

## **Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které se konají dne 20. října 2017 a 21. října 2017.**

### **Preambule**

*Dne 2. května 2017 bylo ve Sbírce zákonů publikováno rozhodnutí prezidenta republiky ze dne 19. dubna 2017, o vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č.135/2017 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny dny konání voleb na pátek 20. října 2017 a sobotu 21. října 2017.*

*Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.*

*V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb."), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb."), v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 247/1995 Sb.") a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které se konají dne 20. a 21. října 2017:*

### **I.**

#### **Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období**

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci poslance, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací

zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivity a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize a sociálních sítích.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát zřetel na zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů. Podle čl. 6.2. Kodexu České televize naplňování čl. 6.1. Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskusích.
- 6) V souladu se zásadou odstupňované rovnosti bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a v publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci poslance, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci poslance nebo politického

subjektu, nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci poslance. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována - podle kritérií uvedených v odstavci 12.

- 8) Ve všech zpravodajských a politicko-publicistických pořadech a jejich částech, v nichž vystupují představitelé politického života a veřejné správy, bude uvedena stranická příslušnost takových osob bez ohledu na to, zda kandidují ve volbách či nikoliv.
- 9) Hlavní předvolební akce kandidátů na funkci poslance, politických stran, hnutí a jejich koalicí (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná podpora propagace kandidáta na funkci poslance.
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extrémistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidáta na funkci poslance.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
  - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
  - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,
  - c) dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky a dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

## II.

### **Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů**

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech, neuveřejňuje na svých webových stránkách a na sociálních sítích politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání předvolebních debat realizovat dva celostátní předvolební průzkumy volebního potenciálu, a to ve spolupráci se společnostmi Median s.r.o. a Kantar TNS CZ s.r.o.. Výsledky prvního předvolebního průzkumu realizovaného na přelomu srpna a září budou sloužit jako klíč pro zvaní hostů do předvolebních tematických debat a výsledky druhého výzkumu realizovaného na přelomu září a října jako klíč pro zvaní hostů do tzv. Superdebaty.

- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musejí být členy sdružení SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.
- 4) Česká televize vždy v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních průzkumů:
  - a) bude uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal a termín sběru dat. Vzorek musí mít vždy minimálně 1000 respondentů,
  - b) bude vždy zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
  - c) bude vždy uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro kandidující subjekty, které dosáhly alespoň 5% hranice,
  - d) bude vždy prezentovat výsledky volebního potenciálu z výzkumů realizovaných pro Českou televizi zaokrouhlené na 0,5 p.b.,
  - e) bude vždy informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti této statistické chyby informovat,
  - f) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele Zpravodajství.

### III.

#### **Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období a v době voleb**

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnost informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadu je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů či kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do Poslanecké sněmovny, byl vyvážený a aby byl

vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.

- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků. U kontinuálního vysílání programu ČT 24, u pořadů „Události“, „Události, komentáře“, „Politické spektrum“, „Interview ČT24“, „90“, „Předvolební debaty“ a „Volební studio“ spadá takové rozhodnutí do působnosti šéfredaktora zpravodajství; u pořadů „Otázky Václava Moravce“ a „Superdebata“ spadá takové rozhodnutí do působnosti kreativní producentky pro aktuální publicistiku a u pořadu „168 hodin“ a „Reportéři ČT“ spadá takové rozhodnutí do působnosti šéfredaktora reportážní publicistik.
- 4) Pokud by se v průběhu živého vysílání osoba projevovала tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.
- 5) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady, které se budou věnovat volbám:
  - a) **Program ČT 24** – Česká televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání uvedeného programu. Bude velmi přísně dbáno zásad objektivity, vyváženosti a nestrannosti při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazovány informace o kandidátech na poslance, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
  - b) **Předvolební debaty na ČT 24**
    - ba) Česká televize odvysílá 14 předvolebních debat na programu ČT 24, a to od 15. 9. 2017 (pátek) do 16. 10. 2017 (pondělí), vždy ze studia zpravodajství České televize, Praha 4, Kavčí hory.
    - bc) Každá předvolební debata bude trvat 90 minut, vždy od 20:00 hodin do 21:30 hodin. Pro moderování předvolebních debat jsou určeni dva moderátoři, kteří se budou v moderování pravidelně střídat.
    - bd) Témata předvolebních debat:
      - Obrana a bezpečnost, 15.9. 2017

- Doprava a dopravní infrastruktura, 18.9. 2017
- Společnost a kvalita života, 20.9.2017
- Sociální politika a zaměstnanost, 22.9.2017
- Školství, sport, věda a mládež, 25.9.2017
- Průmysl a obchod, 27.9.2017
- Kultura, 29.9.2017
- Státní finance, 2.10.2017
- Zahraniční politika, 4.10.2017
- Zemědělství a životní prostředí, 6.10.2017
- Spravedlnost a stav justice, 9.10.2017
- Místní rozvoj a dotace z EU, 11.10.2017
- Zdravotnictví, 13.10.2017
- Stav demokracie v ČR, 16.10.2017.

be) Každý kandidující subjekt (politická stran, politické hnutí a koalice), který se umístil na základě sociologického průzkumu celostátního volebního potenciálu realizovaného na přelomu srpna a září na prvním až desátém místě, má právo nominovat do každé předvolební debaty jednu osobu, a to buď krajského volebního lídra nebo jiného kandidáta na poslance, registrovaného na kandidátní listině pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu v roce 2017. Z každé zaregistrované kandidátní listiny příslušného kandidujícího subjektu jednoho kraje se mohou zúčastnit volebních debat nejvýše dvě osoby; každý nominovaný kandidát na poslance má právo zúčastnit se jen jedné předvolební debaty. Pokud se na desátém místě umístilo více kandidujících subjektů se stejným výsledkem, budou pozváni do předvolební debaty všechny kandidující subjekty, které se umístily se stejným výsledkem na desátém místě. Nejdéle 3 dny před příslušnou předvolební debatou zašle kandidující subjekt České televizi jméno a příjmení osoby, která se zúčastní příslušné předvolební debaty, a to k rukám Františka Lutonského, šéfdramaturga volebních debat České televize.

- c) **Superdebata** - Česká televize odvysílá pořad Superdebata ve čtvrtek 19. října 2017 živě od 20:00 do 22:00 hodin souběžně na programu ČT1 a ČT24, z Kongresového centra v Praze, za účasti publika. Do pořadu Superdebata budou pozváni zástupci kandidujících politických stran a politických hnutí, pokud se umístily na prvním až

desátém místě podle výsledků celostátního reprezentativního sociologického průzkumu volebního potenciálu realizovaného na přelomu září a října; pokud se na desátém místě umístilo více kandidujících subjektů se stejným výsledkem, budou pozváni do Superdebaty všechny kandidující subjekty, které se umístily se stejným výsledkem na desátém místě.

d) **Události, komentáře**

da) Události, komentáře jsou zpravodajsko-publicistickým pořadem České televize zaměřeným na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter pořadu zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce. Do vysílání tohoto pořadu nebudou, pokud možno, zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost s výjimkou uvedenou v písm. db).

db) Součástí předvolebního vysílání pořadu Události, komentáře budou dále rozhovory s volebními lídry (nebo jejich zástupci) všech kandidujících subjektů. Kandidující subjekty budou zvány v pořadí podle čísel vylosovaných Státní volební komisí, a to podle vzestupné řady. Dramaturgie pořadu bude jednotná. Termín vysílání bude stanoven podle počtu kandidujících subjektů.

e) **Politické spektrum** – v tomto pořadu běžně dostávají prostor politické strany a hnutí, které nejsou zastoupeny v Poslanecké sněmovně. V předvolebním období bude v pořadu dán prostor volebním lídrům těch kandidujících subjektů, které se nedostanou do 14 předvolebních debat uvedených v písm. b). Pořad Politické spektrum bude vysílán živě, počet hostů v jednotlivých debatách bude přizpůsoben počtu kandidujících stran, pokud možno rovnoměrně.

f) **Otázky Václava Moravce** - zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s ředitelem zpravodajství.

- g) **168 hodin** - pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta, kandidující stranu, hnutí či koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na poslance, kandidujících politických stranách, politických hnutí a koalicí, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- h) **Reportéři ČT** - pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na poslance, kandidujících politických stranách, politických hnutí a koalicí, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- i) **Interview ČT 24** - profilový pořad ČT 24, jehož hostem je v naprosté většině jedna osoba – aktér aktuálního dění. V předvolebním období se bude pořad věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na poslance, kandidujících politických stranách, politických hnutí a koalicí, které nemají významnější dopad na veřejnost. Moderátorka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- j) **Máte slovo** - v předvolebním období nebude pořad vysílán.
- k) **90'** - v tomto interaktivním pořadu České televize je hlavním hostem jediný člověk, který mimo jiné odpovídá na dotazy diváků, a další hosté jsou zváni k hlavnímu i dalším tématům. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na poslance, kandidujících politických stranách, politických hnutí a koalicí, které nemají významnější dopad na veřejnost. Moderátoři budou korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- l) **Volební studio** - pořad bude vysílán v sobotu 21. října 2017 od 13:30 ( půl hodiny před uzavřením volebních místností až do konečného sečtení všech nebo naprosté většiny hlasů). Základem dramaturgie pořadu je co nejpřehlednější mapování průběhu sčítání volebních výsledků, hodnocení výsledků politology a dalšími odborníky a v závěru i politická debata nad výsledky voleb.

#### IV.

##### **Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů**

- 1) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.



- 2) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR platí od 17. října (úterý) až do 21. října (sobota) 2017 do 14:00 hodin.

## V.

### **Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů**

#### **Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize**

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy dodržovat.
- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů, reportáží nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě poslanců do Poslanecké sněmovny Parlamentu, zejména s ústavním zákonem č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů.
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora zpravodajství, editorů, ředitele divize Programu a v úseku mediálního práva.
- 4) Moderátoři a autoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
  - a) uvádět přesné informace,
  - b) nepotlačovat relevantní informace,
  - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
  - d) nestranit přímo ani nepřímo kandidátu na poslance, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
  - e) nesnižovat či zesměšňovat kandidáta na poslance, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinny osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, dramaturgové ostatních pořadů a dalších částí vysílání, s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci poslance nebo veřejně a výrazně podporuje kandidující politickou stranu, hnutí nebo koalici. Seznamy kandidátů jsou k nahlédnutí u ředitele divize Programu a šéfredaktora zpravodajství.

## VI.

### **Střet zájmů redaktorů a jiných osob, zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů**

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakékoliv formě propagace kandidátů na poslance, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů na poslance, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na poslance nebo kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům na poslance nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 4) Redaktor ani moderátor nesmí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů, kandidujících subjektů či jiných třetích osob, zejména těch, které poskytují některému z kandidátů finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Redaktor, moderátor nebo jiná osoba zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátu na poslance, případně osobám mu blízkým, oznámí tuto skutečnost neprodleně řediteli Zpravodajství. Pokud ředitel Zpravodajství dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku.
- 6) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů, reportáží nebo jejich částí, týkající se voleb, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na poslance, politické strany, politická hnutí či jejich koalice. Tato povinnost se vztahuje i na

účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i pro osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

## VII.

### **Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období**

- 1) Ode dne účinnosti těchto volebních pravidel do ukončení hlasování nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci poslance Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, zástupci kandidujících stran a hnutí a koalicí nebo jejich významní podporovatelé, pokud tato Pravidla nestanoví jinak. Na žádost dramaturga nebo editora může ředitel divize Programu, případně generální ředitel České televize rozhodnout v individuálních případech o zařazení takového pořadu v uvedeném období.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel divize Programu nebo generální ředitel v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání, období počínající 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci poslance, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice nebo jejich významného podporovatele v pořadu.
- 3) Je zakázáno zařazovat do vysílání anonymní oznámení, týkající se voleb.
- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle části VII odst. 1 věta první a pravidlo uvedené v odstavci 3 se uplatní obdobně i na zařazování upoutávek do vysílání, jingle, dále na oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů a na upozornění na charitativní akce ( ust. § 50 odst. 4 zák. č. 231/2001 Sb.).
- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a v odstavci 3 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor, dále ředitel Programu, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT: D, výkonný ředitel ČT: sport. Jde-li o upoutávky a jingle, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitelka divize Marketing. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 výkonný ředitel Komunikace a vnějších vztahů.

## VIII.

### **Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů**

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím do orgánů zastupitelské demokracie. Současně je však v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., a Kodexem České televize povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.

- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v článku 22 Kodexu České televize a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období. Střet zájmů je dán zejména u těch zaměstnanců, kteří sami hodlají v nadcházejících volbách kandidovat do Poslanecké sněmovny Parlamentu.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst.2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec, který oznámil skutečnost, že je ve střetu zájmů, nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcionován.
- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřípustné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.
- 5) Vedoucí zaměstnanci na prvním, druhém a třetím stupni řízení a dále zaměstnanci, kteří jsou veřejně známými osobami, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na poslance, politické strany, politická hnutí či jejich koalice. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, ale i pro osobní účty, weby a sociální síť a média jako taková.
- 6) Pro zaměstnance České televize uvedené v části VI. se uplatní při střetu zájmů přednostně povinnosti uvedené v části VI.
- 7) Žádný zaměstnanec České televize nesmí zneužívat informací, které se v České televize dozví, ke svému osobnímu prospěchu nebo ku prospěchu kandidujících subjektů či jejich podporovatelů.

## IX.

### **Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů**

- 1) Je zakázáno zařazovat do televizního vysílání programů České televize obchodní sdělení politických stran a hnutí a kandidátů na poslance.
- 2) Obchodním sdělením politických stran a hnutí (odst. 1) se rozumí podle Stanoviska Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 19. listopadu 2014 vydaného podle

ust. § 5 písm.z) zákona č. 231/2001 Sb., takové obchodní sdělení, jehož cílem je propagovat politickou stranu, hnutí či politika; podpořit nebo vytvořit pozitivní image a kredit politické strany, hnutí či politik; zvýšit šance politické strany, hnutí či politika ve volbách; ovlivnit politické postoje, chování a motivaci občanů/voličů. Není rozhodné, zda k naplnění těchto cílů dojde prostřednictvím propagace politických idejí, záměrů, politického programu a osobností, nebo zda budou využity jiné prostředky. Podstatné není, kdo obchodní sdělení zadal, ale v čí prospěch bylo zadáno, jaký je jeho cíl a kdo jsou jeho adresáti.

- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb.
- 4) Obchodním sdělením se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
- 5) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 a ani obchodní sdělení, která obsahují anonymní oznámení uvedená v odstavci 3. O zařazování obchodních sdělení do vysílání rozhoduje výkonný ředitel úseku Obchodu.

## **X.**

### **Povinnosti České televize při poskytování informací na webu České televize a sociálních sítích**

- 1) Při poskytování informací a obchodních sdělení na webových stránkách České televize a sociálních sítích v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně jako ve vysílání.
- 2) Část IV. těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize a sociálních sítí stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisli vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře.
- 4) Za plnění povinností podle části X. odpovídá v případech, týkajících se zpravodajství a publicistiky ředitel Zpravodajství a v ostatních případech ředitelka divize Marketing.

## XI.

### Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může generální ředitel České televize zřídit Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) jsou na České televizi nezávislí odborníci.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

## XII.

### Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.
- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Tato pravidla nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 4) Tato pravidla budou zveřejněna na webu České televize.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 8. září 2017.

V Praze dne 7. září 2017



Petr Dvořák  
generální ředitel České televize