

Pravidla

předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do zastupitelstev krajů a do Senátu Parlamentu ČR, které se konají ve dnech 7. a 8. října 2016 (a druhé kolo voleb do Senátu 14. a 15. října 2016)

Preambule

Dne 6. května 2016 bylo ve Sbírce zákonů publikováno rozhodnutí prezidenta republiky ze dne 21. dubna 2016 o vyhlášení voleb do Senátu Parlamentu České republiky a do zastupitelstev krajů. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č. 138/2016 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny dny konání voleb na pátek 7. října 2016 a sobotu 8. října 2016. Druhé kolo voleb do Senátu připadne na dny 14. a 15. října 2016.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb."), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/ 1991 Sb."), v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 247/ 1995 Sb."), zákonem č. 130/2000 Sb., o volbách do zastupitelstev krajů a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů ("zákon č. 130/2000 Sb.") a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu České republiky a do zastupitelstev krajů, které se konají dne 7. října a 8. října 2016 a případného druhého kola voleb do Senátu dne 14. a 15. října 2016:

I.

Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivity a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.
- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů. Podle čl. 6.2. Kodexu České televize naplňování čl. 6.1. Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskusích.

- 6) V souladu se zásadou odstupňované rovnosti bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a v publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti .
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci zastupitele, senátora, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci zastupitele, senátora nebo politického subjektu nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci zastupitele či senátora . Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována, podle kritérií uvedených v odstavci 12.
- 8) Ve všech zpravodajských a politicko-publicistických pořadech a jejich částech, v nichž vystupují představitelé politického života a veřejné správy, bude, pokud možno, uvedena stranická příslušnost takových osob bez ohledu na to, zda kandidují ve volbách či nikoliv.
- 9) Hlavní předvolební akce kandidátů na funkci zastupitele, senátora, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná propagace kandidáta nebo kandidátů na funkci zastupitele či senátora .
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extrémistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidujících subjektů. Za extrémisty se považují pro tyto účely jednotlivci nebo uskupení, jež veřejně usilují o odstranění základních principů svobodné společnosti a demokratického státu, nebo veřejně vyzývají k potlačení práv jiných osob, zejména pro jejich národnostní, sociální či kulturní odlišnost.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
- a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,
 - c) dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky, v krajských a místních zastupitelstvech , dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

II.

Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání předvolebních debat realizovat v jednotlivých volebních krajích ČR předvolební průzkumy, a to ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění Median a Stem/Mark. Výsledky těchto výzkumů, konkrétně volební potenciál, poslouží jako klíč pro zvaní hostů do těchto pořadů.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění musí být členy sdružení SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění); členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.
- 4) Česká televize v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních průzkumů:
 - a) bude vždy uvádět názvy agentur, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat. Vzorek musí mít vždy minimálně 1000 respondentů,
 - b) bude vždy zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
 - c) bude vždy uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro kandidáty, kteří dosáhli hranice alespoň 3 %,
 - d) bude vždy prezentovat výsledky volebního potenciálu z výzkumů realizovaných pro Českou televizi, zaokrouhlené na 0,5 p. b.,
 - e) bude vždy informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti této statistické chyby informovat,
 - f) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží. Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele zpravodajství.

III.

Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnost informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí nebo kandidujících jakožto nezávislí, do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadu je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů nebo které jsou uvedeny na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do zastupitelstev krajů a k volbám do Senátu, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků. U kontinuálního vysílání programu ČT 24, u pořadů „Události“, „Události, komentáře“, „Politické spektrum“, „Interview ČT24“, „90“, „Předvolební debaty“ a „Volební studio“ rozhoduje šéfredaktor redakce zpravodajství Petr Mrzena. U pořadů „Otázky Václava Moravce“ a „Superdebata“ rozhoduje kreativní producentka pro aktuální publicistiku Andrea Majstorovičová. U pořadu „168 hodin“ a „Reportéři ČT“ rozhoduje šéfredaktor reportážní publicistiky Marek Wollner.
- 4) Pokud by se osoba v průběhu živého vysílání projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.
- 5) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady na programu ČT 1 a ČT 24, které se budou věnovat volbám:
 - a) **Program ČT 24** - Česká televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti při kontinuálním vysílání uvedeného programu. Bude velmi přísně dbáno zásad objektivity, vyváženosti a nestrannosti při podávání informací. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazovány informace o kandidátech do zastupitelstev krajů a do Senátu, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, pokud nemají významnější dopad na veřejnost. Do kontinuálního vysílání programu ČT 24 však budou mezi 1. a 2. kolem voleb do Senátu (od pondělí 10. 10. do čtvrtka 13. 10. 2016) zařazovány duely postupujících kandidátů. V den konání krajské předvolební debaty budou na ČT24 představeny (v souladu s principem odstupňované rovnosti – požadavkem minimální šance)

kandidující subjekty v příslušném kraji seřazené podle abecedního pořadí příjmení lídra kandidátky a jeho prostřednictvím. Česká televize nabídne všem těmto kandidujícím subjektům možnost účasti v předtočené volební anketě. Pokud se kandidující subjekty nepodaří kontaktovat na oficiálním kontaktu dodaném kandidujícím subjektem při registraci kandidátky, Česká televize uvede tuto informaci v programu ČT24. Využíván bude i sociologický průzkum, který vyhledá nejdůležitější krajská témata. Všechny rozhovory s lídry politických kandidátek budou neprodleně po odvysílání umístěny na webu ČT24.

- b) **Předvolební debaty na ČT 24** - Česká televize odvysílá 13 předvolebních debat před volbami do zastupitelstev krajů. Každá předvolební debata bude trvat od 20,00 do 22,00 hodin ve studiu bez publika. Dva stálí moderátoři se budou pravidelně střídát, struktura debat bude pro všechny kraje obdobná. Dramaturgie předvolebních debat bude zaměřena zejména na problémy toho kterého kraje a možnosti voličů rozhodovat o kvalitě svého života prostřednictvím volených zastupitelů. Předvolební debaty budou na ČT 24 vysílány ze studií České televize v Praze, Brně a Ostravě vzestupně podle počtu obyvatel krajů, a to 13 po sobě jdoucích pracovních dnů v době od 15. 9. do 4. 10. 2016. V případě domácí nebo světové zpravodajské události mimořádného významu může Česká televize termín předvolební debaty změnit. Klíčem ke zvaní zástupců kandidujících subjektů do těchto debat budou výsledky reprezentativního sociologického průzkumu realizovaného v průběhu srpna. Česká televize pozve do příslušné předvolební debaty zástupce těch kandidujících subjektů, které se umístily na základě výsledků volebního potenciálu v příslušném kraji na prvních osmi místech. Pokud se na osmém místě umístí několik kandidujících subjektů s rovným výsledkem, pozve Česká televize do příslušné krajské debaty i zástupce všech kandidujících subjektů, které se umístily na osmém místě s rovným výsledkem.
- c) **Superdebata** - Česká televize odvysílá pořad Superdebata ve čtvrtek 6. října 2016 od 20,00 do 22,00 hodin souběžně na programu ČT1 a ČT24. Pořad Superdebata bude natáčen v Praze. Do pořadu Superdebata budou pozváni předsedové politických stran zastoupených v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR, případně jimi nominovaných zástupců. Moderátorem bude Václav Moravec.
- d) **Události, komentáře** - zásadní zpravodajsko-publicistický profilový pořad České televize zaměřený na analýzu a komentování závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských témat a problémů. Tento charakter pořadu zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do pořadu jen v případě, že jejich vyjádření je třeba k tématu, které bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s vedením redakce zpravodajství. Do vysílání nebudou, pokud možno, zařazeny informace o kandidátech, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- e) **Politické spektrum** - v běžném formátu pořadu dostávají prostor politické strany a hnutí, které nejsou zastoupeny v Parlamentu České republiky. Vzhledem k rozsahu a

maximálnímu záběru předvolebních debat na ČT 24 budou 4 vydání pořadu bezprostředně před volbami věnovány debatám politologů o politickém uspořádání, vysvětlování kompetencí různých volených orgánů, vysvětlování volebního systému, způsobu voleb nebo metodiky sčítání výsledků atd. Hosty budou kromě politologů i sociologové a zástupci dotčených ministerstev a ČSÚ.

- f) **Otázky Václava Moravce** - zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize koncipovaný jako debata o závažných aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje zpravidla odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance (nebo je nahrazen moderátorem). Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti a jejich veřejně deklarovaní podporovatelé budou zváni do tohoto pořadu jen v případě, že jejich vyjádření je třeba k tématu, které bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce, po předchozí konzultaci s ředitelem zpravodajství.
- g) **168 hodin** - pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- h) **Reportéři ČT** - pořad bude v předvolebním období koncipován tak, aby jednotlivé příspěvky jednostranně nepoškodily ani jednostranně nepodpořily kteréhokoliv kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalice. Do vysílání nebudou zařazeny informace o kandidátech na zastupitele, senátora, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích, které nemají významnější dopad na veřejnost.
- i) **Interview ČT 24** - profilový pořad ČT 24, jehož hostem je v naprosté většině jedna osoba – aktér aktuálního dění. V předvolebním období se bude věnovat běžné politické, ekonomické a společenské agendě. V pořadu nebudou účinkovat, pokud možno, kandidáti do zastupitelstev krajů a do Senátu, ani jejich veřejně deklarovaní podporovatelé. Moderátorka bude korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.
- j) **Máte slovo** - v předvolebním období pořad nebude vysílán.
- k) **90'** - v tomto interaktivním pořadu České televize je hlavním hostem jediný člověk, který mimo jiné odpovídá na dotazy diváků, a další hosté jsou zváni k hlavnímu i dalším tématům. V předvolebním období nebudou do pořadu zváni, pokud možno, hosté z řad kandidátů do zastupitelstev krajů a do Senátu ani veřejně známé osoby, o nichž je všeobecně známo, že vystupují ve prospěch některého kandidáta. Moderátoři budou korigovat účinkující v pořadu tak, aby se vyvarovali volební agitace.

- l) **Volební studio** - pořad bude vysílán sobotu 8. října 2016 od 13:30 do cca 24:00 (půl hodiny před uzavřením volebních místností až do konečného sečtení všech nebo naprosté většiny hlasů) a v sobotu 15. října 2016 po skončení druhého kola voleb do Senátu, vždy na programu ČT 24. Základem dramaturgie pořadu je co nejprehlednější mapování průběhu sčítání volebních výsledků, hodnocení výsledků politology a dalšími odborníky a v závěru i politická debata nad výsledky voleb.

IV.

Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů

- 1) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do zastupitelstev krajů a do Senátu a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů.
- 2) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do zastupitelstev krajů platí od 4. října (úterý) až do 8. října (sobota) 2016 do 14:00 hodin.
- 3) Zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů pro volby do Senátu (1. kolo) platí od 4. října 2016 (úterý) až do 8. října 2016 (sobota) do 14:00 hodin a pro volby do Senátu (2. kolo) platí zákaz od 11. října 2016 (úterý) do 15. října 2016 (sobota) do 14:00 hodin.

V.

Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj. zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy dodržovat.
- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadu, reportáže nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě

do krajských zastupitelstev a Senátu, zejména zákonem č. 247/1995 Sb. a zákonem č. 130/2000 Sb.

- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora redakce zpravodajství, ředitele programu a v úseku mediálního práva.
- 4) Moderátoři a autoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
 - a) uvádět přesné informace,
 - b) nepotlačovat relevantní informace,
 - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
 - d) nestranit přímo ani nepřímo kandidátovi na zastupitele, senátora, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
 - e) nesnižovat či nezesměšňovat kandidáta na zastupitele, senátora, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinny osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, dramaturgové ostatních pořadů a dalších částí vysílání s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci senátora či zastupitele, podporuje kandidující politickou stranu, politické hnutí nebo koalici. Seznamy kandidujících subjektů jsou k nahlédnutí u ředitele programu a šéfredaktora redakce zpravodajství.

VI.

Střet zájmů redaktorů a jiných osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě či vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakémkoliv formě propagace kandidátů na zastupitele, senátora, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě či vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na

zastupitele, senátora nebo kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.

- 4) Redaktor ani moderátor nesmí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů do zastupitelstva kraje či do Senátu nebo od třetích osob, které poskytují některému z kandidátů finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Redaktor, moderátor nebo jiná osoba zúčastněná na výrobě či vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má nebo měla rodinný, přátelský nebo jiný osobní poměr, pracovní, členský nebo smluvní poměr
 - a) ke kandidátovi do zastupitelstva kraje,
 - b) ke kandidátovi do Senátu,
 - c) k osobám blízkým kandidáta do zastupitelstva kraje nebo kandidáta do Senátu,
 - d) k osobám, které se přímo či nepřímo podílejí na financování politické kampaně kandidáta do zastupitelstva kraje nebo kandidáta do Senátu

je povinna oznámit tuto skutečnost neprodleně šéfredaktorovi redakce zpravodajství. Pokud šéfredaktor redakce zpravodajství dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě či vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku.

VII.

Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb

- 1) Ode dne účinnosti těchto volebních pravidel do ukončení hlasování nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady, v nichž účinkují kandidáti na funkci senátora a kandidáti na funkci zastupitele, zástupci kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí, pokud tato pravidla nestanoví jinak. Na žádost dramaturga nebo editora může ředitel programu, případně generální ředitel rozhodnout v individuálních případech o zařazení takového pořadu v uvedeném období.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel programu nebo generální ředitel v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci senátora nebo kandidáta do zastupitelstva kraje, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice v pořadu.

- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb, a to v době od vyhlášení voleb do ukončení hlasování.
- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle článku VII odst. 1 věta první a pravidlo uvedené v odst. 3 se uplatní i na zařazování upoutávek do vysílání, jingle, dále na oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů a na upozornění na charitativní akce (ust. § 50 odst. 4 zák. č. 231/2001 Sb.)
- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a v odstavci 3 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor. Jde-li o upoutávky a jingle, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitelka marketingu. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo o upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 výkonný ředitel komunikace a vnějších vztahů.

VIII.

Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím do orgánů zastupitelské demokracie. Současně je však v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb. a Kodexem České televize povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.
- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v čl. 22 Kodexu České televize a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období. Střet zájmů je dán zejména u těch zaměstnanců, kteří sami hodlají v nadcházejících volbách kandidovat do zastupitelstva kraje nebo do Senátu.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst. 2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec, který oznámil skutečnost, že je ve střetu zájmů, nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcinován.
- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřípustné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.

- 5) Pro zaměstnance České televize, kteří pracují jako redaktoři, moderátoři či jinak se zúčastní výroby či vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, platí přednostně povinnosti uvedené v čl. VI.

IX.

Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Je zakázáno zařazovat do televizního vysílání programů České televize obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na senátory nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku.
- 2) Obchodním sdělením politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na senátory nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku (odst.1) se rozumí podle Stanoviska Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 19. listopadu 2014 vydaného podle ust. § 5 písm. z) zákona č. 231/2001 Sb., takové obchodní sdělení, jehož cílem je propagovat politickou stranu, hnutí či politika; podpořit nebo vytvořit pozitivní image a kredit politické strany, hnutí či politika; zvýšit šance politické strany, hnutí či politika ve volbách; ovlivnit politické postoje, chování a motivaci občanů/voličů. Není rozhodné, zda k naplnění těchto cílů dojde prostřednictvím propagace politických idejí, záměrů, politického programu a osobností, nebo zda budou využity jiné prostředky. Podstatné není, kdo obchodní sdělení zadal, ale v čí prospěch bylo zadáno, jaký je jeho cíl a kdo jsou jeho adresáti.
- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb, a to v době od vyhlášení voleb do ukončení hlasování.
- 4) Obchodním sdělením se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
- 5) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 ani obchodní sdělení, která obsahují anonymní oznámení uvedená v odst. 3. O zařazování obchodních sdělení do vysílání programů rozhoduje výkonný ředitel obchodu.

X.

Povinnosti České televize při poskytování informací na webu České televize

- 1) Při poskytování informací a obchodních sdělení na webových stránkách České televize v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně.
- 2) Část IV. těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře.
- 4) Za plnění povinností podle čl. X. odpovídá výkonný ředitel nových médií.

XI.

Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může zřídit generální ředitel České televize Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize .
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) jsou na České televizi nezávislí odborníci.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

XII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.

- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Tato pravidla nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 4) Tato pravidla budou zveřejněna na webu České televize.

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 1. září 2016.



Petr Dvořák
generální ředitel