

Programová poptávka k online-first obsahu

- Autoři či nezávislí producenti mohou průběžně předkládat náměty na audiovizuální pořady určené primárně pro šíření na internetu prostřednictvím iVysílání.
- Náměty pro online se přihlašují stejným způsobem jako náměty pro TV (viz výše). Je nutné v názvu označit, že se jedná o „Námět pro web ČT“.

Jaké náměty pro iVysílání hledáme a jaké jsou jejich parametry:

1) Hraný seriál pro cílovou skupinu v rozmezí 15–25 let

- který zpracovává aktuální témata relevantní pro generaci Z
- zábavný a s poutavou premisou, která zaujme
- který autenticky zobrazuje životní zkušenost mladého publika
- aktuálně uvádíme 1–2 takové seriály ročně
- stopáž variabilní, zpravidla celkem cca 150 minut (10x15 min, 5x30min aj.)
- rozpočtové limity: cca 70 tisíc Kč externích nákladů za minutu

2) Non-fiction série pro cílovou skupinu v rozmezí 18–35/40 let

- dokumenty, lifestyle, zábava, reality TV, cross žánry
 - ideálně by se pořad měl tematicky dotýkat určité jasně definované cílové skupiny či subkultury
 - a/nebo přinášet dosud neviděný pohled na určité téma
 - hledáme nová, nezpracovaná témata a neotřelé formy vyprávění
 - přijímáme pouze uzavřené série s předem daným počtem epizod
 - aktuálně uvádíme cca 4 takové série ročně
 - rozpočtové limity: cca 9 tisíc Kč externích nákladů za minutu a cca 1,25 mil. Kč externích nákladů na 1 pořad
- V nabídce námětu, jak pro hraný, tak non-fiction pořad musí být stručně uvedené základní údaje o formátu (počet dílů, stopáž, žánr) a cílová skupina, pro kterou je pořad určený (tu je nutné definovat co nejpřesněji).

Redakce iVysílání pravidelně zveřejňuje prezentace s bližší definicí poptávaných projektů.

Verze 2.0. ze 30.6.2023