

**2006**  
**SLEDOVANOST HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ**  
**NA ČT1**

(Premiérová uvedení s průměrnou sledovaností 3 a více procent.)

poř.	cyklus	Počet	Začátek	15+		M15+		Ž15+	
				Sled.	Podíl	Sled.	Podíl	Sled.	Podíl
1	Reportéři ČT	48	21:38	8,5	23,08	8,2	23,80	8,9	22,49
2	Černé ovce	20	18:30	8,2	30,34	7,6	32,32	8,9	28,93
3	Otázky Václava Moravce	52	12:01	7,7	31,38	8,8	35,19	6,7	27,72
4	Pod pokličkou	51	18:30	7,2	26,51	6,1	25,70	8,2	27,11
5	Přes nový práh	16	21:02	6,9	14,43	6,3	15,94	7,4	13,42
6	Bydlení je hra	49	18:30	6,8	25,23	5,3	22,55	8,3	27,16
7	Objektiv	36	10:31	6,7	35,25	6,8	36,18	6,7	34,42
8	Na stopě	51	22:02	5,9	18,65	4,9	16,41	6,9	20,52
9	Adresát ČT	5	17:27	5,5	15,76	4,1	12,40	6,8	18,60
10	Kluci v akci	40	17:02	5,3	26,07	3,9	21,18	6,6	29,83
11	Vypadáš skvěle	26	21:50	5,3	14,25	3,7	11,33	6,7	16,45
12	Zlínské festivalové minuty	8	18:19	5,2	22,57	4,5	22,17	5,9	22,86
13	Zahrada je hra	50	17:08	5,1	22,26	4,1	18,88	6,1	25,10
14	Postřehy odjinud	29	22:08	4,0	14,48	3,7	14,02	4,2	14,89
15	Podnikatelský servis + POKR	16	22:02	4,0	13,43	3,6	12,81	4,5	13,93
16	Četéčko	46	17:24	3,7	15,94	3,0	13,41	4,4	18,08
17	Hledání ztraceného času	18	14:51	3,4	16,50	3,9	18,89	3,1	14,37
18	Auto Moto Revue	49	12:35	3,1	20,67	4,0	27,06	2,3	14,84

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

**2006**  
**SLEDOVANOST HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ**  
**NA ČT2**

(Premiérová uvedení s průměrnou sledovaností 1 a více procent.)

poř.	cyklus	Počet	Začátek	15+		M15+		Ž15+	
				Sled.	Podíl	Sled.	Podíl	Sled.	Podíl
1	Otázky Václava Moravce speciál	14	21:00	5,8	14,37	6,4	17,96	5,3	11,73
2	Případ pro ombudsmana	19	20:56	3,4	7,20	3,9	9,58	3,0	5,53
3	Ta naše povaha česká	22	20:00	3,2	6,51	3,8	9,15	2,6	4,69
4	Labyrintem revoluce	4	20:00	2,9	6,02	3,5	8,14	2,5	4,48
5	Krásný ztráty	31	20:52	2,7	6,18	2,5	6,47	2,8	5,97
6	Podnikatelský servis	17	20:57	1,8	3,87	2,0	4,85	1,5	3,10
7	NA VĚTVI - Přidej se	23	17:23	1,5	7,19	1,7	9,78	1,3	5,42
8	NA VĚTVI - Nedej se	30	17:35	1,4	6,36	1,6	8,91	1,2	4,65
9	Zprávy z Letní filmové školy	10	21:39	1,4	4,73	1,4	4,81	1,5	4,66
10	Obnovená pokolení	8	19:15	1,2	3,06	1,3	3,28	1,2	2,87
11	Babylon	38	17:25	1,1	5,64	1,1	6,93	1,1	4,75
12	Knižní svět 2006	33	19:54	1,1	3,04	1,2	3,98	1,0	2,39
13	Svět na kolejích II.	11	15:43	1,0	8,13	1,2	10,70	0,8	6,15
14	Kosmopolis	34	18:00	1,0	3,81	1,1	4,93	0,9	3,04
15	Folklorní magazín	16	17:13	1,0	3,79	1,0	4,69	0,9	3,13
16	Třistatřicetři	11	17:50	1,0	3,55	0,8	3,25	1,1	3,81

Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH

Sled. = Sledovanost = % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny.

Podíl = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.