

2005

# NEJSLEDOVANĚJŠÍ DRAMATICKÉ SERIÁLY

(Žebříček zahrnuje seriály o stopáži nad 20 minut a sledovanosti 7 a více procent.)

Poř.	Seriál	K	Země původu	Den	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy		
						TVR	Share	TVR	Share	TVR	Share	
1	Hop nebo trop	4x	ČT 1	ČR	NE	20:04	22,9	38,31	19,9	36,62	25,6	39,64
2	Četnické humoresky	15x	ČT 1	ČR	PÁ	20:05	20,1	41,91	19,5	45,16	20,6	39,39
3	Dobrá čtvrť	11x	ČT 1	ČR	PO+ST	20:04	19,1	37,12	15,2	33,22	22,7	40,05
4	Ranč U Zelené sedmy	7x	ČT 1	ČR	PO	20:05	18,4	37,79	15,3	34,18	21,2	40,68
5	Snowboardáči	3x	ČT 1	ČR	PO	20:05	17,3	33,41	17,0	34,43	17,6	32,54
6	Bylo nás pět	3x	ČT 1	ČR		20:05	16,5	34,98	16,3	36,68	16,8	33,57
7	Záchranáři	6x	ČT 1	ČR	PO	20:04	15,7	29,39	14,2	28,42	17,1	30,19
8	Strážce duší	9x	ČT 1	ČR	PO	20:05	14,5	27,26	14,6	30,35	14,4	24,88
9	Nemocnice na kraji města po dvaceti letech	13x	ČT 1	ČR	PO+ST	20:06	13,4	27,09	11,4	25,09	15,3	28,66
10	Vlak dětství a naděje	6x	ČT 1	ČR	PO	20:06	12,8	32,93	10,9	30,35	14,6	35,02
11	Sága rodu Forsytů	10x	ČT 1	V.Británie	ÚT	20:07	11,3	21,26	7,7	17,08	14,6	24,17
12	Sanitka	11x	ČT 1	ČR	NE	11:00	10,8	39,89	10,1	39,74	11,4	40,01
13	Konec velkých prázdnin	6x	ČT 1	ČR	PO	20:06	10,1	23,26	8,8	21,61	11,3	24,62
14	Český Robinson	3x	ČT 1	ČR	NE	20:07	10,0	20,44	9,0	21,02	10,9	20,03
15	Slečna Marplová	4x	ČT 1	V.Británie	ČT	20:06	10,0	20,57	9,3	22,41	10,7	19,27
16	Ohnivě léto	5x	ČT 1	Francie	ÚT	20:06	9,5	21,98	7,8	21,01	11,0	22,67
17	Desáté království	5x	ČT 1	SRN	PÁ	20:07	8,5	18,09	7,6	18,24	9,3	17,98
18	Hrabě Monte Christo	4x	ČT 1	Francie	SO	16:10	8,4	32,46	7,5	30,63	9,3	34,00
19	Bídníci	4x	ČT 1	SRN	ST	20:35	7,9	21,98	7,5	23,60	8,3	20,79
20	Život na zámku	51x	ČT 1	ČR	NE	20:05 a 11:05	7,6	25,72	6,5	24,83	8,6	26,39
21	Frank Riva	6x	ČT 1	Francie	ÚT a ČT	20:06	7,5	15,98	8,0	19,75	7,0	13,30
22	Létající Čestmír	6x	ČT 1	ČR	neděle	18:10	7,4	25,55	6,8	24,90	7,9	26,10
23	Křeček v noční košili	6x	ČT 1	ČR	NE	18:10	7,2	19,58	6,4	18,06	7,9	20,92
24	Taková normální rodinka	4x	ČT 1	ČR	NE	11:00	7,0	26,65	5,6	22,51	8,3	30,14

droj: ATO - Mediaresearch

**TVR** = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

**Share** = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů