

2003
**SLEDOVANOST
 HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ
 NA ČT1**

(Premiérové uvedení, sledovanost 4 a více procent.)

Poř.	Pořad		K	Den	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy	
						TVR	Share	TVR	Share	TVR	Share
1	Fakta	51x	ČT 1	PO	21:40	9,9	26,68	9,2	27,08	10,5	26,47
2	Objektiv	52x	ČT 1	NE	10:00	6,4	34,10	6,7	38,42	6,1	30,60
3	Stalo se...	43x	ČT 1	NE	21:30	5,6	12,17	5,2	11,96	6,0	12,34
4	Klekánice	48x	ČT 1	ÚT	21:45	5,5	16,28	5,2	16,75	5,8	15,92
5	Na stopě	50x	ČT 1	ST	21:45	5,5	15,90	4,6	14,02	6,3	17,50
6	Domácí štěstí	43x	ČT 1	NE	17:25	5,3	19,16	4,1	15,99	6,4	21,83
7	Jak na to...	43x	ČT 1	NE	12:10	4,7	18,39	4,5	18,00	4,8	18,81
8	Toulavá kamera	48x	ČT 1	NE	9:30	4,5	28,22	4,6	29,56	4,5	27,07
9	Hledání ztraceného času	48x	ČT 1	NE	16:40	4,5	19,22	4,5	19,57	4,5	18,90
10	Evropské události	45x	ČT 1	ČT	23:39	4,3	13,72	4,2	14,87	4,4	12,84
11	Bez obalu	44x	ČT 1	ČT	22:10	4,2	18,76	4,2	19,86	4,2	17,84
12	Špona	46x	ČT 1	SO	12:30	4,0	21,76	3,9	23,33	4,0	20,50
13	U nás v Evropě	45x	ČT 1	ČT	23:30	4,0	14,56	3,8	15,01	4,2	14,21

Zdroj: ATO - Mediaresearch

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů

2003
**SLEDOVANOST
 HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ
 NA ČT2**

(Premiérové uvedení, sledovanost 2 a více procent.)

Poř.	Pořad		K	Den	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy	
						TVR	Share	TVR	Share	TVR	Share
1	Infiltrace	4x	ČT 2	ČT	21:00	3,8	7,46	3,5	7,34	4,1	7,56
2	Na plovárně	43x	ČT 2	ÚT	21:00	3,3	6,93	3,1	7,46	3,4	6,53
3	Černé ovce	38x	ČT 2	ST	18:25	3,0	11,86	3,4	15,07	2,8	9,55
4	Člověk v tísní	3x	ČT 2	ČT	21:00	2,7	5,20	3,1	6,74	2,2	3,99
5	Krásný ztráty	40x	ČT 2	PO	21:00	2,5	5,26	2,2	5,10	2,8	5,38
6	U nás v Kocourkově	6x	ČT 2	ČT	21:00	2,3	4,30	2,2	4,65	2,3	4,03
7	Černá, bílá	40x	ČT 2	ÚT	18:25	2,3	8,64	2,2	9,23	2,4	8,21

8	Echo	36x	ČT 2	ČT	18:25	2,2	9,42	2,4	12,09	1,9	7,51
9	Přesčas	27x	ČT 2	PO-PÁ	18:25	2,1	5,70	1,9	5,88	2,2	5,56
10	Na hraně	10x	ČT 2	ÚT	22:20	2,0	9,30	2,0	10,17	1,9	8,57
Zdroj: ATO - Mediaresearch											

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů