

2002
**SLEDOVANOST HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ
 NA ČT1**
 (sledovanost 4 a více procent)

Poř.	Pořad		K	Den	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy	
						TVR	Share	TVR	Share	TVR	Share
1	Fakta	48x	ČT1	PO	2140	8,5	21,13	7,7	20,21	9,3	21,94
2	Klekánice	48x	ČT1	ÚT/ČT	2150	7,6	19,19	6,9	18,63	8,2	19,65
3	Tady a teď (do 9.8.)	157x	ČT1	PO - PÁ	1935	7,0	15,69	7,0	16,43	6,9	15,06
4	Stalo se ...	41x	ČT1	PO/NE	2140	6,3	16,44	5,9	15,92	6,7	16,90
5	Objektiv	52x	ČT1	NE	1005	6,1	30,76	6,4	34,90	5,8	27,43
6	Na stopě	48x	ČT1	ST	2130	5,7	15,22	5,0	13,87	6,3	16,37
7	Domácí štěstí	42x	ČT1	NE	1720	5,6	20,74	4,6	17,50	6,5	23,61
8	Naostro (do 1.9.)	25x	ČT1	NE	2145	5,4	13,67	5,2	13,91	5,5	13,47
9	Hledání ztraceného času	50x	ČT1	NE	1705	5,4	20,74	5,3	21,71	5,4	19,92
10	Špona (od 7.9.)	18x	ČT1	SO	1230	4,4	20,76	4,1	21,71	4,7	20,04

Zdroj: TN Sofres / Media Research - ATO

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů

2002
**SLEDOVANOST HLAVNÍCH PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ
 NA ČT2**
 (sledovanost 1 a více procent)

Poř.	Pořad		K	Den	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy	
						TVR	Share	TVR	Share	TVR	Share
1	Mezi nebem a zemí	12x	ČT2	ČT/ST	2000	3,0	6,40	4,0	9,15	2,1	4,17
2	Krásný ztráty (od 2.9.)	16x	ČT2	PO	2100	2,7	5,40	2,6	5,45	2,8	5,36
3	Černá,bílá	191x	ČT2	PO - PÁ	1810	2,1	8,05	2,2	9,24	2,1	7,17
4	Přesčas	189x	ČT2	PO - PÁ	1830	2,0	7,22	2,0	8,05	2,0	6,61
5	Ještě jsem tady	9x	ČT2	PÁ	2140	1,6	3,78	1,4	3,73	1,8	3,82
6	Na hraně	12x	ČT2	ÚT	2220	1,6	6,23	1,7	6,86	1,5	5,69
7	Klub Netopýr	8x	ČT2	ÚT	2205	1,5	6,55	1,6	7,01	1,5	6,14
8	Z očí do očí	11x	ČT2	PÁ	2100	1,5	3,40	1,3	3,40	1,6	3,40
9	Čaj pro třetího	9x	ČT2	PÁ	2100	1,4	3,23	1,4	3,57	1,4	2,96
10	Nedej se!	39x	ČT2	PÁ	1850	1,3	4,17	1,4	4,87	1,2	3,63
11	Kulturní týdeník	42x	ČT2	PO	1850	1,3	4,16	1,4	4,57	1,3	3,82
12	Sněží (do 4.6.)	3x	ČT2	ÚT	2220	1,2	6,78	1,2	6,74	1,3	6,62

Zdroj: TN Sofres / Media Research - ATO

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů