

2001
SLEDOVANOST HLAVNÍCH
PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ
NA ČT1
(sledovanost 5 a více procent)

Poř.	Pořad	K	Dny	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy		
					TVR	share	TVR	share	TVR	share	
1	Fakta	49x	1	PO	2130	9,5	24,07	9,1	24,67	9,8	23,54
2	Klekánice	48x	1	ÚT	2130	7,4	18,33	6,6	17,11	8,2	19,27
3	Tady a teď	251x	1	PO- PÁ	1935	7,1	16,28	7,2	17,59	7,0	15,20
4	Stalo se ...	38x	1	PO	2220	7,0	15,13	6,8	15,60	7,2	14,82
5	Naostro	47x	1	NE	2100	5,9	13,06	5,8	13,51	6,0	12,73
6	Objektiv	52x	1	NE	1000	5,7	35,43	6,1	41,62	5,4	30,88
7	Bez imunity	43x	1	ČT	2130	5,5	14,79	5,4	15,53	5,5	14,11
8	Ta naše povaha česká	25x	1	ST	2200	5,5	15,35	5,4	16,14	5,7	14,80

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů

2001
SLEDOVANOST HLAVNÍCH
PUBLICISTICKÝCH CYKLŮ
NA ČT2
(sledovanost 2 a více procent)

Poř.	Pořad	K	Dny	Začátek	Dospělí		Muži		Ženy		
					TVR	share	TVR	share	TVR	share	
1	Černá, bílá	213x	2	PO- PÁ	1830	3,4	14,43	3,3	17,46	3,4	12,64
2	Přesčas	212x	2	PO- PÁ	1850	2,4	8,63	2,3	8,64	2,7	8,30
3	Ještě jsem tady	11x	2	PÁ	2130	2,4	5,73	1,9	5,09	2,8	6,36
4	Na hraně	9x	2	ÚT	2215	2,2	9,20	2,2	8,87	2,2	8,98

Zdroj: Taylor Nelson Sofres Media - ATO

TVR = sledovanost = % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny

Share = podíl na publiku = % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů