

25 NEJSLEDOVANĚJŠÍCH POŘADŮ VYSÍLANÝCH V ROCE 1999 NA ČT2

Poř.	Název pořadu	K	Den	Datum	Čas	Minut	DOSPĚLÍ		MUŽI 15+		ŽENY 15+	
							Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
1	Skotsko-ČR kopaná	2	ST	31.03.	2031	149	14,0	34	21,8	49	6,9	19
2	AC Sparta-Spartak Moskva fotbalová Liga mistrů	2	ST	03.11.	2040	105	13,2	32	19,7	43	6,4	14
3	AC Sparta-Willem II Tilburg Liga mistrů	2	ÚT	28.09.	2038	117	12,3	31	18,1	40	5,8	12
4	Willem II Tilburg-AC Sparta Liga mistrů	2	ST	20.10.	2041	104	12,2	33	18,0	41	6,1	13
5	FC Girondins Bordeaux-AC Sparta Liga mistrů	2	ÚT	26.10.	2035	105	12,0	30	17,8	40	5,4	12
6	Když Burian prášil	2	SO	25.12.	1142	95	12,0	37	13,0	39	11,1	34
7	Hrbáč	2	SO	27.02.	1700	100	11,9	39	11,8	43	12,0	36
8	Zálesák	2	NE	31.10.	1731	101	11,6	30	12,1	37	11,2	25
9	Poklad na Stříbrném jezeře	2	NE	25.04.	1731	102	11,5	35	13,4	48	9,7	26
10	AC Sparta- FC Girondins Bordeaux Liga mistrů	2	ST	15.09.	2041	116	11,1	34	16,5	42	5,6	12
11	Říkají si nezávislí in Den Čs. televize	2	SO	20.11.	1830	27	11,0	29	11,7	39	10,3	23
12	ME v krasobruslení - exhibice	2	NE	31.01.	1455	154	10,8	34	8,1	30	13,3	36
13	MS v atletice	2	NE	29.08.	1830	176	10,8	23	13,8	31	8,0	16
14	Steaua Bukurešť - SK Slavia Pohár UEFA	2	ČT	09.12.	1856	112	10,5	23	16,4	36	5,1	11
15	Manchester United-Bayern Mnichov finále Ligy mistrů	2	ST	26.05.	2039	117	10,0	25	16,5	38	4,5	11
16	Blázni ze stadionu	2	NE	24.01.	1727	82	10,0	26	11,7	34	8,4	21
17	Vínnetou	2	NE	18.04.	1736	96	10,0	31	11,6	42	8,5	24
18	Vínnetou - Rudý gentleman	2	NE	02.05.	1732	90	9,7	35	11,8	49	7,8	25
19	ČR-Rusko Karjala Cup	2	NE	14.11.	1355	124	9,7	38	13,3	45	6,3	16
20	Hitler: Bilancování	2	ČT	29.04.	2000	51	9,4	19	10,9	24	7,9	15
21	Kopyto	2	NE	07.02.	1712	89	9,3	26	10,9	33	7,9	20
22	Medailon Jany Novotné	2	SO	13.11.	1856	9	9,2	24	11,7	33	6,9	17
23	MS v atletice	2	ST	25.08.	2121	42	9,1	22	11,9	26	6,5	17
24	FC Arsenal-FC Fiorentina Liga mistrů	2	ST	27.10.	2040	103	9,1	24	14,5	37	3,8	8
25	MS v klasickém lyžování	2	NE	21.02.	1155	65	9,0	33	12,3	39	6,0	25

Zdroj TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny)

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů)