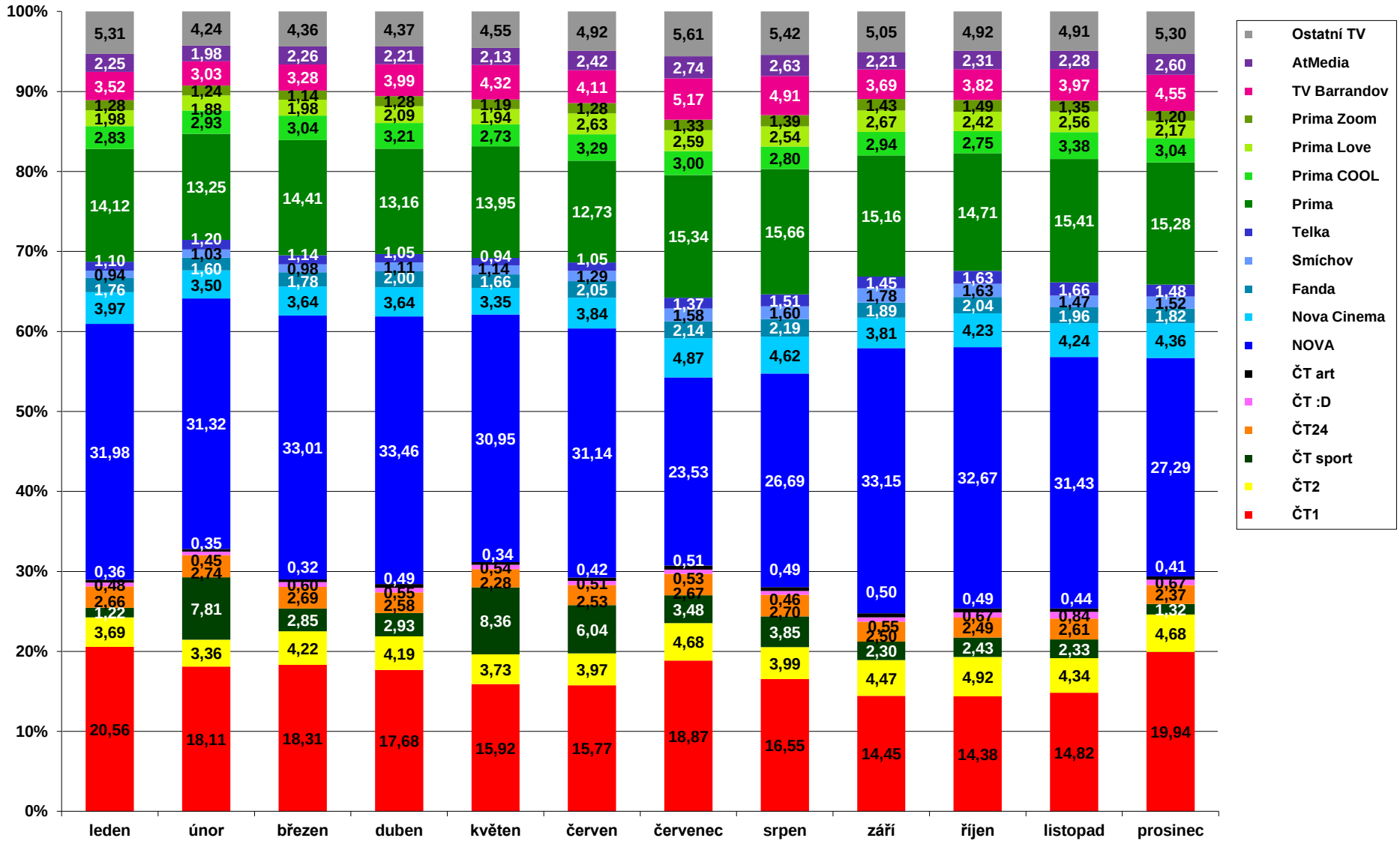
Rok 2014 - po měsících - podíl na publiku 15+ (%) v hlavním vysílacím čase (19:00 - 22:00)



Zdroj: ATO - Mediaresearch