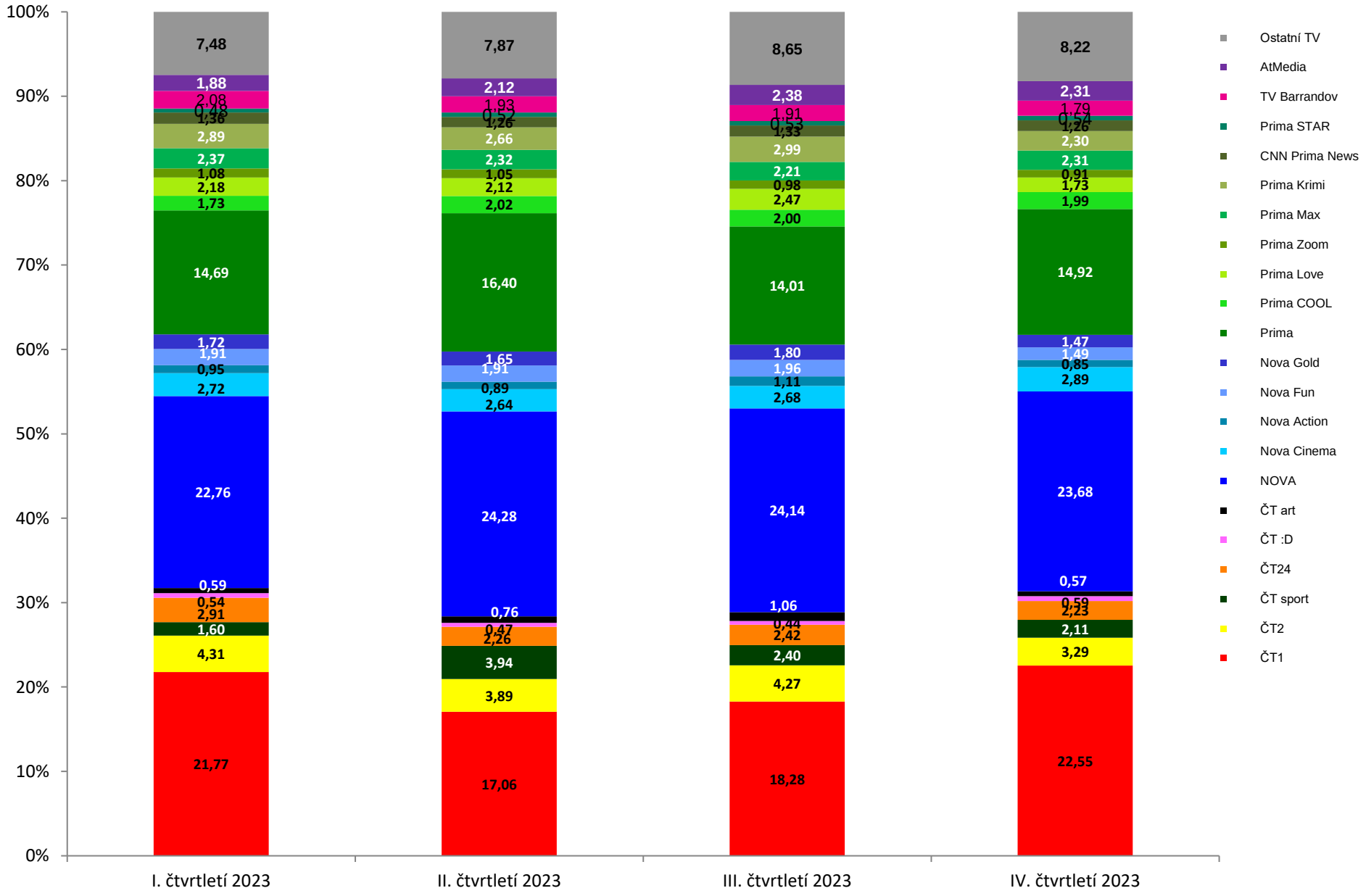
Rok 2023 - po čtvrtletích
Podíl na publiku 15 + (%) v hlavním vysílacím čase (19:00 - 22:00)



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, 5.1.2024, živá + TS0-3