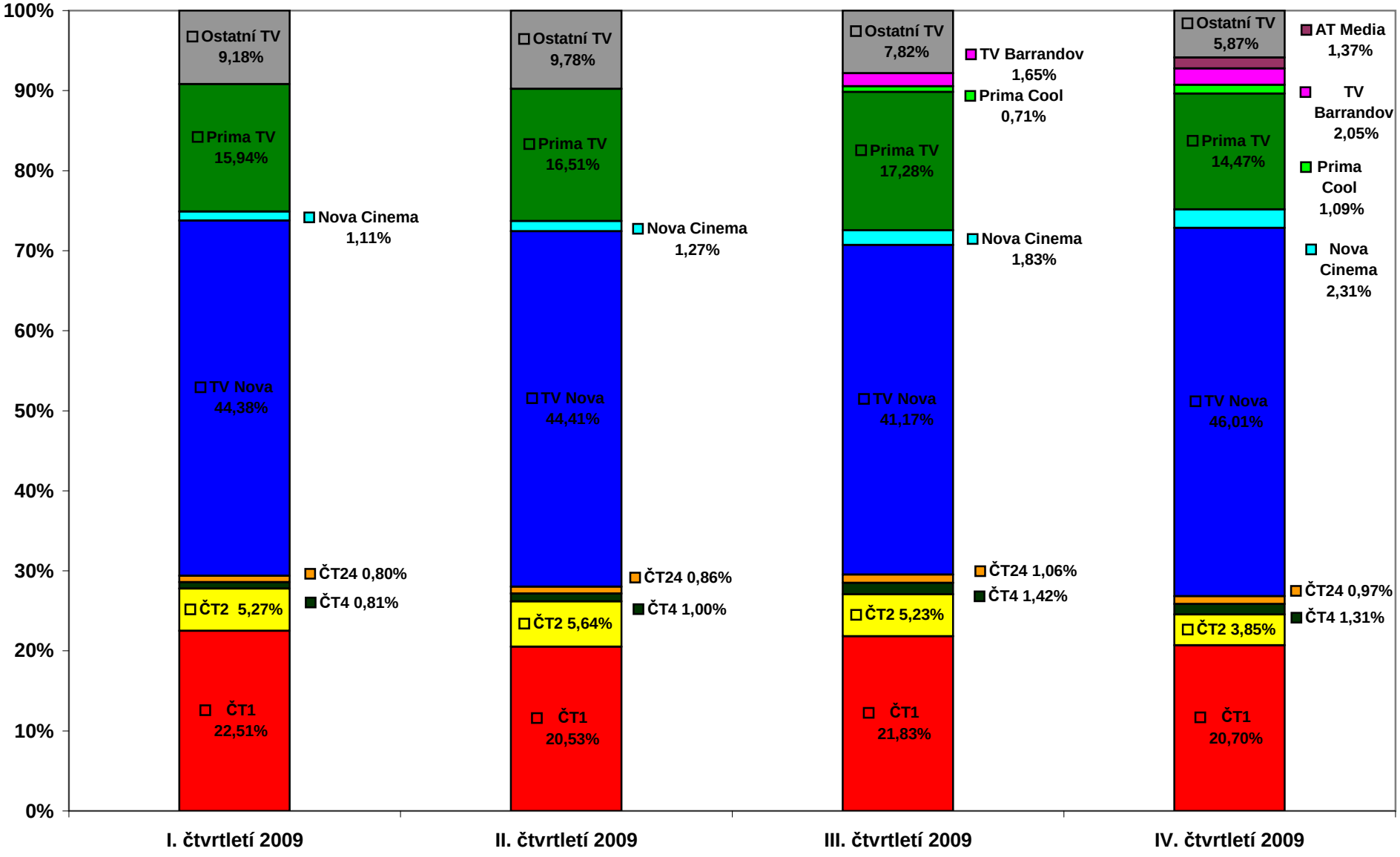
Rok 2009 - po čtvrtletích
Podíl na publiku 15 + (%) v hlavním vysílacím čase (19:00 - 22:00)



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH