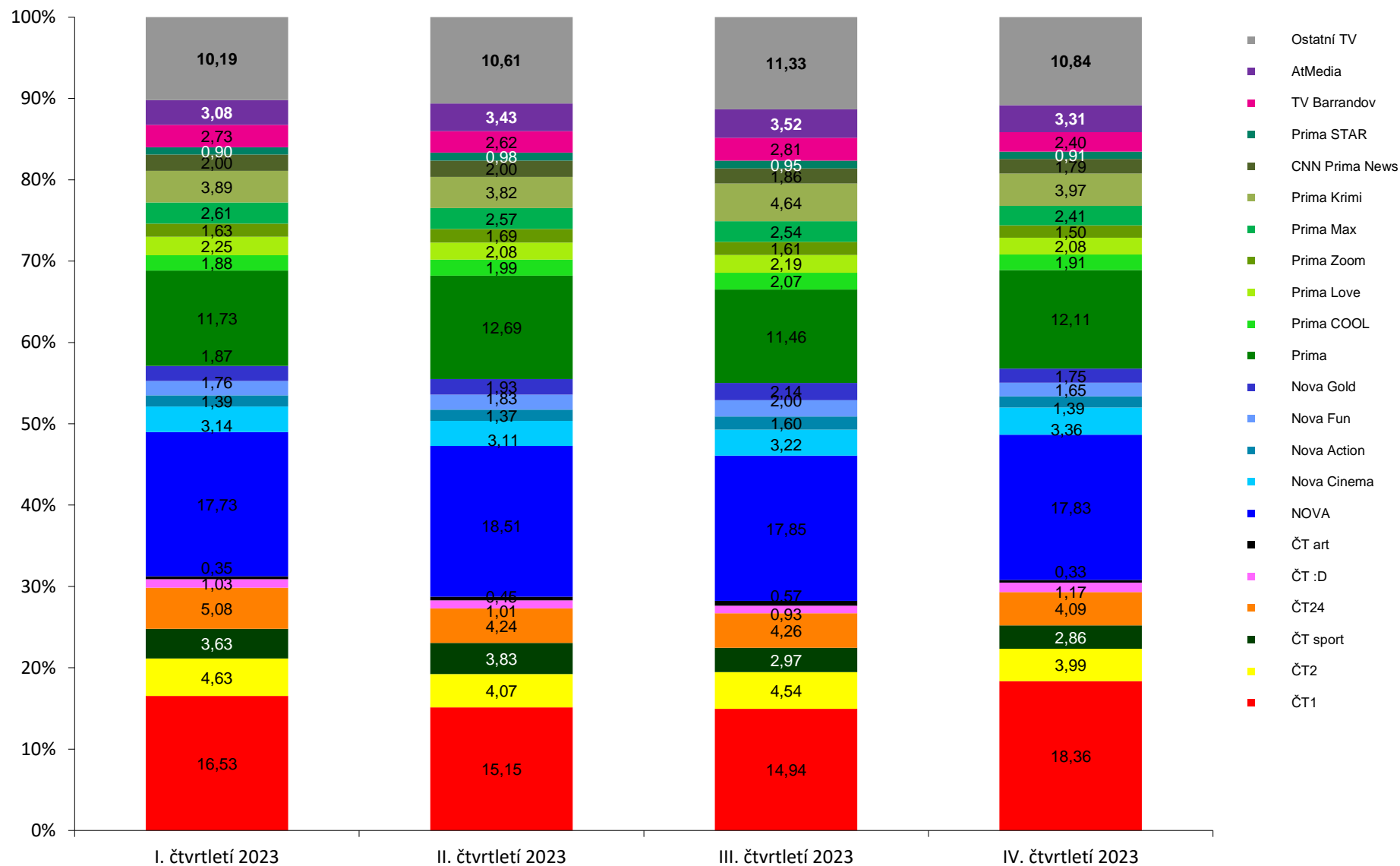


Rok 2023 - po čtvrtletích - celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, 5.1.2024, živá + TS0-3