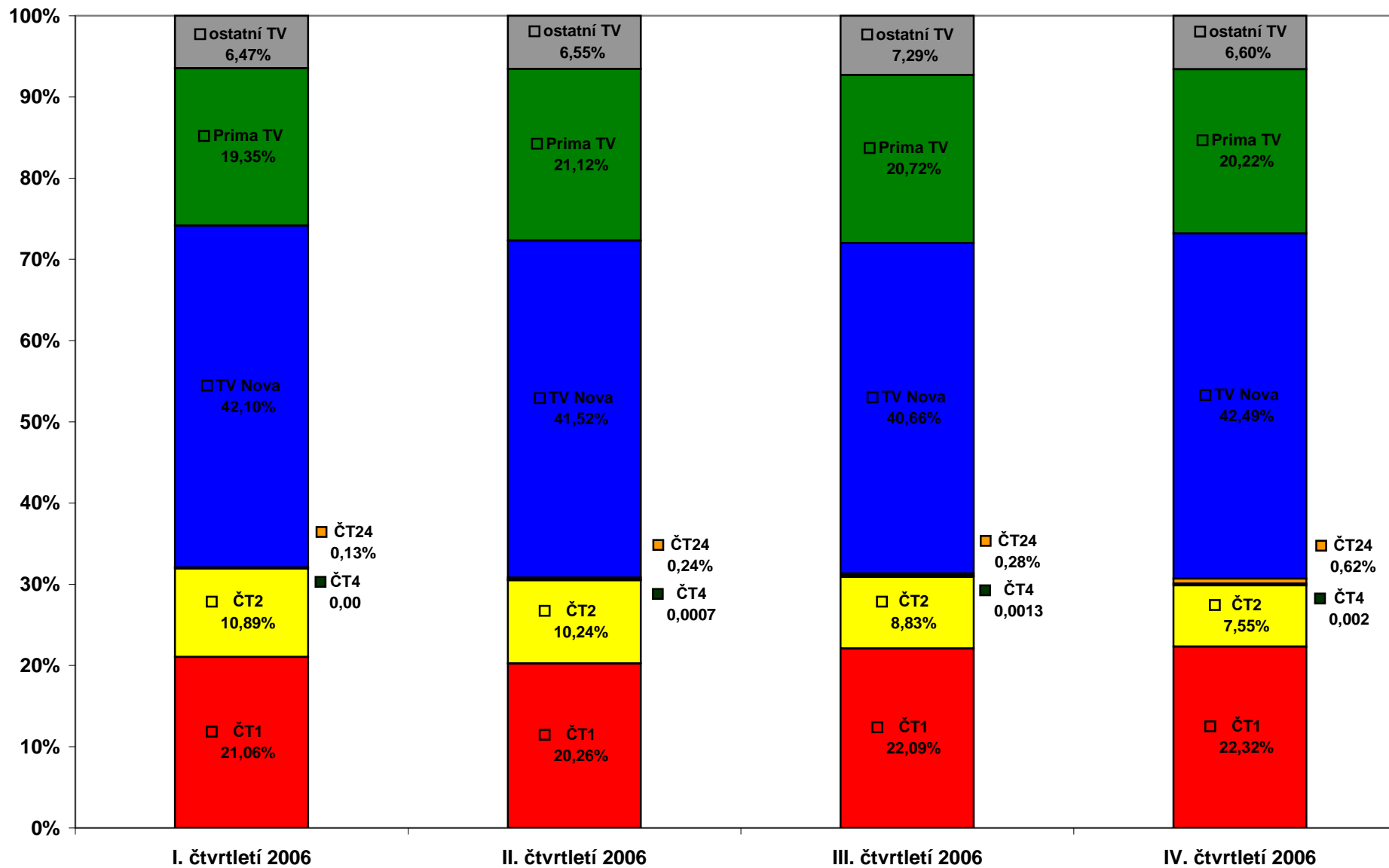


## Rok 2006 - po čtvrtletích Celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH