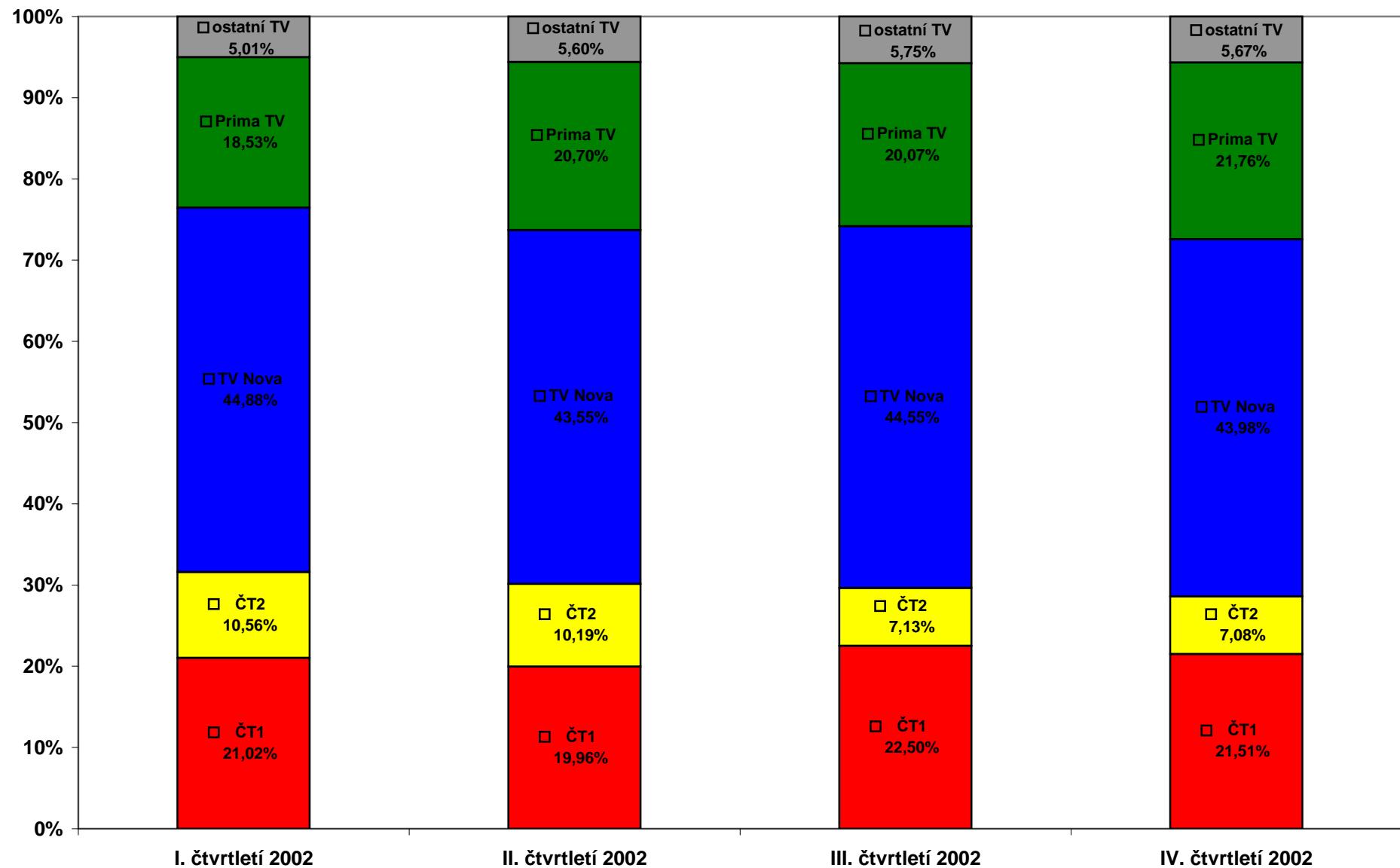


Rok 2002 - po čtvrtletích
Celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - MEDIARESEARCH