

## ZASTOUPENÍ PROGRAMOVÝCH TYPŮ

Pořadí čtyř programových typů nejvíce zastoupených ve vysílání České televize zůstává v posledních letech stejné jako v předchozím roce. V roce 2004 tak na prvním místě stejně jako v předchozích letech figurují dramatické pořady, na druhém místě setrvává zpravodajství, třetí místo patří dokumentaristice, která tentokrát odsunula publicistiku na čtvrté místo. Páté místo díky zprostředkování takových událostí, jako byly letní olympijské hry, fotbalové Euro a další, připadlo sportovním pořadům.

Rozčlenění jednotlivých programových typů na jednotlivé složky – podtypy lépe vykresluje profil obou programů provozovaných Českou televizí a zároveň zdůrazňuje jejich rozlišení. Zatímco ČT1 se v tomto pohledu jeví jako program pro většinové publikum, ČT2 se ukazuje jako program s nabídkou pro nejrůznější divácké minority.

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2004						
Programový typ	ČT1		ČT2		ČT1 a ČT2	
	Objem v hod.	% vysílací plochy	Objem v hod.	% vysílací plochy	Objem v hod.	% vysílací plochy
<b>ZPRAVODAJSTVÍ</b>	<b>1400,6</b>	<b>15,9</b>	<b>1988,8</b>	<b>22,6</b>	<b>3389,4</b>	<b>19,3</b>
hlavní zpravodajský pořad	134,2	1,5	-	-	134,2	0,8
zprávy	176,1	2,0	15,7	0,2	191,8	1,1
mimořádné relace	1,3	0,0	-	-	1,3	0,0
aktuální politický přenos či záznam	10,3	0,1	535,9	6,1	546,2	3,1
regionální zpravodajství	209,4	2,4	324,2	3,6	533,6	3,0
zahraniční zpravodajské relace *)	-		448,0	5,1	448,0	2,5
počasí	51,4	0,6	189,1	2,2	240,5	1,4
zpravodajský magazín	794,0	9,0	451,9	5,1	1245,9	7,1
ostatní	23,9	0,3	24,0	0,3	47,9	0,3
<b>PUBLICISTIKA</b>	<b>1030,1</b>	<b>11,7</b>	<b>856,5</b>	<b>9,8</b>	<b>1886,6</b>	<b>10,7</b>
všeobecné, aktuální	159,9	1,8	161,5	1,8	321,4	1,8
volný čas, životní styl	413,5	4,7	87,2	1,0	500,7	2,9
diskuse, beseda, rozhovory	83,7	0,9	85,9	1,0	169,6	0,9
publicistický magazín	350,7	4,0	497,8	5,7	848,4	4,8
ostatní	22,3	0,3	24,1	0,3	46,5	0,3
<b>DOKUMENTARISTIKA</b>	<b>784,9</b>	<b>8,9</b>	<b>1479,0</b>	<b>16,8</b>	<b>2263,9</b>	<b>12,9</b>
Umění a média	155,8	1,8	231,4	2,6	387,2	2,2
Historie, literatura, jazyky	78,5	0,9	207,6	2,4	286,1	1,6
Věda	38,3	0,4	138,0	1,6	176,3	1,0

Medailon	116,7	1,3	121,6	1,4	238,3	1,4
Cestopisné a přírodopisné tituly	221,4	2,5	289,3	3,2	510,7	2,9
Ostatní	174,2	2,0	491,1	5,6	665,3	3,8
<b>VZDĚLÁVACÍ POŘADY</b>	<b>350,0</b>	<b>4,0</b>	<b>428,9</b>	<b>4,9</b>	<b>778,9</b>	<b>4,4</b>
Pro školy	98,6	1,1	63,9	0,7	162,5	0,9
Vzdělávání dospělých	251,4	2,9	365,0	4,2	616,4	3,5
Ostatní	-	-	-	-	-	-
<b>NÁBOŽENSKÉ POŘADY</b>	<b>56,7</b>	<b>0,6</b>	<b>58,2</b>	<b>0,7</b>	<b>114,9</b>	<b>0,7</b>
bohoslužby	5,7	0,0	11,8	0,2	17,5	0,1
magazín	40,3	0,5	39,9	0,5	80,2	0,5
ostatní	10,7	0,1	6,5	0,0	17,2	0,1
<b>SPORTOVNÍ POŘADY</b>	<b>217,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1311,8</b>	<b>14,9</b>	<b>1528,9</b>	<b>8,7</b>
přenos, záznam, sestřih	5,4	0,1	996,2	11,3	1001,6	5,7
sportovní studio	-	-	13,3	0,2	13,3	0,1
magazín	75,1	0,8	208,4	2,4	283,5	1,6
sportovní zpravodajství	124,9	1,4	83,0	0,9	207,8	1,2
ostatní	11,7	0,2	10,9	0,1	22,7	0,1
<b>DRAMATICKÉ POŘADY</b>	<b>2983,0</b>	<b>34,1</b>	<b>1213,4</b>	<b>13,8</b>	<b>4196,4</b>	<b>23,9</b>
seriály	1712,0	19,5	316,4	3,6	2028,4	11,5
jednotlivé hry	326,9	3,7	197,6	2,3	524,5	3,0
film	939,5	10,8	698,0	7,9	1637,5	9,4
ostatní	4,6	0,1	1,4	0,0	6,0	0,0
<b>HUDEBNÍ POŘADY</b>	<b>407,1</b>	<b>4,6</b>	<b>617,3</b>	<b>7,0</b>	<b>1024,4</b>	<b>5,8</b>
opera	1,6	0,0	18,7	0,2	20,3	0,1
opereta, muzikál	5,4	0,1	18,6	0,2	24,0	0,1
vážná hudba	29,2	0,3	88,0	1,0	117,2	0,7
lidová hudba a tanec	146,3	1,7	38,1	0,4	184,4	1,0
pop, rock	196,7	2,2	224,1	2,6	420,8	2,4
hudební klip	9,0	0,1	195,4	2,2	204,4	1,2
hitparáda	18,7	0,2	34,3	0,4	53,0	0,3
ostatní	0,2	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0
<b>ZÁBAVNÉ POŘADY</b>	<b>753,7</b>	<b>8,6</b>	<b>374,1</b>	<b>4,3</b>	<b>1127,8</b>	<b>6,4</b>
hra, losování	38,3	0,4	-	-	38,3	0,2
kvíz	107,1	1,2	93,1	1,1	200,2	1,2
talk show	202,7	2,3	121,6	1,4	324,3	1,8
zábavné vystoupení	220,0	2,5	86,0	1,0	306,0	1,7
skrytá kamera	51,2	0,6	0,8	0,0	52,0	0,3
skeč	6,0	0,1	21,0	0,2	27,0	0,2
soutěž	91,6	1,0	27,5	0,3	119,1	0,7
kabaret, varieté	14,1	0,2	8,2	0,1	22,3	0,1
ostatní	22,7	0,3	15,9	0,2	38,6	0,2

<b>ÚČELOVÉ POŘADY</b>	<b>345,8</b>	<b>3,9</b>	<b>249,6</b>	<b>2,8</b>	<b>595,4</b>	<b>3,4</b>
znělky, upoutávky, hlasatelské vstupy	317,8	3,6	236,6	2,6	549,3	3,1
sponzorské vzkazy	13,3	0,1	5,1	0,1	18,4	0,1
nadace	2,2	0,0	1,6	0,0	3,8	0,0
charita	1,6	0,0	1,7	0,0	3,3	0,0
osvěta	0,7	0,0	0,8	0,0	1,5	0,0
doplňkový pořad	9,4	0,2	8,9	0,1	18,3	0,2
ostatní	0,8	0,0	-	-	0,8	0,0
<b>Teleshopping</b>	<b>290,6</b>	<b>3,3</b>	<b>199,4</b>	<b>2,3</b>	<b>490,0</b>	<b>2,8</b>
<b>Reklama</b>	<b>164,4</b>	<b>1,9</b>	<b>7,0</b>	<b>0,1</b>	<b>171,4</b>	<b>1,0</b>
<b>ÚHRNEM</b>	<b>8784,0</b>	<b>100,0</b>	<b>8784,0</b>	<b>100,0</b>	<b>17568,0</b>	<b>100,0</b>
Zdroj: Analýza programu a auditoria						

\*) Euronews. Noviny STV, Worldnet, Newshour with Jim Lehrer