

OBJEM POŘADŮ ADRESNĚ URČENÝCH DĚTEM

V roce 2004 Česká televize zařadila do svého vysílání 1649,4 hodiny pořadů, které byly adresně určeny dětem, což představovalo 9,4 % celkové vysílací plochy. Oproti roku 2003 to bylo o 94 hodin víc, což v procentuálním vyjádření bylo o 0,4 % více.

Objem pořadů adresně určených dětem ve vysílání České televize v letech 2003 a 2004

	ČT1		ČT2		ČT1 + ČT2	
	v hodinách	v %	v hodinách	v %	v hodinách	v %
2004	1219,0	13,9	430,4	4,9	1649,4	9,4
2003	1125	12,8	458	5,2	1583	9,0

Zdroj: Výzkum programu a auditoria