

ZASTOUPENÍ PROGRAMOVÝCH TYPŮ - 2003

Pořadí čtyř programových typů nejvíce zastoupených ve vysílání České televize zůstává v posledních letech stejné jako v předchozím roce. V roce 2003 tak na prvním místě stejně jako v předchozích letech figurují dramatické pořady, na druhém místě setrvává zpravodajství, třetí místo patří tentokrát publicistice, která jen těsně odsunula dokumentaristiku na čtvrté místo.

Rozčlenění jednotlivých programových typů na jednotlivé složky – podtypy lépe vykresluje profil obou programů provozovaných Českou televizí a zároveň zvýrazňuje jejich rozlišení. Zatímco ČT1 se v tomto pohledu jeví jako program pro většinové publikum, ČT2 se ukazuje jako program s nabídkou pro nejrůznější divácké minority.

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2003						
Programový typ	ČT1		ČT2		ČT1 a ČT2	
	Objem v hod.	% vysílací plochy	Objem v hod.	% vysílací plochy	Objem v hod.	% vysílací plochy
ZPRAVODAJSTVÍ	1252	14,3	2180	24,9	3432	19,6
hlavní zpravodajský pořad	134	1,5	-		134	0,8
zprávy	130	1,5	84	1,0	214	1,2
aktuální politický přenos či záznam	5	0,1	548	6,3	553	3,2
regionální tematika	204	2,3	260	3,0	464	2,6
zahraniční zpravodajské relace *)	-		387	4,4	387	2,2
mimořádné zpravodajství - útok na Irák	6	0,1	4	0,0	10	0,1
počasí	56	0,6	197	2,2	253	1,4
zpravodajský magazín	702	8,0	691	7,9	1393	8,0
ostatní	15	0,2	9	0,1	24	0,1
PUBLICISTIKA	1169	13,3	1001	11,4	2170	12,4
všeobecné, aktuální	184	2,1	101	1,1	285	1,6
volný čas, životní styl	456	5,2	116	1,3	572	3,3
diskuse, beseda, rozhovory	69	0,8	164	1,9	233	1,3
publicistický magazín	383	4,3	577	6,6	960	5,5
ostatní	77	0,9	43	0,5	120	0,7
DOKUMENTARISTIKA	786	9,0	1337	15,2	2123	12,1
Umění a média	161	1,9	285	3,2	446	2,5
Historie, literatura, jazyky	39	0,4	198	2,3	237	1,4
Věda	50	0,6	96	1,1	146	0,8
Medailon	140	1,6	113	1,3	253	1,5
Cestopisné a přírodopisné tituly	193	2,2	265	3,0	458	2,6

Ostatní	203	2,3	380	4,3	583	3,3
VZDĚLÁVACÍ POŘADY	253	2,9	424	4,8	677	3,9
Pro školy	79	0,9	49	0,6	128	0,8
Vzdělávání dospělých	174	2,0	317	3,5	491	2,8
Ostatní	-	-	58	0,7	58	0,3
NÁBOŽENSKÉ POŘADY	39	0,4	74	0,8	113	0,6
bohoslužby	4	0,0	11	0,1	15	0,1
magazín	27	0,3	50	0,6	77	0,4
ostatní	8	0,1	13	0,1	21	0,1
SPORTOVNÍ POŘADY	233	2,7	970	11,1	1203	6,9
přenos, záznam, sestřih	13	0,2	683	7,8	696	4,0
sportovní studio	-	-	3	0,0	3	0,0
magazín	134	1,5	229	2,6	363	2,1
sportovní zpravodajství	86	1,0	55	0,6	141	0,8
ostatní	-	-	-	-	-	-
DRAMATICKÉ POŘADY	3037	34,7	1101	12,6	4138	23,6
seriály	1531	17,5	225	2,6	1756	10,0
jednotlivé hry	525	6,0	205	2,3	730	4,2
film	978	11,2	667	7,6	1645	9,4
ostatní	3	0,0	4	0,0	7	0,0
HUDEBNÍ POŘADY	415	4,7	779	8,9	1194	6,8
opera	1	0,0	10	0,1	11	0,1
opereta, muzikál	10	0,1	15	0,2	25	0,1
balet, současný tanec	2	0,0	6	0,1	8	0,0
vážná hudba	65	0,7	146	1,7	211	1,2
lidová hudba a tanec	112	1,3	28	0,3	140	0,8
pop, rock	118	1,3	272	3,1	390	2,2
hudební klip	88	1,0	237	2,7	325	1,9
hitparáda	19	0,2	64	0,7	83	0,5
ostatní	1	0,0	1	0,0	2	0,0
ZÁBAVNÉ POŘADY	837	9,6	411	4,7	1248	7,1
hra, losování	38	0,4	-	-	38	0,2
kvíz	95	1,1	94	1,1	189	1,1
talk show	202	2,3	125	1,4	327	1,9
záabavné vystoupení	311	3,6	113	1,3	424	2,4
skrytá kamera	47	0,5	1	0,0	48	0,3
skeč	1	0,0	4	0,0	5	0,0
soutěž	115	1,3	57	0,7	172	1,0
kabaret, varieté	16	0,2	7	0,1	23	0,1
ostatní	12	0,1	10	0,1	22	0,1
ÚČELOVÉ POŘADY	295	3,4	252	2,9	547	3,1
znělky, upoutávky, hlasatelské vstupy	269	3,2	234	2,7	503	2,9
nadace	1	0,0	1	0,0	2	0,0
charita	1	0,0	1	0,0	2	0,0
osvěta	4	0,0	2	0,0	6	0,0
Doplňkový pořad	19	0,2	14	0,2	33	0,2
ostatní	1	0,0	-	-	1	0,0
Teleshopping	274	3,1	228	2,6	502	2,9
Reklama	170	1,9	3	0,1	173	1,0

