

## ZASTOUPENÍ PROGRAMOVÝCH TYPŮ - 2002

Pořadí čtyř programových typů nejvíce zastoupených ve vysílání České televize zůstává v posledních letech stejné jako v předchozím roce. V roce 2002 tak na prvním místě opět figurují dramatické pořady, na druhém místě setrvává zpravodajství, třetí místo patří dokumentaristice a čtvrté místo nadále drží publicistika.

Rozčlenění jednotlivých programových typů na jednotlivé složky – podtypy lépe vykresluje profil obou programů provozovaných Českou televizí a zároveň zvýrazňuje jejich rozlišení. Zatímco ČT1 se jeví jako program pro většinové publikum, ČT2 se ukazuje jako program s nabídkou pro nejružnější divácké minority.

<b>Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2002</b>						
<b>Programový typ</b>	<b>ČT1</b>		<b>ČT2</b>		<b>ČT1 a ČT2</b>	
	<b>Objem v hod.</b>	<b>% vysílací plochy</b>	<b>Objem v hod.</b>	<b>% vysílací plochy</b>	<b>Objem v hod.</b>	<b>% vysílací plochy</b>
<b>ZPRAVODAJSTVÍ</b>	<b>1232</b>	<b>14,1</b>	<b>2064</b>	<b>23,6</b>	<b>3296</b>	<b>18,8</b>
hlavní zpravodajský pořad	137	1,6	0	0	137	0,8
zprávy	164	1,9	51	0,6	215	1,2
aktuální politický přenos či záznam	18	0,2	351	4,0	369	2,1
regionální vysílání	109	1,2	251	2,9	360	2,1
zahraniční zpravodajské relace *)	0	0	454	5,2	454	2,6
mimořádné zpravodajství - povodně	84	1,0	3	0,0	87	0,5
počasí	55	0,6	192	2,2	247	1,4
zpravodajský magazín	581	6,6	759	8,7	1340	7,6
ostatní	84	1,0	3	0,0	87	0,5
<b>PUBLICISTIKA</b>	<b>1092</b>	<b>12,5</b>	<b>1002</b>	<b>11,4</b>	<b>2094</b>	<b>12,0</b>
všeobecné, aktuální	217	2,5	137	1,6	354	2,0
volný čas, životní styl	387	4,4	76	0,8	463	2,6
diskuse, beseda, rozhovory	51	0,6	154	1,8	205	1,2
publicistický magazín	409	4,7	601	6,8	1010	5,8
ostatní	28	0,3	34	0,4	62	0,4
<b>DOKUMENTARISTIKA</b>	<b>854</b>	<b>9,7</b>	<b>1484</b>	<b>16,9</b>	<b>2338</b>	<b>13,3</b>
umění a média	218	2,5	445	5,1	663	3,7
historie, literatura, jazyky	243	2,7	651	7,4	894	5,1
věda	122	1,4	108	1,2	230	1,3
medailon	128	1,5	116	1,3	244	1,4
ostatní	143	1,6	164	1,9	307	1,8

<b>VZDĚLÁVACÍ POŘADY</b>	<b>202</b>	<b>2,3</b>	<b>384</b>	<b>4,4</b>	<b>586</b>	<b>3,3</b>
pro školy	60	0,7	41	0,5	101	0,6
vzdělávání dospělých	142	1,6	343	3,9	485	2,7
<b>NÁBOŽENSKÉ POŘADY</b>	<b>38</b>	<b>0,4</b>	<b>72</b>	<b>0,8</b>	<b>110</b>	<b>0,6</b>
bohoslužby	6	0,1	7	0,1	13	0,1
magazín	27	0,3	50	0,4	77	0,3
ostatní	5	0,0	15	0,1	20	0,0
<b>SPORTOVNÍ POŘADY</b>	<b>179</b>	<b>2,0</b>	<b>1301</b>	<b>14,9</b>	<b>1480</b>	<b>8,5</b>
přenos, záznam, sestřih	9	0,1	1038	11,9	1047	6,0
sportovní studio	-	-	55	0,6	55	0,3
magazín	87	1,0	156	1,8	243	1,4
sportovní zpravodajství	83	0,9	52	0,6	135	0,8
ostatní	-	-	-	-	-	-
<b>DRAMATICKÉ POŘADY</b>	<b>3158</b>	<b>36,1</b>	<b>1000</b>	<b>11,4</b>	<b>4158</b>	<b>23,7</b>
seriály	1583	18,1	191	2,2	1774	10,1
jednotlivé hry	553	6,3	235	2,7	788	4,5
film	1020	11,7	561	6,4	1581	9,0
ostatní	2	0,0	13	0,1	15	0,1
<b>HUDEBNÍ POŘADY</b>	<b>386</b>	<b>4,4</b>	<b>651</b>	<b>7,4</b>	<b>1037</b>	<b>5,9</b>
opera	14	0,2	20	0,2	34	0,2
opereta, muzikál	26	0,3	18	0,2	44	0,3
balet, současný tanec	9	0,1	12	0,1	21	0,1
vážná hudba	38	0,4	122	1,4	160	0,9
lidová hudba a tanec	132	1,5	30	0,4	162	0,9
pop, rock	124	1,4	193	2,2	317	1,8
hudební klip	24	0,3	232	2,6	256	1,5
hitparáda	18	0,2	22	0,3	40	0,2
ostatní	1	0,0	2	0,0	3	0,0
<b>ZÁBAVNÉ POŘADY</b>	<b>908</b>	<b>10,4</b>	<b>359</b>	<b>4,1</b>	<b>1267</b>	<b>7,2</b>
hra, losování	38	0,4	-	-	38	0,2
kvíz	105	1,2	95	1,1	200	1,1
talk show	237	2,7	109	1,3	346	2,0
záabavné vystoupení	244	2,8	93	1,1	337	1,9
skrytá kamera	97	1,1	2	0,0	99	0,6
skeč	-	-	17	0,2	17	0,1
soutěž	173	2,1	28	0,3	201	1,1
kabaret, varieté	12	0,1	4	0,0	16	0,1
ostatní	2	0,0	11	0,1	13	0,1
<b>ÚČELOVÉ POŘADY</b>	<b>333</b>	<b>3,8</b>	<b>273</b>	<b>3,1</b>	<b>606</b>	<b>3,5</b>
znělky, upoutávky, hlasatelské vstupy	309	3,6	255	2,9	564	3,2
nadace	3	0,0	3	0,0	6	0,0
charita	3	0,0	2	0,0	5	0,0
osvěta	6	0,1	6	0,1	12	0,1
doplňkový	12	0,1	7	0,1	19	0,2
ostatní	-	-	-	-	-	-
<b>Teleshopping</b>	<b>212</b>	<b>2,4</b>	<b>165</b>	<b>1,9</b>	<b>377</b>	<b>2,2</b>
<b>Reklama</b>	<b>163</b>	<b>1,9</b>	<b>5</b>	<b>0,1</b>	<b>168</b>	<b>1,0</b>
<b>ÚHRNEM</b>	<b>8760</b>	<b>100,0</b>	<b>8760</b>	<b>100,0</b>	<b>17520</b>	<b>100,0</b>

Zdroj: Analýza programu a auditoria

