

TŘICET NÁVRATŮ A DIVÁCI Z RŮZNÝCH ÚHLŮ

Třicítka komponovaných večerů s názvem TŘICET NÁVRATŮ, které Česká televize v době od 16. září 1999 do 4. května 2000 situovala na ČT1 na čtvrteční večery, vidělo v průměru 17,6 % (=1,730.000) diváků od čtyř let výše, což představovalo zhruba 40 z každé stovky lidí, kteří dané večery trávili u televizorů.

Komponované večery o stopáži v průměru kolem 100 minut a sestávaly ze tří částí - z fejetonu navozujícího na ploše čtyř minut dobovou atmosféru, z dílu dramatického seriálu Třicet případů majora Zemana a ze zhruba půlhodinového dokumentu přinášejícího věcná a neideologizovaná fakta k tématu seriálového příběhu. V sedmi případech je doplnila cca hodinová beseda usilující o postižení širších historických souvislostí.

Zájem o komponované večery byl v procentuálním vyjádření obdobně silný u obou pohlaví (v případě mužů sledovanost činila 19,8 %, u žen pak 19,6 %), ale vyjádřeno v tisících převažovaly v publiku ženy (856 tisíc) nad muži (802 tisíc); ti však vykazovali lepší podíl na publiku (muži: 43 %, ženy: 38 %).

	Jednotlivci 4 a více let			Dospělí 15 a více let			Muži 15 a více let			Ženy 15 a více let			Děti 4 až 14 let		
	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share
Celý večer	17,6	1730	39,88	19,7	1658	40,48	19,8	802	43,31	19,6	856	38,38	5,1	72	29,02
z toho															
Fejeton	15,3	1506	35,98	17,0	1431	36,63	17,7	714	40,40	16,4	717	33,53	5,3	75	30,61
Seriál	20,7	2035	45,29	23,1	1943	45,97	23,1	932	49,06	23,1	1011	43,74	6,4	91	33,50
Dokument	9,9	976	26,53	11,4	954	26,90	11,8	477	25,27	10,9	474	24,92	1,5	21	17,90
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO															

TVR = sledovanost (v tabulkách je uváděna v tisících nebo v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)

Share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny nacházejících se v daném čase u televizorů)

Jednotlivé složky komponovaného večera byly pro diváky různě atraktivní. Vzhledem k tomu, že dramatické pořady vedle zábavných patří v televizním vysílání k nejvyhledávanějším programovým typům, nepřekvapuje, že největší pozornosti se těšila seriálová složka večera: zajímala v průměru 23,1 % dospělých. Představovalo to zhruba dvojnásobek diváků, které

získával dokument (průměr jeho sledovanosti činil 11,4 % dospělých). Tato skutečnost ani v nejmenším neznámá, že dokumentární složka večera byla neúspěšná: v průměru ji totiž sledovalo 954 tisíc diváků starších patnácti let, což znamenalo, že přednost před nabídkou ostatních televizních programů jí dávalo 27 % dospělých. Příznivě byl přijímán fejeton, který komponovaný večer otvíral: ujít si ho nenechalo v průměru 17 % dospělých.

Z následující tabulky je zřejmé, že komponované večery relativně nejvíce sledovali 25-34letí diváci, zatímco nejméně se o ně zajímalo 15-24leté publikum. Přehlednout zároveň nelze fakt, že ve skupinách od 35 let výše jsou rozdíly ve sledovanosti jen malé. Pokud jde o podíl na publiku, jeho nejvyšší hodnota má 55procentní velikost a patří skupině 25-34letých. Nejmenší podíl na publiku vykazují nikoliv 15-24letí (jejichž zastoupení v publiku je nejnižší), ale senioři. Ve všech věkových skupinách je z jednotlivých částí komponovaných večerů nejsledovanější seriál. Co se dokumentu týče, tak s výjimkou 15-24letých obecně platí, že dokument získává zhruba polovinu seriálových diváků.

TŘICET NÁVRATŮ - podle věku															
	15-24 letí			25-34letí			35-44letí			45-54letí			55 a více let		
	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share
Celý večer	10,3	176	36,78	24,7	342	55,05	21,9	316	46,52	20,2	308	41,36	21,9	515	33,03
z toho															
Fejeton	8,1	138	33,68	19,9	276	49,14	18,8	271	43,30	16,9	257	35,41	20,7	488	30,88
Seriál	12,7	217	43,54	29,4	407	62,70	25,6	369	52,92	23,4	357	46,82	25,2	593	36,91
Dokument	4,5	76	19,83	13,4	186	36,07	12,9	187	30,63	12,4	189	28,07	13,4	317	23,33
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO															

Z hlediska vzdělání je pozoruhodné to, že relativně obdobné pozornosti se komponované večery těší u vyučených bez maturity a vysokoškolsky graduovaných (samozřejmě při vyjádření v tisících je sledovanost vyučených bez maturity vzhledem k početnosti této skupiny podstatně vyšší než v případě vysokoškolsky vzdělaných). V případě vysokoškolsky graduovaných nelze přehlednout vysoké hodnoty podílu na publiku jak u celého komponovaného večera, tak jeho jednotlivých složek (mimočodem 37procentní podíl u dokumentu je ze všech diváckých skupin nejvyšší). Přehlednout nelze nadpoloviční velikost podílu na publiku u seriálové složky večera v případě diváků s úplným středním vzděláním a vysokoškolsky graduovaných.

TŘICET NÁVRATŮ - podle vzdělání												
	Základní škola			Vyučení bez maturity			Střední škola s maturitou			Vysoká škola		
	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share
Celý večer	14,1	226	29,03	21,4	731	40,99	20,6	552	45,36	21,0	148	48,04
z toho												
Fejeton	12,7	204	26,85	18,6	634	36,71	16,9	454	40,4	19,7	139	45,82
Seriál	16,8	270	33,58	25,3	863	46,79	24,1	646	51,59	23,2	164	52,27
Dokument	7,3	116	17,63	11,9	406	26,70	12,1	324	30,00	15,3	108	37,37
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO												

Z regionálního pohledu komponované večery TŘICET NÁVRATŮ získávaly relativně nejvíce diváků v Praze, na západě a jihu Čech a na jižní Moravě (sledovanost větší než 20 % a v Praze navíc podíl na publiku přes 49 %). Relativně nejslabší zázemí měly na východě Čech (sledovanost pod 18 %). Ani v jednom regionu sledovanost seriálu nebyla nižší než 20 %. Co se dokumentu týče, největší sledovanost (15,7 %) patří Praze, zatímco relativně nejméně diváků dokumenty získávaly na severu a východě Čech a na severní Moravě (sledovanost pod 10 %).

TŘICET NÁVRATŮ - podle regionů												
	Praha			střední Čechy			jižní Čechy			západní Čechy		
	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share
Celý večer	22,5	227	49,04	18,1	163	34,72	21,2	120	42,39	21,6	151	43,28
z toho												
Fejeton	20,0	202	45,63	15,8	143	30,39	19,6	111	39,72	17,4	122	36,46
Seriál	25,3	255	54,08	21,1	191	39,22	24,9	141	47,65	25,3	177	49,32
Dokument	15,7	159	36,33	10,5	95	23,47	11,9	67	29,60	12,8	90	28,57
	severní Čechy			východní Čechy			jižní Morava			severní Morava		
	TVR	Tisíce	Share	TVR	tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share
Celý večer	18,4	176	34,24	17,5	176	40,46	20,6	344	42,38	18,8	300	39,54
z toho												
Fejeton	15,6	149	31,00	15,6	157	36,80	17,7	296	38,52	15,7	250	35,20
Seriál	22,0	210	39,81	20,5	206	45,41	24,2	404	48,13	22,5	360	45,89
Dokument	9,8	94	20,50	9,8	99	28,07	11,7	196	28,10	9,8	156	24,00
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO												

Podle velikosti místa bydliště se relativně nejvíce diváků komponovaných večerů TŘICET NÁVRATŮ rekrutovalo z velkoměst (100 a více tisíc obyvatel) a z měst s 5 až 20 tisíci obyvateli. Naopak nejméně jich pocházelo z obcí do 1 tisíce obyvatel a z měst s 20 až 100 tisíci obyvateli. Sledovanost seriálu je ve všech typech sídel přesáhla úroveň 20 %. Sledovanost dokumentu byla s jednou výjimkou ve všech typech sídel nad 10 %.

TŘICET NÁVRATŮ - podle velikosti místa bydliště															
Sídlo	do 1 tis. obyv.			1 až 5 tis. obyv.			5 až 20 tis. obyv.			20 až 100 tis.			100 tis. a více		
	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share	TVR	Tisíce	Share
Celý večer	17,8	252	38,14	20,2	310	38,39	21,1	314	40,92	18,1	357	39,00	21,3	425	45,46
z toho															
Fejeton	15,5	219	33,84	18,0	275	35,54	17,7	263	36,53	15,0	297	34,23	18,9	377	41,97
Seriál	20,9	297	43,09	23,4	359	42,82	25,5	379	48,03	21,4	423	44,84	24,4	486	50,81
Dokument	10,0	142	26,17	12,4	190	27,50	10,3	153	23,13	9,9	195	24,53	13,8	275	32,17
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO															

Projekt TŘICET NÁVRATŮ volně doprovodilo sedm besed, vysílaných po 22. hodině. V průměru je vyhledávalo 282 tisíc (= 3,4 %) dospělých, což vynášelo podíl na publiku ve výši bezmála 16 %.

Z Třiceti případů majora Zemana nejvíce diváků oslovila jeho patnáctá část s názvem Kvadratura ženy (sledovalo ji 28,1 % dospělých při podílu na publiku 54 %). Naopak nejméně diváků zaujala čtyřicetá část s názvem Klauni (sledovanost 17,8 % s podílem na publiku 36 %).

Pokud jde o dokumentární složku TŘICETI NÁVRATŮ, je třeba zdůraznit, že z třicítky půlhodinových dokumentů plné dvě třetiny u dospělých zaznamenaly sledovanost větší než deset procent. Nejlépe se v tomto směru dařilo dokumentu, který doplňoval první případ majora Zemana a měl název Spirály zrady: sledovalo ho 17,7 % dospělých při 38procentním podílu na publiku). S nejmenší pozorností se u dospělých setkal dokument Z kádrových materiálů, který doprovázel třicetou část seriálu vysílanou pod titulem Šťastný a veselý: získal 7,6 % dospělých při podílu na publiku 18 %.

O síle divácké přízně, které se těšily komponované večery TŘICET NÁVRATŮ, svědčí rovněž to, že si je v průměru 67 tisíc dospělých nenechalo ujít ani na návštěvě svých příbuzných a známých.

Karel Zeman
Analýza programu a auditoria
Česká televize