

VOLBY 2004

DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU

Řádné volby do Evropského parlamentu, vypsané na pátek 11. a sobotu 12. června roku 2003, byly u nás prvními evropskými volbami. V kampani k nim a ve zprostředkování jejich průběhu i v prezentaci volebních výsledků patřila významná úloha České televizi.

Jako přednímu médiu veřejné služby jí byla Zákonem č. 62/Sb. o volbách do EP uložena povinnost bezplatně poskytnout v době začínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením voleb kandidujícím politickým stranám, hnutím a koalicím celkem 14 hodin vysílacího času. Nad tento zákonem stanovený rámec Česká televize prezentaci kandidujících subjektů, jejich kandidátů a programů věnovala ještě zhruba 5 dalších hodin vysílání.

Pořady zaměřené speciálně na přiblížení průběhu voleb a prezentaci jejich výsledků (Volební studio ČT, Povolební debata a Dobré ráno s ČT v pondělí 14. června zcela se zabývající volbami do EP) měly stopáž blížící se 6 hodinám. Jako významnou službu veřejnosti Česká televize společně s Českým rozhlasem a deníkem Mladá fronta dnes objednala u společnosti SC&C odhad volebních výsledků, tzv. exit poll, který poprvé prezentovala bezprostředně po uzavření volebních místností ve 14:00 hodin v sobotu 12. června. Služba to byla o to významnější, že sčítání volebních hlasů mohlo začít až v neděli ve 22 hodin (kdy byly uzavřeny volební místnosti v posledních zemích Evropské unie) a oficiální výsledky voleb průběžně uvádět od jedné hodiny po nedělní půlnoci.

PREZENTACE KANDIDUJÍCÍCH POLITICKÝCH STRAN, Hnutí A KOALIC

Vedle informací zařazovaných do běžných zpravodajských relací Česká televize věnovala pozornost představování kandidujících politických stran, hnutí a koalic ve speciálních pořadech. V úhrnu tato prezentace umožnila potenciálním voličům získat o každém kandidujícím subjektu základní obsahové i personální informace.

Předně od středy 26. května do úterka 8. června Česká televize - jak jí ukládá zákon o volbách do Evropského parlamentu - bezplatně poskytla na ČT1 celkem 14 hodin vysílací plochy pro spoty politických subjektů kandidujících do EP. Zhruba 70minutové **BLOKY VOLEBNÍCH SPOTŮ KANDIDUJÍCÍCH STRAN, Hnutí A KOALIC**, začínající během všedních dnů po 16. hodině a v sobotu od 13 hodin, vyhledávalo v průměru 121 tisíc, tj. 1,4 % dospělých; znamenalo to preference od každého desátého diváka v danou dobu u televizoru.

I při této divácké odezvě, která nemá zrovna rekordní parametry, vysílání volebních spotů představovalo pro jednotlivé kandidující politické strany, hnutí a koalice velice významnou složku volební kampaně: podařilo se jim totiž zasáhnout zhruba 2,5 miliónu dospělých, kteří tyto bloky sledovali nepřetržitě alespoň po tři minuty. Ze zmíněných 2,5 miliónu dospělých bylo 1,2 miliónu mužů a 1,3 miliónu žen.

Detaily o divácké odezvě na jednotlivé bloky volebních spotů obsahuje následující tabulka. Je z nich zřejmé, že sledovanost dospělých oscilovala v rozpětí 1,0 až 2,3 %, a to při podílu na publiku v rozsahu 7,44 až 14,12 %. Celkem 12 bloků sledovalo v průměru 66 tisíc, tj. 1,6 % mužů (což představovalo 15 z každé stovky mužů v danou dobu u televizorů) a 56 tisíc, tzn. 1,3 % žen (což znamenalo zhruba 7 z každé stovky žen v dané době ve společnosti televize:

ODEZVA BLOKŮ SE SPOTY POLITICKÝCH STRAN, Hnutí A KOALIC KANDIDUJÍCÍCH VE VOLBÁCH DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU

Název	Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+		Muži			Ženy			
						Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %
Volby do EP	26.5.2004	Středa	16:05:15	17:19:19	74	1,7	145	13,21	2,2	88	21,50	1,3	57	8,25
Volby do EP	27.5.2004	Čtvrtek	16:05:09	17:20:12	75	1,3	107	10,39	1,4	56	16,05	1,2	51	7,49
Volby do EP	28.5.2004	Pátek	16:04:53	17:17:58	73	1,7	140	12,28	1,6	67	18,55	1,7	73	9,38
Volby do EP	29.5.2004	Sobota	13:00:23	14:14:35	74	1,6	132	14,12	1,5	61	15,39	1,6	71	13,18
Volby do EP	31.5.2004	Pondělí	16:04:57	17:19:49	75	1,3	113	10,21	1,7	68	16,99	1,0	45	6,36
Volby do EP	1.6.2004	Úterý	16:04:44	17:19:01	74	1,2	99	7,44	1,5	62	13,53	0,8	37	4,25
Volby do EP	2.6.2004	Středa	16:04:28	17:18:30	74	2,3	196	11,99	2,5	101	16,33	2,2	95	9,35
Volby do EP	3.6.2004	Čtvrtek	16:05:13	17:20:19	75	1,4	120	8,78	1,7	71	13,63	1,1	49	5,81
Volby do EP	4.6.2004	Pátek	16:05:16	17:19:20	74	1,0	83	7,45	1,0	41	10,76	1,0	42	5,72
Volby do EP	5.6.2004	Sobota	13:00:04	14:14:21	74	1,6	139	9,05	1,8	72	11,23	1,5	67	7,48
Volby do EP	7.6.2004	Pondělí	16:05:05	17:19:58	75	1,0	87	8,14	1,2	49	12,78	0,9	38	5,56
Volby do EP	8.6.2002	Úterý	16:05:09	17:19:26	74	1,1	74	9,74	1,2	50	15,92	1,0	44	6,73
Průměr						1,4	121	10,15	1,6	66	15,02	1,3	56	7,35

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Nad rámec své zákonné povinnosti Česká televize prezentovala kandidáty do Evropského parlamentu od pondělí 31. května do pondělí 7. června v **PRODLOUŽENÝCH UDÁLOSTECH, KOMENTÁŘÍCH**. Této možnosti

dozvědět se víc informací o kandidujících subjektech a jejich evropských programech využívalo v průměru 224 tisíce, tj. 2,6 % dospělých; toto prodloužení upřednostňovalo 16 z každé stovky dospělých u televize.

O toto prodloužení o úhrnné stopáži 2,1 hodiny projevovali větší zájem muži (průměr sledovanosti 3,0 % při podílu na publiku 18 %) než ženy (průměr sledovanosti 2,3 % při podílu na publiku 14 %). Celkově se tak podařilo zasáhnout 1,1 miliónu dospělých, z čehož bylo 626 tisíc mužů a 474 tisíc žen.

Více podrobností o diváckém ohlasu na tato prodloužení Událostí, komentářů obsahuje následující tabulka:

OHLAS NA PŘEDSTAVOVÁNÍ POLITICKÝCH STRAN, Hnutí A KOALIC KANDIDUJÍCÍCH VE VOLBÁCH DO EP V PRODLOUŽENÝCH UDÁLOSTECH, KOMENTÁŘÍCH

Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+		Muži		Ženy				
					Sledovanost v %	Podíl v tis	Sledovanost v %	Podíl v tis	Sledovanost v %	Podíl v tis			
31.5.2004	Pondělí	23:05:01	23:26:09	21	2,3	192	12,30	2,7	111	15,68	1,8	81	9,50
1.6.2004	Úterý	23:05:15	23:26:37	21	1,9	159	14,65	1,9	77	14,18	1,9	82	15,12
2.6.2004	Středa	23:05:17	23:26:33	21	1,8	156	13,50	1,8	75	13,33	1,8	81	13,66
3.6.2004	Čtvrtek	23:06:04	23:27:11	21	2,4	202	13,19	2,9	119	16,60	1,9	84	10,22
4.6.2004	Pátek	23:07:06	23:28:07	21	3,8	319	20,95	4,7	192	26,81	2,9	127	15,76
7.6.2004	Pondělí	23:05:11	23:26:19	21	3,7	315	21,58	3,9	157	21,24	3,6	158	21,92
Průměr					2,6	224	16,05	3,0	122	18,25	2,3	102	14,04

Zdroj: ATO - Mediaresearch

S nezanedbatelným ohlasem se setkala také představení kandidujících subjektů v rámci každého vydání **DOBRÉHO RÁNA S ČESKOU TELEVIZÍ**, jež mělo podobu zhruba šestiminutových rozhovorů ve studiu s předními kandidáty těchto subjektů. Tyto rozhovory, vysílané od úterý 27. dubna do úterý 8. června pravidelně před osmou hodinou v úhrnné stopáži 3,1 hodiny sledovalo v průměru 105 tisíc, tj. 1,2 % diváků starších patnácti let; přednost před ostatní nabídkou jim tak dávalo 29 z každé stovky dospělých v danou dobu u televizorů.

S větší pozorností se zmíněné rozhovory setkávaly u žen (průměr sledovanosti 1,5 % při podílu na publiku 31 %) než mezi muži (průměr sledovanosti 0,9 % při podílu na publiku 26 %). Tímto způsobem se podařilo oslovit cca 3,2 miliónu dospělých, z čehož bylo 2,1 miliónu žen a 1,1 miliónu mužů.

Více detailů obsahuje následující tabulka:

**OHLAS
NA PŘEDSTAVOVÁNÍ
POLITICKÝCH STRAN, Hnutí A KOALIC
KANDIDUJÍCÍCH VE VOLBÁCH DO EP
V CYKLU
DOBRÉ RÁNO S ČESKOU TELEVIZÍ**

Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+		Muži		Ženy				
					Sledovanost v %	Podíl v tis	Sledovanost v %	Podíl v tis	Sledovanost v %	Podíl v tis			
27.4.2004	Úterý	7:47:00	7:53:00	6	0,9	75	22,80	0,6	23	16,16	1,2	52	27,87
28.4.2004	Středa	7:47:00	7:54:00	7	1,3	109	32,47	1,0	43	28,20	1,5	66	36,02
29.4.2004	Čtvrtek	7:47:00	7:53:00	6	1,1	97	29,15	1,1	43	29,97	1,2	54	28,52
30.4.2004	Pátek	7:47:00	7:52:00	5	1,6	132	36,34	1,2	47	35,52	1,9	84	36,83
3.5.2004	Pondělí	7:46:00	7:53:00	7	1,1	93	26,85	0,4	18	14,83	1,7	75	33,35
4.5.2004	Úterý	7:48:00	7:54:00	6	1,0	86	24,25	0,7	30	24,42	1,3	55	24,16

Pokračování na další straně

Pokračování z předchozí strany

Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+			Muži			Ženy		
					Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %
5.5.2004	Středa	7:47:00	7:53:00	6	1,3	108	26,48	0,9	37	21,70	1,6	71	29,87
6.5.2004	Čtvrtek	7:48:00	7:54:00	6	1,2	104	26,42	0,8	32	23,16	1,6	72	28,18
7.5.2004	Pátek	7:47:00	7:53:00	6	1,3	107	27,36	0,9	37	26,82	1,6	70	27,65
10.5.2004	Pondělí	7:48:00	7:53:00	5	1,0	87	22,69	0,6	24	19,52	1,4	63	24,16
11.5.2004	Úterý	7:47:00	7:53:00	6	1,2	105	26,39	0,6	23	17,11	1,9	81	31,23
12.5.2004	Středa	7:47:00	7:54:00	7	1,2	105	30,92	1,0	42	30,35	1,4	63	31,31
13.5.2004	Čtvrtek	7:47:00	7:53:00	6	1,5	127	35,60	1,0	43	28,86	1,9	84	40,41
14.5.2004	Pátek	7:47:00	7:53:00	6	1,1	96	28,63	0,9	38	35,76	1,3	57	25,26
17.5.2004	Pondělí	7:47:00	7:53:00	6	1,2	105	30,97	1,2	47	29,61	1,3	58	32,16
18.5.2004	Úterý	7:46:00	7:52:00	6	1,2	99	27,46	0,9	38	32,81	1,4	61	24,97
19.5.2004	Středa	7:48:00	7:54:00	6	1,3	107	32,07	0,6	26	23,91	1,8	81	36,06
20.5.2004	Čtvrtek	7:48:00	7:54:00	6	1,1	92	29,82	0,7	28	24,28	1,5	64	33,12
21.5.2004	Pátek	7:47:00	7:52:00	5	1,4	115	31,61	0,9	37	25,96	1,8	77	35,33
24.5.2004	Pondělí	7:46:00	7:52:00	6	1,3	110	30,97	0,7	30	21,32	1,8	81	37,15
25.5.2004	Úterý	7:47:00	7:53:00	6	1,2	100	24,36	0,8	35	21,47	1,5	66	26,23
26.5.2004	Středa	7:48:00	7:54:00	6	0,9	80	22,85	0,6	26	17,94	1,2	55	26,23
27.5.2004	Čtvrtek	7:48:00	7:54:00	6	1,1	92	29,82	0,7	28	24,28	1,5	64	33,12
28.5.2004	Pátek	7:47:00	7:53:00	6	1,4	115	31,13	1,0	39	23,49	1,7	76	37,36
31.5.2004	Pondělí	7:47:00	7:53:00	6	1,5	125	36,63	1,5	60	42,21	1,5	65	32,61
1.6.2004	Úterý	7:47:00	7:53:00	6	1,4	121	30,30	1,5	62	39,04	1,3	59	24,54
2.6.2004	Středa	7:47:00	7:53:00	6	1,3	110	31,10	0,6	26	20,75	1,9	84	36,78
3.6.2004	Čtvrtek	7:47:00	7:53:00	6	1,5	130	31,01	1,2	48	29,21	1,9	82	32,15
4.6.2004	Pátek	7:48:00	7:54:00	6	1,6	134	32,69	1,4	57	31,48	1,8	78	33,64
7.6.2004	Pondělí	7:48:00	7:53:00	5	1,3	112	34,72	1,1	46	33,73	1,5	66	35,45
8.6.2002	Úterý	7:47:00	7:52:00	5	0,9	78	18,82	0,8	34	22,92	1,0	44	16,58
Průměr	31x				1,2	105	29,15	0,9	37	26,23	1,5	68	31,02

Zdroj: ATO - Mediaresearch

PREZENTACE VOLEBNÍCH ODHADŮ A VÝSLEDKŮ

Česká televize jako médium veřejné služby věnovala zprostředkování průběhu a výsledků prvních voleb do Evropského parlamentu u nás zvýšené úsilí. Těmto volbám patřila výrazná pozornost jak v pravidelných zpravodajských relacích včetně Dobrého rána s ČT věnovaného 14. června zcela volebním výsledkům, tak zejména ve speciálně uváděných Volebních studiích ČT a diskusních pořadech (Otázky Václava Moravce, Povolební debata). Česká televize plně využila svých bohatých zkušeností, které získala při prezentaci domácích voleb v uplynulých dvanácti letech. Také tentokrát objednala u renomované firmy odhad volebních výsledků (tzv. exit poll). Údaje nashromážděné společností SC&C se opětovně ukázaly jako značně spolehlivé. Na významu jim navíc dodalo i to, že byly jedinými daty vypovídajícími o tom, jak volby do EP u nás dopadly, a to po dobu plných 32 hodin, jež uplynuly mezi skončením voleb u nás (v sobotu ve 14 hodin) a zahájením sčítání hlasů (v neděli ve 22 hodin, kdy volby skončily i v posledních zemích Evropské unie).

Volební odhady a průběžně sčítané volební výsledky doplňovaly ve zmíněných pořadech jak komentáře sociologů, politologů, statistiků a komentátorů ve studiu na pražských Kavčích horách, tak přímé vstupy do sídel hlavních politických protagonistů a pohledy do terénu.

VOLEBNÍ STUDIO 2004

První VOLEBNÍ STUDIO ČT začalo v sobotu 12. června ve 13:55 hodin, tedy pět minut před koncem voleb, poslední samostatné Volební studio ČT bylo uvedeno v 1 hodinu po nedělní půlnoci. Celkem šlo o pět pořadů v úhrnné stopáži 102 minuty. Vyhledávalo je v průměru 253 tisíce, tj. 3,0 % dospělých a představovalo to 17 z každé stovky diváků této kategorie v danou dobu u televizorů. Nejvíce diváků upoutalo Volební studio ČT vysílané v sobotu od 18 hodin: sledovalo je 428 tisíc, tzn. 5,0 % dospělých. Logicky nejmenší pozornosti se těšilo Volební studio ČT začínající v jednu hodinu po nedělní půlnoci: sledovalo je 1,1 %, tzn. 91 tisíc dospělých.

Pozoruhodnou skutečností je, že o Volební studia ČT projevovaly viditelně větší zájem ženy než jejich mužské protějšky. Oproti mužům (průměr sledovanosti 107 tisíc, tj. 2,6 % při podílu na publiku 15 %) bylo žen více – 146 tisíc, tzn. 3,3 % při podílu na publiku 18 %.

Více detailů obsahuje následující tabulka:

Titul	Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+			Muži			Ženy		
						Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %
Volební studio ČT	12.6.2004	Sobota	13:54:59	14:14:55	20	3,0	252	20,87	2,9	117	22,74	3,1	135	19,48
Volební studio ČT	12.6.2004	Sobota	16:10:00	16:34:36	25	3,9	327	28,66	3,5	142	29,52	4,2	185	28,03
Volební studio ČT	12.6.2004	Sobota	17:59:50	18:09:50	10	5,0	428	22,35	3,8	156	16,48	6,2	273	28,04
Volební studio ČT	13.6.2004	Neděle	22:35:07	22:35:07	20	3,4	292	7,95	2,8	115	6,22	4,0	177	9,71
Volební studio ČT	14.6.2004	Pondělí	01:00:50	01:27:36	27	1,1	91	25,05	1,1	43	24,60	1,1	48	25,47
Průměr						3,0	253	16,59	2,6	107	14,80	3,3	146	18,19

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Je třeba dodat, že přitažlivost Volebních studií ČT rostla s věkem. Relativně nejvíce je sledovali senioři od 65 let výše (průměr sledovanosti 5,1 % při podílu na publiku 22 %). Nejméně zájmu podněcovala mezi 15-24letými, tedy ve skupině, v níž se potenciální voliči setkávají s diváky dosud bez aktivního volebního práva (průměr sledovanosti 1,6 % při podílu na publiku 15 %).

Podle vzdělání relativně nejvíce diváků získávala Volební studia ČT mezi vysokoškolsky vzdělanými (průměr sledovanosti 4,5 % při podílu na publiku 28 %). Zato relativně nejmenší zázemí měly tyto specializované pořady mezi vyučenými bez maturity (průměr sledovanosti 2,4 % při podílu na publiku 13 %).

VOLEBNÍ DISKUSNÍ POŘADY

Vedle Volebních studií ČT byly divákům nabídnuty dva diskusní pořady – speciálně volbám věnované vydání cyklického titulu OTÁZKY VÁCLAVA MORAVCE, vysílané v pravidelném čase v neděli 13. června, a jednorázově v pondělí 14. června uspořádaná POVOLEBNÍ DEBATA. Téměř třikrát víc zájemců našla pondělní diskuse; zúčastnili se jí totiž čelní představitelé všech parlamentních stran a navíc tou dobou byly k dispozici již definitivní volební výsledky.

Přehlednout nelze, že u obou besed ženy vykázaly lepší nejen sledovanost, ale také podíl na publiku než muži.

Více detailů obsahuje následující tabulka:

Pořad	Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+		Muži		Ženy				
						Sledovanost %	Podíl tis %	Sledovanost %	Podíl tis %	Sledovanost %	Podíl tis %			
Otázky Václava Moravce	13.06.2004	Neděle	21:27:48	22:11:40	44	2,7	232	5,41	2,6	107	5,30	2,9	126	5,51
Povolební debata	14.06.2004	Pondělí	21:01:08	21:45:54	45	7,5	633	16,94	6,9	282	15,78	8,0	351	18,01
Průměr						5,1	435	10,83	4,8	195	10,27	5,4	239	11,33
Zdroj: ATO - Mediaresearch														

Je nutné zdůraznit, že zájem o oba diskusní pořady rostl s věkem: 15-24letí – průměr sledovanosti 1,3 % při podílu na publiku 5 %, kdežto senioři ve věku 65 a více let – průměr sledovanosti 11,5 % při podílu na publiku 19 %.

Odezva se zvětšovala také s vyšším stupněm dosaženého vzdělání: diváci se základním vzděláním – průměr sledovanosti 4,2 % při podílu na publiku 10 %, zato vysokoškolsky vzdělaní – průměr sledovanosti 8,1 % při podílu na publiku 17 %.

PRAVIDELNÉ ZPRAVODAJSKÉ RELACE

Celkem 508 minut původních pravidelných zpravodajských relací vysílaných od 12 hodin v pátek 11. června do 23 hodin v pondělí 14. června vyhledávalo v průměru 416 tisíc, tj. 4,9 % dospělých, z čehož bylo 192 tisíce (4,7 %) mužů a 224 tisíce (5,1 %) žen. Všechny tři uvedené skupiny zaznamenaly stejný podíl na publiku ve výši 29 %. Je to poněkud více, než kolik činí průměr zaznamenaný ve stejných časech a dnech během května roku 2004, kdy pravidelné zpravodajské relace sledovalo v průměru 4,1 % dospělých, 4,0 % mužů a 4,2 % žen; také podíl na publiku je obdobný - dospělí 28 %, muži 31 % a ženy 27 %.

Relace	Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+		Muži			Ženy			
						Sledovanost %	Podíl tis	Sledovanost %	Podíl tis	Sledovanost %	Sledovanost %	Podíl tis	Podíl %	
Zprávy polední	11.6.2004	Pátek	12:00:00	12:27:14	27	3,7	313	39,37	3,4	140	52,25	4,0	174	32,88
Zprávy	11.6.2004	Pátek	14:00:00	14:05:12	5	0,8	71	9,24	0,7	30	11,06	0,9	41	8,24
Zprávy	11.6.2004	Pátek	16:00:00	16:05:02	5	2,1	178	16,69	2,3	94	22,02	1,9	84	13,15
Večerníky	11.6.2004	Pátek	18:00:01	18:24:52	25	7,0	598	37,19	6,3	257	38,33	7,8	341	36,37
Události	11.6.2004	Pátek	19:14:50	19:37:42	23	13,1	1109	40,80	13,4	546	46,37	12,8	563	36,54
Události, komentáře	11.6.2004	Pátek	22:29:50	23:05:36	36	4,4	377	17,93	5,0	202	21,19	4,0	175	15,22
Zprávy polední	12.6.2004	Sobota	12:00:00	12:05:28	5	3,7	311	22,27	3,9	161	26,75	3,4	150	18,88
Zprávy	12.6.2004	Sobota	17:59:50	18:14:36	15	5,2	443	22,88	3,9	161	16,84	6,4	281	28,79
Události	12.6.2004	Sobota	19:14:50	19:34:45	20	11,7	990	33,95	10,9	444	30,93	12,4	545	36,88
Zprávy	12.6.2004	Sobota	22:35:00	22:40:07	5	3,9	331	10,60	4,7	194	11,93	3,1	137	9,14
Zprávy polední	13.6.2004	Neděle	12:00:00	12:05:23	5	9,5	805	40,26	9,2	374	38,04	9,8	431	42,42
Zprávy	13.6.2004	Neděle	17:59:50	18:05:08	5	6,9	584	26,50	4,7	191	17,10	8,9	393	36,17
Události	13.6.2004	Neděle	19:14:50	19:33:28	19	14,8	1255	36,95	13,4	549	30,81	16,1	706	43,74
Zprávy	13.6.2004	Neděle	22:15:07	22:43:51	29	3,7	312	8,73	3,0	123	6,91	4,3	188	10,55
Zprávy	14.6.2004	Pondělí	00:02:42	00:08:29	6	2,0	168	19,87	2,1	84	20,69	1,9	83	19,10
Zprávy	14.6.2004	Pondělí	05:05:00	05:09:29	4	0,4	31	48,05	0,6	26	56,66	0,1	5	26,29
Dobré ráno s ČT	14.6.2004	Pondělí	06:00:00	08:25:40	146	1,4	123	37,86	1,2	50	38,55	1,7	73	37,41

Pokračování na následující straně

Pokračování z předchozí strany

Relace	Datum	Den	Začátek	Konec	Min	Dospělí 15+		Muži			Ženy			
						Sledovanost %	Podíl tis	Sledovanost %	Podíl tis	Sledovanost %	Podíl tis	Sledovanost %		
Zprávy	14.6.2004	Pondělí	10:00:00	10:06:35	7	0,7	61	14,43	0,8	32	24,41	0,7	29	9,86
Zprávy	14.6.2004	Pondělí	12:00:00	12:27:08	27	3,6	306	40,14	3,3	136	53,00	3,9	170	33,61
Zprávy	14.6.2004	Pondělí	14:00:00	14:05:00	5	0,8	65	12,27	0,6	25	13,80	0,9	40	11,45
Zprávy	14.6.2004	Pondělí	16:00:00	16:04:38	5	2,0	168	16,70	1,9	76	22,25	2,1	92	13,84
Večerníky	14.6.2004	Pondělí	17:59:52	18:24:46	25	6,3	533	27,60	5,6	231	23,72	6,9	302	31,53
Události	14.6.2004	Pondělí	19:14:50	19:37:50	23	11,3	960	31,67	11,1	454	30,69	11,5	506	32,59
Události, komentáře	14.6.2004	Pondělí	22:29:50	23:06:04	36	4,1	344	17,73	4,6	188	18,75	3,6	157	16,66
Průměr					504	4,9	416	28,95	4,7	192	28,96	5,1	224	28,94

Zdroj: ATO - Mediaresearch

V analyzované době zájem o pravidelné zpravodajské relace České televize rostl jednak s vyšším věkem, jednak s vyšším vzděláním. Jak tedy vypadalo rozpětí diváckého ohlasu podle věku: nejmladší dospělí ve věku 15-24 let vykázali průměr sledovanosti 1,6 % při podílu na publiku ve výši 20 %, kdežto senioři zaznamenali průměr sledovanosti 7,6 % při podílu na publiku 37 %. Obdobně to vypadalo z hlediska dosaženého vzdělání: diváci se základním vzděláním dosáhli průměru sledovanosti 2,9 % při podílu na publiku 22 %, zatímco vysokoškolsky vzdělaní měli průměr sledovanosti 5,4 % při podílu na publiku 40 %. Také o věkových i vzdělanostních skupinách platí, že odezva během voleb byla poněkud větší než květnový průměr. Lze tedy říci, že diváci těsně před volbami, během nich i bezprostředně po nich vyhledávali pravidelné zpravodajské relace poněkud více než v dlouhodobějším průměru. Současně nelze pochybovat o tom, že se na divácké odezvě televizního zprostředkování voleb negativně odrazil malý zájem o volby do Evropského parlamentu, projevený voliči jejich nízkou účastí na těchto volbách.

Karel Zeman
analytik programu a auditoria
Česká televize