

Vyhlašování výročních anket a cen ve vysílání České televize

Rok co rok od začátku února do konce března Česká televize zprostředkovává přímými přenosy slavnostní večery pořádané u příležitosti vyhlášení výsledků řady výročních anket a cen. Svým divákům umožnila „být při tom“, když se 12. února vyhlášovaly výsledky ankety TÝTÝ o nejpopulárnější osobnosti televizní obrazovky v roce 1999, dále když 4. března byli vyhlášeni vítězové a předány ceny v podobě Českého lva nejúspěšnějším českým filmů a jejich tvůrcům a interpretům a když 11. března byly předány ceny Akademie populární hudby. Letošní maratón vyhlášení a oceňování nejlepších a nejpopulárnějších uzavřelo v sobotu 25. března VYHLÁŠENÍ CEN THÁLIE '99 za nejlepší interpretační výkony v oblasti divadla.

Diváci tyto možnosti vítají, jak o tom ostatně svědčí skutečnost, že čtyři zmíněné přenosy si nenechalo ujít více než 7 milionu dospělých a téměř půl milionu dětí ve věku 4 až 14 let. Nabídkou zmíněných přenosů Česká televize sklízí více vděku mezi ženami než u mužů; v publiku totiž převládají v poměru 1,5 : 1.

Tradičně nejčteněji se diváci zajímají o vyhlášení ankety TÝTÝ. Přednost před nabídkou ostatních televizních kanálů mu pravidelně dává více než polovina dospělých, kteří dobu tohoto přenosu tráví u televizorů. To, že český film má hodně příznivců, ukazuje i zájem o večer s cenami Českého lva; jeho přenos z dlouhodobějšího pohledu preferuje před ostatním televizním programem alespoň třetina dospělých a letos jich bylo dokonce 39 procent. Televizní diváci, kteří tělem i duší milují divadlo nebo populární hudbu, představují pochopitelně skupiny, jež jsou ve srovnání s vyznavači televizní obrazovky či příznivci českého filmu, sice méně početné, nikoliv ale malé. Vždyť přenosům Cen Thálie nebo Akademie populární hudby dává přednost před ostatním televizním menu minimálně čtvrtina dospělých, kteří se při jejich vysílání vyskytují u televizorů.

V následujících tabulkách jsou údaje o členění divácké odezvy na jednotlivé typy vyhlášení anket a předávání cen od roku 1998, kdy jejich ohlas byl poprvé měřen elektronicky prostřednictvím peplemetrů. Tabulky pak doprovází komentář diváckého zájmu o přenosy vysílané v letošním roce.

VYHLÁŠENÍ ANKETY TÝTÝ - dospělí, muži, ženy, děti

Rok	Datum	Den	Čas	K	Stopáž D15+	Muži		Ženy		Děti			
						Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl		
1998	07.02.	SO	2003	ČT1	93	31,4	48	26,9	43	35,5	52	11,8	22
1999	06.02.	SO	2001	ČT1	96	33,1	53	30,2	51	35,8	55	14,8	33
2000	12.02.	SO	2002	ČT1	98	32,5	57	26,9	53	37,7	60	12,2	44
Průměr						32,3	52,75	28,0	49,00	36,3	55,75	13,0	33,25

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

VYHLÁŠENÍ ANKETY TÝTÝ - podle věku

Rok	15_24		25_34		35_44		45_54		55+	
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	19,2	42	24,2	41	20,8	37	33,2	46	46,9	58
1999	16,2	40	27,7	48	21,4	41	40,5	57	50,8	63
2000	11,6	42	25,1	50	29,3	50	37,0	59	51,1	66
Průměr	15,5	41,33	25,7	46,4	23,9	42,75	36,8	54,15	49,5	62,40

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

VYHLÁŠENÍ ANKETY TÝTÝ - podle vzdělání

Rok	ZŠ		Vyuč		SŠ		VŠ	
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	27,1	40	29,4	45	33,9	53	39,9	63
1999	30,4	47	28,7	47	36,7	60	46,5	70
2000	30,6	53	33,3	55	30,8	60	39,7	71
Průměr	29,4	46,75	30,5	49,10	33,8	57,75	42,0	68,10

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

TÝTÝ '99 = 2,908.000 DIVÁKŮ

Vyhlášení ankety o nejpopulárnější osobnosti televizní obrazovky za rok 1999 si v přímém přenosu na ČT1 v sobotu 12. února nenechalo ujít 2,740.000 dospělých a 174.000 dětí ve věku 4 až 14 let. Z diváků, kteří tento sobotní večer trávili u televizorů, to představovalo v případě dospělých 57 % a v případě dětí 44 %.

Obdobně jako v předchozích letech podstatně více zvědavosti na to, jak dopadla divácká anketa TÝTÝ, uspořádaná letos Týdeníkem Televize již podeváté, projevíly ženy (sledovanost = 37,7 % při podílu na publiku 60 %. Mužů si ČT1 naladilo v danou dobu 26,9 %, což vyneslo podíl na publiku ve výši 53 %.

Zájem o výsledky ankety TÝTÝ rostl s věkem: od sledovanosti 11,6 % při podílu na publiku 42 % ve skupině 15-24letých až po sledovanost 51,1 % při podílu na publiku 66 % ve skupině diváků od 55 let výše.

Pozoruhodné je rozvrstvení zájmu o TÝTÝ podle vzdělání: přenos z karlínského Hudebního divadla byl nejméně atraktivní pro diváky se základním vzděláním (sledovanost 30,6 % při podílu na publiku 53 % - což ovšem jsou hodnoty víc než úctyhodné), zatímco relativně nejvíce jej volili vysokoškolsky graduovaní (sledovanost 39,7 % při podílu na publiku 71 % - což je mimochodem velikost diváckého podílu ve všech sociodemografických skupinách nejvyšší).

Podle velikosti místa bydliště se zájem o anketu TÝTÝ ve všech velikostech sídel pohyboval ve sledovanosti nad 30 % a v podílu na publiku nad 50 %. Největší hodnota sledovanosti - 33,8 % - byla zaznamenána u diváků z měst s 20 a 100 tisíci obyvateli; nejmenší přitom připadla na publikum z velkoměst - 30,7 % (stalo se tak ovšem při největším podílu na publiku - 60 %). Nejmenší podíl na publiku - 51 % - vykazali diváci žijící v sídlech s 1 až 5 tisíci obyvateli (ačkoliv jejich sledovanost nebyla nijak malá - 31,6 %).

Z regionálního pohledu byla sledovanost nižší než 30 % pouze v Praze (27,4 %) a na jihu Čech (26,0 %); zato ve dvou regionech se vyhoupla nad 35 % - v západních Čechách (35,2 %) a v severních Čechách (37,2 %). Pro 241 tisíc dospělých představovalo sledování přenosu vyhlášení ankety TÝTÝ zpestření návštěvy u příbuzných a známých.

ČESKÝ LEV - dospělí, muži, ženy, děti

Rok	Datum	Den	Čas	K	Stopáž	D15+		Muži		Ženy		Děti	
						Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	28.02.	SO	2005	ČT1	112	26,9	46	23,9	43	29,6	48	9,3	20
1999	27.02.	SO	2005	ČT1	120	15,0	26	12,4	24	17,4	28	5,8	14
2000	04.03.	SO	2002	ČT1	108	21,9	39	18,7	34	24,8	44	7,0	20
Průměr						21,1	36,75	18,2	33,45	23,8	39,66	7,3	17,38

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

ČESKÝ LEV - podle věku

Rok	15_24		25_34		35_44		45_54		55+	
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	13,4	36	22,7	41	19,8	36	24,2	40	42,6	58
1999	9,2	25	13,9	26	13,0	25	14,9	22	21,2	31
2000	8,9	30	19,1	38	19,8	37	24,6	39	32,4	44
Průměr	10,4	30,25	18,4	34,75	17,4	32,45	21,1	33,33	32,2	44,02

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

ČESKÝ LEV - podle vzdělání

Rok	ZŠ		Vyuč		SŠ		VŠ	
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	25,8	42	21,3	38	32,5	55	33,0	52
1999	13,9	22	12,6	21	15,6	31	27,4	47
2000	20,7	38	19,7	34	23,6	43	28,4	53
Průměr	20,0	33,66	17,7	30,75	23,9	42,75	29,6	50,55

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

ČESKÝ LEV 99 ZAUJAL TĚMĚŘ 2 MILIONY DIVÁKŮ

Přímý přenos Českého lva čili výročního vyhlášení vítězů a předávání cen nejúspěšnějším českým filmům a jejich tvůrcům zhlédlo 1,84 milionu (tj. 21,9 %) dospělých a 100 tisíc (tj. 7,0 %) dětí ve věku od čtyř do čtrnácti. Představovalo to 37 z každé stovky diváků od čtyř let výše, kteří sobotní večer 4. března trávili u televizorů.

Zvědavost na to, kdo všechno získá třicet centimetrů vysokou a pět kilogramů těžkou sošku Českého lva, byla silnější v řadách žen (sledovanost 24,8 % při podílu na publiku ve výši 44 %) než mezi muži (sledovanost 18,7 % a podíl na publiku 34 %).

Zájem o filmové dění v pražské Lucerně za doprovodu Haliny Pawlowské rostl s věkem: nejmladší dospělí (tj. 15-24letí) vykazovali sledovanost 8,9 % a podíl na publiku 30 %, kdežto sledovanost seniorů (tj. diváků od 55 let výše) měla hodnotu 32,4 % a podíl na publiku činil 44 %.

Podle vzdělání se relativně nejméně diváků rekrutovalo z řad vyučených bez maturity (sledovanost 19,7 % a podíl na publiku 34 %), zatímco relativně nejvíce jich bylo mezi vysokoškolsky graduovanými (sledovanost 28,4 % s podílem na publiku 53 %).

Z hlediska velikosti místa bydliště relativně nejvíce diváků pocházelo z měst s 20 až 100 tisíci obyvateli (sledovanost 24,8 %, podíl na publiku 46 %), kdežto nejméně jich bydlí v obcích do jednoho tisíce obyvatel (sledovanost 18,7 %, podíl na publiku 35 %).

Z regionálního pohledu měl ceremoniál Českého lva relativně nejvíce příznivců na jihu republiky - v jižních Čechách (sledovanost 26,0 % při podílu na publiku 43 %) a na jižní Moravě (sledovanost 25,6 % při podílu na publiku dokonce 47 %). Naopak nejméně zájmu projevovali diváci ve středních Čechách (sledovanost 18,0 %, podíl na publiku 29 %) a na severní Moravě a ve Slezsku (sledovanost 18,8 % s podílem na publiku 33 %). O atraktivitě Českého lva svědčí i to, že přímý přenos z Lucerny si nenechalo ujít 183 tisíc lidí během své návštěvy u příbuzných a známých.

CENY AKADEMIE POPULÁRNÍ HUDBY - dospělí, muži, ženy, děti

Rok	Datum	Den	Čas	K	Stopáž	D15+	Muži	Ženy	Děti
-----	-------	-----	-----	---	--------	------	------	------	------

					Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	
1998	07.03.	SO	2001	Nova	103	27,1	45	24,1	43	29,9	47	28,3	67
1999	06.03.	SO	2030	Nova	138	29,5	57	26,0	54	32,7	59	21,8	78
2000	11.03.	SO	2004	ČT1	115	14,7	27	13,1	26	16,1	27	8,8	28
Průměr					23,8	43,00	21,1	41,00	26,2	44,33	19,6	57,67	

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

CENY AKADEMIE POPULÁRNÍ HUDBY - podle věku											
Rok	15_24		25_34		35_44		45_54		55+		
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	
1998	21,9	66	29,8	53	29,5	52	31,0	45	25,2	34	
1999	25,6	73	29,4	62	33,7	64	32,1	55	28,0	45	
2000	13,1	41	15,5	34	17,1	31	14,6	22	14,0	20	
Průměr	20,2	60,00	24,9	49,67	26,8	49,00	25,9	40,67	22,4	33,00	

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

CENY AKADEMIE POPULÁRNÍ HUDBY - podle vzdělání									
Rok	ZŠ		Vyuč		SŠ		VŠ		
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	
1998	29,8	49	26,5	43	28,3	48	19,8	35	
1999	28,1	55	29,1	57	31,1	59	28,0	49	
2000	12,8	23	12,0	20	18,8	36	16,7	35	
Průměr	23,6	42,33	22,5	40,00	26,1	47,67	21,5	39,67	

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

1 354 000 DIVÁKŮ PRO CENY AKADEMIE POPULÁRNÍ HUDBY

Přímý přenos vyhlášení CEN AKADEMIE POPULÁRNÍ HUDBY, jež se uskutečnilo v sobotu 11. března v pražském Veletřním paláci, uvítalo na prvním programu České televize 1 236 000 (tj. 14,7 %) dospělých a 118 000 (tj. 8,3 %) dětí ve věku 4 až 14 let. Slavnostnímu večeru moderovanému Lucií Bílou a Michalem Horáčkem dalo přednost před

Shakespearovým Králem Jindřichem IV., Zlatou mříží či krimiseriálem Big Ben 27 z každé stovky diváků, kteří sobotní večer trávili u televizorů.

To, jak dopadne hlasování přítomných členů Akademie populární hudby v osmi oceňovaných kategoriích, evidentně více zajímalo ženy (bylo jich v publiku 705 tisíc) než muže (531 tisíc).

Co se věku týče, relativně nejsilnější divácké zázemí přímého přenosu představovali 35-44letí (sledovanost 17,1 % při podílu na publiku 31 %). Relativně nejméně zájemců se rekrutovalo z řad 15-24letých (sledovanost jen 13,1 %, zato podíl na publiku 41 %, což znamená, že tato věková skupina sobotní večer s televizí sice příliš nespojovala, avšak ta její část, která se pro televizi rozhodla, dávala výraznou přednost právě přenosu vyhlášení cen za populární hudbu).

Z hlediska dosaženého vzdělání měli v publiku většinu diváci s úplným středním vzděláním (sledovanost 18,8 % při podílu na publiku 36 %), zatímco menšinu představovali vyučení bez maturity (sledovanost 12,0 % při podílu na publiku 20 %).

Podle velikosti místa bydliště nejvíce diváků pocházelo z měst s 20 až 100 tisíci obyvatel (sledovanost 18,3 % při podílu na publiku 33 %); nejméně jich bylo z obcí do jednoho tisíce obyvatel (sledovanost 11,7 % při podílu na publiku 23 %).

Z regionálního pohledu se přenos vyhlášení cen Akademie populární hudby těšil největší pozornosti v Praze (sledovanost 16,6 % při podílu na publiku 35 %), na jižní Moravě (sledovanost 16,9 % s podílem na publiku 32 %) a zejména ve východních Čechách (sledovanost 17,8 % při podílu na publiku 34 %). Naopak s nejmenším zájmem se tento přenos setkal ve středních Čechách (11,9 % při podílu na publiku 20 %).

CENY THÁLIE - dospělí, muži, ženy, děti

Rok	Datum	Den	Čas	K	Stopáž	D15+		Muži		Ženy		Děti	
						Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	28.03.	SO	2006	ČT1	89	16,3	27	13,4	26	18,9	28	6,5	19

1999	27.03.	SO	2003	ČT1	99	13,0	25	11,5	24	14,4	25	3,0	11
2000	25.03.	SO	2004	ČT1	70	14,9	28	12,2	25	17,5	31	3,9	11
Průměr						14,7	26,00	12,4	25,00	16,9	28,00	4,5	14,00
Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO													

CENY THÁLIE - podle věku

Rok	15_24		25_34		35_44		45_54		55+	
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	4,5	14	7,0	13	10,3	18	18,1	27	30,4	40
1999	2,9	11	8,2	19	7,4	17	13,0	21	26,6	36
2000	4,5	18	7,1	16	9,4	18	17,0	27	29,0	39
Průměr	4,0	14,00	7,4	16,00	9,0	18,00	16,0	25,00	28,7	38,00

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

CENY THÁLIE - podle vzdělání

Rok	ZŠ		Vyuč		SŠ		VŠ	
	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl	Sled	Podíl
1998	16,0	25	16,5	28	15,6	27	19,2	32
1999	13,9	24	12,1	23	11,9	25	19,5	36
2000	15,4	27	13,7	25	15,0	31	19,7	40
Průměr	15,1	25,00	14,1	25,00	14,2	28,00	19,5	36,00

Zdroj: Taylor Nelson Sofres - ATO

CENY THÁLIE 1999 ZAJÍMALY 1 310 000 DIVÁKŮ

Přímý přenos slavnostního večera, konaného v pražském Národním divadle u příležitosti předávání cen Herecké asociace za nejlepší interpretační výkony v oblasti divadla, Česká televize uvedla na ČT1 v sobotu 26. března 2000. Pořadem provázel Boris Rösner. Ocenění byla předána letos už posedmé. Ceny byly uděleny v oborech činohra, opera, opereta a muzikál, balet a pantomima na základě návrhů odborných porot kolegia pro udělování Cen Thálie. Předseda tohoto kolegia

Radovan Lukavský potvrdil, že hlasování bylo korektní a vítězové jednotlivých kategorií zůstali do poslední chvíle neznámí. Herecká asociace udělila rovněž tři ceny za celoživotní mistrovství.

Přímý přenos Cen Thálie zajímal 1255 000 dospělých a 55 tisíc dětí ve věku 4 až 14 let.. Tradičně bylo v publiku více žen (763 tisíc = 17,5 % při podílu na publiku 31 %) než mužů (492 tisíc = 12,2 % při podílu na publiku 25 %).

Také letos zájem o to, komu připadne cena Thálie, rostl s věkem: zatímco 15-24letí vykazali sledovanost 4,5 % při podílu na publiku 18 %, sledovanost diváků starších 55 let byla více než šestinásobná (29,0 % s podílem na publiku 39 %).

Podle dosaženého vzdělání byl přímý přenos cen Thálie '99 nejvíce atraktivní na jedné straně pro diváky se základním vzděláním (sledovanost 15,4 % při podílu na publiku 27 %) a na straně druhé pro publikum vysokoškolsky graduované (sledovanost 19,7 % při podílu na publiku 40 % - což mimochodem je nejvyšší hodnota).

Z regionálního pohledu se letošní Thálie těšila relativně největší pozornosti na severu Čech (sledovanost 18,8 % při podílu na publiku 31 %). Nejméně přitažlivosti měla pro diváky ve středních Čechách (sledovanost 12,3 % s podílem na publiku 22 %)

Co se velikosti místa bydliště týče, relativně nejvíce diváků se rekrutovalo z měst s 5 až 20 tisíci obyvateli (sledovanost 17,5 % při podílu na publiku 30 %). Nejméně jich pocházelo z obcí do jednoho tisíce obyvatel - 13,0 % (s podílem na publiku 24 %).

Pro zajímavost: 141 tisíc diváků si neodpustilo sledování cen Thálie 99 při návštěvě svých příbuzných a známých.

Karel Zeman
Analýza programu a auditoria
Česká televize