



RAPL

29. 8. – 21. 11. 2016

Premiérový třináctidílný seriál Rapl se vrací k postavě svérázného detektiva Kuneše známého z Cirkusu Bukowsky. Jde o první spin off, tedy přechod postavy z předchozího seriálu do nového díla, v tvorbě České televize. Režisérem a scenáristou seriálu je Jan Pachel. Hlavní roli detektiva Kuneše ztvárnil Hynek Čermák. V dalších rolích se objevil Lukáš Příkazský, Alexej Pyško, Jan Dolanský, Lucie Žáčková, Tomáš Jeřábek a další.



Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Nástřel	29.8.2016	1 298	33,22
2.	Křížová cesta	5.9.2016	1 288	31,33
3.	Smrt na lovu	12.9.2016	1 230	31,94
4.	Bludný kořen	19.9.2016	1 239	29,41
5.	Zatmění	26.9.2016	1 221	29,78
6.	Oheň	3.10.2016	1 237	29,12
7.	Krvavý revír	10.10.2016	1 315	31,44
8.	Agent	17.10.2016	1 224	28,92
9.	Amok	24.10.2016	1 245	29,66
10.	Black Jack	31.10.2016	1 191	28,23
11.	Tichá voda	7.11.2016	1 248	29,08
12.	Zdař Bůh!	14.11.2016	1 253	29,12
13.	Zimmer frei	21.11.2016	1 254	29,50
CELKEM			1 250	30,03

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	4 151	65	8,5	73 %	74 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasazených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY





Shrnutí

Seriál v průměru sledoval 1 milion a 250 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 30,03 % a 21 tisíc dětí 4-14 let.

Nejsledovanější byl 7. díl série s názvem ***Krvavý revír***. V průměru jej vidělo 1 milion a 315 tisíc dospělých.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **více než 4,1 milionu dospělých diváků**.

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **65 tisíc diváků 4+**. Jedna z nejvyšších hodnot podzimní sezóny.

Nadprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,5. Dobré hodnocení **originality (73 %) a zaujetí (74 %)**.

Nadprůměrně **vyhledáván muži, hlavně ve věku nad 45 let**. Zvýšený zájem u středoškolsky a zejména **vysokoškolsky vzdělaných diváků**.