



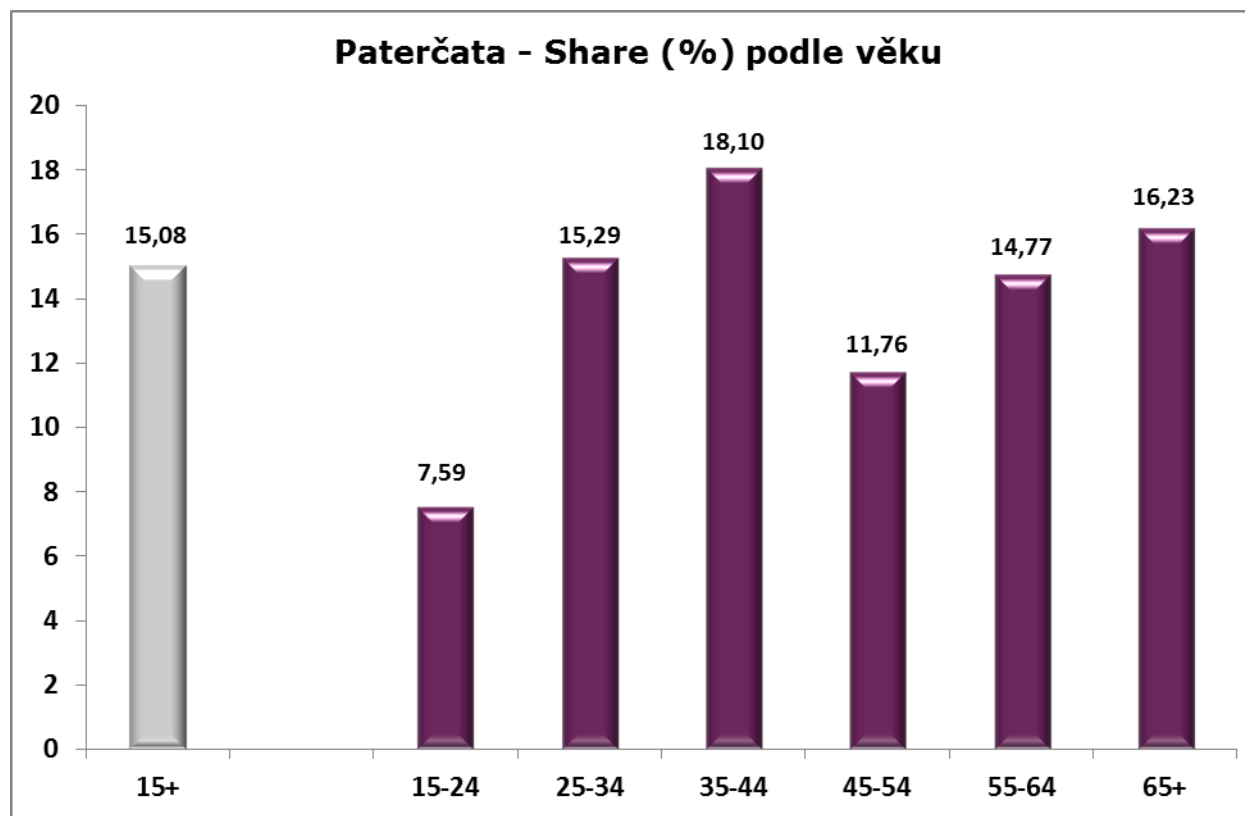
Česká televize nabídla divákům od září 2014 unikátní třináctidílný dokumentární seriál **Paterčata**, který zachytil osud jedné romské rodiny, do níž se 2. června 2013 narodila historicky první česká paterčata. Paterčata jako zcela mimořádný případ mimo jiné odzkoušela: trpělivost rodičů a nejbližších příbuzných, lékařů a zdravotního personálu v porodnici, politiky, úředníky i funkčnost českého sociálního systému. Česká televize zprostředkovala prostřednictvím kamery jejich první rok života - od porodu paterčat po jejich první krůčky.

Průměrná sledovanost dokumentárního seriálu byla 483 tisíc dospělých při podílu na publiku 15,08 %. Nadprůměrně vyhledávaly pořad ženy (share 19,65 %, což znamená, že téměř každá pátá žena v danou dobu u obrazovky sledovala *Paterčata*).

	Datum	Začátek	Délka	Název	Spokojenost	15+			M15+			Ž15+			4-14		
						Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %
1	10.09.14	21:34:50	0:39:03	Narození 2. června	7,9	6,1	533	17,82	3,9	166	12,83	8,2	367	21,64	0,0	0	0,15
2	17.09.14	21:32:59	0:39:48	Hledají se chůvy	7,8	5,9	509	16,33	3,7	157	11,07	7,9	352	20,72	0,7	8	10,81
3	24.09.14	21:35:57	0:41:14	Konečně domů	7,5	5,2	455	14,72	3,0	125	9,34	7,4	330	18,84	1,2	14	19,43
4	01.10.14	21:34:17	0:41:11	Všude dobře, doma nejhůř	7,1	5,5	482	14,85	3,1	131	8,75	7,8	351	20,07	0,8	9	10,41
5	08.10.14	21:31:48	0:39:30	Spokojená matka	7,3	5,6	490	15,03	2,8	119	8,59	8,3	371	19,78	1,0	11	10,98
6	15.10.14	21:34:39	0:41:26	Křtiny za všechny peníze	6,9	5,4	471	14,46	2,8	119	8,48	7,9	352	18,99	0,6	6	7,62
7	22.10.14	21:34:43	0:40:11	Pokoj lidem dobré vůle	6,8	4,6	399	11,84	2,2	94	6,06	6,8	305	16,74	0,6	7	7,53
8	29.10.14	21:35:18	0:39:59	Jak na nový rok...	7,1	5,1	439	14,36	3,0	126	8,92	7,0	314	19,01	0,4	5	5,67
9	05.11.14	21:38:00	0:39:44	Bez mámy	7,3	5,6	491	15,67	3,3	140	9,66	7,8	351	20,81	0,7	8	12,81
10	12.11.14	21:37:30	0:40:02	Sanitka pro Alexe	7,3	5,2	456	14,58	3,0	127	9,26	7,4	329	18,71	0,8	9	14,65
11	19.11.14	21:37:00	0:40:19	Chůvy už nebudou	7,5	5,9	512	15,63	3,5	146	10,13	8,2	365	19,97	1,2	14	16,09
12	26.11.14	21:35:30	0:40:22	Sami	7,4	6,4	557	16,66	3,8	162	10,57	8,8	395	21,82	1,5	17	16,92
13	03.12.14	21:33:29	0:39:34	To byl rok!	7,7	5,5	481	14,52	3,3	140	9,43	7,6	341	18,64	1,5	17	14,62
Průměr 13x					7,4	5,5	483	15,08	3,2	135	9,42	7,8	348	19,65	0,8	10	11,45

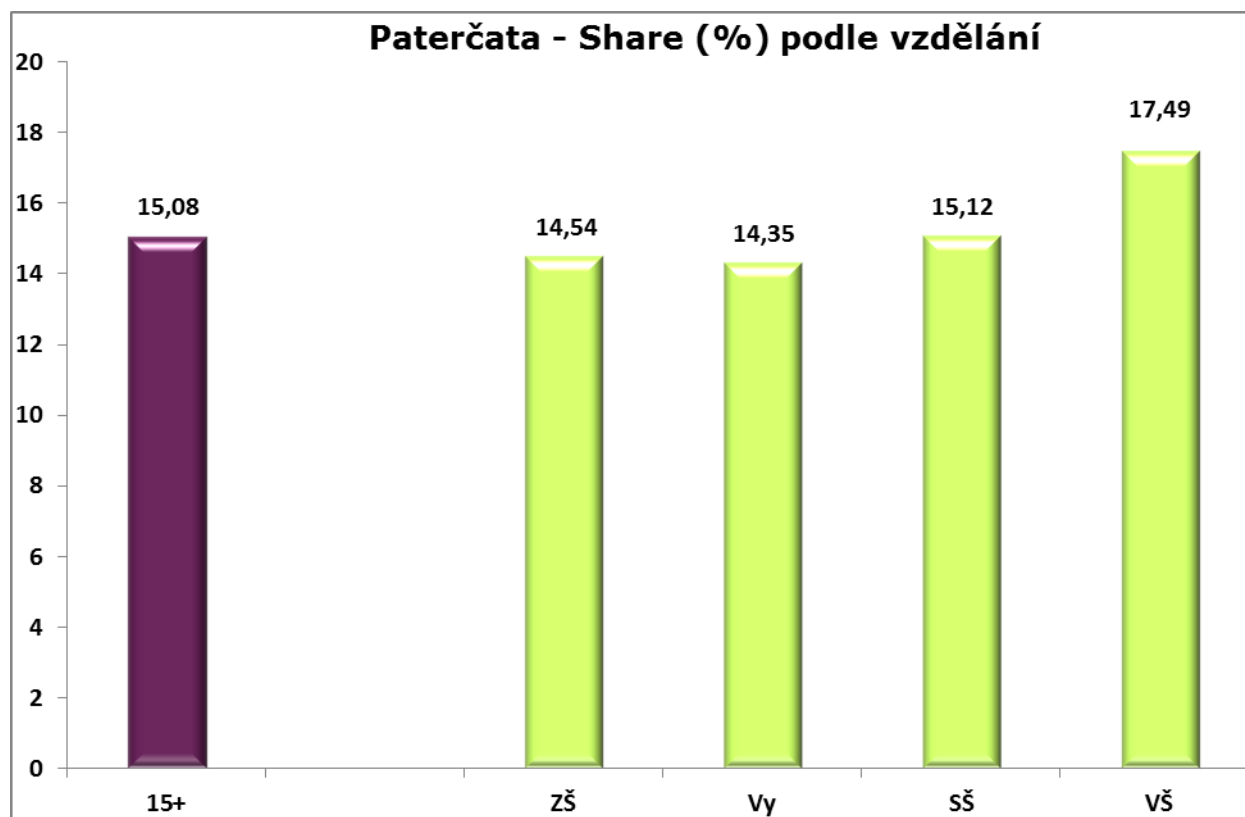
Zdroj: ATO - Mediaresearch

Nejsledovanějším se stal 12. díl s názvem **Sami**, který vidělo 557 tisíc dospělých (share 16,66 %).

Divácká odezva – věk

Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

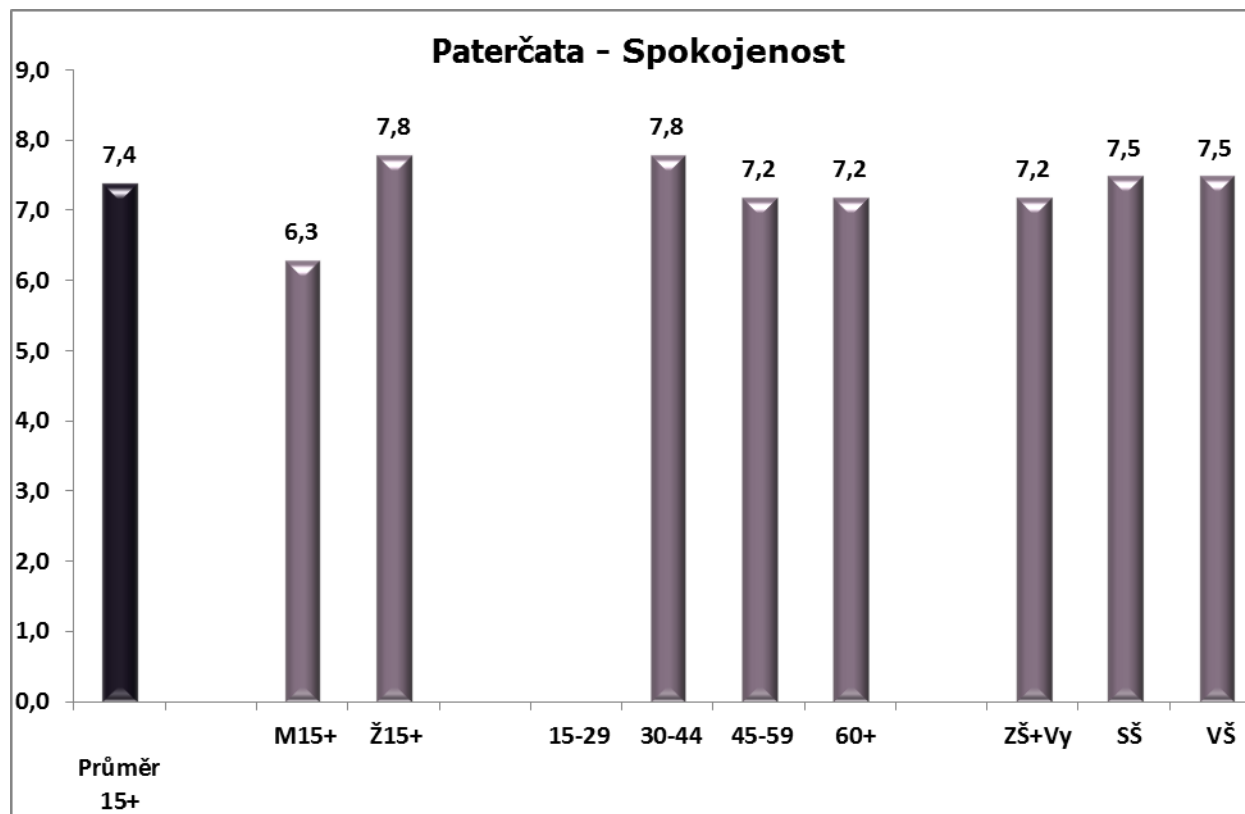
Vysoce nadprůměrný zájem o seriál projevili mladší televizní diváci ve věku 25-44 let a tradičně diváci starší 65 let.

Divácká odezva – vzdělání

Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

Z hlediska míry dosaženého vzdělání seriál nadprůměrně sledovali středoškoláci a hlavně vysokoškoláci, kterých se u obrazovek v průměru sešlo 242 tisíc (SŠ + VŠ) a tvořili polovinu (50 %) publika *Paterčat*.

Spokojenost diváků



Divácká spokojenost se seriálem 7,4 byla hluboce pod průměrem ČT (8,3). Nadprůměrně hodnotily seriál ženy-divačky (7,8) a mladší diváci ve věku 30-44 let (7,8). „Nejhorší“ hodnocení dostal seriál od mužů (6,3).

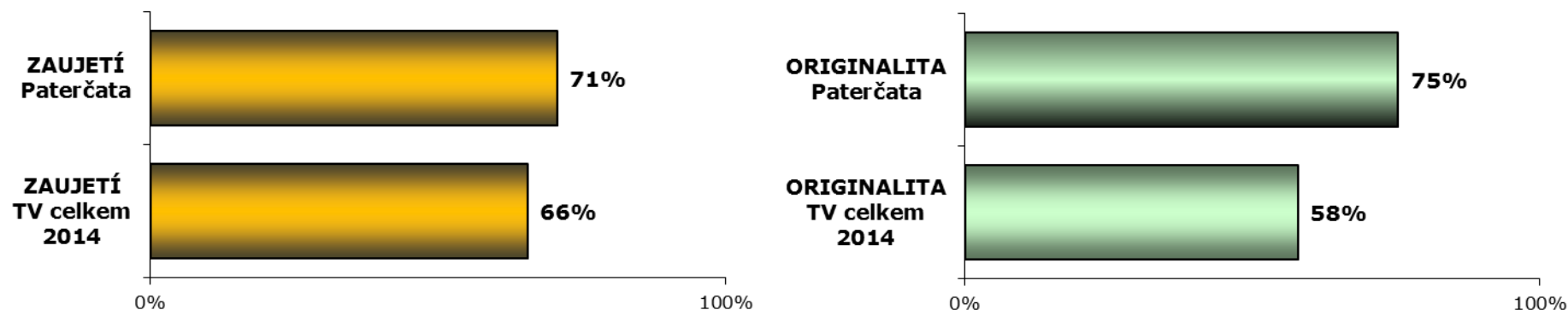
Originalita a zaujetí

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Srovnání s premiérovými seriály vlastní výroby ČT leden – duben 2014

Diváci seriál nadprůměrně ohodnotili jak z hlediska originality námětu a zpracování, tak i z hlediska zaujetí.



Web

Cyklus **Paterčata** zaznamenal na webu ČT velmi vysokou odezvu, jednalo se o třetí nejnavštěvovanější pořadovou stránku - celkem 2,9 milionu zobrazení v období září - prosinec 2014.

(Zdroj: Google analytics)