



Na podzim roku 2014 připravila Česká televize premiérový komediální seriál **Neviditelní** pojednávající o menšině žijící v utajení mezi námi – **o vodnících**. Vypadají jako my, mluví jako my, ale mají něco navíc – akvagen, který jim umožňuje dýchat vodu. Vodnické společenství žije v klidu až do chvíle, kdy jeho běžný chod naruší známý pražský lobbista Laušman, který až do pokusu o sebevraždu utopením netušil, že je vodníkem.

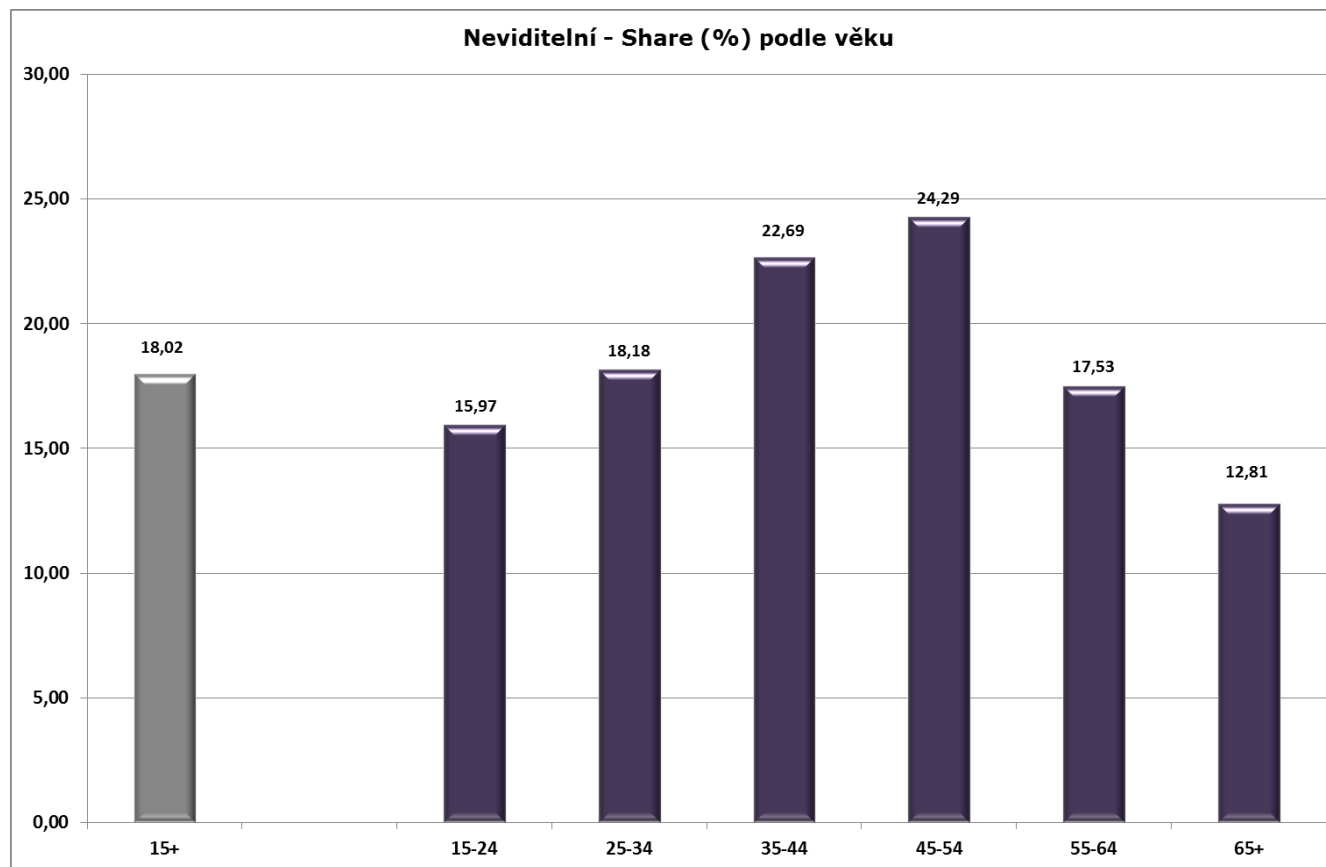
Seriál neskrývá inspiraci filmem Jak utopit Dr. Mráčka aneb Konec vodníků v Čechách.

	Datum	Začátek	Délka	Název	Spokojenost	15+			M15+			Ž15+			4-14		
						Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %
1	05.09.14	20:03:24	0:59:35	Neviditelní	6,7	9,1	790	24,43	8,2	346	25,04	9,9	444	23,98	2,8	31	11,38
2	12.09.14	20:06:57	0:49:31	Neviditelní	6,6	9,0	783	21,31	8,2	346	20,76	9,8	436	21,77	3,2	36	13,83
3	19.09.14	20:04:46	0:52:12	Neviditelní	7,5	8,2	716	20,74	7,3	309	21,22	9,1	407	20,39	3,0	34	12,39
4	26.09.14	20:04:08	0:54:56	Neviditelní	7,4	7,2	630	17,09	7,3	310	19,20	7,2	320	15,45	4,6	52	16,48
5	03.10.14	20:04:15	0:54:21	Neviditelní	7,2	8,1	702	19,02	7,8	330	20,64	8,3	373	17,79	5,1	58	19,24
6	10.10.14	20:03:13	0:54:57	Neviditelní	7,5	6,2	540	15,42	6,5	273	17,28	6,0	267	13,89	3,0	33	10,91
7	17.10.14	20:08:09	0:55:47	Neviditelní	7,5	7,0	607	16,53	6,6	277	17,33	7,4	329	15,91	3,0	34	11,41
8	24.10.14	20:03:56	0:55:24	Neviditelní	7,6	6,8	590	15,47	6,6	277	16,75	7,0	313	14,49	4,9	55	16,04
9	31.10.14	20:03:44	0:55:12	Neviditelní	7,9	7,4	643	17,11	7,5	315	19,40	7,3	328	15,36	4,6	51	18,29
10	07.11.14	20:03:24	0:55:16	Neviditelní	8,0	7,6	659	17,58	7,3	309	18,33	7,8	350	16,97	4,7	53	16,08
11	14.11.14	20:08:19	0:55:08	Neviditelní	7,8	7,2	624	17,31	6,4	271	17,47	7,9	353	17,19	3,3	37	15,94
12	21.11.14	20:05:15	0:54:58	Neviditelní	8,0	7,2	623	16,63	7,1	298	17,64	7,3	325	15,79	2,5	28	7,73
13	28.11.14	20:05:41	0:56:23	Neviditelní	8,1	7,2	627	16,64	6,9	293	17,70	7,5	335	15,81	4,0	46	14,29
Průměr 13x					7,5	7,5	656	18,02	7,2	304	19,05	7,9	352	17,21	3,7	42	14,06

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Úvodní část seriálu vidělo nadprůměrně **790 tisíc dospělých při podílu na publiku 24,43 %** a stala se tak vůbec nejsledovanějším dílem cyklu.

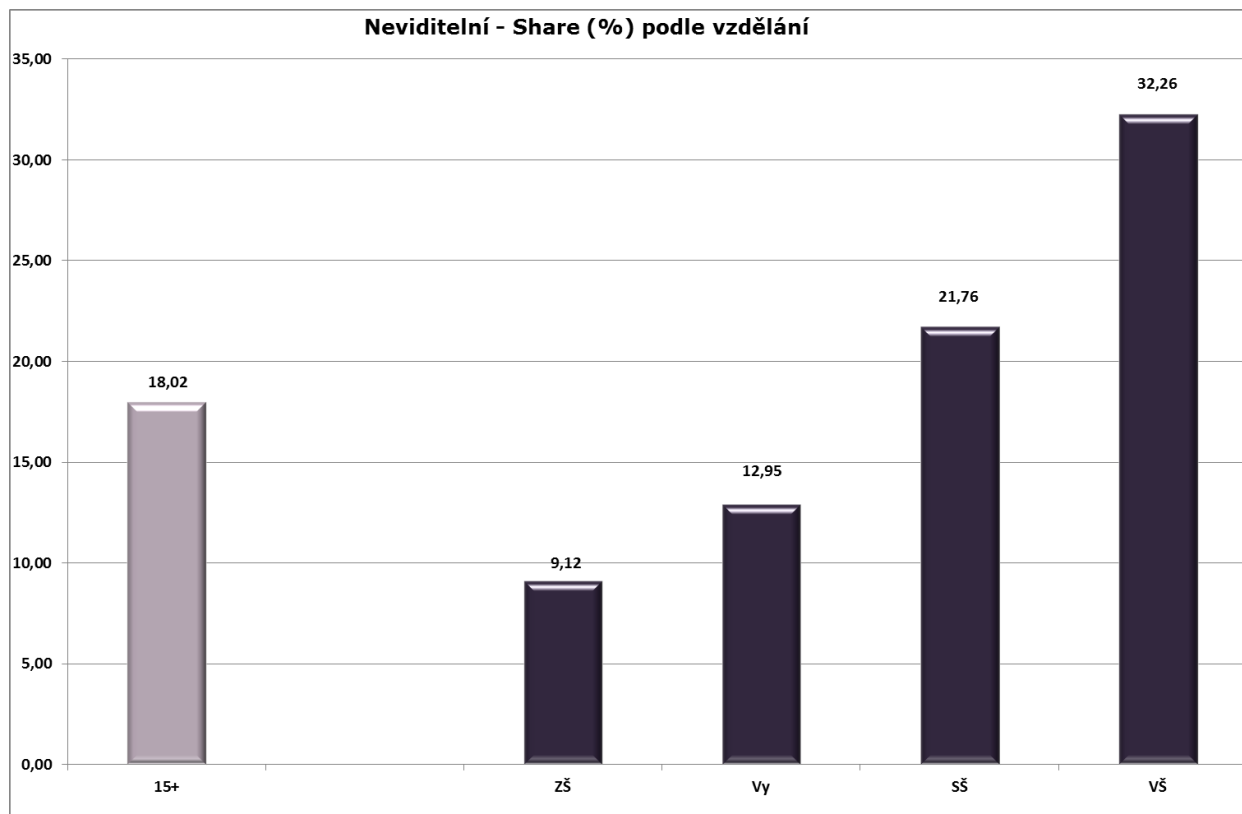
Všech třináct částí zhlédlo v průměru 656 tisíc diváků starších 15 let při podílu na publiku 18,02 % a 42 tisíc dětí ve věku 4-14 let při podílu na publiku 14,06 %. Seriál tak sledoval téměř pátý dospělý a každé sedmé dítě v danou dobu u TV obrazovky.

Divácká odezva – věk

Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

Nadprůměrný zájem o seriál projevili hlavně diváci ve věku 35-54 let, kdy se podíl na publiku v této cílové skupině pohyboval nad úrovní 22%.

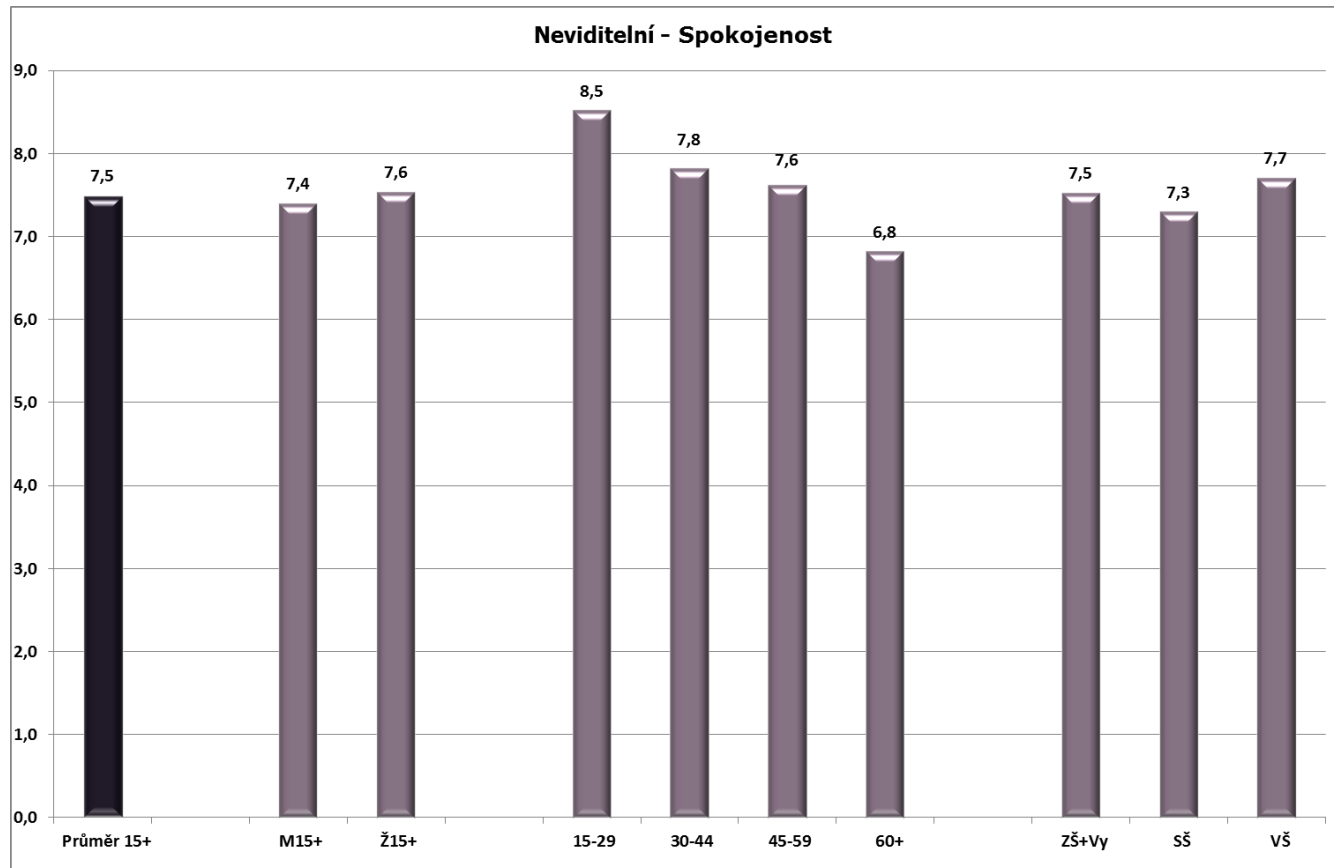
Divácká odezva – vzdělání



Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

Z hlediska míry dosaženého vzdělání seriál sledovali nejvíce středoškoláci a vysokoškoláci, kterých se u obrazovek v průměru sešlo 423 tisíc a tvořili téměř dvě třetiny (64 %) publika seriálu **Neviditelní**.

Spokojenost diváků



Divácká spokojenost se seriálem byla z hlediska ČT mírně podprůměrná s koeficientem spokojenosti 7,5 (průměr ČT za 2014 - 8,3). Nejvyšší známku spokojenosti (9,0) získal závěrečný díl - (tabulka str. 1). Nadprůměrně seriál hodnotili jednoznačně nejmladší diváci ve věku 15-29 let (8,5). „Nejhorsší“ hodnocení dostal seriál od diváků starších 60ti let (6,8).

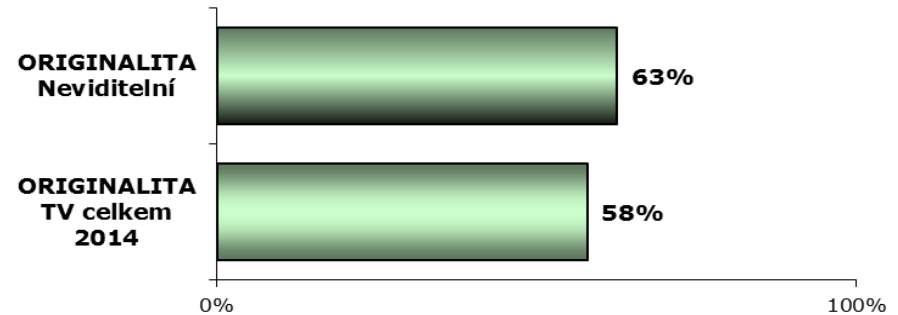
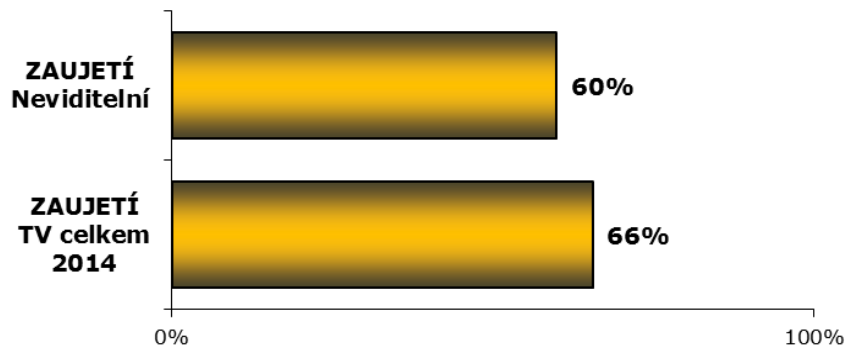
Originalita a zaujetí

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Srovnání s premiérovými seriály vlastní výroby ČT leden – duben 2014

Se seriálem byli nadprůměrně spokojeni diváci ve věku 30-44 let. Stejná skupina diváků **Neviditelných** nadprůměrně hodnotila jak z hlediska originality námětu a zpracování, tak i z hlediska zaujetí.



Web

Seriál **Neviditelní** zaznamenal velkou odezvu v našem internetovém vysílání. Stránka pořadu patřila v době vysílání seriálu k nejzobrazovanějším pořadovým stránkám na webu ČT, konkrétně byla 4. nejzobrazovanější stránkou - celkem 2,8 milionu zobrazení (září - prosinec 2014)

Zdroj: Google analytics