

NÁMĚSTÍČKO

LETOS ZATÍM NEJVYHLEDÁVANĚJŠÍ DRAMATICKÝ SERIÁL NA ČT1

Novinka seriálové dramatiky vysílaná na ČT1 v pondělní večer od 6. září do 8. listopadu 2004 pod názvem NÁMĚSTÍČKO se stala nejúspěšnějším titulem tohoto žánru v letošní nabídce České televize. Deset maloměstských humoresek v celkové délce 520 minut natočil režisér J. Hanuš podle scénáře Jana Míky a vidělo je v průměru 2,283.000, tzn. 26,9 % diváků starších patnácti let, což znamenalo 53,11 % dospělých v danou dobu ve společnosti televize.

NÁMĚSTÍČKO zajímalo víc dospělých než divácky nejúspěšnější seriál prvního pololetí roku 2004 13dílné Místo nahoře: v průměru tato větší přízeň diváků činí ve sledovanosti 6,3 %, tj. 533 tisíce a v podílu na publiku 12,08 %.

Z jednotlivých částí NÁMĚSTÍČKA se největší pozornosti těšily pátá a osmá humoreska; ujít si je nenechalo 28,6 % dospělých, což představovalo preference od zhruba 55 z každé stovky diváků starších patnácti let u obrazovek večer v pondělí 4. a 25. října. Naopak nejmenší divácký zájem podnítila první část této dramatické série: vyhledalo ji 2,047.000, tj. 24,1 % při podílu na publiku 49 %. Více detailů obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL NÁMĚSTÍČKO

**premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 6. září do 8. listopadu 2004
základní skupiny**

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Dospělí 15+		Muži 15+		Ženy 15+		Děti 4-4					
					Sled. v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis	Sled v %	Podíl v tis	Podíl v %			
1	Veselé Velikonoce	6.9.2004	20:03:16	52	24,1	2047	49,79	18,1	741	42,71	29,7	1306	54,94	6,7	81	35,14
2	Nepovedený syn	13.9.2004	20:05:06	52	27,1	2295	55,88	21,0	857	50,20	32,7	1438	59,92	8,6	104	43,90
3	Špalek	20.9.2004	20:04:50	52	26,9	2284	52,70	22,3	911	48,03	31,2	1373	56,33	7,8	94	36,87
4	Banální diagnóza	27.9.2004	20:04:47	52	25,9	2193	52,76	20,0	816	46,43	31,3	1377	57,40	11,1	134	44,53
5	Máti	4.10.2004	20:03:38	52	28,6	2424	55,83	23,3	953	51,04	33,5	1472	59,44	8,0	97	40,21
6	Bič	11.10.2004	20:04:04	52	28,1	2386	53,41	23,2	946	49,22	32,7	1439	56,58	8,4	101	23,88
7	Poklad	18.10.2004	20:04:54	52	27,4	2321	52,18	21,6	882	46,00	32,7	1439	56,86	7,5	90	22,01
8	Vánoční dárky	25.10.2004	20:04:23	52	28,6	2429	55,54	22,5	921	49,67	34,3	1508	59,87	8,1	98	24,11
9	O rybáři a rybce	1.11.2004	20:04:30	52	26,6	2258	52,52	22,7	929	50,39	30,2	1329	54,12	6,7	81	22,08
10	Stěhování	8.11.2004	20:04:42	52	25,8	2189	50,48	20,6	843	45,15	30,6	1347	54,50	6,4	77	19,64
	Průměr				26,9	2283	53,11	21,5	880	47,91	31,9	1403	57,00	7,9	96	29,34
	Průměr Místo nahoře				20,6	1750	41,03	17,0	696	36,93	24,0	1054	44,27	8,1	98	31,46

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

NÁMĚSTÍČKO jako většina dramatických seriálů **přitahovalo zřetelně více ženy než muže**. Maloměstské humoresky ze současného maloměsta lákaly na obrazovce v průměru 1,403.000, tedy 31,9 % žen, zatímco

mužů bylo v publiku 880.000, tzn. 21,5 %. Ženy také vykazovaly v průměru jednoznačně větší podíl na publiku – rovných 57 % než muži – necelých 48 %.

Z rozložení podílu na publiku při vysílání desetidílného seriálu NÁMĚSTÍČKO je zřejmé, že tato série maloměstských humoresek z programové nabídky všech televizních stanic, jejichž signál je u nás dostupný, získávala mezi dospělými diváky nejvíce preferencí. Jak je zřejmé z následující tabulky, zvláště výrazně to platí o ženách.

ROZLOŽENÍ PODÍLU NA PUBLIKU PŘI VYSÍLÁNÍ 10DÍLNÉHO SERIÁLU NÁMĚSTÍČKO

Divácká skupina	ČT1	ČT2	NOVA	PRIMA	Ostatní	Všechny TV stanice
Dospělí 15+	53,11	6,01	19,41	18,19	3,27	100,00
Muži	47,91	8,48	21,14	18,37	4,11	100,00
Ženy	57,00	4,18	18,12	18,05	2,65	100,00

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Podíl na publiku uveden v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů.

Sledovanost NÁMĚSTÍČKA roste v zásadě s věkem. Z tohoto trendu vybočila pouze jediná věková skupina - 35-44letí, kterých bylo o 0,5 % méně než 25-34letých; ti při sledovanosti 24,9 % zaznamenali nejvyšší cca 57procentní průměr podílu na publiku. Nejnižší průměr sledovanosti 12,2 % a zároveň nejmenší podíl na

publiku o velikosti zhruba 46 % vykázali 15-24letí. Maximální sledovanost o hodnotě 37,1 % připadla seniorům od 65 let výše; ti však navzdory tomu měli druhý nejmenší podíl na publiku – nemálo větší než 51 %.

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL NÁMĚSTÍČKO

**premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 6. 9. do 8. 11. 2004
podle věku**

15-24letí			25-34letí			35-44letí			45-54letí			55-64letí			65 a víceletí+		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
12,2	173	46,22	24,9	400	57,10	24,4	320	52,57	28,7	440	53,73	35,5	432	54,77	37,1	518	51,43
Zdroj: ATO - Mediaresearch																	

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Podle vzdělání byli relativně nejčetnější diváci s úplným středním vzděláním (průměr sledovanosti 30,1 % při podílu na publiku takřka 58 %. Nejméně zájmu sklídilo NÁMĚSTÍČKO mezi diváky se základním vzděláním (průměr sledovanosti 15,2 % při podílu na publiku cca 48 %). Přízeň vysokoškolsky vzdělaných byla větší ve sledovanosti a ještě více v podílu na publiku než pozornost, kterou věnovali NÁMĚSTÍČKU vyučení bez maturity.

ODEZVA NA SERIÁL NÁMĚSTÍČKO

vysílaný v pondělí na ČT1 od 6. 9. do 8. 11. 2004
podle vzdělání

Základní			Vyučení bez maturity			Úplné střední			Vysokoškolské		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
22,6	418	48,05	26,8	860	50,96	30,1	785	57,81	27,2	219	57,48
Zdroj: ATO - Mediaresearch											

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Sledovanost NÁMĚSTÍČKA klesala většinou s vyšším socioekonomickým postavením diváků (s jedinou výjimkou skupiny D, která vykázala o 0,5 % větší sledovanost než skupina E). Oproti tomu podíl na publiku s vyšším socioekonomickým postavením roste (také s jedinou výjimkou, když skupina A vykázala jeho nižší hodnotu než skupina B). Přehlednout nelze, že ve všech skupinách až skupinu A je průměr sledovanosti seriálu větší než 26,0 % a že rovněž podíl na publiku je ve všech skupinách s výjimkou skupiny E větší než 50 %.

ODEZVA NA SERIÁL NÁMĚSTÍČKO

vysílaný v pondělí na ČT1 od 6. 9. do 8. 11. 2004
podle socioekonomického postavení

„A“			„B“			„C“			„D“			„E“		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
22,5	108	56,79	26,1	157	59,25	26,7	618	55,69	27,8	587	53,65	27,3	814	49,62
Zdroj: ATO - Mediaresearch														

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se velikosti místa bydliště týče, maloměstské humoresky prezentované v seriálu NÁMĚSTÍČKO nejvíce bodovaly u diváků z obcí do 1 tisíce obyvatel (průměr sledovanosti 29,1 % při podílu na publiku téměř 55 %) a u publika z měst s 20 až 100 tisíci obyvateli (průměr sledovanosti 28,7 % při podílu na publiku mírně přes 55 %). Naopak série těchto humoresek nejméně oslovovala diváky z velkoměst (průměr sledovanosti 22,8 % při podílu na publiku necelých 49 %).

ODEZVA NA SERIÁL NÁMĚSTÍČKO

vyšílaný v pondělí na ČT1 od 6. 9. do 8. 11. 2004

podle velikosti místa bydliště

Do 1 tis. obyv.			1-5 tis. obyv.			5-20 tis. obyv.			20-100 tis. obyv.			100 a více tis.		
Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl	Sled		Podíl
v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %	v %	v tis	v %
29,1	420	54,57	27,7	467	55,95	26,4	407	50,42	28,7	579	55,43	22,8	410	48,68
Zdroj: ATO - Mediaresearch														

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Z regionálního pohledu, se seriál relativně největší oblibě těšil u diváků v kraji Vysočina (průměr sledovanosti 33,9 % při podílu na publiku 65,10 %). Větší než 30procentní sledovanost byla zaznamenána ještě v krajích Plzeňském (32,1 % při podílu na publiku 56,07 %), Královéhradeckém (31,5 % při podílu na publiku 56,28 %) a Středočeském (31,0 % při podílu na publiku 56,71 %). **Nejméně seriál sledovali diváci v krajích Jihomoravském** (22,2 % při podílu na publiku 47,35 %), **Praha** (23,2 % při podílu na publiku 49,48 %) a **Zlínském** (rovněž 23,2 při podílu na publiku 49,10 %).

ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL NÁMĚSTÍČKO

**premiérově vysílaný v pondělí večer na ČT1 od 6. 9. do 8. 11. 2004
podle krajů**

Kraj PRAHA		STŘEDOČESKÝ		JIHOČESKÝ		PLZEŇSKÝ		KARLOVARSKÝ		ÚSTECKÝ		LIBERECKÝ								
Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl							
v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis							
23,2	233	49,48	31,0	283	56,71	27,9	143	57,27	32,1	150	56,07	25,5	66	48,82	28,9	201	50,25	26,5	90	51,12
KRÁLOVÉ-HRADECKÝ		PARDUBICKÝ		VYSOČINA		JIHOMORAVSKÝ		OLOMOUCKÝ		ZLÍNSKÝ		MORAVSKO-SLEZSKÝ								
Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl							
v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis	v %	v tis							
31,5	144	56,28	27,9	117	54,85	33,9	143	65,10	22,2	205	47,35	26,3	143	55,63	23,2	116	49,10	24,3	249	51,34

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Spokojenost dospělých s jednotlivými díly NÁMĚSTÍČKA kolísala v rozpětí od 5,7 do 7,0. Tři díly z deseti získaly pětkový koeficient, u šesti se koeficient pohybuje v šestkovém pásmu a jeden díl dosáhl sedmičkového koeficientu. Výsledným koeficientem 6,2 se spokojenost dospělých s NÁMĚSTÍČKEM dostala do pásma lepšího průměru.

Spokojenost mužů je rovněž rozkolísaná a oproti spokojenosti žen je menší. Rozdíl mezi největším a nejmenším koeficientem jednotlivých dílů činí 1,9 koeficientního bodu. Rozpětím koeficientů od 5,0 do 7,1 se spokojenost mužů pohybuje ve třech pásmech – v pásmu průměru (3 pětkové koeficienty), lepšího průměru (6 šestkových koeficientů) a nadprůměru (1 sedmičkový koeficient). Výsledný koeficient o hodnotě 6,1 znamená umístění uprostřed pásma lepšího průměru a oproti výslednému koeficientu spokojenosti žen je menší o 0,2 koeficientního bodu.

Spokojenost žen je ve srovnání s muži větší a zároveň nepatrně méně rozkolísaná. Výsledný koeficient o velikosti 6,3 zařazuje spokojenost žen do pásma lepšího průměru. Rozdíl mezi největším a nejmenším koeficientem jednotlivých dílů činí 1,4 koeficientního bodu. Rozpětím od 5,5 do 6,9 se spokojenost žen pohybuje ve dvou pásmech – v pásmu lepšího průměru (8 šestkových koeficientů) a v pásmu průměrné spokojenosti (2 pětkové koeficienty).

Přehlédnout nelze skutečnost, že spokojenost diváků s NÁMĚSTÍČKEM je menší než s MÍSTEM NAHOŘE.

SPOKOJENOST S DRAMATICKÝM SERIÁLEM NÁMĚSTÍČKO

při premiérovém uvedení na ČT1 od 6. 9. do 8. 11. 2004
základní skupiny

Poř	Epizoda	Datum	Začátek	Min	Spokojenost v koeficientech		
					Dospělí 15+	Muži	Ženy
1	Veselé Velikonoce	6.9.2004	20:03:16	52	5,7	5,3	6,0
2	Nepovedený syn	13.9.2004	20:05:06	52	6,2	6,0	6,4
3	Špalek	20.9.2004	20:04:50	52	6,1	5,3	6,7
4	Banální diagnóza	27.9.2004	20:04:47	52	5,8	5,2	6,2
5	Máti	4.10.2004	20:03:38	52	6,0	6,0	5,9
6	Bič	11.10.2004	20:04:04	52	6,3	6,5	6,1
7	Poklad	18.10.2004	20:04:54	52	6,5	6,5	6,4
8	Vánoční dárky	25.10.2004	20:04:23	52	6,7	6,8	6,7
9	O rybáři a rybce	1.11.2004	20:04:30	52	5,9	6,3	5,5
10	Stěhování	8.11.2004	20:04:42	52	7,0	7,1	6,9
	Průměr				6,2	6,1	6,3
	Průměr Místo nahoře				7,0	6,5	7,4

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Zpracoval: **Karel Zeman**
Výzkum programu a auditoria
ČESKÁ TELEVIZE