



Jarní novinkou České televize se stal premiérový **sitcom *Marta a Věra***. Po dobu osmi týdnů každé pondělí po 21. hodině mohli diváci strávit půlhodinku v kanceláři slečnového portálu leeevne.cz, kde pracovali Marta a Věra a jejich šéf pan Brouček. Marta (Bára Poláková) věřila, že dělá práci, která má smysl a zároveň lidem pomáhá k lepšímu životu. Věra (Sabina Remundová) měla oproti ní nedozírné životní zkušenosti, a proto už nepodléhala žádným iluzím. Improvizace se stala její radostí a zároveň receptem na přežití v jakýchkoliv podmínkách. Majitel leeevne.cz pan Brouček (Pavel Liška) byl skvělým prototypem podlého skřeta maskujícího se za manažera. Jeho nejoblíbenější činností bylo, kromě příručkového řízení a zbožšťování své osoby, šmírování a šikana vlastních podřízených. Autorem námětu byl Petr Kolečko, který se podílel i na scénáři společně s Tomášem Holečkem. Režie seriálu se zhostili Jaroslav Fuit a Zdeněk Dušek.

	Datum	Začátek	Délka	Název	Spokojenost	15+			M15+			Ž15+			4-14		
						Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %	Rat %	Rat. tis.	Share %
1	31.03.14	21:05:50	0:27:25	Teambuilding	6,8	9,5	828	19,62	9,0	382	20,65	10,0	446	18,82	2,6	30	21,92
2	07.04.14	21:07:34	0:29:26	Testování	7,0	8,4	729	17,86	7,5	315	17,45	9,2	413	18,19	1,5	17	14,71
3	14.04.14	21:30:59	0:28:55	Notebook	7,2	4,4	379	10,51	3,7	158	9,26	4,9	222	11,64	0,2	2	2,75
4	28.04.14	21:01:20	0:28:24	Jehňátko	7,2	5,9	516	12,86	5,9	247	14,12	6,0	269	11,88	1,0	12	9,05
5	05.05.14	21:03:35	0:27:59	Odhalení	7,1	6,3	551	13,75	6,4	271	16,01	6,2	280	12,11	1,8	21	15,21
6	12.05.14	21:01:09	0:28:33	Vstřebávání	7,6	3,4	297	6,75	2,8	117	5,89	4,0	180	7,47	0,3	3	1,89
7	19.05.14	20:55:58	0:29:38	Večírek	7,4	4,9	425	10,41	4,2	178	9,99	5,5	247	10,73	1,4	16	10,21
8	26.05.14	20:56:20	0:29:12	Konkurz	7,7	4,1	360	9,30	3,9	163	10,02	4,4	197	8,78	0,8	9	7,25
Průměr 8x					7,2	5,8	509	12,61	5,4	228	12,84	6,3	281	12,44	1,2	14	10,47

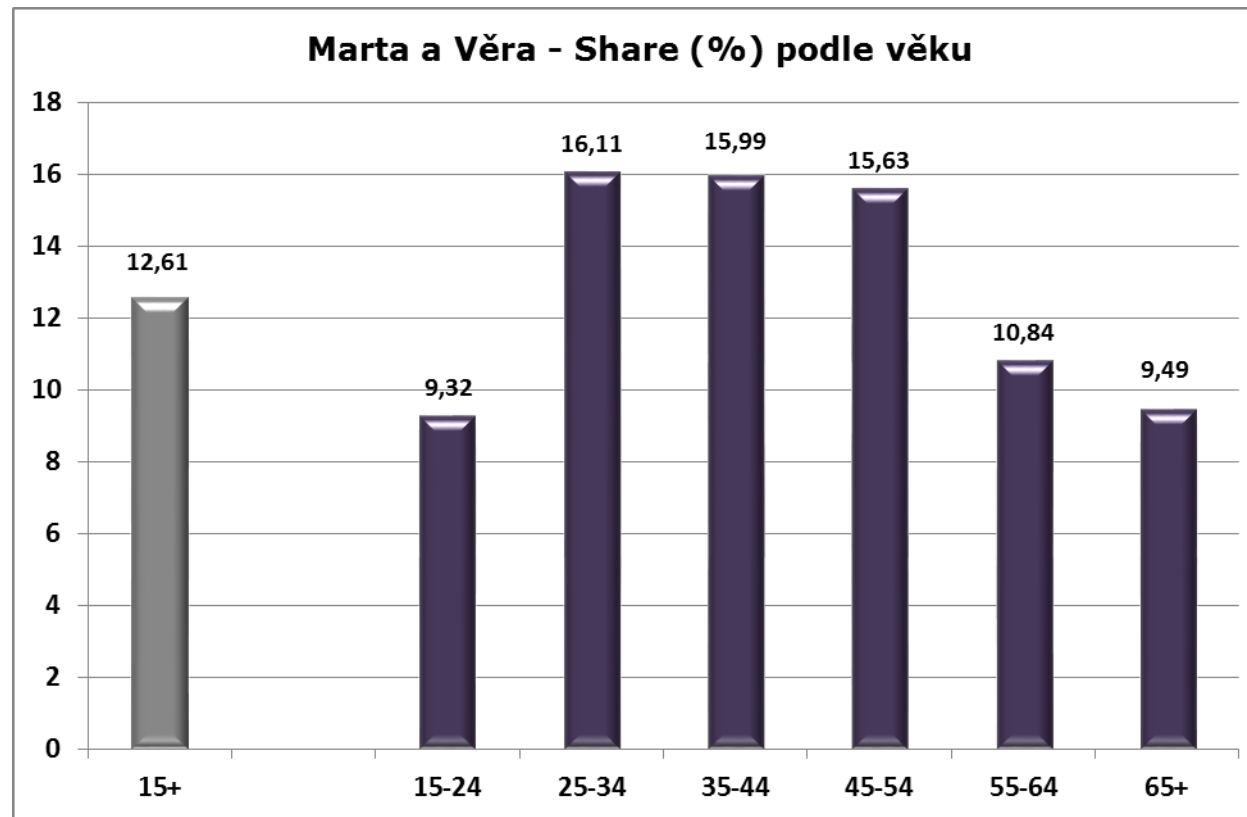
Zdroj: ATO - Mediaresearch

Úvodní část seriálu s názvem *Teambuilding* vidělo nadprůměrně 828 tisíc dospělých při podílu na publiku 19,62 % a 30 tisíc dětí ve věku 4-14 let. Úvodní část se stala zároveň i nejsledovanějším dílem řady.

Všech osm částí zhlédlo v průměru **509 tisíc diváků starších 15 let při podílu na publiku 12,61 % a 14 tisíc dětí** ve věku 4-14 let při podílu na publiku 10,47 %.

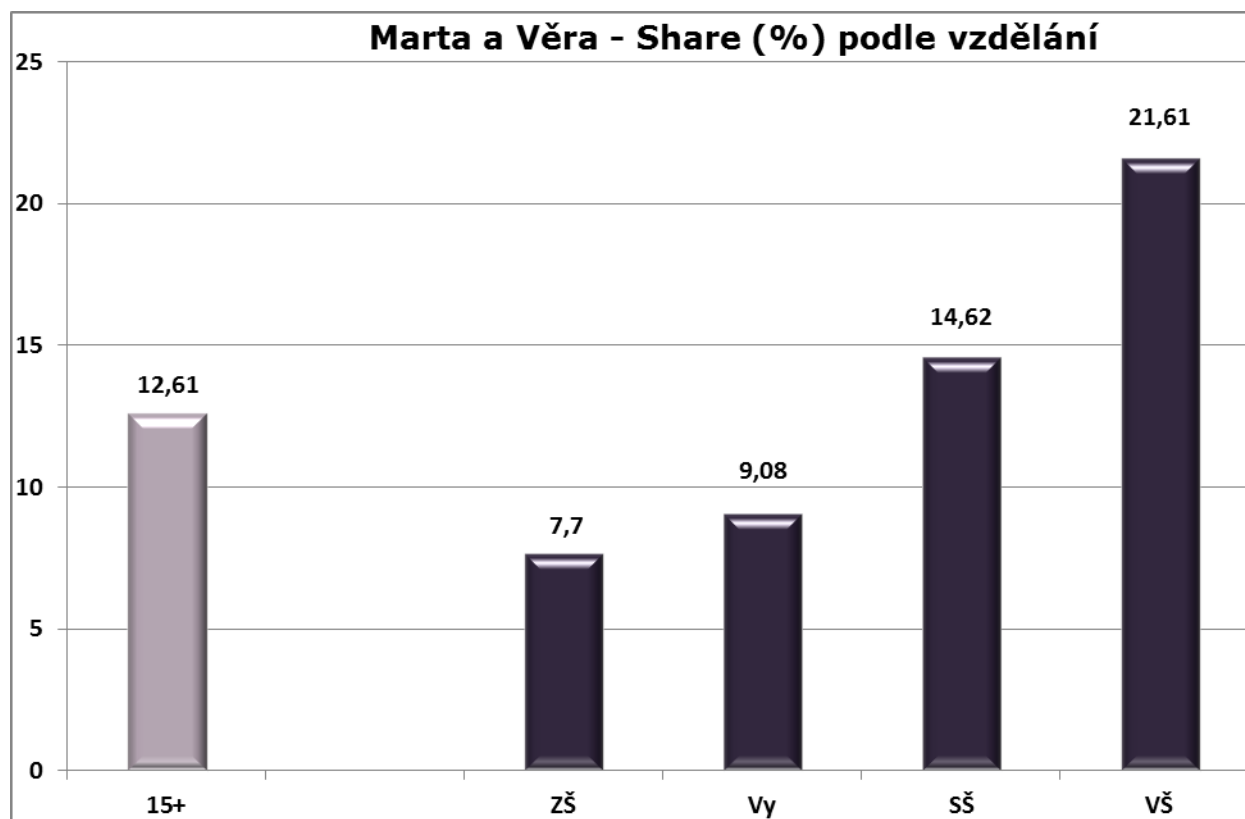
Seriál dokázal vyrovnaně oslovit muže (share 12,84 %) i ženy (share 12,44 %).

Divácká odezva – věk



Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

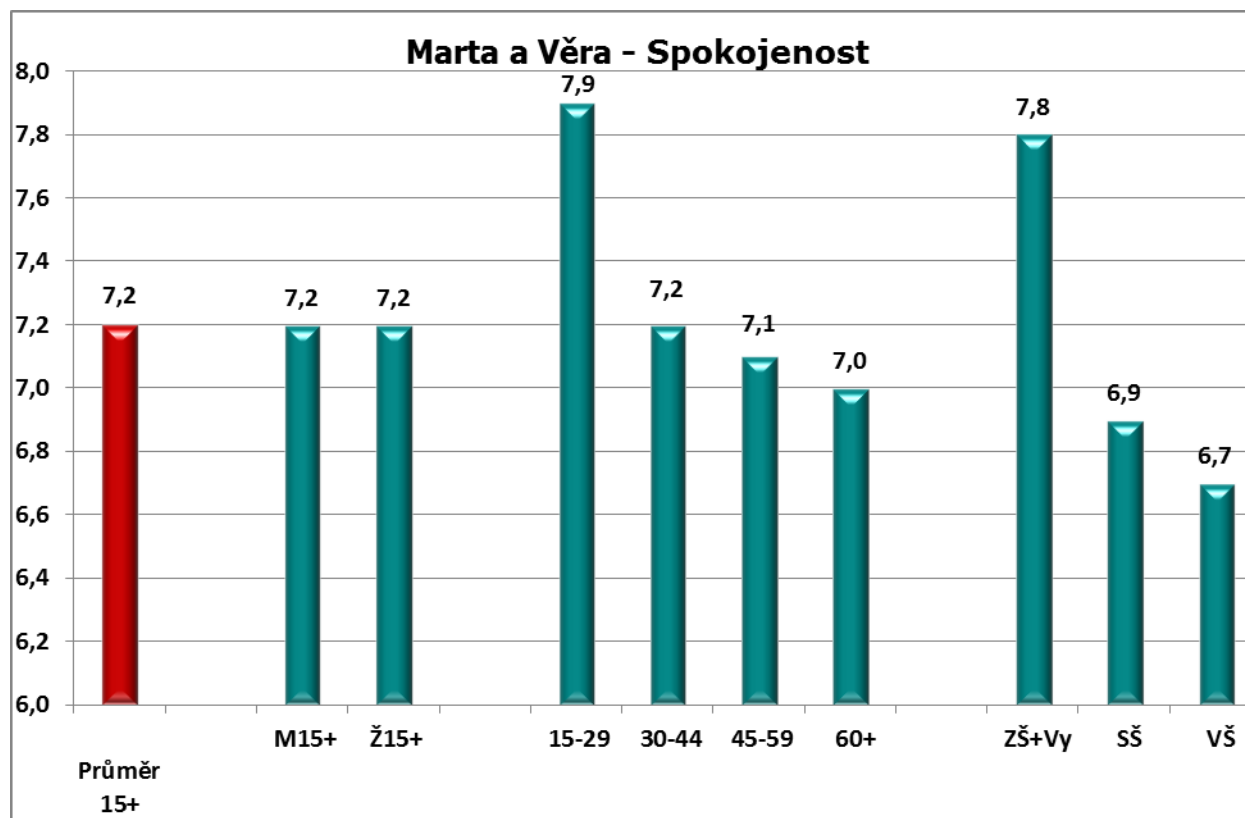
Vysoce nadprůměrný zájem o seriál projevili televizní diváci ve věku 25-54 let, kdy se podíl na publiku pohyboval kolem 16%.

Divácká odezva – vzdělání

Share - % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizoru

Z hlediska míry dosaženého vzdělání seriál nadprůměrně sledovali středoškoláci a vysokoškoláci, kterých se u obrazovek v průměru sešlo 325 tisíc a tvořili téměř dvě třetiny (64 %) publika seriálu *Marta a Věra*.

Spokojenost diváků



Divácká spokojenost se seriálem byla z hlediska ČT podprůměrná s koeficientem spokojenosti 7,2 (průměr ČT 8,4). Nejvyšší známku spokojenosti (7,9) získal seriál od diváků ve věku 15-29 let a nepatrně nižší koeficient (7,8) pak dostal od diváků se základním vzděláním a vyučených.

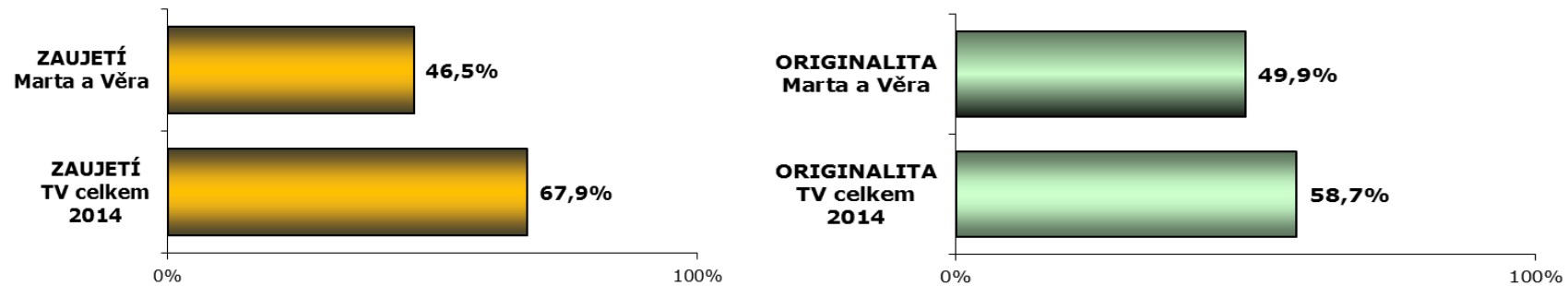
Originalita a zaujetí

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Srovnání s TV celkem leden – květen 2014

Sitcom získal z hlediska míry originality a zaujetí nízké hodnocení.



Web

Stránka seriálu **Marta a Věra** na webu ČT patřila v době svého vysílání do TOP 10 nejzobrazovanějších stránek.

Zdroj: Google analytics