



KOSMO

23. 10. – 20. 11. 2016

Pětidílná satirická komedie, která s nemilosrdnou nadsázkou popisuje příběh fiktivního českého letu na Měsíc. Příběh začíná ve chvíli, kdy se ukáže, že tento všemi zapomenutý a důkladně vytunelovaný státní projekt je kvůli hrozbě likvidační pokuty od EU nutné bezpodmínečně dotáhnout až dokonce. A tak čtveřice amatérských kosmonautů v absurdní raketě spolu s živou slepicí, jejíž účast na vesmírném dobrodružství si vymínil sponzor letu, skutečně vyletí do vesmíru.

Námět a scénář vznikl v dílně Tomáše Baldýnského. Režijního vedení se ujal Jan Bártek. V hlavních rolích se objevili Jana Plodková, Eva Josefíková, David Novotný, Petr Vančura, Jakub Žáček a Martin Myšička.

Sledovanost (15+)



DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Sumec nemá kníry	23.10.2016	468	12,16
2.	Česká škola	30.10.2016	436	11,76
3.	Smrt docenta	6.11.2016	465	12,20
4.	Řekl někdo kočička?	13.11.2016	445	11,45
5.	Triumf	20.11.2016	386	9,88
CELKEM			439	11,47

	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání) TIS., 4+, Zdroj: GemiusStream	SPOKOJENOST	ORIGINALITA	ZAUJETÍ
CELKEM	1653	66	7,9	70 %	75 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

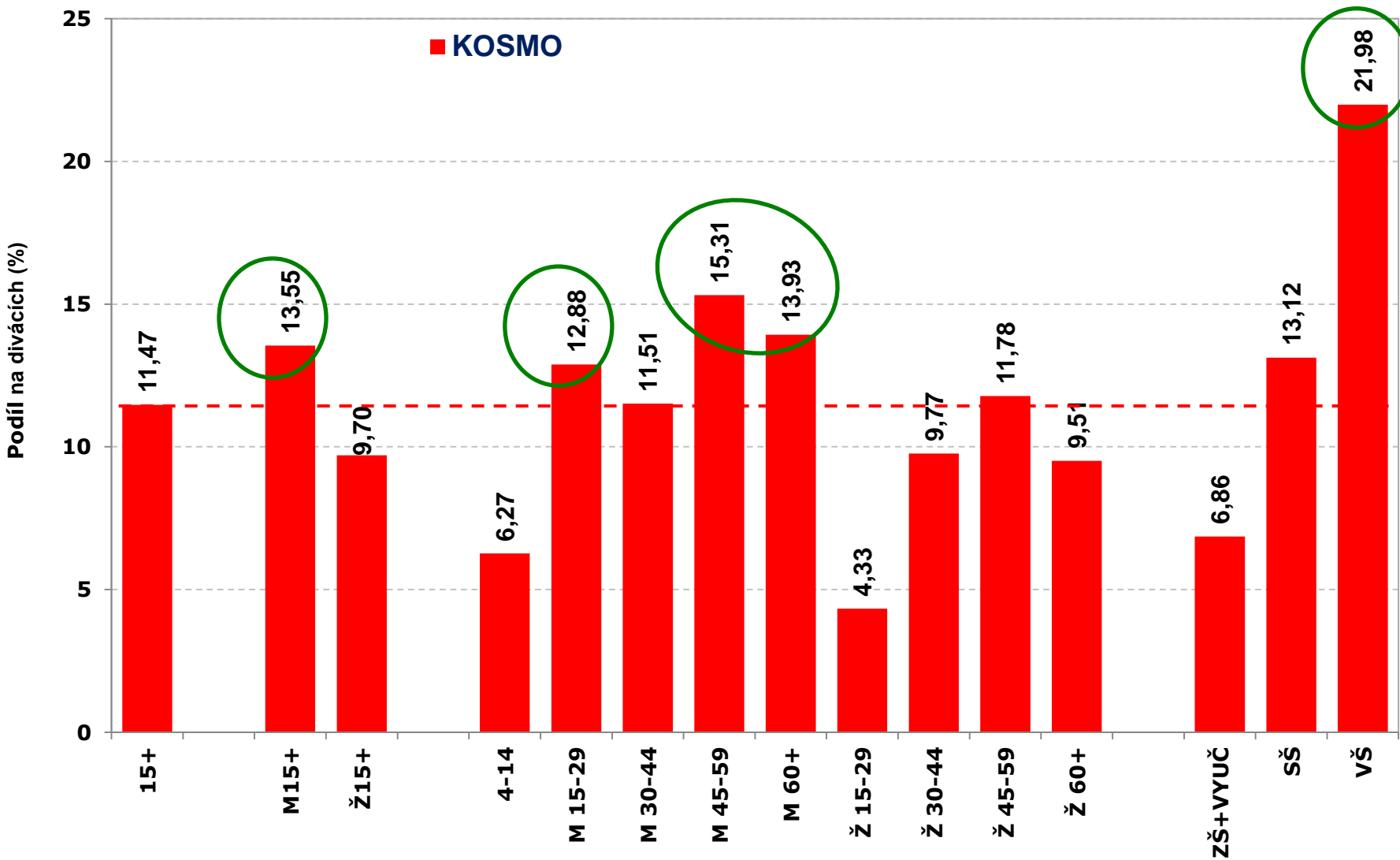
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí



Seriál v průměru sledovalo 439 tisíc diváků 15+ při podílu na publiku 11,47 %.

Nejsledovanější byl úvodní díl série s názvem ***Sumec nemá kníry***. V průměru jej vidělo **468 tisíc dospělých**.

Celkový zásah (alespoň třiminutová kontinuální sledovanost) **více než 1,6 milionu dospělých diváků**.

Internet (7 dní po odvysílání) průměrně **66 tisíc diváků 4+**. Velmi významná je sledovanost na internetu a odložená sledovanost v TV, kde dochází až k 30% navýšení oproti živé sledovanosti.

Podprůměrné hodnocení spokojenosti – 7,9. Průměrné hodnocení **originality (70 %)** a **zaujetí (75 %)**.

Nadprůměrně **vyhledáván muži nad 45 let**. Velmi slušné zastoupení nejmladších mužů 15-29 let (více než dvojnásobek oproti průměru za ČT1). Zvýšený zájem u **vysokoškolsky vzdělaných diváků**.