

HOTEL HERBICH SI ZÍSKAL DIVÁKY

HOTEL HERBICH získal v průměru pro každou ze svých třinácti částí 2 042 000 (tj. 24,3 %) dospělých a 106 000 (tzn. 7,4 %) dětských diváků, což mu vyneslo podíl na publiku ve výši bezmála 45 %. Jednoznačně se tak zařadil mezi neúspěšnější seriálové premiéry uvedené Českou televizí v éře elektronického měření sledovanosti prostřednictvím peoplometrů (od poloviny roku 1997), a to jako celkově čtvrtý. Více údajů obsahuje následující tabulka:

NEJSLEDOVANĚJŠÍ SERIÁLY ČESKÉ TELEVIZE v éře elektronického měření sledovanosti												
Poř	Název	K	Vysíláno ve čtvrtletí	Den	Čas	Počet částí	DOSPĚLÍ		MUŽI		ŽENY	
							Sledov. v %	Podíl na publiku	Sledov. v %	Podíl na publiku	Sledov. v %	Podíl na publiku
1	Život na zámku III (27-39)	1	3. a 4. Q 1997	PO	2005	13	34,4	58,62	29,2	56,55	39,1	59,93
2	Ranč U Zelené sedmy	1	3. a 4. Q 1998	PO	2005	7	29,4	53,42	26,8	53,56	31,7	53,27
3	Život na zámku IV (40-52)	1	4.Q99+1.Q 2000	PO	2005	13	28,6	49,99	24,3	50,85	32,6	49,44
4	Hotel Herbich	1	1. a 2. Q 2000	PO	2005	13	24,3	44,77	19,4	40,23	28,8	47,93
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO												

U uvedených údajů je zřejmé, že v publiku nejsledovanějších původních domácích seriálů převládaly ženy nad muži. Ani HOTEL HERBICH nebyl v tomto směru žádnou výjimkou. Ženy oslovoval víc, a to jak celkově, tak i v případě jednotlivých dílů. Pochopitelně zájem o jednotlivé části seriálu kolísal. Z následující tabulky je zřejmé, že největší pozornosti se těšila první část seriálu (kdy se sledovanost dospělých dostala přes 30 %), nejméně diváků získala osmá část (ale ani v tomto případě sledovanost dospělých neklesla pod 20 %).

HOTEL HERBICH - odezva základních diváckých skupin																
						JEDNOTLIVCI 4+		DOSPĚLÍ 15+		MUŽI 15+		ŽENY 15+		DĚTI 4-14		
Poř	Pořad	K	Den	Datum	Čas	Stopáž	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
1	Hotel Herbich	1	Pondělí	10.1.2000	2003	53	27,9	53	31,0	54	23,9	45	37,5	61	10,0	45
2	Hotel Herbich	1	Pondělí	17.1.2000	2004	53	25,6	50	28,7	51	23,5	43	33,6	58	6,8	36
3	Hotel Herbich	1	Pondělí	24.1.2000	2004	53	22,5	45	25,0	45	18,9	37	30,7	52	7,8	39
4	Hotel Herbich	1	Pondělí	31.1.2000	2003	53	22,9	47	25,9	49	18,9	39	32,3	56	5,3	28
5	Hotel Herbich	1	Pondělí	7.2.2000	2003	53	20,8	41	23,2	42	17,9	39	28,2	44	6,5	30
6	Hotel Herbich	1	Pondělí	14.2.2000	2003	53	21,4	44	23,9	44	20,2	43	27,3	45	6,9	39
7	Hotel Herbich	1	Pondělí	21.2.2000	2003	53	21,7	44	23,9	44	20,0	41	27,5	45	8,6	42
8	Hotel Herbich	1	Pondělí	28.2.2000	2005	53	18,7	39	21,1	40	16,5	36	25,4	42	4,8	28
9	Hotel Herbich	1	Pondělí	6.3.2000	2004	52	20,4	42	22,4	42	18,6	39	25,8	44	8,6	38
10	Hotel Herbich	1	Pondělí	13.3.2000	2002	53	19,3	41	21,3	41	18,6	41	23,9	41	7,2	41
11	Hotel Herbich	1	Pondělí	20.3.2000	2002	53	20,1	42	22,0	42	17,9	39	25,8	43	8,9	52
12	Hotel Herbich	1	Pondělí	27.3.2000	2003	52	21,5	44	23,8	44	19,9	41	27,3	46	8,0	42
13	Hotel Herbich	1	Pondělí	3.4.2000	2004	53	21,1	44	23,4	44	17,9	40	28,5	46	7,4	44
	Průměr					52	21,8	44,31	24,3	44,77	19,4	40,23	28,8	47,93	7,4	38,77
Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO																

TVR = sledovanost (v tabulkách je uváděna v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)

Share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny, v daném čase u televizorů)

Přitažlivost HOTELU HERBICH podle věku kolísala. I tak ve všech věkových skupinách až na 15-24leté (průměr sledovanosti 19,7 %) vyhledávalo nový seriál více než dvacet procent dospělých. Relativně nejvíce jich bylo v řadách 25-34letých (sledovanost 26,6 % při podílu na publiku 57 %) a mezi diváky od 55 let výše (sledovanost 32,9 % při podílu na publiku 42 %).

HOTEL HERBICH - odezva věkových skupin

Průměr za 13 dílů	15-24 let		25-34		35-44		45-54		55 a více let	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	9,7	36,38	26,6	57,38	24,6	47,61	24,8	43,46	32,9	41,78

Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

TVR = sledovanost (v tabulkách je uváděna v % z potenciálního publika dané sociodemografické skupiny)
Share = podíl na publiku (v tabulkách uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny, v daném čase u televizorů)

Zájem o seriálovou novinku jednoznačně rostl s vyšším vzděláním: zatímco z diváků se základním vzděláním vidělo třináct dílů HOTELU HERBICH v průměru 15,6 % (při podílu na publiku 28 %), z vysokoškolsky graduovaných to bylo 31,8 % (při podílu na publiku 62 %). Pozoruhodná je velikost rozdílu ve sledovanosti diváků se základním vzděláním a vyučenými (činí 8,2 %) a dále mezi vyučenými a diváky s úplným středním vzděláním (4,4 %).

HOTEL HERBICH - odezva podle vzdělání

Průměr za 13 dílů	Základní škola		Vyučení bez maturity		Střední škola s maturitou		Vysoká škola	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	15,6	28,24	23,8	40,08	28,2	58,24	31,8	62,37

Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

Divácký ohlas podle velikosti místa bydliště byl v případě HOTELU HERBICH kolísavý. Z následující tabulky je zřejmé, že největší sledovanost i podíl na publiku byl zaznamenán ve velkoměstech (27,5 % a 52,78 %) a dále v obcích s 1 až 5 tisíci obyvateli (25,7 % a 45,00 %). Relativně nejméně pozornosti patřilo seriálu ve městech s 20 až 100 tisíci obyvateli.

HOTEL HERBICH - odezva podle velikosti místa bydliště

Sídlo	do 1 tis. obyvatel		1 až 5 tis.		5 až 20 tis.		20 až 100 tis.		100 a více tis.	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
Průměr za 13 dílů	24,4	42,54	25,7	45	20,2	37,15	23	44,01	27,5	52,78

Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

Z regionálního pohledu nebylo rozpětí maximální a minimální sledovanosti HOTELU HERBICH nijak zvlášť veliké (6,7 %). Výraznější podobu mělo toto rozpětí u podílu na publiku (16,94 %). Seriál se s relativně největší přízní setkával u dospělých diváků ve východních Čechách ((sledovanost 28,2 % při podílu na publiku 54,17 %). Relativně nejméně diváků jeho příběhy přitahovaly ve středních Čechách (sledovanost 21,5 % s podílem na publiku 37,23 %). Za zmínku stojí skutečnost, že ve všech regionech průměr sledovanosti HOTELU HERBICH byl větší než dvacet procent.

HOTEL HERBICH - odezva podle regionů

Průměr za 13 dílů	Praha		střední Čechy		jižní Čechy		západní Čechy	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	26	52,48	21,5	37,23	23,6	40,09	23,3	46,13

Průměr za 13 dílů	severní Čechy		vých. Čechy		jižní Morava		severní Morava	
	TVR	share	TVR	share	TVR	share	TVR	share
	23,7	39,77	28,2	54,17	24,3	45,08	23,3	42,7

Zdroj: TAYLOR NELSON SOFRES - ATO

Karel Zeman
Analýza programu a auditoria
Česká televize