

# ČETNICKÉ HUMORESKY zнову nadchly diváky

Od 9. září 2005 do 17. března 2006 pátek co pátek večerní menu prvního programu České televize obohacovalo nové uvedení dramatického seriálu ČETNICKÉ HUMORESKY, který natočil režisér Antonín Moskalyk a do hlavních rolí obsadil Tomáše Töpfra, Ivana Trojana, Petra Kostku.

Nové uvedení všech 26 dílů ČETNICKÝCH HUMORESEK si nenechávalo ujít v průměru 1,828.000, tj. 21,4 % dospělých a 103 tisíce, tzn. 8,9 % dětí ve věku 4 až 14 let. Představovalo to 44 z každé stovky dospělých a 30 z každé stovky dětí v danou dobu ve společnosti televize.

ČETNICKÉ HUMORESKY přitahovaly viditelně více ženy (průměr sledovanosti 22,6 % při podílu na publiku 43 %) než muže (průměr sledovanosti 20,0 %), kteří však měli větší podíl na publiku (45 %) než ženy.

Diváci se více zajímali o druhou řadu ČETNICKÝCH HUMORESEK (to znamená o 14. až 26. díl). Sledovalo ji v průměru 23,3 % dospělých při 47procentním podílu na publiku, zatímco prvních 13 částí seriálu vidělo v průměru 19,3 % dospělých při 41procentním podílu na publiku.

Detaily diváckého ohlasu ukazují tři následující tabulky.

Nové uvedení prvních 13 dílů ČETNICKÝCH HUMORESEK vyhledávalo oproti předchozímu uvedení před dvěma lety o 5,1 % dospělých a o 2,7 % dětí méně. Nicméně i za touto menší sledovaností se skrývá značná divácká přízeň; ostatně potvrzuje ji velikost podílu na publiku.

## ODEZVA NA PRVNÍ ŘADU SERIÁLU ČETNICKÉ HUMORESKEY

pátek večer na ČT1 od 9. září 2005 do 9. prosince 2005  
základní skupiny

Poř	Název části	Datum	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+		MUŽI			ŽENY			DĚTI 4-14			
					Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis.	Podíl v %
1	Slepice versus Slepíčka	9.9.2005	20:06:57	88	17,9	1525	43,38	17,7	728	47,62	18,0	797	40,11	8,7	102	33,97
2	Volavka	16.9.2005	20:06:42	72	21,1	1798	45,23	20,6	848	48,80	21,5	950	42,45	10,0	118	34,36
3	Medovina	23.9.2005	20:08:19	76	21,6	1840	47,97	20,7	853	51,49	22,3	987	45,30	9,3	109	35,42
4	Beáta	30.9.2005	20:07:38	76	19,2	1640	39,87	18,1	745	42,38	20,3	895	38,00	8,7	101	29,00
5	Krkatá bába	14.10.2005	20:07:36	79	19,2	1642	42,53	17,9	735	45,60	20,5	907	40,32	7,1	83	25,07
6	Směšný vrah	21.10.2005	20:07:12	77	19,9	1701	41,11	19,3	795	45,04	20,5	906	38,18	8,9	104	31,12
7	Grunt	28.10.2005	20:54:08	77	18,0	1534	38,44	17,3	711	39,95	18,6	824	37,22	5,9	69	16,02
8	Ferda mravenec	4.11.2005	20:06:59	70	18,3	1565	38,11	18,4	756	41,19	18,3	810	35,63	8,9	104	30,69
9	Svatba	11.11.2005	20:06:19	72	18,8	1604	37,69	18,1	747	40,09	19,4	856	35,82	8,0	93	25,13
10	Repetent	18.11.2005	20:06:20	75	21,2	1806	42,40	21,0	864	46,68	21,3	943	39,12	10,3	121	38,27
11	Lázeňské intermezzo	25.11.2005	20:06:44	73	20,2	1722	41,45	20,0	825	45,27	20,3	897	38,46	10,3	121	32,77
12	Černá ruka	2.12.2005	20:07:34	69	18,2	1553	36,68	18,3	753	40,30	18,1	800	33,81	8,5	100	22,06
13	Narodil se Kristus Pán	9.12.2005	20:06:48	75	18,2	1557	35,93	18,2	749	39,45	18,3	809	33,19	8,2	96	21,15
	<b>Průměr 1 - 13</b>				<b>19,3</b>	<b>1652</b>	<b>40,79</b>	<b>18,9</b>	<b>777</b>	<b>44,08</b>	<b>19,8</b>	<b>875</b>	<b>38,26</b>	<b>8,7</b>	<b>101</b>	<b>28,19</b>
	<b>Průměr 2003 (I. III.)</b>				24,4	2060	44,79	25,3	1033	51,04	23,5	1027	39,88	11,4	146	44,83

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publiku celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

O novém uvedení druhé řady ČETNICKÝCH HUMORESEK platí, co bylo řečeno o první řadě tohoto seriálu – a to výrazněji: diváci ji znovu přijali s velkou pozorností.

**ODEZVA NA DRUHOU ŘADU SERIÁLU  
ČETNICKÉ HUMORESXY**  
pátek večer na ČT1 od 16. prosince 2005 do 17. března 2006  
základní skupiny

Poř	Název části	Datum	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+			MUŽI			ŽENY			DĚTI 4-14		
					Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %
14	Klaudynka	16.12.2005	20:05:49	102	21,0	1797	44,72	19,6	808	46,43	22,4	989	43,41	7,7	90	20,03
15	Ohněstrůjce	23.12.2005	20:04:35	84	20,7	1771	41,61	20,7	852	43,53	20,8	918	39,97	9,7	113	25,69
16	Vdavky za všechny prachy	30.12.2005	20:05:19	86	24,5	2095	48,09	24,0	987	52,62	25,1	1108	44,66	10,2	120	28,93
17	Ochotníci	6.1.2006	20:05:04	81	22,3	1906	42,70	21,1	873	43,89	23,3	1033	41,75	10,1	115	40,39
18	Čest rodu	13.1.2006	20:07:21	81	23,1	1975	47,50	19,5	806	41,81	26,4	1169	52,41	7,6	86	29,08
19	Návrat	20.1.2006	20:06:28	84	24,3	2082	49,95	21,7	897	47,07	26,8	1185	52,39	8,5	96	33,46
20	Táta	27.1.2006	20:22:23	89	24,8	2125	52,00	22,0	909	46,98	27,5	1216	56,51	10,2	116	37,52
21	Doktor Smrt I	3.2.2006	20:06:32	69	22,7	1940	45,94	19,4	803	43,58	25,7	1137	47,77	10,5	119	38,56
22	Doktor Smrt II	17.2.2006	20:06:33	57	20,3	1739	40,90	19,0	784	41,76	21,6	955	40,22	10,7	121	36,29
23	Bouřka	24.2.2006	20:06:14	85	24,6	2107	48,88	22,9	945	50,04	26,2	1162	47,98	10,3	116	46,89
24	Hypnotizér	3.3.2006	20:06:10	87	25,0	2142	49,74	21,5	886	47,76	28,3	1255	51,25	9,0	102	30,82
25	Loupežník	10.3.2006	20:06:11	87	24,0	2052	47,67	22,1	914	47,63	25,7	1139	47,71	7,9	89	26,88
26	Slavnost	17.3.2006	20:07:13	85	24,0	2054	49,15	20,2	835	45,94	27,5	1220	51,61	8,4	95	27,03
	<b>Průměr 14 - 26</b>				<b>23,3</b>	<b>1989</b>	<b>46,99</b>	<b>21,1</b>	<b>872</b>	<b>46,25</b>	<b>25,2</b>	<b>1117</b>	<b>47,59</b>	<b>9,2</b>	<b>105</b>	<b>31,03</b>
	<b>Průměr 2003 (IV. – VI.)</b>				27,4	2315	57,48	26,9	1095	61,51	27,8	1220	54,29	14,0	180	58,65

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Následující tabulka rekapituluje divácký ohlas nového uvedení první i druhé řady ČETNICKÝCH HUMORESEK a jejich celkovou odezvu porovnává s ohlasem seriálu při vysílání přede dvěma roky:

PRŮMĚR ODEZVY NA UVEDENÍ SERIÁLU ČETNICKÉ HUMORESKEY základní skupiny												
Název části	DOSPĚLÍ 15+			MUŽI			ŽENY			DĚTI 4-14		
	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %	Sledovanost v %	Sledovanost v tis.	Podíl v %
<b>Průměr první řady 1 – 13 v r. 2005</b>	19,3	1652	40,79	18,9	777	44,08	19,8	875	38,26	8,7	101	28,19
<b>Průměr druhé řady 14 – 26 v r. 2005/6</b>	23,3	1989	46,99	21,1	872	46,25	25,2	1117	47,59	9,2	105	31,03
<b>CELKOVÝ PRŮMĚR 2005/6</b>	<b>21,4</b>	<b>1828</b>	<b>44,10</b>	<b>20,0</b>	<b>827</b>	<b>45,25</b>	<b>22,6</b>	<b>1002</b>	<b>43,2</b>	<b>8,9</b>	<b>103</b>	<b>29,66</b>
<b>Průměr uvedení v roce 2003/4</b>	25,9	2193	51,01	26,2	1065	56,18	25,8	1128	46,93	12,8	164	51,85
Zdroj: ATO - Mediaresearch												

**Sled** = sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Na **odezvě dětské části populace** na nové vysílání seriálu ČETNICKÉ HUMORESKEY nepřekvapuje, že četnické příběhy oslovují zřetelně víc starší děvčata a chlapce než jejich mladší protějšky. Ostatně stejně tomu bylo i při uvedení seriálu před dvěma lety.

# ODEZVA DĚTÍ NA DRAMATICKÝ SERIÁL ČETNICKÉ HUMORESKY

	Děti 4 až 14 let		4 až 9 let		10 až 14 let	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
<b>Průměr první řady 1 – 13 v r. 2005</b>	<b>8,7</b>	<b>28,19</b>	<b>6,0</b>	<b>27,09</b>	<b>11,0</b>	<b>28,77</b>
<b>Průměr druhé řady 14 – 26 v r. 2005/6</b>	9,2	31,03	6,6	29,31	11,5	32,00
<b>CELKOVÝ PRŮMĚR V R. 2005/6</b>	<b>8,9</b>	<b>29,66</b>	<b>6,3</b>	<b>28,26</b>	<b>11,3</b>	<b>30,41</b>
<b>Průměr uvedení v roce 2003</b>	12,8	51,85	8,9	52,12	16,8	51,70

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

**Odezva na nové uvedení seriálu ČETNICKÉ HUMORESKY rostla s věkem.** Maxima sledovanosti i podílu na publiku patří seniorům od 65 let výše. S výjimkou 15-24letých v žádné věkové skupině není nižší sledovanost než 15 % a menší podíl na publiku než 38 %.

Ve srovnání s předchozím uvedením seriálu byl jeho divácký ohlas ve všech skupinách menší. Nejmenší rozdíl ve sledovanosti i v podílu na publiku zaznamenali 55-64letí diváci.

Detaily obsahuje následující tabulka:

# ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL ČETNICKÉ HUMORESKY podle věku

VĚK	15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr první řady 1 – 13 v r. 2005	6,0	23,90	13,9	34,61	17,2	38,02	19,7	39,97	26,5	44,84	34,0	50,49
Průměr druhé řady 14 – 26 v r. 2005/6	8,3	34,67	16,7	41,74	21,3	46,33	22,5	43,25	31,0	48,89	40,9	55,89
<b>CELKOVÝ PRŮMĚR 2005/6</b>	<b>7,2</b>	<b>29,41</b>	<b>15,4</b>	<b>38,33</b>	<b>19,4</b>	<b>42,40</b>	<b>21,1</b>	<b>41,73</b>	<b>28,9</b>	<b>47,03</b>	<b>37,6</b>	<b>53,42</b>
Průměr uvedení v roce 2003/4	13,5	50,19	25,9	57,24	25,8	53,57	27,4	50,02	29,9	48,23	34,8	48,16

Zdroj: ATO - Mediaresearch

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

**Zájem diváků o nové uvedení seriálu ČETNICKÉ HUMORESKY sílil s vyšším vzděláním.** Největší přízni se těšil u diváků s vysokoškolským diplomem. Stejně jako při předchozích uvedeních seriál nejméně přitahoval diváky se základním vzděláním.

Ve srovnání s odezvou na vysílání seriálu před dvěma lety ve všech vzdělanostních skupinách ohlas na jeho nové uvedení klesl. Nejméně se tak stalo u diváků s nejvyšším vzděláním.

Podrobnosti jsou v následující tabulce:

# ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL ČETNICKÉ HUMORESKY

## podle vzdělání

	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Průměr první řady 1 – 13 v r. 2005	14,5	32,60	19,3	39,22	20,9	44,55	25,1	51,90
Průměr druhé řady 14 – 26 v r. 2005/6	18,9	41,8	22,2	43,4	25,3	50,75	29,5	58,47
<b>CELKOVÝ PRŮMĚR 2005/6</b>	<b>16,8</b>	<b>37,44</b>	<b>20,8</b>	<b>41,46</b>	<b>23,2</b>	<b>47,89</b>	<b>27,4</b>	<b>55,41</b>
Průměr uvedení v roce 2003/4	19,5	42,92	26,9	49,83	29,1	56,04	28,9	59,01
Zdroj: ATO - Mediaresearch								

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se **velikosti místa bydliště** týče, nové uvedení seriálu ČETNICKÉ HUMORESKY vykazovalo **největší sledovanost v sídlech s počtem obyvatel do 5 tisíc a ve velkoměstech** (v nichž byl zaznamenán podíl na publiku větší než 50 %). Přehlednout nelze, že celkově nejnižší sledovanost (města s 5 až 100 tisíci obyvateli) doprovází i nejmenší podíl na publiku.

Oproti vysílání před dvěma lety je odezva na nové uvedení seriálu ČETNICKÉ HUMORESKY menší. Nejméně klesl ohlas dospělých diváků, kteří bydlí ve velkoměstech.

Konkrétní údaje obsahuje následující tabulka:

# ODEZVA NA DRAMATICKÝ SERIÁL ČETNICKÉ HUMORESXY

## podle velikosti místa bydliště

SÍDLO	do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
<b>Průměr první řady 1 – 13 v r. 2005</b>	21,0	43,07	21,4	44,86	17,3	34,86	17,1	35,52	20,3	46,93
<b>Průměr druhé řady 14 – 26 v r. 2005/6</b>	25,1	49,06	23,9	49,73	22,1	42,56	20,6	41,68	25,1	53,00
<b>CELKOVÝ PRŮMĚR 2005/6</b>	<b>23,1</b>	<b>46,28</b>	<b>22,7</b>	<b>47,42</b>	<b>19,8</b>	<b>38,98</b>	<b>19,0</b>	<b>38,79</b>	<b>22,8</b>	<b>50,24</b>
<b>Průměr uvedení v roce 2003/4</b>	30,3	58,74	26,3	52,81	23,9	45,72	25,0	48,36	24,9	50,74
Zdroj: ATO - Mediaresearch										

**Sled** = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

**Podíl** = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

**Celková spokojenost dospělých s novým uvedením seriálu ČETNICKÉ HUMORESXY byla větší než před dvěma lety a měla špičkovou úroveň.** Poněkud více spokojeni byli diváci s první než s druhou řadou seriálu; u obou řad byl však koeficient z osmičkového pásma.

**Celková spokojenost mužů a žen se liší o 0,3 koeficientního bodu ve prospěch žen.** Přehlednout nelze fakt, že u mužů je spokojenost větší než před dvěma lety, zatímco u žen je na stejné úrovni. Diváci jak mužského, tak i ženského pohlaví byli poněkud více spokojeni s první řadou seriálu.

Detaily obsahují tři následující tabulky.



**SPOKOJENOST  
S PRVNÍ ŘADOU SERIÁLU  
ČETNICKÉ HUMORESKY**  
při novém uvedení na ČT1 v roce 2005  
základní skupiny

Poř	Název epizody:	Spokojenost v koeficientech					
		Dospělí 15+		Muži		Ženy	
		Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost
1	Slepice versus Slepíčka	8,1	17,9	7,9	17,7	8,3	18,0
2	Volavka	8,2	21,1	7,8	20,6	8,6	21,5
3	Medovina	8,2	21,6	8,1	20,7	8,3	22,3
4	Beáta	8,1	19,2	8,2	18,1	8,0	20,3
5	Krkatá bába	8,2	19,2	8,1	17,9	8,4	20,5
6	Směšný vrah	8,3	19,9	8,2	19,3	8,5	20,5
7	Grunt	8,5	18,0	8,4	17,3	8,6	18,6
8	Ferda mravenec	8,2	18,3	8,0	18,4	8,3	18,3
9	Svatba	8,2	18,8	8,3	18,1	8,1	19,4
10	Repetent	8,2	21,2	8,1	21,0	8,2	21,3
11	Lázeňské intermezzo	7,8	20,2	7,5	20,0	8,2	20,3
12	Černá ruka	8,0	18,2	8,0	18,3	8,1	18,1
13	Narodil se Kristus Pán	7,9	18,2	7,6	18,2	8,3	18,3
	<b>Průměr</b>	<b>8,2</b>	<b>19,3</b>	<b>8,0</b>	<b>18,9</b>	<b>8,3</b>	<b>19,8</b>

Zdroj: Sociologický výzkum ČT + ATO - Mediaresearch

**SPOKOJENOST  
S DRUHOU ŘADOU SERIÁLU  
ČETNICKÉ HUMORESKY**  
při novém uvedení na ČT1 v roce 2005/6  
základní skupiny

Poř	Název epizody:	Spokojenost v koeficientech					
		Dospělí 15+		Muži		Ženy	
		Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost
14	Klaudynka	7,8	21,0	7,5	19,6	7,9	22,4
15	Ohněstrůjce	7,8	20,7	7,5	20,7	8,0	20,8
16	Vdavky za všechny prachy	8,1	24,5	7,8	24,0	8,4	25,1
17	Ochotníci	7,6	22,3	7,4	21,1	7,8	23,3
18	Čest rodu	7,8	23,1	7,5	19,5	8,0	26,4
19	Návrat	8,2	24,3	7,8	21,7	8,4	26,8
20	Táta	7,9	24,8	7,6	22,0	8,2	27,5
21	Doktor Smrt I	8,2	22,7	7,9	19,4	8,4	25,7
22	Doktor Smrt II	8,1	20,3	7,6	19,0	8,6	21,6
23	Bouřka	8,1	24,6	7,8	22,9	8,4	26,2
24	Hypnotizér	8,2	25,0	7,8	21,5	8,5	28,3
25	Loupežník	8,2	24,0	8,3	22,1	8,1	25,7
26	Slavnost	8,3	24,0	8,0	20,2	8,5	27,5
	<b>Průměr</b>	<b>8,1</b>	<b>23,3</b>	<b>7,8</b>	<b>21,1</b>	<b>8,3</b>	<b>25,2</b>

Zdroj: Sociologický výzkum ČT + ATO - Mediaresearch

# CELKOVÁ SPOKOJENOST S UVÁDĚNÍM SERIÁLU ČETNICKÉ HUMORESKY základní skupiny

Název epizody:	Spokojenost v koeficientech					
	Dospělí 15+		Muži		Ženy	
	Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost	Koef. spokojenosti	Sledovanost
Průměr první řady 1 – 13 v r. 2005	8,2	19,3	8,0	18,9	8,3	19,8
Průměr druhé řady 14 – 26 v r. 2005	8,0	23,3	7,7	21,1	8,2	25,2
<b>CELKOVÝ PRŮMĚR 2005/6</b>	<b>8,1</b>	<b>21,4</b>	<b>7,9</b>	<b>20,0</b>	<b>8,2</b>	<b>22,6</b>
Průměr uvedení v roce 2003	8,0	25,9	7,8	26,2	8,2	25,8

Zdroj: Sociologický výzkum ČT + ATO - Mediaresearch

Zpracoval: Karel Zeman  
Výzkum programu a auditoria  
ČESKÁ TELEVIZE