

Volební servis ČESKÉ TELEVIZE

pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky 2006

Česká televize, jako televize veřejné služby, uchopila svoje poslání velmi svědomitě. Ve volebním období zařadila do vysílání komfortní servis, poskytující občanům – voličům prostřednictvím aktuálních publicistických a zpravodajských pořadů široké spektrum informací, a to nad rámec jí určený zákonem.

Volební období bylo na obrazovce České televize zahájeno již 2. března, a to první ze čtrnácti krajských diskuzí Otázek Václava Moravce speciál. Posledním volebním pořadem byl dokument Cesty za voliči, odvysílaný v neděli 4. června. **Během těchto 95 dní odvysílala Česká televize na svých kanálech ČT1, ČT2 a zpravodajské ČT24 celkem 119 pořadů týkajících se voleb na ploše celkem 136,7 hodin.** Z toho zařadila na celoplošné programy ČT1 a ČT2 celkem 67 pořadů na ploše 83,4 hodiny a na zpravodajském kanále ČT24 bylo volebnímu vysílání věnováno 52 pořadů na ploše 53,3 hodin.

Redakce aktuální publicistiky a zpravodajství připravily pro diváky České televize:

na celoplošném kanále ČT1: nedělní Otázky Václava Moravce (4x); speciální předvolební vydání Událostí, komentářů (10x); v pětadvaceti vydáních Dobrého rána s Českou televizí byla zařazena interwiev se zástupci kandidujících stran a hnutí; v souladu se zákonem poskytla Česká televize prostor pro Volební spoty kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic - a to v počtu 12 sedmdesátiminutových bloků; pořad Volby 2006 vysílající z volebního studia a poskytující informace o aktuálním politickém dění; dokument Cesty za voličem

na celoplošném kanále ČT2: regionální Otázky Václava Moravce speciál (14x),

na zpravodajském kanále ČT24: druhé části nedělních Otázek Václava Moravce věnované zástupcům neparlamentních stran (4x); v pětadvaceti vydáních Dobrého rána s Českou televizí byla zařazena prodloužená interwiev se zástupci kandidujících stran a hnutí; první kontinuální volební zpravodajství Volby 2006;

Otázky Václava Moravce speciál

Pořad Otázky Václava Moravce speciál je exkluzivní předvolební projekt České televize. Byl postaven na předpokladu, že politici a kandidáti mají za svými voliči přijít, mají se jim zpovídat a na jejich otázky odpovídat "na místě" – přímo v konkrétním regionu. Proto se devadesátiminutová živá diskuze s regionálními kandidáty odehrávala vždy v jednom z krajských měst.

Volební Otázky Václava Moravce speciál se v období od 2. března do 29. května uskutečnily ve všech čtrnácti krajích (viz tabulka níže). Pořadí jednotlivých krajů vylosoval už v prosinci v pořadu Otázky Václava Moravce generální ředitel ČT Jiří Janeček. Hosty diskuzí byli krajsí volební lídři určení podle klíče, který vycházel z předvolebního šetření agentury SC&C v kombinaci s aktuálními průzkumy agentury STEM. Další lídři kandidujících stran měli příležitost zasednout v publiku a účastnit se debaty s těmi, které preference "vynesly" na pódium. Tak bylo prakticky zajištěno, že sestava politických zástupců kopírovala aktuální politické preference v konkrétním regionu.

Čtrnáct vydání Otázek Václava Moravce speciál bylo vysíláno na ploše 21,5 hodiny. V průměru je sledovalo 5,8 % dospělých, tedy

496 000, při podílu na publiku 14,37 %. Muži věnovali předvolebním vystoupením krajských lídrů o 1,1 % větší pozornost než ženy, kdy muži vykazali sledovanost 6,4 %, zatímco ženy 5,3 %. Také v podílu na publiku byli více zastoupeni muži (17,96 %) než ženy (11,73 %). Čtrnáct vydání Otázek Václava Moravce speciál zasáhlo (alespoň 3 minuty kontinuálně sledovalo) 3 817 610 dospělých diváků České republiky.

OTÁZKY VÁCLAVA MORAVCE SPECIÁL							Dospělí 15+		Muži 15+			Ženy 15+			
							Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
Poř.	titul	kanál	Den	datum	začátek	Min.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	
1	Karlovarský kraj	ČT 2	čtvrtek	2.3.2006	21:00	92	4,9	418	12,27	5,5	229	15,85	4,3	189	9,63
2	Praha	ČT 2	čtvrtek	9.3.2006	21:00	92	6,9	586	16,76	7,8	323	21,83	5,9	263	13,04
3	Jihočeský kraj	ČT 2	čtvrtek	16.3.2006	21:00	93	7,0	597	17,14	8,2	337	22,04	5,9	261	13,32
4	Ústecký kraj	ČT 2	čtvrtek	23.3.2006	21:00	92	6,8	585	16,90	7,5	310	20,68	6,2	275	14,01
5	Plzeňský kraj	ČT 2	čtvrtek	30.3.2006	21:02	92	5,5	473	13,43	6,2	258	17,39	4,9	215	10,56
6	Středočeský kraj	ČT 2	čtvrtek	6.4.2006	21:00	93	6,0	509	14,49	6,5	270	18,27	5,4	240	11,75
7	Liberecký kraj	ČT 2	čtvrtek	13.4.2006	21:00	92	5,2	446	12,61	6,0	247	16,49	4,5	199	9,77
8	Olomoucký kraj	ČT 2	čtvrtek	20.4.2006	21:00	90	5,8	499	13,80	6,2	256	17,02	5,5	243	11,51
9	Moravskoslezský kraj	ČT 2	čtvrtek	27.4.2006	21:00	92	5,8	501	14,59	6,4	264	18,16	5,3	236	11,96
10	Kraj Vysočina	ČT 2	čtvrtek	4.5.2006	21:00	91	5,4	465	13,33	5,8	240	16,85	5,1	225	10,91
11	Pardubický kraj	ČT 2	čtvrtek	11.5.2006	21:00	92	5,0	431	13,15	5,5	226	16,86	4,6	205	10,59
12	Jihomoravský kraj	ČT 2	čtvrtek	18.5.2006	21:00	93	6,2	528	15,30	6,9	285	18,78	5,5	243	12,58
13	Královéhradecký kraj	ČT 2	čtvrtek	25.5.2006	21:00	92	5,3	453	13,20	5,4	222	15,69	5,2	231	11,45
14	Zlínský kraj	ČT 2	pondělí	29.5.2006	21:00	94	5,3	456	14,11	5,3	218	15,02	5,4	238	13,36
Průměr							5,8	496	14,37	6,4	263	17,96	5,3	233	11,73

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Zájem o předvolební speciály rostl u diváků s věkem a s dosaženým vzděláním. Nezájem o politická témata se opět projevil u věkové skupiny 15-24letých, z níž se rekrutují prvovoliči. Ti vykazali sledovanost v průměru 1,1 % a podíl 5,04 %. Diváci ve věku 25-34 let a diváci 35-44letí zaznamenali podobnou sledovanost, a to 2,4 %, respektive 2,9 %; při podílu 6,80 % respektive 7,51 %.

Největší pozornost debatám věnovali senioři starší 65 let, jejichž průměrný zájem je vyjádřen sledovaností 15,6% a podílem 28,44 %, následovaní 55-64letými s 8,7 % sledovanosti a podílem 17,69 %. Na třetím místě v zájmu o Otázky Václava Moravce speciál se mezi věkovými skupinami umístili diváci 45-54letí se 4,5 % sledovanosti a téměř 11procentním podílem na publiku.

Pořadí	15-24			25-34			35-44			45-54			55-64			65+		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	0,9	12	3,95	1,4	23	3,83	2,7	36	6,65	3,5	52	8,86	7,8	103	15,78	13,6	193	26,41
2	1,2	16	6,26	2,7	46	7,94	3,5	46	8,41	6,3	93	14,79	9,3	123	19,45	18,5	262	30,91
3	1,5	20	7,08	2,7	46	7,92	4,2	56	10,26	6,8	99	15,86	9,5	125	19,71	17,7	250	30,93
4	0,9	12	4,19	2,4	40	6,94	4,3	57	10,59	4,9	71	12,13	9,7	128	19,53	19,6	277	33,47
5	0,7	10	3,20	1,5	25	4,19	2,8	37	7,31	3,1	45	7,39	10,1	134	19,10	15,7	222	27,96
6	1,3	18	6,43	3,0	51	8,24	2,8	38	7,19	4,2	62	9,58	8,2	109	16,74	16,5	232	29,00
7	0,7	9	2,91	2,1	35	5,89	2,4	32	6,43	2,8	41	6,78	9,9	130	17,69	14,0	198	25,31
8	1,4	18	5,07	2,8	47	7,47	3,2	42	8,25	4,1	61	9,42	9,1	121	17,05	14,9	210	27,63
9	1,2	16	5,47	2,9	50	8,39	2,8	37	7,44	5,4	79	12,37	8,3	110	17,13	14,9	210	26,91
10	1,0	13	4,14	2,5	42	6,95	2,5	34	6,49	4,5	65	10,30	8,4	111	17,04	14,1	200	26,46
11	1,3	18	6,61	2,3	38	6,47	2,2	29	5,96	5,1	75	12,11	7,3	96	16,12	12,4	175	24,39
12	1,1	15	4,98	2,5	43	7,41	3,4	45	8,16	4,7	69	11,43	8,1	107	16,11	17,7	250	33,15
13	1,4	19	6,04	2,5	41	6,87	2,3	30	5,50	3,9	57	9,14	7,8	103	17,29	14,4	203	26,94
14	0,9	12	4,78	2,3	38	6,64	2,1	28	6,10	3,8	56	9,72	8,8	116	18,86	14,5	204	27,53
Průměr	1,1	15	5,04	2,4	40	6,80	2,9	39	7,51	4,5	66	10,73	8,7	115	17,69	15,6	220	28,44

V žebříčku sledovanosti podle vzdělání si stojí nejvýše absolventi vysokých škol se sledovaností 10,9 % a více než čtvrtinovým podílem na publiku (26,02 %). Následují je středoškolsky vzdělaní (sledovanost 6,4 %, podíl 15,72 %), dále diváci vyučení bez maturity (sledovanost 5,1 %, podíl 12,16 %) a nejmenší preference si pořady získaly u diváků se základním vzděláním, a to 3,5 % při podílu 9,79 %.

Podrobný přehled sledovanosti jednotlivých vydání podle vzdělání obsahuje následující tabulka:

Pořadí	ZŠ15+			Vy15+			SŠ15+			VŠ15+		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	3,1	54	8,19	4,6	149	11,36	5,2	141	13,10	8,3	74	20,48
2	3,7	64	10,80	5,4	175	12,75	8,1	218	19,13	14,5	129	32,94
3	4,8	84	13,38	5,5	178	13,46	7,6	205	18,43	14,6	130	30,98
4	4,2	73	11,81	5,8	188	13,84	7,5	204	18,76	13,5	120	30,10
5	3,0	52	7,71	4,9	158	11,38	5,7	154	14,06	12,2	109	30,10
6	3,8	67	10,44	5,3	170	12,44	6,1	166	15,07	11,9	106	26,32
7	2,9	50	7,96	5,2	166	11,66	5,7	154	13,50	8,6	76	22,12
8	3,8	66	9,80	4,7	150	10,84	6,9	187	16,28	10,8	96	23,39
9	4,0	69	11,23	4,6	148	10,75	6,6	178	16,30	11,9	106	30,23
10	3,6	62	9,74	4,8	154	11,22	6,1	165	14,89	9,5	84	22,76
11	3,2	56	9,98	5,1	165	12,53	5,1	138	12,83	8,2	73	22,07
12	3,1	54	9,07	5,8	187	13,86	7,1	193	17,30	10,5	93	24,13
13	2,9	51	8,21	5,1	164	11,97	5,8	157	14,25	9,1	81	23,96
14	2,7	46	8,83	4,8	154	12,16	6,3	171	15,93	9,5	85	23,02
Průměr	3,5	61	9,79	5,1	165	12,16	6,4	174	15,72	10,9	97	26,02

Předvolební debaty si až na výjimky vysloužily největší sledovanost právě ve svém regionu. Pouze v Plzeňském, Královéhradeckém a Jihomoravském kraji se speciály z vlastního regionu dostaly na druhé místo ve sledovanosti; u Středočechů to bylo místo třetí a u diváků z Liberecka obsadila debata z vlastního regionu dokonce až páté místo.

Pořadí	Praha			Středočeský kraj			Jihočeský kraj			Plzeňský kraj			Karlovarský kraj			Ústecký kraj			Liberecký kraj		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
Karlovarský kraj	6,6	66	15,32	3,0	28	7,83	7,1	36	16,54	2,1	10	6,19	16,3	41	31,03	4,0	26	8,85	7,3	26	18,30
Praha	11,7	118	28,51	6,5	61	15,10	6,8	34	15,34	6,6	31	15,60	14,1	36	24,07	3,4	22	7,67	11,0	38	25,65
Jihočeský kraj	8,0	80	19,06	6,0	57	14,40	13,5	69	29,36	8,2	40	20,09	12,8	33	23,49	5,0	32	11,50	8,9	31	18,84
Ústecký kraj	8,3	83	21,31	5,4	50	13,14	9,2	47	20,51	6,7	33	14,78	13,7	36	25,12	6,8	44	14,19	7,0	25	19,69
Plzeňský kraj	6,7	68	16,25	3,5	33	8,71	7,2	37	16,06	8,3	41	18,30	10,1	26	17,95	5,8	37	11,79	3,5	12	8,22
Středočeský kraj	6,7	67	17,08	5,9	56	13,20	7,7	39	17,88	8,8	43	17,58	11,0	29	20,30	5,8	38	13,37	2,9	10	7,46
Liberecký kraj	7,1	70	17,99	4,3	40	9,95	5,8	30	14,85	6,2	30	14,68	8,4	22	13,53	3,9	25	8,49	5,3	18	12,06
Olomoucký kraj	6,7	67	16,04	4,2	39	9,97	8,1	42	16,74	6,9	34	13,32	5,9	15	11,90	3,8	24	8,74	2,6	9	6,50
Moravskoslezský kraj	7,2	72	17,98	3,1	29	8,25	8,4	43	18,28	5,8	28	14,73	10,5	27	18,59	4,1	26	8,55	2,8	10	6,51
Kraj Vysočina	6,7	67	16,74	4,8	45	11,81	6,3	33	14,33	4,1	21	9,56	7,4	19	14,98	3,4	22	7,85	4,1	14	9,22
Pardubický kraj	6,8	68	17,75	3,9	37	10,48	5,9	31	14,84	6,4	32	16,80	5,3	14	11,16	2,6	17	6,18	2,9	10	7,29
Jihomoravský kraj	8,3	83	21,49	5,0	47	12,10	5,9	31	12,38	7,6	38	15,53	5,1	13	13,16	5,5	37	13,16	3,1	11	7,16
Královéhradecký kraj	6,5	65	17,13	5,5	52	13,19	6,0	31	13,64	7,4	36	15,38	5,4	14	10,08	3,6	24	8,30	4,2	15	10,00
Zlínský kraj	7,6	76	19,07	3,6	34	9,95	3,4	18	8,44	7,7	38	15,56	9,2	24	18,64	4,4	29	11,06	2,3	8	6,59
Průměr	7,5	75	18,68	4,6	43	11,38	7,2	37	16,48	6,6	32	15,00	9,7	25	18,35	4,4	29	10,01	4,9	17	11,74

Pořadí	Královéhradecký kraj			Pardubický kraj			kraj Vysočina			Jihomoravský kraj			Olomoucký kraj			Zlínský kraj			Moravskoslezský kraj		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
Karlovarský kraj	3,3	15	8,43	6,1	26	17,18	6,7	27	21,31	3,2	30	7,84	4,5	25	10,41	4,9	25	13,76	3,4	35	8,83
Praha	3,7	17	9,62	7,8	33	23,53	8,2	33	25,18	5,0	48	13,05	5,5	30	14,11	5,6	29	14,49	5,2	55	12,49
Jihočeský kraj	7,6	34	17,22	8,1	35	22,96	6,3	26	17,94	4,5	44	11,76	5,0	27	13,09	6,4	33	18,91	5,5	57	14,07
Ústecký kraj	7,1	32	16,00	7,2	31	22,03	8,7	35	26,95	5,3	51	12,79	7,1	39	18,78	3,8	20	11,19	5,7	60	14,66
Plzeňský kraj	4,9	22	13,16	4,4	19	12,27	6,6	27	16,67	5,4	52	13,86	4,5	25	11,38	4,6	24	11,86	4,8	51	13,00
Středočeský kraj	6,8	31	15,68	5,4	23	14,90	5,4	22	14,64	4,9	47	11,63	5,2	29	14,24	3,7	19	11,36	5,3	56	14,27
Liberecký kraj	5,3	24	13,46	5,0	21	14,80	6,3	26	18,89	6,5	62	14,63	5,9	33	13,19	2,2	11	5,40	3,1	33	8,60
Olomoucký kraj	5,7	26	15,33	6,1	26	15,89	6,6	27	19,41	5,3	50	12,25	12,6	68	25,88	4,2	22	11,22	4,6	49	11,77
Moravskoslezský kraj	7,2	33	16,74	5,9	25	16,57	7,0	29	17,26	5,6	53	15,06	4,6	25	11,82	3,6	18	10,42	7,7	82	20,74
Kraj Vysočina	7,6	34	17,23	5,8	25	13,49	8,8	36	22,08	5,3	49	12,20	5,3	29	15,65	4,0	20	12,08	4,8	51	12,74
Pardubický kraj	5,8	27	17,63	11,1	48	28,17	5,8	24	16,23	3,6	34	9,43	3,4	19	8,63	3,9	20	12,41	5,0	53	12,92
Jihomoravský kraj	9,7	44	22,31	8,1	35	21,85	7,6	31	18,89	5,7	54	14,49	4,9	27	13,34	2,7	14	8,06	6,2	65	16,35
Královéhradecký kraj	8,3	38	20,72	4,5	20	13,68	5,5	22	14,32	3,1	29	8,50	4,1	22	10,45	3,3	16	8,98	6,4	67	17,30
Zlínský kraj	6,7	31	18,69	5,7	25	17,55	8,0	33	19,09	3,7	35	9,99	5,5	29	14,49	6,8	34	20,96	4,0	42	12,74
Průměr	6,4	29	15,97	6,5	28	18,20	7,0	28	19,04	4,8	46	11,99	5,6	30	14,07	4,3	22	12,12	5,1	54	13,61

Otázky Václava Moravce

Od 17. dubna, kdy byly z důvodu velikonočních svátků Otázky Václava Moravce odvysílány v pondělí, zařadila Česká televize v druhé části debaty Otázky Václava Moravce vysílané na zpravodajském kanále ČT24 celkem čtyři diskuze určené zástupcům neparlamentních stran kandidujících ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

V **pondělí 17. dubna** to byli zástupci neparlamentních stran Zdeněk Macura - zakladatel 4 VIZE; Jiří Hrdina - geniální guvernér Balbínovy poetické strany; Michal Simkanič - předseda České pravice; Jiří Stanislav - předseda České strany národně socialistické.

23. dubna se utkali Miroslav Pifka - kandidát Helax - Ostrava se baví; Jan Tamáš - předseda Humanistické strany; Jan Privarčák - volební lídr za Folklor i Společnost; Andrej Olejník - kandidát Českého hnutí za národní jednotu.

30. dubna se střetli Radoslav Štědroň - Koalice pro Českou republiku; Václav Srb - Koruna česká; Milan Hamerský - Liberální reformní strana; Pavel Dohnal – Moravané.

7. května se na obrazovce setkali zástupci posledních neparlamentních stran kandidujících ve volbách do PS PČR – Zdenka Ulmannová - předsedkyně Strany Rovnost Šancí, Petra Edelmannová - předsedkyně Národní Strany, František Červenka - lídr středočeské kandidátky za Právo a Spravedlnost, předseda Národního sjednocení; Petr Cibulka - předseda za Pravý Blok; Petr Czasch volební lídr Strany zdravého rozumu.

Průměrná sledovanost uvedených debat na ČT24 byla 1,2 % dospělých diváků s možností příjmu zpravodajského kanálu ČT24, což odpovídá 14 000 dospělých, při podílu 5,51 %. Větší zájem o diskuze, a to o 0,6 % sledovanosti a o 2,42 % podílu na publiku, vykazovali muži.

Otázky Václava Moravce 2. část							ČT24 15+			ČT24 M15+			ČT24 Ž15+		
							Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
Pořadí	titul	kanál	Den	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	PO	17.4.06	13:04	59	0,9	11	3,80	1,4	8	5,79	0,4	2	1,66
2	Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	NE	23.4.06	13:09	52	1,4	16	7,04	1,7	10	8,00	1,1	6	5,89
3	Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	NE	30.4.06	13:06	55	1,1	12	4,09	1,2	7	4,29	1,0	5	3,86
4	Otázky Václava Moravce 2. část	ČT 24	NE	7.5.06	13:08	51	1,6	18	8,46	1,9	11	10,00	1,3	7	6,84
Průměr							1,2	14	5,51	1,5	9	6,65	0,9	5	4,23

U kanálu ČT24 je sledovanost uváděna ve skupinách s možností příjmu tohoto kanálu (ČT24 Dospělí 15+, ČT24 Muži 15+, ČT24 Ženy 15+)

Poslední tři předvolební Otázky Václava Moravce byly vysílány Českou televizí na prvním programu živě z Kongresového centra v Praze, za účasti novinářů a zvaného publika:

14. května se utkali lídři neparlamentních stran, které měly podle aktuálního průzkumu šanci dostat se do poslanecké sněmovny. Byli to: Martin Bursík (Strana zelených); Josef Zieleniec (SNK-ED); Vladimír Železný (Nezávislí demokraté); Jana Hamplová (Nezávislí); Miroslav Lejsek (Folklor i společnost - hnutí bylo vylosováno pro doplnění účastníků na 5).

Tuto událost sledovalo na programu ČT1 celkem 421 tisíc dospělých, tj. 4,9 % při podílu 22,63 % a na zpravodajském kanále ČT24 celkem 4000 diváků starších 15 let.

21. května se v otevřené diskusi střetli předsedové současných pěti parlamentních stran zastoupených ve sněmovně, jmenovitě: Bohuslav Sobotka (ČSSD) - statutární místopředseda; Petr Nečas (ODS) - první místopředseda; Vojtěch Filip (KSČM) - předseda; Miroslav Kalousek (KDU-ČSL) – předseda a Pavel Němec (US-DEU) – předseda.

V neděli 21. května se staly Otázky Václava Moravce nejsledovanější politickou diskuzí ze všech, které v neděli pravidelně vysílají české celoplošné televize. 122minutový přímý přenos debaty sledovalo na ČT1 7,5 %, tedy 639 tisíc dospělých diváků, při podílu na publiku 31,82 %. Dalších 2 000 diváků sledovalo tento pořad na zpravodajském kanálu ČT24.

28. května sérii diskuzí završil souboj nejžhavějších kandidátů na nového premiéra. Hosty pořadu byli předsedové dvou největších politických stran a tudíž nejžhavější kandidáti na předsedu příští české vlády - Jiří Paroubek (ČSSD) a Mirek Topolánek (ODS).

Poslední předvolební vydání nedělních Otázek Václava Moravce, které připadlo na 28. května, přilákalo k televizním obrazovkám, konkrétně na stanici ČT1, rekordních 13,2 % diváků starších 15 let, což je 1 126 tisíc dospělých, při podílu 46,26 %. Dalších 13 000 dospělých sledovalo boj o voliče na zpravodajském kanále ČT24. Přímý přenos z Kongresového centra zaujal 14,4 % mužů, což je o 2,4 % více než žen, kterých se debaty u televizorů zúčastnilo 12,0 %. 122minutové klání na ČT1 zaujalo 48 z každého sta mužů a 45 z každé stovky žen v danou dobu přítomných u televizních obrazovek. Oba kanály (ČT1 a ČT24) tak tímto atraktivním duelem zasáhly 2 349 320 dospělých diváků.

Celkový přehled sledovanosti tří přenosů z Kongresového centra po základních cílových skupinách lze vidět v následující tabulce:

Otázky Václava Moravce						15+		M15+		Ž15+				
						Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl			
Poř.	Hosté	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	Bursík, Zieleniec, Železný, Hamplová, Lejsek	ČT 1	14.5.06	12:00	125	4,9	421	22,63	5,9	243	25,60	4,0	179	19,55
2	Sobotka, Nečas, Filip, Kalousek, Němec	ČT 1	21.5.06	12:00	122	7,5	639	31,82	8,3	343	35,12	6,7	296	28,70
3	Paroubek, Topolánek	ČT 1	28.5.06	12:00	122	13,2	1126	46,26	14,4	593	47,77	12,0	533	44,69
Průměr						6,7	575	30,50	7,4	307	33,06	6,0	268	28,01

Otázky Václava Moravce						15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+							
						Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl						
Poř.	Hosté	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %						
1	Bursík, Zieleniec, Železný, Hamplová	ČT 1	14.5.06	12:00	125	2,2	30	20,04	2,5	42	17,95	2,7	36	14,21	5,5	81	21,21	7,1	94	24,32	9,7	138	30,47
2	Sobotka, Nečas, Filip, Kalousek, Němec	ČT 1	21.5.06	12:00	122	2,5	34	24,73	5,0	84	31,06	3,0	40	15,80	7,7	112	27,63	10,6	140	33,50	16,2	228	43,85
3	Paroubek, Topolánek	ČT 1	28.5.06	12:00	122	5,0	68	37,34	7,4	125	37,74	8,2	109	34,66	15,7	230	44,73	17,5	231	49,56	25,6	362	58,03
Průměr						2,5	34	23,17	3,7	63	24,02	4,0	53	21,00	7,1	103	27,37	9,4	124	32,85	14,1	199	41,99

Otázky Václava Moravce						ZŠ15+		Vy15+		SŠ15+		VŠ15+					
						Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl				
Poř.	Hosté	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %			
1	Bursík, Zieleniec, Železný, Hamplová	ČT 1	14.5.06	12:00	125	3,3	57	17,91	4,6	148	18,89	5,4	147	25,15	7,9	70	39,16
2	Sobotka, Nečas, Filip, Kalousek, Němec	ČT 1	21.5.06	12:00	122	4,5	78	23,05	7,8	252	30,04	8,3	226	34,84	9,3	83	45,53
3	Paroubek, Topolánek	ČT 1	28.5.06	12:00	122	9,3	163	39,18	13,0	419	41,57	14,0	379	50,18	18,5	165	64,71
Průměr						4,6	79	24,17	6,6	212	26,51	7,2	195	34,33	9,9	88	46,89

Události, komentáře

Tradiční komentovaná relace zpravodajství České televize se rovněž poslední dva týdny před volbami změnila v předvolební vysílání. Od 15. do 26. května byly „Události, komentáře“ prodlouženy na 45 minut, kde přibližně 35 minut jejich vysílání bylo věnováno diskuzi kandidátů do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Všechny 25 zaregistrovaných subjektů kandidujících do Sněmovny dostalo 2krát příležitost zúčastnit se diskuze a této příležitosti všechny subjekty využily.

Diskuze sledovalo průměrně 277 000 dospělých diváků, tj. 3,2 %, při podílu 14,65 %. Sledovanosti mezi muži (3,3 %) a ženami (3,2 %) byla vyrovnaná, jako i podíl na publiku (muži 15,27 %, ženy 14,10 %).

Jako i u ostatních předvolebních pořadů, i zde rostl zájem diváků s věkem a se vzděláním. Zatímco skupina, z níž vycházejí prvovoliči, tedy 15-24letí, nedosáhla ani 1procentní sledovanosti, diváci od 25 do 44 let vykazovali přibližně 2,5 % sledovanost, při podílu na publiku 10%. Diváci starší 45 let, již překročili hranici 3 % sledovanosti a 14 % podílu na publiku. Senioři ve věku od 65 let dosáhli dokonce 5,8 % sledovanosti a podílu na publiku 23,54 %.

Z hlediska dosaženého vzdělání preferovali předvolební „Události, komentáře“ zejména vysokoškolsky vzdělaní diváci (sledovanost 5,1 %), jejichž podíl byl více než pětinný (21,99 %). Naopak nejmenší zájem o večerní diskuze projeví diváci se základním vzděláním (sledovanost 1,7 %, podíl 9,97 %).

Sledovanost jednotlivých pořadů se u dospělých diváků pohybovala od 2,1 % za relaci ze středy dne 24. května do 4,5procentní sledovanosti za poslední diskuzi z pátku 26. května. Těmito dvěma relacím náleží také nejnižší (10,23 %), respektive nevyšší (19,49 %) podíly na publiku u dospělých diváků.

Všechny deset relací předvolebních „Událostí, komentářů“ dohromady zasáhlo (alespoň 3 minuty nepřetržitě sledovalo) 2 580 410 dospělých diváků. Podrobné údaje o sledovanosti jednotlivých vydání poskytuje následující tabulka:

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE						15+		M15+			Ž15+			
						Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
Pořadí	kanál	Den	datum	Začátek	stopáž	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	ČT 1	PO	15.5.06	22:29	45	3,7	317	18,46	3,7	152	19,08	3,7	165	17,92
2	ČT 1	ÚT	16.5.06	22:29	48	3,3	284	14,13	3,0	126	13,14	3,6	158	15,03
3	ČT 1	ST	17.5.06	22:29	46	2,6	220	10,98	2,8	115	10,55	2,4	105	11,50
4	ČT 1	ČT	18.5.06	22:29	47	3,1	266	13,62	3,5	146	16,37	2,7	119	11,29
5	ČT 1	PÁ	19.5.06	22:29	48	3,8	325	16,47	3,8	156	17,84	3,8	170	15,39
6	ČT 1	PO	22.5.06	22:29	46	2,8	236	14,51	2,7	112	13,91	2,8	124	15,11
7	ČT 1	ÚT	23.5.06	22:29	43	3,1	265	13,40	2,7	111	12,12	3,5	154	14,50
8	ČT 1	ST	24.5.06	22:29	47	2,1	178	10,23	2,0	81	10,35	2,2	97	10,14
9	ČT 1	ČT	25.5.06	22:29	48	3,4	295	15,11	3,9	163	19,44	3,0	132	11,85
10	ČT 1	PÁ	26.5.06	22:29	47	4,5	384	19,49	4,5	185	20,84	4,5	199	18,38
Průměr						3,2	277	14,65	3,3	135	15,27	3,2	142	14,10

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE						15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+							
						Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl			
Pořadí	kanál	Den	datum	Začátek	stopáž	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %						
1	ČT 1	PO	15.5.06	22:29	45	0,4	5	3,82	2,3	40	13,02	3,0	39	12,28	4,5	66	18,82	5,6	74	24,31	6,5	92	31,29
2	ČT 1	ÚT	16.5.06	22:29	48	0,9	13	6,52	1,7	28	7,30	2,3	31	8,83	2,9	43	11,35	4,7	61	17,42	7,6	108	30,84
3	ČT 1	ST	17.5.06	22:29	46	0,6	8	5,59	2,3	38	9,86	2,6	35	11,11	2,9	42	12,27	2,9	39	9,56	4,1	58	14,23
4	ČT 1	ČT	18.5.06	22:29	47	0,9	12	6,94	1,9	32	9,78	2,3	31	9,31	2,7	40	11,91	4,9	64	15,97	6,1	86	23,12
5	ČT 1	PÁ	19.5.06	22:29	48	0,7	10	6,85	3,0	51	14,05	3,1	42	13,55	4,6	67	17,02	5,2	68	18,06	6,1	87	22,65
6	ČT 1	PO	22.5.06	22:29	46	0,9	13	11,70	1,5	26	7,77	1,7	22	7,35	2,8	41	15,95	4,2	55	15,38	5,6	79	29,33
7	ČT 1	ÚT	23.5.06	22:29	43	0,4	6	3,70	1,3	22	5,70	2,7	35	8,91	3,3	48	13,99	4,9	65	18,78	6,3	88	25,32
8	ČT 1	ST	24.5.06	22:29	47	0,9	11	10,22	1,6	27	10,75	1,8	24	7,75	1,9	27	9,81	2,2	30	7,45	4,1	58	15,10
9	ČT 1	ČT	25.5.06	22:29	48	1,2	16	10,67	2,9	49	13,64	2,5	33	9,06	2,9	42	12,23	5,6	73	20,29	5,7	81	22,04
10	ČT 1	PÁ	26.5.06	22:29	47	0,7	9	5,65	4,1	69	17,74	3,6	49	14,89	5,8	85	21,39	6,6	87	22,60	6,0	85	27,21
Průměr						0,8	10	6,99	2,3	38	11,03	2,6	34	10,27	3,4	50	14,65	4,7	62	16,69	5,8	82	23,54

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE						ZŠ15+		Vy15+		SŠ15+		VŠ15+					
						Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
Pořadí	kanál	Den	datum	Začátek	stopáž	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %			
1	ČT 1	PO	15.5.06	22:29	45	2,0	34	12,60	3,0	97	15,19	4,7	128	21,49	6,5	58	27,41
2	ČT 1	ÚT	16.5.06	22:29	48	1,7	29	9,78	2,9	92	11,21	4,6	126	18,95	4,1	36	16,51
3	ČT 1	ST	17.5.06	22:29	46	1,3	22	6,90	2,2	70	8,86	3,5	95	14,46	3,7	33	13,85
4	ČT 1	ČT	18.5.06	22:29	47	1,2	21	6,65	2,5	79	10,35	4,0	108	16,51	6,5	58	26,18
5	ČT 1	PÁ	19.5.06	22:29	48	2,3	39	12,05	3,6	117	14,73	4,4	118	18,35	5,7	51	24,21
6	ČT 1	PO	22.5.06	22:29	46	2,2	38	14,68	2,2	71	11,04	3,2	87	15,67	4,5	40	23,66
7	ČT 1	ÚT	23.5.06	22:29	43	1,8	31	9,21	3,1	100	11,88	3,4	93	15,05	4,6	41	22,70
8	ČT 1	ST	24.5.06	22:29	47	1,3	23	8,26	1,3	43	6,35	3,2	86	14,91	2,9	26	12,52
9	ČT 1	ČT	25.5.06	22:29	48	1,5	26	8,70	3,1	99	12,42	4,4	119	18,18	5,7	51	25,19
10	ČT 1	PÁ	26.5.06	22:29	47	2,2	38	11,69	3,9	125	15,46	5,9	160	25,37	6,8	61	29,52
Průměr						1,7	30	9,97	2,8	89	11,79	4,1	112	17,94	5,1	45	21,99

Dobré ráno s Českou televizí

Redakce Dobrého rána z Prahy se v předvolebním období rozhodla zopakovat úspěšný koncept, užitý už před volbami do Evropského parlamentu. Všichni zapsaní kandidáti, resp. kandidující strany, hnutí a koalice ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR dostali příležitost představit svůj volební program – ve stylu moderátor versus zástupce kandidujícího subjektu. Šlo o standardní, prezentační, nekonfrontační, pro všechny aktéry shodný postup, včetně pevně stanovené délky interview. Pořadí jednotlivých hostů ve studiu určil los, který přidělila kandidujícím Státní volební komise a časový interval pro tuto agendu byl ohraničen tak, aby poslední host skončil v páteční relaci dne 26. května.

Každý host předvolebního vysílání Dobrého rána z Prahy dostal k dispozici i čas na internetovém portálu ČT24. Tam mohl na chatu na adrese www.ct24.cz/chat hodinu on-line odpovídat na další dotazy voličů.

Vždy v čase cca 8:15 – 8:25 se spojilo jinak regionální vysílání „Dobrého rána s ČT z Prahy“ a „Dobrého rána z Moravy a Slezska“, čímž získali všichni televizní diváci z České republiky možnost zhlédnout 8minutové interview v přímém přenosu. Vzhledem k délce pořadu byl na programu ČT1 rozhovor ukončen v 8:25, zatímco na zpravodajském kanále ČT24 pokračoval až do cca 8 hodin a 30 minut a byl tedy dlouhý přibližně 13 minut.

Celkem bylo v pětadvaceti dnech odvysíláno v rámci Dobrého rána přibližně 5,5 hodiny předvolebního vysílání v čase od cca 8:15 hodin., z toho 3,3 hodiny na celoplošném kanále ČT1. (Reprízu celého Dobrého rána mohou diváci vidět ještě týž den vždy od 9:00 hodin na programu ČT2, kde měli diváci další možnost interview zhlédnout.)

Předvolebních příspěvky v premiérovém vysílání Dobrého rána na ČT1 v průměru vidělo 78 000, tj. 0,9 % dospělých při podílu na publiku 18,15 %. Na kanále ČT24, kde bylo interview o 5 minut delší, byla zaznamenána sledovanost u dospělých s možností příjmu kanálu ČT24 celkem 11 000, tj. 1,0 % při podílu 17,47 %. Reprízové vysílání Dobrého rána na ČT2, respektive jeho část věnovanou volbám, vidělo 25 000 dospělých, tedy 0,3 % při podílu 5,07 %.

Podrobné údaje o sledovanost předvolebních příspěvků z Dobrého rána jsou obsaženy v tabulkách na následující straně.

DOBRÉ RÁNO		15+		M15+		Ž15+				
		Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl			
kanál	čas	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %		
ČT1	8:16-8:25	0,9	78	18,15	0,8	33	22,76	1,0	45	15,84

DOBRÉ RÁNO		15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+							
		Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl						
kanál	čas	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.						
ČT1	8:16-8:25	0,2	2	9,24	1	17	13,4	0,6	8	16,5	0,8	12	18,2	1,2	16	23,4	1,6	22	23,9

DOBRÉ RÁNO		ZŠ15+		Vy15+		SŠ15+		VŠ15+					
		Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl				
kanál	čas	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.				
ČT1	8:16-8:25	0,7	12	15	0,8	26	14,6	1,3	35	23,8	0,6	5	20,8

DOBRÉ RÁNO		15+		M15+		Ž15+				
		Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl			
kanál	čas	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.			
ČT2	11:16-11:25	0,3	25	5,07	0,3	11	6,47	0,3	14	4,29

DOBRÉ RÁNO		15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+							
		Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl						
kanál	čas	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.						
ČT2	11:16-11:25	0,1	2	4,07	0,2	4	4,16	0,2	2	3,78	0,3	4	5,27	0,3	4	4,41	0,6	9	7,16

DOBRÉ RÁNO		ZŠ15+		Vy15+		SŠ15+		VŠ15+					
		Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl				
kanál	čas	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.				
ČT2	11:16-11:25	0,2	3	3,65	0,4	13	5,76	0,3	8	4,82	0,2	1	5,65

DOBRÉ RÁNO		ČT24 15+		ČT24 M15+		ČT24 Ž15+				
		Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl			
kanál	čas	v %	v tis.	v %	v tis.	v %	v tis.			
ČT24	8:16-8:29	1,0	11	17,47	0,8	5	19,16	1,1	6	16,42

U kanálu ČT24 je sledovanost uváděna ve skupinách s možností příjmu tohoto kanálu (ČT24 Dospělí 15+, ČT24 Muži 15+, ČT24 Ženy 15+, ČT24)

Volební spoty 2006

Tradičně, tak jako v předchozích letech, zařadila Česká televize do svého vysílání (v souladu se zákonem o volbách do Parlamentu České republiky č. 247/1995 Sb.) předvolební spoty kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic.

Všem šestadvaceti kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím Česká televize poskytla rovný přístup k využití vysílacího času. Celkem **od 17. do 30. května bylo na prvním programu České televize odvysíláno 12 spotů na ploše přibližně 14 hodin**. Tento čas byl rozdělen do 12 bloků po cca 70 minutách, vnitřně členěných na spoty o délce jedné a dvou minut. Slepá matematická matice byla konstruována tak, aby zajistila vysílání alespoň jednoho spotu každé kandidující politické strany, politického hnutí či koalice v každém z dvanácti vysílaných bloků.

Průměrná sledovanost volebních spotů činila za **osoby starší 15 let 1,1 %, což odpovídá 94 000, při podílu na publiku 10,54 %**. Zájem o volební spoty byl mezi muži i ženami shodný (1,1 %). Muži přítomní v danou dobu u televizorů však vykazovali mírně vyšší podíl na publiku (11,43 %), než tomu bylo u žen (9,84 %). **Dvanáct bloků volebních spotů zasáhlo dohromady (sledovalo je alespoň 3 minuty kontinuálně) 2 345 470 diváků.**

VOLEBNÍ SPOTY 2006						Dospělí 15+		Muži 15+			Ženy 15+			
						Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl	Sledovanost	Podíl			
Pořadí	kanál	Den	datum	začátek	stopáž	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	ČT 1	středa	17.5.06	14:44	74	1,1	95	8,94	1,1	47	9,55	1,1	49	8,42
2	ČT 1	čtvrtek	18.5.06	14:45	73	1,3	112	8,78	1,2	50	7,55	1,4	61	10,12
3	ČT 1	pátek	19.5.06	14:45	74	1,0	89	12,47	1,3	54	16,63	0,8	36	9,04
4	ČT 1	sobota	20.5.06	12:04	73	1,8	152	13,68	1,9	77	15,93	1,7	75	11,95
5	ČT 1	pondělí	22.5.06	14:44	74	0,8	65	9,53	0,9	38	12,06	0,6	28	7,41
6	ČT 1	úterý	23.5.06	14:44	73	1,1	91	11,47	1,1	44	13,87	1,1	46	9,85
7	ČT 1	středa	24.5.06	14:45	74	0,9	81	11,72	0,8	31	10,93	1,1	50	12,27
8	ČT 1	čtvrtek	25.5.06	14:45	73	0,8	72	9,07	0,8	34	10,17	0,9	38	8,26
9	ČT 1	pátek	26.5.06	14:45	74	0,7	60	8,57	0,6	23	8,09	0,8	37	8,90
10	ČT 1	sobota	27.5.06	12:04	73	1,8	156	12,85	1,9	80	14,96	1,7	76	11,19
11	ČT 1	pondělí	29.5.06	14:45	74	0,9	79	9,66	0,7	30	8,95	1,1	49	10,15
12	ČT 1	úterý	30.5.06	14:45	73	0,9	75	9,05	0,8	33	9,12	1,0	42	9,00
průměr						1,1	94	10,54	1,1	45	11,43	1,1	49	9,84

Nejmenší zájem o prezentace politických stran měli 25-34letí (0,8 %) při podílu 10,17 %. Také průměr sledovanosti u 15-24letých a 35-44letých se pohybuje pod jedním procentem, a to 0,9 % při podílu 8,46 % za skupinu 15-24letých a 0,9 % při podílu 10,49 % za 35-44leté.

Vyšší zájem o Volební spoty vyjádřili diváci starší 45 let, kteří vykázali, respektive překročili, 1procentní hranici sledovanosti. U seniorů od 65 let výše podnítily spoty sledovanost 1,6 % při podílu 12,16 %, u diváků ve věku 55-64 let 1,4 % při podílu 11,73 %. Diváci 45-54letí dosáhli u Volebních spotů jednoho procenta sledovanosti, ale v podílu na publiku se jim 10procentní hranici překročit nepodařilo.

Pořadí	15-24			25-34			35-44			45-54			55-64			65+		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	1,2	16	9,28	1,0	18	12,27	0,6	8	5,63	1,1	16	7,98	1,3	18	11,47	1,4	20	7,91
2	0,7	10	4,72	0,8	14	7,76	1,2	16	9,65	0,5	8	3,56	2,3	31	12,66	2,4	34	12,93
3	1,0	13	9,05	1,0	17	16,17	0,9	11	12,49	1,2	17	16,39	0,9	12	8,82	1,3	18	13,98
4	1,3	17	12,62	1,1	19	10,50	1,0	13	8,73	1,7	25	11,26	3,2	43	20,06	2,5	35	16,86
5	0,7	10	7,18	1,0	17	16,29	0,6	8	8,95	0,4	7	6,25	0,8	11	8,47	0,9	13	10,66
6	1,0	13	10,18	0,8	13	12,04	1,1	14	15,47	0,8	12	8,27	1,5	20	13,42	1,2	18	10,94
7	0,6	9	8,24	0,6	11	10,53	0,8	10	13,94	1,2	18	15,75	1,4	18	14,70	1,1	16	8,78
8	0,4	6	4,14	0,5	9	7,25	1,2	16	16,01	1,0	15	11,86	1,1	15	9,60	0,8	12	7,44
9	0,6	8	7,32	0,6	10	8,95	0,5	6	7,23	0,6	9	7,73	0,9	12	10,07	1,0	14	9,48
10	1,5	20	11,88	1,2	21	8,85	1,6	21	11,42	1,4	21	11,07	1,5	20	10,87	3,7	52	21,46
11	0,7	9	7,53	0,7	11	7,24	0,9	12	12,69	1,1	17	10,74	0,9	11	8,54	1,3	19	11,85
12	1,0	14	9,87	0,6	11	8,46	0,5	7	7,33	1,1	16	10,80	0,8	11	7,36	1,2	17	9,71
průměr	0,9	12	8,46	0,8	14	10,17	0,9	12	10,49	1,0	15	9,75	1,4	18	11,73	1,6	22	12,16

Sledovanost volebních spotů mezi skupinami podle vzdělání byla vyrovnaná. Diváci se základním vzděláním, se středním vzděláním bez maturity, i ti s maturitou, vykazali shodně 1,1procentní sledovanost, při podílu 8,88 %; 9,86 %; resp. 11,65 %. Absolventů vysokých škol, kteří dali přednost volebním spotům před nabídkou ostatních programů, bylo téměř 18 z každého sta v danou dobu u televizorů, při 1procentní sledovanosti.

Ke dvěma nejsledovanějším blokům patřily sobotní z 20. a 27. května, které byly vysílány od 12:04 hodin. Oba bloky získaly 1,8 % dospělých při podílu 13,68 %; respektive 12,85 %.

Také volební spoty byly důležitou součástí předvolební kampaně - zasáhly 2 345 470 dospělých diváků, což znamená, že tento počet diváků alespoň jeden z bloků sledovalo minimálně 3 minuty nepřetržitě.

Pořadí	ZŠ15+			Vy15+			SŠ15+			VŠ15+		
	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	1,4	25	8,65	1,3	43	9,71	0,8	20	7,57	0,8	7	10,68
2	1,0	18	5,42	1,0	32	6,36	1,6	43	11,58	2,1	19	25,98
3	1,2	20	10,49	0,9	29	11,38	1,4	39	16,75	0,2	1	3,87
4	1,7	30	13,03	2,1	68	14,03	1,8	48	14,48	0,7	6	9,45
5	0,9	17	8,38	0,7	22	7,72	0,8	22	12,60	0,5	4	17,51
6	1,4	24	11,39	1,1	36	11,67	0,7	19	8,66	1,3	11	23,42
7	1,2	20	10,07	1,0	34	11,96	0,8	23	12,79	0,5	5	13,79
8	0,7	12	5,78	0,7	24	7,60	1,0	26	10,82	1,2	11	26,28
9	0,8	13	7,80	0,8	26	8,68	0,6	17	8,82	0,4	4	9,87
10	2,0	35	13,27	2,0	65	11,75	1,5	41	12,58	1,7	15	20,73
11	0,6	10	5,11	1,0	33	9,48	0,9	23	10,69	1,4	12	25,51
12	0,9	16	7,35	0,7	23	6,95	1,0	27	11,45	1,1	10	19,07
průměr	1,1	20	8,88	1,1	36	9,86	1,1	29	11,65	1,0	9	17,59

Povolební vysílání České televize

Po předvolebním vysílání, které bylo na obrazovce České televize ukončeno 30. května odvysíláním posledního bloku Volebních spotů, **se Česká televize začala volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR intenzivně věnovat ihned po uzavření volebních místností 3. června ve 14:00 hodin.** Na programu ČT1 a ČT24 Česká televize volbám věnovala, prostřednictvím **24 zpravodajských nebo publicistických pořadů** a jednoho dokumentu, celkem **14,5 hodin vysílacího času.**

Od soboty 13:55 hodin do neděle 7:25 hodin vysílala zpravodajské relace **Volby 2006**, kde občany – voliče průběžně informovala o aktuálním dění z naší politické scény a výsledcích voleb. Dalšími pořady z nabídky povolebního servisu České televize byly nedělní dvouhodinové **Otázky Václava Moravce** a na závěr nedělního večera odvysílala Česká televize **dokument Cesta za voliči.**

Celkově se povolebnímu vysílání věnovali více muži 11,7 %, ale pouze o 0,5 %, než ženy. V podílu na publiku převažovali muži (41,69 %) nad ženami (39,51 %) pouze o dvě procenta.

Sledovanost povolebního menu České televize rostla s věkem a se vzděláním. Skupina diváků ve věku 15-24 let, z níž vzešli prvovoliči, projevila o výsledky voleb zájem, který je dán sledovaností 4,4 % při podílu 29,54 %. Sledovanost u cílových skupin ve věku od 25-34 a 35-44 let byla 7,7 %; respektive 9,3 %, při srovnatelném podílu 34,18 %; respektive 34,21 %. 45-54letí a 55-64letí vykazali již více než desetiprocentní sledovanost, a to 11,4 % a 16,0 %, při podílu 37,06 % a 46,10 %. Povolební vysílání našlo největší pozornost v řadách seniorů od 65 let výše, a to 20,4 %; při více než polovičním podílu na divácích (51,19 %).

Maximální sledovanost, mezi vzdělanostními diváckými skupinami, pořady podnítily u absolventů vysokých škol 16,5 %; při nejvyšším podílu na publiku 55,38 %. Naopak nejnižší zájem projevili diváci se základním vzděláním, kteří jako jediná cílová skupina podle vzdělání, nepřekročili 10procentní hranici sledovanosti (sledovanost 7,8 %; podíl 33,84 %). Vyučení volili povolební program na ČT1 v 10,3 % případů při podílu 34,52 %. Absolventů středních škol zakončených maturitou se zúčastnilo povolebních pořadů u obrazovek České televize 13,4 %, přičemž z každé stovky v danou dobu u televizorů je preferovalo vždy 46 středoškolsky vzdělaných.

Pořad „Volby 2006“

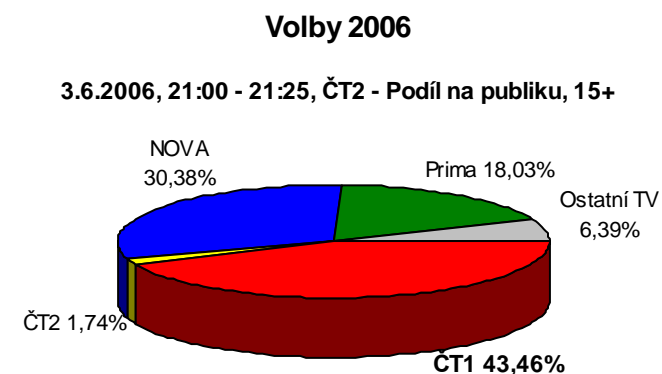
První volební odhady, které Česká televize získala ve spolupráci se společnostmi SC&C a SPSS ČR z unikátního volebního výzkumu (Exit Poll), zazněly z televizní obrazovky v sobotu ve 14:00, tedy ihned po uzavření volebních místností v prvním vysílání z Volebního studia. Netrpělivé očekávání prvních informací přilákalo z televizním obrazovkám v danou dobu, tedy ve 14 hodin odpoledne, 8,2 % dospělých diváků, tj. 699 000, při podílu na publiku 46,39 %.

Z volebního studia byly voličům nabízeny aktuální informace volebních výsledků doplněné o analýzy politologů a sociologů, jedinečné sociodemografické výsledky - díky nimž se veřejnost dozvěděla, jak volili muži a jak ženy, lidé z venkova a měst, či lidé mladší a starší 45let nebo prvovoliči. Diváci sledovali informace z volebního studia se zaujetím, jak svědčí podíl diváků na ČT1, který se během sobotních odpoledních hodin pohyboval v průměru kolem 42,64 %, při sledovanosti 8,4 %.

Celkem 9 relací pořadu Volby 2006 na programu ČT1 v průměru sledovalo 10,6 %, tedy 910 000 dospělých, při podílu 42,57 %. Volebním studiím na ČT1 věnovaly o 1 % větší pozornost ženy (11,1 %) než muži (10,1 %) a také v podílu na publiku byly ženy výraznější skupinou (44,33 %) než publikum mužské (40,67 %).

Nejsledovanějším volebním studiem bylo sobotní vysílání od 21:00 hodin, na které k televizním obrazovkám přišlo 1 777 000 dospělých diváků, tj. více než pětina dospělých v ČR, při podílu na publiku 43,46 %.

Podrobná čísla o sledovanosti jednotlivých relací naleznete v následující tabulce.



VOLBY 2006							15+			M15+			Ž15+		
							Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
poř.	den	kanál	datum	Začátek	Konec	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	sobota	ČT 1	3.6.06	13:55	14:21	26	8,2	699	46,39	8,5	351	48,73	7,9	348	44,25
2	sobota	ČT 1	3.6.06	15:30	15:41	11	7,6	652	43,49	7,4	304	41,19	7,9	348	45,72
3	sobota	ČT 1	3.6.06	16:01	16:29	28	8,7	745	48,00	8,8	363	48,72	8,6	382	47,33
4	sobota	ČT 1	3.6.06	17:25	17:54	30	8,4	722	36,82	7,1	295	29,62	9,6	427	44,26
5	sobota	ČT 1	3.6.06	18:00	18:03	4	9,4	807	35,85	7,4	307	26,92	11,3	501	44,98
6	sobota	ČT 1	3.6.06	21:00	21:25	25	20,8	1777	43,46	19,3	797	43,47	22,1	979	43,45
7	sobota	ČT 1	3.6.06	22:31	22:46	16	14,5	1243	42,68	13,7	566	39,31	15,3	677	45,97
8	sobota	ČT 1	3.6.06	23:40	23:46	6	5,8	499	31,22	7,4	307	33,39	4,4	193	28,30
9	neděle	ČT 1	4.6.06	7:25	7:32	8	1,9	165	41,03	2,1	89	40,64	1,7	76	41,49
Průměr							10,6	910	42,57	10,1	418	40,67	11,1	491	44,33

VOLBY 2006							15-24			25-34			35-44			45-54			55-64			65+		
							Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
poř.	den	kanál	datum	Začátek	Konec	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	sobota	ČT 1	3.6.06	13:55	14:21	26	3,3	45	29,93	6,8	115	46,69	7,1	95	37,94	8,0	117	40,75	10,4	137	54,11	13,4	190	59,41
2	sobota	ČT 1	3.6.06	15:30	15:41	11	4,8	64	44,93	6,2	105	41,53	5,7	76	36,79	7,7	112	36,05	9,6	127	45,99	11,8	166	54,34
3	sobota	ČT 1	3.6.06	16:01	16:29	28	4,3	58	39,56	6,6	111	45,86	5,7	76	35,96	6,7	99	34,35	13,1	173	59,77	16,2	228	60,81
4	sobota	ČT 1	3.6.06	17:25	17:54	30	3,3	44	21,06	5,2	88	28,02	6,3	84	29,75	7,4	109	33,07	11,5	152	46,00	17,3	245	49,45
5	sobota	ČT 1	3.6.06	18:00	18:03	4	2,8	37	15,62	5,0	85	24,61	7,3	97	32,68	6,6	97	25,59	14,4	190	46,57	21,4	302	51,34
6	sobota	ČT 1	3.6.06	21:00	21:25	25	5,2	70	20,01	11,5	194	29,40	13,0	173	30,24	20,8	304	38,91	29,0	383	52,49	46,1	652	65,61
7	sobota	ČT 1	3.6.06	22:31	22:46	16	3,6	48	21,73	8,8	149	31,47	11,4	152	33,34	15,9	233	36,96	21,8	287	53,16	26,4	373	63,23
8	sobota	ČT 1	3.6.06	23:40	23:46	6	2,0	27	19,49	6,2	105	34,18	6,0	80	26,58	6,5	95	29,48	9,5	126	37,68	4,7	66	34,01
9	neděle	ČT 1	4.6.06	7:25	7:32	8	0,1	1	4,65	1,4	23	30,02	1,9	25	35,87	2,6	38	37,69	3,3	44	50,21	2,4	34	71,22
Průměr							3,7	50	25,54	7,1	119	34,36	7,7	103	32,67	10,2	149	36,56	15,0	198	51,69	20,6	291	59,40

VOLBY 2006							ZŠ15+			Vy15+			SŠ15+			VŠ15+		
							Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
poř.	den	kanál	datum	Začátek	Konec	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	sobota	ČT 1	3.6.06	13:55	14:21	26	5,6	98	34,49	7,7	248	41,11	8,5	229	50,90	13,9	124	73,27
2	sobota	ČT 1	3.6.06	15:30	15:41	11	6,2	109	43,76	6,3	203	35,39	8,8	238	47,36	11,5	102	58,51
3	sobota	ČT 1	3.6.06	16:01	16:29	28	7,3	127	44,79	8,2	265	42,96	9,2	250	53,79	11,6	103	55,07
4	sobota	ČT 1	3.6.06	17:25	17:54	30	7,7	135	36,69	7,0	225	30,18	10,5	283	45,13	8,9	79	35,86
5	sobota	ČT 1	3.6.06	18:00	18:03	4	6,8	119	30,38	7,6	246	28,30	12,3	334	45,30	12,3	109	42,58
6	sobota	ČT 1	3.6.06	21:00	21:25	25	15,6	272	37,78	18,6	599	37,15	24,8	672	50,19	26,2	234	56,05
7	sobota	ČT 1	3.6.06	22:31	22:46	16	7,5	131	29,23	12,6	404	36,67	18,2	493	48,62	24,1	214	61,70
8	sobota	ČT 1	3.6.06	23:40	23:46	6	4,0	69	28,24	5,0	161	25,10	6,2	168	32,01	11,4	101	53,79
9	neděle	ČT 1	4.6.06	7:25	7:32	8	1,1	19	42,27	2,4	76	38,05	1,4	39	35,51	3,4	30	65,79
Průměr							8,0	139	36,98	9,5	305	36,51	12,4	335	48,67	14,7	131	55,00

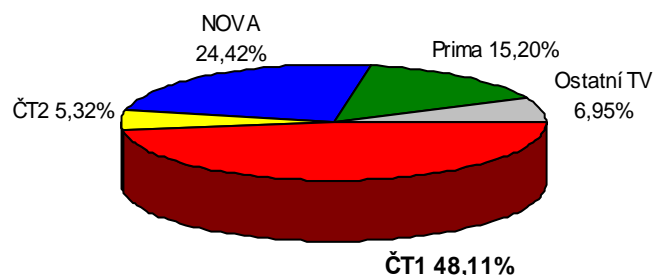
Povolební „Otázky Václava Moravce“

V neděli 4. června České televize nabídla svým divákům první povolební vystoupení lídrů politických stran, které se díky nim dostaly do Parlamentu ČR.

Předsedu Mirka Topolánka (ODS), Jiřího Paroubka (ČSSD), Vojtěcha Filipa (KSČM), Miroslava Kalouska (KDU-ČSL) a Martina Bursíka (SZ) si do svého pořadu, vysílaného tradičně od 12:00 hodin, pozval **moderátor Václav Moravec**. Dvuhodinová **debata oslovila 1 248 000 dospělých diváků, tj. 14,6 %, při podílu 48,11 %.**

Otázky Václava Moravce Speciál

4.6.2006, ČT2 - Podíl na publiku, 15+



Toto **první společné vystoupení předsedů pěti parlamentních stran** zaujalo více mužů 15,07 % než žen 13,5 %, při podílu 51,12 %; respektive 45,23 %. Zájem o politickou debatu rostl s věkem a se vzděláním diváků – voličů. Atraktivita politické debaty mezi nejstaršími a nejmladšími diváky byla propastná. Zatímco u diváků starších 55 let byla zaznamenána sledovanost zhruba pětina a podíl na publiku více než poloviční, ti nejmladší 15-24letí vykazovali pouze 6procentní sledovanost, což je 6krát nižší číslo, než u seniorů od 65 let výše. Je však nutné podotknout, že z každého sta mladých diváků (15-24letých) u televizních obrazovek, se povolebním Otázkám Václava Moravce věnovalo téměř 42 mladých lidí.

Největší preference ze vzdělanostních cílových skupin vyjádřili absolventi vysokých škol, s více než pětinou sledovaností (21,0 %) a 67 % podílem na publiku, následování diváky s úplným středním vzděláním se 17 % sledovaností a podílem téměř 56 %.

Tabulku sledovanosti a podílu na publiku za základní sociodemografické cílové skupiny naleznete na následující straně.

Otázky Václava Moravce					15+		M15+			Ž15+			
					Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
den	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
neděle	ČT 1	4.6.2006	12:00	122	14,6	1248	48,11	15,7	649	51,12	13,5	599	45,23

Otázky Václava Moravce					15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+							
					Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl			
den	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %						
neděle	ČT 1	4.6.2006	12:00	122	6,0	81	41,68	9,5	159	41,65	12,7	169	43,23	15,5	227	47,33	19,7	261	50,16	24,9	352	55,98

Otázky Václava Moravce					ZŠ15+		Vy15+		SŠ15+		VŠ15+					
					Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
den	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %			
neděle	ČT 1	4.6.2006	12:00	122	9,4	164	39,41	13,4	430	40,43	17,2	466	55,83	21,0	187	67,43

Cesty za voličem

V neděli 4. června od 22:00 hodin nabídla Česká televize divákům **dokumentární mozaiku Cesty za voličem**, která je mimo jiné **zavedla do atmosféry předvolebních mítinků a do zákulisí příprav předvolebních Otázek Václava Moravce speciál**. Na tuto tečku za víkendovým volebním vysíláním se dívalo 4,9 % dospělých při podílu 14,45 %, přičemž muži vykazovali sledovanost 5,7 % a podíl na publiku 17,52 %, zatímco ženy 4,2 % sledovanosti a 11,82 % podílu na publiku.

Cesty za voličem					15+		M15+			Ž15+			
					Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
den	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
neděle	ČT 1	4.6.2006	22:00	40	4,9	422	14,45	5,7	236	17,52	4,2	186	11,82

Cesty za voličem					15-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65+							
					Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl			
den	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %						
neděle	ČT 1	4.6.2006	22:00	40	2,0	27	11,57	4,9	83	16,41	5,0	66	14,60	3,9	57	10,52	8,1	107	19,42	5,9	83	12,90

Cesty za voličem					ZŠ15+		Vy15+		SŠ15+		VŠ15+					
					Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
den	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %			
neděle	ČT 1	4.6.2006	22:00	40	2,3	41	8,82	4,3	138	12,08	6,0	162	16,28	9,2	82	25,16

První kontinuální volební zpravodajství na ČT24

Současně s povolebním programem České televize na ČT1 bylo v sobotu na kanále ČT24 vysíláno první kontinuální volební zpravodajství, a to od 13:55 do 23:46 hodin. Tento maratón informací na ČT24 zhlédlo 45 000 dospělých s možností příjmu kanálu ČT24, tj. 4,0 % při podílu 15,50 %. I zde, se 4,6 % sledovaností, převažovali muži nad ženami (3,3 %), a to i v podílu na publiku, jehož muži dosáhli 16,84 % zatímco ženy 13,94 %.

Volby 2006						ČT24 15+			ČT24 M15+			ČT24 Ž15+		
						Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl	Sledovanost		Podíl
Pořadí	den	kanál	datum	Začátek	min.	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %	v %	v tis.	v %
1	sobota	ČT 24	3.6.06	13:54	27	1,5	17	9,03	1,6	9	8,83	1,5	9	9,24
2	sobota	ČT 24	3.6.06	15:30	11	5,1	58	23,66	5,8	33	23,98	4,4	25	23,23
3	sobota	ČT 24	3.6.06	16:01	31	4,3	48	23,11	4,7	27	21,70	3,9	22	25,11
4	sobota	ČT 24	3.6.06	16:32	28	4,7	53	21,52	5,5	31	21,54	3,9	22	21,48
5	sobota	ČT 24	3.6.06	17:25	30	4,9	55	18,57	5,3	30	18,64	4,4	25	18,48
6	sobota	ČT 24	3.6.06	18:00	4	5,5	62	19,92	5,5	31	19,60	5,5	31	20,25
7	sobota	ČT 24	3.6.06	21:00	25	3,8	43	8,54	5,2	30	12,12	2,4	13	5,14
8	sobota	ČT 24	3.6.06	22:31	19	3,5	39	11,25	4,4	25	14,13	2,5	14	8,20
9	sobota	ČT 24	3.6.06	23:40	6	4,0	45	19,74	4,3	24	18,69	3,7	21	21,14

Průměr	4,0	45	15,50	4,6	26	16,84	3,3	19	13,94
---------------	------------	-----------	--------------	------------	-----------	--------------	------------	-----------	--------------

U kanálu ČT24 je sledovanost uváděna ve skupinách s možností příjmu tohoto kanálu (ČT24 Dospělí 15+, ČT24 Muži 15+, ČT24 Ženy 15+, ČT24)