

Servis České televize k volbě prezidenta ČR

Česká televize v období od 7. do 15. února 2008 věnovala velkou pozornost probíhající volbě prezidenta České republiky. Na programech ČT1, ČT2 a ČT24 nabídla celkem 57,5 hodin vysílacího času přenosů z Pražského hradu doplněných o vysílání z volebního studia na Kavčích horách. Dále bylo tématu věnováno



také Dobré ráno s ČT a pořad Před polednem (8. a 15. 2. 2008) a první část Otázek Václava Moravce z 10. i 17. února – tedy dalších 16 hodin vysílacího času na kanálech ČT1 a ČT24.

8. a 9. února 2008 věnovala Česká televize mimořádnou pozornost volbě prezidenta republiky. Program ČT1 nabídnul v pátek zvláštní, tematické vydání *Dobrého rána* s Norou Fridrichovou a Václavem Moravcem, posléze zařazoval pravidelné vstupy s aktuálními informacemi a v půl druhé odpoledne opět uvedl pět hodin trvající živý přenos. Ten se v podvečer před 19. hodinou přesunul na kanál ČT2. Na něm získalo volební zpravodajství prostor i během soboty, a to více než pět hodin od půl desáté dopoledne. Zpravodajský kanál ČT24 vyhradil po oba dny ve svém programu prezidentské volbě celé kontinuální vysílání. Za oba dny na ČT1, ČT2 a ČT24 volbám věnovala celkem 37,5 hodin.

Také následující týden v pátek 15. února se Česká televize věnovala volbě prezidenta, a to na ČT1 od 10:06 do 18:45 a na ČT24 od 10:06 do 18:59 a poté od 19:55 do 22:28, tedy **celkem 20 hodin**. Diváci měli možnost zhlédnout přímý přenos ze Španělského sálu Pražského hradu moderovaný Alicí Machálkovou a Jakubem Železným a také diskuzi Daniely Drtinové a Václava Moravce s mnoha odborníky ve volebním studiu na Kavčích horách.

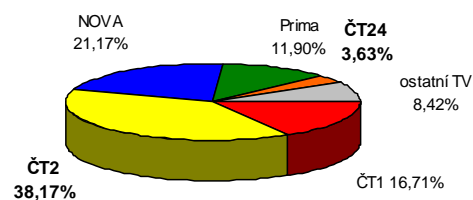
PRVNÍ DEN PREZIDENTSKÉ VOLBY VYVOLAL OBROVSKÝ ZÁJEM OBČANŮ

Lze konstatovat, že přímý přenos z volby prezidenta ČR 8. 2. 2008 vyvolal enormní zájem občanů, a to v průběhu celého dne. 3hodinový blok od 10 hodin na prvním programu České televize vyhledalo 671 tisíc dospělých diváků (7,7%), což reprezentovalo více než polovinu všech diváků u TV obrazovek (53,20%).

Druhou část, tedy více než 5 hodin od 13,30 hodin, pak vyhledalo v průměru 733 tisíc diváků (8,2%), při podílu 38,40%. Vrcholný zájem pak diváci projevili od 18,45 hodin, kdy se přímý přenos přesunul na ČT2 a tento tři hodinový přenos vyhledalo v průměru 801 tisíc dospělých diváků (9,2%), při podílu 22,10%. I simultánní zpravodajský servis na ČT24 zaznamenal obrovský zájem. V průběhu celého dne jej vyhledalo v nejsledovanější čtvrt hodině (20:45 – 21:00 hod.) 147 tisíc diváků, v průměru pak získala za celý den 3,40% ze všech diváků přítomných u TV obrazovek.

Společná schůze PS a Senátu PČR k volbě prezident

8.2. 2008, 20:45-21:00, ČT2 a ČT24
Podíl na publiku, 15+

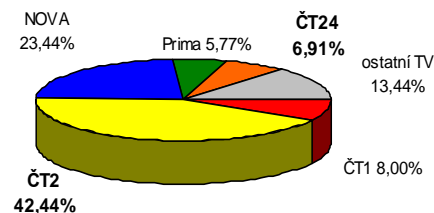


I DRUHÝ DEN PREZIDENTSKÉ VOLBY VYVOLAL OBROVSKÝ ZÁJEM OBČANŮ

I druhý den zpravodajského servisu z volby prezidenta ČR 9. 2. 2008 vyvolal mimořádný zájem občanů. Více než pěti hodinový blok od 9:30 hodin na druhém programu České televize vyhledalo v průměru 752 tisíc dospělých diváků (8,7%), což reprezentovalo 40,70% ze všech diváků u TV obrazovek. Za zmínku stojí, že v časovém pásmu od 13:45 do 14:30 hodin, pak vyhledalo zpravodajství České televize v průměru přes 1 milion diváků (12,4%), při podílu 49,10%. Vrcholný zájem pak diváci projevili i o simultánní zpravodajský servis na ČT24 v průběhu celého vysílání počet diváků neklesl pod 100 tisíc dospělých diváků. V nejsledovanější čtvrt hodině (11:30 – 11:45 hod.) to bylo 132 tisíc diváků.

Společná schůze PS a Senátu PČR k volbě prezident

9.2. 2008, 11:30-11:45, ČT2 a ČT24
Podíl na publiku, 15+

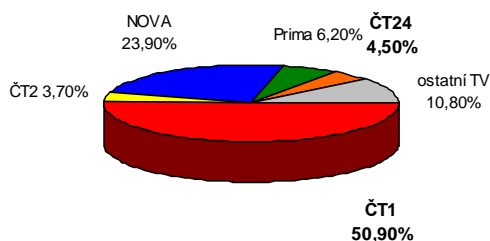


DRUHÁ VOLBA PREZIDENTA REPUBLIKY MĚLA REKORDNÍ SLEDOVANOST

Osm a půl hodinový zpravodajský servis z volby prezidenta ČR 15. 2. 2008, podle elektronického měření sledovanosti společností MEDIARESEARCH na prvním programu

Společná schůze PS a Senátu PČR k volbě prezident

15.2. 2008, 17:45-18:00, ČT1 a ČT24
Podíl na publiku, 15+



České televize vyvolal mimořádný zájem občanů. Od 10:06 hodin jej vyhledalo v průměru 845 tisíc dospělých diváků (9,7%), což reprezentovalo téměř každého druhého diváka (49,50%) ze všech přítomných u TV obrazovek. V průběhu dne sledovanost samozřejmě narůstala. V časovém pásmu od 15:00 do 16:00 hodin vyhledalo zpravodajství České televize v průměru přes 1 milion diváků (12,2%), nejvyšší podíl v tomto čase pak byl

57,80%. Zájem diváků pak kulminoval v časovém pásmu 17:15 až 18:15, kdy sledovanost dosáhla 15,8% 1 milion 369 tisíc, při podílu až 50,90%. Mimořádný zájem pak diváci projevili i o zpravodajský servis na ČT24, který dosáhl v celodenním podílu 3,1% diváků.

VPA ČT