

**VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE
PŘI ÚMRTÍ PAPEŽE JANA PAVLA II.
A POSLEDNÍM ROZLOUČENÍ S NÍM,
PŘI VOLBĚ A INAUGURACI
NOVÉHO PAPEŽE BENEDIKTA XVI.**

DUBEN 2005

Vzpomínky na Jana Pavla II. v nabídce České televize

Osobnosti papeže Jana Pavla II., prvního Slovana na svatém stolci, a jeho naplněné životní pouti patřila soustředěná pozornost médií celého světa. Česká televize nebyla v tomto směru výjimkou. Ve svých zpravodajských relacích přinášela průběžně informace o jeho zdravotním stavu a souběžně s tím uváděla pořady, které připomínaly význam tohoto slavného Poláka. Už v sobotu 2. dubna večer, bezprostředně po oficiální zprávě o jeho skonu, nabídla dokumentární **Vzpomínku na Jana Pavla II.** Hlubší představení osobnosti svatého otce přinesl hodinový dokument vysílaný v neděli 3. dubna v hlavním večerním čase pod prostým názvem **Jan Pavel II.** O český pohled na papežův přínos k světovému dění doplnila tento dokument **aktuální beseda.**

Tato strukturovaná nabídka se setkala se značným diváckým zájmem. Sobotní Vzpomínku na Jana Pavla II. vysílanou po 23. hodině spatřilo 605 tisíc, tj. 7,1 % dospělých diváků. Nedělní dokument začínající po 20. hodině uvítala ještě početnější divácká obec – 758 tisíc, tzn. 8,9 % dospělých a o následnou aktuální besedu projevilo interest 451 tisíc, tj. 5,3 % dospělých. Přednost před standardním víkendovým menu dávalo těmto pořadům 10 až 28 z každé stovky dospělých u obrazovek. Všem těmto pořadům přibývalo diváků s vyšším věkem a také s vyšším vzděláním.

Od pátku 1. dubna. do neděle 3. dubna Česká televize věnovala informacím o papežově zdravotním stavu, jeho skonu a ohlasu, jaký to vyvolalo ve světě i u nás doma, výraznou pozornost.

V pravidelných zpravodajských relacích přinesla celkem 72 minuty informací. Dále 2. dubnem počínaje vysílala 13 vydání Mimořádných zpráv o celkové stopáži 26 minut. Kromě toho 2krát uvedla 10minutovou Vzpomínku na Jana Pavla II.

Celistvé ohlédnutí za životem Jana Pavla II. a jeho dílem zprostředkoval 60minutový dokument Jan Pavel II. O český pohled na nejvýznamnějšího Poláka posledních desetiletí se postarala 42minutová aktuální beseda.

Úhrnem tak šlo o vysílání v rozsahu 220 minut.

**ODEZVA NA ZPRAVODAJSKÉ POŘADY
VYSÍLANÉ V POSLEDNÍCH HODINÁCH ŽIVOTA A PŘI ÚMRTÍ
PAPEŽE JANA PAVLA II.
2. – 3. 4. 2005
základní skupiny**

Poř	Relace	K	Datum	Den	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+			MUŽI			ŽENY			DĚTI 4 - 14		
							Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v tis	v %	Podíl v %
1	Mimořádné zprávy	ČT1	2.4.2005	SO	22:02:29	5	10,1	865	20,66	10,0	414	24,21	10,2	451	18,21	4,1	48	19,99
2	Mimořádné zprávy	ČT1	2.4.2005	SO	0:38:34	2	0,9	81	6,59	1,0	43	6,95	0,8	38	6,22	0	0	0,00
3	Mimořádné zprávy	ČT1	2.4.2005	SO	5:57:49	2	0,3	27	32,21	0,4	15	26,62	0,3	12	44,18	0	0	-
4	Mimořádné zprávy	ČT1	3.4.2005	SO	9:28:55	2	3,2	270	17,21	2,7	111	13,80	3,6	159	20,82	16,9	198	50,92
5	Mimořádné zprávy	ČT1	3.4.2005	NE	9:55:05	2	4,3	371	23,13	4,0	164	21,64	4,7	207	24,48	12,8	150	54,20
6	Zprávy polední	ČT1	3.4.2005	NE	13:00:59	7	10,6	908	41,46	10,6	435	43,27	10,7	473	39,93	3,2	38	33,03
7	Mimořádné zprávy	ČT1	3.4.2005	NE	14:22:41	2	2,7	228	13,42	2,2	90	9,39	3,1	138	18,70	2,8	32	18,55
8	Mimořádné zprávy	ČT1	3.4.2005	NE	16:01:20	2	3,4	289	20,68	2,7	111	17,44	4,0	178	23,39	0,4	5	6,22
9	Mimořádné zprávy	ČT1	3.4.2005	NE	17:53:00	2	4,0	339	16,06	3,1	130	13,69	4,7	209	17,99	1,2	14	8,27
10	Zprávy	ČT1	3.4.2005	NE	17:59:52	5	7,4	631	28,20	6,4	262	26,61	8,3	368	29,45	1,4	16	9,30
11	Mimořádné zprávy	ČT1	3.4.2005	NE	18:53:01	2	3,7	314	11,61	3,3	137	11,57	4,0	178	11,64	3,8	44	15,32
12	Události	ČT1	3.4.2005	NE	19:14:50	20	23,4	2001	50,17	24,7	1016	54,77	22,3	985	46,17	8,9	105	33,84
13	Mimořádné zprávy	ČT1	3.4.2005	NE	22:12:00	2	5,6	478	16,20	5,7	237	18,30	5,5	241	14,56	0,4	5	9,65
14	Mimořádné zprávy	ČT2	3.4.2005	NE	8:30:00	2	0,5	43	4,63	0,6	26	5,16	0,4	16	3,96	0,9	10	2,79
15	Mimořádné zprávy	ČT2	3.4.2005	NE	9:06:21	2	0,4	35	2,64	0,4	18	2,61	0,4	16	2,67	0,3	3	0,75
16	Mimořádné zprávy	ČT2	3.4.2005	NE	14:27:15	2	1,0	87	5,11	1,2	50	5,29	0,8	36	4,88	0,5	6	3,30
17	Mimořádné zprávy	ČT2	3.4.2005	NE	18:22:27	2	2,0	170	7,05	1,7	68	6,43	2,3	101	7,55	0,2	3	1,48

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Možnost zavzpomínat si na mimořádnou osobnost Jana Pavla II. uvítaly statisíce diváků. Ženy reagovaly bezprostředněji než muži. V publiku **Vzpomínky na Jana Pavla II.** uvedené v sobotu krátce po odvysílání oficiální zprávy o jeho skonu jich bylo poněkud více než mužů. Ti dominovali v auditoriu nedělního dokumentu **Jan Pavel II.** Při následné aktuální besedě byla obě pohlaví zastoupena rovnovážně.

Detailní doklady o diváckém chování obsahuje následující tabulka:

ODEZVA NA VZPOMÍNKOVÉ POŘADY VYSÍLANÉ PŘI ÚMRTÍ PAPEŽE JANA PAVLA II. 2. – 3. 4. 2005 základní skupiny

Poř	Pořad	K	Datum	Den	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+		MUŽI		ŽENY		DĚTI 4 - 14					
							Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v tis	v %	Podíl v %
1	Vzpomínka na Jana Pavla II.	ČT1	2.4.2005	SO	23:19	10	7,1	605	28,27	6,8	279	27,44	7,4	326	29,02	0,7	8	26,00
2	Vzpomínka na Jana Pavla II.	ČT2	3.4.2005	NE	13:53	10	2,4	202	10,12	2,6	107	10,02	2,1	95	10,25	0,2	2	0,99
3	Jan Pavel II.	ČT2	3.4.2005	NE	20:01	60	8,9	758	15,68	9,1	373	17,99	8,7	385	13,94	2,1	25	5,95
4	Aktuální beseda	ČT2	3.4.2005	NE	21:01	41	5,3	451	9,77	5,3	217	11,20	5,3	234	8,73	0,4	4	1,61

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

S vyšším věkem byl zájem o nabídnuté vzpomínkové pořady na Jana Pavla II. v zásadě větší. O nedělním dokumentu Jan Pavel II. to platí jednoznačně, o sobotní Vzpomínce na Jana Pavla se dvěma výjimkami, o něž se postarali 45-54letí a senioři od 65 let výše.

Detaily ukazuje následující tabulka:

**ODEZVA NA VZPOMÍNKOVÉ POŘADY
VYSÍLANÉ PŘI ÚMRTÍ PAPEŽE JANA PAVLA II.
2. – 3. 4. 2005
podle věku**

Pořad	10-14letí		15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Vzpomínka na Jana Pavla II.	1,3	26,00	3,5	25,26	4,3	21,22	8,3	26,03	6,6	21,82	11,9	33,65	8,8	43,91
Vzpomínka na Jana Pavla II.	0	0,03	0,5	3,30	1,4	6,86	3,8	13,03	2,2	8,30	2,3	8,34	4,1	19,58
Jan Pavel II.	2,5	5,29	2,4	7,30	5,6	11,89	7,5	14,21	10,7	17,69	11,6	16,38	16,0	20,63
Aktuální beseda	0,5	1,63	0,4	1,15	2,8	6,25	4,9	9,21	5,9	10,45	7,4	11,01	10,8	14,89
Zdroj: ATO - Mediaresearch														

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Z pohledu dosaženého vzdělání platí, že relativně nejvíce pozornosti získaly vzpomínkové pořady na Jana Pavla II. mezi diváky s úplným středním a vysokoškolským vzděláním, přičemž větší přízní byl zahrnut nedělní dokument. Přehlednout nelze téměř shodná sledovanost obou pořadů u vyučených bez maturity.

Podrobnosti jsou v následující tabulce:

**ODEZVA NA VZPOMÍNKOVÉ POŘADY
VYSÍLANÉ PŘI ÚMRTÍ PAPEŽE JANA PAVLA II.
2. – 3. 4. 2005
podle vzdělání**

Pořad	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Vzpomínka na Jana Pavla II.	3,9	18,68	7,5	27,81	7,7	29,84	10,5	42,68
Vzpomínka na Jana Pavla II.	1,1	5,29	2,9	10,8	2,7	12,21	1,9	10,75
Jan Pavel II.	7,9	13,98	7,6	13,27	9,3	16,94	14,5	24,64
Aktuální beseda	4,3	8,21	3,9	7,07	5,7	10,6	11,6	20,85
Zdroj: ATO - Mediaresearch								

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Pozornost si zaslouží divácký ohlas podle velikosti místa bydliště. V sobotu i v neděli se vzpomínkové pořady těšily relativně největšímu zájmu mezi diváky v sídlech s 1 až 5 tisíci obyvateli a ve velkoměstech. Pozoruhodná je téměř shodná sledovanost i podíl na publiku na sobotní aktuálně vysílanou premiéru Vzpomínky na Jana Pavla II. v obou typech zmíněných sídel.

Více údajů obsahuje následující tabulka:

**ODEZVA NA VZPOMÍNKOVÉ POŘADY
VYSÍLANÉ PŘI ÚMRTÍ PAPEŽE JANA PAVLA II.
2. – 3. 4. 2005
podle velikosti místa bydliště**

Velikost sídla Pořad	do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc		
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	
Vzpomínka na Jana Pavla II.	7,0	29,64	8,3	32,87	4,6	17,28	7,0	28,51	8,3	32,51	
Vzpomínka na Jana Pavla II.	1,8	6,93	2,1	10,53	2,4	10,01	2,0	7,91	3,5	15,58	
Jan Pavel II.	8,7	15,81	11,3	19,16	8,2	14,34	7,5	12,88	8,8	16,61	
Aktuální beseda	4,6	8,51	5,8	10,75	5,5	10,05	3,6	6,47	7,1	13,49	
Zdroj: ATO - Mediaresearch											

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Posledního rozloučení s Janem Pavlem II. se prostřednictvím České televize zúčastnilo 1,5 miliónu diváků

Papež Jan Pavel II. byl bez jakéhokoliv zveličování mimořádná osobnost, a proto zájem o poslední rozloučení s ním byl rovněž mimořádný. Vstříc tomuto zájmu vyšla pochopitelně i Česká televize. **Poslední rozloučení s Janem Pavlem II.** zprostředkovala v pátek 8. dubna na svém prvním programu téměř tříhodinovým přímým přenosem a večer je přiblížila ještě v půlhodinovém sestřihu. Osobnosti Jana Pavla II. byl věnován také Večer na téma ..., vysílaný pod názvem **Jan Pavel II. a my** v neděli 10. dubna na ČT2.

Bezmála tříhodinový přenos z Říma, trvající od 10:00 do 12:48 hodin, vidělo 948 tisíc, tj. 11,1 % dospělých a 15 tisíc, tzn. 1,3 % předškolních a školních dětí. V případě dospělých to představovalo 66 z každé stovky diváků v danou dobu u televizorů a v případě dětí ve věku 4 až 14 let pak 44 z každé stovky děvčat a chlapců ve společnosti televize. **Půlhodinový sestřih z posledního rozloučení**, začínající kolem 22. hodiny, vyhledalo 516 tisíc, tj. 6,0 % dospělých, vesměs těch, kterým závažné zaneprázdnění znemožnilo sledování přímého přenosu, a 23 tisíce, tzn. 2,0 % děvčat a chlapců ve věku 4 až 14 let.

Pozoruhodná řada diváků uvítala na ČT2 nedělní **Večer na téma ...** aktuálně věnovaný Janu Pavlovi II. Jeho dvouhodinové vysílání v hlavním večerním čase zaujalo 382 tisíce, tzn. 4,5 % dospělých, což znamenalo 8 z každé stovky diváků u televizorů. Večer byl složen z dokumentu **Jsem šťastný. Budte i vy!**, medailonu **Svatý otec – jak jsme ho znali** a besedy **Quo vadis ecclesia?** Největší pozornosti se těšil dokument **Svatý otec – jak jsme ho znali**. Radost udělal 464 tisícům, tj. 5,4 % dospělých.

Tuto širokou a zároveň žánrově pestrou nabídku vyhledávaly relativně více ženy než muži, muži však vykazovali větší podíl na publiku. Například přímý přenos z Říma sledovalo 13,0 % žen, mužů 9,1 %. Představovalo to ale 69 z každé stovky mužů v danou dobu u televizorů, kdežto žen tak činilo 64 z každé stovky.

ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI POSLEDNÍM ROZLOUČENÍ S PAPEŽEM JANEM PAVLEM II.

8. a 10. 4. 2005

základní skupiny

Poř	Pořad	K	Datum	Den	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+			MUŽI			ŽENY			DĚTI 4 - 14		
							Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %
1	Poslední rozloučení s Janem Pavlem II.	ČT1	8.4.2005	PÁ	10:00	168	11,1	948	65,95	9,1	373	69,04	13	575	64,09	1,3	15	43,64
2	Záznam z posledního rozloučení	ČT1	8.4.2005	PÁ	21:54	29	6,0	516	17,55	5,6	230	17,26	6,5	286	17,80	2,0	23	17,27
1	JAN PAVEL II. A MY Jsem šťastný. Buďte i vy!	ČT2	10.4.2005	NE	20:02	29	4,7	398	8,64	5,1	212	10,80	4,2	186	7,03	2,0	23	5,24
2	Svatý otec – jak jsme ho znali	ČT2	10.4.2005	NE	20:31	30	5,4	464	9,47	5,5	228	10,95	5,3	236	8,38	2,4	28	5,88
3	Quo vadis, ecclesia?	ČT2	10.4.2005	NE	21:06	59	3,9	333	7,46	4,0	165	8,66	3,8	168	6,57	0,6	7	2,47
	Průměr					118	4,5	382	8,29	4,7	192	9,80	4,3	190	7,17	1,4	16	4,36

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Podle věku divácký zájem rostl s dřívějším datem narození. Zvláště patrné je to na sledovanosti, která třeba u přenosu z Říma zaznamenala vzestup z 2,8 % u 15-24letých na 25,9 % v případě seniorů od 65 let výše. Růst podílu na publiku však už tak strmý nebyl: ze 41 % u nejmladších dospělých se nestačil ani zdvojnásobit na

78 % u seniorů. Přehlédnout nelze fakt, že 35-44letí vykazovali jako jediná věková skupina větší sledovanost večerního záznamu posledního rozloučení než dopoledního přímého přenosu.

Vybočení ze zmíněného trendu představuje nedělní beseda Quo vadis, ecclesia?; její sledovanost u diváků od 15 do 54 let má kolísavý charakter.

Detaily ukazuje následující tabulka:

<p style="text-align: center;">ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI POSLEDNÍM ROZLOUČENÍ S PAPEŽEM JANEM PAVLEM II. 8. a 10. 4. 2005 podle věku</p>															
Pořad	10-14letí		15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+		
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	
Poslední rozloučení s Janem Pavlem II.	1,1	38,39	2,8	41,23	4,2	37,49	7,8	65,56	9,3	69,73	18,3	69,73	25,9	77,94	
Záznam z posledního rozloučení	2,7	15,71	2,9	15,81	4,4	15,73	8,8	25,70	6,5	16,31	9,3	21,25	5,1	11,6	
JAN PAVEL II. A MY Jsem šťastný. Bud'te i vy!	2,2	4,50	0,8	2,52	2,0	4,14	3,3	6,74	5,9	10,22	7,1	10,86	9,4	12,9	
Svatý otec – jak jsme ho znali	2,4	4,39	1,8	4,63	2,9	5,84	4,1	7,45	5,9	9,78	7,9	11,3	10,5	14,57	
Quo vadis, ecclesia?	0,6	1,53	1,6	4,42	1,4	2,99	4,1	8,03	3,8	6,96	5,9	9,21	7,2	11,56	
Průměr	1,7	3,47	1,4	4,06	1,9	4,03	3,9	7,57	4,8	8,53	6,7	10,17	8,5	12,73	
Zdroj: ATO - Mediaresearch															

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se vzdělání týče, byla divácká odezva vyrovnanější. Sledovanost se pohybovala u přímého přenosu z Říma od 10,4 % u vyučených do 11,9 % u diváků se základním vzděláním a podíl na publiku rostl z 59,01 % u vyučených na 86,87 % u diváků s vysokoškolským vzděláním. Největší zájem o záznam posledního rozloučení měli vysokoškolsky vzdělaní, zatímco u ostatních vzdělanostních skupin byl prakticky stejný. Nedělní Večer na téma Jan Pavel II a my největší pozorností zahrnuli diváci s vysokoškolským diplomem.

Podrobnosti jsou v následující tabulce:

ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI POSLEDNÍM ROZLOUČENÍ S PAPEŽEM JANEM PAVLEM II. 8. a 10. 4. 2005 podle vzdělání									
Pořad	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské		
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	
Poslední rozloučení s Janem Pavlem II.	11,9	63,97	10,4	59,01	11,5	71,69	11,1	86,87	
Záznam z posledního rozloučení	5,4	16,88	5,4	14,99	5,5	16,76	11,4	30,53	
JAN PAVEL II. A MY									
Jsem šťastný. Buďte i vy!	4,6	8,53	4,3	8,01	3,9	6,88	8,6	17,95	
Svatý otec – jak jsme ho znali	5,3	9,29	4,7	8,23	4,9	8,12	10,5	19,69	
Quo vadis, ecclesia?	2,5	5,22	3,2	6,14	3,7	6,8	10,0	19,43	
Průměr	3,7	7,19	3,9	7,15	4,0	7,17	9,8	19,16	
Zdroj: ATO - Mediaresearch									

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Ani podle velikosti místa bydliště nevykazoval zájem o rozloučení s Janem Pavlem II. výraznější rozpětí. Když se odhlédne od diváků ve městech s 20 až 100 tisíci, kteří v důsledku sledovanosti 9,8 % a podílu na publiku pod 60 % toto rozpětí zvětšovali, pohybovala se sledovanost od 11,0 % v sídlech do 5 tisíc obyvatel do 12,1 % v městech s 5 až 20 tisíci obyvateli. Podíl na publiku se zvětšoval z 62,93 % v obcích s počtem obyvatel do 1 tisíce do 73,96 % v sídlech s 1 až 5 tisíci obyvateli. Také nedělní Večer na téma Jan Pavel II. a my se s největší pozorností setkával v sídlech s 5 až 20 tisíci obyvateli a ve velkoměstech.

Více obsahuje následující tabulka:

<p style="text-align: center;">ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI POSLEDNÍM ROZLOUČENÍ S PAPEŽEM JANEM PAVLEM II. 8. a 10. 4. 2005 podle velikosti místa bydliště</p>										
Velikost sídla Pořad	do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %
Poslední rozloučení s Janem Pavlem II.	11,0	62,93	11,0	73,96	12,1	66,67	9,8	59,84	11,8	67,81
Záznam z posledního rozloučení	5,2	16,14	6,8	21,52	7,1	18,53	4,6	13,37	6,7	18,89
JAN PAVEL II. A MY Jsem šťastný. Buďte i vy!	4,1	7,81	5,2	9,43	6,5	11,46	3,5	6,62	4,4	8,22
Svatý otec – jak jsme ho znali	4,8	8,72	6,3	10,46	6,1	10,00	4,4	7,92	5,7	10,33
Quo vadis, ecclesia?	3,0	6,12	4,8	8,94	4,0	7,56	2,5	4,92	5,1	9,78
Průměr	3,8	7,24	5,3	9,47	5,1	9,19	3,2	6,14	5,1	9,54
Zdroj: ATO - Mediaresearch										

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publiku celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Zprostředkování volby a inaugurace nového papeže uvítaly statisíce diváků

Možnost nabídnutá Českou televizí v úterý 19. dubna být aspoň zprostředkovaně při oznámení výsledku volby papeže vyvolala zájem téměř 800 tisíc diváků. Přímému přenosu slavnostní inaugurační mše nového papeže Benedikta XVI. v neděli 24. dubna mezi 10. až 13. hodinou věnovalo pozornost zhruba 320 tisíc diváků.

Zatímco o výsledek volby projevovali větší zájem muži, ženy měly většinu v publiku při inauguraci.

ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI VOLBĚ A INAUGURACI NOVÉHO PAPEŽE 19. a 24. 4. 2005 základní skupiny

Poř.	Pořad	K	Datum	Den	Začátek	Min.	DOSPĚLÍ 15+		MUŽI		ŽENY		DĚTI 4 - 14					
							Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %	Sledovanost v %	v tis	Podíl v %
1	Habemus Papam	ČT1	19.4.2005	ÚT	23:23	31	2,3	193	18,06	2,0	82	14,95	2,5	110	21,39	0	0	0
2	Habemus Papam	ČT2	19.4.2005	ÚT	18:34	31	9,0	768	29,39	9,1	375	34,03	8,9	393	26,01	2,5	29	12,68
1	Inaugurační mše papeže Benedikta XVI.	ČT2	24.4.2005	NE	10:00	174	3,5	302	15,78	3,2	131	15,8	3,9	172	15,77	1,6	19	11,96

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sledovanost (uváděna v % a tisících z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Zájem o oznámení jména nového papeže i o jeho inauguraci rostl s vyšším věkem. Největší sledovanost ve všech věkových skupinách patřila podvečernímu uvedení Habemus Papam. Bezmála tříhodinový přenos inaugurační mše se nejvýraznější pozornosti těšil mezi seniory od 65 let výše.

Detaily ukazuje následující tabulka:

<p style="text-align: center;">ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI VOLBĚ A INAUGURACI NOVÉHO PAPEŽE 19. a 24. 4. 2005 podle věku</p>														
Pořad	10-14letí		15-24letí		25-34letí		35-44letí		45-54letí		55-64letí		Senioři 65+	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Habemus Papam	0	0	0,5	9,68	1,7	13,41	1,9	12,19	2,6	21,45	2,5	13,18	4,4	38,88
Habemus Papam	3,6	17,78	5,0	33,24	6,1	25,83	7,4	30,64	7,9	27,84	13,5	30,31	14,9	29,85
Inaugurační mše papeže Benedikta XVI.	1,4	10,16	1,3	9,24	1,7	10,00	1,8	8,71	3,3	14,62	4,4	16,15	9,0	26,48

Zdroj: ATO - Mediaresearch

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Podle vzdělání se odlišoval ohlas na oznámení volby papeže od odezvy na inauguraci Benedikta XVI. Zatímco největší sledovanost premiérového uvedení pořadu Habemus Papam byla největší u diváků se středním

vzděláním a nejmenší ve skupině vysokoškolsky vzdělaných, bylo tomu v případě přenosu inaugurační mše zcela opačně.

Podrobnosti o ohlasu obou pořadů jsou v následující tabulce:

<p style="text-align: center;">ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI VOLBĚ A INAUGURACI NOVÉHO PAPEŽE 19. a 24. 4. 2005 podle vzdělání</p>								
Pořad	Základní		Vyučení bez maturity		Úplné střední		Vysokoškolské	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %
Habemus Papam	1,7	17,64	2,0	14,66	2,2	17,51	4,5	34,17
Habemus Papam	8,6	26,28	9,2	28,09	9,3	32,78	8,1	32,80
Inaugurační mše papeže Benedikta XVI.	4,2	18,18	2,7	11,59	3,8	17,32	4,6	23,92
Zdroj: ATO - Mediaresearch								

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Pokud jde o chování diváků podle velikosti místa bydliště, byla odezva obou pořadů velice různá. Tak třeba ve velkoměstech zaznamenalo podvečerní uvedení Habemus Papam nejlepší ohlas, ale inaugurační mše měla

v tomto typu sídla odezvu nejmenší. Oproti tomu ve městech s 5 až 20 tisíci obyvateli byla sledovanost inaugurační mše největší, kdežto pořad přibližující výsledek volby papeže měl zde sledovanost nejmenší.

Detaily v tomto směru uvádí následující tabulka:

<p style="text-align: center;">ODEZVA NA POŘADY VYSÍLANÉ PŘI VOLBĚ A INAUGURACI NOVÉHO PAPEŽE 19. a 24. 4. 2005 podle velikosti místa bydliště</p>										
Velikost sídla	do 1 tis. obyv.		1-5 tis. obyv.		5-20 tis. obyv.		20-100 tis. obyv.		100 a více tisíc	
	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %	Podíl v %	Sled v %
Habemus Papam	2,0	16,20	2,1	19,04	3,3	23,62	1,9	17,23	2,2	14,71
Habemus Papam	8,6	28,66	9,5	35,14	7,4	23,22	8,1	23,77	11,2	37,98
Inaugurační mše papeže Benedikta XVI.	3,1	13,61	4,3	20,49	4,8	19,22	3,3	13,98	2,3	11,75
Zdroj: ATO - Mediaresearch										

Sled = sledovanost (uváděna v % z potenciálního publika celé sociodemografické skupiny).

Podíl = podíl na publiku (uváděn v % z diváků konkrétní sociodemografické skupiny v dané době u televizorů).

Co se divácké spokojenosti týče, je třeba předeslat, že mohla být zjištěna pouze u pořadů, které byly zaznamenány v programových deníčcích; tedy u těch, které nebyly vysílány takříkajíc změnou (jako třeba Vzpomínka na Jana Pavla II., uvedená bezprostředně po oficiální zprávě o jeho skonu, či oznámení o zvolení nového papeže Habemus Papam).

Spokojenost dospělých s pořady, které zprostředkovaly poslední rozloučení s papežem Janem Pavlem II. a volbu a inauguraci nového papeže Benedikta XVI., se pohybovala v pásmu špičkové spokojenosti. Dokladem toho jsou koeficienty v rozpětí 8,0 až 9,0.

Přehlédnout nelze skutečnost, že větší spokojenost přinesly divákům dokumenty o Janu Pavlu II. (Jan Pavel II., Svatý otec – jak jsme ho znali) než dva bezmála tříhodinové přímé přenosy z Říma přibližující liturgické obřady.

Spokojenost mužů a žen se viditelně liší ve prospěch žen.

Koeficienty mužů pocházejí ze tří pásem – sedmičkového, osmičkového a devítkového; rozdíl mezi největším a nejmenším koeficientem činí 1,5 koeficientního bodu. Pozoruhodným faktem je, že oba nejnižší koeficienty mužů se vážou k přenosům z Říma.

Ženské koeficienty zasahují jen do dvou pásem a rozdíl mezi maximálním a minimálním koeficientem je 1,1 koeficientního bodu. Nelze nevidět, že největší ženský koeficient patří hodinovému dokumentu Jan Pavel II.

SPOKOJENOST S POŘADY VYSÍLANÝMI PŘI ÚMRTÍ A POSLEDNÍM ROZLOUČENÍ S JANEM PAVLEM II. A PŘI VOLBĚ A INAUGURACI BENEDIKTA XVI. základní skupiny

Poř	Pořad	K	Datum	Den	Začátek	Min.	Spokojenost v koeficientech		
							Dospělí 15+	Muži	Ženy
1	Jan Pavel II.	ČT2	3.4.2005	NE	20:01	60	8,8	8,3	9,5
2	Poslední rozloučení s Janem Pavlem II.	ČT1	8.4.2005	PÁ	10:00	168	8,0	7,5	8,4
3	Svatý otec - jak jsme ho znali	ČT2	10.4.2005	NE	20:31	30	9,0	9,0	8,9
4	Inaugurační mše papeže Benedikta XVI.	ČT2	24.4.2005	NE	10:00	174	8,0	7,7	8,5

Zdroj: Sociologický výzkum ČT

Zpracoval: Karel Zeman
 Výzkum programu a auditoria
 ČESKÁ TELEVIZE