

A woman with red hair and a yellow top is holding a microphone and speaking. Several children are reaching out to touch the white, rounded head of a large, colorful robot. The robot has a blue face with a single large eye, a green body, and yellow and white sections. The background is a dark blue wall with some neon lights.

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2014

Projednala a schválila Rada České televize dne 25. 3. 2015.

OBSAH

Úvodní slovo předsedy Rady České televize	5
Úvodní slovo generálního ředitele České televize	7
1 Úvod	9
1.1 Základní údaje o České televizi v roce 2014	12
1.2 Organizační struktura	16
1.3 Složení Rady České televize	17
1.4 Složení dozorčí komise Rady České televize	18
1.5 Složení managementu České televize	19
1.6 Složení Etického panelu České televize	20
1.7 Vývoj mediálního prostředí v roce 2014 a výhled na další období	21
2 Česká televize v roce 2014	25
2.1 Programové služby	27
2.1.1 Programové okruhy České televize stav v roce 2014 a výhled na další období	27
2.1.2 Nová media – stav v roce 2014 a výhled na další období	47
2.1.3 Předpokládaný rozvoj programových služeb	49
2.2 Původní tvorba České televize	52
2.2.1 Vývoj a výroba pořadů v roce 2014 a výhled na další období	52
2.2.2 Priority činnosti TPS v roce 2014 a výhled na další období	58
2.2.3 Česká televize a česká kinematografie v roce 2014 a výhled na další období	61
2.2.4 Archiv programových fondů	62
2.3 Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2014	63
2.4 Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2014	67

3 Rada České televize v roce 2014

69

3.1	Činnost Rady ČT v roce 2014 a priority pro rok 2014	71
3.1.1	Jednání Rady České televize	71
3.1.2	Agenda Rady České televize	72
3.1.3	Činnost dozorčí komise Rady České televize	74
3.2	Závěry a hodnocení Rady České televize	77
3.2.1	Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí	77
3.2.2	Činnost České televize v roce 2014 při naplňování speciálního ustanovení zák. č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů v roce 2014	121
3.2.2.1	Komunální volby a volby do Senátu Parlamentu ČR v roce 2014	121
3.2.2.2	Volby do Evropského parlamentu 2014	121
3.3	Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí	123
3.4	Stížnosti a podněty	124

4 Přílohy

127

4.1	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2014	129
4.2	Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím	130
4.3	Soudní spory a správní řízení v roce 2014	134
4.4	Usnesení Etického panelu České televize	138
4.5	Organizační schéma České televize	141
4.6	Oceněné pořady České televize	144
4.7	Mezinárodní koprodukce 2014	149
4.8	Stavba nového studia ČT v Brně – přehled za rok 2014	154
4.9	51. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 201	155

Úvodní slovo předsedy Rady České televize

Rada ČT v roce 2014 zpřesnila a rozšířila systém hodnocení veřejné služby, který využívá již čtvrtým rokem. Systém vychází z exaktní statistické metody, převzaté z praxe podobných veřejnoprávních médií evropských zemí, zejména Británie a Nizozemsko. Plnění obecných cílů a úkolů médií veřejné služby, jak je v šesti základních bodech definuje například BBC, je upraveno k potřebám a specifickému prostředí České republiky a integruje též standardní hodnocení plnění úkolů České televize podle Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi a Kodexu ČT.

Metodika zpracování statistických dat je postupně zdokonalována podle požadavků Rady České televize tak, aby postihovala všechny základní parametry potřebné k hodnocení média veřejné služby. V roce 2014 byl původní projekt výrazně rozšířen, jeho metodologie zpřesněna a Rada ČT rozhodla o dalším navýšení počtu sledovaných zpravodajských jednotek, sloužících jako reprezentativní vzorek televizního zpravodajství.

Rada České televize systematicky hodnotí úroveň a míru naplňování veřejné služby, kterou má ČT zajišťovat. Výstupy z řady exaktních měření a s tím spojená souhrnná hodnocení dat slouží k realizaci dohledu Rady České televize nad plněním úkolů veřejné služby v intenci Zákona o České televizi a Kodexu ČT a umožňuje též sledování míry naplňování požadavků, které tyto zákonné normy kladou na televizní vysílání v České republice.

Závěry těchto hodnocení za rok 2014 jsou ve stručnější podobě k dispozici ve výroční zprávě (podrobnější informace na příloženém datovém nosiči nebo na internetových stránkách Rady ČT).

Rada konstatovala splnění jednotlivých cílů a zákonných požadavků s vědomím, že mnohé ukazatele se mohou zlepšovat. Generální ředitel byl na tyto nedostatky průběžně upozorňován.

Dále se v roce 2014 Rada zabývala více než desítkou konkrétních zpráv o činnosti ČT (zprávy k jednotlivým programům, soudním sporům, archivu ČT atd.). Případné kritické závěry jsou vždy předány generálnímu řediteli a jednotlivé zprávy Rada zveřejňuje na svých webových stránkách.

Rada se dále zabývá hospodařením, projednává na základě kontrolní činnosti dozorčí komise majetkově-právní a finanční otázky ČT a závěry zveřejňuje na internetových stránkách Rady ČT.

Rada věří, že se podaří v rámci případných legislativních změn do budoucna spojit výroční zprávy o činnosti a o hospodaření takovým způsobem, aby informace o ČT byly komplexnější a srozumitelnější.

Mgr. Jaroslav Dědič
Předseda Rady České televize

Úvodní slovo generálního ředitele České televize

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

rok 2014 znamenal pro Českou televizi další řadu posunů, přinesl například pokračování rozvoje původní tvorby, doposud nejrozsáhlejší zpravodajské pokrytí senátních a komunálních voleb i voleb do Evropského parlamentu a stabilizaci fungování dvou nových televizních kanálů, ČT:D a ČT art.

Co bych však chtěl vyzdvihnout zejména, je návrat České televize na evropskou scénu. Bez mezinárodní spolupráce totiž nízkorozpočtová televize, kterou Česká televize v evropském porovnání je, nemůže efektivně fungovat. Výsledkem naší snahy o znovuoobnovení vazeb na ostatní členy Evropské vysílací unie (EBU) bylo získání významného postu pro ČT v jejím vrcholném vedení, výkonném výboru EBU. Vnímám tento úspěch mimo jiné jako signál, kterým daly další veřejnoprávní evropské stanice najevo, že chápou Českou televizi nejen jako rovnoprávného partnera, ale i jako instituci, která se rozvíjí správným směrem a dokáže v tomto smyslu inspirovat ostatní. Vedle etablování České televize na mezinárodní scéně tvrdě pracujeme i na zvýšení transparentnosti fungování ČT, přičemž spolu oba tyto směry úzce souvisejí. Česká televize byla totiž vůbec prvním členem EBU, který podstoupil hodnocení plnění závazků veřejné služby mezinárodním týmem auditorů. Zasedly v něm významné osobnosti veřejnoprávních médií v Evropě: **Claudio Cappon, prezident RAI World, Itálie; Thomas Hinrichs, šéfredaktor zpravodajství Bayerischer Rundfunk, Německo; Lauri Kivinen, generální ředitel YLE, Finsko; Alexander Wrabetz, generální ředitel ORF, Rakousko.** Právě proto, že se jedná o renomované a uznávané odborníky, navíc ze zemí, které jsou v České republice často považovány za vzor, vnímám jako užitečné zmínit alespoň některé ze závěrů jejich hodnocení.

Auditorský tým díky své hluboké znalosti televizního prostředí a zahraniční praxe upozornil na několik rizikových momentů naší stávající mediální legislativy. V bodech, ve kterých se věnoval kontrolním mechanismům, pohled auditorů demonstroval rozdílné vnímání způsobů kontroly a nezávislosti veřejné služby v ČR a vyspělé Evropě. Hodnotitelé například konstatovali, že **„kdokoli může Radě ČT nebo RRTV podat stížnost na činnost či pořady ČT. Na úrovni Rady a regulačního orgánu jsou pak řešeny a probírány tak podrobné otázky, které by zde vůbec neměly být projednávány. Takový systém otevírá dveře pro vměšování a vnější tlak.“** To ostatně odpovídá i mé tříleté zkušenosti v pozici generálního ředitele České televize. Zatímco tolikrát v minulosti zmiňovaný přímý systémový politický vliv je mýtus, snaha oslabit veřejnoprávní televizi různými kampaněmi, ať již ze strany různých zájmových skupin, anebo jednotlivců, je zřejmá a doložitelná. Jeden příklad z této výroční zprávy za všechny. V roce 2013 se žádosti opakovaných žadatelů podávající stížnost na ČT podílely na celkovém počtu žádostí pouze 29 %, v roce 2014 tvořily tyto žádosti už více než 53 %.

I další postřeh zahraničních hodnotitelů, který bych rád zmínil, má základ v legislativě. Při analýze financování České televize, které je takřka z 90 % závislé na koncesionářských poplatcích podmíněných vlastnictvím televizního přijímače, dospěl totiž audit k závěru, že **„takový systém není optimální a ve světě, kde televizní přijímač již není jediným prostředkem pro sledování obsahu ČT, s sebou nese rizika do budoucnosti. Doporučujeme, aby Parlament ČR společně s ČT vypracoval udržitelnější systém financování a mohl tak chránit její existenci v dlouhodobém horizontu.“** Z této skutečnosti rozhodně nevyplyvá jakékoli zpochybnění našich závazků směrem k vyrovnanému hospodaření České televize. Otázka financování je však z dlouhodobého hlediska podstatně širší a složitější, než by se při povrchnějším pohledu mohlo zdát.

ČT je zaměřena na původní českou tvorbu, je to její základní společenské poslání. Kvalitní nezávislá televizní tvorba reflektující české realie, historické souvislosti a kulturní tradice je však komerčně většinou nezajímavá, na rozdíl od sterilní průmyslové výroby velkých studií, která reflektují jen obecně známá, univerzální témata přenositelná v podstatě do libovolných geografických a civilizačních oblastí. I proto je další fungování původní české nezávislé produkce bez České televize nepředstavitelné.

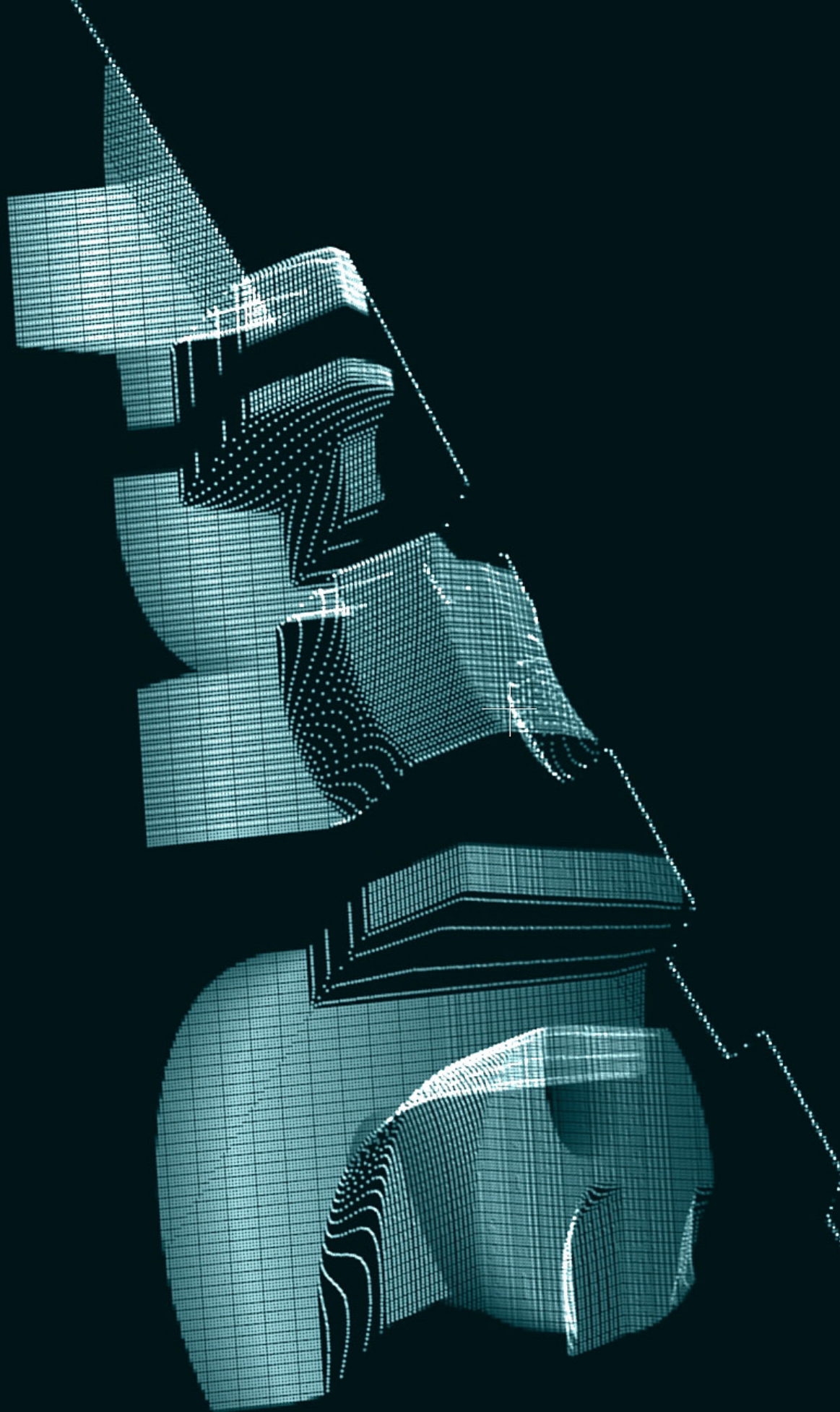
Je skutečně otázkou k zamyšlení, proč je českou legislativou původní tvorba veřejnoprávní televize, na níž závisí i existence mnoha uměleckých disciplín a profesí, zatížena de facto dodatečným daňovým odvodem, představovaným odvodem DPH bez nároku uplatnit odpočet DPH na vstupu. Žádný podobný model není přitom v komerční sféře aplikován. I proto je v auditu hodnotitelů doporučení zahájit, spolu s Parlamentem ČR a vládou, diskusi o DPH tak, **„aby mohla ČT produkovat za stejných podmínek jako nezávislí producenti a komerční televize.“**

Vím, že existují různé subjektivní názory na českou původní tvorbu. Ostatně odpověď na otázku, zda je či není daný pořad kvalitní a přitažlivý, bude vždy záležet na každém divákovi a jeho osobním vkusu. Nezpochybnitelnou hodnotou je však již sama existence původní tvorby. ČT jejím prostřednictvím vytváří nezávislý svobodný prostor, kde mohou růst nové tvůrčí osobnosti. Každá vyspělá evropská země podporuje svoji původní tvorbu, protože bez ní je oslabena její národní identita a svébytnost. A právě financování a rozvoj původní tvorby je hlavní otázkou pro budoucí systém financování České televize. V této souvislosti je možná užitečné připomenout, že jakékoli případné budoucí snížení disponibilních zdrojů se nijak nedotkne nezávislého zpravodajství ČT, ale vždy tvrdě dopadne právě na původní tvorbu, která je ve všech ohledech dominantní aktivitou České televize. Navíc aktivitou, která má značný národohospodářský význam a představuje pracovní příležitost pro nezanedbatelný počet profesí.

Na závěr bych chtěl použít shrnutí auditorského týmu EBU, tak jak ho naši zahraniční kolegové uvedli do své hodnotící zprávy: **„ČT otevřela dveře pro kritické posouzení ze strany svých kolegů z jiných zemí a dalších veřejnoprávních médií. Protože je první veřejnoprávní organizací, která byla ochotna toto učinit, vyjadřuje tak svou skutečnou odhodlanost být transparentní a zlepšovat úroveň svých služeb. Jsme přesvědčeni, že ČT je skutečným přínosem pro českou společnost, a můžeme české společnosti jen doporučit, aby uznávala roli ČT a posilovala její nezávislost a nenahraditelnost.“**

Za management České televize mohu slíbit, že pro transparentnost a trvalé zlepšování veřejné služby uděláme vše, co bude v našich silách .

Petr Dvořák
Generální ředitel České televize



1

Úvod

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2014.

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2014 dokumentuje a hodnotí naplňování zákonem definované služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky ve sledovaném období. Při tomto hodnocení vychází z popisu povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů, zejména z ustanovení §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Zpráva zohledňuje, že působnost Rady České televize je vymezena v §§ 7, 8 a 9 tohoto zákona; oprávnění a povinnosti dozorní komise, která je poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona.

Zpráva plně akceptuje, že statutárním orgánem České televize je generální ředitel, jehož práva a povinnosti vymezuje § 9 citovaného zákona, a Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání pořadů České televize. Mohou však hodnotit, jak tvorba a vysílání České televize naplňují požadavky zákona. Toto hodnocení je hlavní náplní předkládané zprávy, přičemž hlavní část hodnocení vychází z metodiky hodnocení televize veřejné služby, která byla použita poprvé při zpracování Výroční zprávy o činnosti České televize za rok 2012. Metodika plně odpovídá trendům hodnocení veřejné služby, které se postupně uplatňují prakticky ve všech televizích veřejné služby v Evropě.

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2014 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2015, proto předkládaná zpráva neobsahuje ekonomické údaje.

1.1 Základní údaje o České televizi v roce 2014

- Česká televize je právnickou osobou zřízenou s účinností od 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Je institucí veřejné služby provozující televizní vysílání. Jejím hlavním úkolem je tvorba a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky prostřednictvím zemských vysílacích zařízení a jiných technických prostředků. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi, poskytuje službu veřejnosti definovanou zákonem a přispívá k rozvoji kultury.
- Česká televize sídlí na adrese Praha 4 – Kavčí hory, PSČ 140 70.
- Česká televize je provozovatelem celoplošného televizního vysílání. Do 31. 8. 2013 vysílala čtyři programy – programy ČT1 a ČT2, které jsou plnoformátové, a dva tematické programy: ČT24 a ČT sport. 31. 8. 2013 spustila vysílání dvou tematických programů vysílaných na jedné frekvenci: dětského kanálu ČT:D (vysílá denně od 6 do 20 hodin) a kulturního programu ČTart (vysílá denně od 20 hodin). Programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport šíří prostřednictvím zemské sítě 1 (veřejnoprávní multiplex) a družicovým vysíláním. Kanály ČT:D a ČTart jsou šířeny v síti 1a, dále jako převzaté vysílání v síti 3 a přes družici (Astra 3B – 23,5° východně).
- **Česká televize jako celek dosáhla v roce 2014 v populaci 15+ podílu na sledovanosti (share) 29,86 % a zopakovala tak výsledky z let 2012 a 2013. Podařilo se to i přes vyšší investice komerčních televizí do vlastní tvorby.** Stabilní podíl na sledovanosti potvrzuje její důležité postavení na českém mediálním trhu.
- **Průměrný podíl na sledovanosti (share) v hlavním vysílacím čase, tedy mezi 19:00 a 22:00, a průměrný kumulativní share všech kanálů ČT činil v populaci 15+ v hlavním čase 28,59 %, což je rovněž hodnota srovnatelná s předchozími dvěma roky.**
- **V evropském srovnání zůstávají nadále velmi úspěšnými kanály ČT24, ČT sport a ČT:D.**
- **ČT24 je z hlediska podílu na divácích v Evropě druhá za dánskou stanicí DR2, která ale není čistokrevným zpravodajským kanálem** (vedle zpravodajství nabízí také dokumenty nebo experimentální komedie).
- **ČT sport byl v roce 2014 v evropském srovnání nejsledovanějším sportovním kanálem.**
- **ČT:D v porovnání s veřejnoprávními dětskými kanály v jiných evropských zemích vykazuje jednu z nejvyšších sledovaností;** v České republice uhájilo vedoucí pozici v cílové skupině 4 až 12 let. Podíl ČT:D na sledovanosti v cílové skupině 15+ se ztrojnásobil.
- **Share kanálu ČTart se ve srovnání s rokem 2013 zdvojnásobil – podobně jako zásah. Art se nachází ve středu žebříčku evropských kulturních kanálů, což můžeme po pouhých 16 měsících vysílání a vzhledem ke srovnání s etablovanými zahraničními stanicemi považovat za úspěch. ČTart má mezi všemi českými kanály nejvyšší podíl diváků s maturitou nebo s vysokoškolským vzděláním.**
- **Úspěšný rok má za sebou i kanál ČT2, který dosáhl v celém dnu i v hlavním čase nárůstu podílu na sledovanosti.**
- Meziroční pokles podílu na divácích pozorujeme u hlavního kanálu ČT1. Mezi hlavní důvody počítáme výrazné sportovní události, jež odlákaly část tradičních diváků ČT1 k ČT sport, a také některé novinky v podzimním schématu, které necílily primárně na nejširší publikum.
- **Spokojenost s jednotlivými kanály České televize dosáhla hodnoty 81 % (o 1 p. b. méně než v roce 2013 a o 2 p. b. více, než je průměr celého českého televizního trhu).**

V hlavních ukazatelích, rozhodujících pro posuzování programové služby České televize v roce 2014, vypadala programová nabídka České televize takto:

- Ve vysílání ČT se v roce 2014 ve srovnání s rokem 2013 snížila vysílací plocha premiér na ČT1 o 4 % a na ČT2 o 1 %, na ČT24 o 2 %, na ČT:D o 6 % a na ČTart o 5 %; k navýšení došlo na ČT sport – o 5 %. Ve svém celku se snížil podíl premiér ČT o 3 %, přičemž je však nutné brát v úvahu nárůst vysílání o 5 803 hodin díky přírůstku nových kanálů (ČT:D, ČTart).

- **Česká televize plnila i v roce 2014 zákonem stanovené kvóty** pro regionálně vysílané zpravodajství a publicistiku s velkou rezervou a stejně jako v předcházejícím roce v průměru vysílala denně 38 minut regionálního zpravodajství a publicistiky, zatímco zákon jí ukládá minimálně 25 minut denně.
- **Podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava** na celostátním vysílání obou plnoformátových programů **v roce 2014 přesahoval minimální zákonem stanovený limit 20 %** a činil více než čtvrtinu vysílací plochy celostátně vysílaných programů (na ČT1: 26,3 %, na ČT2: nárůst proti roku 2013 o 2,7 %, na 25,6 %). Výrazného navýšení dosáhl ČTart – o 8,7 % více oproti r. 2013, takže limit byl splněn i na tomto programu (20,2 %). Podíl 20 % nebyl splněn na ČT24 (při snížení o 3,3 %) a ČT sport (snížení o 0,9 %), tím byl v součtu všech programů podíl studií Brno a Ostrava nižší o 0,9 % než v roce 2013 a bylo odvysíláno 17,2 % brněnských a ostravských pořadů.
- I když žádná právní norma nestanovuje České televizi povinný rozsah vysílání pro děti, věnovala Česká televize i v roce 2014 pořadům pro dětského diváka značnou pozornost. Přestože se programová skladba na obou plnoformátových programech zásadním způsobem změnila s vysíláním nového tematického programu ČT:D (zahájení vysílání 31. 8. 2013), na ČT1 i v roce 2014 tvořily pořady pro dětského diváka podíl 7,1 % a na ČT2 6,2 %. Ve svém celku, včetně ČT24 a ČT sport, činilo vysílání České televize pro děti 13,5 % celkové vysílací plochy, což je o 5,0 % více než v roce 2013.
- Vysílací plocha evropské tvorby má podle ustanovení § 42 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, představovat „nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého programu“. Do této kvóty se nezapočítává čas „určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu“. Česká televize v roce 2014 dosáhla v součtu všech programů 85,7 % podílu evropské tvorby ve smyslu zákona, tj. o 2,6 % méně než v roce 2013.
- Podíl vysílané evropské nezávislé tvorby podle § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, tvořil v roce 2014 na plnoformátových programech ČT1 a ČT2, ČT sport a ČT:D více než 2,5násobek povinného minima, na ČTart téměř dvojnásobek. Na ČT24 činil 1,6 %, přičemž však na většinu vysílání tohoto tematického programu dopadá výjimka z povinnosti naplňovat kvóty pro evropskou tvorbu. Česká televize v roce 2014 dosáhla v součtu všech programů 25,3 % podílu evropské nezávislé tvorby ve smyslu zákona, tj. o 2,5 % méně než v roce 2013 (povinnost: 10 % z celkového vysílacího času programu s výše uvedeným filtrem).
- Podíl evropské nezávislé současné tvorby podle § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, má činit 10 % kvóty stanovené v § 43 téhož zákona. Tato povinnost byla i v roce 2014 se značnou rezervou naplněna na všech programech České televize a v jejich součtu tvořily pořady ne starší pěti let více než 43,2 % podíl z evropské nezávislé tvorby, tj. o 10,5 % méně než v roce 2013.
- Pořady české provenience (tj. vlastní výroba spolu s domácím nákupem nebo výměnou, bez uplatnění omezujících parametrů zákonných kvót, tedy bez odečtu plochy zpravodajských a sportovních pořadů, soutěží, reklamy a teleshoppingu) byly ve vysílání ČT1 v roce 2014 zastoupeny na 85,3 % celkové vysílací plochy, na ČT2 47,4 %, na ČT24 98,5 %, na ČT sport 67,5 %, na ČT:D 37,5 % a na ČTart 73,7 %. Oproti roku 2013 to bylo v součtu všech programů o 5,0 % méně, i když z hlediska počtu hodin po rozšíření vysílací plochy programů ČT:D a ČTart došlo k navýšení domácích pořadů o 2 195 hodin.
- Podle programových typů tvořily v roce 2014 nejvyšší podíl na vysílání ČT1 pořady dramatické (34,2 %), dále pořady zábavní vč. zábav. publicistiky (24,5 %), zpravodajské (15,8 %), vzdělávací (7,7 %), ostatní vč. selfů (6,4 %), dokumentární (5,7 %), publicistické (4,1 %) a s méně než 1 % pořady sportovní, hudební, reklamní a náboženské.
- Na vysílání ČT2 se nejvíce podílely dokumenty (42,5 %), dramatické pořady (25,0 %), pořady vzdělávací (9,7 %), publicistika (6,1 %), ostatní vč. selfů (4,5 %), sportovní (4,0 %), zábava (3,4 %), hudební (2,1 %), náboženské (1,7 %) a okrajově zpravodajské a reklamní pořady.
- Zastoupení žánrů na tematických programech odpovídalo jejich zaměření. Na ČT:D je v čele žebříčku dramatická tvorba (62,4 %) a dále vzdělávání (11,4 %), dokumenty (9,2 %); ostatní: selfy (6,8 %), zábava (5,3 %), publicistika (2,3 %), sport (1,8 %) a hudba (0,8 %). Na ČTart se odvysílalo nejvíce dramatických pořadů (27,2 %) a dále pořadů dokumentárních (26,2 %), hudebních (20,7 %), zábavních (9,5 %), zpravodajských (8,0 %); ostatní: selfy (4,4 %), publicistických (3,2 %) a vzdělávacích (0,7 %).

Vysílání pro sluchově postižené osoby

2014	v počtu pořadů							v %						
Pořady vhodné a upravené pro sluch. postižené (v počtech pořadů)	ČT1	ČT2	ČT24	ČT sport	ČT:D	ČTart	Celk.	ČT1	ČT2	ČT24	ČT sport	ČT:D	ČTart	Celk.
titulky celkem	13 276	12 149	13 833	5 787	13 348	2 311	60 704	92,8 %	86,9 %	70,9 %	43,6 %	72,3 %	68,0 %	73,2 %
znakový jazyk	468	711	754	397	393	102	2 825	3,3 %	5,1 %	3,9 %	3,0 %	2,1 %	3,0 %	3,4 %
Celkem pořadů*	14 299	13 988	19 512	13 273	18 451	3 397	82 920	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

*bez pořadů beze slov a Losování, kde jsou veškeré informace poskytovány i vizuálně

Vysílání pro zrakově postižené osoby

2014	v počtu pořadů							v %						
Pořady vhodné pro zrak. postižené (v počtech poř.)	ČT1	ČT2	ČT24	ČT sport	ČT:D	ČTart	Celk.	ČT1	ČT2	ČT24	ČT sport	ČT:D	ČTart	Celk.
vhodné pro zrak. postižené	6 681	3 801	6 695	11 332	2 260	846	31 615	44,8 %	26,8 %	34,3 %	84,0 %	11,6 %	24,5 %	37,2 %
z toho s audio-popisem	3 670	2 039	3 096	1 940	1 998	456	13 199	24,6 %	14,4 %	15,9 %	14,4 %	10,3 %	13,2 %	15,5 %
ostatní	8 217	10 356	12 817	2 151	17 167	2 607	53 315							64,4 %
Celkem pořadů	14 898	14 157	19 512	13 483	19 427	3 453	84 930	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Věková struktura ČT k 31. 12. 2014

věk	počet k 31. 12. 2014	podíl v %	počet k 31. 12. 2013	rozdíl 2014–2013
od 20 do 30 včetně	394	13,47 %	424	-30
od 30 do 40 včetně	799	27,32 %	819	-20
od 40 do 50 včetně	793	27,11 %	773	20
od 50 do 60 včetně	655	22,39 %	650	5
nad 60 let	284	9,71 %	296	-12
celkem	2 925	100,00 %	2 962	-37

Kvalifikační struktura ČT k 31. 12. 2014

(zaměstnanecká skutečnost)

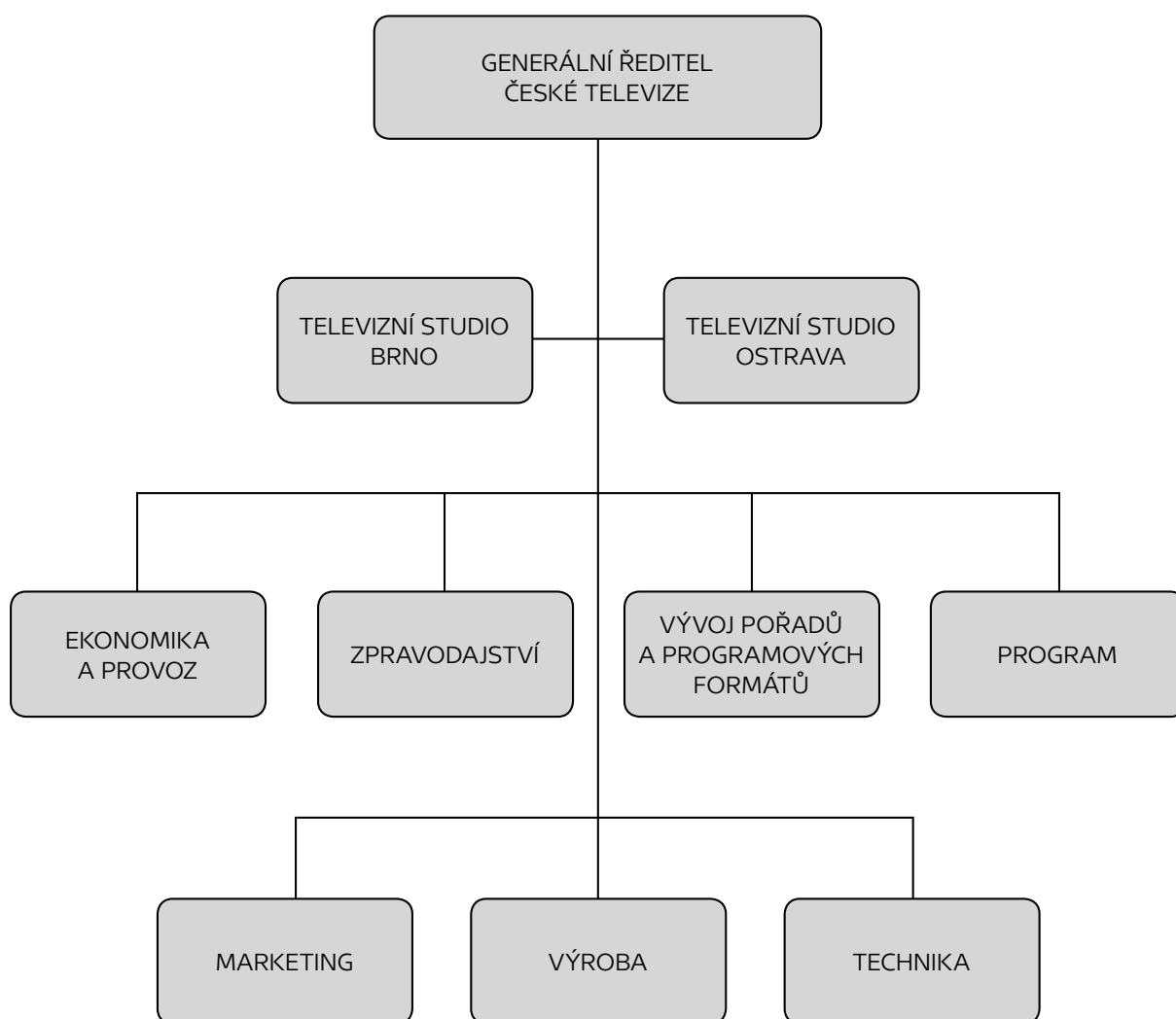
vzdělání	ČT Praha	TS Brno	TS Ostrava	počet k 31. 12. 2014	podíl v %	počet k 31. 12. 2013	rozdíl 2014–2013
základní	25	1	2	29	0,96 %	32	-4
vyučení	414	31	35	481	16,44 %	485	-4
středověšolské	1 267	107	117	1 491	50,97 %	1 502	-11
vyšší odborné	41	2	6	48	1,68 %	46	3
vysokošolské	678	106	93	876	29,95 %	897	-21
celkem	2 425	247	253	2 925	100,00 %	2 962	-37

V oblasti zaměstnanosti proběhlo v duchu optimalizace organizační struktury a jako součást probíhající restrukturalizace ČT ke snížení celkového počtu zaměstnanců o 37 osob.

Z hlediska četnosti je v ČT nejvíce zastoupena skupina zaměstnanců se středoškolským vzděláním – 50,97 % zaměstnanců, a věkové skupiny od 30 do 40 let – 27,32 % zaměstnanců, a od 40 do 50 let – 27,11 % zaměstnanců.

1.2 Organizační struktura

Základní principy organizace a řízení České televize jako instituce veřejné služby, provozující televizní vysílání, jsou definovány Statutem České televize. Statut popisuje rámcově organizaci České televize, definuje funkci generálního ředitele jako statutárního orgánu České televize, stanoví zástupce generálního ředitele. Základní organizační strukturu podrobně definuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na 1. a na dalších stupních řízení. Organizační řád a další vnitřní předpisy, které mají celotelevizní rozsah, jsou vydávány formou rozhodnutí generálního ředitele.



1.3 Složení Rady České televize

Rada České televize pracovala v roce 2014 ve složení:

do 19. března 2014

doc. PhDr. Milan Uhde – předseda
Mgr. Jaroslav Dědič – místopředseda
Ing. Dana Eklová – místopředsedkyně
René Kühn – místopředseda
Ing. Antonín Bajaja
Mgr. Jan Brandejs
Ing. Michal Jankovec
Mgr. Petr Koutný
Jiří Kratochvíl
ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.
Josef Pavlata
MUDr. Jiří Presl
Mgr. Jan Prokeš
PhDr. Jiří Závozda

od 20. března 2014 do 25. března 2014

Mgr. Jaroslav Dědič – místopředseda
René Kühn – místopředseda
Mgr. Jan Brandejs
Ing. Michal Jankovec
Mgr. Petr Koutný
Jiří Kratochvíl
Josef Pavlata
Mgr. Jan Prokeš
PhDr. Jiří Závozda

od 26. března 2014

Mgr. Jaroslav Dědič – předseda
René Kühn – místopředseda (od 27. ledna 2013)
prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c. – místopředseda
PhDr. Jiří Závozda – místopředseda
Ing. Jan Bednář
Luboš Beniak
Mgr. Jan Brandejs
Vratislav Dostál
Mgr. Michael Hauser, Ph.D.
Ing. Michal Jankovec
Mgr. Petr Koutný
Jiří Kratochvíl
Mgr. Ivana Levá
Josef Pavlata
Mgr. Jan Prokeš

1.4 Složení dozorčí komise Rady České televize

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2014 ve složení:

Bc. Jiří Staněk – předseda

Ing. Jiří Maceška – místopředseda

JUDr. Simona Macášková

Ing. Jiří Malina

JUDr. Jiří Stránský

1.5 Složení managementu České televize

Dvořák Petr	– generální ředitel
Cimirot Milan	– finanční a provozní ředitel, zástupce generálního ředitele
Burian Karel	– ředitel TS Brno do 30. 6. 2014
Souček Jan	– ředitel TS Brno od 1. 7. 2014
Šiřina Tomáš	– ředitel TS Ostrava
Myslík Václav	– ředitel výroby
Šámal Zdeněk	– ředitel zpravodajství
Fridrich Milan	– ředitel programu
Ferkl Ivo	– ředitel techniky
Maxa Jan	– ředitel vývoje pořadů a programových formátů
Němcová Daniela	– ředitelka komunikace a marketingu do 8. 5. 2014
Kollárová Denisa	– ředitelka marketingu od 1. 7. 2014
Chudárek Hynek	– obchodní ředitel do 30. 6. 2014, od 1. 7. 2014 výkonný ředitel obchodu
Koliha Petr	– výkonný ředitel ČT:D
Motl Tomáš	– výkonný ředitel ČT art
Ponikelský Tomáš	– výkonný ředitel ČT sport
Kolář Vít	– výkonný ředitel komunikace a vnějších vztahů od 1. 7. 2014
Smutná Barbora	– výkonná ředitelka lidských zdrojů od 1. 7. 2014
Kohout Pavel	– výkonný ředitel nových médií od 1. 7. 2014

1.6 Složení Etického panelu České televize

Etický panel České televize působil v roce 2014 ve složení:

od 1. ledna 2014 do 25. března 2014

prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.

prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc.

PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.

Zdeněk Velíšek

od 26. března 2014 do 1. června 2014

prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc.

PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.

Zdeněk Velíšek

od 1. června 2014

Petr Brod

prof. Ing. Stanislava Hronová, CSc., dr. h. c.

prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc.

PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.

Zdeněk Velíšek

1.7 Vývoj mediálního prostředí v roce 2014 a výhled na další období

Vývoj mediálního prostředí v ČR v roce 2014 a jeho vliv na činnost České televize

Uplynulý rok přiblížil mediální trh v České republice situaci v řadě zemí Evropské unie, přesto i nadále přetrvávala řada specifik, která jsou dána jednak odlišným vývojem v uplynulých dvaceti letech, ale současně i legislativními podmínkami. Do jisté míry se změnilo i společensko-politické postavení médií, především se vyhranil vztah politické scény k nim, což je výsledek jednak vlastnických změn, jednak politické situace v zemi.

- I v roce 2014 pokračovala další fragmentace televizního trhu. Vydavatelům se nepodařilo radikálně zastavit klesající náklady tištěných deníků, stále většího významu nabývají internetová média a služby. V oblasti tištěných médií v druhé polovině roku výrazně posílil segment časopisů – přibýlo titulů nových společensko-politických týdeníků. Vlastnické změny v médiích přinesly i nebývalý přesun novinářů do nových tištěných titulů či onlinových služeb. Pokračoval proces diverzifikace televizního publika jako důsledek zahájení vysílání dalších televizních stanic, případně rozšíření jejich dostupnosti. Rostl (podobně jako v předcházejícím roce) počet uživatelů smartphonů a tabletů, rostl prodej tzv. smart TV, tedy televizorů schopných uživateli poskytnout přístup k onlinovým archivům pořadů.
- Televize si v roce 2014 v České republice udržela pozici média s nejvyšším zásahem a nejvyšší pozorností populace. Vyplyvá to z české zprávy Světového projektu o Internetu za rok 2014, jež čerpala svá zjištění ze vzorku 1 316 respondentů a kterou zveřejnil výzkumný tým Katedry sociologie FF UK. **Internet** se stal nejdůležitějším zdrojem zpráv pro tři čtvrtiny jeho uživatelů. Posun významu **internetu** coby zdroje informací je ale podle autorů zprávy způsoben hlavně nárůstem počtu jeho uživatelů v populaci – internet dnes používá 79 % obyvatel republiky, což je téměř **o čtvrtinu více než v roce 2008**. Tráví na něm také výrazně více času, oproti roku 2005 téměř dvojnásobek. Ve věkové skupině 15–29 let dnes činí počet hodin strávených na internetu za týden **průměrně 30 hodin**. Důležitost online zpravodajství tedy v tomto kontextu nepřekvapí. Jeho význam podtrhuje fakt, že čtyři z pěti uživatelů **důvěřují** většině informací dostupných online. Význam tradičních masmédií jako zdrojů informací v české populaci klesá, **největší propad lze vidět u novin**, které od roku 2006 přestaly být důležité pro osminu populace. Poměrně velký význam mezi informačními zdroji si zachovává také nezprostředkovaný kontakt s druhými lidmi.
- Pouze dvě zcela nové komerční celoplošné televizní stanice vstoupily v roce 2014 do pozemního digitálního televizního vysílání v ČR. Začátkem června spustil provozovatel Šlágr TV, vydavatelství Česká Muzika, druhý televizní kanál Country no.1. Koncem září začala vysílat i druhá nová komerční celoplošná televize, dokumentární kanál Kinosvět.
- **Dalších šest českých a slovenských komerčních televizních stanic začalo vysílat ve vysokém rozlišení obrazu (HDTV) od prosince 2014 prostřednictvím satelitní služby Skylink. Celkem tato satelitní služba nabízí již 35 programů v HD kvalitě.**
- Česká televize oznámila v dubnu 2014, že v roce 2016 ukončí vysílání ve standardním rozlišení (SD) na satelitu Astra, pozice 23,5 stupně východně. Novinkou od roku 2015 je distribuce kanálu ČT2 HD, který byl až dosud dostupný výhradně v rámci pozemního digitálního vysílání a také v kabelových a IPTV sítích. V roce 2016 se má na satelitu objevit i kanál ČT24 HD.
- Postupně se zvyšuje využívání služeb ve sféře IPTV. Kromě toho se ale rozvíjí i segment OTT (Over The Top services – služby na vyžádání). Díky těmto službám lze filmy a seriály zhlédnout prakticky kdekoli, kde existuje pokrytí mobilním signálem. Kontroverze vyvolala nová služba TV4You od zapsaného spolku In4you, jež zahájila činnost v polovině října a spustila online streamování nejsledovanějších českých televizí bez jakékoli dohody s nimi a bez respektování práv a licencí, které jsou na internetové šíření poskytovány. Městský soud v Praze vydal předběžné opatření, kterým TV4You zakazuje streamovat programy skupiny Prima. TV Nova docílila u Googlu stažení aplikace TV4You z nabídky obchodu Google Play. Současně však vznikají a jsou provozovány i další OTT služby (Horizon Go, Mobile TV, Kuki TV, O₂ TV Go atd.) a je zřejmé, že technologický rozvoj a z něj vyplývající mediální změny značně předstihly legislativní proces.

- Digitalizace terestrického vysílání skončila a nastává **naplnění jejího skutečného a ne příliš zdůrazňovaného cíle – uvolnění kmitočtů ve prospěch telekomunikačních operátorů. V současnosti diskutovaná Digitální dividenda 2 (uvolnění dalších kmitočtů v rozsahu 694–790 MHz – pásmo 700 MHz, TV kanály 49–60)** bude mít, v případě realizace, zásadní vliv na další rozvoj zemského televizního vysílání v ČR. Uvolnění pásma 700 MHz znamená konec rozvoje terestrické platformy a nezabezpečuje její rozvoj, jak předpokládá dokument Digitální Česko 2.0. Zároveň to ukazuje na nereálnost východisek uveřejněných pro oblast televizního vysílání v tomto dokumentu, které hovoří o současném rozvoji obou oblastí. To je však principiálně nemožné, protože efektivní rozvoj vysokorychlostních datových sítí v pásmu UHF není myslitelný bez útlumu terestrického televizního vysílání. Migrace na standard DVB-T2/HEVC nepředstavuje v tomto případě rozvoj terestrického vysílání, je však nutnou podmínkou pro jeho postupný útlum. Potvrzuje to i současný vývoj v EU, kde přes všechna ujišťování o nutnosti zachovat a rozvíjet terestrické vysílání probíhá silný **lobbing směřující k likvidaci terestrického vysílání a přesunu kmitočtů v pásmu UHF poskytovatelům mobilního vysokorychlostního datového připojení (LTE sítě)**. Svědčí o tom zásadní nedohoda pracovní skupiny pod vedením Pascala Lamy. V průběhu její činnosti byl zcela jasně deklarován požadavek mobilního sektoru na definici technických podmínek co-primary (sdílené) služby přes celé televizní pásmo 470 až 694 MHz již na konferenci WRC-2015. Vlivem tohoto požadavku pracovní skupina kompromisní doporučení pro Evropskou komisi nenašla. V této souvislosti je třeba připomenout, že Českým radiokomunikacím vypršelo ke konci listopadu povolení pro dlouhodobý experiment zemského digitálního televizního vysílání ve standardu DVB-T2 v Praze. Vznikla i pracovní skupina při ministerstvu průmyslu a obchodu, která hledá možnosti, jak realizovat tento přechod na DVB-T2, a jejím cílem je i stanovení případné role státu v realizaci tohoto procesu.
- Česká televize a slovenská veřejnoprávní televize RTVS v oblasti spolupráce s Českými radiokomunikacemi testovaly vysílání ve formátu Ultra HD ze stanoviště Praha – Žižkov. Česká televize, RTVS a České radiokomunikace jsou členy Ultra HDTV Fora, jehož cílem je prosazování této technologie a její implementace v ČR a na Slovensku.

Předpokládaný vývoj mediálního prostředí a jeho vliv na činnost České televize

- V roce 2015 se dá očekávat posílení zájmu diváků o streamovanou televizní nabídku a také o využívání online archivů a úložišť. Budou se nadále rozvíjet již spuštěné služby OTT, přičemž vzroste význam originálních obsahů archivních i vyráběných přímo pro potřeby provozovatelů. Řada těchto obsahů bude v počtu uživatelů, kteří si je zvolí, dosahovat srovnatelného zájmu s televizním vysíláním. Zároveň lze předpokládat v této oblasti další spory související s nejasnou legislativou nereflektující současné změny mediálního prostředí.
- Nadále poroste zájem o programy v HD rozlišení, přibude domácností, které budou vybaveny přijímači schopnými zpracovat i signál Ultra HD. Ten sice zůstane i v roce 2015 v oblasti testování, ale přesune se z kategorie novinky, jejíž budoucnost je nejistá, do pozice nové technologie, která postupně, minimálně z pohledu koncových zařízení, vystřídá stávající HD.
- Značný počet stanic, vysílajících v českém jazyce, vyvolá i růst zájmu o původní obsahy – včetně archivů. Dá se také předpokládat, že se zvýší investice do originálního obsahu u služeb pro internet.
- Rok 2014 ukázal, že levná hraná tvorba komerčních televizí není cestou ani pro privátní sféru, natož pro veřejnoprávní televize. Platí stále strategie z předcházejících let: veřejná televize musí investovat do projektů, které přesahují z hlediska obsahu i způsobu zpracování horizont doby, představují určitou trvalejší hodnotu a dokáží vyvolat celospolečenskou debatu (jako například cyklus České století). To však znamená i odpovídající náklady. Jednou cestou je mezinárodní koprodukce za účasti jiných televizí veřejné služby či komerčních subjektů, a to nejen zahraničních, a účast na celoevropských projektech v rámci EBU. Česká televize bude posilovat spolupráci například s kanálem Arte, ale také se subjekty působícími na trzích v německy mluvících zemích.
- Česká televize ale bude posilovat i tu programovou nabídku, jež je jednak divácky atraktivní, zároveň však za nižší náklady umožňuje rychle reagovat na aktuální společenské problémy a úkazy – posílí se především oblast formátů označovaných jako docusoap či docureality, ČT musí hledat i nové formy zábavy pro většinového i pro menšinového diváka.
- Česká republika začne řešit způsob přechodu terestrického vysílání na normu DVB – T2, v oblasti satelitního vysílání se výrazně rozšíří nabídka programů v HD. Lze přitom očekávat zesilování tlaku mobilních operátorů na další omezování UHF spektra pro televizní vysílání.
- Reklamní trh zřejmě obdobně jako v přecházejícím roce nijak výrazně neporoste, nadále se však bude měnit struktura výdajů – ve prospěch internetu a částečně i venkovní reklamy. Česká televize předpokládá, že se bude soustředit na jiné obchodní modely, než představuje tradiční zařazování spotů či sponzoring.

Rizikové faktory související s mediálním prostředím v ČR a činností České televize

- Přetrvává problém, jenž je jednak dán velkým množstvím televizních stanic vysílajících v českém jazyce, ale také větším počtem stanic, které provozuje Česká televize. **Self promotion a vůbec zprostředkování programových informací potenciálnímu divákovi** si vyžadují nový přístup a přehodnocení dosavadní praxe. Důležitou roli při tom mohou sehrát i nová média, nové způsoby využívání sociálních služeb a podobně. Vzroste i význam České televize jako zdroje informací o dění v televizní a mediální branži doma i v zahraničí, ale také její zapojení do tzv. Television Studies, které se v roce 2014 začaly rychle rozvíjet na všech významných univerzitách v České republice. Tuto část svého působení by ČT neměla podcenit, i vzhledem k tomu, že vědecké zkoumání televize jako fenoménu přesahuje hranice České republiky a zapojuje se do něj i řada partnerů EBU.
- Česká televize bude stále více pocítovat nedostatky v legislativě, které se týkají především překotného vývoje nových médií, na něž bohužel české mediální zákony nejsou schopny dostatečně reagovat. Není vymezena úloha veřejnoprávních médií například ve vztahu k vytváření speciálních programových obsahů pro tablety a smartphony.
- **Udržení či zvýšení kvality původní tvorby při růstu nákladů na výrobu** pořadů a poklesu příjmů je významným rizikovým faktorem. Digitalizace zvýšila dostupnost světové produkce a divák se jejím prostřednictvím setkává s výsledky rozsáhlých programových projektů velkých producentů televizí. Podobnou realizační kvalitu následně očekává i od produkce České televize. Nedostatek financí může významně snížit dopad jinak velmi kvalitního námětu a tlačit divácký zájem směrem k nule. Česká televize tudíž musí velmi dobře vybírat taková témata, která dokáže na patřičné úrovni realizovat, což ale samo o sobě může snižovat žánrovou a obsahovou pestrost produkce České televize.
- **Podpora rozsáhlé původní televizní tvorby v ČR neexistuje**, což bude významně komplikovat mezinárodní koprodukcí. Česká televize se musí snažit nacházet evropsky zajímavá témata, nabízet výhodné podmínky pro koprodukcí z vlastních zdrojů a nadále posilovat spolupráci s členy EBU.
- **Nejasněná koncepce dalšího rozvoje terestrického vysílání**, které je základem veřejné služby, vytváří nezanedbatelné riziko pro rozvoj regionalizace ČT, nástup nových vysílacích technologií pro vysílání v HD a také **může komplikovat i vlastní zemské vysílání programů ČT a jeho dostupnost**. Případné problémy dalšího rozvoje zemské vysílací sítě ČT představují nezanedbatelný rizikový faktor a bude záležet na tom, jak se podaří vyřešit otázky spojené s případnou digitální dividendou 2 (uvolnění další části UHF spektra – kanály 49 a výše) a s tím spojeným přechodem na standard DVB-T2.
- Vzhledem k rostoucímu napětí ve společnosti, způsobenému jednak klesající celkovou úrovní veřejné debaty, ale také hrozbami, které s sebou přináší komplikovaná mezinárodní situace, lze očekávat tlaky, které ve svých důsledcích budou ohrožovat **nezávislost a nestrannost veřejnoprávních médií**. ČT by měla posílit mechanismy, kterými **těmto tlakům dokáže úspěšně čelit**.
- Rozvoj ICT (informační a komunikační technologie) ve spojení se sociálními sítěmi vytváří zcela nový zpravodajský systém, který sice rozšiřuje informační zdroje, zároveň však virtualizuje realitu a zvyšuje možnost mediální manipulace už i na úrovni primárních informací. Ověřování relevantnosti informací, jež je základem veřejné služby, se tak stane velmi obtížným a v některých situacích bude i nemožné publikované informace ověřit.
- Podobně jako v předcházejících letech bude pokračovat **hledání rovnováhy mezi „public value“ a diváckými prioritami**, což je v současnosti bezpochyby kritický moment dalšího rozvoje veřejnoprávní televize v celé Evropě a představuje to i kritický faktor pro ČT. Znamená to mimo jiné i dobrou informovanost především managementu České televize o obsahu vysílání zahraničních televizí veřejné služby a také účast na této diskusi na mezinárodním poli.



Česká televize v roce 2014

2.1 Programové služby

Parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (viz 3.2.2), naplňovala ČT i v roce 2014 plnoformátovými programy ČT1 a ČT2 a tematickými programy ČT24, ČTsport, ČT:D a ČTart.

2.1.1 Programové okruhy České televize stav v roce 2014 a výhled na další období

ČT1 v roce 2014

- ČT1 je plnoformátový rodinný program se silným zastoupením původní české dramatické, seriálové a zábavné tvorby včetně vážné i zábavné publicistiky.
- V rámci českého mediálního prostředí je program ČT1 významným prostorem pro tvorbu českých tvůrců zejména v žánrech dramatické tvorby – ať už solitérní nebo seriálové. Ve vysílání hraje roli také zábavná tvorba, publicistika a vzdělávací pořady, v menší míře akviziční tituly. Premiérová uvedení vhodně doplňují vybrané tituly z archivu ČT.
- Snahou ČT1 je oslovovat co nejširší divácké publikum a nabízet vysoké standardy v mainstreamových žánrech. ČT1 dokázala v minulém roce více oslovovat střední generaci 30–60 let, zejména muže, díky nabídce inovativních formátů. Mírný pokles byl zaznamenán u nejstarších diváků 60+.
- Základním žánrovým zaměřením ČT1 je bezesporu **původní dramatická tvorba**. Jedním z hlavních úkolů pro rok 2014 bylo zařazení nových žánrů, jako jsou původní krimi seriály, historický retro seriál, původní sitcom a autorské kratší seriály.
- Nejširšímu diváckému publiku je věnována zejména seriálová tvorba, kterou ČT1 nabídla premiérově zejména v pondělí a pátek od 20:00. Kriminálnímu seriálu patřilo pondělí – byly odvysílány premiérově **Případy 1. oddělení** – inspirované skutečnými případy, které řešili po roce 1989 policisté oddělení vražd na území Prahy. Následoval sedmidílný seriál **Clona**. Na podzim byl odvysílán třináctidílný seriál ze soudního prostředí **Život a doba soudce A. K.** a na konci roku dvakrát týdně v pondělí a ve středu pokračování seriálu **Cirkus Bukowsky**. Páteční seriálové okno patřilo na jaře premiéře dvaadvacetidílného dobového seriálu **První republika**, který byl na podzim vystřídán komediálním seriálem o vodních lidech s názvem **Neviditelní**.
- Výraznou změnou zaměřenou zejména na mladší publikum bylo vysílání komediálních sitcomů a zábavných pořadů. Nejprve byl představen kompletní soubor Dejvického divadla v seriálu **Čtvrtá hvězda**. Na ten navázal český sitcom z kancelářského prostředí **Marta a Věra** a na podzim se v tomto pondělním okně kromě zábavné show **Pečený sněhulák** objevila česká adaptace britského sitcomu **Kancel**.
- Jedním z úkolů ČT1 pro rok 2014 v oblasti solitérní dramatické tvorby bylo zvýšit počet premiér pro nedělní vysílání tohoto žánru ve 20:00 hodin. V tomto čase ČT1 nabídla cyklus podle námětů současných českých spisovatelů **Škoda lásky**, televizní film tvůrců J. Stránského a H. Bočana **Piknik**, televizní film v režii P. Nikolaeva **Na druhý pohled**, dvoudílný film v režii J. Svobody **Poslední cyklista**. Na podzim byla uvedena druhá série příběhů ze současnosti **Nevinné lži** s názvy **Zrádce**, **Vedlejší příznaky**, **Na dně skleničky**, **Moje pravda** a **Hra**. Významné dny české historie připomněly čtyři díly **Českého století**, líčící události roku 1968 – **Musíme se dohodnout**, 1976 – **Je to jen rock'n'roll**, 1989 – **Poslední hurá** a 1992 – **Ať si jdou**. V závěru roku byl odvysílán film J. Stracha **Osmý**.
- ČT1 je rovněž významným koprodukčním partnerem. Divákům nabídla v premiéře tyto filmy: **Vrásky z lásky**, **Konfident**, **Můj vysvětlenej deník**, **Rodina je základ státu**, **7 dní hříchu**, **Cesta do lesa**, **Rozkoš** a **Křídla vánoc**.
- Během vánočního vysílání ČT1 zařadila tři premiérové tituly: filmovou pohádku K. Janáka **Princezna a písař**, komediální pohádku J. Prušinovského **Kdyby byly ryby** a koprodukční česko-slovenskou pohádku v režii M. Čengel Solčanské **Láska na vlásku**.
- V roce 2014 posílila ČT1 vysílání nových publicistických a lifestyleových formátů se vzdělávacími prvky. Byly to například **Kouzelné bylinky**, zkoumající vliv přírodních léků a životního stylu na zdraví člověka, a druhá řada cyklu **Herbář**. Novým projektem byl také magazín **Gejzír**. Premiérově byly po celý rok vysílány pořady **Kluci v akci**, **Hobby naší doby**, **Polopatě**, **Kaleidoskop** a cestopisy **Toulavá kamera**, **Postřehy odjinud** a **Objektiv**. Investigativní žurnalistiku prezentovaly pořady **Reportéři** a **Na stopě**.

- ČT1 se v rámci vysílání publicistických pořadů věnovala vzdělávání mediálnímu, zdravotnímu a finančnímu v pravidelných pořadech **Sama doma a Černé ovce**. Kromě toho zařadila do vysílání také speciální miniporady, které zvyšovaly povědomí diváků o internetu (**Jak na Internet**), pojištění (**Autopojištění, Pojištění je dobrá rada, Životní pojištění**) či bezpečné dopravě (**Besipky, Nejstarší dálnice, Povinná výbava, Virtuální garáž**).
- Mezi nové žánry se zařadily doku-reality. Na jaře to byl dokumentární seriál, představující osudy sedmi smrtelně nemocných lidí **Život se smrtí** autorek Šárky Horákové Maixnerové a Petry Všelichové. Na podzim pozornost veřejnosti, velkou diskusi a následně i zapojení nejvyšších státních úředníků do případu přinesl třináctidílný seriál **Paterčata**. Dalším pořadem, který ukázal zejména mladším divákům rady z oblasti finančního vzdělávání, byla **Hlava rodiny**. Netradiční pojetí výuky na jedné brněnské škole přinesl experimentální pořad **Třída 8. A**.
- ČT1 je i rodinnou zábavnou televizí, a proto i v roce 2014 hrály důležitou roli ve vysílání zábavné pořady. Pravidelně to byly ve všední dny vysílané soutěže **Taxik** a **AZ-kvíz**. Žánr talk show zastupoval pořad Karla Šípa **Všechno-párty**. Hlavní důraz na vysílání zábavných pořadů kladla ČT1 v sobotním hlavním vysílacím čase. Kromě zavedených pořadů **Zázraky přírody** přinesla šestidílnou velkou soutěžní show, ve které soutěžící prokazovali postřeh, důvtip a logické uvažování při řešení obtížných úkolů, s názvem **Nejchytřejší Čech**.
- ČT1 musí být také vnímána jako televize přinášející nejvýznamnější události. Proto i v minulém roce uvedla slavnostní večery, ve kterých se předávaly televizní, filmové, hudební i divadelní ceny – **Týtý, Český lev, Ceny Anděl, Ceny Thálie**. Nejlepší sportovci byli oceněni v pořadech **Zlatá hokejka, Atlet roku** a **Sportovec roku**. ČT1 také pomáhala prostřednictvím charitativních projektů **Pomozte dětem, Možná přijde i charita, Světlo pro Světlušku** a **Paraple**.
- Kromě premiérových titulů uvedla ČT1 rovněž řadu pořadů z televizního archivu. Vysílaly se hlavně v úterním a čtvrtečním hlavním vysílacím čase, v němž byl uveden seriál **Vyprávěj**. Archivní snímky využívala ČT1 také k uctění významných výročí velkých českých umělců: Oldřicha Nového, Josefa Škvoreckého, Karla Hašlera, Vladimíra Menšíka, Karla Kachyni, Josefa Abrháma, Jana Nerudy, Karla Gotta, Alfreda Radoka, Ladislava Chudíka, Bohumila Hrabala, Miroslava Ondříčka a mnoha dalších. Bohatý archiv využila ČT1 v duchu nabídky pro celou rodinu během vánočních svátků. Akvizice rovněž zajistila do vysílání širokou nabídku starších českých filmů. Kromě domácí tvorby se v menší míře objevovala ve vysílání zahraniční produkce. ČT1 zařadila zejména klasické a léty prověřené tituly komediální či historické. Tak oslavila např. 100. výročí narození herce Louise de Funese. V pozdějších večerních časech nabídla kriminální seriály s velkým podílem evropské produkce.
- ČT1 bude i nadále plnoformátovým programovým okruhem, který zajišťuje všeobecné zpravodajství, aktuální a investigativní publicistiku, politické diskusní pořady, původní a originální seriálovou tvorbu, televizní filmy a zábavu. I nadále bude orientovaná na širokou diváckou obec a bude maximálně využívat potenciál nejlepších českých tvůrců doplněný špičkovou zahraniční akvizicí.

ČT2 v roce 2014

- ČT2 (ČT Dvojka) je multižánrovým a plnoformátovým programem určeným především dospělým divákům. Základní strategií programu je rozvoj všeobecného poznání ve všech vědních oborech, reflexe života společnosti, a zejména jejích menšin, a nabídka programu pro náročnějšího diváka, od špičkové dokumentární tvorby přes kultovní, inovativní a žánrově nebo umělecky výjimečné filmy a seriály až po alternativní formy zábavy. Hlavní ambicí tohoto programu je přinést vždy „něco navíc“. A zároveň je prostorem pro konfrontaci s palčivými otázkami současnosti: menšiny, vztah města a venkova, folklorní kultura, náboženství, vztah člověka k přírodě atd.
- Základním žánrem na ČT2 je **dokumentární tvorba**. Jediným programem podobného zaměření v současném spektru hlavních českých televizních stanic je Prima ZOOM. ČT2 však na rozdíl od úzce specializované Prima ZOOM zůstává programem multižánrovým, s optimální skladbou programových žánrů, které se vzájemně posilují a naplňují základní strategii programu. V oblasti českého mediálního prostředí je program ČT2 nenahraditelným prostorem pro tvorbu českých tvůrců zejména v žánrech dokument a publicistika. Z hlediska širšího poznání života společnosti a její historie kromě bohaté zahraniční tvorby, která reflektuje současnost i historii světa, nabízí ČT2 také možnost rozvíjet povědomí o historii českého prostoru výběrovým čerpáním z bohatého archivu České a Československé televize.
- ČT2 je plnohodnotná volba pro osobnosti a lidi, kteří se chtějí něco dozvědět o světě kolem nás, od televizního programu očekávají obohacení, poznání, rozšíření vlastní zkušenosti či rozhledu. Podle sociologického výzkumu diváckého vnímání určují ČT2 přívlastky jako naučná, vzdělávací, odborná, orientovaná na vědu a historii. Z hlediska rozložení diváckých skupin posílila u mužů, hlavně u nejmladší věkové skupiny 15–29 let, a rovněž u starších 45+. Naopak k poklesu došlo u mladších žen 15–44 let.
- Nejširšímu publiku jsou na ČT2 určeny pravidelné dokumentární pořady z hlavních oblastí historie, věda a technika, zeměpis a příroda. **Historie** – světové i domácí je věnován prostor v pravidelných vysílacích časech – především v pondělí (např. cykly **Nejvýznamnější operace 2. sv. války**, **Invaze 1944** a další) a úterý (cyklus **Velká vlastenecká válka**, **Poslední tajemství Třetí říše** apod.), na počátku roku i v sobotu ve 20:00, dále v sobotu a v neděli dopoledne. **Vědě a technice** je věnováno především pondělí (cykly dokumentů) a úterý (**Letecké katastrofy**) ve 21:00. Poznávání kontinentů, zemí a krajín světa je věnováno několik pravidelných formátů, od pravidelného cyklu cestovatelských dokumentů **Kamera na cestách** ve středu ve 20:00 přes původní český cyklus **Na cestě** (středa 21:00), archivní **Cestománii** a **Kouzlo Afriky** (v létě) a francouzský cyklus **S kuchařem na cestách**, v němž kuchař Fred Chesneau poznává gastronomii celého světa na vlastní kůži. Z původní tvorby byly uvedeny cykly **Rybí legendy Jakuba Vágnera**, nový cyklus věnovaný nejzajímavějším místům Německa – **Bedekr** a především cyklus **Trabantem Jižní Amerikou**, v níž se parta českých dobrodruhů vydala na 20 000 km cestu napříč vzdáleným kontinentem. Autentický seriál, který při své cestě natočili, se stal jedním z nejúspěšnějších pořadů ČT roku 2014. České krajině a památkám byly věnovány cykly **Národní klenoty**, **Tajemství železnic**, **Na vrcholky hor** a další. Přírodě a přírodním vědám je věnován pravidelný čas v cyklu **Zázračná planeta** v pátek ve 20:00 (dokumenty a cykly o flóře a fauně) a v neděli kolem poledne v cyklu **Království divočiny**. Na počátku roku byl zařazen do pátečního prime time i pozoruhodný cyklus **Lidské tělo**, v létě a na podzim vystřídáný pokračováním cyklu **Vesmír**. Všechny tyto obory mají další samostatné vysílací časy o víkendu a ve všední dny odpoledne.
- Nová česká dokumentární tvorba byla zastoupena jak premiérami původních televizních dokumentů – **Karel Janěček**, **svět podle algoritmu**, **České stopy na břehu bájného jezera Titicaca**, **Mých posledních 150 000 cigaret**, **Bít a nebít**, **Naše krev je Sparta**, **Televisé bude!**, **Parta Analog** a dalších – tak premiérami **koprodukčních dokumentů ČT**, určených do kin. V roce 2014 byly ve vysílání ČT2 uvedeny tituly **Hledá se prezident** režiséra Tomáše Kudrny (časosběrný pohled na prezidentské kandidáty v období historicky první přímé volby prezidenta České republiky), **Láska v hrobě** režiséra Davida Vondráčka (dokument o životě mileneckého páru bezdomovců, který ocenilo již několik filmových festivalů), časosběrný dvojdielný cyklus portrétů Heleny Třeštíkové **Dva muži ve víru doby: Život s Kašparem a Vojta Lavička: Nahoru a dolů**, dále pohled režiséra Bohdana Bláhovce do zákulisí českého showbyznysu a uměle vytvořené dívčí skupiny 5Angels **Show!** oceněný Cenou české filmové kritiky, k uctění památky herce Pavla Landovského uvedená premiéra dokumentu **Hoteliér**, a **Sametoví teroristé** (příběhy tří (anti)hrdinů z „normalizovaného“ Československa, kteří připravovali teroristické akce proti komunistické moci). Dalším výrazným příspěvkem původní dokumentární tvorby byly cykly jako druhá řada docusoapy ze života nastávajících rodičů **Čtyři v tom II**, cyklus autorských dokumentů o nejdůležitějších událostech minulého roku 2013 **Český žurnál**, série intimních pohledů do života žen, jejichž osudy ovlivnila závislost **Když v tom jedou ženy**, či docusoapy o dětech, jimž jejich mimořádné nadání a ambice rodičů mění dětství **Pot, slzy a naděje** a **Domeček z karet**. Reflexí současné společnosti se kromě těchto formátů zabýval i cyklus reportáží **Pološero** či studentský projekt **Expremiéři**.
- Samostatnou kapitolou programové nabídky ČT2 je vybraná **filmová a dramatická tvorba**, již je vyhrazen o víkendech čas ve 20:00 a ve všedních dnech pozdější hlavní vysílací čas. Kromě tradičního cyklu **Velikáni filmu** v pondělí a v neděli, v němž se střídají díla tvůrců českých i světových (často reflektujících v termínech vysílání

i významná životní jubilea – letos např. Věra Chytilová – 85, František Vlášil – 90, Lordan Zafranovič – 70, Karel Kachyňa – 90, Jan Švankmajer – 80, Vladimír Křinec – 75 a další), nabízí ČT2 v sobotu ve 20:00 volný cyklus výrazných světových děl pod názvem **Ve jménu kultu** (na jaře pokračování volného cyklu 21 filmů s Jamesem Bondem – Bondfest, pokračování kultovní britské série Sherlock III, dále cyklus filmů s Herculem Poirotem, v létě přerušený kolekcí slavných westernů). V nedělním večeru od 20:00 ČT2 v roce 2014 přinesla řadu klasiky francouzského filmu pod názvem **Francouzští samotáři**. Úterý ve 22:00 patřilo v roce 2014 pravidelně **klasickým českým filmovým titulům** staršího data (Žert, Ucho, Smrt si říká Engelchen, trilogie Otakara Vávry Jan Hus, Jan Žižka a Proti všem, Tichá bolest...), středa 22:00 pak českým filmům „kultovním“ – mladšího data (Anděl Exit, Mrtvej brouk, Děvčátko, Lištičky...) a pátek pak **výběru nejlepších snímků natočených v koprodukcí s Českou televizí** (Divoké včely, Čtyři slunce, Protektor, Cesta z města, Venkovský učitel, Smradi...). Letní schéma nabídlo ještě další dvě okna pro filmové fanoušky – sobotu **Filmové delikatesy** a ve všední den **Horror čtvrtěční noci**. V programu ČT2 nechyběla ani v roce 2014 nabídka toho nejzajímavějšího ze současné **světové seriálové tvorby**. V premiéře byly uvedeny např. osobitý britský krimi seriál **Luther**, z mezinárodně úspěšných skandinávských titulů premiérová třetí řada dánského seriálu **Zločin**, premiéra úspěšného dánského seriálu **Most**, belgický seriál o obchodu s bílým masem **Matrjoški**, či ceněný americký seriál z prostředí neurochirurgie **Mezi životem a smrtí**. Historická témata zastupovaly seriály **Hra o trůny** – britsko-americká historická fantasy, **Borgiové** – premiéra třetí řady a dva úspěšné tituly z produkce britské ITV ze společnosti počátku XX. století – **Panství Downton** a **Pan Selfridge**.

- Zvláštní pozornost je ve vysílání ČT2 věnována menšinovým skupinám diváků se specifickými zájmy a potřebami, integraci skupin vyloučených či žijících na okraji společenského zájmu (zdravotně postižení, sociálně slabí, národnostní a genderové menšiny), otázkám ochrany přírody, udržitelného rozvoje, duchovního a kulturního života společnosti (náboženství, evropská osvěta, tematika veřejného prostoru). ČT2 se věnuje i všeobecné osvětě v oblasti zdraví, právního povědomí občanů a bezpečnosti. Osvětová tematika prolíná všemi hlavními žánry programové nabídky ČT2, ale kromě toho ČT2 uvádí pravidelné cykly/magazíny určené přímo specifickým skupinám, vždy však vyráběné s ambicí oslovit co nejširší spektrum diváků a představit problematiku života těchto skupin i většinové společnosti, např. **Klíč a Televizní klub neslyšících** (zdravotně handicapovaní), **Nedej se** (hodinový blok angažované ekologické publicistiky), **Chcete mě?** (ochrana a interaktivní nabídka opuštěných zvířat), **Babylon** (o životě cizinců v Čechách a Čechů v cizině), **Queer** (cyklus dokumentů o lidech s odlišnou sexuální orientací). Život křesťanské veřejnosti reflektuje ČT2 v tradičním týdeníku **Křesťanský magazín**, v pořadech **Sváteční slovo**, **Uchem jehly** (talk show duchovního se známými českými osobnostmi), cyklem dokumentů s tematikou duchovního života **Cesty víry** a především zprostředkováním vybraných bohoslužeb církevních roku a přenosy nejvýznamnějších církevních a společenských událostí. V roce 2014 to byly např. **Ekumenická bohoslužba za oběti totality** z chrámu sv. Víta na Pražském hradě, **bohoslužba ke 25. výročí svatořečení Anežky české** a dva přenosy z ekumenického setkání evropské křesťanské mládeže Taizé, které hostila Praha. ČT2 se věnuje i otázkám vědy, vzdělání a výchovy, zdravotnické osvětě, právní osvětě – např. novým dokumentárním cyklem **Právo pro každého**, vlastivědě a otázkám města a venkova (publicisticko-dokumentární cyklus **Náš venkov**) a národním tradicím (magazín **Folklorika** a premiérový cyklus **Naše tradice**).
- V prvním roce pravidelného vysílání nového programu ČT:D byly vybrané dětské pořady vysílány souběžně i na ČT2. Jednalo se o večerníček, ranní reprízu Kouzelné školky a o víkendové ranní vysílání ČT:D.
- Výjimkou v programovém schématu ČT2 v roce 2014 bylo 15denní přerušení běžného vysílání v době konání zimních olympijských her v Soči, kdy se ČT2 plně připojila k olympijskému vysílání ČTsport a rozšířila nabídku přímých přenosů vrcholné sportovní události na svém okruhu.
- ČT2 se významně podílela na připomenutí významných výročí roku, nejvýrazněji **100. výročí zahájení 1. světové války**: ČT2 je připomněla dokumenty, zahraničním seriálem, uvedením premiéry koprodukčního filmu ČT **Sarajevo, 1914**, především ale původním dokumentárním cyklem, jehož inspirací byly skutečné příběhy účastníků tehdejších událostí **Raport o Velké válce**. ČT2 připomněla ve vysílání roku 2014 i další významná výročí: v březnu **70. výročí usmrcení téměř 4 000 českých Židů v Osvětimi** a **75. výročí vyhlášení Protektorátu Čechy a Morava**, v květnu **70. výročí násilných deportací obyvatel Krymu stalinským režimem** a v září **75 let od zahájení 2. světové války**.
- ČT2 vysílala přenosy **církevních slavností**, ale i dalších významných událostí, jako jsou **Ceny české filmové kritiky** (25. 1.), **Zlínský festivalový galavečer** (4. 6.), **Ceny paměti národa** (17. 11.). Ze záznamu pak vysílala předávání cen za vynikající vědecké výsledky **Česká hlava**, **České hlavičky**, **Zlatý oříšek** (předávání cen talentovaným dětem) a **Roma Spirit** (výroční předávání cen za aktivity, směřující k integraci Romů).
- ČT2 se i nadále bude profilovat jako program pro diváka, hledajícího poznání a souvislosti. I nadále chce být partnerem pro diváky vzdělané a zvědavé, otevřené novým výzvám, a zároveň zachovat vysokou kvalitu programové nabídky v celé šíři žánrů. Na jednom prostoru reflektuje historii i současnost, dokument i drama, vědu i kreativitu, dává prostor tradičním výkladům i novým podnětům.

ČT sport v roce 2014

ČT sport je jediným volně dostupným, ryze českým sportovním programem na území České republiky a jediným sportovním programem volně distribuovaným i v zemském vysílání. Základní strategií programu je vyličit sportovní dění s důrazem na české sportovce a české sportovní prostředí.

- Sportovními událostmi nabitému roku 2014 dominovaly především **XXII. Zimní olympijské hry v Soči** a **fotbalové mistrovství světa v Brazílii**. České televizi se podařilo významně rozšířit plán olympijského vysílání her také o zápasy hokejových turnajů mužů a žen.
- Nově připravená koncepce olympijských přenosů založená na vysílání nejpodstatnějších momentů na ČT sport, bohaté nabídce dalšího olympijského dění na ČT2 a specializovaných olympijských internetových streamech byla doplněna kromě vlastního studia ČT přímo v Olympijském parku v Soči také o přímé vstupy z pražského Olympijského parku, zřízeného ČOV na Letné. Ohlas diváků na tento způsob realizace olympijského vysílání byl jednoznačně kladný.
- Z fotbalového mistrovství světa nabídla ČT kompletní nabídku všech 64 zápasů v přímých přenosech (nebo zpožděné záznamy v případě souběžně hraných utkání), stejně tak se s mimořádným zájmem sportovních příznivců setkal i seriál přenosů z květnového MS v ledním hokeji propojených opět původním studiem ČT přímo v dějišti šampionátu v běloruském Minsku.
- Program ČT sport představil v přímém vysílání naprostou většinu největších úspěchů českých sportovců v roce 2014 (**Fed Cup, Davis Cup, MS ve veslování, MS v kanoistice, Tour de France** atp.), ale i nejvýznamnější domácí akce (**fotbalová a hokejová liga, Velká Pardubická, Zlatá přílba, Zlatá tretra, Pražský maraton, ME v biatlonu, ME v baseballu, MČR, české poháry**).
- Už tradičně je nedílnou součástí vysílání i podpora menšinových sportů (sportovní lezení, kuželky, kulečník, kolová,...) a amatérského sportu. Stále větší prostor dostávají pořady a reportáže z dětských soutěží a také pořady věnované handicapovaným sportovcům. Stále rostoucí zájem vykazují i akce **S ČT sport na vrchol**, rozšířené kromě zimní lyžařské části také o letní cyklistickou nabídku.
- Rok 2014 byl také rokem výrazných inovací ve skladbě programu, rokem jasně definovaných priorit v podobě zvýšení počtu přímých přenosů, které jsou českými diváky jednoznačně preferovány, a rokem úsilí o pevné nastavení vysílání ostatních pořadů.
- V roce 2014 se významně prohloubila spolupráce s internetovým oddělením České televize, především při propagaci televizního vysílání.
- V průběhu roku bylo divákům nabídnuto 5 389 premiérových pořadů. Program ČT sport byl 9× nejsledovanějším programem celého vysílacího dne v České republice (7× během ZOH a 2× při MS v hokeji) a 7× nejsledovanějším programem v hlavním vysílacím čase.

Zahraniční spolupráce

Česká televize zabezpečovala v roce 2014 znovu řadu přímých přenosů vrcholných sportovních akcí a jejich realizaci a režijnímu zpracování se dostalo ze strany pořadatelských sportovních federací (FIS, IBU, ITF, UEFA, UCI apod.) i televizních partnerů uznání za kvalitu a profesionalitu. To platí zejména pro:

- **Harrachovské MS v letech na lyžích,**
- **ME v biatlonu** v Novém Městě na Moravě a přenos halového mítinku z pražské O₂ Arény jako generální zkoušky televizního ztvárnění HME v atletice 2015 – obě akce přitom byly v termínové kolizi se zimními olympijskými hrami a nemohli se na nich podílet pracovníci nasazení po dobu ZOH v Soči,
- přenosy **utkání Davisova poháru a Fed Cupu** – zejména pražské finále Fed Cupu ČR–Německo na počátku listopadu dosáhlo rekordních výsledků co do počtu diváků i jejich spokojenosti s pojetím přenosu,
- přenosy ČT z Nového Města na Moravě v květnu 2014 vyhodnocené jako nejlepší v rámci seriálu **Světového poháru horských kol 2014,**
- přenosy z českých zápasů mužské Světové ligy i ženské Grand prix 2014,

- přenos **kvalifikačního utkání ČR–Nizozemsko** UEFA oficiálně vyhodnotila jako nejlepší televizní přenos z úvodního kvalifikačního kola. Tento zápas se také po **Superpoháru UEFA 2013** Bayern Mnichov – FC Chelsea stal akcí s druhým největším mezinárodním dosahem a počtem odběratelských zemí (signál byl dosažitelný ve 174 zemích všech kontinentů),
- přenosy utkání Viktorie Plzeň a Sparty Praha v Evropské lize UEFA a přenos losování finálového turnaje fotbalového ME hráčů do 21 let pro rok 2015, jehož světovým „hostbroadcasterem“ bude v červnu 2015 na základě pověření UEFA právě Česká televize.

Spolupráce s ČOV, ČUS a se sportovními svazy

- Důležitou součástí činnosti programu ČT sport je úzké propojení s rozhodujícími subjekty českého sportovního prostředí. V roce 2013 se stala Česká televize **generálním mediálním partnerem** např. Českého olympijského výboru, České unie sportu a několika významných sportovních podniků na území České republiky. Tyto vazby se v roce 2014 podařilo prohlubovat a např. právě těsná spolupráce ČT a ČOV umožnila České televizi rozšířit zpravodajství z dějiště ZOH v Soči.
- Do portfolia České televize v roce 2014 přibýlo i další prestižní partnerství, uzavřené na čtyři roky, a to partnerství v pozici **generálního mediálního partnera České fotbalové asociace**.

Sportovní zpravodajství, publicistika, magazíny

Program ČT sport připravoval v roce 2014 zpravodajské relace pro:

- **ČT1** – Branky, body, vteřiny,
- **ČT2** – příspěvky do Zpráv v českém znakovém jazyce, příspěvky do Dobrého rána,
- **ČT24** – pětiminutové sportovní zpravodajství vysílané v průběhu celého dne,
- **ČT:D** – příspěvky do Zpráviček,
- **ČT sport** – ve všední den Sportovní zprávy polední, odpolední a večerní, o víkendu pouze Sportovní zprávy večerní.

Velká byla v roce 2014 i nabídka pořadů zpravodajsko-publicistických, publicistických i pořadů magazínového a diskusního typu. Mezi nejsledovanější patří:

- **Studio fotbal dohráno**
- IAAF Athletics magazine
- Čtyřka
- Magazín LM UEFA
- Sport ve světě
- Studio fotbal extra
- Deník NHL
- Fotbal ve světě
- Olympijský magazín
- Spurt

Mezi pořady zpravodajského typu patří dále **Panorama** – pravidelné aktuální informace o stavu počasí na horách. Od roku 2007 je vysílán pořad **BVV po 25 letech**, který připomíná, jak vypadalo sportovní zpravodajství.

Dokumenty

Integrální součástí programu ČTsport je i vlastní tvorba sportovních dokumentů. Mezi nejsledovanější tituly uvedené v roce 2014 patří:

- **15 metrů nad zemí** – dokument Jiřího Hölzela o letecké sérii Red Bull Air Race v roce 2014 a účinkování českého pilota Martina Šonky.
- **Dolomitenmann 2014** – dokument o nejtěžším závodě čtyřčlenných štafet, který se koná v okolí rakouského Lienzu.
- **Ironman 2014 Havaj** – dokument o průběhu 38. ročníku Mistrovství světa v triatlonu na dlouhé trati a pohled na českou účast na tomto legendárním závodu.
- **Jan Kopecký – cesta za snem** – dokument o Janu Kopeckém a o jeho cestě od motokár přes automobilové okruhy až k titulu mistra Evropy v rally.
- **Od Bacílka k Jágrovi – 90 let kladenského hokeje** – 90 let slavné hokejové bašty.
- **Poslední skříňka Viktora Ujčíka** – medailon o kariéře hokejisty Viktora Ujčíka.
- **Zlatá výzva** – dokument o softballovém mistrovství Evropy mužů, které se konalo v Havlíčkově Brodu a mělo zlatou tečku pro naši reprezentaci.
- **Člověk bez hranic Vladimír Pácl** – portrét předního světového lyžařského odborníka a činovníka FIS.
- **130 let českého veslování** – dokument ke 130. výročí veslování v českých zemích.
- **Hrdinové z Dukly** – vzpomínka na vítězství házenkářů Dukly Praha v Poháru mistrů evropských zemí v roce 1984.
- **Bílé hry nad Černým mořem** – vzpomínka na soutěže zimních olympijských her 2014 v Soči
- **A je to homerun!** – dokument o historii baseballu v Česku.

Do dokumentární tvorby patří také pořady Otakara Černého:

- **Zlatý tým z ME 1976**
- **Ladislav Novák**
- **František Plass**
- **Stříbrný tým z Chile**

Vztah k českému sportu

Program ČTsport nevysílá jen akce světového významu, ale věnuje se i domácímu sportovnímu dění. V nabídce tedy nesmí chybět žádná akce typu Mistrovství ČR. Mezi nejsledovanější v roce 2014 patří:

- **Dostihy: České derby**
- **MČR v silniční cyklistice**
- **MČR v cyklokrosu 2014 Loštice**
- **Rallye Šumava Klatovy 2014**
- **MČR v latinsko-amerických tancích Praha**
- **MČR v deseti tancích**

Velký prostor je věnován domácím soutěžím, nejen fotbalové Synot lize a hokejové Tipsport Extralize, ale i ostatním míčovým sportům (basketbal, volejbal, házená, stolní tenis, florbal, futsal). V nabídce nechybí ani české reprezentační celky a jejich kvalifikační, přátelská či přípravná utkání. Program ČT sport se věnuje i sportům, které zatím nemají v Čechách velkou diváckou základnu: adrenalinové sporty, sportovní lezení, bouldering, drytooling, baseball, T-ball, ragby, americký fotbal, softball, hokejbal, praktická střelba, požární sport atd.

Mládež, děti, handicapovaní

ČT v roce 2014 věnovala prostor mládežnickému sportu, s touto tematikou bylo odvysíláno 71 premiérových pořadů. Mezi nejúspěšnější patří:

- **MS U20 2015 Kanada**
- **ME U20 v ragby 2014 Česko**
- **Zimní olympiáda dětí a mládeže**
- **Olympijské hry mládeže 2014 Čína**

I problematice handicapovaných sportovců se ČT sport pravidelně věnuje. **Paralympijský magazín** je měsíčník, vysíláme reportáže ve Zpravodajství a v pořadu Čtyřka Sport a témata v pořadu Téma pro hosty ČT sport. Mezi oblíbenější pořady, věnující se handicapovaným sportovcům, v roce 2014 patřily:

- **Zimní paralympijské hry 2014 v Soči**
- **Gomba handicap**
- **HandiCup 2014**
- **MČR v paravoltiži 2014**
- **Handicapovaný sportovec roku 2013**

Archiv

V roce 2014 vznikly další archivní pořady, zaměřené na výročí mimořádných historických úspěchů československého a českého sportu.

Výroční pořady

- Souhrn toho nejlepšího, co se událo ve světě sportu, byl odvysílán jako součást stříhových pořadů, které připravil Robert Záruba. Diváci tyto pořady mohli sledovat na Štědrý den a na Silvestra jako ucelený přehled nejzajímavějších sportovních událostí a českých úspěchů v roce 2014.

Postavení ČT sport v evropském kontextu

ČT sport byl v roce 2014 v evropském srovnání s obdobnými televizními kanály nejsledovanějším evropským kanálem

země		typ kanálu	jméno	2013 share (%)	2014 share (%)	cílová skupina
Czech Republic/CT	Public TV	sport ch.	CT sport	3,16	4,37	15+
Russia/VGTRC	Public TV	sport ch.	Russia 2	2,4	2,4	15+
Spain/RTVE	Public TV	sport ch.	Teledeporte	0,9	0,9	15+
Italy/RAI	Public TV	sport ch.	Rai Sport 1	0,5	0,5	15+
Poland/TVP	Public TV	sport ch.	TVP Sport	0,3	0,4	16+
Italy/RAI	Public TV	sport ch.	Rai Sport 2	0,3	0,4	15+
Austria/ORF	Public TV	sport ch.	ORF Sport Plus	0,4	0,4	15+

ČT24 v roce 2014

Základní zaměření programu

- ČT24 se jako **zpravodajský program televize veřejné služby** v roce 2014 soustředil na výrobu a vysílání kontinuálního zpravodajství s akcentem na mimořádné vysílání spojené s předvídanými i nepředvídanými událostmi v ČR i zahraničí. Programové spektrum zůstalo postaveno na vysílání zpravodajských relací v pevných časech, diskusně-analytických denních pořadech večerního pásma a týdenicích aktuálního a publicistického charakteru. ČT24 se ve zpravodajství a pořadech tematicky zaměřuje především na **klíčové události z domácí politické a společenské scény, zahraniční dění, regionální zpravodajství, ekonomiku, kulturu a vědu**.
- ČT24 v roce 2014 odvysílala celkem **8 760 hodin**, z toho **5 906 v premiéře (67,4 %)** a **2 854 v reprízách (32,6 %)**.

Postavení v mediálním prostředí ČR

ČT24 je jediným zpravodajským televizním programem v ČR a je vysílána celostátně na všech rozhodujících distribučních platformách.

- Po završení digitalizace České televize se dostupnost ČT24 postupně blíží 100 %. Speciální nastavení ČT24 pro prosinec 2014 konstatuje deklarovanou **dostupnost pro 99,5 % jednotlivců starších čtyř let** v TV domácnostech, což reprezentuje **9 775 000 osob** v absolutním počtu. Od roku 2011, kdy byl dokončen digitalizační proces, již dochází jen k minimálním změnám.

V roce 2014 vyhledávalo ČT24 v průměru každý den 1 522 000 diváků (denní reach).

- To je sice **méně než v loňském či předloňském roce**, ale je třeba vzít v úvahu, že zvlášť rok 2013 byl výjimečný na mimořádné zpravodajské události (prezidentské a parlamentní volby, červnové povodně a vládní krize). V průběhu druhého pololetí roku 2014 počet diváků postupně rostl s tím, že maxima diváků, kteří denně vyhledali ČT24, bylo dosaženo v prosinci – 1 563 000 diváků.
- **Share ČT24 v druhém pololetí 2014 činí 4,34 %**. Opět jako v případě ukazatele reach (zásah) je třeba poznamenat, že rok 2014 nebyl ve znamení mimořádných zpravodajských událostí. Pokračování ukrajinské krize či více méně standardní vládní agenda jako příklady důležitých událostí druhé poloviny letošního roku zároveň nejsou události, které by ve zvýšené míře přilákaly diváky ke zpravodajství. V hlavním večerním vysílacím čase (tzn. prime-time, 19–22 hodin) ČT24 dosáhla v druhém pololetí 2014 podílu na publiku ve výši 2,57 procenta – jde tedy o pokles cca půl procenta od loňské průměrné hodnoty 3,17 %, což je výrazně méně než v případě čísel za celý den. K poklesu nedošlo pouze u zpravodajského programu ČT24, ale i u komerčních hlavních zpravodajských relací právě z důvodů, které již byly zmíněny. **Stabilní výkon si udržoval pořad Události, komentáře** a to i po obměně moderátorů.
- Kvalitativní parametry se za druhé pololetí 2014 pohybují na standardní úrovni. **Spokojenost diváků** s programem **ČT24 je na indexu 8,2**, což je nad úroveň spokojenosti s celým televizním trhem. Nově měřen dva kvalitativní parametry mají tuto hodnotu: originalita 49 % a zaujetí 57 %.
- **Podíl premiér** je na úrovni **65 %**. **Důvěryhodnost ČT**, zjišťovaná v rámci trackingového výzkumu, **se pohybuje dlouhodobě na vysoké úrovni 86 %** a jako **nejdůvěryhodnější zpravodajský pořad** byl diváky jednoznačně označen pořad **Události** v České televizi, oproti poslednímu měření nedošlo k posunům. **Zpravodajství České televize je za rok 2014 vnímáno jako objektivní, vyvážené a poskytující nezávislé informace bez vnějších vlivů**.
- V porovnání s minulým rokem došlo k mírnému poklesu celkové míry důvěryhodnosti. Příčiny lze vidět zejména v silících snahách z různých pozic zpochybňovat nestrannost médií, včetně médií veřejné služby. Tato vlna zpochybňování v roce 2014 významně zesílila (v souvislosti s válkou na Ukrajině, složením nové Sobotkovy vlády, výroky prezidenta republiky a podobně). **78 % respondentů je přesvědčeno, že ČT divákům předkládá objektivní a vyvážené informace**. Stabilně přibližně polovina respondentů souhlasí s výrokem, že Česká televize je nezávislá na ekonomických a politických vlivech.

Mezinárodní srovnání výkonu zpravodajských programů

Sledovanost zpravodajského programu ČT24 si i přes meziroční pokles způsobený absencí velkých zpravodajských událostí drží vedoucí postavení mezi evropskými zpravodajskými stanicemi. V tomto roce se před ČT24 dostala pouze dánská DR2. Je potřeba připomenout, že se nejedná čistě o zpravodajský program, neboť své programové schéma staví na publicistických magazínech a dokumentárních filmech.

země		typ kanálu	jméno	2013 share (%)	2014 share (%)	cílová skupina
Denmark/DR	Public TV	news ch.	DR2	4,9	4,6	15+
Czech Republic/CT	Public TV	news ch.	CT24	5,52	4,34	15+
Russia/VGTRC	Public TV	news ch.	Russia 24	1,2	3,3	15+
Poland/TVP	Public TV	news ch.	TVP Info	2,8	3,1	15+
Poland/TVP	Public TV	news ch.	TVP Regionalna	1,2	1,2	15+
Portugal/RTP	Public TV	news ch.	RTP Informacao		1,1	15+
United Kingdom/BBC	Public TV	news ch.	BBC News	1,1	1,1	15+
Spain/RTVE	Public TV	news ch.	24H	0,8	0,8	15+
Ireland/RTÉ	Public TV	news ch.	RTÉ News Now	0,5	0,7	15+
Italy/RAI	Public TV	news ch.	Rai News	0,7	0,6	15+
Germany/ARD	Public TV	news ch.	Tagesschau 24	0,1	0,2	15+
Netherlands/NPO	Public TV	news ch.	NPO Nieuws	0,1	0,1	15+
United Kingdom/BBC	Public TV	news ch.	BBC Parliament	0,03	0,03	15+

Cílové divácké skupiny

Vysílání ČT24 je určeno všem divákům v ČR v cílové skupině 15+ bez ohledu na pohlaví, vzdělání, sociální postavení a místo bydliště.

Profilové pořady pro cílové skupiny

Události

Hlavní zpravodajská relace České televize. Souhrn nejdůležitějších událostí dne v ČR i ve světě. Denně nabízí podrobně a v širším kontextu zpracovaná minimálně dvě hlavní témata – včetně rozhovorů s klíčovými aktéry, doplňujícími informacemi a ilustrujícími příběhy. Stálou oblastí, kterou Události sledují, je politika, jež také dostává širší prostor. Jednou z hlavních částí jsou pravidelné reportáže a vstupy od zahraničních zpravodajů České televize. Pevně dané místo má v každém vysílání také kultura a regionální informace z Čech, Moravy a Slezska. V případě mimořádných událostí, jako jsou volby, přírodní pohromy nebo stěžejní politické i kulturní akce, vysíláme Události přímo z terénu – pro zajištění bezprostředních informací a reakcí.

Události, komentáře

Analytický pořad redakce zpravodajství, který každý všední den mapuje a komentuje dění u nás i za hranicemi Česka. Významné osobnosti či aktéři dne v diskusi řízené moderátorem komentují hlavní události dne. Druhý moderátor přináší vlastní autorský pohled na další události, aby divák získal ucelený přehled o dění v daném dni zasazený do souvislostí.

Události v regionech

Hlavní regionální zpravodajská relace České televize, denní souhrn zpravodajství z nejbližšího okolí našich diváků. Relace pokrývá nejen zásadní zpravodajské události, ale líčí i běžný život regionu a snaží se posilovat sepětí diváků s daným regionem.

Studio ČT24

Nepřetržitě a nejrychlejší kontinuální televizní zpravodajství v ČR. Vysílá se v čase 10:00–17:55. Program Studio ČT24 klade důraz na zprávy, přímé přenosy a rozhovory na aktuální dění. Častým prvkem jsou mimořádná vysílání k právě probíhajícímu důležitému událostem z domova i zahraničí. Součástí kontinuálního vysílání jsou pravidelné bloky z ekonomiky a o počasí.

Studio 6

Čtyři hodiny ranního vysílání tvořeného zpravodajstvím včetně dopravního servisu a předpovědi počasí a rozhovory s hosty, převážně na aktuální témata. Dvojice moderátorů společně se zpravodaji ČT a hosty diskutují o tom, co den přinese nového v politice, ekonomice, kultuře a ve sportu.

Studio 6 – Víkend

Navazuje na ranní vysílání zpravodajství ČT ve všední den. Vedle očekávaného, ryze zpravodajského podílu a reakcí na aktuální události dne však respektuje charakter víkendového rytmu života, vytváří prostor pro další témata a hosty z oblasti kultury, společnosti, vědy i z oblasti občanských a volnočasových aktivit stejně jako pro diváky žadáné informace spotřebního charakteru (např. detailní zprávy o počasí a dopravě).

Interview ČT24

Pravidelný profilový podvečerní rozhovor s významnou osobností, která buď sama hýbe událostmi dne, nebo je může zasvěceně komentovat. 25 minut ve stylu jeden moderátor – jeden host. Po týdnu se střídají dvě moderátorky.

Horizont

Využívá jednu z priorit zpravodajství ČT – původní informace ze zahraničí. Rozsah sítě zahraničních zpravodajů ČT a její možnosti vysílat reportéry na pokrývání aktuálního dění ve světě nemá v prostředí českých televizí a médiích obecně obdoby. Zařazení pořadu typu Horizont ČT24 do vysílacího schématu bylo logickým vyústěním rostoucí nabídky od stálých zpravodajů ČT, kteří působí na devíti místech na třech kontinentech. Víkendový Horizont otevírá od začátku roku 2014 nedělní prime time stanice ČT24.

Otázky Václava Moravce

Diskusní pořad vysílaný v premiéře každou neděli ve 12:00 na programech ČT1 a ČT24, druhá část pak běží od 13:05 do 14:00 na programu ČT24. Otázky Václava Moravce se věnují nejsilnějším událostem týdne a přicházejí i s vlastními tématy a zjištěními. Ve struktuře pořadu je pevně zakomponován formát rozhovoru jeden na jednoho i diskuse s několika hosty, kterými jsou vedle politiků také zástupci odborné veřejnosti nebo osobnosti společenského života v nejširším slova smyslu.

Hyde park

Host, moderátor a otázky diváků. Interaktivní pořad ČT24 s v Evropě ojedinělou možností zapojit se živě do diskuse prostřednictvím webového formuláře, sociálních sítí, telefonu, sms, skypu. Otevřený prostor pro témata a lidi, kteří diváky zajímají. Hyde Park, který reflektuje současný světový trend „open journalism“, patří k nejúspěšnějším a nej sledovanějším pořadům ČT24.

Ekonomika ČT24

Denní zpravodajství ze světa ekonomiky. Reportáže, analýzy, debaty, komentáře, rozhovory. Vývoj české i globální ekonomiky, makroekonomická data, plány politiků i zájmy lobbistů, daně, banky, fungování českých a zahraničních firem, užitečné informace pro ty, kdo nakupují, spoří či si půjčují.

Hyde park – Civilizace

Interaktivní týdeník přinášející informace ze světa domácí i zahraniční vědy. Základem pořadu jsou rozhovory moderátora s významnými osobnostmi české i zahraniční vědy, pořad doplňují reportáže ze špičkových vědeckých pracovišť.

Historie.cs

Diskusní pořad doplňovaný reportážními vstupy, věnovaný problémům, otázkám a fenoménům novodobé i dávné české historie. Moderátor a trojice hostů, obvykle historiků, reprezentantů tzv. pomocných věd historických a odborníků.

Politické spektrum

Týdeník – diskuse určená zástupcům politických stran a hnutí, která nejsou zastoupena v Parlamentu ČR.

Skutečnosti ovlivňující vysílání v daném roce (změny, rozvoj atd.)

Základem vysílání ČT24 je kontinuální zpravodajství a pravidelné denní relace. Důležitou část programu dále tvoří mimořádné zpravodajství, spojené s plánovanými i neplánovanými událostmi.

V roce 2014 ČT24 odvysílala celkem **185 hodin mimořádného zpravodajství**, a to jak v podobě reakce na aktuální dění, tak v rámci vysílání týkajícího se očekávaného dění (předvolební a volební vysílání, výročí – viz dále). Vedle toho ČT24 nabídla divákům celkem **416 hodin záznamu dění v Poslanecké sněmovně PČR a 113 hodin záznamu jednání Senátu PČR**.

Volby do Evropského parlamentu – předvolební a volební vysílání ČT24

Volby do EP představovaly jednu z dominantních politických událostí první poloviny roku 2014. Zpravodajství ČT nabídlo divákům **dosud nejrozsáhlejší předvolební a povolební informační servis spojený s eurovolbami**. Ty tak představovaly součást agendy pravidelného vysílání a pořadů a zároveň i východisko pro mimoschématové pořady a mimořádné vysílání. Dramaturgie Zpravodajství ČT zpracovala volby do EP jednak tematicky, jednak poskytla ve vysílání ČT24 **prostor zástupcům všech 38 kandidujících subjektů**.

Vedle toho zpravodajské redakce připravily i **pět diskusních speciálů**. Tři, moderované Václavem Moravcem z Ostravy, Brna a Prahy, **představily divákům postupně volební lídry dvanácti kandidujících politických uskupení tak, jak to odpovídalo výsledkům měření volebního potenciálu uskutečněného ve spolupráci s odbornými agenturami pod gescí VPA ČT**. Čtvrtý speciál, vysílaný z Bruselu, nabídl diskusi s českými odborníky dlouhodobě působícími v rámci struktur EU. Den před samotnými volbami se z Kongresového centra v Praze vysílala **Evropská superdebata** dvanácti lídrů, v jejíž dramaturgii sehrála významnou roli i interaktivita a zapojení sociálních sítí.

Vysílání spojené s volbami do EU vyvrcholilo **Volebním studiem ČT24**, které ovšem mohlo vzhledem k celoevropsky platnému zákonu odvysílat výsledky voleb až 34 hodin po uzavření volebních místností v ČR. Vedle výsledků domácích voleb v něm ČT24 prostřednictvím zpravodajů živě informovala o výsledcích v celé EU i jednotlivých evropských zemích.

V rámci běžných pořadů ČT24 bylo k tématu evropských voleb odvysíláno cca **27 hodin 31 min**. Celková stopáž volebního vysílání ČT (včetně spotů ze zákona, na němž se ČT24 podílela) v roce 2014 činila **64 hodin 42 minut**.

Komunální a senátní volby 2014

Diskusní pořady

- V předvolebním období ČT24 vysílala šest hodinových speciálů v šesti předvolebních týdnech (start v týdnu od 1. 9. 2014); z toho **tři tematické díly** (Vesnice roku 2012, 2013, 2014) a **tři předvolební střety kandidátů na primátora** (tři největší města: Ostrava, Brno, Praha). Počtem dílů i odvysílaných minut se tak vysílání ČT24 stalo nejrozsáhlejším předvolebním vysíláním ČT před komunálními volbami vůbec.
- Tematické díly – silná témata s diskusním potenciálem vycházející z konkrétních problémů obcí (ve všech třech vesnicích nejdříve provedeny důsledné rešerše); hlavní konflikt: lokální (komunální) úroveň politiky vs. centrální (vládní) úroveň politiky; hosté: aktéři problému, starosta, centrální autorita (ministr), expert, publikum tvořené místními občany.
- Předvolební střety – debatní souboj osmi lídrů relevantních stran ve třech největších městech ČR (výběr stran mj. na základě výzkumu aktuálního volebního potenciálu společností MEDIAN); témata, jež jsou v daných městech aktuální (například hospodaření s veřejnými prostředky v Praze, regulace hazardu v Brně, sociálně vyloučené lokality v Ostravě – téma vygenerované rovněž na základě sociologického šetření společnosti MEDIAN).
- Do pořadů byla zapojena sociální síť Twitter jako další komunikační kanál kandidátů i diváků ČT. Diskusní pořady přinesly výraznou mobilizaci diváckého zájmu v regionech, ze kterých se jednotlivé díly vysílaly.

Superdebata České televize (16. 10. 2014, 21:00–22:30, ČT1 a ČT24)

Debatu moderoval Václav Moravec jako tradiční vyvrcholení předvolebního vysílání. V tomto případě se jednalo o **přímý přenos z Národní galerie** – Veletržního paláce v Praze. Diskuse byla vztažena k druhému kolu senátních voleb, přizváni byli představitelé stran a hnutí neúspěšnějších v prvním kole voleb (pět politických subjektů). Do debaty v sále a především na sociálních sítích se zapojili také místopředstavitelé stran.

Další mimořádné vysílání ČT24 spojené s komunálními a doplňovacími senátními volbami.

- **Předvolební kontinuální vysílání ČT24** v souvislosti s volbami do obecních zastupitelstev dále nabídlo divákům celkem **100 regionálních vstupů**. Každý den redakce zpracovaly jedno téma, které je pro vybrané město nebo obec unikátní z pohledu republikového průměru. Reportéři nabídli pohledy na běžné problémy přímo z místa a přímo s aktéry. Toto téma bylo dramaturgicky rozprostřeno celým dnem – od ranního Studia 6 přes Studio 24 až po Události v regionech.
- Zpravodajství ČT24 také odvysílalo **duely finálních kandidátů** mezi prvním a druhým kolem doplňovacích senátních voleb. Kromě volebního obvodu Zlín, kde účast odmítl později zvolený senátor F. Čuba, měli diváci ČT24 možnost vidět v konfrontaci všech 27 dvojic kandidátů.
- Volební zpravodajství vyvrcholilo sčítáním výsledků – **Volebním studiem ČT24** – po oba dva volební víkendy. Kompletní výsledky mohli diváci znovu sledovat na obrazovkách online – v přehledu z virtuálního studia a ve formě online grafických lišt.
- ČT24 reflektovala v několika mimořádných speciálních pořadech kontinuálního vysílání také **povolební vyjednávání na magistrátech velkých měst**. Tři mimořádná vysílání – z Čech, střední a jižní Moravy, severní Moravy a Slezska – nabídla hned poté, co byly potvrzeny konečné výsledky.

Vysílání spojené s mimořádnými projekty ČT

Scéna ČT na Colours of Ostrava 2014 (17.–20. 7. 2014)

ČT se po dlouhodobé spolupráci s MFF v Karlových Varech poprvé spojila také s velkým českým hudebním festivalem **Colours of Ostrava**. Scéna ČT v Dolní oblasti Vítkovic sloužila jako místo vysílání pořadů ČT a prezentace ČT a jako tzv. relax zóna pro návštěvníky festivalu. Zpravodajství hrálo v této akci poměrně významnou úlohu.

Ze Scény ČT byly živě odvysílány **Otázky Václava Moravce** (bezpečnost v ČR, podpora podnikání, otázky zaměstnanosti), diskusní regionální pořad **Zblízka** (pirátství v hudbě), **Dobré ráno, Studio 6, Interview ČT24, Události v kultuře** a ostravská mutace **Událostí v regionech** (vždy za přítomnosti běžných návštěvníků festivalu).

ČT na MFF Karlovy Vary 2014 (4.–12. 7. 2014)

Z Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech Zpravodajství vysílalo **speciály Událostí, Událostí v kultuře, Studia 6 a odpoledních studií na ČT24**. Vysílání speciálního vydání **Otázek Václava Moravce** se tematicky zabývalo reflexí pádu železné opony, financováním české kultury a digitalizací filmu.

Komplex Blanka – mimořádné vysílání ČT24 (1. 12. 2014)

Debaty s moderátorem Václavem Moravcem na **téma velkých veřejných staveb v Česku** se vysílala přímo z prostor pražského tunelového komplexu Blanka. Podtématy byly i předražená a stále se odkládající Blanka, koncepce veřejných staveb v Česku, financování veřejných staveb v Česku, dopad veřejných staveb na veřejný prostor a zadávání veřejných zakázek ve stavebnictví. Vysíláno s „živým“ odborným publikem (studenti a pedagogové ČVUT, zástupci hnutí Auto*Mat), které opakovaně využívalo možnosti se do debaty přímo zapojit.

Bratislava – 16. 11. 2014: Otázky VM + O 5 minut dvanáct

Společné vysílání ČT a RTVS ze slovenské metropole moderovali společně český a slovenský moderátor v projektu zasazeném do sestavy mimořádného vysílání spojeného s výročním událostí z listopadu 1989. Hosty první části pořadu byli premiéři SR a ČR, v druhé části vystupovali čeští a slovenští politologové a ekonomičtí experti. **Úspěšně realizovaný společný projekt ČT a RSTV** vedl k závěru, že podobná **programová spolupráce** na bázi zpravodajství a aktuální publicistiky **by měla pokračovat** dalšími společnými projekty.

Speciální vysílání k 25. výročí sametové revoluce

- V období od pondělí 10. 11. 2014 do pondělí 17. 11. 2014 (včetně) věnovala ČT24 výročí sametové revoluce **31 hodin a 45 minut čistého vysílacího času**. Ve vysílání bylo zařazeno **246 příspěvků**, dále k tématu hovořilo **101 hostů** a součástí bylo **84 živých vstupů** redaktorů ČT.
- Z toho bylo v týdnu, který 17. listopadu předcházela (tzn. 10. 11. 2014 – 16. 10. 2014), ve všech pořadech kontinuálního vysílání věnováno tematice **85 příspěvků o celkové délce 12 hodin a 13 minut**. Bezmála 7 hodin bylo odvysíláno v rámci deseti speciálních pořadů. Přímou v den výročí sametové revoluce odvysílala ČT24 161 příspěvků o celkové délce 12 hodin a 43 minut. Hostů se ve studiu a ve vstupech vystřídal 47. Živé redaktoři do vysílání vstoupili v 53 případech.
- Výročí událostí listopadu 1989 byl věnován také **třídnímu aktuálně publicistický pořad Směr Listopad**, spojující vnímání aktuální současnosti s reflexí historických událostí. Pořad vyrobil autorský tým, který v loňském roce rovněž stál za čtrnáctidílnou sérií **Velká válka**, odkazující na 100. výročí začátku První světové války.

Zahraniční zpravodajství ČT

- Ve vysílání ČT24 se na rozsáhlejší časové ploše objevovala zahraničněpolitická témata související především s krizovým vývojem v některých částech světa. **Informace** o dění ve světě dosáhly v **Událostech** podílu **29 %**, v **Událostech, komentářích** dokonce **47 %**. V celodenním vysílání ČT24 to pak bylo **35 %**.
- Na prvním místě šlo o **události na Ukrajině**, které pokračovaly už od podzimu roku 2013. Zpravodajství ČT se snažilo aktuálně zachycovat všechny fáze kulminujícího konfliktu: dění v Kyjevě koncentrované kolem náměstí Majdan, krymskou fázi krize a ozbrojený konflikt na východní Ukrajině. Reportéři ČT nechyběli na žádném z klíčových míst v žádném ze zásadních okamžiků, výsledky přinesla síť stálých zahraničních zpravodajů (M. Karas, J. Pazderka, D. Miřejovský, J. Szántó), pokrytí událostí doplnila práce mimořádných zpravodajů vysílaných na místo dění z Prahy. ČT24 přinášela původní zpravodajství přímo z místa také po **sestřelení malajsijského letu MH17** – jak formou speciálně vyslaných reportérů z Prahy, tak i prostřednictvím sítě svých zahraničních zpravodajů. Ti reportovali o dění na nejdůležitějších místech krize při dalších zásadních příležitostech – např. během parlamentních voleb na Ukrajině nebo v průběhu referenda o odtržení na územích kontrolovaných separatisty.
- **Eskalace událostí v Izraeli a v pásmu Gazy** na sklonku jara a počátkem léta 2014 byla další významnou událostí pro vysílání ČT24 a stálého zpravodaje ČT na Blízkém východě. V druhé polovině roku se pak uskutečnila izraelská vojenská **operace v pásmu Gazy** jako reakce na únos a vraždu tří židovských mladíků palestinskými radikály. Původní zpravodajství o činu, který předcházela nasazení izraelské armády, o průběhu operace i jejích následcích přinášel přímo z místa stálý zpravodaj ČT. Ten se věnoval také dalšímu důležitějšímu posunu v situaci v oblasti – **vzestupu Islámského státu**. V původních reportážích z frontové linie zpravodajství informoval o masivní invazi radikálů v Iráku, následné vojenské operaci mezinárodní koalice proti jednotkám IS i bojům místních kurdských pešmergů.
- Do výčtu významných událostí roku 2014 rovněž nutno zahrnout **zmizení malajsijského dopravního letounu** nad Indickým oceánem, **prezidentské volby na Slovensku** nebo nakonec zažehnanou **vládní krizi v Polsku**. Zpravodajové ČT se také věnovali **summitu NATO**, **epidemii eboly** nebo **skotskému referendu o nezávislosti**. Součástí zpravodajství ČT bylo pokrývání událostí, které hýbaly děním v zemích, kde má ČT stále zpravodajské posty (například **protesty v americkém Fergusonu** nebo **obnovení vztahů mezi USA a Kubou** a **studentské demonstrace v Hongkongu**).
- Postavení stabilní součásti večerního programu ČT24 potvrdil pořad **Horizont ČT24**, soustřeďující se výhradně na aktuální zahraniční dění (neopomíjející jeho provázanost s ČR) a opírající se o práci zahraničních zpravodajů ČT.

Regionální zpravodajství a spolupráce s redakcemi zpravodajství TS Brno a TS Ostrava

- Rok 2014 a organizační změny v řízení a členění regionálních redakcí a zpravodajských poboček ČT přinesly **výrazné zvýšení počtu materiálů z krajských redakcí ve vysílání ČT24** – a to až o 100 %. Stejně tak **rostl podíl regionálních redakcí zpravodajství TS Ostrava a TS Brno**. Brněnská redakce v říjnu překonala hranici 18 hodin/měsíc materiálů odvysílaných na ČT24.
- Vysílání samostatně připravených, moderovaných a odbavených bloků ze studií v Brně a Ostravě se už stalo standardem. Mimořádné události uplynulého půl roku (**výbuch ve Vrbětích, ledovka, výbuch v Paskově, kolaps dolu OKD, soudní procesy s protagonisty metanolové aféry**) ukázaly, že redakce jsou schopny okamžitě reagovat a efektivně převzít samostatné vysílání ČT24.
- Generálnímu řediteli byl předložen ke schválení **projekt možné další regionalizace zpravodajského vysílání v Čechách**. V této souvislosti v uplynulém půlroce probíhaly intenzivní přípravy na posílení dvou českých redakcí (České Budějovice, Hradec Králové), aby do budoucna mohly sloužit jako další odbavovací pracoviště pro regionální zpravodajské vysílání.
- Regionální zpravodajství se zapojilo do vysílání před a během podzimních komunálních voleb a rovněž se zapojilo do přípravy a vysílání šesti předvolebních debat (viz výše). Tyto debaty vzešly z **konceptu regionálního diskusního projektu Zblízka**.

Redesign programové skupiny Události

- Od dubna 2014 ČT spustila **inovovaný design programové skupiny Události** (Události za okamžik a Počasí, Události, BBV, Události v kultuře). Redesign vizuálu večerního zpravodajského bloku navázal na změny, kterými hlavními zpravodajská relace prošla na jaře 2012. Změna byla chápána jako **evoluční**, nikoli revoluční. Už v roce 2012 Česká televize avizovala, že proměna Událostí není definitivně ukončená, ale že se bude naopak postupnými kroky dále rozvíjet. Během uplynulých dvou let tak redakce zpravodajství postupně vyhodnocovala veškeré inovace, od dramaturgických po formální. Kroky uskutečněné v dubnu 2014 byly reakcí na tyto zkušenosti a neznamenalý změnu koncepce ani základních principů činnosti Událostí.

- Nové studio lépe využívá nových technologií včetně interaktivních tabletů. Studio také nabídlo vzdušnější grafiku a především se přiblížilo vizuálu zpravodajského programu ČT24 tak, jak byl nově vytvořen k září roku 2013. Dvě plazmové obrazovky zároveň poskytly větší prostor pro prezentaci zpravodajských záběrů a dalších informací.

Organizační změny ovlivňující výrobu a vysílání

Restrukturalizace Zpravodajství ČT

- Restrukturalizace zpravodajství a aktuální publicistiky ČT v roce 2014 vyšla ze závěrů interního a externího auditu, který v úseku probíhal koncem roku 2013. Uskutečnila se jako dlouhodobě plánovaný krok, který ale akcelerovaly události spojené s podáním podnětu několika pracovníků zpravodajství Radě ČT. **Nová struktura řízení redakcí i odborných redakcí** (dříve rubrik) přinesla převedení a výkon pravomocí i odpovědnosti za vysílání do rukou vedoucích pracovníků na nižších stupních řízení (především vedoucích odborných redakcí a vedoucích dramaturgů pořadů), neboť jedna z věcí, které audit vytkl původní struktuře, byla příliš velká koncentrace rozhodovacích pravomocí v rukách ŘZ a šéfredaktora. **Vertikální struktura byla nahrazena horizontálním řízením** a každodenní rozhodovací procesy přešly k lidem přímo zodpovědným za vysílání.
- Nově vytvořená struktura zpravodajství znamenala zároveň **přesun některých pořadů do jiných redakcí** tak, aby způsob jejich řízení odpovídal dramaturgickému profilu redakcí a jejich umístění na jednotlivých programech ČT. V jedné z organizačních jednotek byly například soustředěny formáty, které zpravodajství vyrábí pro další programy. Jinde se přesun pořadů a jejich týmů odehrál na základě výrobních souvislostí a dramaturgické příbuznosti formátů – pořad 168 hodin sice vychází z aktuální agendy, ale používá dramaturgické postupy, které jsou pro zpravodajství ČT nevhodné. Proto byl pořad vyňat z působnosti zpravodajství a přesunut do nově vytvořené redakce reportážní publicistiky. Ze systémových důvodů a s ohledem na budoucí plány na rozvoj regionálního zpravodajství **došlo rovněž k přesunu podřízenosti regionálního zpravodajství v českých krajích do kompetencí šéfredaktora regionálního zpravodajství ČT**, který dosud odpovídal pouze za zpravodajské redakce v obou televizních studiích.
- Restrukturalizace byla v souladu se stanoveným harmonogramem **připravena a realizována k 15. únoru 2014**, dalších několik týdnů až měsíců trvalo, než bylo možné její výsledky považovat za plně prosazené v každodenní praxi výroby a vysílání.

Editoriální panel Zpravodajství ČT

- Od 1. května letošního roku vznikl na základě RGŘ č. 27 Editoriální panel jako další z realizovaných doporučení auditu Zpravodajství ČT. Osmičlenný sbor pracuje jako profesní poradní orgán ředitele zpravodajství. Cílem panelu je napomáhat k respektování svobody projevu, práva na informace a sledovat skutečnosti, které nejsou zahrnuty v Kodexu ČT, ale v praxi mohou nastat.

Editoriální panel vydává:

doporučení – např. v případě, že došlo k neoprávněnému zásahu do odvysílaného pořadu nebo byly neoprávněně vyřazeny příspěvky či reportáže,

stanoviska – např. když osoba stojící mimo ČT neoprávněně napadne redaktora nebo redakci,

vyjádření – např. ke stížnostem třetích osob.

- Panel se má zabývat zpravodajskými a politicko-publicistickými pořady v duchu veřejně známých a definovaných pravidel popsanych v RGŘ č. 27, včetně přesného stanovení podmínek a lhůt k podání podnětů. Panel má čtyři stálé členy (šéfredaktor zpravodajství Petr Mrzena, šéfredaktor regionálního zpravodajství Roman Ondrůj, šéfredaktor reportážní publicistiky Marek Wollner a šéfredaktorka TPS Zpravodajství Andrea Majstorovičová) a čtyři členy volené redakcemi na období jednoho roku z řad pracovníků redakčních profesí (Zuzana Tvarůžková, Richard Samko, Ivana Šmelová, Jan Šenkýř).
- Na prvním zasedání panelu byla jeho předsedkyní zvolena A. Majstorovičová, místopředsdou J. Šenkýř.
- Editoriální panel dne 29. 9. 2014 obdržel od ředitele Zpravodajství Z. Šámala žádost o **vytvoření etického kodexu Zpravodajství ČT**, a to ve spolupráci s dalšími útvary ČT i s konzultanty zvenčí. Návrh dokumentu s pracovním názvem „Editoriální směrnice“ připraví projektový tým (koordinuje T. Šponar, supervize A. Majstorovičová jako předsedkyně EP). Projektový tým tvoří tři skupiny: zpravodajská, publicistická a Nová média, probíhají rovněž konzultace s redakcí sportu. Dokument bude průběžně diskutován, finalizován a testován. Předpokládaný termín předložení prvního návrhu: jaro 2015.
- Editoriální panel obdržel dne 1. 12. 2014 od ŘZ Z. Šámala **podnět k přezkoumání reportáže 25 let svobodného podnikání** (Události 13. 11. 2014). Všichni členové EP se 9. 12. 2014 sešli, podnět ŘZ náležitě přezkoumali a vydali k němu vyjádření – medializované zkrácení vyjádření prezidenta Miloše Zemana v Událostech bylo závažnou chybou editora, nikoli však cenzurním zásahem.

ČT:D v roce 2014

- ČT:D (Děčko) je multižánrovou a plnoformátovou televizí **pro děti od 4 do 12 let**, která vysílá denně od 6 do 20 hodin. Klade důraz na kvalitní a pestrý program, který je v první řadě zábavný a bezpečný a má přesah do vzdělávání. Děčko nevysílá žádné reklamy ani sponzorské vzkazy.
- Program Děčka stojí na sedmi pilířích, kterými jsou **hraná a animovaná tvorba, zábavné vzdělávání, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, dětské zprávy a dětská publicistika a sport**. Pořady jsou uzpůsobeny dětskému vnímání a potřebám mladších (4–8 let) i starších dětí (8–12 let).
- Nejmenším divákům jsou určeny pásmové pořady **Kouzelná školka** a víkendové **Studio Kamarád** a každodenní pohádka na dobrou noc **večerníček**, který nabízí to nejlepší z české animátorské školy. Zábavné vzdělávání je mimo jiné zastoupeno cyklem **TvMiniUni** a všednodenním **Čtením do ouška**, které předškoláky seznamuje s moderní i klasickou literaturou. **Draci v hrnci** děti učí vařit a Šikulové v dětech podporují kreativitu. Páteční aktivizační pořad **Tamtam** dětem a rodičům poradí, kam vyrazit o víkendu.
- Pro starší děti Děčko pravidelně vysílá skládané pásmo **Planeta Yó**, víkendový lifestyleový magazín **Wifina** a každý den **Zprávičky**, zpravodajský přehled událostí z domova, zahraničí, sportu a počasí.
- Vybrané dětské pořady jsou vysílány souběžně i na ČT2. Jedná se o večerníček, ranní reprízu Kouzelné školky a o víkendech ČT2 přebírá kompletní vysílání ČT:D mezi šestou a devátou hodinou ráno. Na podzim roku 2014 také začalo souběžné vysílání nedělních pohádek s ČT1.
- Program doplňuje dětský web **www.decko.cz**, kde lze najít velké množství interaktivních her, videí a informací. Web ČT:D je zároveň jakousi nadstavbou dětských vzdělávacích pořadů.
- Děčko v rámci **Děčkolegium** spolupracuje s řadou odborníků z řad tvůrců dětské tvorby a odborníků v oblasti péče o děti, s experty z ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Národním centrem bezpečnějšího internetu a mnoha dalšími organizacemi. Od začátku vysílání rovněž kooperuje s mezinárodními organizacemi, jako je např. EBU (European Broadcasting Union) nebo ECFA (European Children's Film Association).
- K největším změnám v roce 2014 došlo na podzim, kdy ČT:D začalo sdílet nedělní pohádky s ČT1 a rozšířilo původní zábavné vzdělávání o jedno vysílací okno. V uplynulém roce Děčko rovněž reflektovalo nejvýznamnější výročí. U příležitosti 100. výročí vypuknutí 1. světové války se ČT:D zúčastnilo celoevropského projektu **Malé ruce ve Velké válce**. Osmidílný cyklus, který měl svou premiéru v září, představil příběhy dětí a dospívajících v průběhu války. 25. výročí listopadové revoluce Děčko připomnělo dokumentem **Konec železné opony** a zařazením tematických dílů animovaného seriálu ČT **Dějiny udatného českého národa**. V premiéře Děčko uvedlo novou řadu večerníčku **Štaflík a Špagetka**, hranou seriálovou tvorbu zastoupil komediální seriál **Mazalové**. V oblasti původního zábavného vzdělávání pro starší děti Děčko odvysílalo nový atraktivní cyklus **Chytrůst nejsou žádné čáry, Já budu Einsteinem!**, **Filharmonici na ulici**, edukativní soutěž **U6 – Úžasný svět techniky** a rovněž pokračovalo v premiérových dílech seriálu **Záhady Toma Wizarada**.
- Předškolní děti se v uplynulém roce učily počítat s Michalem Nesvadbou v cyklu **Jedna, dvě, Michal jde** a písma abecedy poznaly díky pořadu **Ábécédé s Michalem**. S režisérem Václavem Chaloupkem a jeho dvěma medvíďaty děti procestovaly celou Českou republiku v seriálu **Médové na cestách**. Pravidla etikety a správného chování dětem představil Ladislav Špaček v cyklu **Mistr E a (Vel)Mistr E**. Základy angličtiny Děčko představilo v seriálu **Angličtina s Hurvínkem** a skupina Chinaski léčila nemocné písničky v **Písničkách doktora Notičky**.
- ČT:D v porovnání s veřejnoprávními dětskými kanály v jiných evropských zemích byl v roce 2014 druhým nej sledovanějším kanálem.

země		typ kanálu	jméno	2013 share (%)	2014 share (%)	cílová skupina
Sweden/STV	Public TV	children ch.	Barnkanalen	32,2	32,7	3–11
Czech Republic/CT	Public TV	children ch.	CT:D	17,69	23,59	4–12
Germany/ARD+ZDF	Public TV	children ch.	Ki.Ka	15,9	15,4	3–13
Spain/RTVE	Public TV	children ch.	Clan	15,8	15,3	4–12
Denmark/DR	Public TV	children ch.	DR Ultra	9,9	14,1	7–12
Russia/VGTRC	Public TV	children ch.	Channel One/Karusel	1,7	11,9	4–12
Hungary/MTV	Public TV	children ch.	M2	7,2	7,8	4–12
Italy/RAI	Public TV	children ch.	Rai Yoyo	6,4	6,2	4–14
United Kingdom/BBC	Public TV	children ch.	CBBC	5,8	5,3	4–12
Italy/RAI	Public TV	children ch.	Rai Gulp	3,0	3,8	4–14
Poland/TVP	Public TV	children ch.	TVP ABC		3,7	4–12
France/FT	Public TV	children ch.	France 4		3,3	4–14
Portugal/RTP	Public TV	children ch.	RTP2		2,5	4–34
Ireland/RTÉ	Public TV	children ch.	RTÉ jr	1,8	2,3	4–14
Netherlands/NPO	Public TV	children ch.	NPO Zapp Xtra	0,7	0,6	4–12

- Děčko se i nadále bude profilovat jako plnohodnotný a přínosný člen rodiny programových okruhů ČT. ČT:D chce zůstat alternativou a první volbou vůči komerčním stanicím pro děti a mládež. Velký podnět pro Děčko představuje oblast dramatické a animované tvorby včetně mimovečerníčkovských formátů a další posilování vzdělávacích aktivit.

ČTart v roce 2014

- Kulturní program ČTart se zaměřuje na to, aby Česká televize diváky systematicky informovala o kultuře a zároveň **kulturu podporovala, zprostředkovávala, spoluvytvářela i kriticky hodnotila**. Jeho dramaturgie je založena na prezentaci výjimečných kulturních zážitků s možností hlubšího poznávání uměleckých děl i jejich tvůrců, vytváření mezioborových a mezižánrových kontextů, konfrontaci tvorby domácích i zahraničních umělců a objevování souvislostí mezi díly klasickými a moderními. **ČTart respektuje kulturní tradice a klasické hodnoty, ale zároveň se snaží bourat stereotypy, opouštět teritoriální a myšlenková ghettá a otevírat program novým podnětům a progresivním uměleckým projektům.**
- V kontextu českých televizních programů neexistuje v České republice žádný podobně zaměřený program. Vysílání ČTart lze dílčím způsobem srovnávat s nabídkou jiných televizních stanic pouze v případě některých typů pořadů (např. pokud jde o pop-rockové koncerty a vysílání specializovaných hudebních programů). V českém mediálním prostředí mají podobné zaměření jen některé rozhlasové stanice, tištěná oborová periodika a zahraniční kulturní televizní stanice dostupné v kabelovém či satelitním vysílání. Po zavaděcí a experimentální fázi zdvojnásobil ČTart během roku 2014 svůj výkon a **dostal se tak k hodnotám, které tyto evropské kulturní veřejnoprávní programy ve svých zemích mají**. Vzestup zaznamenal zejména v druhé polovině roku, během letních měsíců, kdy se dostal průměrný měsíční záběr k hranici 0,7 % share. Tento trend pokračoval i během celé podzimní sezony.

země		typ kanálu	jméno	2013 share (%)	2014 share (%)	cílová skupina
Spain / RTVE	Public TV	cultural	La2	2,5	2,9	15+
Finland	Public TV	artistic ch.	Ylle Teema	2,5	2,4	4+
Portugal / RTP	Public TV	cultural	RTP2		2,1	15+
Denmark / DR	Public TV	artistic ch.	DR K	1,9	2,1	15+
France	Public TV	cultural ch.	Arte	2,0	2,0	15+
Russia / VGTRC	Public TV	cultural ch.	Russia K	1,7	1,4	15+
Austria / ORF	Public TV	cultural	ORF III	1,2	1,3	12+
Germany / ARD+ZDF	Public TV	cultural	3sat	1,1	1,1	3+
Germany / ARD+ZDF	Public TV	cultural	ARTE	0,9	1,0	3+
United Kingdom / BBC	Public TV	artistic ch.	BBC 4	1,0	1,0	15+
Czech Republic / CT	Public TV	artistic ch.	CTart	0,32	0,64	15+
Poland / TVP	Public TV	artistic ch.	TVP Kultura	0,4	0,5	16+
Italy / RAI	Public TV	cultural ch.	Rai 5	0,3	0,3	15+
Italy / RAI	Public TV	cultural ch.	Rai Storia	0,2	0,2	15+
Netherlands / NPO	Public TV	cultural ch.	NPO Cultura	0,1	0,1	15+

- Struktura diváků programu ČTart koresponduje s jeho zaměřením a odpovídá tomu, jaké divácké skupiny vyhledávají kulturní zážitky i mimo televizní vysílání. Mezi jeho diváky tak výrazně převažuje VŠ vzdělané publikum (průměrný share rok 2014 – 1,43 %) a publikum z velkých měst nad 100 tis. obyvatel (průměrný share rok 2014 – 1,26 %). Program oslovuje také více produktivní věkové skupiny 25–54 let, mírně vyšší záběr má u mužů.
- Cílové divácké skupiny programu ČTart se definují především z hlediska zájmů o konkrétní obory, respektive žánry. Zaměřili jsme se na tyto základní oblasti:
 - architektura, design a výtvarné umění,
 - divadlo,
 - film,
 - hudba,
 - literatura.
- Na všechny cílové divácké skupiny je zaměřen zpravodajský pořad **Události v kultuře**, vysílaný každý den, a obdobné zacílení mají i kritické diskusní pořady **Jasná řeč Josefa Chuchmy** a **Konfrontace Petra Fischera** a talk show **Na plovárně** s Markem Ebenem.
- Pro divácké skupiny definované podle zájmu o určité umělecké obory, respektive žánry, jsou určeny přímé přenosy a záznamy koncertů, divadelních představení a vyhlásování cen, hrané, animované i dokumentární filmy a oborové kulturní magazíny. Následující výčet je výběrem těch podstatných.

Architektura, design a výtvarné umění

- Dokumentární cyklus České televize **Šumné stopy** věnovaný českým architektům, kteří se prosadili v zahraničí (v roce 2014 mělo premiéru deset dílů z Argentiny a z Chorvatska).
- Dokumentární cyklus televize ARTE **Architektura**, který popisuje mimořádné stavby světové moderní architektury od konce 19. století po současnost.
- Japonský dokumentární cyklus **Galerie umění**, jenž se zabývá předními světovými galeriemi a muzei a jejich uměleckými díly.
- Německý dokumentární cyklus **Mistrovská díla**, který se věnuje výjimečným obrazům významných malířů.
- **Artmix** – měsíčník o aktuálním dění ve světě výtvarného umění, fotografie, architektury a designu.
- **Ceny Czech Grand Design 2013** – záznam slavnostního předání cen nejlepším designérům, módním návrhářům a výrobcům.
- Životopisné filmy **Modigliani**, **Toulouse-Lautrec**, **Van Gogh**, **Camille Claudelová** a **Frida**.

Divadlo

- Největším „divadelním“ projektem roku 2014 programu ČTart bylo připomenutí **450. výročí narození Williama Shakespeara**. Při této příležitosti měla premiéru například čtyřdílná britská filmová adaptace Shakespearových historických her **V kruhu koruny** (Richard II., dvoudílný Jindřich IV. a Jindřich V.), vysílaná v původním znění.
- Program ČTart dále nabídl divákům široké spektrum výjimečných divadelních zážitků všech žánrů – od činohry a opery přes operetu, balet a muzikál až k loutkovému divadlu a novému cirkusu – v podání domácích i zahraničních souborů. Celkem šlo o 52 záznamů divadelních produkcí – z toho bylo:
 - 11 premiér českých inscenací,
 - 3 premiéry mezinárodních projektů českých divadelníků,
 - 2 divadelní představení vysílaná v přímém přenosu.
- **Divadlo žije!** – publicistický čtrnáctideník o aktuálním dění na divadelních scénách ČR.
- **Ceny Alfréda Radoka 2013** – dokument z udílení cen české divadelní kritiky.
- **Grand festival smíchu** – záznam závěrečného večera na festivalu divadelních komedií v Pardubicích.
- Životopisné filmy **Moliere, Král tančí, Farinelli a Děti ráje**.

Film a televize

- V roce 2014 uvedl program ČTart **17 českých filmů a 242 filmů zahraničních** (hraných i animovaných). Z nich se **156 filmů vysílalo v původním znění** s českými titulky a **21 pouze v původním slovenském znění**, bez titulků. V původním znění diváci ČTart mohli sledovat 73 % zahraniční filmové produkce
- Z české animované tvorby představil program ČTart na **50 krátkých snímků** od tvůrců legendární školy českého animovaného filmu.
- Důležitým příspěvkem pro poznávání kulturních osobností a kulturních souvislostí ze současnosti i z historie byla rovněž dokumentární tvorba, kterou reprezentoval zejména cyklus **Fenomén Underground** – dokumentární cyklus líčí ve čtyřiceti dílech neoficiální kulturní proud, žánry i významné osobnosti od 40. let až do současnosti. Vedle toho program ČTart uvedl rovněž celkem **22 premiér českých solitérních dokumentů**.
- Vysílací okno **Herecké hvězdy** nabízí klasické tituly z původní televizní tvorby s výjimečnými hereckými výkony.
- **Dokumentární radost z Jihlavy** – závěrečný večer Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě spojený s vyhlášením výsledků.
- **Film 2014** – publicistický týdeník o aktuálním dění v české i světové kinematografii.
- **Průvan** – měsíčník o studentské filmové tvorbě.

Hudba

- V roce 2014, vyhlášeném **Rokem české hudby**, posílil program ČTart spolupráci s **Českou filharmonií**, s níž se diváci po novoročním koncertu setkali rovněž v přímém přenosu z 69. ročníku **Pražského jara**, který zahajovala cyklem Smetanovy Mé vlasti, na letním open air koncertu z Hradčanského náměstí, na zahajovacím koncertu 119. sezony a při provedení Rybovy České mše vánoční.
- Česká filharmonie, vedená dirigentem Jiřím Bělohlávkem, natočila pro Českou televizi rovněž jeden z nejvýznamnějších hudebních počinů posledních let – cyklus **Devět symfonií Antonína Dvořáka**.
- Ve vysílání se představily i další domácí orchestry: Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Filharmonie Brno, Janáčkova filharmonie Ostrava s dirigentem Liborem Peškem na festivalu Smetanova Litomyšl, orchestr dirigenta a hornisty Radka Baboráka Česká Sinfonietta ve Španělském sále Pražského hradu, Český národní symfonický orchestr na koncertu k 80. narozeninám Libora Peška a PKF – Prague Philharmonia a Symfonický orchestr hlavního města Prahy FOK na koncertech k 20., respektive 80. výročí založení. Na **Závěrečném galakonzertu Roku české hudby 2014** 17. prosince 2014 společně účinkovalo v pražské O₂ aréně 250 členů všech českých profesionálních orchestrů a sborů, které řídil dirigent Jakub Hrůša.
- Umění domácích hudebníků mohli diváci programu ČTart srovnávat s uměním mnoha hudebníků zahraničních. Na závěrečném koncertu mezinárodního hudebního festivalu **Dvořákova Praha 2014** účinkovala Izraelská

filharmonie řízená **Zubinem Mehtou** a v Praze Česká televize natočila i dva výjimečné pěvecké recitály: **Thomas Hampson a Luca Pisoni v Praze aneb Tenorům vstup zakázán** a **Pretty Yende v Praze**. Ve vysílání nechyběla ani tři vystoupení **Vídeňské filharmonie**.

- **51. ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha** – kromě závěrečného festivalového večera, spojeného s vyhlášováním vítězných pořadů, uvedl ČTart i tři oceněné snímky z minulého roku. Festival patří k nejstarším v Evropě a těsnou spoluprací s kulturním programem vstupuje do své nové fáze.
- **Pop-rockové pódium** – vysílací okno určené pro koncerty zahraničních i domácích interpretů, kde program ČTart představil řadu českých i světových skupin i sólových zpěváků. Kamery České televize nechyběly například na Colours of Ostrava, jednom z nejvýznamnějších rockových festivalů u nás.
- **Comeback** skupiny **Lucie** – během osmi týdnů v dubnu až červnu vysílal program ČTart archivní i premiérové dokumenty a koncerty této legendární české kapely.
- **Hudební klub** – vysílací okno pro žánry mimo pop-rockovou oblast, kde program ČTart nabízí koncerty zaměřené na world music, jazzovou, bluesovou hudbu a další alternativní směry.
- **Evropské hudební ceny** – 11. ročník European Border Breakers Awards, na jejichž udílení se podílí také Evropská vysílací unie (EBU) a The European Talent Exchange Program (ETEP), výměnný talentový program evropské festivalové asociace YourEurope.
- **Tečka páteční noci** – „late night show“ zaměřená především na představitele menšinových a alternativních hudebních žánrů.
- **Terra musica** – publicistický čtrnáctideník věnovaný aktuálnímu dění na domácí i světové hudební scéně.

Literatura

- Oblast literatury zastupují hlavně **filmové adaptace** významných literárních děl či životopisné filmy o významných spisovatelích, básnících a dramaticích.
- **Třistatřicetři** – literární revue s přesahy i do dalších oblastí kultury, jejímiž průvodci jsou Jan Lukeš a Jan Schmidt.
- **U zavěšené knihy** – literární týdeník nejen o knižních novinkách, střídavě moderovaný Petrem Vizinou a Jiřím Podzimekem spolu se dvěma moderátorkami.
- **Magnesia Litera** – vyhlásování nejlepších knih roku 2014.

Podobu programu ČTart v roce 2014 ovlivnilo vyhodnocování výsledků prvních experimentálních měsíců vysílání, které v praxi prověřilo funkčnost nových i stávajících formátů a jejich nasazení. Hlavní úpravy vyplynuly z faktu, že diváci obecně dávají výrazně přednost konkrétním zážitkům zprostředkovaným televizí. Proto se posílila okna přinášející hudební a divadelní představení, portrétní dokumenty výrazných osobností či umělecké filmy, zatímco vysílání magazínů se přesunulo ve vysílacím schématu do časů po 22:00 hod, kde si je cíleně nachází připravené, poučené a kritické publikum. Tím se tyto formáty i lépe vymezují vůči zpravodajské relaci Události v kultuře, vysílané každý den ve 20:00 hod. Zároveň přibýly dva nové kritické formáty uváděné dvěma publicistickými osobnostmi: Jasná řeč Josefa Chuchmy, vysílaná každé pondělí od začátku roku 2014, a Konfrontace Petra Fischera, která se vysílá každý čtvrtek od září 2014.

Do vysílání se v roce 2014 začaly postupně promítat výsledky **spolupráce programu ČTart a kulturních institucí a organizací**. Zvýšil se např. počet koncertů České filharmonie uvedených v premiéře a vysílal se i pilotní díl volného cyklu **Backstage** věnovaného **premiérám v Národním divadle v Praze**.

Do budoucna má program ČTart velký potenciál pro další rozvoj. Hlavním cílem je:

- **rozvíjet spolupráci s domácími i zahraničními kulturními institucemi, festivaly i televizními společnostmi, mj. formou koprodukčních projektů,**
- **objevovat a podporovat skutečné talenty a výrazné osobnosti české kultury všech generací,**
- **přizpůsobovat realizaci projektů moderním trendům a způsobům vyjadřování,**
- **udržet a rozvíjet propojení a zaznamenávání kulturních počínů ve všech regionech České republiky,**

- hledat další formy těsné spolupráce s významnými akcemi typu Rok české hudby, Plzeň EHMK 2015, Činoherní klub – 50 atd.,
- více podporovat vysílání prostřednictvím nových médií,
- přinášet a zvyšovat kvalitu a považovat přitom cílového diváka za rozhodující faktor při vývoji, výrobě i vysílání všech pořadů.

2.1.2 Nová média – stav v roce 2014 a výhled na další období

V roce 2014 došlo k dalšímu významnému posunu v orientaci vývoje webů a aplikací směrem k uživateli. Opakované uživatelské testování a výzkum na vzorku reálných diváků se staly nedílnou součástí procesu návrhu nové podoby webů České televize. Výsledkem jsou internetové stránky, kterým uživatelé rozumějí, dokáží je ovládat a pohodlně konzumovat nabízený obsah. Všechny nové weby jsou již vytvářeny na principech **responzivního webdesignu**, což pro uživatele znamená, že není podstatné, z jakého zařízení na web přistupuje, protože obsah se automaticky přizpůsobuje velikosti konkrétního zařízení i způsobu jeho ovládání. V každém momentě je tedy čitelný a ovladatelný bez ohledu na značku, druh nebo typ používaného zařízení. Důraz je kladen také na přístupnost vůči uživatelům s hendikepem či jiným omezením (Česká televize dodržuje normu WCAG 2.0).

- Tento nový přístup je postupně využíván k redesignu stávajících webů České televize. Prvním z nich je **přepřecovaný webový portál ČT24**, který se v současné době blíží dokončení.
- Z pohledu speciálních projektů doplňujících vysílání České televize byl rok 2014 především rokem sportovním. Hned v únoru se konaly **olympijské hry v Soči**. Podpořil je webový speciál, který přinesl mimo kompletního zpravodajského a výsledkového servisu především živé video přenosy olympijských disciplín, které mohli diváci České televize sledovat na osmi paralelních online přehrávačích. Součástí projektu bylo i přiblížení atmosféry z pražského olympijského parku na Letné.
- Velmi úspěšnými projekty byly také další sportovní akce. V květnu proběhl **hokejový šampionát v Bělorusku** s bohatým servisem včetně online vysílání všech odehraných zápasů, z nichž některé byly k dispozici exkluzivně pouze na webu České televize. Čtyři týdny, na přelomu června a července, byly věnovány zpravodajství z **MS ve fotbalu z Brazílie**. I přes absenci české fotbalové reprezentace přilákaly přímé přenosy i rozšířené zpravodajství na stránky ČT mnoho spokojených čtenářů.
- Výraznou podporu měly v roce 2014 na webu ČT i **volby**. Speciální sekce portálu ČT24 se věnovaly volbám komunálním, senátním i volbám do Evropského parlamentu a kromě samotné prezentace přehledných výsledků přinesly i přenosy volebních debat. Před volbami do Evropského parlamentu poskytoval web ČT24 v reálném čase doplňující zdroj informací k předvolebním debatám. Diváci tak mohli sledovat pokračování diskuse kandidátů i mimo záběr hlavní kamery. **Aplikace SocialWatch** (zobrazování moderovaných výstupů sociálních sítí v reálném čase na velkoplošné obrazovce volebního studia) umožňovala kandidátům reagovat skrze sociální síť Twitter na debatu, již nebyli přímými účastníky, a veřejnost se díky ní mohla do polemiky přímo zapojovat. Podobný model byl uplatněn i během televizních debat před komunálními a senátními volbami. Tehdy navíc online redakce spustila **projekt datové žurnalistiky**, umožňující občanům na jediném místě rychle zjistit, jak byla jejich obec úspěšná v čerpání dotací z evropských fondů.
- Samotné zpracování online zpravodajství se v roce 2014 neslo v duchu **prohlubování spolupráce a obsahové synergie s televizními redakcemi**. To se projevilo širší nabídkou videomateriálů, rychlejší aktualizací informací i lepším zviditelněním hostů v televizním vysílání a také prací televizních reportérů prostřednictvím nových distribučních kanálů, platform mobilních zařízení jako jsou telefony a tablety, a také prostřednictvím účtů sociálních médií. Zpravodajské weby ČT24 a ČTsport se nyní profilují jako zpravodajská média s rychlou reakcí a seriózním obsahem zaměřeným na souvislosti, které divákům pomáhají v informovanosti, orientaci a pochopení událostí. Důraz začal být kladen především na informace v kontextu, přehlednou infografiku, fotografie a odkazy na další zdroje informací.
- V průběhu roku bylo pro web ČT24 vytvořeno několik speciálních stránek v souvislosti s aktuálním společenským děním. Během listopadu redakce zpřístupnila speciální stránky vzdělávací publikum ve věci událostí roku 1989, s přímým přístupem do internetového archivu dokumentů. **Webový projekt Tváře listopadu** navíc představil v interaktivní grafice řadu neznámých příběhů lidí, kteří se zasloužili o pád totálního režimu.

- Opětovným pokrokem v oblasti audiovizuálních služeb byly v roce 2014 **živě streamované koncerty vážné hudby**, například z festivalu Bohuslava Martinů v Poličce a z Chopinova festivalu v Mariánských Lázních. Zároveň byl v roce 2014 úplně poprvé uveden ryze internetový pořad **ČT připravuje**, který je atraktivní formou prezentován spíše mladší skupině diváků. Cílem je informovat o tvorbě nových TV pořadů a filmů, na jejichž vzniku se ČT podílí. Mimo zpravodajské weby České televize na sebe v roce 2014 výrazně upozornil i dětský portál **www.decko.cz**. I přes poměrně krátkou dobu své existence se dostal do povědomí mnoha dětí i rodičů a oproti loňskému roku znásobil počet unikátních návštěv i počet zhlédnutých stránek.
- Ke konci roku 2014 obsahovalo Děčko bezmála **150 interaktivních aplikací a her** (mezi nejúspěšnější patří například Dračí kuchyně, Chytání vajec, Natři ovci...), které nejen doplňují a rozšiřují působnost jednotlivých televizních pořadů, ale navazují také na samotný vizuál Děčka a doplňují i samostatné projekty.
- V roce 2014 byly již klasicky zpracovány cyklické projekty, jako byl **Velikonoční či Adventní kalendář**, ale i projekty zcela nové. Mezi ně se řadí i velice úspěšná letní soutěž geolokačního charakteru s názvem **Zachraňte duhu**, která propojila web, televizní obrazovku i reálný svět a vyslala děti s jejich rodinami na mnohá místa do přírody i k historickým památkám po celé České republice. Do soutěže se zapojilo přes **40 000 rodin**. Tento projekt byl také velmi kladně přijat v online kategorii na festivalu Prix Europa v Berlíně, kde se umístil mezi více než osmdesáti projekty na 6. místě.
- Za zmínku stojí také úspěšný start téměř desítky mobilních aplikací, které jsou dětem k dispozici zdarma na všech mobilních platformách.
- K dalšímu rozvoji došlo i v oblasti **hybridního vysílání, tzv. HbbTV**. Již v únoru byla zveřejněna aplikace k ZOH v Soči. V první části byly zahrnuty veškeré olympijské sporty a další samostatná část byla vyčleněna pro turnaj v ledním hokeji.
- V dubnu přibyla **dětská verze aplikace iVysílání**, která vhodně doplňuje původní verzi určenou pro dospělé. Díky aplikaci iVysílání :D jsou všechny archivní dětské pořady dostupné na jednom místě a jsou přehledně tříděné.
- Další novou aplikací zaměřenou na nejmladší diváky České televize bylo **ÁbécéDěčko** – video kvíz až pro čtyři hráče. Podstatou této interaktivní hry jsou kvízové otázky zprostředkované formou krátkých videí. Soutěžit lze ve znalostech dětských seriálů, večerníčků, pohádek apod.
- Zcela nový koncept sportovní aplikace byl poprvé použit v květnu 2014, a to pro aplikaci **MS hokej**. Do této aplikace byla poprvé integrována kompletní galerie videí z portálu ČTsport. Součástí aplikace byla i informační lišta v obraze, která byla aktivní po stisknutí zeleného tlačítka. Během televizního zápasu měl divák k dispozici aktualizované informace o průběhu souběžně hraného zápasu. Tento nový koncept byl použit i pro červnovou aplikaci MS fotbal 2014. Při příležitosti fotbalového turnaje se inovovala také úvodní aplikace „ČT menu“.
- I v době rychlého vývoje „chytrých“ technologií má stále své nezastupitelné místo v oblasti informačního média prostřednictvím televizní obrazovky **teletext**. Poptávka po jeho službách je relativně stabilní. Jeho programová struktura je již pevně vyprofilovaná, takže v roce 2014 nedocházelo k zásadním obsahovým změnám. Preferuje se rychlost a kvalita poskytovaných informací.

Výhled na rok 2015

- V roce 2015 se budou moci diváci těšit na nové projekty a na postupné obměny internetových stránek ČT. V květnu přivítá Praha a Ostrava opět po jedenácti letech **MS v ledním hokeji**, ke kterému bude připraven bohatý doprovodný program včetně online přenosů v iVysílání. Další větší sportovní akcí pořádanou u nás bude **ME fotbalistů do 21 let**.
- Rok 2015 bude pro ČT i rokem zaměřeným na výročí. Jedná se například o nadcházející **600. výročí úmrtí mistra Jana Husa**, což se odrazí nejen v pořadech České televize, ale také na webových stránkách, včetně internetového magazínu ČT připravuje.
- Bez opomenutí nezůstane ani **50. výročí legendárního Večerníčka**. Na webu Děčka vznikne interaktivní speciál, jehož stroj času provede děti pěti historickými dekadami a přiblíží jim nejen dobové večerníčkové seriály, ale také specifika let, kdy vyrůstali jejich prarodiče a rodiče. I letní soutěž naváže v roce 2015 tematicky na večerníčkovskou tradici. Na podzim bude dětem k dispozici nový zábavně-vzdělávací portál, který kromě jiného využije obsah rozsáhlého iVysílání. Samozřejmostí už bude Adventní kalendář 2015.
- Mezi hlavní změny na webu budou patřit z pohledu návštěvníka postupné změny grafické podoby portálů ČT.

- Online zpravodajství se bude i nadále pokračovat v soustředění se na zvyšování kvality a atraktivity obsahu a jeho úzkém propojení s TV. Online redakce ČT24 bude připravovat obsah i pro TV vysílání: nabídne v živém vysílání informace z oblasti nových médií, zvýší počet exkluzivních přímých přenosů a nabídne nové formáty, které přilákají k veřejnoprávnímu zpravodajství nové mladé publikum.
- V prvních letech rozvoje služby HbbTV se ČT soustředila převážně na vytvoření základního informačního portfolia aplikací. V následujícím období, což platí již pro rok 2015, bude hlavním objektem zájmu zejména implementace dalších technologických prvků do HbbTV, což přinese divákům nové prvky funkcionality. Nadále však budou rozvíjeny i aplikace z hlediska obsahu.

2.1.3 Předpokládaný rozvoj programových služeb

Česká televize nabízí divákům programovou nabídku prostřednictvím šesti programů – **ČT1**, **ČT2**, **ČT24**, **ČTsport**, dětského **ČT:D** a kulturního **ČTart**. Vysílání se děje i skrze nové distribuční platformy v rámci Nových médií, tedy webu, tabletů a mobilů. Nová média vysílají jak živé vysílání, pokud to umožňují licence a práva, tak pořady na vyžádání i v vysílání oslovující diváka – uživatele internetu.

Rozvoj programového okruhu ČT1 předpokládá upevnění charakteru ČT1 jako programu zajišťujícího integraci rodiny prostřednictvím plnoformátového profilu. ČT1 je orientovaná na širokou diváckou obec a maximálně využít vá potenciál nejlepších českých tvůrců doplněný o špičkovou zahraniční akvizici spojující generace skrze sdílenou zkušenost. ČT1 staví na spojení tradice s inovací a její program je multižánrový.

Rozvoj programových služeb ČT1 předpokládá zejména:

- Nadále posilovat zpravodajskou hodinu mezi 19:00 a 20:00 tak, aby držela punc důvěryhodné, seriózní a respektované relace pro nejširší diváckou skupinu. Rozvíjet diskusní publicistiku a vzdělávat ve spotřebitelských tématech a prostřednictvím moderních soutěží.
- Posilovat původní seriálovou tvorbu, především pro pondělní a páteční prime time. Rozvíjet klasické žánry: původní český detektivní seriál, komedie, vztahové seriály, fantasy a retro seriály, sitcomy. ČT1 by měla být lídrem v inovativnosti dramatické tvorby.
- Pokračovat v posilování originální televizní filmové tvorby pro nedělní hlavní vysílací čas v oblasti solitérních filmů i minisérií. Filmy ČT by měly být televizní událostí.
- Pokračovat v hledání originálních forem zábavy, jako je Stardance nebo Nejchytřejší Čech, a držet vysoko laťku moderní televizní zábavy.
- Nákup akvizice orientovat na přesně definované cílové skupiny ČT1 pro různé úseky dne. Akvizice by měla stavět na zlatém fondu světové tvorby a silných novinkách jiných veřejnoprávních televizí.
- Cíleně využívat archivní pořady tak, aby se do vysílání dostávaly jen ty, které mají svou nepopiratelnou kvalitu a schopnost oslovit i současného televizního diváka.
- Důsledně propojovat program ČT1 s novými médii v rozsahu akceptovatelném většinovým divákem.

Rozvoj programového okruhu ČT2 znamená zdůrazňování profilu programu pro lidi se silnějším individuálním vkusem. Program stojí na vysoké kvalitě a systematickém poznávání. Hlavními žánry ČT2 jsou: český a zahraniční dokument, kultovní, inovativní a žánrově nebo umělecky výjimečné filmy a seriály. ČT2 je plnohodnotná volba pro osobnosti, které se chtějí něco dozvědět o světě kolem nás, a slouží rovněž ke konfrontaci s palčivými otázkami současnosti: menšiny, vztah města a venkova, folklorní kultura, náboženství, vztah člověka k přírodě atd. ČT2 má jasný profil, který bude nyní prohlubovat programovou nabídkou, která silněji než u ČT1 a jiných programů bude stát na zahraniční akvizici.

Rozvoj programových služeb ČT2 předpokládá zejména:

- Posílení české původní dokumentární tvorby a rozvoj poznávací, společenské a cestopisné publicistiky.
- Pokračování ve výrobě a propagaci v Česku nových nebo dokonce neznámých žánrů a forem pořadů, jako jsou docusoap, docureality, scripted reality atd.

- Přidání zábavy, zejména nové, alternativní, a případně i experimentální, určené pro mladší nebo vzdělanější cílové divácké skupiny.
- Pokračovat v uvádění filmových cyklů a zvyšovat kvalitu jejich profilace v ucelených celcích, jako jsou Velikáni filmu, Ve jménu kultu, České kino, Filmový klub, Filmové delikatesy atd.
- Nadále zařazovat do vysílání slavné seriály světové úrovně.
- Dále posilovat a inovovat televizní vzdělávání a vysílání pro menšiny; v této souvislosti využít inspirace zejména BBC a vytvářet vzdělávací pořady ve formě soutěží.

Rozvoj programového okruhu ČT:D předpokládá profilovat se jako plnohodnotný a přínosný člen rodiny vysílacích okruhů ČT. V dalších letech chce zůstat alternativou a první volbou vůči komerčním stanicím pro děti a mládež.

Rozvoj programových služeb ČT:D předpokládá zejména:

- Nastartování dětské dramatiky ve spolupráci s nejzkušenějšími tvůrci a postupné nastavení kontinuální výroby alespoň jednoho dětského seriálu ročně.
- Ve sféře animované tvorby snaha o výrobu a vývoj čtyř nových řad večerníků ročně a další vývoj mimovečerníkových formátů.
- V úvaze je zapojení živého vysílání ve variantách týdenního či denního kontaktního pořadu.
- Perspektivní rozšiřování dětského zpravodajství v návaznosti na zahájenou spolupráci s ostatními evropskými veřejnoprávními médii a EBU.
- Posilování vzdělávacích stripů s důrazem na původní tvorbu. Systematické propojování konceptu vzdělávání ve vysílání na webu Děčka.
- Prohloubení přítomnosti Děčka na ostatních digitálních platformách včetně posilování vzdělávací role prostřednictvím nových a inovativních aplikací na smartphonech, tabletech atd.
- V souvislosti s nákladnou dramatickou a animovanou tvorbou snaha o spolupráci se zahraničními televizemi formou koprodukcí.

Rozvoj programového okruhu ČTart představuje zejména zpřesňování definice programu, který se jako jediný v českém televizním prostředí zaměřuje na specifické, umělecky orientované publikum, jemuž nabízí exkluzivní kulturní zážitky a poznání.

Rozvoj programových služeb ČTart předpokládá zejména:

- Důslednou orientaci na zaznamenávání a přinášení konkrétních uměleckých zážitků s vysokým podílem přímých přenosů jako posilování pocitu osobní přítomnosti na významných akcích.
- Rozvíjení skutečné kritické reflexe u diskusních pořadů, které mají být respektovaným arbitrem uměleckých hodnot a dobrého vkusu.
- Jasnější profilaci publicistických pořadů směrem k unikátnosti a nezastupitelnosti.
- Zpravodajské pokrytí nejvýznamnějších kulturních akcí a událostí v metropolích i regionech a souběžné vyhledávání a objevování nových talentů, experimentů a umělců.
- Zvýšenou podporu autorů a konkrétních osobností umělecké historie i současnosti coby jedinečných nositelů nápadů a tvůrců kulturních hodnot.
- Hledání, pečlivý výběr a zprostředkování špičkových uměleckých zážitků ze zahraničí, v případě artových filmů v jejich původním znění.
- Poskytování prostoru mladým umělcům polistopadové generace, jejíž představitelé v mnohých případech už dnes patří k evropským či světovým osobnostem.
- Pečlivé vyhledávání archivních, umělecky zaměřených pořadů v archivu České televize, které splňují obsahové i technické požadavky kvality a umožňují uchovávání a posilování kulturního dědictví a povědomí.

- Hledání nových forem zprostředkovávání divadelních inscenací tak, aby se využily a spojily přednosti divadelního a televizního žánru a jejich specifik.
- Posilování přímých kontaktů s divákem coby účastníkem a spoluvůrcem programu prostřednictvím nových médií.
- Systematickou, vzájemně prospěšnou spolupráci s předními kulturními institucemi.
- Pružné reflektování aktuálních kulturních akcí konaných nejčastěji v souvislosti s nečekanými událostmi (přírodní, válečné, humanitární katastrofy) či reagujících na palčivé problémy a kauzy uvnitř uměleckého prostředí.

Rozvoj programových služeb ČTsport předpokládá zejména:

- Pro rok 2015 svěřil světový sportovní kalendář řadu významných akcí českým pořadatelům. ČT se stane vysílatelem MS v cyklokrosu v Táboře na přelomu ledna a února, SP v biatlonu v Novém Městě na Moravě v únoru, halového ME v atletice v Praze na počátku března, ME v kanoistice v Račicích na počátku května i všech zápasů červnového fotbalového ME hráčů do 21 let hraného v Praze, Olomouci a Uherském Hradišti. Významnou měrou se znovu bude podílet na rekordním vysílání z MS v ledním hokeji v Praze a Ostravě 1.–17. května 2015. Také pro další roky jsou potvrzeny na území České republiky významné akce (MS horská kola 2016 Nové Město na Moravě, ME krasobruslení 2017 Ostrava, MS kanoistika 2017 Račice atp.).
- Současný olympijský cyklus vyvrcholí v roce 2016 XXXI. olympijskými hrami v brazilském Rio de Janeiro – ČT je držitelem televizních práv a připravuje znovu operaci odpovídající významu akce i tradici a postavení českého sportu. Ohledně práv na ZOH 2018 a OH 2020 stále probíhají poměrně komplikovaná jednání.
- Z hlediska toho nejsledovanějšího světového sportu přinese ČT příznivcům sportu opět vrcholné fotbalové turnaje (ME 2018, MS 2020) i nabídku Ligy mistrů a Evropské ligy UEFA, do roku 2017 jsou potvrzena vysílání MS v ledním hokeji. Maximální snahou je zprostředkovat divákům ČT sport v živém vysílání úspěšné starty českých reprezentantů, tudíž se s ohledem na úspěšnost objeví například šampionáty v biatlonu, snowboardingu, kanoistice, veslování nebo nově i judu. Pochopitelně pokračuje rovněž trvalé úsilí o zprostředkování nejvýznamnějších a nejpopulárnějších domácích soutěží.
- Ohledně televizních práv má program ČTsport v dlouhodobém výhledu zajištěna všechna podstatná práva k světovým i domácím sportovním událostem. U nových jednání na další období pak musí pokračovat v důrazu na snižování ceny práv.
- Velkým úkolem je hodnotově začlenit sport do zdravého životního stylu. Program ČTsport bude nadále přinášet sport profesionální, amatérský, mládežnický i sport pro handicapované. Zejména při podpoře menšinového sportu bude nadále pokračovat úzká spolupráce s Českým olympijským výborem, Českou unií sportu i s jednotlivými svazy.

Rozvoj programových služeb ČT24 předpokládá zejména:

- ČT24 se bude dál profilovat jako zpravodajský program televize veřejné služby, jehož program je postaven na kontinuálním a mimořádném vysílání: pro nový programový rok byly koncipovány čtyři nové pořady: měsíčník Fokus Václava Moravce, týdeníky Týden v politice a Newsroom ČT24 a reportážní publicistická série Jaro 45.
- Programové využití potenciálu regionálních redakcí v TS Brno a TS Ostrava a v českých krajích – důraz na větší krajskou specializaci zpravodajského vysílání. V plánu je příprava pravidelných zpravodajských a diskusních formátů regionálního zaměření.
- Ve spolupráci s úsekem Nová média se budou rozšiřovat a precizovat společné výstupy ve vysílání a především mimo něj (web, sociální sítě, HbbTV, divácké zpravodajství a jeho systematický rozvoj atd.). Televizní a webové zpravodajství budou usilovat o další synergii výroby mediálních obsahů.
- Větší využití nových technologií pro záznam a přenos obrazu a jejich začlenění do běžného provozu (mobilní technologie přenosu na úrovni telefonů, tabletů, přenosných mobilních zařízení typu „batoh“, reflexe rozvoje 4G sítě atd.).
- Implementace kariérního řádu ve zpravodajství a s tím spojeného systému vzdělávání garantovaného interně i externě.
- Implementace DNPS II a reakce na změny vyžádané nutností rekonstruovat některé zastarávající technologie ve studiích zpravodajství.

2.2 Původní tvorba České televize

2.2.1 Vývoj a výroba pořadů v roce 2014 a výhled na další období

- Rok 2014 z hlediska původní tvorby představoval první celoroční naplnění dlouhodobých programových záměrů ČT v této oblasti.
- Vývoj a výroba zajišťovaly v jarní a podzimní sezoně tři premiérové večery hrané tvorby na ČT1, jeden až dva premiérové večery zábavy na ČT1 a celou řadu dalších pořadů na ČT1, ČT2 a ČTart: dokumenty, publicistiku, zábavu, kulturní magazíny a diskusní pořady nebo přenosy a záznamy významných kulturních a společenských akcí.
- ČT v roce 2014 přijala do evidence **1 369 nových námětů na pořady**. Z toho 621 bylo v průběhu vyhodnocování odmítnuto, 128 bylo vyrobeno nebo již odvysíláno. Zbývající náměty jsou dosud ve vývoji a budou kreativními producenty předloženy ke schválení programové radě.
- Na programových radách bylo do výroby **schváleno 360 projektů** z celkem předložených 423 projektů. To obnáší, podobně jako v roce 2013, cca 1 miliardu Kč v externích výrobních nákladech. Přibližně 55 % z tohoto objemu jsou pořady ve vlastní výrobě, zbývající objem se dělí mezi koprodukce, zakázky a jiné formy externí výroby (společná výroba nebo nákup licence).
- Jak vyplývá i z výše uvedeného, rovněž v roce 2014 byla ČT významným partnerem českým nezávislým producentům a tvůrcům. ČT aplikovala nejrozličnější formy spolupráce s nezávislou a akademickou sférou. U uměleckých vysokých škol se například rozběhl program tzv. žánrových cvičení, kdy ČT, při plném zachování akademických svobod, finančně přispívá na taková praktická cvičení, která vyhovují kritériím televizní žánrové tvorby. Programu se v roce 2014 zúčastnily FAMU Praha a FAMO Písek, zůstává však otevřen všem uměleckým vysokým školám.
- V oblasti vývoje pořadů se ČT věnovala i podpoře nezávislých tvůrců a producentů formou tzv. co-developmentu, tedy vývoje scénářů zejména hrané tvorby formou finanční i tvůrčí spoluúčasti obou stran, ČT a nezávislého producenta.
- V roce 2014 se výrazně rozvinula mezinárodní spolupráce ČT v oblasti televizních pořadů a projekty, vyráběné či koprodukované ČT, dosáhly významných tuzemských a mezinárodních ocenění.
- V roce 2015 bude ČT uplatňovat již zavedené principy v oblasti původní tvorby a zaměřit se především na dosažení maximální možné kvality a měřitelného úspěchu ve všech žánrových a tematických oblastech.

Hraná tvorba

- Hraná tvorba i v roce 2014 potvrdila své dominantní postavení v programové skladbě ČT, což potvrzuje i výčet premiérově uvedených pořadů. V oblasti solitérní dramatiky v této souvislosti přísluší zmínit např. tyto televizní projekty: mezinárodně oceněný (Prix Europe) televizní film **Osmý** z brněnského studia ČT, pokračování série pěti příběhů ze současnosti pod souhrnným názvem **Nevinné lži**: Zrádce, Na dně skleničky, Vedlejší příznaky, Hra, Moje pravda, dále pokračování historického cyklu **České století**, který v režii R. Sedláčka zobrazil v hraném projektu rozhodující etapy naší národní historie v dílech: Musíme se dohodnout, Je to jen rock'n'roll, Poslední hurá, Ať si jdou. Významné počiny představovaly dvoudílný TV film **Poslední cyklista** a filmy **Piknik** a **Na druhý pohled**.
- Ze seriálů ČT odvysílala třináctidílný seriál **Život a doba soudce A. K.**, sedmidílný seriál **Clona**, 22dílnou **První republiku**, třináctidílný vodnický seriál **Neviditelní** a dále kriminální čtrnáctidílný seriál **Případy 1. oddělení** a pokračování druhé řady seriálu **Cirkus Bukowsky**.
- Diváky zaujaly i sitkomy: **Čtvrtá hvězda** (12 dílů) a **Marta a Věra** (8 dílů) a také uvedení cyklu patnácti povídek **Škoda lásky**. Jako součást realizace hrané tvorby vznikla i vánoční pohádka **Princezna a písař**, koprodukční **Láska na vlásku** a v ostravském studiu ČT pohádka **Kdyby byly ryby**. V hrané tvorbě pro děti natočila ČT krátký film vyráběný pro výměnný program EBU (**Velká obrázková loupež**), s nímž měla ČT při zasedání EBU v Ženevě velký úspěch.

- Pro rok 2015 je do vysílání plánována opět obsáhlá nabídka dramatických pořadů: nové seriály jako např. **Vraždy v kruhu**, sitcom **Marta a Věra 2**, třídílný cyklus **Případ pro exorcistu**, pokračování osvědčených povídek ze série **Škoda lásky 2**, celovečerní TV filmy **Americké dopisy** (k výročí Antonína Dvořáka), **Případ pro malíře** a **Uspávačka** a pokračování úspěšného televizního seriálu z brněnského studia **Znamení koně 2**. Realizační centrum do této kolekce přispěje třídílným historickým filmem **Jan Hus** (mezinárodní koprodukce v režii Jiřího Svobody) a třídílnou minisérií z prostředí současné žurnalistiky **Reportérka**.
- Dále jsou ve výrobě TV filmy **Zádušní oběť**, **Případ pro lyžaře**, třináctidílný historický seriál **Já, Mattoni**, dvoudílný **Zločin v Polné**, čtyřdílný cyklus **Modré stíny**, třináctidílný seriál **Rapl**, šestidílný seriál **Kriminálka Plzeň**, dvanáctidílný seriál **Rudýho má každý rád** a pokračování **Případů 1. oddělení**. Významným počinem je i natáčení TV filmu **Karel IV.**, jenž bude v roce 2016 uveden k výročí panovníkova narození.
- Pro děti připravujeme opět velkou vánoční pohádku **Věneček** a další příběh výměnného programu EBU.

Divadelní a hudební tvorba

- V roce 2014 zprostředkovalo Centrum divákům řadu kulturních zážitků, především z divadelní a hudební oblasti, prostřednictvím TPS O. Šrámků, TPS V. Sýkory a pořadů, které byly vyrobeny v gesci Centra. Již tradičně mezi ně patřil například převzatý přímý přenos **Novoročního koncertu Vídeňské filharmonie** dirigované Zubinem Mehtou, přímý přenos slavnostního zahájení **Pražského jara** (Má vlast), záznam koncertu Pavel Haas Quartetu či záznam koncertu z festivalu **Smetanova Litomyšl** (Symfonické tance, Janáčkova filharmonie Ostrava, dirigent Libor Pešek).
- Centrum věnuje pozornost také lidové hudbě. V roce 2014 pokračoval druhou řadou divácky oblíbený cyklus **Vínečko** a úspěch zaznamenal také nový hudebně-zábavný pořad **Po našem – tentokrát z Mikulova**, jenž nabídl divákům evidentně žádanou formu lidové zábavy, či silvestrovský pořad **U muziky na Silvestra**.
- Ve sféře populární hudby Centrum mimo jiné zachytilo vzpomínku na slavné české autory a interprety v záznamu koncertu **Pocta legendám**. Vlajkovou lodí v žánru populární hudby byl velkolepý projekt **Lucie 2014 v České televizi**, který nabídl divákům ohlédnutí do historie i nové pořady o legendární rockové skupině. Dalším mimořádným počinem roku 2014, na kterém se Centrum podílelo, byla rekonstrukce a premiérové odvysílání celého šestihodinového **Koncertu pro všechny slušné lidi**, který se uskutečnil v prosinci 1989.
- Mezi významné kulturně společenské události zprostředkované Centrem patří **Ceny Trebbia**, **Ceny Ministerstva kultury ČR**, **Ceny Anděl**, **Ceny paměti národa** či **Ceny české filmové kritiky**.
- **Ceny paměti národa** byly pořadem, kterým Česká televize vstoupila do široké mezinárodní spolupráce. Přímý přenos byl vysílán i na Slovensko, do Polska a do Německa. Zpožděný záznam vysílala maďarská televize.
- Centrum se dále věnovalo charitativním pořadům, např. **Světlo pro Světlušku**. Centrum zaznamenalo například také Mezinárodní romský festival **Khamoro**, o jehož průběhu byl vyroben čtyřicetiminutový dokument.

Výhled Centra divadelní a hudební tvorby pro rok 2015:

- Centrum se hned dvěma pořady připojí k oslavám 50. výročí Večerníčka: velkým střihovým pořadem **Večerníček, jak ho (ne)znáte** s exkluzivními hosty a velkou vědomostní show, plánovanou na poslední srpnovou sobotu.
- Centrum připraví a odvysílá pravidelné společenské události, například **Ceny české filmové kritiky**, **Ceny akademie populární hudby Anděl**, **Ceny paměti národa**...
- Velký příslib do budoucna znamená nový cyklus **CNSO Studio Live**, který nabízí vynikající zahraniční interprety v cross-overové hudbě v podobě koncertní i formou dokumentárních vstupů.
- Centrum se tradičně podílí také na mezinárodním televizním festivalu **Zlatá Praha**.
- Dále odvysíláme dva premiérové pořady z cyklu **Rok s Lucíí**: záznam velkého koncertu skupiny Lucie z O₂ arény a velký dokument režiséra Davida Síse o kulturním a společenském významu této kapely, jež je označována za nejvlivnější hudební těleso posledních 25 let.
- Přitažlivou událostí roku 2015 bude znovuobnovená účast České televize v celoevropské písničkové soutěži **Eurovision Song Contest**, na níž začalo Centrum spolupracovat s EBU již ve druhé polovině roku 2014 a která vyvrcholí přímými přenosy z Vídně v květnu 2015.

Dětské pořady

- Význam České televize jako média veřejné služby v oblasti původní tvorby pořadů pro děti zůstává nepřehlédnutelný, zejména v době, kdy digitalizovaný mediální prostor nabízí dětem ke sledování kvantitu bez záruky kvality. Česká televize garantuje dětem **bezpečný mediální prostor**.
- Vývoj a výroba pořadů pro děti a mládež v roce 2014 nadále úzce souvisela s vysíláním nového **samostatného programového okruhu ČT:D**. Rok 2014 byl prvním úplným kalendářním rokem existence „Děčka“, což předurčilo vysoké nároky na vývoj a výrobu nových pořadů a programových formátů, určených dětem od 4 do 12 let. Realizovalo se **více než čtrnáct nových původních cyklických pořadů** a pokračovala realizace **více než dvanácti osvědčených cyklů**, z nichž některé se objevily v obnovené verzi.
- Kromě programového okruhu ČT:D probíhalo vysílání pro děti v roce 2014 i na programových okruzích ČT1 (zejm. dramatická tvorba – např. velká vánoční pohádka **Princezna a písař** se zařadila mezi divácky nejúspěšnější projekty ČT1 v roce 2014), a ČT2 (kde je částečné souběžné vysílání s ČT:D realizováno doposud).
- Ve vysílání se objevila řada **premiérových titulů** – animované seriály večerníčku, výpravné pohádkové příběhy, rodinný komediální seriál, tradiční pásma pro nejmenší i starší dětské diváky, zpravodajské a publicistické pořady pro děti, soutěžní pořad, hudebně zábavné pořady a zejména pořady z oblasti zábavného vzdělávání. Společným jmenovatelem všech projektů ve vývoji a výrobě pořadů pro děti byl **důraz na vysokou estetickou kvalitu a na etický rozměr**. Edukativní funkce dětského vysílání byla naplňována v duchu zásad **chytré zábavy**.
- Vývoj a výrobu původních televizních pořadů a programových formátů pro děti zajišťuje Centrum dramaturgie dětské tvorby (dále jen CDDT) ve spolupráci se specializovanou Tvůrčí producentskou skupinou Barbary Johnsonové. Kromě toho CDDT systematicky spolupracuje na vývoji a výrobě pořadů pro děti i s některými dalšími tvůrčími producentskými skupinami. Cílem CDDT je v souvislosti s vysíláním na novém specializovaném programovém okruhu ČT:D upevnit roli České televize jako garanta kvality vysílání pro děti a mládež a zajistit v cílových skupinách dětí její převažující podíl na trhu.
- V roce 2014 bylo ve spolupráci pražského Centra dramaturgie dětské tvorby s Centrem divadelní, hudební a dětské tvorby vyrobeno nebo rozpracováno, ať již ve vlastní tvorbě, zakázce či v koprodukcí, celkem **1 167 premiérových pořadů**. Na této tvorbě se podílelo nejen samo CDDT a tematicky zaměřená Tvůrčí producentská skupina Barbary Johnsonové, ale také TPS, zabývající se primárně jinými žánry.
- V hrané dramatické tvorbě jsme se v roce 2014 zaměřili na silné příběhy, rozvíjející dětskou představivost a formující v dětech pozitivní žebříček morálních hodnot (velká vánoční pohádka **Princezna a písař**). Po dlouhé době vznikl i nový rodinný komediální seriál – **Mazalové** (vyroben v roce 2012 pro vysílání 2014). Tradičně velký úspěch zaznamenal v mezinárodním výměnném projektu příběhů EBU komediální příběh **Velká obrázková loupež**. Z malých dramatických formátů byl realizován pohádkový cyklus o etice pro nejmenší **(Vel)Mistr E**.
- V oblasti publicistiky a zpravodajství jsme pokračovali ve vývoji a výrobě zábavného informačního servisu **Tam-tam**, který radí dětem a jejich rodičům, kam zamířit ve volném čase. Dále jsme realizovali dětský chovatelský magazín **Náš zvěřinec** nebo sportovní magazín **Lvičata**. Zahájili jsme výrobu nového cyklu **Novinky z přírody**.
- V oblasti zábavných a hudebních pořadů jsme pokračovali ve vývoji a výrobě hitparády pro starší děti (**Dě pětka**) a jednoduchých zpívanek pro předškolní děti (**Písničky doktora Notičky**). Jednou z priorit byl další vývoj a výroba veřejnoprávního lifestyleového magazínu pro starší děti (**Wifina**). Chytrou zábavu zajišťují tradičně i dětská kontaktní pásma (**Kouzelná školka**, **Studio Kamarád**, **Planeta Yó**). Aktivizační pořady, které vedou děti k pohybu, reprezentují v tvorbě ČT např. **Taneční hrátky s Honzou Onderem**.
- Významné postavení mají ve vysílání pro děti a mládež zábavně vzdělávací cykly. V roce 2014 jsme v tomto žánru akcentovali témata cizích jazyků (**Angličtina s Hurvínkem**), vědy obecně (**Lovci záhad**), přírodovědy (**Kocour Mour poznává své příbuzné**) a témata z oblasti primární pedagogiky (**Jedna dvě, Michal jde**). Značnou pozornost jsme věnovali novým řadám encyklopedického magazínu pro nejmenší (**TvMiniUni**) a cyklu o logice pro starší děti (**Chytré nejsou žádné čáry**).
- Spolupracovali jsme s velkou škálou tvůrců, často generačně velmi rozdílných, které však spojuje vysoká profesionálnost a vztah k tvorbě pro děti. Namátkou lze jmenovat Karla Smyczka, Zdeňka Svěráka, Jaroslava Uhlíře, Karla Janáka, Radima Špačka, Martina Dolenského, Mariu Procházkovou, Daniela Špačka, Josefa Vondráčka, Rudolfa Merknara, Barboru Suchařípovou, Martina Poláčka, Ivu Jestřábovou, Lukáše Urbánka, Pavla Hejnala, Pavla Noska, Ladislava Karpiana, Sandru Vebrovou, Janka Jirků a další. Významnější prostor dostali i dětské a náctileté moderátory (např. Adam Mišík).

- CDDT realizuje televizní pořady pro děti v takovém duchu, aby působily nejen jako produkt televizního vysílání, nýbrž měly i výrazný **interaktivní webový rozměr** a přesah **do reality**. Odpovídá to veřejnoprávní funkci České televize i zájmům a potřebám současných dětí: kvalitní dětský program by neměl děti pouze přilákat k obrazovce, měl by nabídnout **další aktivity na webu a aktivizaci i v oblasti mimo televizi**. Nejvýraznějším počinem ČT byla v tomto směru v roce 2014 velká prázdninová soutěž **Zachraňte duhu**, realizovaná prostřednictvím kontaktního pořadu **Tamtam plus** a Dětského webu ČT.

Dokumentární, publicistická a vzdělávací tvorba

- V roce 2014 bylo v pražském Centru publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby (CPDV) rozpracováno, vyráběno a dokončeno ve vlastní výrobě, zakázce či v koprodukcí celkem **1 610 premiérových pořadů**. Šlo o solitéry a díly cyklů. Na této tvorbě se podílely žánrově zaměřené tvůrčí producentské skupiny (TPS), centrum CPDV a TPS zabývající se primárně jinými žánry. Vývojem a výrobou dokumentárních, publicistických a vzdělávacích pořadů se v pražském CPDV zabývají TPS Petra Kubici, TPS Aleny Müllerové a TPS Martiny Šantavé.
- Zachycovali jsme a reflektovali tematiku venkovskou (cyklus dokumentů **Náš venkov**), ekologickou (cyklus dokumentů **Nedej se**), queer (cyklus dokumentů **Queer**), národnostních menšin (cyklus **City folk**), výtvarné umění (cyklus **Artmix**) a literaturu (cyklus **Třistatřicet tři**). Fenoménům současnosti, které rezonují ve společnosti, se věnoval cyklus autorských dokumentů **Český žurnál**.
- Z dokumentární tvorby je třeba především zmínit dokumenty, které sklídily velký divácký ohlas: **Magický hlas rebelky** věnovaný Martě Kubišové, natočený režisérkou Olgou Sommerovou, dokument **Život podle Václava Havla** režisérky Andrey Sedláčkové, vyrobený v koprodukcí s ARTE, a snímek o Olze Havlové **Olga** režiséra Miroslava Janka. Z dalších můžeme jmenovat dokument **Danielův svět** o problematice pedofilie a jejího vnímání ve společnosti a dokument **Pavel Wonka – poslední vězeň svědomí**, přinášející nové podrobnosti o životě a působení tohoto disidenta a aktivisty, dokument **Naše krev je Sparta** a dokument zachycující jednu slovenskou generaci fotografů **Vlna versus břeh**. V kulturní oblasti jsme se věnovali dějinám moderního umění v dokumentu **Dekadence** či případu Činoherního klubu v Ústí nad Labem (**Ústečák**), zachytili jsme životní osudy tanečnice, kritičky, historičky a pedagožky Boženy Brodské v dokumentárním snímku **Božena Bíba Brodská**, -československé kinematografii šedesátých let se věnuje cyklus **Československý filmový zážrak**. Dokument **To všechno nás postihlo** vypráví o významném židovském malíři a lékaři Marku Podwalovi, který žije v New Yorku, ale má úzký vztah k Praze a je členem Pražské židovské obce. Mezinárodní studentské programy sleduje cyklus **Jeden rok s Fulbrightem**, problematiku zneužívání starých lidí snímek **Fenomén Šmejdi**, aktuální pohled české menšiny na dění na Ukrajině přinesl dokument **Daleko od Majdanu** a osudy lidí na Šumavě v době, kdy ji obývali pohraničníci, líčil snímek **Krajina se železnou oponou**. Podle knihy polského autora Mariusze Szczygiela vznikl film a televizní cyklus **Gottland**, využívající pohled mladých filmařů na naše poválečné dějiny, a dále cyklus dokumentů, jejichž společným znakem jsou příběhy lidí mající před sebou životní předěl pod názvem **Příběhy neobyčejné energie**. V cyklu **Nabručení** sledujeme skupinu seniorů, kteří se ocitnou v prostředí, k němuž nemají vztah ani generační příslušnost a které se snaží pochopit svými očima a zkušenostmi. Cílem dokumentární série **Češi na misích** je podat zprávu o způsobu života v ohrožených koutech světa. Z cestopisných dokumentů je třeba zmínit cykly **Na cestě**, **Bedekr**, ale také **Rybí legendy Jakuba Vágnera** či **Trabantem Jižní Amerikou**. Filmovou tvorbou studentů se zabývá měsíčník **Průvan**.
- Kromě klasických dokumentů vznikly a vznikají (protože se jedná o víceletá časosběrná natáčení) také nové formáty: docusoapy a docureality – například **Cesta ze dna**, **Čtyři v tom**, **Kdo neskáče, není Čech**, **Paterčata**.
- Z pravidelných cyklických pořadů CPDV vyrábělo pořady **Klíč**, **Televizní klub neslyšících**, **Kalendárium**, **Třináctá komnata**, **Československý filmový týdeník po 50 letech**, **Pološero**, **Toulavá kamera**, **Chcete mě**, **Kluci v akci**, **Gejzír**, **Polopatě**, **Hobby naší doby**, **Kouzelné bylinky**, **Folklorika**, **Auto Moto Revue**, **Konfrontace Petra Fischera** a denně živě vysílaný magazín **Sama doma**.
- Česká televize každoročně podporuje anketu **Magnesia litera** a CPDV v přímém přenosu přenáší udílení cen v této literární soutěži. Zaznamenává také předávání cen Českého filmového a televizního svazu FITES, udělované českým televizním a filmovým tvůrcům, **Trilobit Beroun**, ceny českého designu **Czech Grand Design** a ceny pro dabingovou tvorbu v Přelouči **Umění dabingu**. Každoročně v období Adventu přinášíme čtyři **Adventní koncerty** s diváckou sbírkou, jejímž pořadatelem je Česká televize.
- Vzdělávací tvorba byla v loňském roce přenesena především na dětský program ČT:D – jednalo se hlavně o zábavné vzdělávací cykly **Lovci záhad**, **Já budu Einsteinem**, **Lvičata**, **Babiččino čtení** či **TV Mini Uni**. Z dalších můžeme jmenovat krátké osvětové pořady **Besipky**, jež vznikaly ve spolupráci s BESIP.
- Centrum publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby také zajišťuje přenosy významných bohoslužeb a ve spolupráci s Tvůrčí producentskou skupinou náboženské tvorby se podílí na cyklech **Cesty víry**, **Křesťanský magazín**, **Sváteční slovo** a **Uchem jehly**.

Zábavná tvorba

- K nejsledovanějším pořadům vůbec a odbornou veřejností označovaná za to nejlepší v žánru talkshow patřila opět **Všechnopárty** s moderátorem Karlem Šípem, která získala cenu TýTý jako pořad roku a Karel Šíp převzal tuto cenu jako osobnost televizní zábavy. Talkshow Marka Ebena **Na plovárně** měla v roce 2014 několik novinek: premiéra pořadu byla zařazena na ČT art, na podzim se vysílaly díly s Melem Gibsonem a Laurou Dern, natočené na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech za přítomnosti plného sálu diváků. Pořad hostil i další osobnosti z celého světa, jako např. Dana Brown, Christophera Lamberta, Tima Burtona, Williama Friedkina a mnohé další. Díky počtu významných hostů a kvalitě moderátora tento pořad nemá u nás konkurenci.
- Do nového vysílacího času byl zařazen pořad **Pošta pro tebe**, jenž si i v nedělním podvečeru našel své publikum, které sledovalo skutečné příběhy lidí a neopakovatelných osudových setkání.
- Centrum zábavné tvorby se opět aktivně dramaturgicky a produkčně podílelo na významných společenských událostech, které diváci viděli v přímém přenosu, např. závěrečný večer **Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary**, předávání filmových cen **Český lev**, předávání televizních cen **TýTý 2013**, předávání cen **Ekologický Oskar**, předávání sportovních cen – **Atlet roku**, **Zlatá hokejka** apod.
- Mezi divácky nejúspěšnější pořady patřily premiéry zábavně vzdělávacího pořadu **Zázraky přírody**, který již několik let dominuje sobotnímu prime time na ČT1. Pořad přinesl v každém díle původní reportáže ze světa fauny a flóry, podpořené nejlepšími odbornými poradci. Úspěšný byl i sobotní pořad **Vladimír Menšík: Humor je vážná věc**, připravený k nedožitým 85. narozeninám tohoto populárního herce.
- Jako součást silvestrovského vysílání připravilo Centrum velké zábavné pořady do hlavního vysílacího času na ČT1. Šlo o **speciální vydání pořadů Zázraky přírody a Všechnopárty**; dále o show s písněmi a scénkami **Večer plný hvězd**, provázený Terezou Kostkovou. Silvestrovská **Všechnopárty** měla nejvyšší sledovanost ze všech televizí a i ostatní pořady patřily do TOP 10 pořadů ve sledovanosti všech TV v čase silvestrovského vysílání po 20. hodině.
- Centrum zábavné tvorby samozřejmě připravovalo i tradiční charitativní projekty, jako např. **Dobročinná akademie aneb Paraple 2014**, moderovaná Zdeňkem Svěrákem a Janem Budařem. **Pomozte dětem** bylo propojeno s úspěšným projektem StarDance ... aneb když hvězdy tančí a novou tvář projektu se stala moderátorka Jolana Voldánová. Proto pořad dostal nový název **Pomozte dětem ... aneb když hvězdy nejen tančí** a zaznamenal i vyšší sledovanost. Centrum realizovalo i největší podzimní charitativní projekt Konta Bariéry **Možná přijde i charita**, ve kterém se snoubilo několik žánrů: dramatická tvorba prostřednictvím scének, publicistika, která informovala o tom, kde peníze pomohly, a velká zábava v přímém přenosu.

Výhled Centra zábavné tvorby pro rok 2015

- Pro rok 2015 připravuje centrum například nový formát **Kousek nebe** – příběhy pohnutých životů obyčejných lidí, kteří se vlivem osudu dostali do složité situace a jimž, prostřednictvím jejich nejbližších, splníme sen. Tento pořad ve svém vysílacím čase nahradí pořad Pošta pro tebe.
- Pro jarní schéma je připraveno devět dílů dokumentů druhé série úspěšného cyklu **Tajemství rodu**. Diváci se mohou těšit na výrazné osobnosti, jež pátrají po svých předcích (např. Jiřina Bohdalová, Miroslav Donutil, Jaromír Hanzlík, Jan Pirk a další).
- Prioritou podzimu bude již sedmá řada veleúspěšného formátu **StarDance ... aneb když hvězdy tančí**. Česká televize prostřednictvím Centra uskuteční atraktivní přenos slavnostního zahájení největší kulturní události roku 2015 – město **Plzeň jako Evropské hlavní město kultury 2015**.
- Centrum zábavné tvorby odvíjí pravidelné společenské události, např. **TýTý**, **Fotbalista roku**, **Zlatá hokejka**, **Atlet roku** a tentokrát slavnostní zahájení **Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary**.
- Centrum bude dále zajišťovat pravidelné formáty, schválené do vysílání, například **Všechnopárty**, **Zázraky přírody**, charitativní projekty typu **Pomozte dětem** atd.

Televizní studio Brno

- V brněnském televizním studiu se na výrobě pořadů podílejí tři tvůrčí producentské skupiny, tvůrčí centrum, redakce zpravodajství, redakce sportu a z menší části i archivní fondy.
- V roce 2014 odvysílala Česká televize více než **3 300 pořadů z produkce brněnského studia**, z toho zhruba **2 500** bylo **premiérových**.

Tvůrčí centrum

TC se zabývá tvorbou pořadů především z oblasti zábavné, hudební a divadelní tvorby.

- Vedle tradičních pořadů, jako jsou vědomostní soutěž **AZ kvíz**, **Manéž Bolka Polívky** nebo talk show **Sama doma** a **Dobré ráno**, vznikly v tomto centru také projekty pro dětské vysílání. Zásadními programovými změnami prošla v roce 2014 proudová ranní show **Dobré ráno** (změna moderátorů, schématu pořadu i zpravodajských vstupů). Významnými dramaturgickými změnami prošly také dva projekty, v nichž ČT představuje mimořádně talentované děti – **České hlavičky** a **Zlatý oříšek** (moderní pojetí obsahu cílího na celou rodinu).
- V závěru roku 2014 byl vyroben další, již čtvrtý díl projektu **Společný výsledek**, do kterého si tentokrát kardinál Dominik Duka pozval bývalého prezidenta ČR Václava Klause.
- Ve výrobě tvůrčího centra vznikl dokument o hudebním skladateli **Eliu Cmíralovi** a dokumentární film, líčící nelehkou situaci Romů v ukrajinských osadách, nazvaný **Mária a Mária**. V oblasti vývoje se dramaturgie TC zabývala např. námětem na zábavný pořad **Dobrovolní hasiči roku 2014**, který ČT na podzim 2014 také odvysílala.
- TC se dále se věnovalo vývoji projektu, jehož prostřednictvím chtějí tvůrci dokumentovat postavení katolické církve v letech 1945 až 1989, pojmenovaného **Zakázaný Bůh**. Ve vývoji tohoto centra byl také projekt, podporující činnost českých divadel, **Česká divadla v České televizi**, a náměty pro dětského diváka.
- V oblasti dětské tvorby přináší tvůrčí centrum TSB pro nejmenší diváky již několik let vzdělávací cyklus **Záhady Toma Wizarada**, jenž zábavnou formou seznamuje nejen děti s dějepisem a zeměpisem ČR.
- Z nových pořadů se objevují zejména projekty zaměřené na pohybovou aktivitu dětí: **Jogínci**, **Jogínci v přírodě** a **Hýbáňky**.

Televizní studio Ostrava

TS Ostrava v roce 2014:

- celkově vyrobilo **1 599 premiérových pořadů** v různé struktuře a stopáži (jde jen o dokončenou výrobu včetně zpravodajství a sportu);
- Centrum dramaturgie vyrobilo 543 premiér;
- TPS publicistiky a dokumentu připravila 140 premiér;
- TPS multižánrové tvorby přichystala 89 premiér;
- v žánrech publicistika a dokument vzniklo celkem 511 premiérových pořadů;
- divadlo, hudba a dětská tvorba přinesly 238 premiér;
- zábava vytvořila 19 premiér.

V organizační struktuře TSO pracují dvě producentské skupiny, které vykazují svou činnost za rok 2014 samostatně:

- Tvůrčí producentská skupina Lenky Polákové – publicistika a dokument,
- Tvůrčí producentská skupina Kateřiny Ondřejkové – multižánrová tvorba.

V působnosti Centra dramaturgie TSO zůstávají pořady s dlouhodobým zařazením do vysílacího schématu, některé pořady pro ČT:D a ČTart a pořady z archivu TSO.

Pro vysílání ČT:D vyrobilo Centrum dramaturgie následující pořady:

- **Malovaná čítanka** – deset minut s českou literaturou pro děti od 4 do 7 let představuje specifický televizní příspěvek v duchu podpory kultivované četby, určené dětskému posluchači;
- **Bludiště** – zejména staršími dětmi oblíbená soutěž družstev základních škol;
- **Šikulové** – zábavně vzdělávací pořad nejen pro mladší děti, které baví tvořit a vyrábět.

Pro vysílání ČTart Centrum dramaturgie dodalo:

- magazín **Divadlo žije!** se zaměřením na divadelní scény severní a střední Moravy a Slezska;
- tři díly hudebně-diskusního pořadu **Tečka páteční noci**;
- rovněž zde ze svých archivních fondů nabídl portrétní dokumenty umělců a záznamy koncertů vážné i populární hudby a záznamy divadelních představení.

Do vysílání programových okruhů ČT1 a ČT2 přispívá Centrum dramaturgie TSO následujícími pořady:

- ranní lifestyleový pořad **Dobré ráno**, vysílaný živě v každém sudém týdnu z Ostravy (střídá se s TSB);
- již tradiční cyklus **Postřehy odjinud** nabídl divákům nové třináctidílné série Baskicko očima Jaroslava Skalického, Sicílii očima Jana Šmída, Wales očima Petra Voldána a první díly Západu Ameriky očima Jana Šmída;
- do vysílacího času velké sobotní zábavy na ČT1 ostravské studio přispělo přímým přenosem zábavného pořadu spojeného s finále MS v Show Dance Latin **Galashow s latinou**;

- společně s TSB se TSO podílí na živém vysílání pátečních dílů magazínu **Sama doma**;
- odbornou i laickou veřejností oceňovanou veřejnou službou je pátrací pořad **Na stopě**, který nejen pomáhá řešit kriminální případy, ale zároveň vzdělává diváky v oblasti prevence;
- vzdělávací funkci tradičně plní dokumentární cykly **Dobrodružství vědy a techniky**, **Evropa dnes** a magazín **Kvarteto**;
- na národnostní menšiny i na působení českých menšin v zahraničí se zaměřuje magazín **Babylon**;
- do Centra dramaturgie spadá archiv TSO – v roce 2014 bylo do vysílání přihlášeno 4 128 pořadů. Toto pracoviště rovněž zajišťuje průběžnou digitalizaci archivního fondu – za rok 2014 bylo digitalizováno 1 409 hodin pořadů TSO včetně zpravodajství, tj. celkem 3 357 položek;
- jako součást Centra dramaturgie působí pracoviště, které zajišťuje skryté titulky (1 322 pořadů), a Audio Description (674 pořadů) k pořadům vyrobeným v TSO.

V následujícím období bude Centrum dramaturgie nadále pracovat na udržování kvality nejen stávajících pořadů, ale i pořadů přecházejících do Centra z tvůrčích a producentů skupin. Realizační centrum TSO čeká dokončení výroby hraného seriálu *Labyrint* pro TPS Davida Ziegelbauera se sídlem v TSB.

2.2.2 Priority činnosti TPS v roce 2014 a výhled na další období

V roce 2014 aktivně působilo 18 TPS, z nichž jedna – TPS Čestmíra Kopeckého – svou činnost na konci roku 2014 ukončila. (Názvy a informace o jednotlivých pořadech se nacházejí v příloze 4.13.)

- **Tvůrčí producentská skupina náboženské tvorby / Patrick Diviš**, Brno, Praha, Ostrava

TPS spravuje běžící pořady s náboženskou tematikou a zabývá se vývojem dokumentů a publicistických pořadů s tématy týkajícími se víry, historie a kultury.

Běžící pořady – 5, odvysílané pořady (solitéry) – 6, minicykly v okně *Cesty víry* – 3, pořady vysílané v roce 2015 (solitéry) – 3, cykly – 4, přímé přenosy – 3, pořady ve výrobě (solitéry) – 3.

- **Tvůrčí producentská skupina dětské tvorby / Barbara Johnsonová**, Praha

Skupina je zaměřena na animovanou a hranou tvorbu pro děti a úzce spolupracuje s programem ČT:D, pro který připravuje i zábavně vzdělávací cykly a lifestyleový magazín.

Odvysílané pořady – 8, pořady ve výrobě (výběr) – 14, pořady ve vývoji (výběr) – 9.

- **Tvůrčí producentská skupina multižánrové tvorby / Čestmír Kopecký**, Praha

TPS zaměřená především na alternativní tvorbu v roce 2014 realizovala pět přímých přenosů pod souhrnným názvem **SM Kabaret**.

- **TPS společenské publicistiky a dokumentaristiky / Petr Kubica**, Praha

V roce 2014 se TPS věnovala výrobě a vývoji společensko-politických, historických a kulturních dokumentů i cyklů, populárních magazínů, podpoře studentské tvorby a zábavně a vzdělávací tvorbě pro děti.

Odvysílané pořady (cykly) – 9, odvysílané pořady (solitéry) – 9, pořady ve výrobě – 15, pořady ve vývoji – 13.

- **TPS solitérní dramatická tvorba / Jan Lekeš**, Praha

Snahy TPS se i nadále nesou ve znamení hledání onoho malého území, na němž film dokáže zpracovávat hlubší tematiku a přitom zůstává atraktivní i pro širší divácký okruh.

Odvysílané pořady – 3, pořady ve výrobě – 2, pořady ve vývoji – 4.

- **TPS aktuální publicistiky / Andrea Majstorovičová**, Praha

Tým A. Majstorovičové se ve své práci zaměřuje na reportážní, zpravodajské a publicistické projekty s úzkým propojením na ČT24. TPS hledá možnosti pro kvalitní a profesionální reflexi aktuálního dění napříč všemi programovými okruhy ČT. Sleduje především současnou agendu a spolu s kvalitními tvůrci a autory z novinářské, filmové a dokumentaristické branže se jí snaží také vytvářet.

Centrální linií všech projektů TPS A. Majstorovičové jsou hlavně témata z oblasti sociologie, kultury, historie, ekonomiky, ekologie a životního stylu.

Odvysílané pořady – 7, speciály OVM – 4, speciály ČT24 – 2, vysílané pořady (cykly) – 8, pořady ve vývoji – 2. *

- **TPS zábavné tvorby / Petr Mühl, Praha**

TPS se profiluje pořady zábavné tvorby, lisfestyle pořadů a pořadů pro ČT:D. Současně nabízí i formáty na pomezí různých žánrů, jež směřují i na ostatní programy jako např. ČT2.

Odvysílané pořady v roce 2014 – 7, pořady ve výrobě – 5, pořady ve vývoji – 4.

- **TPS vzdělávacích pořadů a nových formátů / Alena Müllerová, Praha**

TPS zaměřená na vzdělávání a nové formáty ve všech žánrech televizní tvorby. V roce 2014 se skupina soustředila na velké mezinárodní projekty, které vznikaly v koprodukcí s evropskými televizními stanicemi. V oblasti dokumentu se TPS věnovala především distribučním dokumentům a docusoapům. V hrané tvorbě jde především o komediální žánr a současnou tematiku.

Odvysílané pořady (výběr) – 7, pořady ve výrobě a dokončené neodvysílané – 23, pořady ve vývoji – 7. *

- **Tvůrčí producentská skupina multižánrové tvorby / Kateřina Ondřejková, Ostrava**

Orientuje se na projekty, které využívají potenciálu regionu severní Moravy a Slezska a překračují jeho hranice. Snaží se vyvíjet nové originální formáty. Zkušené tvůrce staví před nové výzvy a systematicky nabízí příležitost tvůrcům mladým a nezavedeným.

Odvysílané pořady (výběr) – 12, pořady ve výrobě (výběr) – 11, pořady ve vývoji – 14.

- **TPS publicistické a dokumentární tvorby / Lenka Poláková, Ostrava**

TPS se zaměřuje na kontroverzní témata současnosti i historie, sociální tematiku, přírodovědné a kulturní dědictví – ve formátech klasických i jiných. Vytváří také prostor pro lifestyleové formáty zaměřené na bydlení, zdravý životní styl a volnočasové aktivity.

Odvysílané pořady a projekty – 12, vyrobené pořady – 9, pořady ve výrobě – 2, pořady a projekty ve vývoji – 17. *

- **TPS se zaměřením na dramatickou a zábavně-publicistickou tvorbu / Michal Reitler, Praha**

Tvůrčí producentská skupina se soustředí na pozdvihnutí léta podceňované žánrové tvorby. Pracuje na profesním zdokonalování v daných žánrech. Žánr nikoli jako cíl, ale jako prostředek k šíření potřebných témat a informací co nejširší divácké obci, prostřednictvím docusoapu, komediálního seriálu, romantické komedie nebo zábavné show.

Odvysílané pořady – 7, pořady ve vývoji 2014 – 3, pořady ve výrobě – 2, pořady ve vývoji 2014–2015 – 3.

- **Tvůrčí producentská skupina hudební tvorby / Vítězslav Sýkora, Praha**

Tato TPS se i v roce 2014 zaměřila na vývoj a výrobu hudebních pořadů v celé žánrové šíři. Dokumenty, přímé přenosy i záznamy vrcholných hudebních událostí a koncertů přinášely opět to nejlepší z minulosti a přítomnosti české a světové hudby.

Pro TPS se tento rok nesl především ve znamení probíhajícího Roku české hudby. Jako dominanta hudební televizní tvorby České televize byl v druhé polovině roku odvysílán původní mezinárodní koprodukční seriál komentovaných koncertů **Devět symfonií Antonína Dvořáka** s Jiřím Bělohlávkem, Markem Ebenem a Českou filharmonií. Ale i ostatní tvorba skupiny byla přirozeně inspirována Rokem české hudby a tvorbou českých hudebních skladatelů a interpretů.

Odvysílané pořady (výběr) – 21, pořady ve výrobě – 4, pořady ve vývoji – 4.

- **TPS společenské publicistiky a dokumentaristiky / Martina Šantavá, Praha**

Skupina se specializuje na společenský dokument a publicistiku s důrazem na sociální a kulturní témata, vědu a vzdělávací projekty, nechybí ani nové formáty – docureality, docusoap. Do budoucna plánuje rozšířit portfolio o sportovní dokument a dětský dokument. V oblasti magazínů a týdeníků reaguje na poptávku programu a jeho potřeby.

Odvysílané projekty (výběr) – 6, pořady vyrobené (výběr) – 4, pořady ve výrobě (výběr) – 7, pořady ve vývoji (výběr) – 5. *

- **TPS divadelní tvorby / Ondřej Šrámek, Praha**

Hlavní oblastí činnosti jsou záznamy divadelních představení a prezentace zejména české divadelní kultury. Věnuje se také dalším druhům umění.

Odvysílané pořady (výběr) – 7, pořady vyrobené (výběr) – 6, pořady ve vývoji (výběr) – 5.

- **TPS cyklické a seriálové dramatiky / Jan Štern, Praha**

TPS Jana Šterna se zabývá především seriály a cyklickou dramatickou tvorbou, vytváří však i solitérní televizní filmy nebo zábavné pořady. Cílem je vždy nalézt vyváženou kombinaci mezi kvalitou a uměleckou hodnotou na jedné straně a diváckou atraktivitou na straně druhé.

Pořady odvysílané – 4, pořady ve výrobě – 6, pořady ve vývoji – 5.

- **TPS seriálové a cyklické dramatiky / Josef Viewegh, Praha**

TPS preferuje projekty vlastního vývoje a výroby. Menší, postupně krystalizující tým autorů a autorských profesí výrobních štábů. Originalita námětů, přitažlivý příběh, žánrová vyhraněnost, silná atmosféra, kvalitní řemeslo. Kvalita nad kvantitou, značka, vlastní rukopis.

Odvysílané pořady – 2, vyrobené pořady – 2, pořady ve výrobě – 3, pořady ve vývoji – 9.

- **TPS dramatické tvorby / David Ziegelbauer, Brno**

TPS je primárně zaměřena na solitérní i seriálovou hranou tvorbu všech žánrů. Zabývá se také vývojem a výrobou velkých zábavních pořadů.

Odvysílané pořady – 4, vyrobené pořady – 2, pořady ve vývoji – 10.

- **TPS multižánrové tvorby / Kamila Zlatušková, Brno**

TPS se zaměřuje na vývoj nových žánrů, zejména v oblasti dokumentární tvorby a zábavy. Vyhledává zásadní a často i provokativní společenská a kulturní témata, která zpracovávají uznávaní tvůrci i debutanti, úzce spolupracuje s nezávislými producenty. Specifikem TPS je rovněž zaměření na výjimečné talenty a podnětné distribuční tituly na Slovensku.

Odvysílané pořady – 6, pořady ve výrobě – 5, pořady ve vývoji – 6.

2.2.3 Česká televize a česká kinematografie v roce 2014 a výhled na další období

Filmové centrum ČT je kontaktním místem pro filmaře a koordinačním místem pro posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí ČT. V oblasti kinematografie Česká televize pomáhá nejen koprodukovat snímky nezávislých producentů, ale sama aktivní dramaturgií vyvíjí látky vlastní a objevuje nové talenty (mimořádně úspěšný režijní debut Jiřího Mádlů **Pojedeme k moři**).

Při výběru a vývoji látek Filmové centrum úzce spolupracuje s externími odborníky, předními českými literáty, režiséry, teoretiky, scenáristy a dramaturgy.

Filmové centrum ČT se rovněž aktivně podílí na činnosti **Filmové nadace**, což je společný projekt RWE, Barrandov Studia a ČT, určený k hledání nových scenáristických talentů a látek. ČT aktivně přispěla ke změně pravidel nadace. Restart nadace otevřel soutěž širšímu spektru autorů a urychlil realizaci projektů.

V roce 2014 představoval přímý peněžní vklad ČT do distribučních filmů 71 808 020 Kč a dalších 43 107 151 Kč investovala ČT prostřednictvím využití interních kapacit. **Celkový vklad do českého filmu tvořil tedy 114 915 171 Kč.** Investice ČT do filmů byla srovnatelná s rokem 2013. Potvrzením velkého zájmu ČT o distribuční filmy je podpora směřovaná do let následujících. Pro zatím **59 vznikajících filmů pro léta 2015–2017** bylo již uvolněno celkem 240 745 889 Kč, což představuje mírný nárůst oproti minulému roku.

16 celovečerních filmů a 20 dokumentů, které byly premiérově uvedeny v roce 2014, úspěšně reprezentují ČT na festivalech doma i v zahraničí. U řady projektů se podařilo navázat evropskou spoluprací (kromě tradičního Slovenska také s tvůrci těchto zemí: Dánska, Rakouska, Finska, Norska, Francie a Polska).

Stále větší obliba filmů u televizních diváků (pokračující přesun diváků k televizním obrazovkám) a průběžné rozšiřování televizního archivu, tedy hodnoty, kterou ČT pro své koncesionáře buduje, podporují správný směr, nastavený v této oblasti Českou televizí.

Premiérově uvedené projekty v roce 2014

- **Hrané filmy**

Fair play (český kandidát na nominaci na Oscary), Vejška, Krásno, Pojedeme k moři, Andělé všedního dne, Detektiv Down, Láska, soudruhul!, Parádně pokecal, Všiváci, Místa, My2, Jak jsme hráli čáru, Mnich (Filmové centrum); Cesta ven, Díra u Hanušovic (TPS K. Ondřejkové); V tichu (TPS O. Šrámka)

- **Dokumentární filmy**

Trabantem až na konec světa, Felvidék – horná zem (Filmové centrum); Všechny moje děti (TPS P. Divíše); Olga, Magický hlas rebelky, Život podle Václava Havla (TPS A. Müllerové); Návrat Agnieszky H., Gottland, Plán, Česká pivní válka, Je nám spolu dobře, Pavel Wonka se zavazuje, Sametový teroristé (TPS P. Kubici); Jáma, K oblakům vzhlížíme, Eugéniové, Husí kůže – Zimomriavky, Pirátské síť (Centrum publicistiky, dokumentu a vzdělávání); Ztracen 45 (TPS A. Trše)

Filmy ve výrobě/před premiérou

- **Hrané a animované filmy**

Fotograf, Kobry a Užovky, Nejhorší zločin ve Wilsonově, Domácí péče, Ztraceni v Mnichově, Rudý kapitán, Krycí jméno Holec, Rodinný film, Ani ve snu!, Křižáček, Masaryk, Den štěstí, Zahradnictví (tři distribuční filmy), 8 hlav šílenství, Malý pán, Kaktusák, Lichožrouti, Malá z rybárny, Třetí poločas, Prach (dříve: Vyzpytatelné cesty), Cesta do Říma, Přes hranici, Jedenáctka (Filmové centrum); Laputa (KP J. Maxa); Koza (TPS K. Zlatuškové), GangsterKA (2 distribuční filmy – TPS J. Viewegha), Nikdy nejsme sami (TPS Č. Kopeckého)

- **Dokumentární filmy**

Očima fotografky, Filmová lázeň, Richard Müller, Koudelka: Shooting Holy Land, Mallory, Kofolové děti, Cesta vzhůru, Trabantem napříč Tichomořím, Takovej barevnej vocas letící komety, Nerodič (Filmové centrum); Wolf (CPDV); Stále spolu (TPS J. Škopkové, pověřený KP); Zahradník aneb Evangelium podle Brabence, Nebezpečný svět Rajka Dolečka, Severní mořská cesta, Gadžo (TPS P. Kubici); Boží mlýny (dříve: Krajina se železnou oponou, TPS A. Trše); Karel Zeman – filmový dobrodruh, Jazz wars, Exkurze (TPS K. Zlatuškové), Olympiade (TPS O. Šrámka); Přízraky (TPS L. Polákové); Manželské etudy po 30 letech, Vlna versus břeh, Bratříček Karel, Jenica a Perla (Kesaj Tchave), Cukr blog (TPS A. Müllerové); Danielův svět, Cesta lesom (TPS M. Šantavé)

2.2.4 Archiv programových fondů

Základní úlohou Archivu a programových fondů je vedle správy a péče o veškeré důležité materiály (audiovizuální, zvukové, fotografické a písemné) vzniklé z činnosti televize od roku 1953 do současnosti také poskytování podpory všem útvarům televize, zejména programu, obchodnímu oddělení a nové výrobě. Další důležitou rolí APF je metodický dohled nad implementací a provozováním elektronické spisové služby a s tím spojený přechod na plně elektronickou komunikaci v České televizi. V této oblasti byly v roce 2014 provedeny analýzy oběhu dokumentů v několika vybraných odděleních a zahájeny přípravy pro pilotní provoz. APF plní také velmi důležitou veřejnou roli. Základní částí svých archivních sbírek spadá podle zákona č. 499/2004 Sb. mezi takzvané specializované archivy, které pečují o národní archivní dědictví České republiky, a je akreditován u Ministerstva vnitra ČR.

Ve svých fondech APF spravuje statisíce hodin audiovizuálních záznamů na různých typech nosičů, přes 20 tisíc zvukových nahrávek, více jak 1 milion fotografií a přes 6 km písemností. Toto množství denně narůstá s novou výrobou. V roce 2014 byla vedle standardních činností věnována velká pozornost pokračující digitalizaci všech fondů. Ta vedle jejich ochrany před poškozením jejich užíváním a před degradací stárnutím fyzických nosičů zlepšuje jejich přístupnost a zajišťuje větší využívání uloženého obsahu. V roce 2014 se digitalizovalo na speciálních pracovištích průměrně 400 hodin audiovizuálních materiálů týdně a zhruba 200 hudebních nahrávek měsíčně. V digitálním archivu bylo k 31. 12. 2014 uloženo cca 80 000 hodin audiovizuálních materiálů a 1 878 hodin zvukových nahrávek. Naskenováno a zdokumentováno bylo v roce 2014 přes 5 400 fotografií, přes 200 tis. stran formátu A4 spisů a přes 100 tis. kartotéčních lístků. Dále byla úspěšně dokončena generální inventura národního archivního dědictví a předána výsledná zpráva Odboru archivní správy a spisové služby Ministerstva vnitra ČR.

2.3 Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2014

Role České televize jako televize veřejné služby je definována zákonem o České televizi a Kodexem České televize. V souladu s těmito dokumenty si Česká televize stanovila podporu charitativních projektů, významných kulturních a společenských počinů a dalších veřejně prospěšných aktivit jako jednu ze svých priorit.

Stěžejním nástrojem, který Česká televize pro tyto účely má, je její vysílání. Jeho součástí se stávají osvětové a benefiční pořady stejně jako spotové kampaně, prostřednictvím nichž informuje o významných subjektech neziskového sektoru. Jen v roce 2014 Česká televize do programu zařadila třináct benefičních formátů a nespočet přenosů a záznamů z kulturně významných událostí. Prostřednictvím spotových kampaní podpořila 93 neziskových projektů, o 21 více než v roce 2013.

Možnosti podpory jsou ale širší a Česká televize se je snažila v roce 2014 co nejvíce dále rozvinout. Větší škála nástrojů totiž znamená i více podpořených subjektů. Významným rozšířením je například zapojení iVysílání, jednak jako nového prostoru pro umístění bezplatných nekomerčních spotů, jednak jako prostoru pro odvysílání benefičních či kulturně hodnotných pořadů, které není možné umístit přímo na obrazovku. V roce 2014 dále Česká televize zahájila sérii workshopů pořádaných pro subjekty neziskového sektoru. Novinkou je také zavedení dobrovolnického programu pro zaměstnance.

Protože se počty podpořených projektů i samotné formy podpory rozrůstají, sjednotila Česká televize v roce 2014 veškeré své veřejně prospěšné aktivity pod hlavičkou „**ČT podporuje**“.

- **Podpora veřejně prospěšných aktivit v oblasti charity a kultury**

Česká televize v rámci své veřejně prospěšné činnosti podporuje kulturní, umělecké, osvětové, zdravotně-preventivní, charitativní, sociální, humanitární a vzdělávací aktivity. Jako televize veřejné služby přispívá k informovanosti a edukaci veřejnosti, nastavuje související aktuální témata a podílí se na zlepšování celospolečenského klimatu.

Základními pilíři podpory občanského neziskového sektoru Českou televizí jsou: vysílání bezplatných spotových kampaní pro charitativní a kulturní projekty vybraných neziskových organizací; vlastní charitativní projekty České televize **Pomozte dětem** a **Adventní koncerty**; další benefiční pořady pořádané nestátní neziskovými organizacemi; podpora humanitárních sbírek při mimořádných událostech; podpora ve vysílání ostatních formátů, zpravodajských i jiných; podpora na internetu a v iVysílání; aktivní participace na programu kulturních událostí; přenosy a záznamy z nich; dobrovolnický program pro zaměstnance ČT; vzdělávání neziskového sektoru; projekce pro znevýhodněné děti atp.

- **Spotové kampaně**

V souladu s Kodexem České televize (čl. 20) poskytuje Česká televize bezplatně prostor pro vysílání spotů charitativních a kulturních projektů neziskových organizací. V roce 2014 bylo vybráno a podpořeno **32 charitativních a 61 kulturních projektů**, což představuje celkový nárůst o 21 spotových kampaní oproti roku 2013. Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT:D a ČT art byl **5 138 spotů**, tj. **29 hodin a 40 minut čistého vysíláního času za rok**. Charitativní projekty neziskových organizací dostaly prostor ve výši **2 288 spotů**, což je téměř dvojnásobný počet oproti roku 2013. **Celkový zásah** kampaní pro charitativní a kulturní projekty byl **8 123 160 diváků**.

- **Podpořené oblasti charity v roce 2014**

Témat, kterým ČT dává na obrazovce prostor, je mnoho. Jejich společným jmenovatelem je celospolečenská naléhavost a závažnost. Proto v roce 2014 vysílala ČT například osvětové a sbírkové spoty na podporu handicapovaných (např. Jedličkův ústav a o. s. TAP, Konto Bariéry, Nadace Sirius), spoty zabývající se podporou seniorů (např. Elpida, Krása pomoci), podpořila tematiku ochrany práv dítěte vysíláním spotů světové organizace UNICEF k 25. výročí Úmluvy o právech dítěte, zdravotní problematika dostala prostor ve spotech zaměřených na prevenci rakoviny a screeningové programy Ministerstva zdravotnictví ČR nebo Nadace VIZE, koncem roku 2014 dostala prostor také osvětová Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisli Úřadu vlády ČR a mnoho dalších.

- **Podpořené oblasti ze světa kultury a dalších veřejně prospěšných projektů**

Česká televize podporuje na jedné straně nejvýznamnější a nejprestižnější kulturní události České republiky, které integrují celospolečenské zájmy. Na straně druhé podává pomocnou ruku projektům menším rozsahem, avšak výjimečným specifickým zaměřením a špičkovou dramaturgií.

V roce 2014 například podpořila aktivity věnující se filmové tvorbě (MFF Karlovy Vary, Zlín Film Festival, Letní filmová škola Uherské Hradiště, MFDF Jihlava, Finále Plzeň, ale i Famufest a další), hudbě (Pražské jaro, Colours of Ostrava, Rok české hudby, BohemiaJazzfest, Smetanova Litomyšl aj.), designu (Designblok), literatuře (Magnesia litera), tvorbě menšin (Khamoro, Mezipatra), lidským právům (Jeden svět, Festival svobody, Příběhy 20. století), výtvarnému umění, památkám, podpoře demokracie a mnoha dalším oblastem kultury a umění.

- **Benefiční pořady**

Benefiční pořady tvoří nedílnou součást portfolia charitativních aktivit České televize. Jsou dokonce jednou z nejvýsostnějších forem pomoci, kterou poskytuje subjektům neziskového sektoru. Takové pořady hrají důležitou roli jednak ve smyslu celospolečenské osvěty, jednak jsou významným fundraisingovým nástrojem.

Česká televize i v roce 2014 odvysílala sérii Adventních koncertů stejně jako tradiční benefici Pomozte dětem.

- **Pomozte dětem 2014 aneb „Když hvězdy nejen tančí“**

Za šestnáct let činnosti společného projektu České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti Pomozte dětem se podařilo **téměř 200 milionů** korun podpořit **200 tisíc** sociálně či zdravotně znevýhodněných **děti z celé České republiky. Úspěšný byl i poslední ročník, během kterého věnovali dárci na tyto účely 7,4 milionu korun**, přičemž většina peněz plynula z výtěžku zábavního večera **Pomozte dětem 2014 aneb „Když hvězdy nejen tančí“**. Pořad navazoval svojí dramaturgií na úspěšný formát České televize StarDance, aby oslovil maximální počet diváků, potenciálních dárců.

Prostředky vybrané během posledního ročníku Pomozte dětem byly rozděleny mezi 32 ročních projektů a 9 individuálních projektů, které z došlých žádostí vyhodnotily jako nejvhodnější a nejpotřebnější čtyři regionální komise složené z odborníků na danou problematiku a zástupců partnerů projektu.

Projektu Pomozte dětem se ČT věnuje nejen formou přípravy a přenosu benefičního večera, ale také intenzivní kampaní na obrazovce a doprovodnými pořady, např. cyklem dokumentů **Kde peníze pomáhají**, který veřejnosti ukazuje, kdo z podpořených a na co finanční prostředky použil.

- **Adventní koncerty**

Veřejná sbírka **Adventní koncerty** je s Českou televizí spojena už více než **dvacet let**. Poprvé ji vysílala v roce 1991. Za tuto dobu sbírka pomohla **97 neziskovým organizacím**, rozdělila více než **162 milionů** korun a stala se jedním z pilířů tradičního předvánočního vysílání ČT. **Průběžný stav sbírky Adventní koncerty 2014** k 13. 1. 2015 tvořil **3 820 102 Kč** (bez výtěžku z DMS zpráv). Konečný výtěžek sbírky bude rovným dílem rozdělen mezi čtyři organizace, které byly vybrány ve výběrovém řízení v červnu 2014.

Hodnotící komise vybrala z více než 80 došlých žádostí tyto organizace a projekty:

- **Sdružení rodičů a přátel dětí při MŠ, ZŠ, ZŠ, SOU pro žáky s vadami sluchu v Hradci Králové**
Uskupení nadšených rodičů už 23 let hájí zájmy neslyšících dětí a jejich rodin, nabízí poradenství, sociální začleňování a odborné služby. Provozuje také chráněné bydlení pro děti se sluchovým postižením, které nemohou vyrůstat ve své rodině.
- **Občanské sdružení na pomoc zdravotně postiženým Lipka z Prostějova**
Denní stacionář pro děti, mládež a dospělé se zdravotním postižením poskytuje už 22 let devadesátí klientům různé služby, od rehabilitace, logopedie přes terapeutické dílny až po sociálně aktivizační služby pro seniory.
- **Občanské sdružení Sportem proti bariérám ve Staré Pace**
Toto sdružení se již 8 let zabývá podporou sportu handicapovaných. Zaměstnanci sdružení organizují turnaje, tréninky v bocí a závodním kuželníku, pořádají kulturní akce, provozují dvě chráněné dílny nebo osobní asistenci pro 200 klientů.
- **Dům tří přání v Praze**
Tato organizace už 9 let bezplatně pomáhá dětem a rodinám, které se ocitly v krizové situaci a potřebují okamžitou pomoc. Ročně se jedná o zhruba 150 dětí. Provozují Dům Přemysla Pittra pro děti, jehož služeb ročně využije 43 dětí, zpravidla po dobu tří měsíců, během nichž pracují terapeuticky s dětmi i s rodiči. Cílem je, aby se děti mohly bezpečně vrátit domů.

Čtyři Adventní koncerty vysílala Česká televize každou adventní neděli v přímém přenosu na ČT1. Samotným koncertům předcházelo ohlédnutí za uplynulým ročníkem v dokumentu **Vzpomínka na Adventní koncerty 2013**.

- **Ostatní benefiční pořady**

V roce 2014 odvysílala Česká televize vedle pořadu **Pomozte dětem** a čtyř adventních koncertů dalších 8 benefičních pořadů, díky kterým získaly podpořené organizace od individuálních i korporátních dárců více než 100 milionů korun.

V roce 2014 vysílala Česká televize tyto další benefiční pořady: **Tříkrálový koncert; Česká filharmonie – open air koncert 2014 pro Linku bezpečí; Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2014; Benefiční koncert Andělská křídla** (v iVysílání); **Barování pro Činoherní studio v Ústí; Možná přijde i charita; Světlo pro Světlušku a Dobročinnou akademii Paraple.**

Charitativní a benefiční pořady České televize navazovaly i v roce 2014 na své zavedené formáty. Inovací byl přenos benefičního koncertu **Andělská křídla** na podporu pozůstalých po pěti českých vojácích zahynuvších v červenci 2014 v Afghánistánu, který Česká televize zprostředkovala divákům ve svém iVysílání. Méně tradičním formátem byl také přímý přenos **Barování pro Činoherní studio v Ústí** z Národního divadla na ČTart. Cílem pořadu iniciovaného Činohrou Národního divadla a Asociací profesionálních divadel bylo podpořit legendární divadelní soubor v severočeské metropoli.

- **Humanitární sbírky při mimořádných událostech**

Cílem České televize je podporovat především ty projekty, které mají dlouhodobou perspektivu. Vedle toho je ale připravena reagovat rychle na aktuální dění, zejména při událostech, kdy dochází k bezprostřednímu ohrožení bezpečnosti a kdy se jako nezbytný jeví humanitární zásah a celospolečenská solidarita. V tomto ohledu splnila Česká televize svou nezastupitelnou roli i v roce 2014. Při **epidemii eboly** ve svém zpravodajství i prostřednictvím spotů UNICEF informovala veřejnost nejen o stavu epidemie, ale především o možnostech pomoci zasaženým oblastem formou příspěvků humanitárním organizacím, které zajišťují reálnou podporu lidem přímo v místě katastrofy.

- **Další podpora ve vysílání**

Vedle spotových kampaní a speciálních pořadů Česká televize integruje problematiku, kterou se neziskový sektor v nejširším smyslu zabývá, i do svého dalšího vysílání. Usiluje při tom o ucelenou formu prezentace konkrétních témat a klade důraz na informovanost. Níže uvádíme jen některé z příkladů takové praxe.

- **Srdcerváči**

Česká televize v roce 2014 již podruhé podpořila projekt Srdcerváči, zaměřený na zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Ve Studiu 6 představila osudy Srdcerváčů, lidí, kteří se nevzdali a své postižení zvládají i díky tomu, že mohou pracovat.

- **Paterčata, Třída 8. A**

Třináctidílný projekt Paterčata zachytil unikátní osud romské rodiny, do níž se v červnu 2013 narodila historicky první česká paterčata. Seriál mimo jiné upozornil na problematiku a doposud málo řešenou situaci rodin s vícerčaty, jejichž jsou paterčata extrémním reprezentantem. Rozpoutal celospolečenskou debatu týkající se podpory takových rodin ze strany státu. Skrze veřejnou sbírku Vícerčata v krizi, kterou Česká televize v souvislosti s projektem medializovala, měli diváci možnost těmto rodinám pomoci.

Inovativním formátem byla i docu-reality Třída 8. A. Jejím cílem bylo otevřít veřejnou debatu na téma motivace žáků a kvality vzdělání na druhém stupni základních škol. Pořad reagoval na problematiku současného vzdělávacího systému, včetně problematiky převážně romských tříd, za něž je Česko opakovaně kritizováno mezinárodními institucemi.

- **Khamoro a Roma Spirit**

Integraci menšin a podpoře otevřené a tolerantní společnosti věnuje Česká televize pozornost dlouhodobě. Již druhý rok se například stala hlavním mediální partnerem projektu Roma Spirit, jenž oceňuje činy těch, kteří se zasloužili o zlepšení situace romské menšiny. Česká televize odvysílala záznam ze slavnostního předávání cen. Tradičně dostal v ČT prostor také záznam hudebního romského festivalu Khamoro.

- **Opel Handy Cyklo Maraton**

V létě podpořila Česká televize ve svém vysílání 2. ročník Opel Handy Cyklo Maratonu. Maraton organizovalo občanské sdružení Cesta za snem v čele s vozíčkářem a aktivním sportovcem Heřmanem Volfem. Akce je unikátní tým, že bok po boku se jí účastní zdraví i postižení sportovci.

- **Mezi ploty**

Stále aktuálnějšímu tématu duševního zdraví se věnovala Česká televize mimo jiné skrze spolupráci a podporu festivalu Mezi ploty, který se každoročně odehrává v areálu pražské Psychiatrické nemocnice Bohnice. Součástí spolupráce byl také vznik pořadu Mezi ploty se Simonou Babčákovou, která zpovídala společensky uznávané osobnosti, jež měly zkušenost s duševní nemocí, a s odborníky na duševní zdraví. ČT také odvysílala prodloužené vydání pořadu Hyde Park, kde na dotazy diváků odpovídali přední odborníci na lidskou duši pod vedením ředitele Psychiatrické nemocnice Bohnice MUDr. Martina Hollého. Diváci obou pořadů měli možnost podpořit veřejnou sbírku ve prospěch duševně nemocných.

- **Přímá podpora kulturních aktivit**

Česká televize jakožto veřejnoprávní médium soustředí maximum svého úsilí do samotného vysílání. Výjimečné kulturní události však podporuje i aktivní participací na programu těchto akcí. V roce 2014 například uspořádala odborný mezinárodní seminář zaměřený na dětské zpravodajství jako součást Zlín Film Festivalu, Maraton studentských filmů na Letní filmové škole, zapojila se sérií minirozhovorů s předními českými designery do festivalu Designblok, vedla debatu s tvůrci i publikem dokumentů v průběhu MFDF Jihlava, otevřela interaktivní prostor během Colours of Ostrava či Dům ČT na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary.

- **Nové formy podpory veřejně prospěšných aktivit**

- **Den jinak**

Česká televize v roce 2014 zavedla koncept **firemního dobrovolnictví**, který vychází z úmyslu poskytnout zaměstnancům čas a motivaci k veřejně prospěšné činnosti. Česká televize tedy uhradí náklady na čas a práci svých zaměstnanců, kteří zase investují své úsilí, energii, znalosti a nápady do dobrovolnických programů. Neziskové organizace tím získávají pracovní sílu, motivované pomocníky a často i dlouhodobější příznivce. Zaměstnanci zase obohacují své zkušenosti o nové kontexty a důležitá prostředí.

V duchu programu **Den jinak s Českou televizí** umožňuje ČT všem svým zaměstnancům věnovat jeden den pracovního volna navíc s náhradou mzdy v kalendářním roce na dobrovolnickou činnost v některé neziskové organizaci. V roce 2014 tak pomáhali zaměstnanci ČT například v Hospici sv. Lukáše v Ostravě nebo organizaci Rezekvítek kosením louky a likvidací invazivních rostlin.

- **Workshop pro partnery z neziskového sektoru**

Jedenáct neziskových organizací se v pátek 21. listopadu 2014 zúčastnilo prvního z plánované série **workshopů, tentokrát s tématem online komunikace a sociální sítě**. Celodenní interaktivní setkání nabídlo účastníkům nejen nové poznatky, ale i prostor pro sdílení dobré praxe a inspirace. Diskutovala se efektivita a přínos vybraných technik z oblasti byznysu či potenciál nových médií pro propagaci charitativních aktivit. Zástupci České televize představili nové formy podpory charitativních spotů v iVysílání i novou prezentaci charitativních aktivit a partnerů na webu ČT. Přínosná byla i interaktivní forma setkání, díky níž spolupracovaly organizace, které v reálném životě vystupují jako konkurenti.

- **Mikulášská s Českou televizí**

V předvečer oslav svatého Mikuláše pozvala Česká televize do kin v Praze, Brně a Ostravě přes sedm set sociálně a zdravotně znevýhodněných dětí. V předpremiéře, jako vůbec první diváci, měli děti, rodiče a o děti pečující osoby možnost vidět novou štedrovečerní pohádku **Princezna a písař**. Na děti čekala po projekci možnost setkat se s tvůrci a představiteli hlavních rolí a také mikulášská nadílka. Poprvé se mikulášská projekce konala primárně pro děti z azylových domů, pěstounských rodin či zařízení pro mentálně handicapované nejen z Prahy, Brna a Ostravy, ale také z Kladna, Chrudimi, Pardubic, Sedlčan, Mladé Boleslavi a celé jižní a severní Moravy.

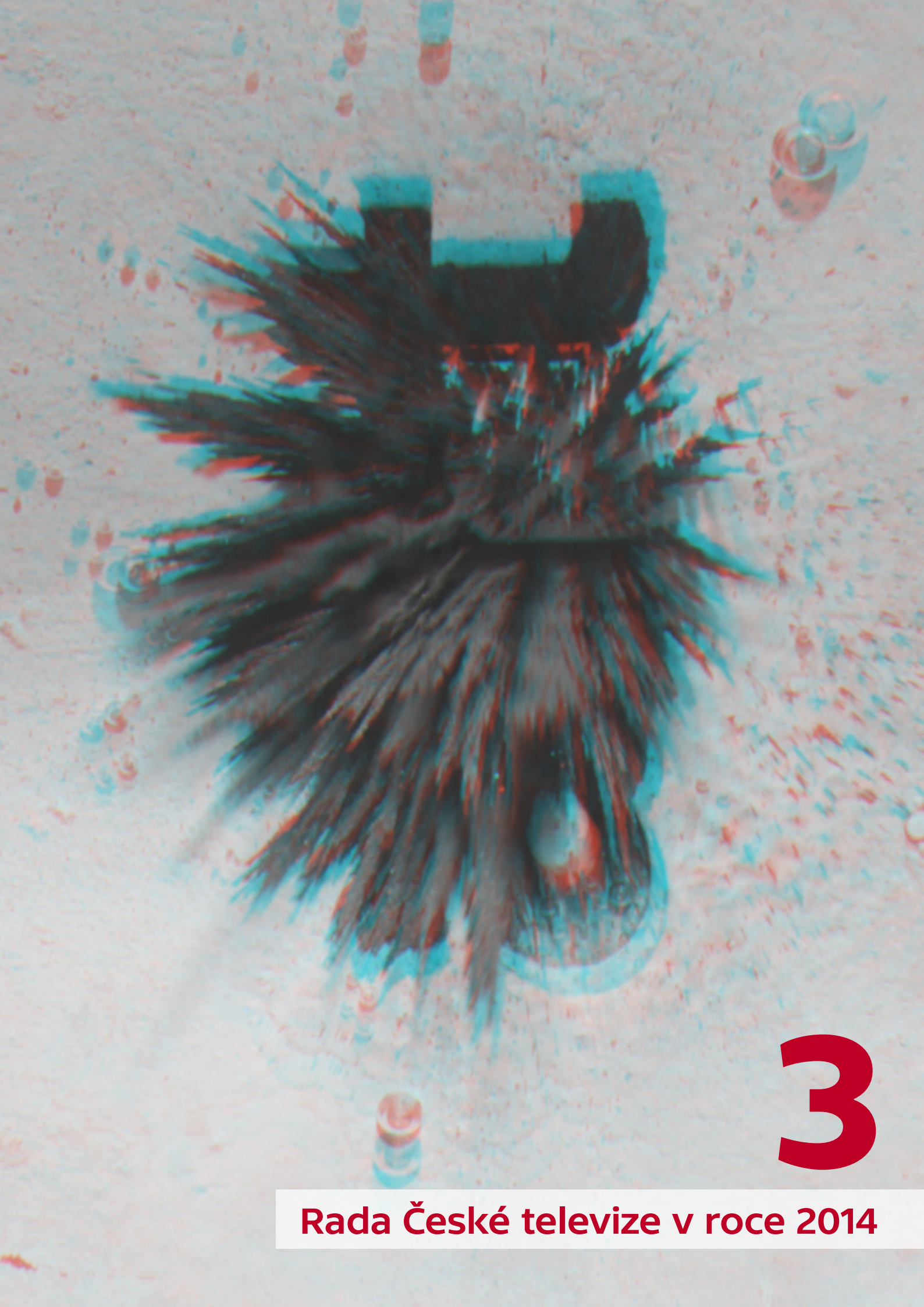
2.4 Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2014

Česká televize spolupracuje s významnými mezinárodními organizacemi zaměřenými na televizní výrobu, vysílání a nová média a v roce 2014 byla členkou následujících asociací:

- **EBU/UER – European Broadcasting Union**, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje 73 aktivních členů z 56 států Evropy, severní Afriky a Středního východu a dalších 35 přidružených členů z celého světa. Provozuje jednu z nejrozsáhlejších sítí na světě (Eurovision News Exchange Network) pro mezinárodní výměnu televizních příspěvků založenou na satelitních a optických spojkách. Tato síť byla v roce 2014 inovována a Česká televize tím získala nové komunikační zařízení. EBU byla založena v roce 1950.
- Česká televize byla v roce 2014 aktivně zapojena v několika strategických projektech Evropské vysílací unie EBU. Mezi nejvýznamnější patřil projekt posouzení naplňování hodnot veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Cílem tohoto projektu bylo získání komplexního pohledu na plnění hodnot, které Česká televize vytváří, a jejich posouzení mezinárodním expertním týmem EBU. Posuzováno bylo šest základních veřejných hodnot (univerzalita, nezávislost, znamenitost, rozmanitost, odpovědnost a inovativnost). Česká televize byla první členskou televizí EBU, která se tohoto mezinárodního projektu účastnila.
- Generální ředitel České televize byl na zimním Valném shromáždění EBU zvolen do nejvyššího orgánu EBU – Výkonné rady EBU. Aktivní účast na Valných shromážděních EBU a v dalších skupinách přináší posílení postavení a důvěryhodnosti České televize v mezinárodním měřítku včetně využití mezinárodní spolupráce při uplatňování potřeb nadnárodního rozsahu.
- **BFA – Broadcasting Fee Association**, Vídeň, Rakousko. Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky (od 1. ledna 2007 je ČT plnohodnotný člen).
- **Circom – European Association of Regional Television**, Záhřeb, Chorvatsko. Mezinárodní organizace CIRCOM REGIONAL je evropské sdružení regionálních studií veřejnoprávních televizních stanic. Bylo založeno v roce 1983 a v současné době je tvoří 255 regionálních studií z 32 zemí Evropy. Jeho posláním je rozvoj nejrůznějších forem spolupráce regionálních televizí. Podporuje a organizuje programovou výměnu, koprodukce (i mnohostranné), workshopy, semináře a praktická školení mladých tvůrců a techniků.
- **EGTA – European Group of Television Advertising**, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje 119 společností včetně dvanácti mimoevropských.
- **EDN – European Documentary Network**, Kodaň, Dánsko. Evropská asociace dokumentaristů.
- **FIAT/IFTA – International Federation of TV Archives**, Paříž, Francie. Mezinárodní federace, založená v roce 1970, zabývající se televizními archivy. Sdružuje 250 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.
- **IMZ – International Music and Media Center**, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než 170 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.
- **PRIX ITALIA**, Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.
- **EURONEWS – European News**, Cannes, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, jejímiž akcionáři je více než dvacet evropských televizních stanic veřejné služby včetně České televize. Společnost se stále více profiluje ve spektru mezinárodních zpravodajských televizí světového dosahu. Konkuruje CNN a BBC World nejen v evropském prostoru.

- **Významné mezinárodní akce, pořádané Českou televizí v roce 2014**

- Česká televize pořádala v červnu 2014 **Technické shromáždění EBU**, které se konalo v Praze. Na 140 delegátů projednávalo technologický rozvoj na další období, nové výzvy především v oblasti nových medií, strategii kmitočtového pásma pro zemskou televizi a nové formáty televize jako je Ultra HDTV. Při volbách do nejvyššího technického orgánu EBU – Technické komise – získal opět důvěru delegátů zástupce České televize.
- Na podzim 2014 se Česká televize spolupodílela a organizačně zajišťovala shromáždění EBU v oblasti zpravodajství **News Assembly** a celosvětové setkání zástupců zpravodajství v rámci konference **News Xchange**. Na těchto konferencích se Česká televize aktivně účastnila.
- **51. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2014**, který od roku 1964 nepřetržitě organizuje Česká (dříve Československá) televize, se po loňském jubilejním ročníku přehoupí do druhého půlstoletí své existence. Patří tedy nejen k nejstarším (vedle Prix Italia a Rose d'Or), ale dnes i nejkvalitnějším televizním festivalům na evropském kontinentu. (Více informací viz příloha – 4.9).
- K dalším velmi významným mezinárodním aktivitám České televize v roce 2014 patřily:
 - třídní hloubkové posouzení činnosti České televize mezinárodním expertním týmem EBU „Peer to Peer Review“
 - mezinárodní spolupráce na výrobě testovací videosekvence Ultra HDTV
 - řada mezinárodních ocenění pořadů vyrobených Českou televizí
 - aktivní účast v mezinárodním archivním projektu EUscreenXL
 - bilaterální setkání se zástupci partnerských televizí veřejné služby (generální ředitelé RTS, TVR, ORF, RTVS, YLE, RAI, TVP, MTVA)
 - aktivní účast na projektu EBU – Vision 2020



3

Rada České televize v roce 2014

3.1 Činnost Rady ČT v roce 2014 a priority pro rok 2014

3.1.1 Jednání Rady České televize

Rada České televize v průběhu roku 2014 vykonávala všechny činnosti, jež náležejí do její působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala hodnocením spuštěného dětského a vzdělávacího programu, pokrytím vysílání, dále také hospodařením České televize, tzn. průběžnou kontrolou plnění rozpočtu České televize na rok 2014 a přípravou a schvalováním vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2015. Rada České televize dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize. Za tímto účelem vydávala stanoviska a doporučení a rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele.

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2014 k 22 řádným jednáním, na nichž přijala celkem 266 usnesení. Všechna jednání Rady České televize byla veřejná v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4 zákona o České televizi nejpozději do tří dnů ode dne jednání Rady České televize uveřejněn způsobem, umožňujícím dálkový přístup, na webových stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz/ct/radact/). Každé jednání Rady České televize je zvukově přenášeno na internetu, kde jsou všechny zvukové záznamy také uloženy.

(Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 4.2.)

Členové Rady České televize a dozorčí komise se, ve spolupráci s vedením České televize, zúčastnili pracovních setkání, slyšení a prezentací na téma:

- Archiv České televize a jeho digitalizace
- Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2013
- Zpráva o hospodaření ČT, výhled na 2. pololetí 2014
- Výstavba nového studia ČT v Brně
- Novelizace mediálních zákonů
- Pracovní komise pro dohled nad plněním úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání a naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize
- Hodnocení plnění úkolů veřejné služby ČT – základní principy a metodologie
- Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na roky 2015–2017
- Návrh rozpočtu ČT na rok 2015

Rada České televize průběžně zadávala úkoly dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

Ve dnech 6. a 7. května 2014 se uskutečnilo výjezdní zasedání Rady České televize v Televizním studiu Brno a 21. a 22. října 2014 v Televizním studiu Ostrava.

3.1.2 Agenda Rady České televize

Hospodaření České televize

Rada České televize se zabývá hospodařením České televize průběžně během celého roku a této záležitosti věnuje maximální pozornost. Uvádíme výčet hlavních závěrů Rady České televize (celkovému hospodaření České televize v roce 2014 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky do 31. srpna 2015).

- Dne 18. června 2014 na svém 12. zasedání schválila Rada České televize na základě § 8 odst. 1 písmena b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2013.
- Rada České televize se již v roce 2014 začala seznamovat s rozpočtem České televize na rok 2015 a dne 19. listopadu 2014 jí byl na setkání s vedením České televize představen podrobný návrh rozpočtu České televize na rok 2015. Návrh rozpočtu byl předložen k připomínkám členům Rady České televize a její dozorčí komisi.
- Dozorčí komise Rady České televize doporučila usnesením č. DK 74/13/14 ze dne 3. prosince 2014 Radě ČT, po zapracování připomínek svých i členů Rady České televize, rozpočet na rok 2015 schválit.
- Rozpočet České televize na rok 2015 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů 6,956 miliardy Kč. Plánovaný objem nákladů a výnosů je o 98 milionů nižší v porovnání s rozpočtem na rok 2014.
- Na svém 22. jednání dne 10. prosince 2014 schválila Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, návrh rozpočtu České televize na rok 2015.

Majetkové záležitosti

V § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je uvedeno: „K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize, potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady České televize, jinak je právní úkon neplatný.“

Rada České televize v průběhu roku 2014 projednala, a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi po projednání ve své dozorčí komisi, vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem:

- dodatek k nájemní smlouvě se společností Česká unie sportu
- nájemní smlouva k pronájmu místnosti se společností CAFE & NETPOINT a.s.
- záměr prodeje nemovitostí v Brně
- návrh nájemní smlouvy se společností GST Group s. r. o.
- nájemní smlouva o nájmu nebytových prostor se společností HoReCa solution s. r. o.
- uzavření kupní smlouvy o převodu bytové jednotky a pozemku ve Varšavě, Polsko, s J. a M. Karasovými
- nájemní smlouva k pronájmu restaurace TV klubu Rohlík se společností GEO Company s. r. o.
- dodatek ke smlouvě o výměně pronajatých místností se společností AB Facility a.s.

Vymáhání televizních poplatků

- Rada České televize se otázkou vymáhání televizních poplatků věnovala na základě pololetních zpráv. Dne 19. listopadu 2014 vzala na vědomí Zprávu o vymáhání televizních poplatků za 1. pololetí r. 2014 a požádala generálního ředitele, aby v termínu do 31. března 2015 předložil Zprávu o vymáhání televizních poplatků za 2. pololetí roku 2014.

- Inkaso televizních poplatků, které je hlavním zdrojem příjmů ČT, je očekáváno ve výši 5,675 miliardy Kč a vychází z předpokládaného vývoje počtu evidovaných televizních přijímačů. Díky velké oslovovací akci provedené v roce 2014 proběhlo přihlášení nových poplatníků, což se promítne i do inkasa v roce 2015.
- Celkový výsledek hospodaření útvaru televizních poplatků za rok 2014 bude uveden ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2014, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky v termínu do 31. srpna 2014.

TS Brno

V roce 2006 schválila Rada České televize ideový záměr vedení České televize soustředit činnost Televizního studia Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno.

Stejně jako v předchozích letech byla Rada České televize v průběhu roku 2014 seznamována s aktuální situací tohoto projektu, například na jednáních RČT ve dnech 7. května 2014 a 27. srpna 2014.

TS Ostrava

Na výjezdním zasedání v Ostravě ve dnech 6.–7. května 2014 zhlédla Rada ČT prezentaci programových a zpravodajských námětů TS Ostrava a vyslechla informace ředitele TS Ostrava Tomáše Šiřiny o programových, výrobních a ekonomických aspektech TS Ostrava. Rada vzala tyto informace na vědomí a konstatovala, že TS Ostrava plní své zákonné poslání.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2014 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání. Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2014 naplnila kvótu stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na dvou plnoformátových celostátních vysílacích okruzích, danou ve výše zmíněném § 12 odst. 4 zákona o České televizi.

Účast České televize v soudních a správních řízeních

Rada České televize pravidelně sleduje správní řízení vedená Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgán kontroly veřejnosti nad činností České televize důležitou informativní hodnotu.

Rada České televize se touto problematikou zabývala průběžně během celého roku 2014. V únoru 2014 projednala a vzala na vědomí písemnou informaci o správních a soudních řízeních za rok 2013 a požádala generálního ředitele o předložení zprávy o soudních a správních řízeních za rok 2014 v termínu do 31. ledna 2015.

Rada České televize dále na svých jednáních mimo jiné projednávala:

- Zprávu o vzdělávání ve vysílání ČT a srovnání vývoje za uplynulé období
- Zprávu o stavu a rozvoji ČT24 a informace o změnách a rozvoji ČT24
- Informace o vedení soudních a správních řízení
- Informace o činnosti úseku obchodu
- Zprávu o vymáhání televizních poplatků
- Informace o činnosti úseku komunikace a marketingu
- Informace o měření veřejné hodnoty vysílání
- Archiv ČT, zprávu o činnosti APF

- Zprávu o nákladech vynaložených na provoz a rozvoj APF a jeho digitalizaci
- Analýzu programu ČT1
- Analýzu programu ČT2
- Zprávu o programu ČT:D a programu ČT art
- Analýzu programu ČTsport
- Zprávu o činnosti zahraničních zpravodajů
- Účetní závěrku, přehled pohledávek a závazků ČT
- Informace o činnosti úseku vývoje pořadů a programových formátů
- Informace o programovém schématu všech TV programů ČT
- Zprávu o plnění rozpočtu
- Výroční zprávu o hospodaření ČT
- Zprávu o postupu výstavby TS Brno
- Návrh rozpočtu ČT na rok 2015

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vyplynuly z diskusí na konkrétní témata či konkrétní žánry ve vysílání České televize.

3.1.3 Činnost dozorčí komise Rady České televize

Dle ustanovení § 8a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat Radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti Rady České televize v ekonomické sféře velmi osvědčují. Tato dozorčí komise zasedla ke třinácti jednáním, na nichž přijala celkem 76 usnesení.

Zpráva o činnosti dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti dozorčí komise Rady České televize za období 1. čtvrtletí roku 2014.

Dozorčí komise projednala návrhy nájemních smluv s nájemci – společnostmi:

- AB Facility a.s.,
- GEO Company s.r.o.,
- HoReCa solution s.r.o.,

a doporučila Radě ČT jejich schválení.

Dozorčí komise prověřila následující veřejné zakázky:

- Upgrade blade serverů,
- dodávky osvětlovací techniky,
- bezpásková produkční technologie,
- oprava výtahů,
- služby k zajištění internetové konektivity hokejových stadionů,
- zařízení pro klíčování pozadí II.

Dozorčí komise projednala záměr ČT pronajmout restauraci Rohlík na Kavčích Horách a doporučila Radě ČT jeho schválení (předmětem záměru je započtení investice do modernizace restaurace proti nájemnému).

Na základě úkolu Rady ČT dozorčí komise sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem.

Dozorčí komise doporučila Radě ČT udělit souhlas k uzavření kupní smlouvy na převod bytového segmentu řadového bytového domu a pozemku ve vlastnictví ČT v katastrálním území Jozefoslav v Polské republice.

DK předložila Radě ČT souhrnnou informaci týkající se stavu čerpání investičních prostředků ČT v roce 2013.

Zpráva o činnosti dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti dozorčí komise Rady České televize za období 2. čtvrtletí roku 2014.

Dozorčí komise prověřila následující veřejné zakázky:

- Nákup mixážních pultů,
- rekonstrukce SK 7,
- užitkové vozy,
- kamery a příslušenství pro ČT,
- oprava vytápění a chlazení,
- maintenance IBM na rok 2014.

Dozorčí komise projednala záměr prodeje nemovitostí z majetku ČT TS Brno. Jednalo se o nemovitost Staňkova a nemovitost Lískovec. Dozorčí komise doporučila, aby Rada České televize udělila se záměrem prodeje souhlas.

Na základě úkolu Rady ČT dozorčí komise sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem.

DK předložila Radě ČT souhrnnou informaci týkající se stavu čerpání investičních prostředků ČT za období 1. čtvrtletí roku 2014.

Zpráva o činnosti dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti dozorčí komise Rady České televize za období 3. čtvrtletí roku 2014.

Dozorčí komise prověřila následující veřejné zakázky:

- Služby mobilní komunikace I,

- služby mobilní komunikace II,
- služby mobilní komunikace III,
- rekonstrukce místností záznamu,
- oprava denní místnosti před vstupem do KH 1 a KH 2.

Na základě úkolu Rady ČT dozorčí komise sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem.

DK předložila Radě ČT souhrnnou informaci týkající se stavu čerpání investičních prostředků ČT za období 1. pololetí roku 2013.

DK v souladu s ustanovením § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, předložila Radě ČT rozbor hospodaření České televize.

DK předložila stanovisko k pracovní verzi materiálu „Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2013“.

DK projednala návrh nájemní smlouvy s nájemcem společností CAFE & NETPOINT a doporučila Radě ČT udělit souhlas s jejím uzavřením.

DK projednala dodatek č. 1 nájemní smlouvy s nájemcem Česká unie sportu, na základě kterého je nájemce oprávněn na části pronajatého pozemku parcelní číslo 1087/1 v k.ú. Podolí vybudovat a provozovat nerezový relaxační bazén o celkové půdorysné ploše cca 49 m², a doporučila Radě ČT udělit souhlas s jejím uzavřením ze strany ČT.

Zpráva o činnosti dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí

Na základě § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti dozorčí komise Rady České televize za období 4. čtvrtletí roku 2014.

Dozorčí komise prověřila následující veřejné zakázky:

- Oprava krytých garáží OZ,
- rozvoj počítačové sítě,
- HD záznamové stroje,
- tiskové a reprografické služby,
- kontroler Pro Tools C-24,
- revitalizace teras a atrií KH,
- modernizace kabelového televizního rozvodu.

Na základě úkolu Rady ČT dozorčí komise prověřila náklady na výrobu pořadu Fenomén Underground.

Dozorčí komise na základě úkolu Rady ČT prověřila postup ČT ve věci stížnosti na nevymáhání televizních poplatků.

Na základě úkolu Rady ČT dozorčí komise sledovala plnění harmonogramu výstavby nového TS Brno a přípravu výběrových řízení souvisejících s tímto projektem.

DK předložila Radě ČT souhrnnou informaci týkající se stavu čerpání investičních prostředků ČT za období 3. čtvrtletí roku 2014.

3.2 Závěry a hodnocení Rady České televize

3.2.1 Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí

Rada České televize využívá již čtvrtým rokem k hodnocení veřejné služby České televize exaktní statistické metody, převzaté z praxe podobných veřejnoprávních médií západoevropských zemí, zejména Velké Británie a Nizozemska. Plnění obecných cílů a úkolů médií veřejné služby, jak je v šesti základních bodech definuje například BBC, je převzato a upraveno k potřebám a specifickému prostředí České republiky a integruje též standardní hodnocení plnění úkolů České televize podle Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi a Kodexu ČT.

Metodika zpracování statistických dat je od roku 2012 postupně zdokonalována podle požadavků Rady České televize tak, aby postihovala všechny základní parametry potřebné k hodnocení média veřejné služby. V roce 2013 byl původní projekt výrazně rozšířen a jeho metodologie zpřesněna a v minulém roce bylo rozhodnuto o dalším navýšení počtu sledovaných zpravodajských jednotek, sloužících jako reprezentativní vzorek televizního zpravodajství.

Rada České televize systematicky hodnotí úroveň a míru naplňování veřejné služby, kterou má ČT zajišťovat. Výstupy z řady exaktních měření a s tím spojená souhrnná hodnocení dat slouží k realizaci dohledu Rady České televize nad plněním úkolů veřejné služby v intenci Zákona o České televizi a Kodexu ČT a umožňuje též sledování míry naplňování požadavků, které tyto zákonné normy kladou na televizní vysílání v České republice.

Evropské země s dlouholetou tradicí médií veřejné služby – jako jsou Velká Británie a Nizozemsko – již řadu let monitorují naplňování principů veřejné služby právě tímto způsobem. Česká televize si na poli měření hodnoty výstupů médií veřejné služby v posledních letech ale počíná velmi aktivně a prosadila se už i v evropském kontextu. O tom svědčí i skutečnost, že o principy prosazované v projektu České televize projevují nyní zájem i další zahraniční média veřejné služby.

Za obecné cíle působení médií veřejné služby se v této výroční zprávě považují:

- Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie,
- podpora vzdělanosti a vzdělávání,
- stimulace kreativity a kvality v kultuře,
- prezentace České republiky, regionů a komunit,
- přibližování světa občanům České republiky,
- zpřístupnění nových technologií veřejnosti.

PRINCIPY HODNOCENÍ

Hodnocení využívá tří metodických přístupů, vzájemně odlišných typem zjišťovaných indikátorů plnění veřejné služby:

1. indikátory vycházející z **měřitelného chování a postojů veřejnosti**;
2. indikátory vycházející z **expertního posouzení** plnění zásad definovaných Kodexem ČT;
3. indikátory vycházející z tzv. **tvrdých dat**, např. z databáze odvysílaných pořadů.

Plnění úkolů veřejné služby ČT je přitom hodnoceno ze tří úhlů pohledu:

- A. podle míry **naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů stanovených pro média veřejné služby**, modifikovaných pro podmínky ČT;
- B. podle vývoje **základních ukazatelů charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby**, tj. podle Zásahu, Kvality a Dopadu vysílání (tzv. Metodiky RQI);
- C. podle míry **uspokojování potřeb různých diváckých skupin**.

TYPY INDIKÁTORŮ A DAT

Základ stavebním kamenem hodnocení jsou tři typy indikátorů:

I. Indikátory vycházející z **měřitelného chování diváků a měřitelných postojů veřejnosti**:

- **Elektronické měření sledovanosti ATO** (peoplemetry) a **Monitoring nových médií** – kvantitativní výzkum sledovanosti TV, sledovanost programů online, data z webového archivu;
- **Denní kontinuální výzkum (DKV)** – dlouhodobý interní výzkum ČT;
- **Trackingový výzkum** – pravidelný výzkum s půlroční periodicitou, který sjednocuje externí výzkumy realizované Českou televizí.

II. Indikátory vycházející z **expertního posouzení** plnění zásad definovaných Kodexem ČT:

- **Expertní posouzení** – kvalitativní odborné rozborů a posudky;
- **Obsahová analýza** – speciální případ expertního posouzení, zaměřený například na zpravodajské, publicistické a diskusní pořady.

III. Indikátory vycházející z tzv. **tvrdých dat**:

- **Databáze odvysílaných pořadů** (AOP).

METODIKA VÝZKUMU

Tato část výroční zprávy o činnosti byla vypracovaná na základě zjištěných úrovní indikátorů, uvedených v dokumentu **Informace o měření veřejné hodnoty za rok 2014** zveřejněného včetně všech jeho příloh dne 18. 2. 2015 na adrese:

<http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>.

Zjištěné úrovně indikátorů jsou srovnávány s dostupnými výsledky veřejnoprávních i komerčních médií (domácích i zahraničních) nebo je sledován jejich časový vývoj či jsou konfrontovány s existujícími usneseními Nejvyššího správního soudu, která interpretují různá ustanovení Zákona o ČT, Kodexu ČT nebo Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Konečně Rada ČT arbitrárně rozhoduje, zda byl či nebyl naplněn určitý požadavek uvedených zákonných norem vzhledem k příslušnému indikátoru, resp. k příslušné sadě indikátorů.

Rada ČT tuto metodiku zvolila a spoluvytvářela nejen s ohledem na pozitivní zahraniční zkušenosti, ale také proto, že tím významně posiluje exaktní přístup k hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby na základě měřitelných indikátorů, což oproti běžnému expertnímu pojetí hodnocení výrazně snižuje riziko subjektivních vlivů na hodnotící závěry.

Rada ČT při svém hodnocení plnění úkolů veřejné služby vysíláním ČT posuzuje úrovně všech indikátorů uvedených v dokumentu „**Informace o měření veřejné hodnoty za rok 2014**“. Pro větší srozumitelnost a přehlednost jsou do této zprávy zařazeny pouze nejvíce signifikantní indikátory vzhledem k plnění úkolů veřejné služby.

- Metodika zpracování statistických dat tohoto projektu vznikala postupně ve spolupráci útvaru Výzkumu a analýz ČT s Radou České televize. Jednotlivé indikátory, které rada posuzovala, zpracovala a interpretovala pracovní skupina složená ze členů Rady ČT dle usnesení č. 18/02/15.
- Pokud není u zde předložených grafů uvedeno jinak, „reachem“ (zásahem) je myšlen podíl diváků v populaci 15+, kteří daný týden sledovali vysílání kontinuálně alespoň 15 minut. Zdrojem dat je elektronický výzkum sledovanosti ATO MEDIARESEARCH.
- „Spokojenost“ je od roku 2013 měřena podle nové metodiky, údaje za rok 2012 byly převáženy tak, aby výsledky byly vzájemně srovnatelné. Indikátory „originality“ a „zaujetí“ jsou měřeny nově od roku 2013. Ve všech případech se jedná o data za populaci 15+ a zdrojem dat je denní kontinuální výzkum – DKV ČT.

- Výstupy z tzv. trackingového výzkumu jsou reprezentativní pro populaci 18+. Pokud není u pruhových grafů z trackingu (TRA) uvedeno jinak, odpovídají prezentované hodnoty celkovému vypočtenému koeficientu pro daný indikátor na stupnici 0 až 100 % (nejedná se tedy například o prostý součet pozitivních odpovědí „rozhodně ano“ + „spíše ano“).

Zdroje statistických dat

I. Interní zdroje dat

- **Denní kontinuální výzkum České televize (DKV);**
- **Databáze odvysílaných pořadů (AOP).**

II. Externí dodavatelé a zdroje dat

- **ATO Mediaresearch (ATO)** – Elektronické měření sledovanosti (peoplemetry);
- **TNS AISA (TRA)** – Semestrální trackingový výzkum;
- **Mediatenor (MT)** – Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo;
– Analýza publicistických pořadů ČT „Reportéři ČT“ a „168 hodin“;
– Analýza diskusních pořadů a zpravodajsko-publicistických rozhovorů;
– Posouzení vyváženosti vzorku zpravodajských příspěvků;
- **Kolektiv J. Formánka (JF)** – Expertní posouzení zpravodajství ČT za rok 2014.

A. Míra naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů

A.1 Cíl 1 – Zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Shora uvedený první cíl zpravodajství médií veřejné služby je převzat z definice, kterou používá BBC. Předpokládá se názorová pestrost a pluralita působení široké škály politických směrů, které respektují demokratická pravidla a mají své pevné místo v životě soudobé společnosti. Na naplňování cíle 1 se nejvíce podílejí tři typy pořadů: zpravodajské, diskusní a aktuálně publicistické.

V platné legislativě ČR vyjadřují tento úkol zejména tato ustanovení Zákona o České televizi a Kodexu ČT:

Zákon o ČT § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.

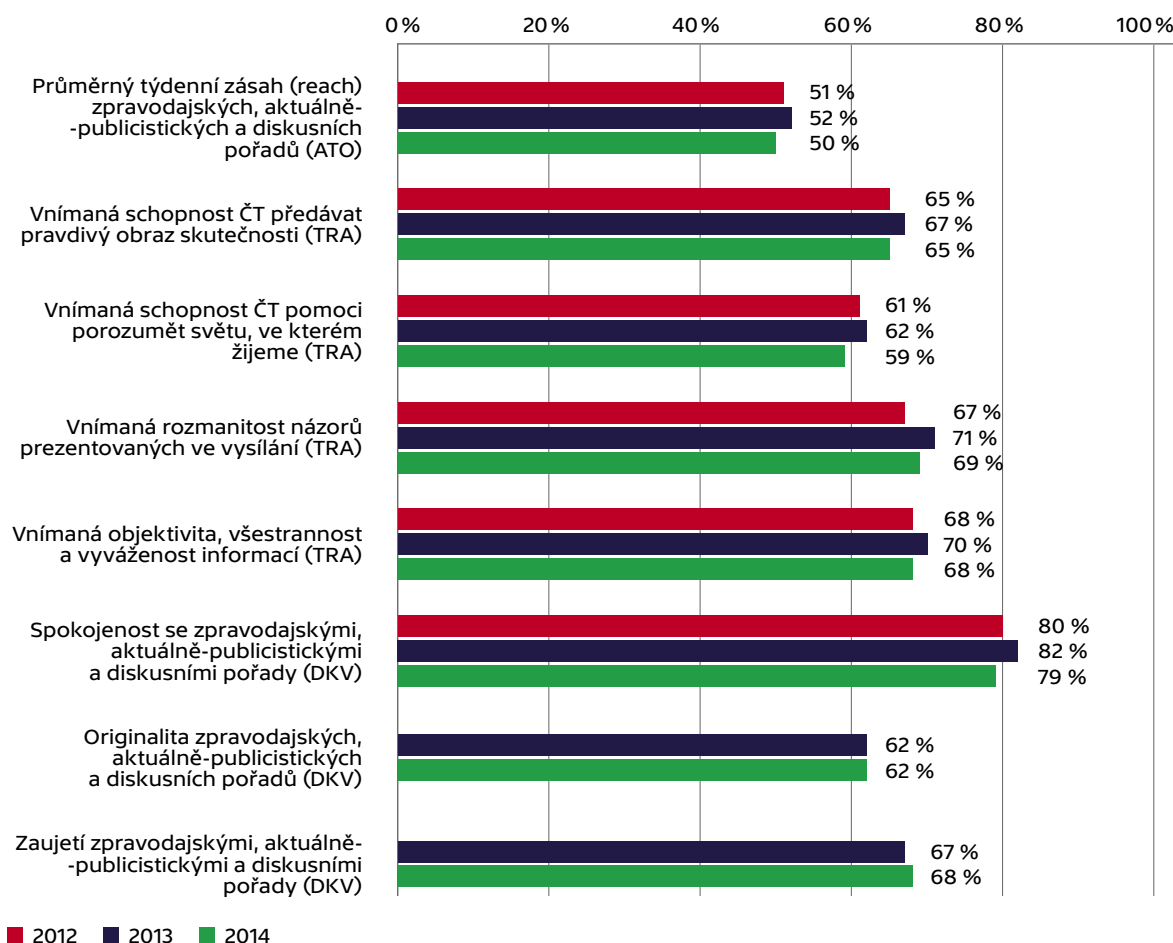
Kodex, čl. 1.2: Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.

Kodex, čl. 5.8: ...Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti.

Kodex, čl. 6.1: Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusí nezastoupených argumentů.

Z průzkumů veřejného mínění vyplývá, že 80 % občanů ČR považuje informace, které získávají prostřednictvím zpravodajství a pořadů aktuální publicistiky České televize za **objektivní, všestranné a vyvážené** (míra vnímání objektivnosti a vyváženosti uvedená v grafu činí 68 %) a zhruba tři čtvrtiny občanů ČR je přesvědčeno, že Česká televize poskytuje **pravdivý obraz skutečnosti** (míra vnímání podávání pravdivého obrazu je na úrovni 65 %).

V dlouhodobém průměru zasahuje zpravodajství České televize polovinu občanů ČR a **spokojenost** se zpravodajskými, aktuálně-publicistickými a diskusními pořady České televize **je na úrovni 80 %**.



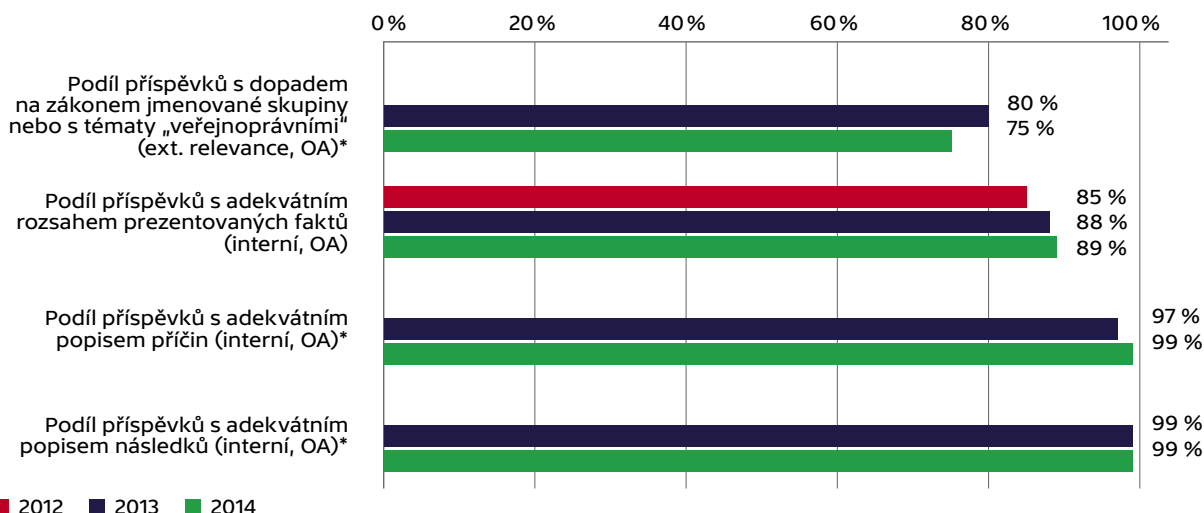
Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

Zdroje: ATO Mediaresearch, Tracking ČT, DKV ČT

Dvě třetiny diváků jsou přesvědčeny, že jim Česká televize pomáhá porozumět světu, v němž žijeme (míra vnímání 59%). Více než 80 % populace oceňuje rozmanitost názorů prezentovaných ve vysílání ČT (míra vnímání 69%). Míry originality a zaujetí dosáhly u zpravodajských pořadů v uplynulém roce hodnot 62 %, respektive 68 %.

RELEVANCE ZPRAVODAJSTVÍ

Z expertního posouzení zpravodajství České televize vyplynulo, že podíl příspěvků, ve kterých nechybí žádné podstatné relevantní informace, se oproti roku 2013 zvýšil o 1 p. b. na **89 %** (od roku 2012 zde došlo ke zvýšení celkem o 4 p. b.). Zatímco podíl příspěvků s adekvátním popisem příčin a následků dosahuje dokonce **99 %**, podíl příspěvků, které tematicky naplňují cíle veřejné služby nebo tématy významnými pro zákonem definované skupiny (externí relevance) meziročně poklesl o 5 p. b. na hladinu **75 %**.



Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

Zdroj: JF

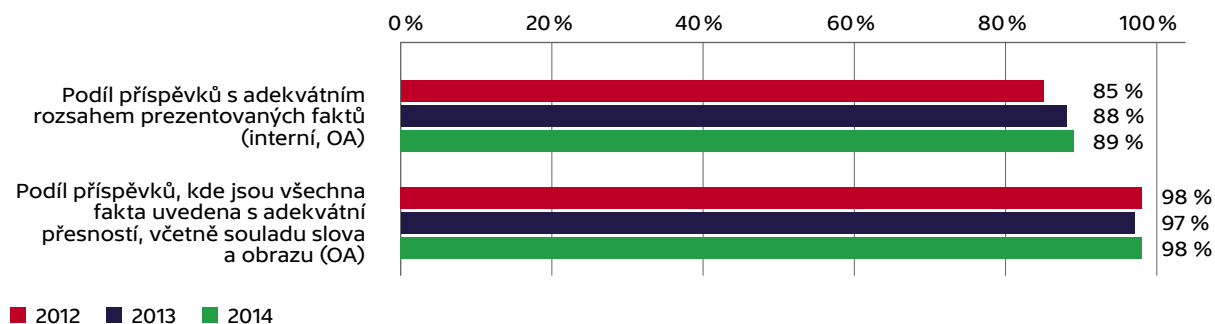
PŘESNOST A TRANSPARENTNOST ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl příspěvků, kde jsou fakta uvedena s adekvátní přesností a příspěvků se správně uvedenými zdroji byl i v roce 2014 téměř absolutní (98 %, respektive 97 %). Podobně v 99 % zkoumaných příspěvcích **nebyl použit nejmenovaný zdroj.**

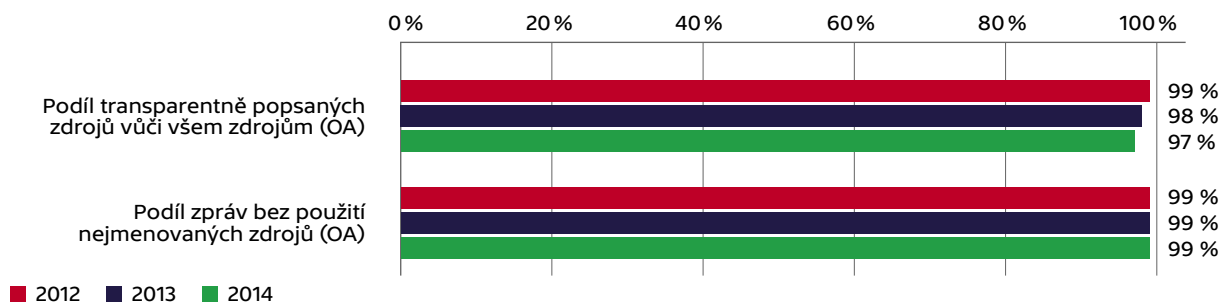
Kodex ČT v této souvislosti uvádí mimo jiné:

Čl. 5.6: Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti. Čl. 5.8: Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích...

Čl. 5.11: Česká televize nesmí odvyšlat informaci, jejíž původ není znám.



Zdroj: JF

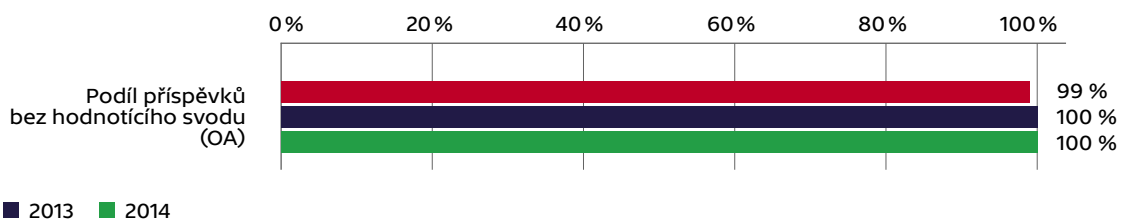


Zdroj: JF

VĚCNOST ZPRAVODAJSTVÍ

Podle expertního posouzení všechny příspěvky (100 %) vykazaly absenci hodnotícího postoje redakce, v souladu s ustanovením Kodexu ČT:

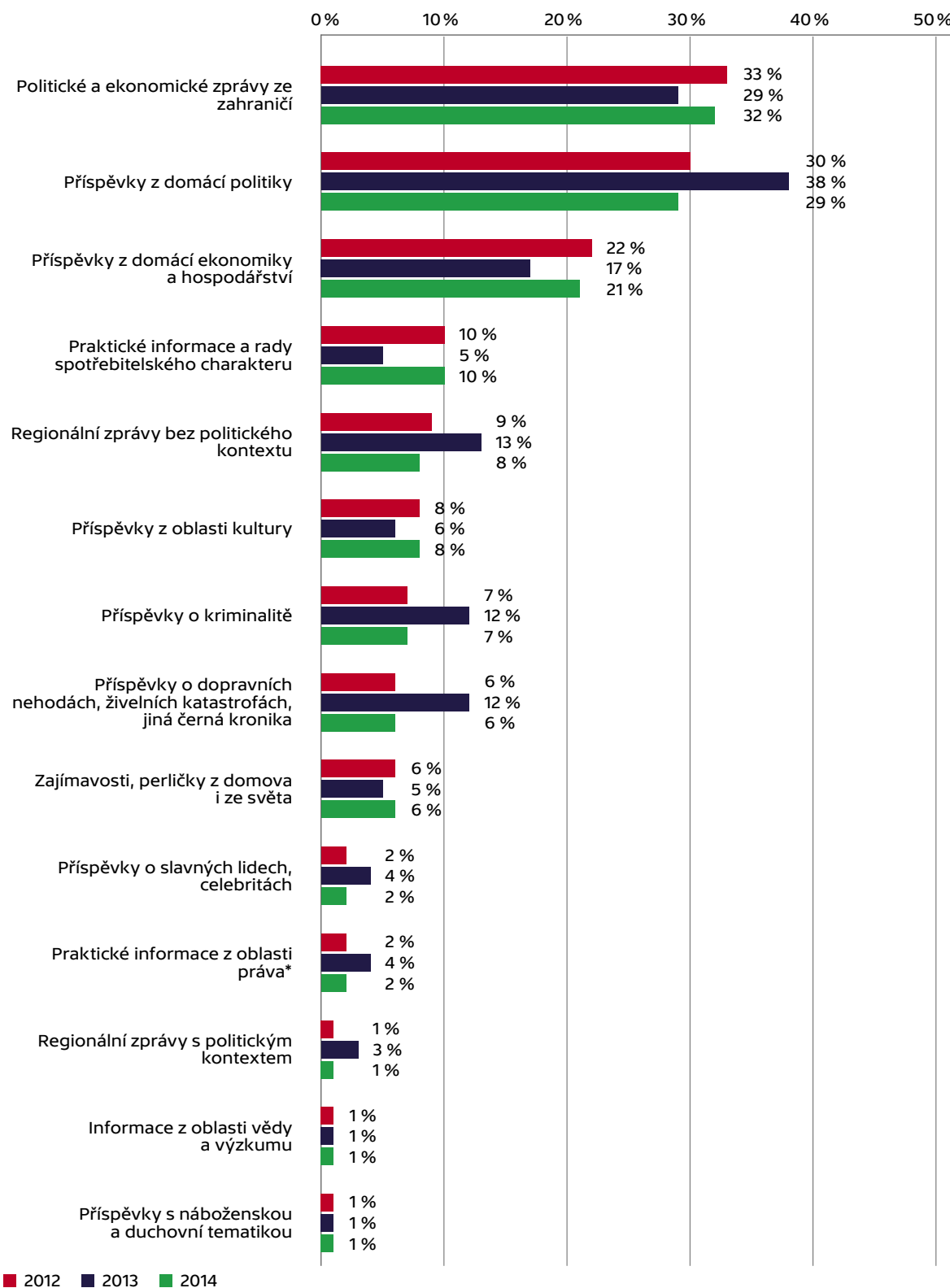
Čl. 5.7: Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem). Zprávou se rozumí skutkové tvrzení informující o určitém ději nebo stavu. Zpráva také zpravidla obsahuje informaci o postojích hlavních aktérů události, která je předmětem zprávy. Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směřovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. Rovněž není dovoleno vydávat pouhé domněnky za zprávy.



Zdroj: JF

RŮZNORODOST ZPRÁV

Největší zastoupení měly v roce 2014 ve vysílání ČT zprávy ze zahraničí (32 % ze všech vysílaných zpráv) a teprve za nimi to tentokrát byly zprávy z domácí politiky (29 %) a zprávy z oblasti domácí ekonomiky a hospodářství (21 %). Oproti velmi turbulentnímu roku 2013 na domácí politické scéně poklesl vloni podíl zpráv z domácí politiky (v roce 2013 činil 38 %), nárůst je naopak zřetelný u zpráv z domácí ekonomiky a hospodářství (o 4 p. b.) a také u praktických informací a rad spotřebitelského charakteru (o 5 p. b. na 10 %).



Zdroj: JF

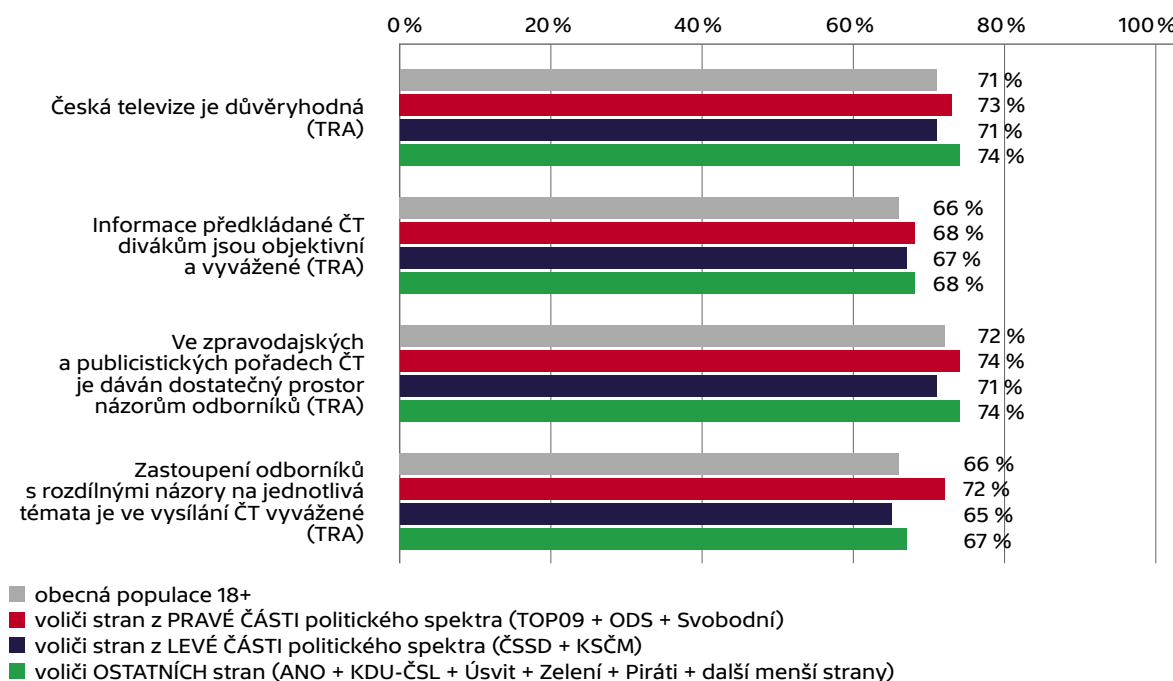
DŮVĚRYHODNOST, OBJEKTIVITA A VYVÁŽENOST

Objektivita zpravodajství je jedním z hlavních úkolů médií veřejné služby. Česká televize věnuje tomuto svému cíli mimořádnou pozornost a Rada ČT má za to, že až na zcela ojedinělé výjimky se daří tento úkol uspokojivě plnit.

Potvrzují to mimo jiné výsledky výzkumu veřejného mínění realizované jednou z nejrenomovanějších společností TNS AISA, podle nichž voliči z celého politického spektra ve výrazné většině a téměř ve shodné míře vnímají Českou televizi jako **důvěryhodnou** instituci, předkládající divákům **objektivní a vyvážené informace**. Výrazně pozitivně je hodnocen také prostor, který Česká televize ve vysílání poskytuje různým odborníkům, a jejich názorová vyváženost.

Platí jak pro voliče preferující pravicová či levicová politická uskupení, tak i pro skupinu středových a nejednoznačně zařaditelných subjektů. 86 % diváků považuje vysílání ČT za důvěryhodné (míra vnímání důvěryhodnosti v celé populaci 71 %) a přibližně stejný počet lidí (84 %) uvádí, že ve zpravodajských a publicistických pořadech je dáván dostatečný prostor názorům odborníků (míra vnímání v celé populaci 72%).

Celková názorová **vyváženost** zpravodajství a publicistiky ČT zjištěná na základě těchto indikátorů vyplývá už z prostého faktu, že není zaznamenán prakticky žádný rozdíl ve vnímání objektivity ČT mezi stoupenci protichůdných politických stran a hnutí. Rozdíl v míře vnímání objektivity a vyváženosti informací ČT mezi voliči z pravé a levé části politického spektra činil v roce 2014 pouhé 1 %.



Zdroj: TRA

PROSTOR VĚNOVANÝ VE VYSÍLÁNÍ JEDNOTLIVÝM POLITICKÝM STRANÁM

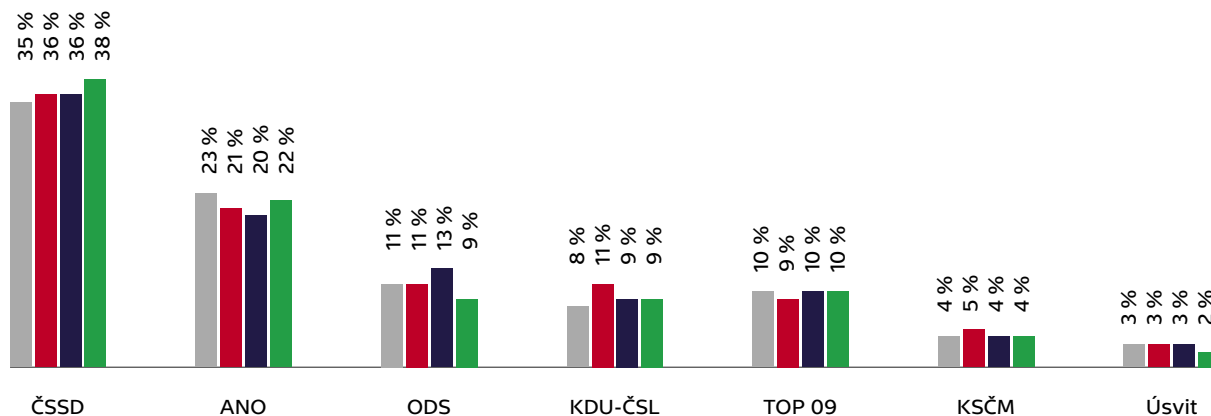
Podíl zmínek o jednotlivých politických stranách ve vysílání hlavní zpravodajské relace Události v roce 2014 meziročně narostl u všech stran nové vládní koalice (ČSSD, ANO 2011 a KDU-ČSL), naopak u nově opozičních stran došlo k poklesu (ODS, TOP 09), což odpovídá zkušenostem západoevropských demokratických zemí.

	ČSSD	ANO 2011	KDU-ČSL	ODS	TOP 09	KSČM
2014	5367 (+28%)	3196 (+345%)	1639 (+80%)	1 674 (-62%)	1348 (-49%)	682 (-32%)
2013	4201	927	910	4454	2621	1005

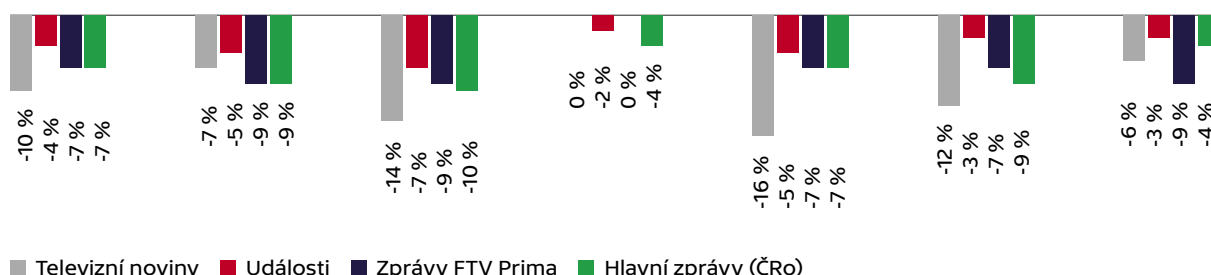
Zdroj: MT

Následující graf znázorňuje podíl nejčastěji zmiňovaných politických stran v hlavním zpravodajském pořadu České televize Události v porovnání s jinými zpravodajskými pořady významných konkurenčních médií v ČR, konkrétně Televizních novin TV NOVA a Zpráv FTV Prima a hlavní zpravodajské relace Českého rozhlasu. V druhé části grafu je znázorněna tonalita této medializace jako rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí o politických stranách.

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2014): hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů.



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (sedm nejčastěji zmiňovaných pol. stran).



Zdroj: MT

Relativně nejpříznivěji, lépe řečeno nejméně negativně, byla v hlavních zpravodajských relacích českých televizí a rozhlasu prezentována vládní KDU-ČSL. Televizní noviny se naopak „obuly“ do opozičních ODS a TOP 09, když druhou jmenovanou stranu kritizovaly zvláště ve spojení s pražským magistrátem.

Ze zjištěných statistických údajů je zřejmé, že Česká televize zmiňuje nejvýznamnější politické strany v relativně stejném početním zastoupení jako jiná vlivná média v ČR. Ve zpravodajství ČT tedy nedochází k žádnému „upřednostnění“ některé politické strany před jinými politickými subjekty. Podíl četnosti zmínek o jednotlivých politických stranách se od konkurence liší pouze o 1 až 2 %, což v souhrnu odpovídá požadavku nestrannosti ve zpravodajství. V druhé části grafu je ale zřetelný rozdíl pokud jde o tonalitu zpráv. Vidíme, že Česká televize je výrazně „umírněnější“ než její konkurence a že podíl „negativních“ výpovědí o politických stranách nepřevažuje do té míry jako u komerčních televizí a ČRo. Z podrobného šetření je zřejmá větší snaha České televize prezentovat pozitivní i negativní obraz politických stran ve vzájemné vyváženosti.

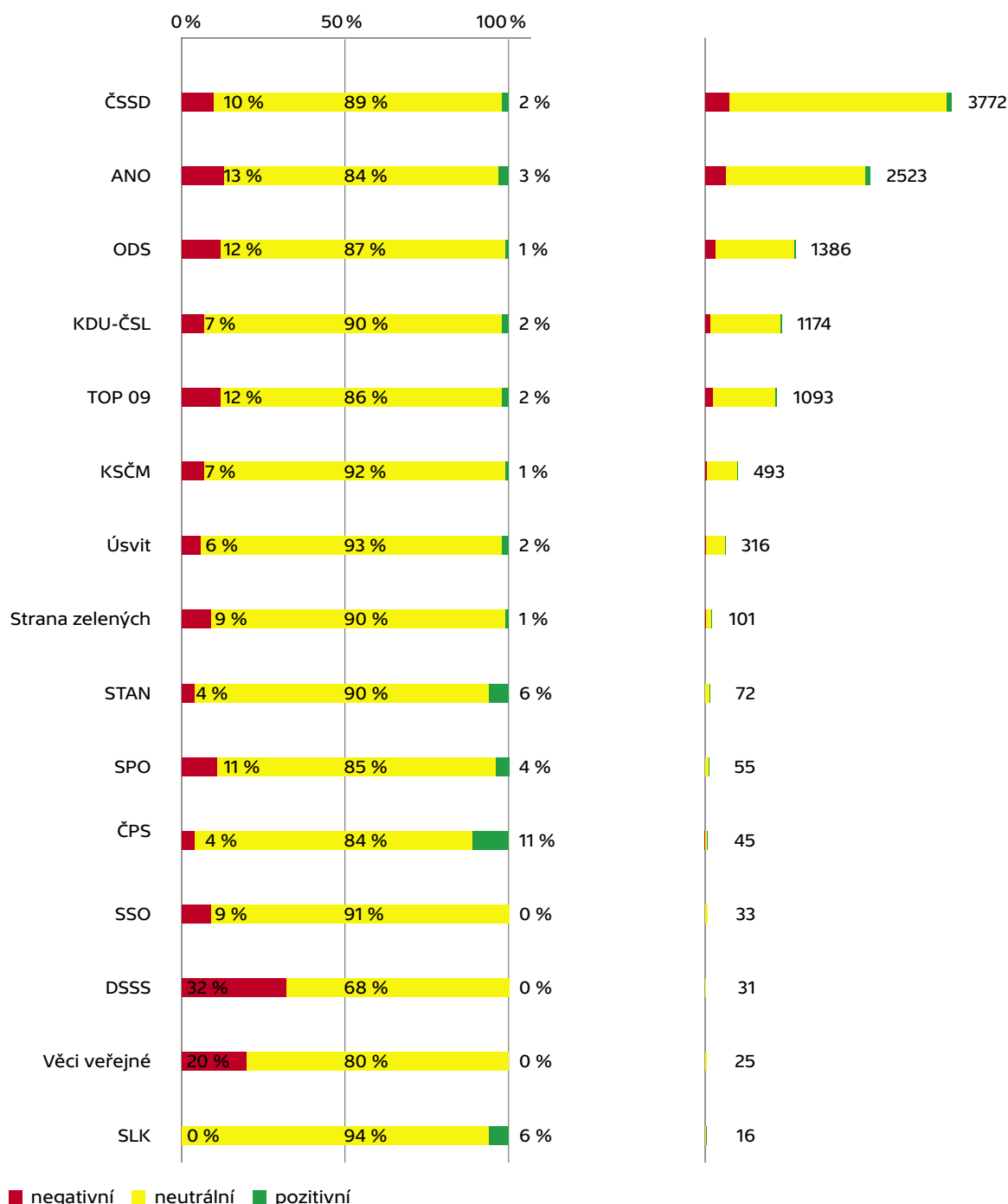
Pokud jde o míru negativního hodnocení politických stran v roce 2014, umísťuje se v čele tabulky zjevně televize NOVA, následována zprávami TV Prima a ČRo, zatímco Česká televize si zde udržuje umírněný a zřetelně více vyvážený postoj ke všem sledovaným politickým subjektům. Šetření dokládá, že relativně největší kritiku směřovalo zpravodajství České televize v loňském roce k ODS (o -7 %) a že ostatní politické strany zastoupené ve sněmovně byly kritizovány o trochu méně (o -2 až -5 %). Tato negativní medializace ovšem souvisí s příslušnými aktuálními politickými kauzami, které se ve zpravodajství objevují. Například v Událostech zaznělo v roce 2014 celkem 146 negativních výpovědí o ODS. Z tohoto počtu pak 78 výpovědí (53 %) v souvislosti s kauzou Nagyová a 14 výpovědí (10 %) v souvislosti s kauzou Opencard. Pokud by neprobíhala kauza Nagyová, byl by tón medializace ODS v Událostech -2 %.

Politické strany v hlavních zpravodajských pořadech: intenzita

Intenzitu a tón medializace politických stran ve večerním zpravodajském pořadu Události, komentáře znázorňuje následující graf. Vidíme, že největší pozornost dostávaly v tomto pořadu zprávy spojené se dvěma hlavními vládními politickými stranami, ČSSD a ANO. Třetí koaliční partner, KDU-ČSL, se v intenzitě medializace objevuje až na čtvrtém místě za opoziční ODS. Teprve za nimi vystupuje z hlediska počtu zpravodajských sdělení v tomto pořadu strana TOP 09 a s určitým odstupem pak zbývající opoziční strany zastoupené v poslanecké sněmovně parlamentu: KSČM a Úsvit. Menší prostor dostávají i zástupci dalších politických subjektů.

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE – rok 2014

počet výpovědí



Pozn.: Data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 15 nejčastěji zmiňovaných stran.

Zdroj: MT

Jak vidíme, tón medializace politických stran v pořadu Události, komentáře v loňském roce rozhodně nebyl nevyvážený. Naprostá většina podávaných informací měla neutrální charakter (kolem 90 %) a podíl negativního a pozitivního hodnocení význačných politických stran ani zde nepřekračuje únosné meze. Vidíme také, že Česká televize byla ve svém hodnocení politických stran „spravedlivá“, poměřuje přibližně všem stejně, a naplňuje tak požadavek nestrannosti ve zpravodajství.

PROSTOR VE ZPRAVODAJSTVÍ VĚNOVANÝ POLITIKŮM

Nejčastěji prezentovaným politikem v hlavním zpravodajském pořadu ČT Události v 19 hod. byl v roce 2014 předseda vlády ČR Bohuslav Sobotka a v těsném sledu za ním prezident republiky Miloš Zeman. Jako třetí v pořadí dominoval v Událostech ČT místopředseda vlády a ministr financí Andrej Babiš a s určitým odstupem za nimi vystupovali další představitelé vládní koalice a opozice.

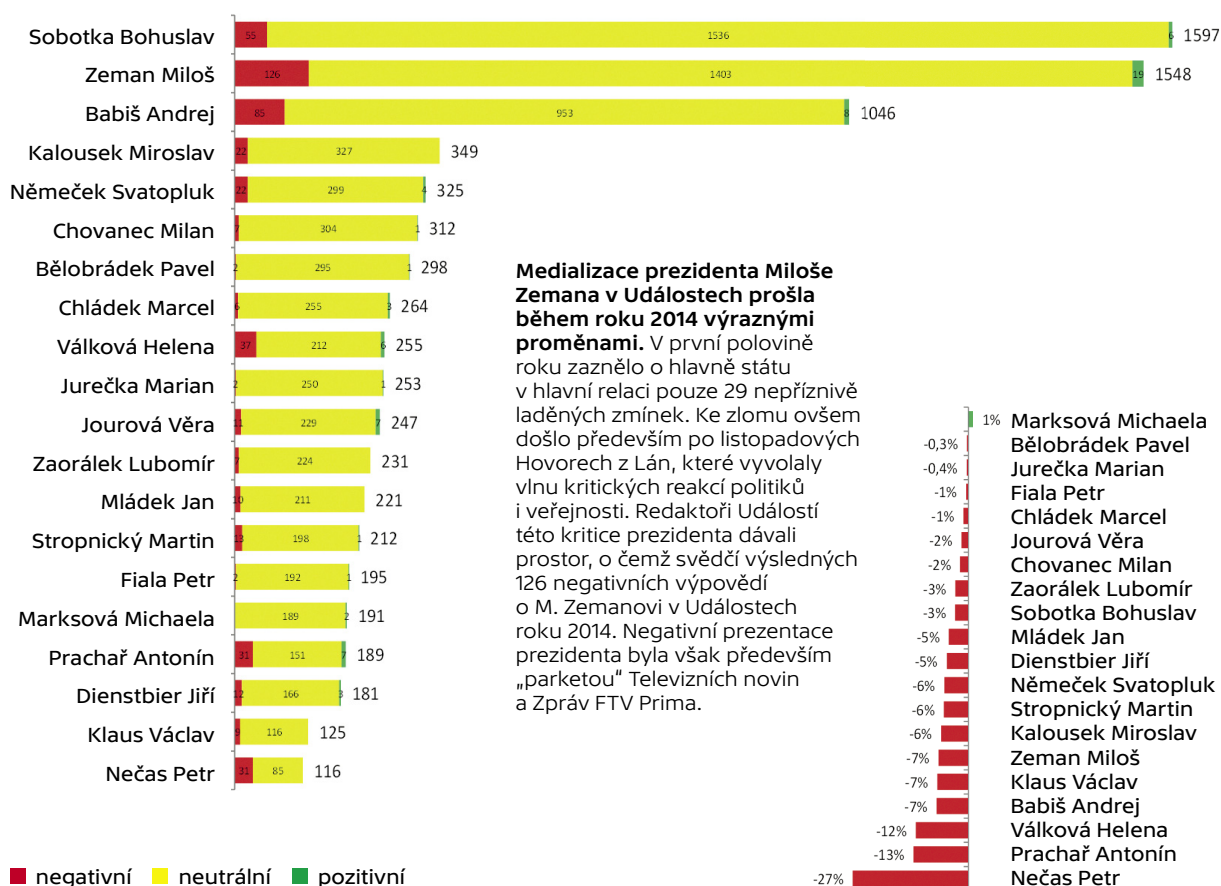
Statistické šetření dokládá, že naprostá většina sdělení o politicích byla „neutrální“ a věcná a že neobsahovala žádné negativní ani pozitivní tóny, což také svědčí o politické vyváženosti, nestrannosti a snaze o objektivní zpravodajství.

V některých případech ale negativní hodnocení zřetelně převyšuje pozitivní zprávy. Nejvíce negativních výpovědí o sobě v loňském roce „nashromáždil“ bývalý premiér Petr Nečas (-27 %) a zhruba o polovinu méně kritiky zaznělo v Událostech ČT na adresu dvou poměrně málo úspěšných ministrů současné vlády, kteří mezitím rezignovali (Antonín Prachař, Helena Válková).

Mírně pozitivní hodnocení naopak získala ministryně Michaela Marksová a změny v medializaci prezidenta Miloše Zemana v průběhu loňského roku jsou blíže vysvětleny v tabulce.

Čeští politici ve zpravodajství: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2014), počet výpovědí



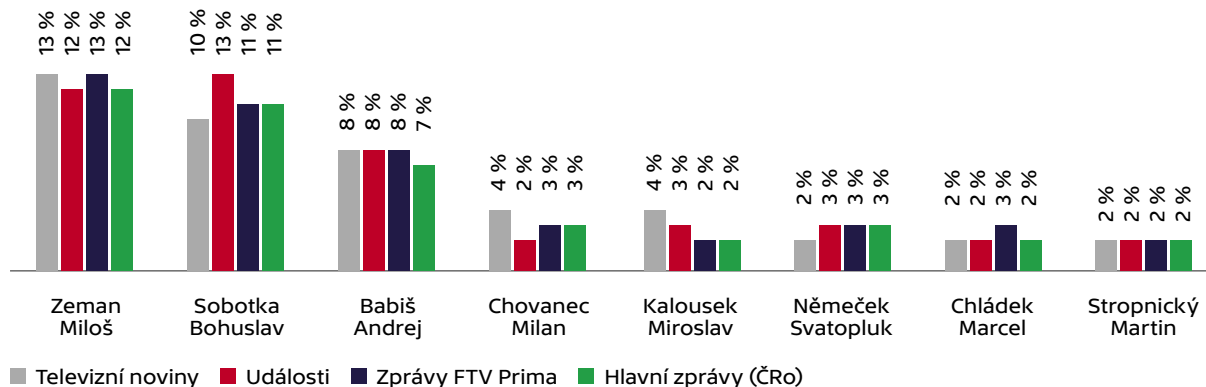
Pozn.: Graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

Zdroj: MT

Vyváženost politického zpravodajství České televize ilustruje také následující graf.

Politici v hlavních zpravodajských pořadech

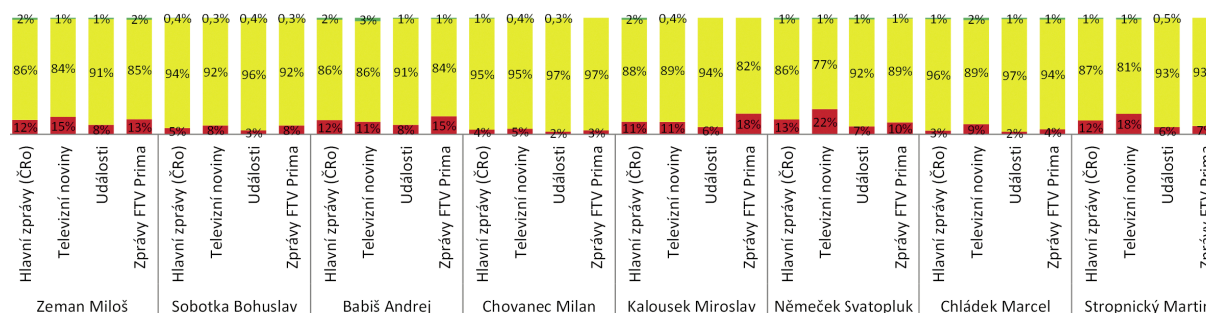
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (rok 2014) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Zdroj: MT

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (rok 2014)

I přes popsanou negativitu v medializaci prezidenta byly právě Události relací, která o hlavě státu informovala spíše neutrálně a v podstatě podobně jako o dalších politikách. Totéž přitom nelze říci o Zemanově medializaci v komerčních televizích a v ČRo.



Zdroj: MT

Graf dokládá, že při podávání informací o předních českých politických personách si Česká televize opět udržuje zřetelný odstup od svých konkurentů v mediálním prostředí – zejména ve své „umírněnosti“ jako rozdílu mezi pozitivním a negativním hodnocením českých politiků.

Vidíme, že ve všech sledovaných případech nepřevyšuje negativní hodnocení politiků podíl takových zmínek ve zpravodajství konkurenčních médií. V hlavním zpravodajském pořadu Události ČT je opětovně zcela zřetelná snaha informovat neutrálně a věcně, bez nadbytečných hodnotících soudů.

Kritická hodnocení předních českých politiků se ve zpravodajství České televize objevují přibližně o třetinu až polovinu méně často než v hlavních zpravodajských relacích TV NOVA a TV Prima a ČRo, i když tento podíl pochopitelně kolísá vzhledem k uvedeným osobnostem.

ÚČAST ZÁSTUPCŮ POLITICKÝCH STRAN V DISKUSNÍCH POŘADECH

Ani diskusní pořady České televize nejsou nevyvážené. Ve svém celku v nich dostávají slovo přiměřeně zástupci všech relevantních politických stran a hnutí.

Nejfrekventovanějšími hosty v pořadu Otázky Václava Moravce byli v roce 2014 zástupci ČSSD (32). Celkem bylo do OVM pozváno 59 hostů ze stran současné koalice a 31 hostů zastupujících opoziční parlamentní strany (ODS, TOP 09, KSČM a Úsvit). Mezi hosty převažují členové politických stran vládní koalice, ale ani opozice není opomíjena a můžeme konstatovat, že zástupci vládních i opozičních stran dostali ve vysílání ČT prostor přiměřený jejich volebním výsledkům a současnému zastoupení v poslanecké sněmovně.

Podobné rozložení hostů z celého politického spektra vykazuje i večerní zpravodajský pořad Události, komentáře. Výrazně zde převažují členové hlavní vládní strany ČSSD, ale vidíme, že zástupci všech vládních i opozičních stran zastoupených v parlamentu měli v loňském roce možnost vystoupit na televizní obrazovce a že prostor, který v České televizi dostali, přibližně odpovídá relativní politické váze příslušné strany či hnutí.

Politická příslušnost hostů OVM – jedinečné účasti (rok 2014)



Politická příslušnost hostů Událostí, komentářů (rok 2014)



Pozn.: Grafy nemají stejná měřítka.

Zdroj: MT

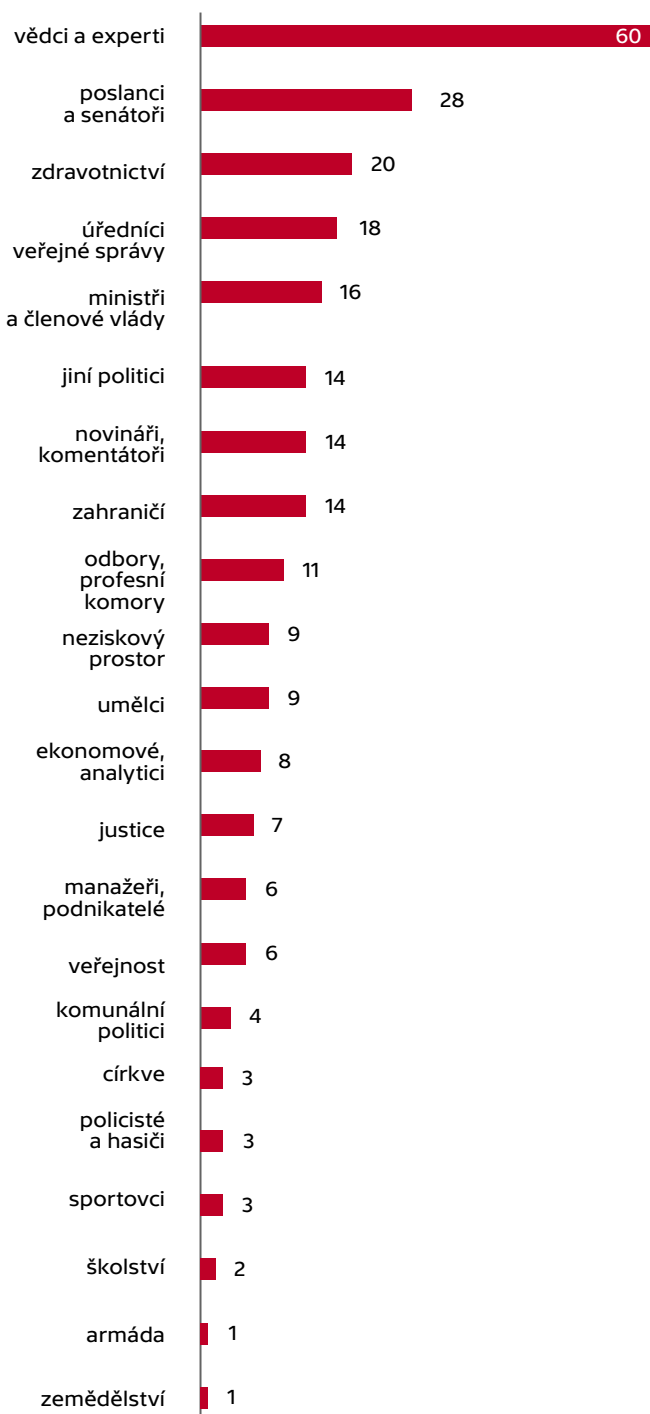
Hosté do diskusních pořadů ČT jsou zváni především na základě své odbornosti. Nejde tedy jen o jejich politickou příslušnost, ale především o to, zda mají k danému specifickému tématu co říci. Dobře to ilustruje následující tabulka dvou dalších populárních diskusních pořadů České televize, Hyde Park (a Hyde Park Civilizace) a Interview ČT24 (původně Interview D. Drtinové).

Pouze v pořadu Interview ČT24 figurují na prvním místě jako nejčastější hosté „poslanci a senátoři“ a „ministři a členové vlády“. V případě pořadu Hyde Park tvoří nejpočetnější skupinu hostů „vědci a experti“.

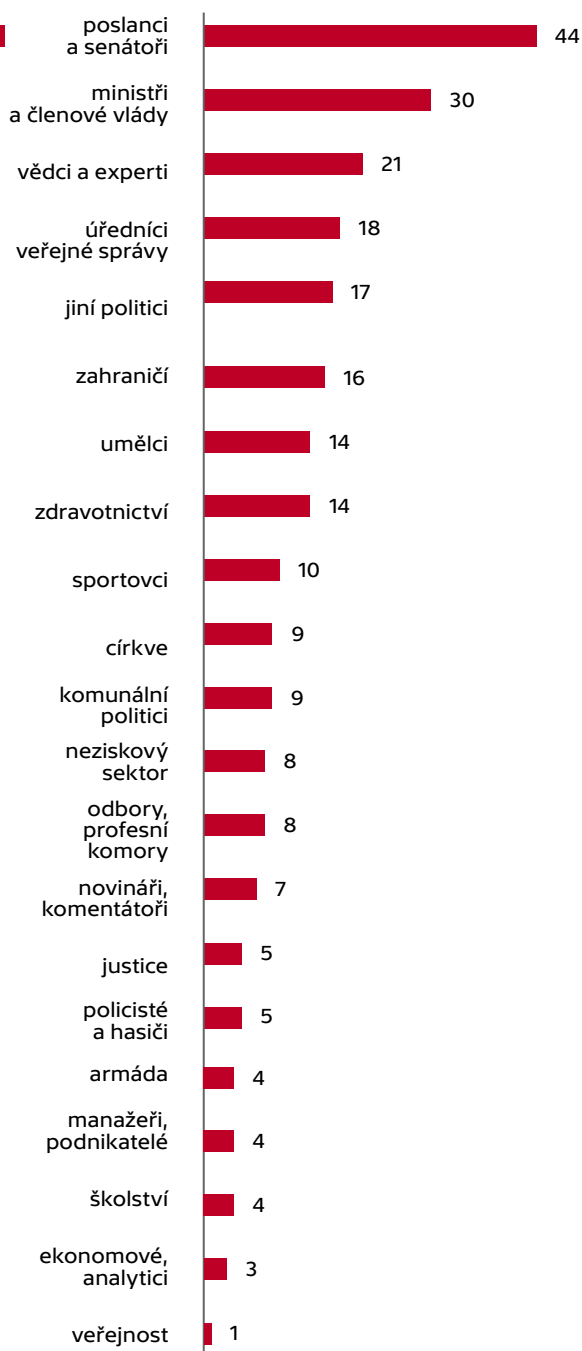
Široký záběr publicistických diskusních pořadů ČT dovoluje zvát do studia celou škálu osobností z nejrůznějších odvětví našeho veřejného života. Níže uvedený graf upřesňuje, o jaké profese se jedná a jaké společenské vrstvy a skupiny zastupují hosté obou pořadů.

Široká paleta názorů a hostů, kteří se prezentují v diskusních publicistických pořadech ČT, odpovídá požadavkům zákona o České televizi a Kodexu ČT zejména s ohledem na celkovou nestrannost a nezaujatost předkládaných informací a v souladu s posláním médií veřejné služby nepochybně přispívá k výměně názorů v naší společnosti.

Kategorie hostů Hyde Parku a Hyde Parku Civilizace (rok 2014), počet účastí



Kategorie hostů Interview ČT24 a D.Drtinové (rok 2014), počet účastí

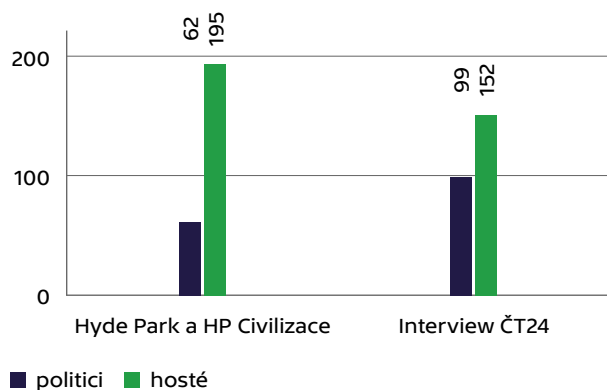


Interview ČT24 a Interview D. Drtinové hostilo ve sledovaném roce 251 osob (přičemž někteří politikové se v relaci objevovali opakovaně), do Hyde Parku a Hyde Parku Civilizace bylo pozváno o šest osob více, šlo přitom především o vědce a odborníky.

Zdroj: MT

Struktura hostů (rok 2014)

počet politiků a jiných hostů



Zdroj: MT

Závěr:

Na základě 78 sledovaných indikátorů naplňování cíle 1, včetně 30 nejvíce signifikantních prezentovaných v této zprávě, Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje zejména příslušná ustanovení:

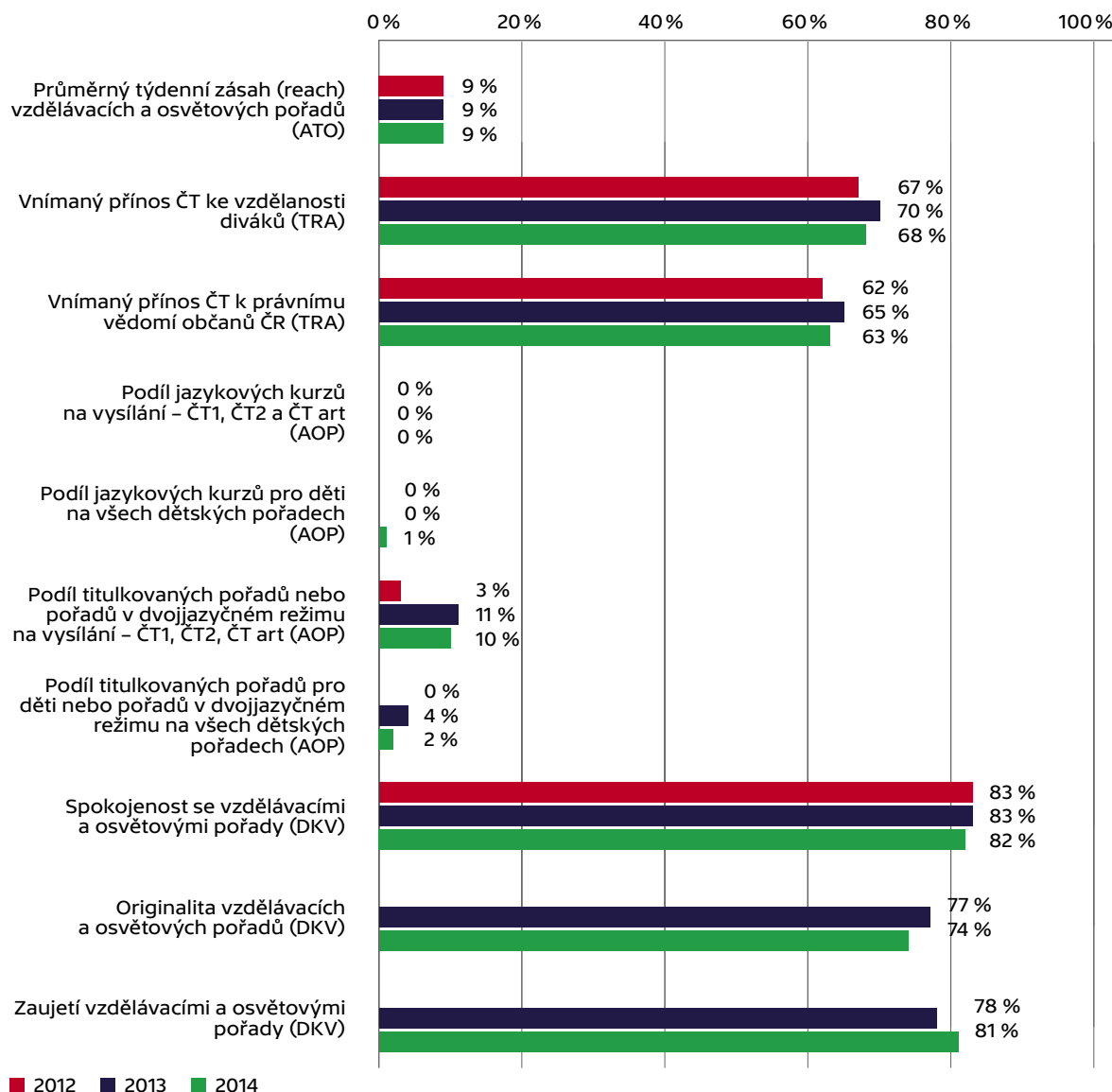
- odst. 2, § 2 Zákona o ČT,
- odst. 3, § 31 Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článků 1.2.; 5.1.; 5.3.; 5.4.; 5.6.; 5.7.; 5.8.; 5.11.; 5.12.; 5.14.; 6.1.; 6.2. Kodexu ČT, preambule Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Dále Rada ČT konstatuje, že Česká televize plní i mezinárodně uznávaný obecný „cíl 1“ médií veřejné služby, zaměřený na zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie.

A.2 Cíl 2 – Podpora vzdělanosti a vzdělání

V širším pojetí ukládá cíl 2 médiím veřejné služby podněcovat rozsáhlou škálou témat a otázek zájem veřejnosti o vzdělání a přinášet poznání současného světa prostřednictvím obsahu, který je sice dostupný široké veřejnosti, ale zároveň má jisté nároky na diváka. Média veřejné služby mohou podporovat přímé i nepřímé vzdělávání a měla by poskytovat odborně vzdělávací materiál k usnadnění vzdělávání na všech úrovních a pro všechny věkové kategorie.

Obecné indikátory naplňování cíle 2



Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

- Zásah vzdělávacích pořadů je dlouhodobě stabilní. Alespoň 15 minut každý týden nepřetržitě sledovalo vzdělávací pořady v průměru 9 % populace 15+.
- Také index spokojenosti se vzdělávacími pořady je ustálený – v roce 2014 došlo k mírnému meziročnímu poklesu o 1 p. b., na hodnotu 82 %. Index originality vzdělávacích a osvětových pořadů činil 74 %, index míry zaujetí 81 % (v prvním případě šlo o pokles o 3 p. b., ve druhém o nárůst o 3 p. b.).
- Téměř čtyři pětiny dospělé populace ČR (79 %) souhlasí s názorem, že ČT významně přispívá ke vzdělanosti svých diváků (index indikátoru 68 %); 69 % souhlasí s tím, že ČT významně přispívá k právnímu vědomí občanů (index indikátoru 63 %).

- V roce 2014 se podařilo nasadit do vysílání jazykové vzdělávací kurzy pro děti, konkrétně Angličtinu pro nejmenší a Angličtinu s Hurvínkem, která byla vyrobena Českou televizí ve spolupráci s divadlem Spejbla a Hurvínka. Ani v roce 2014 se však nepodařilo nasadit jazykové kurzy na ČT1, ČT2 a ČT art. V porovnání s rokem 2013 zůstal na přibližně stejné úrovni podíl pořadů, které jsou vysílány v původním znění s titulky nebo v duálním jazykovém režimu (divák si může vybrat mezi původním zněním a dabingem). Podíl těchto pořadů na celku vysílání ČT1, ČT2 a ČT art sice oproti roku 2012 narostl o více než trojnásobek, jejich podíl na vysílání však zůstává i nadále poměrně nízký. Nelze jednoznačně konstatovat, že ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je výrazná pozornost věnována pořadům, přispívajícím ke znalosti cizích jazyků, jak ukládá čl. 10.2 Kodexu.

Na základě zjištěných úrovní sady uvedených indikátorů Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje ustanovení:

- Kodexu, čl. 10.1.: Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám.
- Zákon o ČT, § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: písmeno b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.
- Podíl náročnějších vzdělávacích pořadů, zaměřených na umění, humanitní vědy a média, v meziročním srovnání opět poklesl. Je to trend, který by v dalších letech mohl znamenat výrazné snížení plnění cíle 2, tedy podpory vzdělání – viz graf Obecné indikátory naplňování cíle 2.
- Ve skladbě vzdělávacích pořadů jsou zastoupena všechna relevantní témata, některá z nich však v míře nebo v kvalitě, která stále není optimální. Týká se to vzdělávacích pořadů odrážejících rozmanitost filozofických a náboženských vyznání, národností, etnik a kultur s cílem napomáhat vzájemnému porozumění a toleranci a podporovat soudržnost mnohonárodní a multikulturní společnosti; dále se to týká pořadů věnovaných lepšímu poznání, pochopení a šíření národního a evropského dědictví (preambule Kodexu).

Závěr:

Celek deseti sledovaných indikátorů vypovídá o tom, že Česká televize plní zejména příslušná ustanovení:

- odst. 2, § 2 Zákona o ČT,
- článku 10.1. Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Třebaže lze identifikovat dílčí nedostatky, Rada ČT konstatuje:

Česká televize v roce 2014 plní Cíl 2 – Podpora vzdělanosti a vzdělávání.

A.3 Cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře

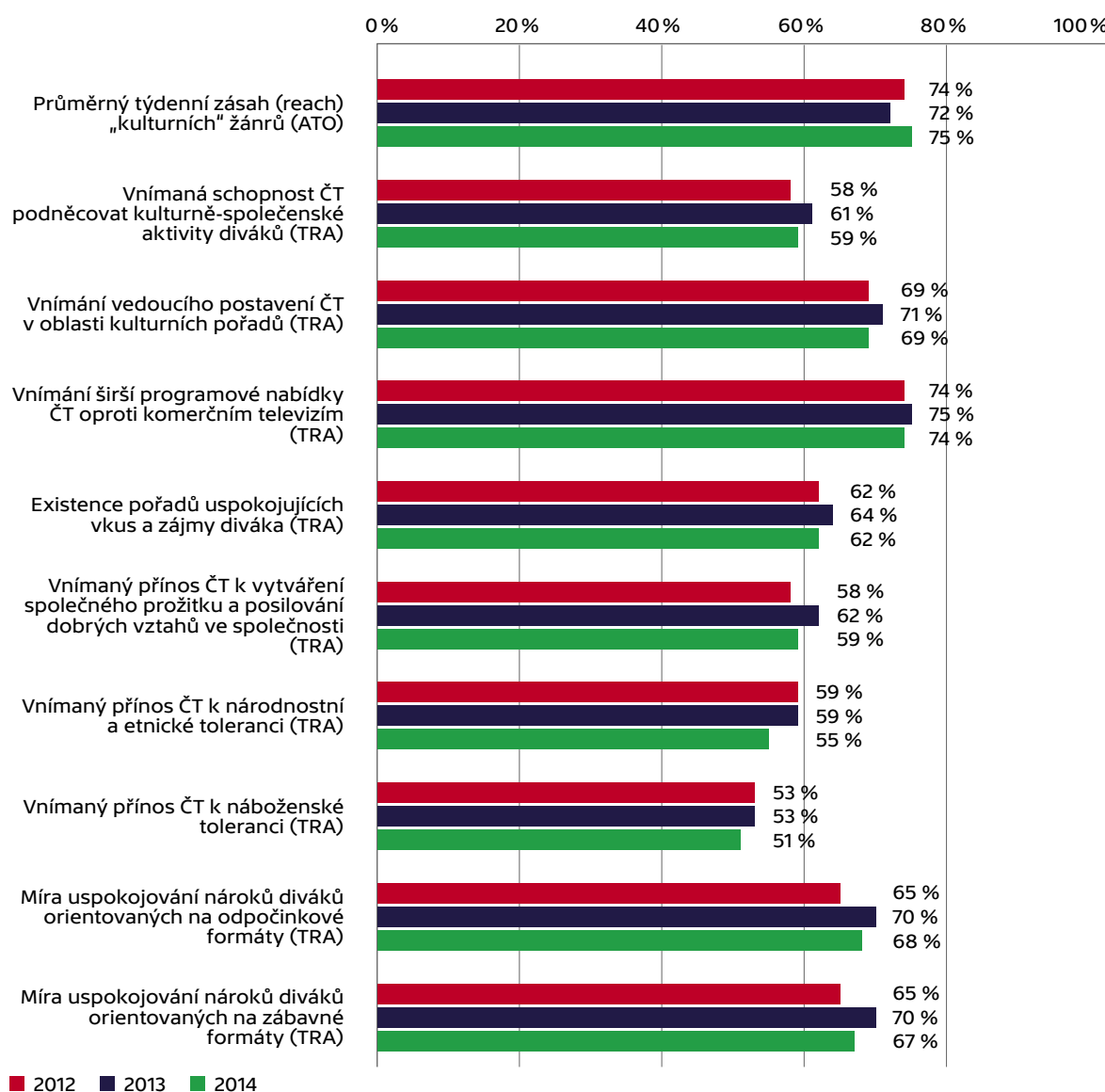
Významné pro Českou televizi je a bude, aby se ve společnosti dále upevňovalo vnímání, že má vedoucí a nezastupitelné postavení v oblasti kulturních pořadů. Je to důležité zejména proto, že pro komerční média je určující především sledovanost, nikoli stimulace kreativity a kvality v kultuře. Při hodnocení je třeba brát v potaz nejen exaktní měření, ale i subjektivní pohledy, protože pojmy jako kreativita se nedají jednoduše sešňarovat a zaškatulkovat.

Česká televize je v současnosti jediným zásadním prostorem pro rozvíjení uměleckých a kulturních hodnot. Komerční televize na tyto hodnoty (často i veřejně) rezignovaly. Stejně tak je Česká televize nezastupitelná při zprostředkovávání významné umělecké tvorby z evropských zemí, což vede ke sblížování kulturních evropských kořenů. To je v dnešním rozbouřeném světě skutečným posláním.

Česká televize může být kritizována, nároky na ni musí být podstatně vyšší než na komerční média. Tato kritika by však neměla zamlčovat to, že Česká televize svoje úkoly na poli kultury a kreativity plní. Přáním Rady ČT je, aby Česká televize přitahovala další kreativní umělce, respektované kulturní obce.

Česká televize je vnímána jako kulturní instituce. Právě proto může zprostředkovávat kvalitní pořady nejširšímu možnému publiku. Průměrný týdenní zásah (reach) „kulturních“ žánrů činí 75 %.

Obecné indikátory naplňování Cíle 3



- Důležitou informací rovněž je, že vnímání širší programové nabídky ČT oproti komerčním televizím si uvědomuje stabilně vysoký počet diváků (2012 – 74 %, 2013 – 75 %, v roce 2014 – 74 %).

Průměrný týdenní zásah kulturních pořadů (chápaných v širokém slova smyslu) v roce 2014 vzrostl o 3 p. b. Koefficienty u většiny subjektivně hodnocených „kulturních“ indikátorů oscilují kolem dlouhodobých hodnot. Výjimku tvoří ukazatel „Vnímaný přínos k ČT k národnostní a etnické toleranci“. Pokles o 4 p. b. není nijak dramatický, ale kdyby představoval dlouhodobý trend, jistě by musela Česká televize detailně zkoumat, proč k němu dochází, včetně toho, co si diváci pod pojmem přínos ČT k národnostní a etnické toleranci přesně představují.

Celková vnímaná míra inovativnosti ČT, která je od roku 2013 zjišťována novým způsobem, dosáhla jako v předchozím roce hodnoty 64 %.

Závěr:

Na základě všech 28 sledovaných indikátorů naplňování Cíle 3, včetně 11 nejvíce signifikantních prezentovaných v této zprávě, Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje zejména příslušná ustanovení:

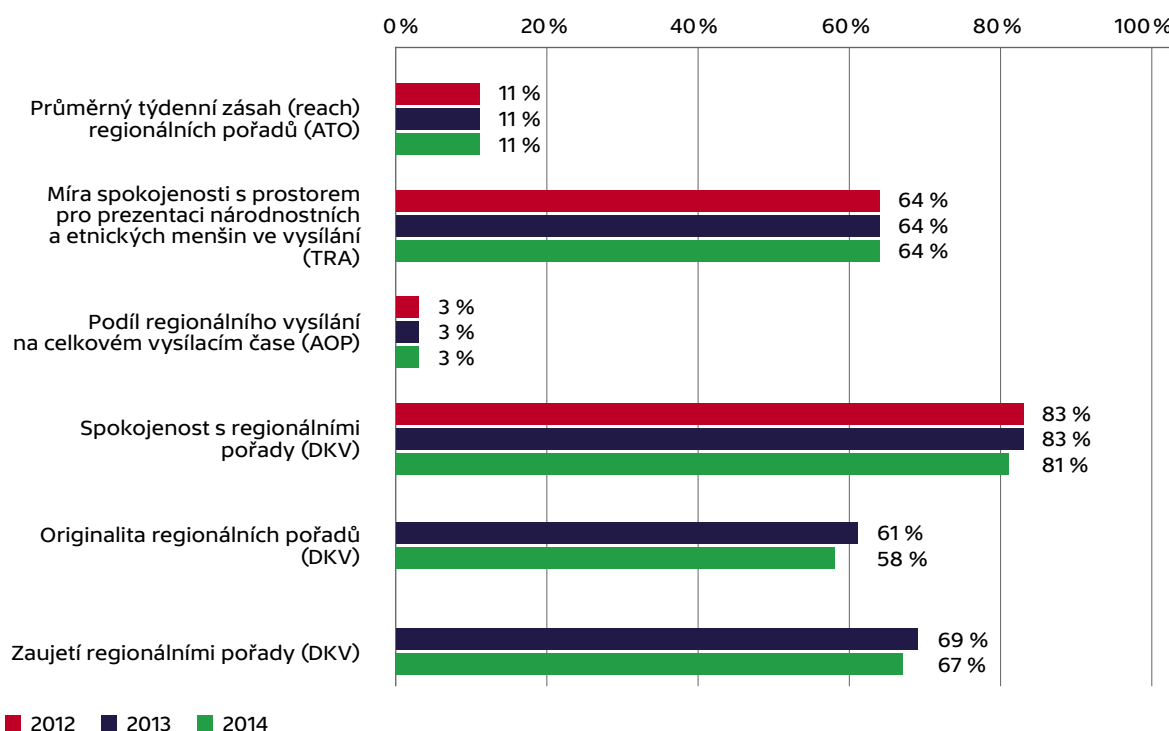
- odst. 2, § 2 Zákona o ČT,
- odst. 4, § 31 Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článků 7.1.; 8.1.; 8.2.; 11.1.; 12.1.; 12.5. Kodexu ČT, preambule Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonů norem.

Dále Rada ČT konstatuje:

Česká televize v roce 2014 plní Cíl 3 – Stimulace kreativity a kvality v kultuře.

A.4 Cíl 4 – Presentace České republiky, regionů a komunit

Primárním smyslem plnění Cíle 4 je vytváření pozitivních vazeb občanů k České republice, k jejím regionům, a představování různých komunit, které v České republice žijí.



Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

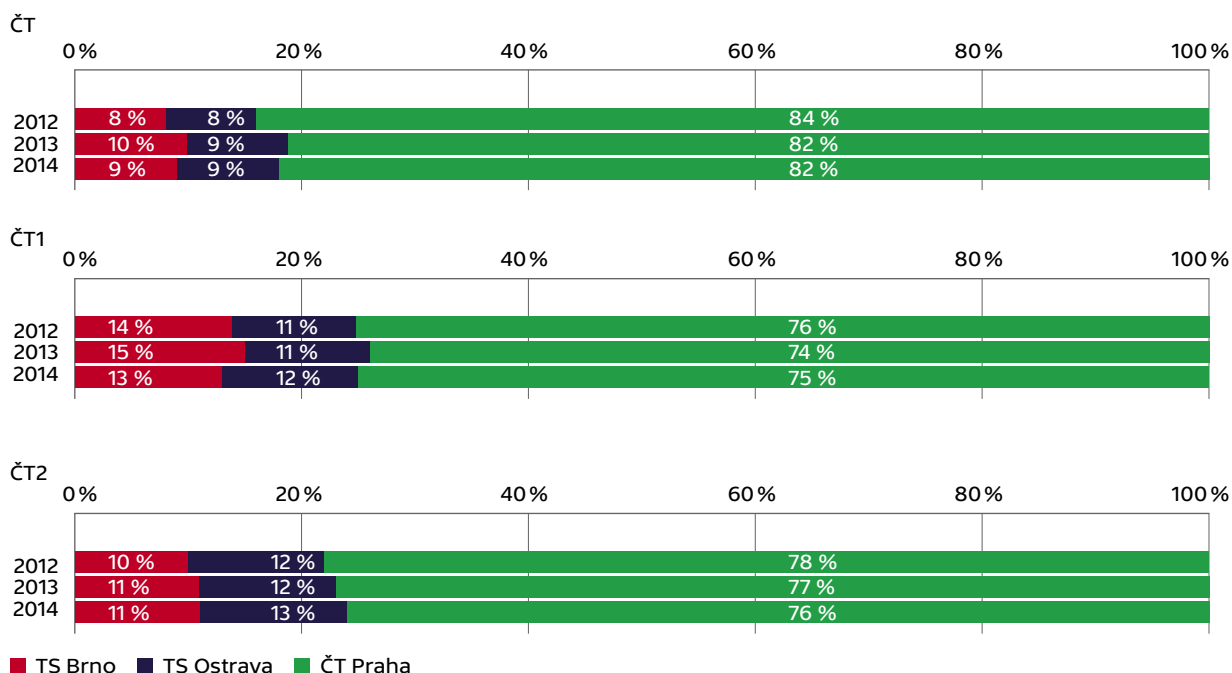
Mezi regionální pořady jsou zařazovány pouze pořady zabývající se regionálními tématy. Například pořady vyrobené v TS Brno nebo v TS Ostrava s celostátními tématy mezi regionální pořady nejsou začleňovány.

- Průměrný týdenní zásah regionálních pořadů v populaci 15+ je dlouhodobě stabilní a dosahuje 11 %.
- Na stejné úrovni jako v roce 2012 a 2013 byl také podíl regionálního vysílání na celkovém vysílacím čase (3 %). Nemění se ani celková míra spokojenosti s mírou zastoupení pořadů pro národnostní a etnické menšiny (64 %).
- Spokojenost diváků s regionálními pořady v roce 2014 poklesla o 2 p. b., na 81 %. Index originality činil v uplynulém roce 58 %, index míry zaujetí 67 % (pokles o 2, respektive 3 p. b.).

Další zjištění, která nejsou explicitně uvedena v grafu:

- Celkový počet obcí a měst, zmíněných v pořadu Události v regionech v součtu všech tří studií ČT, je nejnižší za poslední tři roky (1 104). Důvodem je, že se v této relaci objevilo méně příspěvků týkajících se celostátní politiky ve vztahu k regionální politice. Největší rozdíl mezigodní je v lednu a v říjnu, kdy v roce 2013 probíhaly prezidentské a parlamentní volby. (Toto zjištění není explicitně uvedeno v předchozím grafu.)
- Nemění se celková míra spokojenosti s mírou zastoupení pořadů pro národnostní a etnické menšiny, zůstává na úrovni 64 %. V tomto ohledu je tedy možné konstatovat, že ČT naplňuje požadavek Zákona o ČT, § 2, odst. 2: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: ...d) rozvíjení kulturní identity ... příslušníků národnostních nebo etnických menšin.

Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích (AOP)



Poznámka: Televizní studia Brno a Ostrava produkují také pořady celostátního charakteru, nikoli jen regionální. Proto je jejich podíl na celkovém vysílacím čase podstatně vyšší, než činí podíl regionálních pořadů.

- **V roce 2014 společný podíl TS Brno a TS Ostrava na odvysílání pořadů České televize zůstal na úrovni 18 %.** V této souvislosti je nutné poznamenat, že se nepodařilo naplnit limit, který požaduje ustanovení Zákona o ČT, § 12, odst. 4:

„Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.“

Tak jako každý rok od doby, kdy byly spuštěny tematické programy ČTsport a ČT24 (u nichž z praktických důvodů není možné naplnit 20% podíl regionálních studií a litera zákona přitom zůstala stejná), nebyl uvedený limit naplněn. Proto Rada ČT vnímá ustanovení Zákona o ČT, § 12, odst. 4 v jeho původním smyslu, tedy tak, že se vztahuje jen k plnoformátovým kanálům ČT1 a ČT2. V případě ČT1 činil v roce 2014 společný podíl TS Brno a TS Ostrava 25 % a u ČT2 24 %. Čtvrtinový podíl si mimopražská studia dlouhodobě udržují ve vysílání ČT1, v posledních letech pozorujeme mírný postupný nárůst u ČT2. Z tohoto pohledu ustanovení Zákona o ČT, § 12, odst. 4 Česká televize plní.

Počet minut denně vysílaného zpravodajství a publicistiky na regionálních okruzích v r. 2013 činil 37 minut a v roce 2014 pak 38 minut. ČT tak naplňuje ustanovení Zákona o ČT, odst. 3: „... časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí v TS Brno a TS Ostrava alespoň 25 minut denně...“

Závěr:

Na základě všech deseti sledovaných indikátorů naplňování Cíle 4 Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje zejména příslušná ustanovení:

- písmene d), odst. 2, § 2 Zákona o ČT,
- odst. 3, § 12 Zákona o ČT,
- odst. 4, § 12 Zákona o ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Rada ČT dále konstatuje: Česká televize v roce 2014 plní Cíl 4 – Presentace České republiky, jejích regionů a komunit.

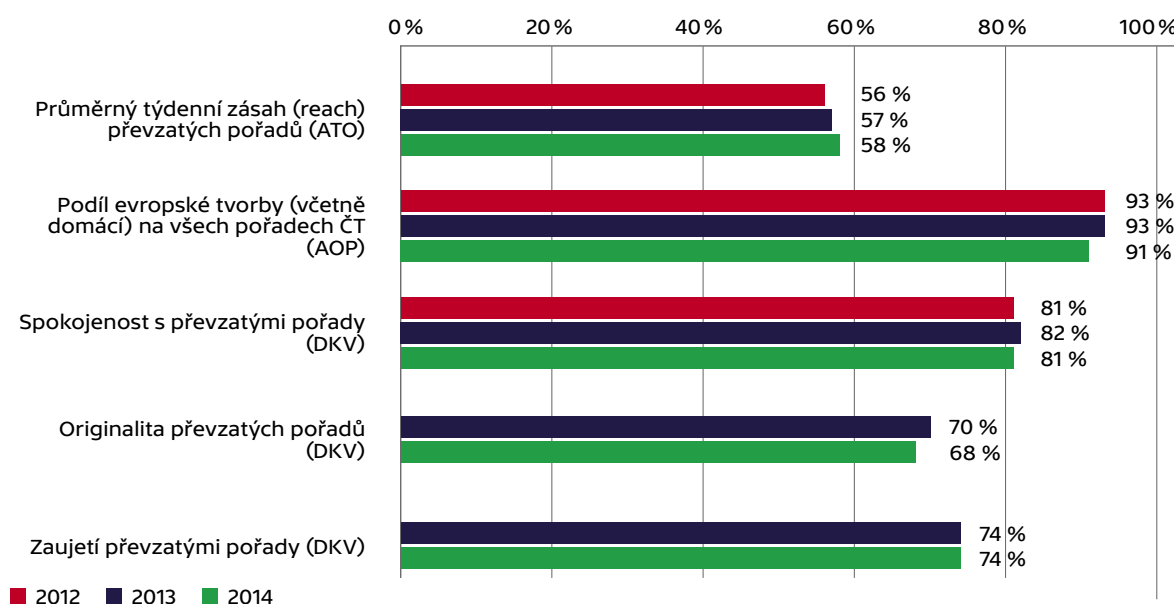
A.5 Cíl 5 – Přibližování světa občanům České republiky

I tento úkol patří k mezinárodně uznávaným cílům médií veřejné služby, vždy ve vztahu k příslušné zemi Evropské unie. „Cíl 5“ ukládá médiu veřejné služby pomáhat svým občanům k uvědomování si mezinárodních souvislostí, poznávání cizích kultur a názorů lidí, kteří žijí mimo ČR, prostřednictvím zpravodajství, publicistiky, dramatických, dokumentárních, cestopisných i sportovních pořadů.

Kodex ČT k tomu v čl. 8.1. uvádí mimo jiné:

8.1 Česká televize ... v celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů.

Na uvedený cíl navazuje následující statistické měření. Potvrzuje vysokou míru spokojenosti s převzatými pořady ze zahraničí, která je na úrovni 81 %.



Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

V roce 2014 činil průměrný zásah převzatými (zahraničními) pořady v ČT 58 %, což znamená meziroční nárůst o 1 p. b. Tyto pořady také vykazují poměrně vysokou míru zaujetí diváka: 74 %.

Podíl evropské tvorby, včetně domácí, klesl v loňském roce o 2 p. b., na hodnotu 91 %. Podrobnější statistiky uvádějí, že nejvyšší podíl odvysílané mimoevropské tvorby zůstává nadále v oblasti dramatiky. V roce 2014 se na celkovém vysílacím čase tohoto žánru podílela zámořská dramatika 24 %, což představuje stejnou hodnotu jako v roce 2013.

V minulých letech také vzrůstal podíl neevropských titulů v celku dokumentárních pořadů, což souvisí se startem nových programů a výraznější „dokumentární“ profilací ČT2, z původních 12 % v roce 2012 na 18 % v roce 2014. K významnému nárůstu podílu neevropské tvorby – z 1 % v roce 2013 na 7 % v roce 2014 – došlo u vzdělávacích pořadů. Přispělo k tomu především vysílání dětského programu ČT:D.

Závěr:

Na základě všech šesti sledovaných indikátorů naplňování cíle 5, včetně pěti nejvíce signifikantních prezentovaných v této zprávě, Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje zejména příslušná ustanovení:

- § 42 Zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článku 8.1. Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

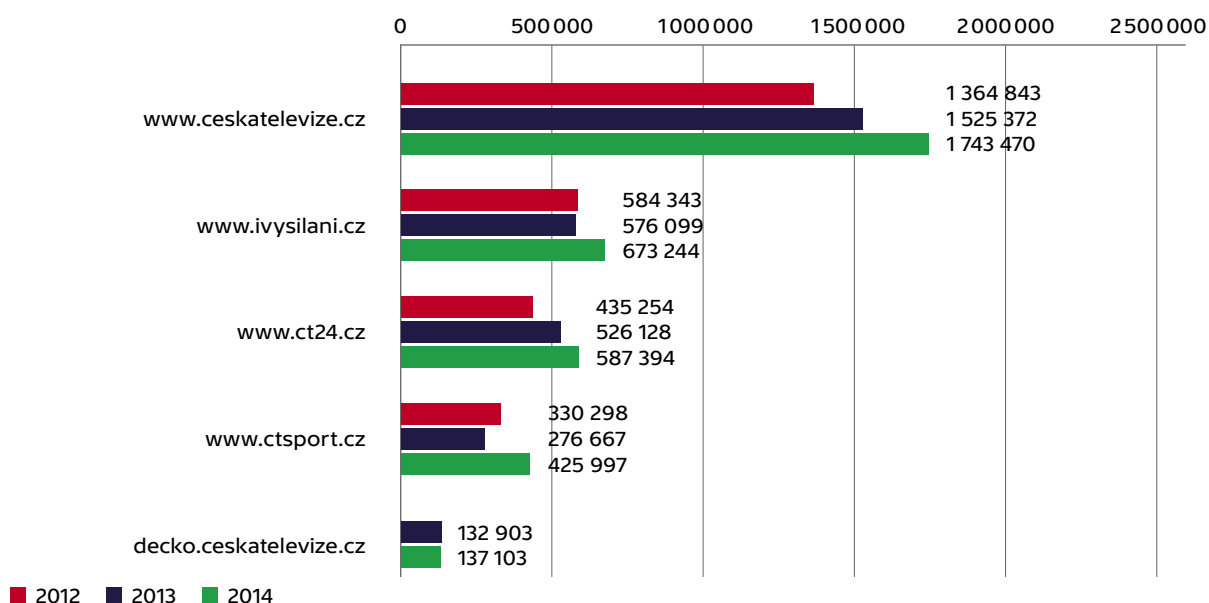
Rada ČT dále konstatuje:

Česká televize v roce 2014 naplňuje Cíl 5 – Přibližování světa občanům České republiky.

A.6 Cíl 6 – Poskytování výtobytků nových technologií veřejnosti

Nové technologie a sociální sítě patří v současnosti k nejprogresivnějším informačním zdrojům, jejichž prostřednictvím se informuje o dění ve společnosti stále větší počet lidí. Potvrzuje to také nárůst počtu návštěvníků webových stránek České televize (viz graf).

Průměrný počet unikátních uživatelů webových stránek za měsíc



Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

Například průměrná měsíční návštěvnost unikátních uživatelů kmenového webu České televize (www.ceskatelevize.cz) stoupla meziročně o 14 %. U zpravodajského webu (www.ct24.cz) činil meziroční přírůstek 12 %. Návštěvnost online archivu ČT (www.ivysilani.cz) se meziročně zvýšila o 17 %. Také sportovní web (www.ctsport.cz) zaznamenal v porovnání s rokem 2013 nárůst návštěvnosti, dokonce o rekordních 54 %. Nejnižší nárůst návštěvnosti zaznamenal interaktivní dětský web (decko.ceskatelevize.cz), v průměru přilákal 137 tisíc návštěvníků měsíčně.

Je pochopitelné, že díky neustále se zvyšující dostupnosti a rychlosti internetového připojení si lidé postupně v čím dál větší míře zvykají konzumovat televizní obsah také online. Platí to především o mladších generacích. Chceme-li zjistit, jaký je celkový zásah obsahu vysílání, nelze internet při měření opomíjet.

Česká televize proto v roce 2014 ve spolupráci s agenturou Mediaresearch vyvinula metodiku propojení dat televizní sledovanosti s daty sledovanosti vysílání prostřednictvím internetu. Zásadním krokem bylo stanovení relevantního výpočtu celkové sledovanosti odvysílancích televizních pořadů na internetu. Výsledný ukazatel, Rating000, je pro cílovou skupinu 4+ srovnatelný s televizní sledovaností měřenou v rámci projektu ATO Mediaresearch (tzv. peoplemetry).

Například celková sledovanost mainstreamových pořadů vysílancích na ČT1 v prime-time naroste díky odloženému sledování na televizorech přibližně o dalších 5 až 7 % diváků (naměřeno při peoplemetrovém měření), díky internetovému archivu ČT o dalších 4 až 8 %.

U některých typů pořadů je podíl online sledovanosti ještě významnější. Významná je živá sledovanost na internetu především u programů ČT24 a ČTsport. V případě ČT24 činil průměrný živě sledovaný čas na internetu v populaci celé ČR necelé čtyři minuty za měsíc. U programu ČTsport byl průměrný živě sledovaný čas přibližně pět minut za měsíc. Avšak třeba v únoru 2014, kdy probíhaly ZOH v Soči, sledovali občané ČR program ČTsport v průměru přes sedmáct minut.

Závěr:

Na základě všech sedmi sledovaných indikátorů naplňování cíle 5, včetně pěti nejvíce signifikantních prezentovaných v této zprávě, Rada ČT konstatuje, že Česká televize splňuje zejména příslušná ustanovení:

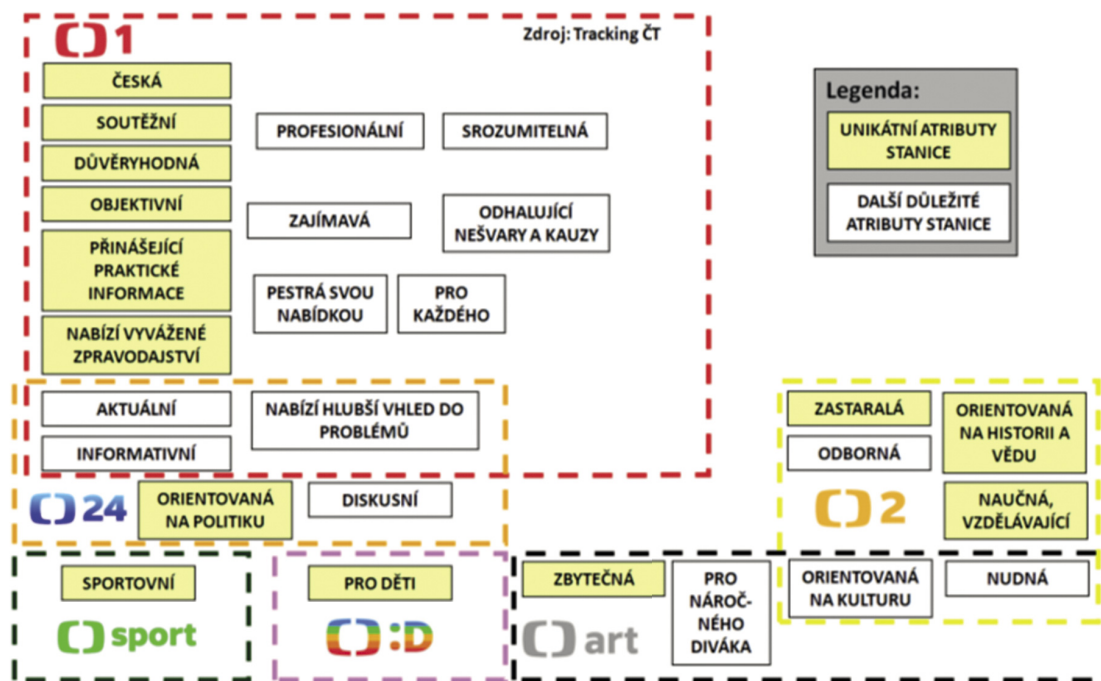
- písmene j), l), n), odst. (1), § 3 Zákona o ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Rada ČT dále konstatuje:

Česká televize v roce 2014 naplňuje Cíl 6 – Poskytování výdobytků nových technologií veřejnosti.

A.7 Charakteristika programů ČT podílejících se na plnění obecných cílů

Image televizních programů ČT 2014



Z analýzy image jednotlivých televizních programů vyplývá, že hlavními charakteristikami, které diváci spojují s

- ČT1, jsou tyto znaky: **česká, důvěryhodná, objektivní, přinášející praktické informace, nabízející vyvážené zpravodajství a soutěžní**. Tyto charakteristiky náleží ČT1 prakticky výlučně.
- ČT2 je i nadále vnímána především jako **naučný a vzdělávací program**, orientovaný na historii a vědu, pro část diváků se však jeví tento program také jako poněkud zastaralý.
- Hlavní charakteristikou ČT24 je **orientace na politiku**, vedle toho je program ČT24 v o něco menší míře vnímán jako program diskusní, informativní, aktuální a nabízející hlubší vhled do problémů.
- ČT sport dále posílilo svou image **hlavního sportovního programu** na českém televizním trhu.
- U ČT art, coby stanice primárně zacílené na menšinového diváka, se podle očekávání objevila negativní charakteristika **zbytečná**, v druhém sledu je ale vnímána i jako ta, která je **orientovaná na kulturu a náročného diváka**.

Závěr:

ČT1 je vnímána jako program pro každého. Na základě tohoto zjištění Rada ČT konstatuje, že ČT plní ustanovení Kodexu ČT, preambule, písm. a.: (ČT) Vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství.

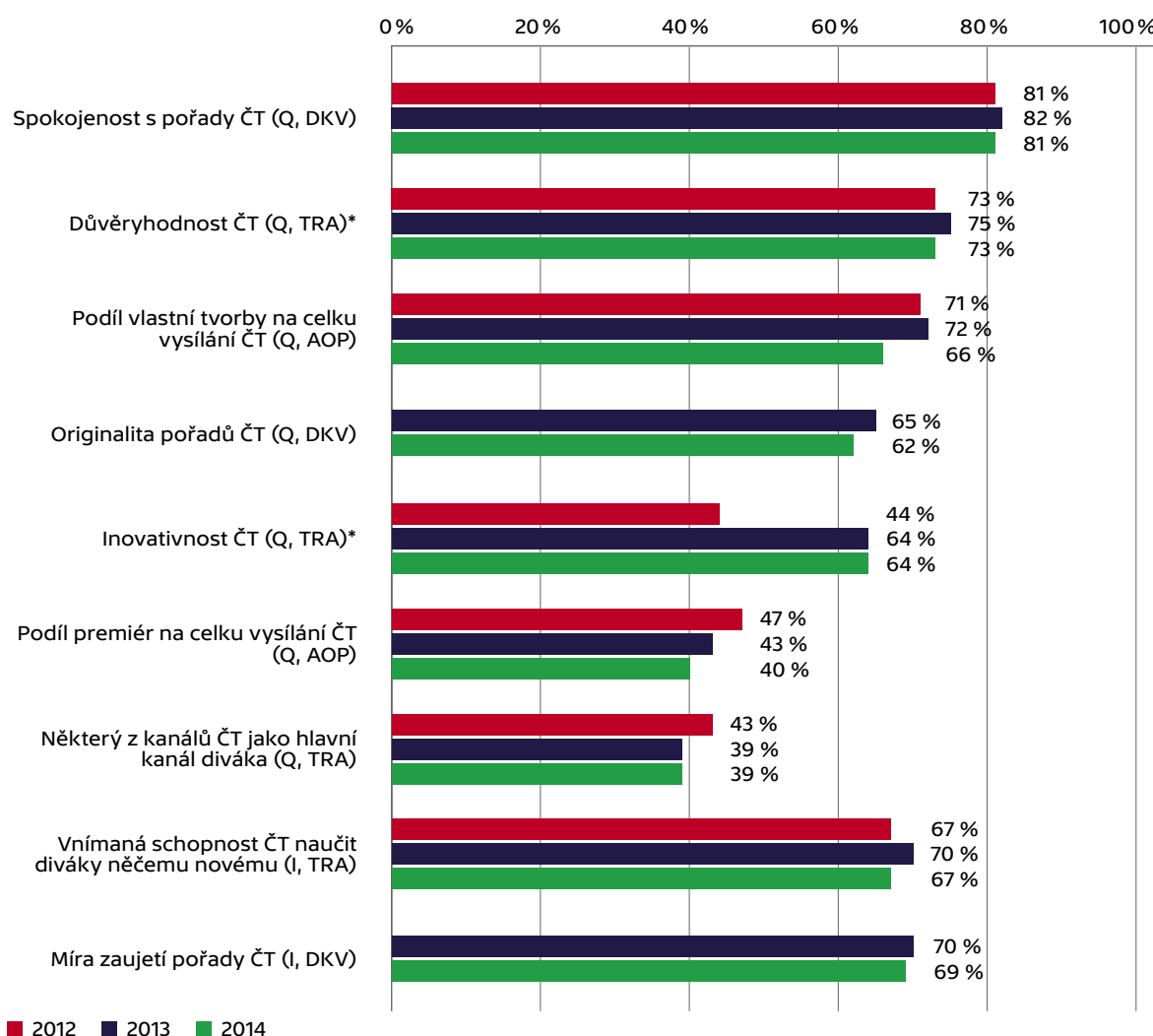
B. Vývoj základních ukazatelů charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby (RQI)

Základním rámcem pro hodnocení vývoje ukazatelů, charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby, je modifikace metodiky, která se označuje RQIV (Reach, Quality, Impact, Value) a která je rámcem standardně používaným k průběžnému monitorování výkonu britské BBC. V podmínkách České republiky se z tohoto rámce používají a měří tři ukazatele: **Zásah** (Reach), **Kvalita** (Quality) a **Dopad** (Impact) pořadů.

Hodnoty parametrů RQI se staly jedním ze základních kritérií i pro hodnocení plnění veřejné služby ČT. Indikátory, používané k popisu jednotlivých ukazatelů a parametrů RQI, jsou zjišťovány systémem analýz a zdrojových dat takto:

- Zásah (REACH, R) – zásah pořadů a žánrů v celé populaci a v jednotlivých diváckých skupinách (zjišťuje se prostřednictvím elektronického měření sledovanosti).
- Kvalita (QUALITY, Q) – kvalita pořadů v členění:
 - a) divácká spokojenost s pořady (zjišťuje se prostřednictvím denního kontinuálního výzkumu, DKV),
 - b) originalita pořadů (zjišťuje se prostřednictvím DKV od roku 2013),
 - c) indikátory vnímání kvality ČT jeho diváky (zjišťuje se prostřednictvím Trackingu),
 - d) podle databáze odvysílaných pořadů (podíl premier a repriz, podíl vlastní tvorby).
- Dopad (IMPACT, I) v členění:
 - a) míra zaujetí diváka jednotlivými pořady, schopnost pořadu stimulovat myšlení diváků (zjišťuje se prostřednictvím DKV od roku 2013),
 - b) indikátory dopadu ČT na diváky (zjišťuje se prostřednictvím Trackingu).

B.1 Indikátory kvality a dopadu pro ČT jako celek

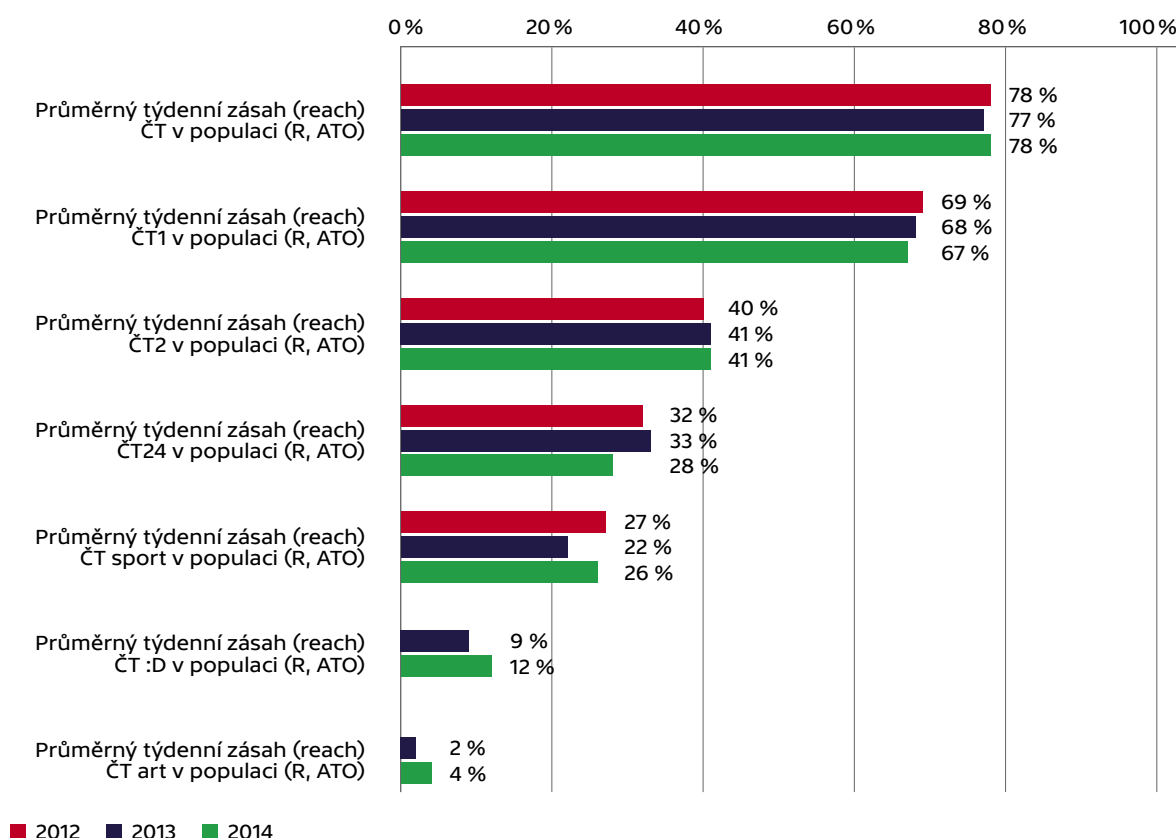


Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

*Indikátory inovativnosti a důvěryhodnosti jsou od roku 2013 zjišťovány novou metodikou, proto nejsou hodnoty plně srovnatelné s rokem 2012

- V roce 2013 se jako součást výzkumu DKV začaly sledovat dva nové indikátory: originalita pořadů a míra zaujetí pořady. Ve srovnání s průměrem za všechny televize je hodnocení pořadů České televize v obou ohledech nadprůměrné. Celková míra vnímané originality pořadů vysílaných ČT činila v uplynulém roce 62 %, míra zaujetí pořady 69 %;
- **stabilní je i index důvěryhodnosti ČT**, hodnota 73 % za rok 2014 je stejná jako v roce 2012;
- **index inovativnosti ČT neklesl**, stejně jako v roce 2013 činil i loni 64 %, k čemuž přispělo první celoroční vysílání programů ČTart a ČT:D, ale i novinky vysílané na ČT1;
- celková spokojenost s pořady ČT dosáhla v roce 2014 úrovně 81 %, meziročně došlo k mírnému poklesu o 1 p. b.;
- **podíl vlastní tvorby na vysílání ČT činil 66 %**, v tomto ohledu došlo k poklesu o 6 p. b. **Příčinou je především nárůst vysílací plochy ČT (celkem 120 hodin vysílání denně pod hlavičkou šesti programů) související se spuštěním nových programů, které v roce 2014 poprvé běžely celý rok;**
- **podíl premiér na celku vysílání klesl o 3 p. b., na 40 %;**
- jak hodnoty indikátorů dopadu, zjišťovaných v rámci trackingového výzkumu, tedy vnímané schopnosti ČT naučit diváky něčemu novému a schopnosti ČT uspokojit vkus a zájmy konkrétního diváka, tak i míra zaujetí pořady ČT zjišťované prostřednictvím DKV se drží na stabilní úrovni.

B.2 Zásah ČT a jejích jednotlivých Programů



Poznámka: Některé indikátory nebyly v roce 2012 zjišťovány.

- **Celkový průměrný týdenní zásah ČT v populaci 15+ je srovnatelný s hodnotami v roce 2012 i v roce 2013:** v porovnání s rokem 2013 meziročně došlo k jeho posílení o 1 procentní bod, na úroveň 78 % (v roce 2012 to bylo rovněž 78 %). Zásah České televize tak mimo jiné značně převyšuje minimální hodnotu, kterou si pro oslovení veřejnosti stanovuje BBC (70 %);
- **průměrný týdenní zásah vzrostl u programů ČT sport, ČT:D a ČT art. V případě ČT sport byl nárůst způsoben významnými sportovními událostmi (ZOH v Soči a MS ve fotbale);**
- **zásah ČT art se meziročně zdvojnásobil** (ze 2 % na 4 %), nárůst o jednu třetinu jsme mohli sledovat i u dětského programu **ČT:D** (z 9 % na 12 %);
- **zásah ČT sport se vrátil k hodnotě z olympijského roku 2012** a činil 26 %. To platí i o podílu sportovního programu na sledovanosti, který v uplynulém roce dosáhl hodnoty 4,37 %;
- **z hlediska míry originality pořadů** a jejich schopnosti zaujmout diváky jsou na tom ve vzájemném srovnání programů ČT **nejlépe ČT art a ČT2**. U ČT art došlo k meziročně k nárůstu indexu originality o 20 p. b., na hodnotu 75 %;
- **Česká televize jako celek dosáhla v roce 2014 podílu na sledovanosti (share) 29,86 %**, tudíž zopakovala výsledky z let 2012 a 2013. Podařilo se to i přes vyšší investice komerčních televizí do vlastní tvorby;
- **stabilní je i průměrný podíl na sledovanosti (share) v hlavním vysílacím čase**, tedy v čase mezi 19:00 a 22:00 hod. Průměrný kumulativní share **všech** programů ČT činil v populaci 15+ v hlavním čase 28,59 %, což je rovněž hodnota srovnatelná s předchozími dvěma roky;
- v evropském srovnání zůstávají nadále velmi úspěšnými programy ČT24 a ČT:D;
- **ČT24 je z hlediska podílu na divácích v Evropě druhá za dánskou stanicí DR2**, která ale není čistě zpravodajským programem (vedle zpravodajství nabízí také dokumenty nebo experimentální komedie);

- ČT:D v porovnání s veřejnoprávními dětskými programy v jiných evropských zemích vykazuje jednu z nejvyšších sledovaností; v ČR drží vedoucí pozici v cílové skupině 4 až 12 let. Podíl ČT:D na sledovanosti v cílové skupině 15+ se ztrojnásobil;
- **Share programu ČTart se ve srovnání s rokem 2013 zdvojnásobil podobně jako zásah. Nachází se ve středu žebříčku evropských kulturních programů**, což můžeme po pouhých 16 měsících vysílání a vzhledem ke srovnání s etablovanými zahraničními stanicemi považovat za úspěch. **ČTart má mezi všemi českými programy nejvyšší podíl diváků s maturitou nebo vysokoškolským vzděláním;**
- **úspěšný rok má za sebou i program ČT2**, u kterého došlo v celém dni i v hlavním čase k nárůstu podílu na sledovanosti;
- **meziroční pokles podílu na divácích pozorujeme u hlavního programu ČT1**; mezi hlavní důvody patří významné sportovní události, které odlákaly část tradičních diváků ČT1 k ČTsport, a také některé novinky v podzimním schématu, které necílily primárně na nejširší publikum;
- **spokojenost s jednotlivými programy ČT dosáhla hodnoty 81 %** (tj. o 1 p. b. méně než v roce 2013).

B.3 Souhrnné hodnocení z pohledu žánrů

- **Z hlediska jednotlivých žánrů** nabízených Českou televizí **se meziročně zvýšil průměrný týdenní zásah sportovních a dramatických pořadů**, stabilní úroveň jsme zaznamenali u dokumentárních a vzdělávacích pořadů;
- **k poklesu zásahu o 3 až 5 p. b. došlo u zpravodajských, publicistických a zábavných pořadů**. V prvních dvou případech může být důvodem již zmiňované „klidnější“ období na domácí politické scéně v porovnání s turbulentním rokem 2013;
- největší míru spokojenosti diváci vyjadřují s dokumentárními, náboženskými, vzdělávacími a hudebními pořady. **Obecně se ale drží velmi vysoko spokojenost se všemi žánry, konkrétně v rozmezí od 79 % (zpravodajské pořady) do 84 % (náboženské pořady);**
- **více než polovina dospělé populace ČR považuje ČT za svůj hlavní program**, pokud jde o sledování těchto žánrů: zpravodajských a publicistických pořadů, sportovních pořadů a českých filmů. Za poslední dva roky došlo k poklesu u dokumentárních a vzdělávacích pořadů, především v důsledku startu programu Prima Zoom;
- 37 % diváků vnímá ČT (a logicky především ČT:D) jako svou hlavní stanici pro sledování dětských pořadů;
- komerční televizní stanice zůstávají dominantní v oblasti zahraničních filmů, zahraničních seriálů a zábavných pořadů;
- **jako opravdu originální jsou diváky vnímány dokumentární, vzdělávací, náboženské a hudební pořady (71 až 77 %)**. Stejně žánry vykazují také nejvyšší hodnoty míry zaujetí (76 až 88 %).

Závěr:

Na základě zjištěných hodnot všech 35 sledovaných indikátorů, včetně dvaceti nejvíce signifikantních prezentovaných v této zprávě, Rada ČT konstatuje:

Česká televize plnila v roce 2014 své úkoly veřejné služby z hlediska ukazatelů RQI.

C. Míra uspokojování potřeb různých diváckých skupin

Vyváženost programové nabídky podle míry uspokojování potřeb různých diváckých skupin

Tato vyváženost je posuzována na základě následujících legislativních východisek:

ZÁKON o České televizi 483/1991 Sb., § 2, odst. (2): Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.

Míra naplňování zákonných požadavků na vyváženou nabídku pořadů pro všechny skupiny obyvatel je posuzována:

- podle zásahu sledovaných diváckých skupin vysíláním ČT,
- podle vnímání programové nabídky ČT vzhledem k menšinovým diváckým skupinám, jak celou diváckou obcí, tak i v rámci jednotlivých menšinových diváckých skupin,
- podle deklarované míry uspokojení osobního vkusu a zájmů vysíláním ČT a vnímání nadstandardní nabídky vysílání ČT oproti komerčním TV stanicím v rámci menšinových diváckých skupin.

Srovnání diváckých skupin podle míry uspokojení jejich vkusu, velikosti zásahu vysíláním ČT a podle jejich názoru na to, zda ČT přináší i pořady, které komerční stanice nevysílají

	ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům		Průměrný týdenní zásah vysílání ČT v jednotlivých skupinách		ČT přináší i pořady, které komerční stanice nevysílají	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Populace 18+	72 %	70 %	77 %	78 %	83 %	80 %
Muži	71 %	68 %	76 %	77 %	x	x
Ženy	73 %	71 %	78 %	79 %	x	x
18–24 let	52 %	51 %	42 %	43 %	x	x
25–34 let	63 %	61 %	63 %	65 %	x	x
35–44 let	70 %	70 %	79 %	80 %	x	x
45–54 let	79 %	71 %	85 %	86 %	x	x
55–64 let	78 %	76 %	90 %	90 %	x	x
65 nebo více let	83 %	81 %	91 %	92 %	x	x
Základní	65 %	66 %	65 %	66 %		
Středoškolské bez maturity	72 %	69 %	81 %	82 %	x	x
Středoškolské s maturitou	72 %	70 %	77 %	78 %	x	x
Vysokoškolské	79 %	76 %	80 %	81 %	x	x
Diváci s vysokým kulturním očekáváním	72 %	71 %	84 %	84 %	87 %	82 %
Diváci orientovaní na zpravodajství	81 %	76 %	87 %	88 %	89 %	85 %
Diváci, kteří se hlásí k víře	80 %	76 %	x	x	86 %	83 %
Národnostní menšiny, N=45	x	69 % *	x	x	x	90 % *
Příznivci pořadů pro národnostní menšiny, N=118	x	77 % *	x	x	x	87 % *

* spočítáno ze sloučených vln (podzim 2013, léto 2014 a podzim 2014)

Poznámka: U diváckých skupin charakterizovaných pouze jejich zařazením do standardních sociodemografických kategorií není tak důležité zjišťování míry souhlasu s výrokem „ČT přináší i pořady, které komerční stanice nevysílají“ (proto není u takto definovaných skupin tento indikátor sledován), jako u skupin definovaných náboženským vyznáním, etnickou či národnostní příslušností nebo jejich specifickými diváckými preferencemi.

Zdroj: ATO, TRA

- Dlouhodobě jsou nejméně zasaženy vysíláním ČT nejmladší věkové skupiny a zároveň vysílání ČT nejméně odpovídá jejich vkusu a zájmu. Jde o celosvětový trend, týkající se nejen veřejnoprávního vysílání.
- Naopak nejvíce vyhovuje vysílání ČT vkusu a zájmům nejstarších, kteří jsou jím také nejvíce zasaženi.
- **Zásah diváků orientovaných na zpravodajství a diváků s vysokým kulturním očekáváním je v obou případech vyšší než u celé populace** (která je ale také jako celek zasažena více, než jsou známé požadované zahraniční standardy zásahu), lze tedy konstatovat, že v tomto směru vysílání ČT splňuje jednu ze základních podmínek veřejnoprávního vysílání: že vysílání ČT vytváří společný orientační bod pro celou veřejnost a zároveň dokáže uspokojovat poptávku a očekávání i uvedených specifických (menšinových) skupin.
- Míra uspokojení vkusu a zájmu diváků ČT roste s jejich vzděláním.
- Poklesla míra uspokojení vkusu a zájmu mezi diváky, kteří se hlásí k víře, avšak jde o snížení vzhledem k používané hladině významnosti a velikosti vzorku statisticky nevýznamné.

- Vnímání nadstandardní nabídky ČT oproti komerčním televizím je u specifických diváckých skupin (diváků orientovaných na zpravodajství; diváků s vysokým kulturním očekáváním; diváků, kteří se hlásí k nějakému náboženskému vyznání i diváků hlásících se k etnickým menšinám nebo příznivců pořadů pro menšiny) vždy mírně vyšší než v případě celé populace, lze tedy konstatovat, že nabídku vysílání ČT hodnotí tyto skupiny nadstandardně. Je však patrný meziroční pokles tohoto názoru u uvedených skupin i u celé populace.
- V tabulce nejsou explicitně uvedeny zjištěné hodnoty pro skupiny podle sociálního zařazení, protože zjištěné výsledky pro všechny tyto skupiny nijak nevybočují z průměrného rámce.

Poznámka: Zásah diváků hlásících se k víře ani skupiny příslušníků menšin není znám, protože výzkum ATO Mediaresearch neobsahuje dotazy potřebné k jejich identifikaci. Proto je míra jejich uspokojení zkoumána ještě z jiných úhlů pohledu u většiny sledovaných diváckých skupin (viz dále).

Závěr:

Na základě sady zjištěných hodnot indikátorů Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje:

Ustanovení zákona 231/2001 § 31, odst. 4: Provozovatel vysílání je ze zákona povinen sestavovat programovou skladbu tak, aby ve svém vysílání poskytoval vyváženou nabídku pro všechny obyvatele se zřetelem na jejich věk, pohlaví, ... nebo sociální původ...

Kodexu ČT, preambule, písm. a): (ČT) především vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; tedy podle Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.

Kodexu ČT, preambule, písm. e): Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin a především Kodexu ČT, preambule, písm. i): (ČT) Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.

Kodexu, čl. 8.2.: Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.

Kodexu, čl. 8.3.: Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

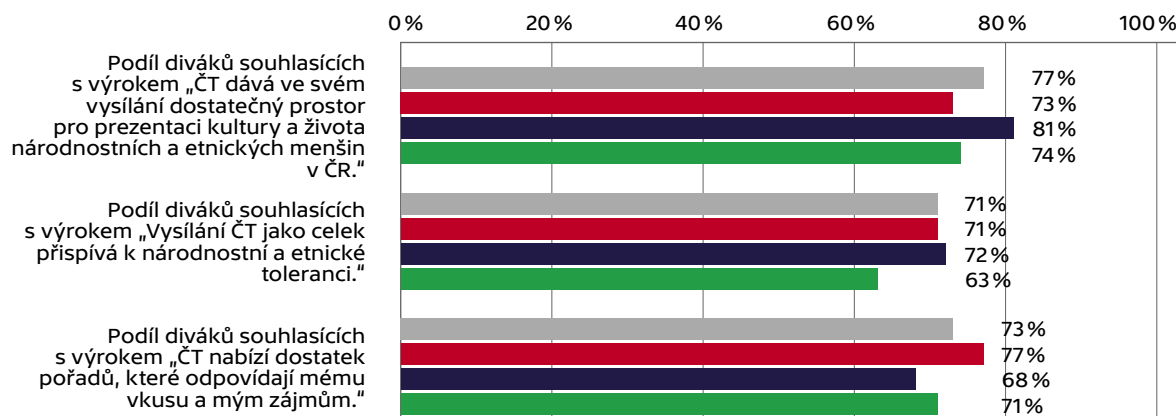
Poznámka: Česká televize aktivně komunikuje se zástupci náboženských komunit, aby naplnila ustanovení Kodexu ČT, čl. 1.3: „Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana – televizního diváka. Za tímto účelem systematicky a pravidelně získává a analyzuje údaje o potřebách a přáních jednotlivých diváckých skupin i o tom, jak odvysílané pořady hodnotí.“ Tato komunikace probíhá na mnoha úrovních – generální ředitel, program, zpravodajství a v oblasti tvorby nových pořadů a vysílání je speciálně jmenovaný kreativní producent pro náboženskou tvorbu.

V oblasti národnostních menšin vstoupila ČT do aktivní komunikace s Radou vlády ČR pro národnostní menšiny.

C.1 Uspokojování potřeb diváckých skupin z okruhu národnostních nebo etnických menšin

Souhlas s výroky: určitě + spíše souhlasím

(spočítáno ze sloučených vln: podzim 2013, léto 2014 a podzim 2014)



- Příslušníci národnostních menšin nebo diváci, pro které jsou důležité pořady pro etnické menšiny, N=150
- Diváci, pro které jsou důležité pořady pro etnické menšiny, N=118
- Příslušníci národnostních menšin, N=45
- Populace 18+, N=3 086

Zdroj: TRA

- Divácká skupina vzniká sloučením respondentů, kteří se buď hlásí k národnostním menšinám, nebo jsou pro ně důležité pořady pro etnické menšiny, je ve všech třech zkoumaných směrech uspokojena vysíláním ČT více než celá populace.

Závěr:

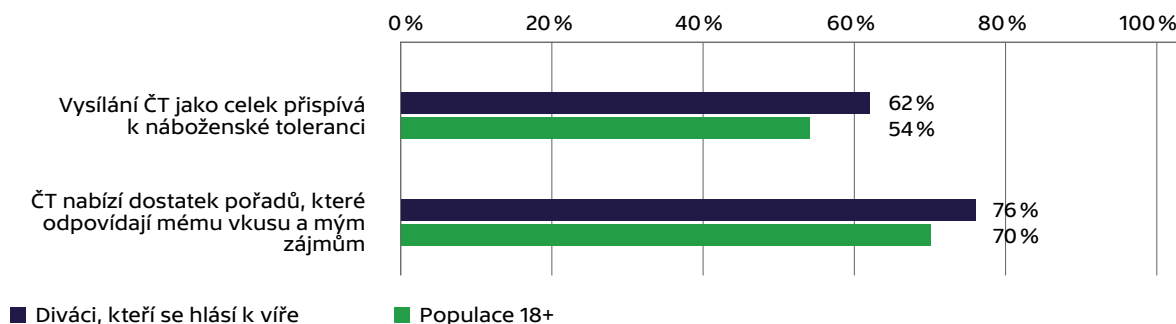
Na základě sady zjištěných hodnot indikátorů uvedených v tabulce a na základě souhrnných ukazatelů pro sledované divácké skupiny prezentovaných v úvodu této kapitoly Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje:

ustanovení Zákona o České televizi 483/1991 Sb, § 2, odst. (2): Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu..., kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost...

C.2 Uspokojování potřeb diváckých skupin hlásících se k náboženské víře

Podíl diváků souhlasících s výrokem:



Zdroj: TRA

- Diváci, kteří se hlásí k nějakému náboženskému vyznání, deklarují vyšší uspokojení svých zájmů vysíláním ČT a také více vnímají jeho příspěvek k náboženské toleranci než ostatní populace.
- Meziroční pokles uspokojení vkusu a zájmů vysíláním ČT je vyšší u diváků, kteří se hlásí k nějakému náboženskému vyznání, než u ostatní populace.
- Naopak absolutní pokles vnímání příspěvku k náboženské toleranci je u populace i sledované nábožensky orientované skupiny shodný, tedy 5 p. b. Jednou z pravděpodobných příčin tohoto jevu může být prezentace kontroverzního tématu církevních restitucí ve vysílání ČT.

Závěr:

Na základě sady zjištěných hodnot indikátorů uvedených v tabulce a na základě souhrnných ukazatelů pro sledované divácké skupiny prezentovaných v úvodu této kapitoly Rada ČT konstatuje, že ČT splňuje:

ustanovení Zákona o České televizi 483/1991 Sb, § 2, odst. (2): Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

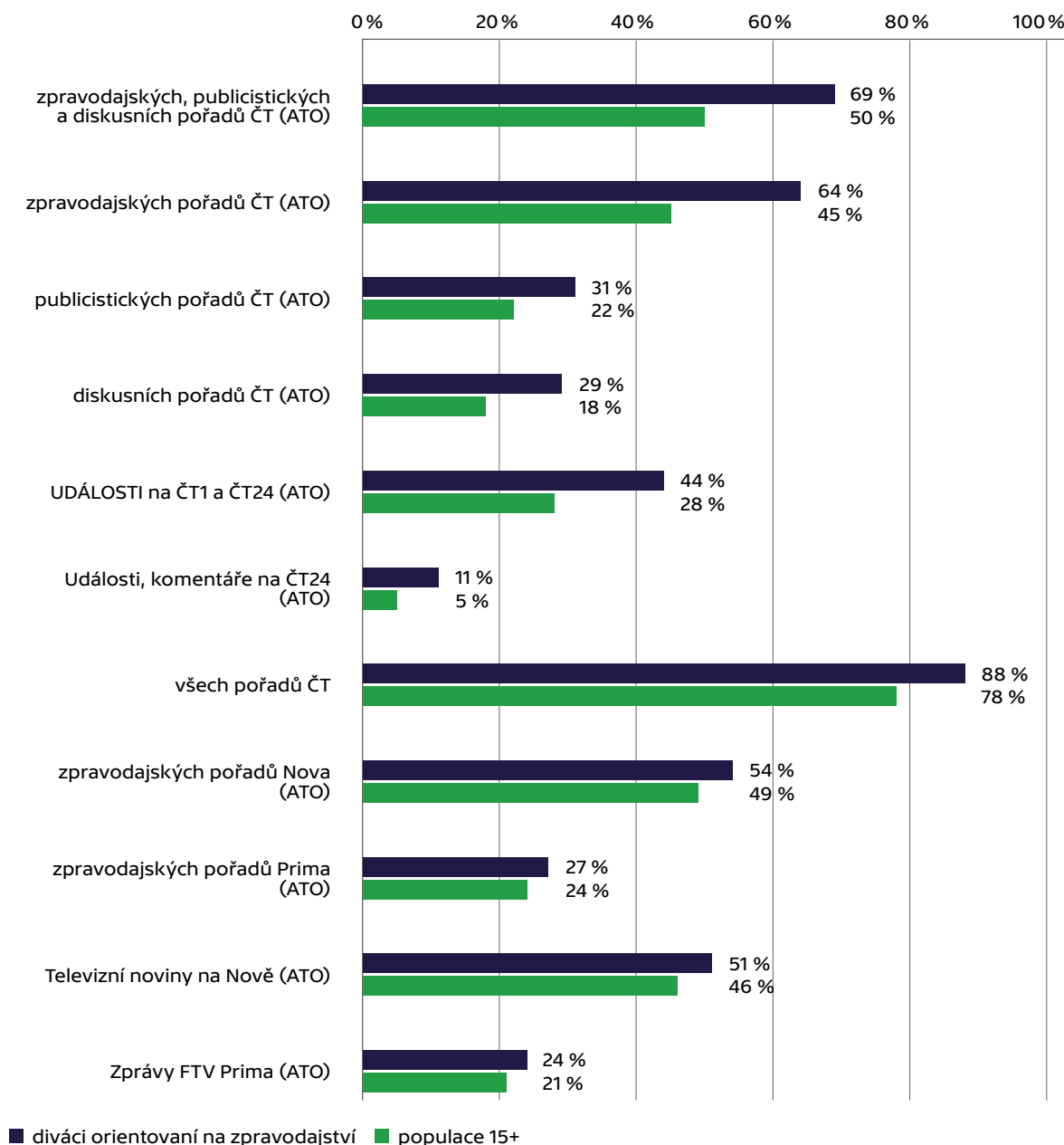
c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení...

C.3 Divácká skupina orientovaná na politicko-ekonomické zpravodajství

Diváckou skupinu orientovanou na zpravodajství tvoří ti diváci, kteří od sledování televizního vysílání nejvíce očekávají zpravodajské informace a pravidelně čtou některý z deníků: MFD, Právo, HN nebo LN. V této divácké skupině mírně převažují muži, tvoří ji nadprůměrně často nejstarší a nejvzdělanější diváci bydlící nejčastěji v Praze nebo v největších aglomeracích nad 100 tisíc obyvatel.

C.3.1 Srovnání zásahu skupiny orientované na zpravodajství se zásahem populace zpravodajskými pořady

Průměrný zásah (Reach)



- Průměrný týdenní zásah definované divácké skupiny všemi zpravodajskými, publicistickými a diskusními pořady ČT se v roce 2014 držel na podobné úrovni jako v letech předchozích. Pokud se však podíváme na jednotlivé žánry, zásah publicistickými pořady klesl o 5 p. b., na 31 %, stejně tak došlo k poklesu i u diskusních pořadů, a to na aktuálních 29 %. Zásah samotných zpravodajských pořadů ČT činil v minulém roce v průměru 64 %, což bylo o 10 p. b. více než zásah zpravodajských pořadů TV Nova.

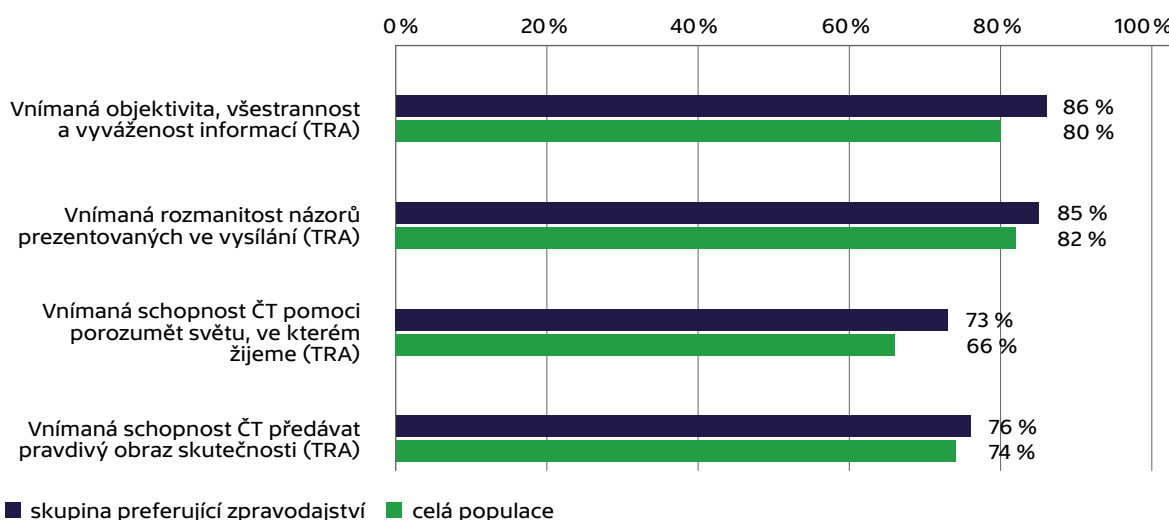
- Poměr zásahu divácké skupiny orientované na zpravodajství vůči zásahu celé populace 15+ je u zpravodajských relací České televize Události a komentáře výrazně vyšší než u hlavních zpravodajských relací komerčních stanic.
- Jediný meziroční nárůst zásahu divácké skupiny orientované na zpravodajství i celé populace byl zaznamenán u zpravodajských pořadů TV PRIMA (které jsou svým zásahem vůči obdobným pořadům ČT a TV NOVA poloviční).
- Dalším jediným pořadem, kde byl zjištěn vyšší meziroční zásah skupiny orientované na zpravodajství, byly Události na ČT1 a ČT24.

Na základě dalších indikátorů, které nejsou uvedeny v tabulce, bylo dále zjištěno:

- Průměrný počet minut, které tráví příslušníci divácké skupiny orientované na zpravodajství týdně sledováním zpravodajských pořadů ČT (155 minut), oproti roku 2013 poklesl a dostal se zpět na úroveň roku 2012. Pokles se týkal především času stráveného u ČT24.
- Diváci orientovaní na politicko-ekonomické zpravodajství ve zvýšené míře deklarují jako svoji hlavní stanici pro zpravodajské pořady ČT1 nebo ČT24 (dohromady 82 %). Ve skupině 18+ přitom tato hodnota činí 62 %. V porovnání s obecnou populací mají také větší zájem o většinu typů zpráv. Největší rozdíly existují u zpráv z domácí politiky, ekonomiky a hospodářství, u regionálních zpráv a zajímavostí a perliček z domova i ze světa.

C.3.2 Srovnání zásahu skupiny orientované na zpravodajství s populací podle vnímání vybraných indikátorů kvality zpravodajství

Podíl diváků, kteří pozitivně vnímají následná kritéria kvality:



Zdroj: TRA

- Skupina preferující zpravodajství ve všech uvedených indikátorech vnímá zpravodajství ČT pozitivněji než celá populace.

Závěr:

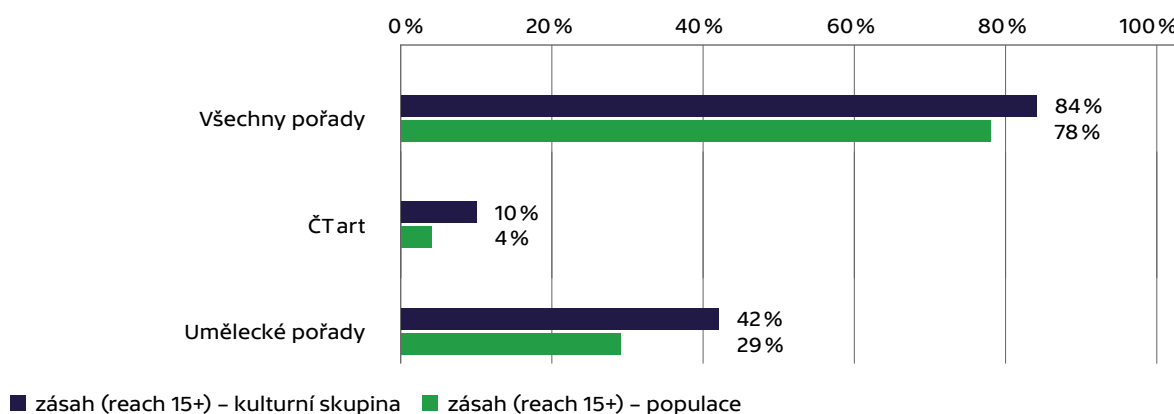
Na základě sady zjištěných indikátorů a dalších pravidelně sledovaných ukazatelů Rada ČT konstatuje: Česká televize plní úkoly poskytování veřejné služby z hlediska uspokojování potřeb divácké skupiny orientované na zpravodajství.

C.4 Diváci orientovaní na kulturu

Diváckou skupinu orientovanou na kulturu tvoří ti diváci, kteří od sledování televizního vysílání nejvíce očekávají kulturní zážitek a pravidelně věnují svůj čas aktivitám typu: divadlo či muzeum (alespoň jednou měsíčně), poslech vážné hudby (alespoň jednou týdně) nebo četba knih (téměř denně).

V této divácké skupině výrazně převažují ženy, tvoří ji nadprůměrně často nejstarší a nejvzdělanější diváci bydlící nejčastěji v Praze nebo v největších aglomeracích nad 100 tisíc obyvatel.

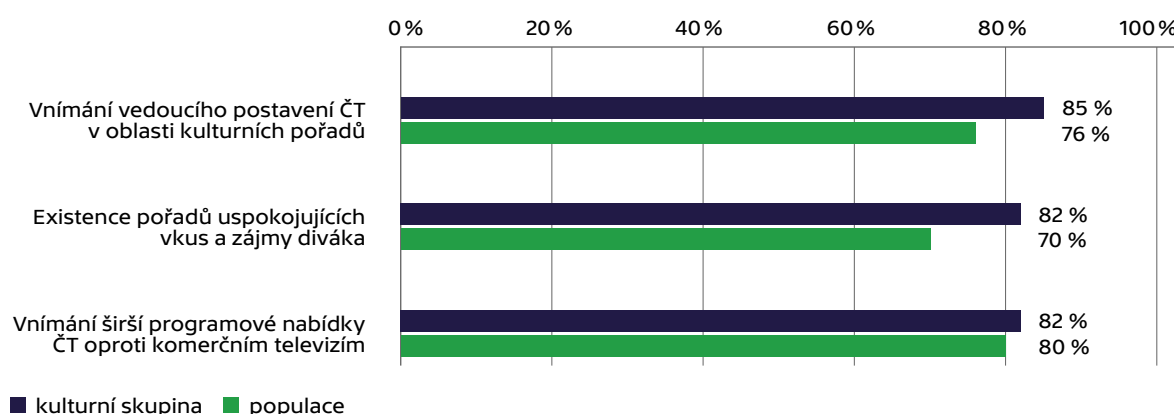
C.4.1 Srovnání zásahu skupiny s vysokým kulturním očekáváním se zásahem populace



Zdroj: TRA

- Není překvapivé, že uměleckými pořady ČT jsou v průměru významně častěji zasahováni diváci, kteří se na kulturu orientují. Průměrný týdenní zásah činil v této divácké skupině v minulém roce 42 %, zatímco v populaci 15+ to bylo pouze 29 %. Průměrný zásah samotného kanálu ČTart byl v „kulturní“ cílové skupině 15+ více než dvojnásobný.

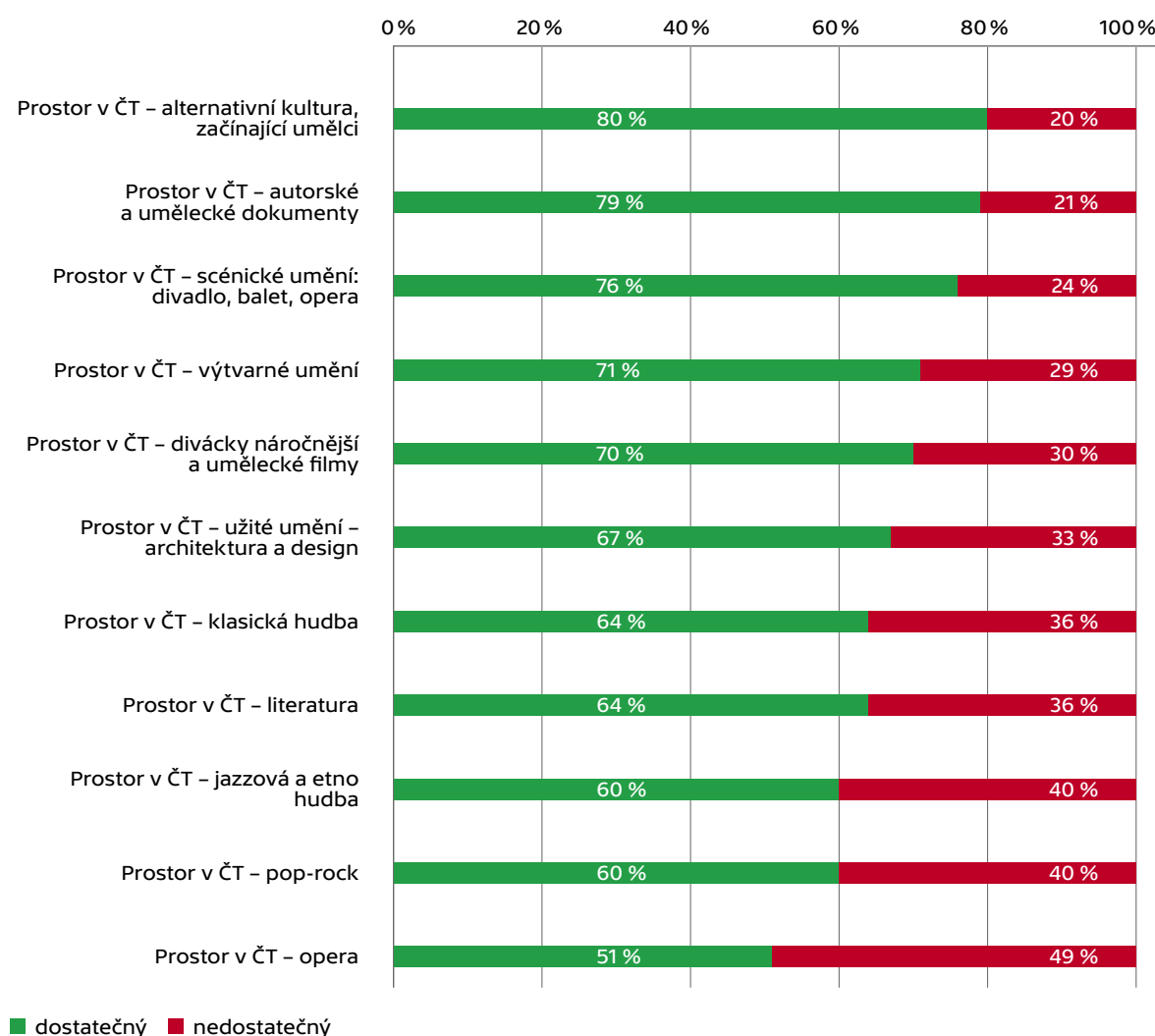
C.4.2 Vnímání nabídky ČT diváky s vysokým kulturním očekáváním ve srovnání s celou diváckou obcí



Zdroj: TRA

- Úroveň všech sledovaných indikátorů je pro diváky s **vysokým kulturním očekáváním vyšší než u celé populace**.
- Úroveň všech sledovaných indikátorů pro diváky s **vysokým kulturním očekáváním meziročně mírně poklesla**, avšak není podstatná na zvolené hladině významnosti.

C.4.3 Postoj diváků ČT art k prostoru, který je na tomto kanále dáván jednotlivým uměleckým žánrům



Zdroj: TRA

- U všech žánrů je prostor jim dáváný hodnocen většinou jako dostatečný.

Závěr:

Na základě sady zjištěných úrovní indikátorů v článku C.4 a dalších pravidelně sledovaných ukazatelů Rada ČT konstatuje: Česká televize plní úkoly poskytování veřejné služby z hlediska uspokojování potřeb divácké skupiny orientované na kulturu zejména vzhledem k ustanovení:

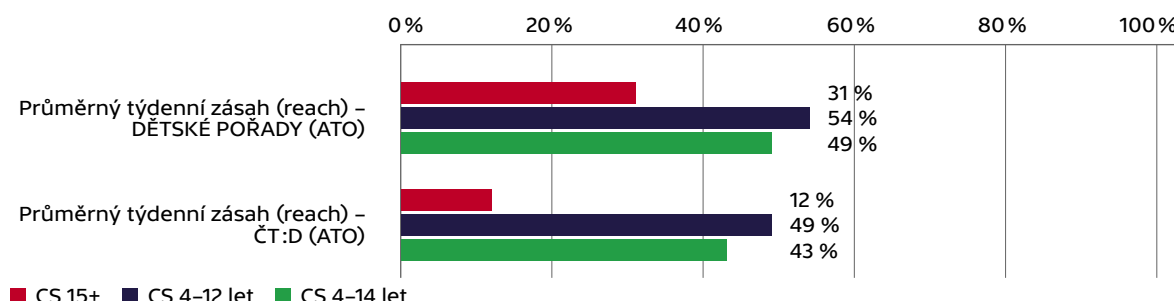
Kodexu, čl. 8.2.: Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.

Kodexu, čl. 8.3.: Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání tak, aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.

C.5 Dětsí diváci

Dětskou diváckou skupinu tvoří diváci ve věku 4 až 14 let. Pro vyhodnocení byla též stanovena parciální cílová skupina 4 až 12 let.

C.5.1 Porovnání zásahu dětskými pořady a kanálem ČT:D

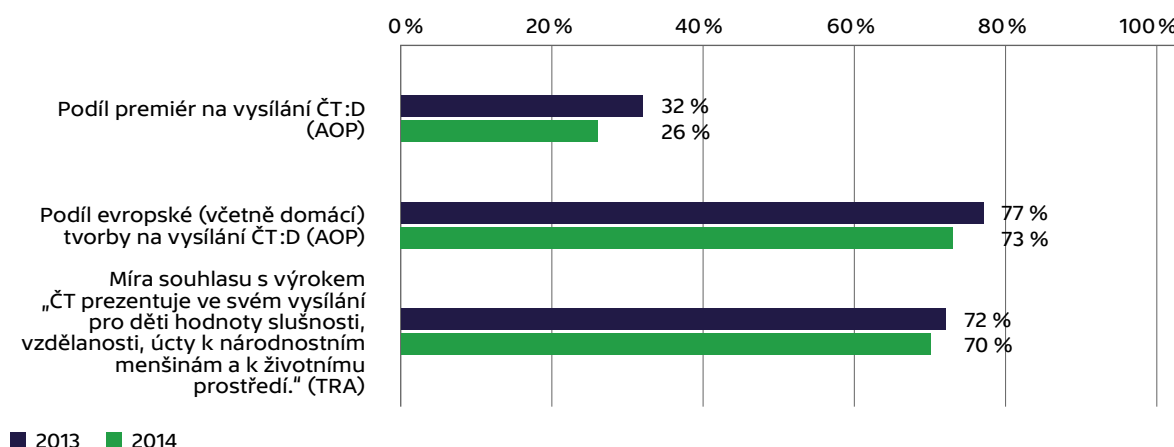


- Průměrný týdenní zásah dětských pořadů vysílaných na všech kanálech České televize dosáhl v roce 2014 v cílové skupině 4 až 12 let hodnoty 54 %. V dospělé populaci 15+ to bylo nezanedbatelných 31 %.
- Průměrný týdenní zásah samotného dětského kanálu ČT:D byl ve stejné cílové skupině 49 %.
- Z 23 % na 27 % stoupl podíl neevropské tvorby na dětských pořadech odvysílaných Českou televizí.
- Podíl premiér na vysílání ČT:D činil 26 %, což bylo o 6 p. b. méně než v roce 2013.
- Z hlediska jednotlivých žánrů dominovaly ve vysílání primárně určeném dětem dramatické pořady s 62 % (meziroční nárůst o 10 p. b.). Poté následovaly okolo 10 % vzdělávací a dokumentární pořady.

C.5.2 PROGRAMOVÁ NABÍDKA PRO DĚTSKÉ DIVÁKY

Uspokojení dětského diváka vysíláním ČT v jeho nabízené (a vysílané) programové skladbě nelze relevantně posuzovat mírou souhlasu s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům“, tak jak je to možné u jiných diváckých skupin.

Proto je potřeba zjišťovat vhodnost programové skladby pro dětského diváka buď jen nepřímo prostřednictvím názoru dospělé populace, nebo speciálními výzkumy mezi dětskými diváky, které ČT realizuje.



■ 2013 ■ 2014

Zdroj: TRA

- Průměrný týdenní zásah dětských pořadů vysílaných na všech kanálech České televize dosáhl v roce 2014 v cílové skupině 4 až 12 let hodnoty 54 %. V dospělé populaci 15+ to bylo nezanedbatelných 31 %.
- Průměrný týdenní zásah samotného dětského kanálu ČT:D byl ve stejné cílové skupině 49 %.

Další úrovně pravidelně sledovaných indikátorů, které nejsou v grafu explicitně uvedeny:

- Z 23 % na 27 % stoupl podíl neevropské tvorby na dětských pořadech odvysílaných Českou televizí.
- Podíl premiér na vysílání ČT:D činil 26 %, což bylo o 6 p. b. méně než v roce 2013.

Závěr:

Na základě úrovní indikátorů uvedených v člancích C.5 a dalších pravidelně sledovaných ukazatelů Rada ČT konstatuje, že ČT zejména splňuje ustanovení:

Kodexu, čl.: 2.1. Česká televize přistupuje k dětskému divákovi především s cílem pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a úcty k životnímu prostředí. Tomuto úkolu přizpůsobuje skladbu a charakter pořadů určených dětskému publiku. Je si přitom vědoma, že nezaujme-li pořad děti, nemůže právě uvedené povinnosti dostát.

Kodexu, čl.: 2.2. Česká televize nabízí dětským divákům především zprostředkování tradice české i světové pohádky, filmy pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné pořady. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími. Za důležitý závazek v této oblasti třeba považovat vytváření podmínek pro rozvinutí původní tvorby adresované dětem a mládeži.

Kodexu, čl.: 2.5. Česká televize je v pořadech pro děti a mládež povinna rovněž napomáhat národnostní a etnické toleranci.

C.6 Zjišťování potřeb názorů diváků a reflexe jejich uspokojení

Závazek ČT zjišťovat potřeby diváka a analyzovat míru jejich naplnění vyplývá mimo jiné z následného zákonného požadavku:

Kodexu ČT, čl.: 1.3 Česká televize dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku veřejné služby o uspokojení potřeb občana – televizního diváka. Za tímto účelem systematicky a pravidelně získává a analyzuje údaje o potřebách a přáních jednotlivých diváckých skupin i o tom, jak odvysílané pořady hodnotí...

Údaje za rok 2014	Podíl populace, která daný žánr preferuje	Podíl spokojených s nabídkou ČT z těch, kteří daný žánr preferují	Podíl diváků, podle nichž by daný žánr měla nabízet TV veřejné služby	Podíl spokojených s nabídkou ČT z těch, kteří očekávají daný žánr ve veřejném vysílání
Dokumentární pořady	57 %	76 %	52 %	73 %
Filmy, inscenace	72 %	70 %	31 %	68 %
Hudební pořady	31 %	66 %	23 %	71 %
Náboženské pořady	4 %	80 %	34 %	71 %
Pořady o kultuře	18 %	79 %	47 %	73 %
Pořady pro děti a mládež	21 %	71 %	40 %	71 %
Pořady pro menšiny	4 %	77 %	37 %	70 %
Publicistické pořady	35 %	78 %	49 %	73 %
Seriály	58 %	71 %	23 %	68 %
Sportovní pořady	42 %	72 %	22 %	67 %
Vzdělávací pořady	38 %	78 %	54 %	70 %
Zábavné pořady	66 %	72 %	32 %	69 %
Zpravodajské pořady	63 %	74 %	55 %	71 %

Zdroj: TRA

- V porovnání s rokem 2013 došlo v populaci 18+ celkově k mírnému a statisticky nevýznamnému poklesu spokojenosti s nabídkou České televize (ze 72 % na 71 %).

Další zjištění úrovně souvisejících indikátorů, které nejsou v tabulce explicitně uvedeny:

- Jednotliví diváci kladou na televizní vysílání různé nároky a drtivá většina má více než jeden typ očekávání. V souhrnu diváci očekávají nejčastěji zábavu, humor, zapomení na starosti a odreagování, ale i zpravodajství a napínavý, vzrušující zážitek. Meziročně se zmenšila skupina diváků, kteří očekávají pobavení a zábavu, zapomení na starosti, zpravodajství a citový prožitek. Naopak narostla skupina těch, kteří očekávají zajímavý příběh nebo podněty k zamyšlení.
- S nabídkou ČT jsou nejvíce spokojeni diváci, kteří od vysílání očekávají podněty k zamyšlení, kulturní zážitek a populárně-vzdělávací informace. K největšímu nárůstu oproti roku 2013 došlo u diváků očekávajících právě podněty k zamyšlení (o 3 p. b.).
- Diváky nejčastěji vyhledávanými žánry obecně jsou filmy, inscenace, zábavné pořady, zpravodajské pořady a seriály a dokumentární pořady. Opět se ukazuje, že mezi muži a ženami existují v preferenci žánrů významné rozdíly. Zatímco muži ve zvýšené míře očekávají sport, zpravodajské a publicistické pořady, ženy zajímají výrazně častěji zábavné pořady, seriály, filmy a inscenace, pořady zaměřené na hudbu, kulturu, a také dětské pořady.
- Celková míra souhlasu s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům“ oproti roku 2013 mírně poklesla (o 2 p. b.).

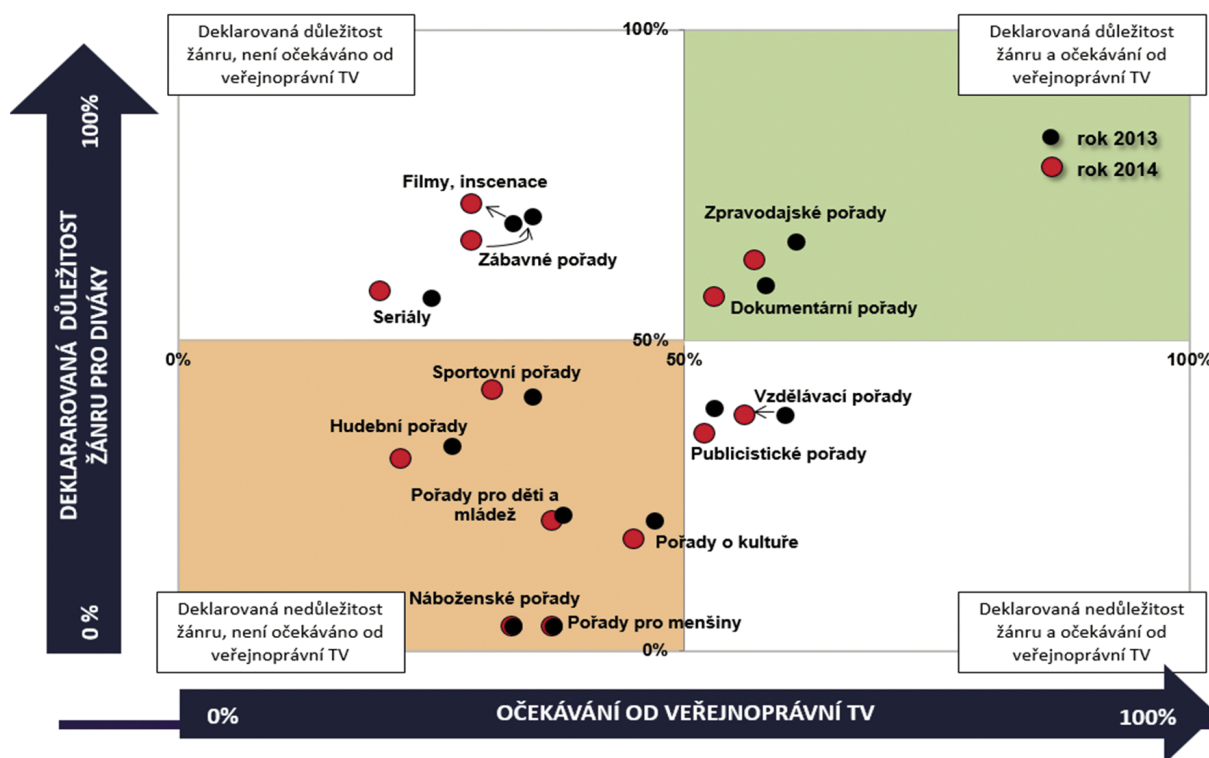
Závěr:

Na základě zjištěných úrovní indikátorů v tabulce a dalších ukazatelů, které zde nejsou explicitně uvedeny, Rada ČT konstatuje, že ČT naplňuje i další část ustanovení

článku Kodexu ČT 1.3.: ... Každé programové rozhodnutí musí přihlídnout k výsledkům takto prováděných reprezentativních výzkumů, přičemž se ovšem uplatňuje výrazně odlišný způsob v zadávání a vyhodnocování dostupných dat oproti komerčním provozovatelům televizního vysílání, a to především zacílením na kvalitativní ukazatele.

C.7 Vnímání veřejnoprávního charakteru různých žánrů ve srovnání s jejich preferencí veřejnosti

Pro doplnění vnímání veřejnosti jednak veřejnoprávního charakteru různých žánrů a jednak osobní preference jednotlivých žánrů přinášíme přehlednou perceptuální **Mapu důležitosti žánrů a vnímané míry jejich „veřejnoprávnosti“** (zdroj: Tracking ČT). Vodorovná osa vyjadřuje **Očekávání od veřejnoprávní TV** (na škále od 0 do 100 %), svislá osa vyjadřuje znak **Deklarovaná důležitost žánru pro diváky** (rovněž na škále od 0 do 100 %). Percepce diváků je zachycena v bodech mapy (grafu).



- Pokud jde o důležitost jednotlivých žánrů a vnímanou míru jejich veřejnoprávnosti, nezaznamenali jsme v porovnání s rokem 2013 výrazné posuny.

Závěr:

Na všech sledovaných indikátorech Rada ČT konstatuje: Česká televize v roce 2014 plnila své úkoly veřejné služby z hlediska uspokojování potřeb různých diváckých skupin, jak to požaduje Zákon o ČT a Kodex ČT a Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

3.2.1 Činnost České televize v roce 2014 při naplňování speciálního ustanovení zák. č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů

Česká televize jakožto provozovatel vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnovala v roce 2014 ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami a v době voleb do Evropského parlamentu, které se uskutečnily ve dnech 23. a 24. května 2014. Velkou pozornost věnovala Česká televize ve vysílání svých programů rovněž předvolebnímu období a době voleb do Senátu Parlamentu ČR a do zastupitelstev obcí, zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech, do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho částí, které se konaly ve dnech 10. a 11. října 2014, a druhému kolu voleb do Senátu Parlamentu ČR, jež se konalo 17. a 18. října 2014. Při vysílání těchto pořadů se řídila příslušnými právními předpisy, Kodexem České televize, kterým se stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a speciálními volebními pravidly.

3.2.2.1 Komunální volby a volby do Senátu Parlamentu ČR v roce 2014

Komunálními volbami (tedy do zastupitelstev obcí, zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech, do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho částí), včetně období, které jim předcházelo a prvnímu kolu voleb do jedné třetiny Senátu Parlamentu ČR, které se uskutečnily ve dnech 10. a 11. října 2014, a stejně tak období před druhým kolem senátních voleb, které se uskutečnilo ve dnech 17. a 18. října 2014, věnovala Česká televize značnou pozornost při výrobě a vysílání vlastních zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. Na rozdíl od voleb do jiných orgánů zastupitelské demokracie zákon neukládá provozovatelům vysílání vyhradit vysílací čas pro kandidující subjekty pro vysílání tzv. volebních spotů.

Obdobně jako u voleb v předcházejícím roce i pro období těchto voleb vydal generální ředitel České televize pravidla předvolebního a volebního vysílání, a to v souladu s platnými právními předpisy, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, zák. č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů a zákonem č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, a Kodexem České televize. Pravidla, která obsahují nejen základní zásady při výrobě a vysílání zpravodajských pořadů, ale rovněž pravidla pro zvaní hostů do těchto pořadů v předvolebním období a pravidla pro vysílání ostatních pořadů v tomto období, se osvědčila a nebylo shledáno jejich porušení.

Početem dílů i odvysíláních minut bylo vysílání programu ČT24 nejrozsáhlejším předvolebním vysíláním České televize před komunálními volbami vůbec. Vysílání k senátním a komunálním volbám bylo součástí agendy pravidelného vysílání a pořadů ČT a pro tento účel byly **připraveny** i mimoschématové pořady a mimořádné vysílání. **Předvolební kontinuální vysílání nabídlo divákům celkem 100 regionálních vstupů v souvislosti s volbami do obecních zastupitelstev.** Každý den redakce zpracovaly jedno téma, které je pro vybrané město nebo obec unikátní z pohledu republikového průměru. Dále bylo na programu ČT24 vysíláno šest hodinových speciálů v šesti předvolebních týdnech, z toho **tři tematické díly** (lokace vesnice roku 2012, 2013, 2014) a **tři předvolební střety kandidátů na primátora** (tři největší města ČR: Ostrava, Brno, Praha). Na volby do Senátu byly zaměřeny duely kandidátů, kteří postoupili do druhého kola těchto voleb; šlo o 27 duelů (jeden kandidát odmítl). Ani po skončení voleb Česká televize nepřestala věnovat pozornost tomuto tématu a nabídla divákům tři mimořádná vydání o povolebním vyjednávání, krátce poté, co byly sečteny a potvrzeny konečné výsledky.

Z titulu komunálních voleb a voleb do Senátu Parlamentu ČR nemusela Česká televize čelit žádným soudním sporům ani správním řízením.

3.2.2.2 Volby do Evropského parlamentu v roce 2014

Volby do Evropského parlamentu představovaly jednu z dominantních politických událostí první poloviny roku 2014. Generální ředitel České televize vydal i pro tyto volby pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize, v nichž stanovil zejména základní zásady výroby a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, pravidla pro zveřejňování předvolebních průzkumů a pravidla pro zvaní hostů do těchto pořadů. I v letošním roce se vydání pravidel osvědčilo.

Česká televize nabídla divákům dosud nejrozsáhlejší předvolební a povolební vysílání spojené s těmito volbami. Česká televize jednak vyrobila a odvysílala vlastní zpravodajské a politicko-publicistické pořady, věnované speciálně těmto volbám, v rozsahu 27 hodin a 31 minut vysílacího času a jednak vyhradila, tak jak jí to ukládá zákon, čas pro vysílání tzv. volebních spotů subjektů kandidujících do Evropského parlamentu v rozsahu 14 hodin. Odvysílala tedy celkem 64 hodin 42 minut čistého vysílacího času věnovaného volbám do Evropského parlamentu.

Výrobu a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, které před volbami a v době voleb plnily informační úlohu, zajišťovala Redakce zpravodajství České televize zejména na programu ČT24. Kromě toho, že se ve svých běžných zpravodajských pořadech věnovala volbám tematicky, za účelem naplnění požadavku plurality poskytla ve svém vysílání prostor k vyjádření stanoviska zástupcům všech 38 kandidujících subjektů. Každý subjekt tak dostal alespoň minimální šanci ke své prezentaci ve vlastních pořadech České televize. Při vysílání tří diskusních speciálů z Ostravy, Brna a Prahy představila Česká televize divákům postupně volební lídry dvanácti kandidujících subjektů a při vysílání Evropské superdebaty dostalo rovněž prostor 12 lídrů kandidujících subjektů. Při obsazení těchto diskusních speciálů postupovala Česká televize v souladu s principem odstupňované rovnosti a v souladu s judikaturou podle objektivních kritérií, nejen podle měření volebního potenciálu uskutečněného ve spolupráci s odbornými agenturami v gesci VPA ČT, ale např. rovněž podle váhy politického subjektu.

Kromě vysílání vlastních pořadů vyhradila Česká televize bezplatně vysílací čas v rozsahu 14 hodin pro kandidující subjekty do Evropského parlamentu tak, jak jí to ukládá ust. § 59 odst. 4 zák. č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu, a to v době počínající 16 dnů a končící 48 hodin přede dnem zahájení voleb. Při rozdělení vysílacího času bylo postupováno podle principu absolutní rovnosti. Vysílací čas byl vyhrazen na programech ČT1, ČT2 a ČT24 a byl rozprostřen do vysílání během celého vysílacího dne a do jednotlivých bloků byly spoty kandidujících subjektů rozlosovány za přítomnosti notářky.

Z titulu voleb do Evropského parlamentu nemusela Česká televize čelit žádným soudním sporům ani správním řízením. V souvislosti s vysíláním tzv. volebních spotů obdržela stížnost jednoho kandidujícího subjektu směřující k požadavku zařadit do vysílání více než dvě verze volebních spotů; tato stížnost však byla doručena s časovým odstupem po vydání volebních pravidel, a proto jí nemohlo být vyhověno (aby byly zachovány rovné podmínky pro všechny kandidující subjekty). Ne všechny kandidující subjekty dodaly tzv. volební spoty. V jednom případě bylo doporučeno kandidujícímu subjektu, aby předložil jinou verzi spotu, což nakonec učinil. V tomto případě přihlédla Česká televize i ke stanovisku samoregulačního orgánu Asociace televizních organizací.

Závěr:

Rada ČT konstatuje, že ČT naplnila v roce 2014 zákonné požadavky související s volbami do zastupitelských orgánů, zejm. pak zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, zák. č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů a zákonem č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, zák. č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu a Kodex České televize.

3.3 Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí

Rada ČT konstatuje: Česká televize v roce 2014 plnila ustanovení Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zásady Kodexu České televize.

Vhodné je na tomto místě zdůraznit také plnění speciálních povinností, vycházející například z ustanovení § 3 odst. 1, písm. f), k) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, na jejichž základě poskytuje ČT služby sluchově a zrakově postiženým a řádně pečuje o archivní fondy České televize v souladu s Archivním zákonem č. 499/2004 Sb. Rovněž podporu původní české filmové tvorby Česká televize realizuje v souladu s ustanovením § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

Vedle výše uvedených zákonných ustanovení Česká televize plnila v roce 2014 odpovídajícím způsobem i všechny ostatní úkoly a požadavky, které jí ukládají zejména ustanovení: zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Za připomenutí stojí i naplňování požadavků § 42, § 43 odst. 1, a § 44 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Podíl **evropské tvorby** má činit, tam kde je to proveditelné, nadpoloviční podíl z celkového vysílacího času, přičemž v roce 2014 dosáhl na programu ČT1 95,6 %, na programu ČT2 82,3 %, na programu ČT24 100 %, na programu ČT sport 99,5 %, na programu ČT: D 70,3 % a na programu ČTart 87,6 %. Vysílací plocha věnovaná tvorbě **evropských nezávislých tvůrců** představovala namísto 10 % podílu ze zákonem definované vysílací plochy na programu ČT1 25,9 %, na programu ČT2 24,3 %, na programu ČT24 1,6 %, na programu ČT sport 25,9 %, na programu ČT: D 32,8 % a na programu ČTart 19,2 %.

Prostor věnovaný **současné evropské nezávislé tvorbě** (tj. mladší pěti let) byl v roce 2014 opět výrazně překročen nad limit 10 % z plochy určené evropské nezávislé tvorbě. Prostor věnovaný současné nezávislé tvorbě z celkové vysílací plochy evropské nezávislé tvorby činil v roce 2014 na programu ČT1 30,5 %, na programu ČT2 50,0 %, na programu ČT24 26,8 %, na programu ČT sport 96,2 %, na programu ČT: D 38,7 % a na programu ČTart 36,1 %.

Je rovněž nutno připomenout, že činnost ČT se neodehrává jen v kontextu právních norem České republiky a že Česká televize přihlíží ve své činnosti i k právním normám a doporučením EU. Zde se jedná zejména o protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, kterou se novelizuje smlouva o Evropské unii. Smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997, Sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01, Doporučení Rady ministrů členským státům o řízení médií veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1878 (2009): financování vysílání veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.

Závěr:

Rada ČT konstatuje: Jak vyplývá z výčtu činností ČT, uvedených v této výroční zprávě, a z hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby v roce 2014, plní Česká televize odpovídajícím způsobem všechny zákonné povinnosti kladené na médium veřejné služby a její činnost odpovídá i standardům akceptovaným v rámci EU.

3.4 Stížnosti a podněty

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle Pravidel pro vyřizování podnětů a stížností, jejichž upravenou verzi schválila Rada České televize dne 8. února 2012 usnesením č. 49/3/12.

Zároveň je Rada České televize dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Na základě těchto skutečností chápe Rada České televize i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň jako stížnosti týkající se generálního ředitele, a proto Radě ČT přísluší jejich vyřízení. Rada České televize však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky, či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala Rada České televize pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení postupuje Rada České televize při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

- 1) přímé vyřízení stížnosti Radou,
- 2) žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele,
- 3) žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele,
- 4) předání stížnosti jako podnět generálnímu řediteli,
- 5) předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli.

Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada České televize volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky na návrh Rady České televize. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1 písmeno h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si Rada České televize vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad či absenci televizního pořadu, ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) (plnění úkolů veřejné služby podle §§ 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu), je stížností týkající se generálního ředitele, a Radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje Rada České televize k přímému vyřízení generálnímu řediteli a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada České televize přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) zákona o České televizi – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky.

Agenda podnětů a stížností je v působnosti vedení Rady ČT, která předkládá návrh na jejich řešení.

Člen Rady České televize má právo pozastavit odeslání odpovědi, a to do 48 hodin po přijetí usnesení o stížnostech. Věc se vrací k rozpravě na jednání Rady České televize a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize se zabývala v roce 2014 celkem 239 stížnostmi, podněty a reakcemi diváků. Z celkového počtu došlých stížností se většina týkala vyváženosti a objektivity zpravodajství ve vysílání a podávání informací Českou televizí v případě konfliktu mezi Ukrajinou a Ruskem.

Rada České televize obdržela 38 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech **Události**, **Události v regionech** a **Události, komentáře, Reportéři ČT** a **Ekonomika ČT24**. Stížnosti na pořad **Události** byly doručeny v průběhu celého roku. Celkem 53 stížností a reakcí diváků se týkaly zpravodajství obecně, nebyl však specifikován konkrétní pořad. Na pořad **Máte slovo** si stěžovalo sedm diváků. Pořad **Otázky Václava Moravce** byl předmětem deseti stížností.

Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly především programovou skladbou České televize, obecně nevyvážeností a neobjektivitou vysílání, informacemi vysílanými formou textu na liště během pořadů, změnou ve vysílání, vzhledem, chováním a jazykovou úrovní moderátorů a dodržováním spisovné češtiny, nesprávného používání názvosloví Čechy, Česko, dále vymáháním a využíváním televizních poplatků, hlasitostí a množstvím reklamy a nasazováním sponzorských vzkazů ve vysílání a jejich nevhodným zařazením před pořady, obecně výskytem násilí ve vysílání, nedodržováním vysílacích časů, kvalitou skrytých titulků, komunikací s diváky a digitálním vysíláním popřípadě nekvalitou přijímaného signálu.

Dále se tyto stížnosti týkaly např. porušování autorských práv, náplně diskusních pořadů, nedostatečné fundovanosti redaktorů, neobjektivních informací o různých kauzách, absence vysílání kvalitních kulturních pořadů, neinformování o důležitých skutečnostech a událostech ve vysílání či nespokojenosti s vysíláním k příležitosti různých výročí.

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou zápisů z jednání Rady České televize.



4

Přílohy

4.1 Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2014

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2014

Účast 2014	1 8.1.	2 22.1.	3 5.2.	4 19.2.	5 5.3.	6 19.3.	7 9.4.	8 23.4.	9 7.5. TSB	10 21.5.	11 4.6.	12 18.6.	13 16.7.	14 13.8.	15 27.8.	16 10.9.	17 24.9.	18 8.10.	19 22.10. TSO	20 5.11.	21 19.11.	22 10.12.
Antonín Bajaja	/	O	/	/	/	/K	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jan Bednář	-	-	-	-	-	-	/Z	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Luboš Beniak	-	-	-	-	-	-	/Z	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	O	O	/	/	/
Jan Brandejs	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/
Jaroslav Dědič	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Vratislav Dostál	-	-	-	-	-	-	/Z	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/
Dana Eklová	/	/	/	/	/	/K	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Michael Hauser	-	-	-	-	-	-	/Z	/	/	/	/	O	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/
Richard Hindls	-	-	-	-	-	-	/Z	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/
Michal Jankovec	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Petr Koutný	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/
Jiří Kratochvíl	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/
René Kühn	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	O	O	/	/	/	/	/
Ivana Levá	-	-	-	-	-	-	/Z	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Radek Mezuláník	/	/	/	/	/	/K	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Josef Pavlata	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/
Jiří Presl	/	/	/	O	/	/K	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jan Prokeš	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	O	/	/	/
Milan Uhde	/	O	/	/	/	/K	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jiří Závozda	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/

Z – začátek funkčního období
K – konec funkčního období
O – omluven

4.2 Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

- Česká televize jakožto povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zajišťovala během kalendářního roku 2014 přístup veřejnosti k informacím vztahujícím se k její působnosti, a to prostřednictvím webových stránek www.ceskatelevize.cz, písemně, elektronicky, telefonicky a osobně.
- Česká televize zveřejňuje v souladu s ust. § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, tuto zprávu o své činnosti v oblasti poskytování informací za rok 2014:

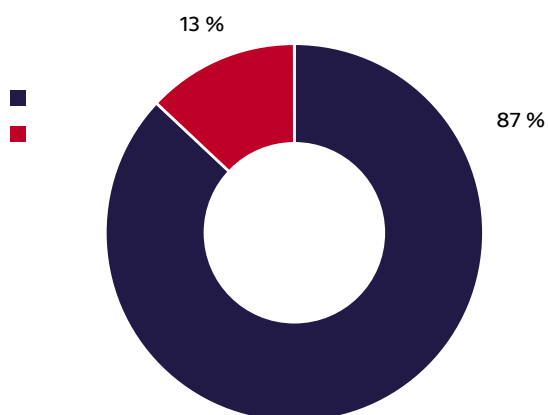
Počet vyřizovaných žádostí o poskytnutí informace	63
z toho obdržených v roce 2014	57
Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	15
z toho rozhodnutí o odmítnutí části žádosti	4
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí	6
Celková výše výdajů vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, včetně nákladů na zaměstnance České televize a nákladů na právní zastoupení	OKČ
Výčet poskytnutých výhradních licencí	0
Počet stížností podaných podle ust. § 16a zák. č. 106/1999 Sb.	0

- V roce 2014 se Česká televize zabývala celkem 63 žádostmi o poskytnutí informace, z toho 57 žádostí bylo České televizi doručeno v roce 2014. Z celkového počtu žádostí vyřizovalo jednu TS Ostrava, TS Brno žádnou. Právnícké osoby podaly v tomto roce celkem 18 nových žádostí o poskytnutí informace, 39 žádostí obdržela Česká televize od fyzických osob.
- V roce 2014 se však podstatně zvýšil počet žádostí tzv. opakovaných žadatelů (tj. osob, které v daném kalendářním roce podaly více než jednu žádost o poskytnutí informace). Na 57 nově doručených žádostí tak připadalo pouze 33 žadatelů, z toho v šesti případech šlo o opakované žadatele. Ti v roce 2014 stáli za více než 30 žádostmi. Mezi opakovanými žadateli nicméně existují co do počtu žádostí značné rozdíly. Česká televize např. eviduje od jedné fyzické osoby celkem šest žádostí, od jedné právnícké osoby dokonce 13 žádostí. Ostatní opakovaní žadatelé podali po dvou až čtyřech žádostech. Zatímco podíl opakovaných žadatelů na celkovém počtu žadatelů oproti roku 2013 nijak výrazně nestoupl, markantně vzrostl počet žádostí, které tito žadatelé podávají: v roce 2013 se žádosti opakovaných žadatelů podílely na celkovém počtu žádostí pouze 29 %, v roce 2014 tvořily tyto žádosti více než 53 %.

Procentuální podíl opakovaných žadatelů na celkovém počtu žadatelů v letech 2013 a 2014

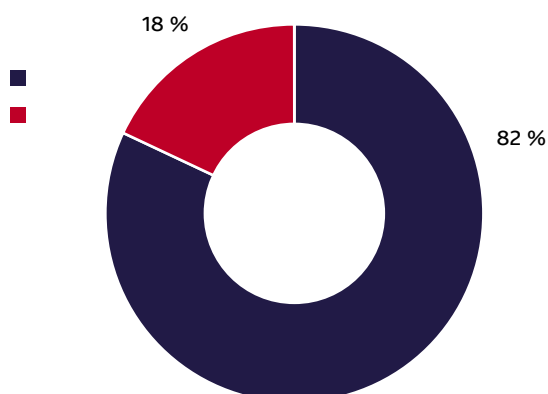
2013

Žadatelé, kteří podali pouze jednu žádost	87 %
Tzv. opakovní žadatelé (žadatelé, kteří podali dvě a více žádostí)	13 %



2014

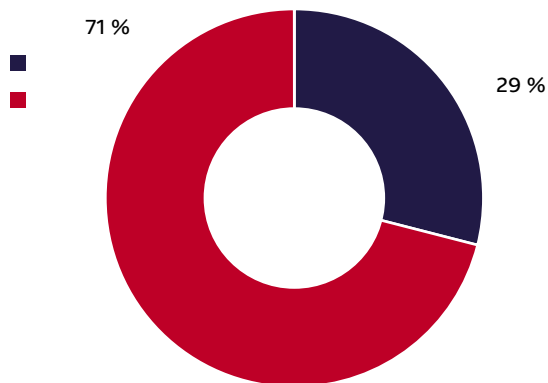
Žadatelé, kteří podali pouze jednu žádost	82 %
Tzv. opakovní žadatelé (žadatelé, kteří podali dvě a více žádostí)	18 %



Podíl žádostí opakovaných žadatelů na celkovém počtu žádostí v letech 2013 a 2014

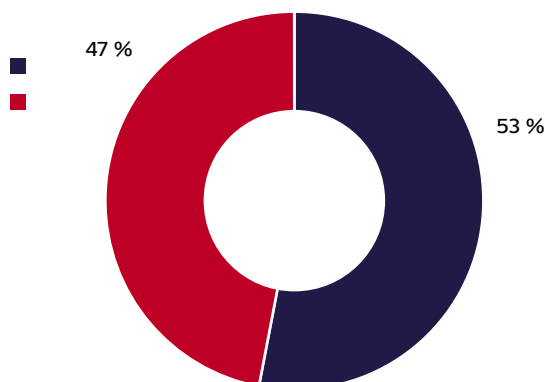
2013

Žádosti tzv. opakovaných žadatelů	29 %
Žádosti ostatních žadatelů	71 %



2014

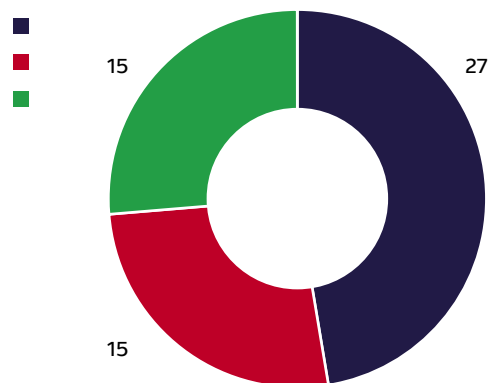
Žádosti tzv. opakovaných žadatelů	53 %
Žádosti ostatních žadatelů	47 %



- Žádosti se týkaly různých oblastí činnosti České televize. Nejčastěji se žadatelé ptali na otázky související s předvolebními průzkumy a se zpravodajstvím České televize. Žadatele zajímaly ale také další skutečnosti: výběr televizních poplatků, náklady vynaložené na výrobu konkrétních pořadů, platy a odměny zaměstnanců České televize nebo pravidla České televize pro nakládání s nemovitostmi. Objevily se rovněž dotazy související s novými médii a informačními systémy používanými v České televizi.

Předmět žádostí o poskytnutí informace v roce 2014

Zpravodajství	27
Hospodaření a náklady na pořady	15
Různé	15



- V roce 2014 rozhodoval generální ředitel České televize celkem o šesti odvoláních proti rozhodnutí České televize. V pěti případech generální ředitel rozhodnutí České televize potvrdil a odvolání zamítl, v jednom případě rozhodl tak, že část rozhodnutí České televize zrušil a věc vrátil České televizi k novému projednání, ve zbytku napadené rozhodnutí potvrdil. V roce 2014 nebyla České televizi účinně doručena žádná stížnost podle ust. § 16a InfZ. Česká televize nicméně obdržela několik podání takto označených, které však nesplňovaly náležitosti stanovené ust. § 37 odst. 4 zák. č. 500/2004 Sb. správní řád, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „správní řád“). V jednom případě bylo podání posouzeno a vyřizováno jako nová žádost, v ostatních případech nebylo k těmto podáním v souladu s judikaturou Nejvyššího správního soudu přihlíženo.
- Česká televize v roce 2014 pokračovala také ve zveřejňování informací poskytnutých na základě individuálních žádostí na svých webových stránkách a ve vedení evidence obdržených žádostí.
- Co se týká soudních sporů, evidovala Česká televize ke dni 31. 12. 2014 čtyři probíhající soudní řízení ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace. Dvě žaloby byly podány již v roce 2012, v roce 2014 došlo k zahájení řízení pouze ve dvou případech. V průběhu roku 2014 došlo u těchto řízení k následujícím změnám:
 - v dubnu 2014 se uskutečnilo ústní jednání ve věci žaloby fyzické osoby proti rozhodnutí generálního ředitele ze dne 11. 9. 2012. Městský soud rozhodl usnesením tak, že se řízení přerušuje do doby, než bude známo rozhodnutí rozšířeného senátu Nejvyššího správního soudu ve věci sp. zn. 8 As 55/2012 – zda v případě kolize práva žadatele na informace s právem jiného subjektu na ochranu soukromí je nutno tato vzájemně si konkurující práva poměřit pomocí testu proporcionality.
 - dne 20. května 2014 obdržela Česká televize rozsudek Městského soudu v Praze sp. zn. 11 A 97/2012 ze dne 19. května 2014 ve věci žaloby fyzické osoby proti rozhodnutí generálního ředitele České televize ze dne 23. 3. 2012. Žadatel žádal o poskytnutí informace, jakou finanční částku Česká televize vynaložila v období od 4. 1. 2009 do 4. 1. 2010 v souladu s ust. § 47 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. (v platném znění), na podporu evropské nezávislé a současné tvorby, a to v rozsahu: údaj o počtu a délce odvysílaných děl, údaj o nákupu evropských děl, vyrobených nezávislými výrobci, včetně seznamu, obsahujícího název díla, jeho tvůrce (resp. prodejce) a výši kupní ceny pro každou z položek.
- Městský soud žalobu zamítl s tímto odůvodněním: „...pouze pokud plní provozovatel vysílání povinnost dle ustanovení odst. 2, vzniká mu povinnost stanovená v § 47 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání, tedy povinnost předložit Radě pro rozhlasové a televizní vysílání doklady, které prokazují, že vynaložil nejméně 10 % svého programového rozpočtu na výrobu nebo nákup evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, včetně identifikace výrobců těchto děl. Pokud tedy žalobce plní povinnost dle odstavce 1, nevzniká mu povinnost předkládat doklady o výši vynaložených finančních prostředků na podporu evropské nezávislé a současné tvorby. Tuto skutečnost žalovaný v rozhodnutí dle soudu řádně odůvodnil. Z uvedeného je totiž patrné, že žalobci povinnost vést databázi ohledně vynaložených finančních prostředků za jednotlivá díla tak, jak ji požaduje žalobce, ze zákona nevznikla.

V daném případě má soud za to, že na projednávanou věc dopadá závěr Nejvyššího správního soudu uvedený v rozsudku ze dne 9. 2. 2012, čj. 1 As 141/2011-67, který uvedl, že odmítnout žádost o informace s tím, že by bylo nutné vytvořit nové informace, lze pouze v případě, že povinný subjekt nemá povinnost předmětnými informacemi disponovat.

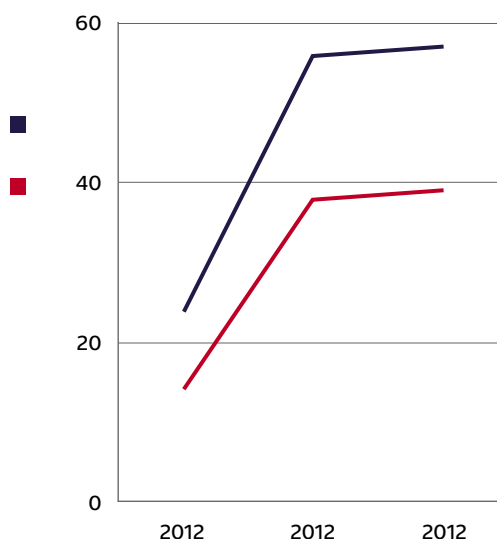
Jak soud již shora uvedl, žalovanému nevznikla povinnost disponovat informacemi o výši finančních částek vynakládaných za uvedené období na podporu evropské nezávislé a současné tvorby, konkrétně informace o výši kupní ceny pro každou z položek uvedených v žádosti. Aby mohl žádosti žalobce vyhovět, musel by vytvořit informaci zcela novou, a proto mu dle § 2 odst. 4 zákona o informacích povinnost požadovanou informaci poskytnout nevznikla."

Žadatel nicméně podal proti výše uvedenému rozsudku kasační stížnost a v současné době je věc předložena k rozhodnutí Nejvyššímu správnímu soudu.

- V roce 2014 se také ustálil počet doručených žádostí. Oproti roku 2012, kdy došlo meziročně k velkému nárůstu žádostí, byl v roce 2014 počet nově obdržených žádostí přibližně stejný jako v roce 2013. Česká televize se i nadále snažila o maximální otevřenost vůči veřejnosti a přistupovala k omezení práva žadatelů na informace pouze v případech, kdy to bylo podle zák. č. 106/1999 Sb. nezbytné. O tom svědčí také počet žádostí, kterým bylo alespoň z části vyhověno. Pokud se žadatelé domáhali poskytnutí informací, které již byly zveřejněny na webových stránkách České televize nebo ve výroční zprávě, zaslala Česká televize žadatelům odkaz, na němž bylo možné požadovanou informaci najít, popř. odkázala na konkrétní pasáž výroční zprávy.

Poskytování informací v letech 2012–2014

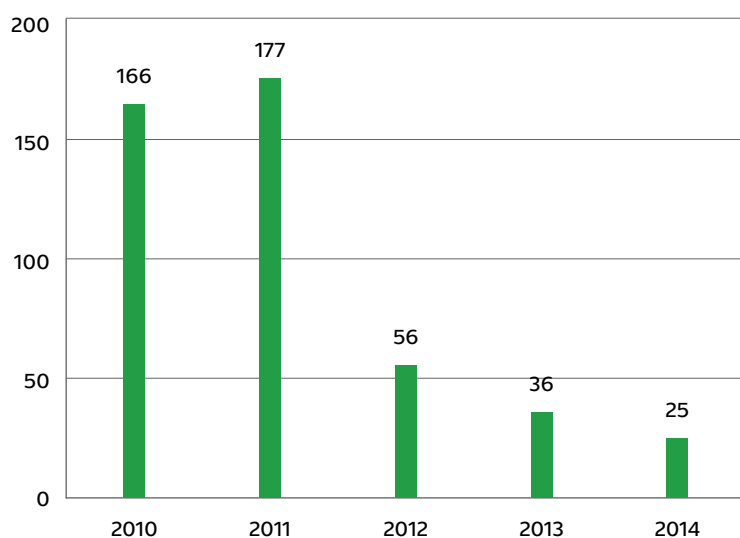
	2012	2013	2014
Počet nově obdržených žádostí	24	56	57
Počet žádostí, kterým bylo vyhověno alespoň částečně	14	38	39



4.3 Soudní spory a správní řízení v roce 2014

- Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání je povinna při své činnosti dodržovat právní předpisy, zejména zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách, zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- Ve vztahu k České televizi, jakožto provozovateli televizního vysílání a poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání ústředním správním úřadem, který v oblasti televizního vysílání a v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání vykonává státní správu. Pokud Rada pro rozhlasové a televizní vysílání dospěje k závěru, že mohlo dojít k porušení povinností podle zák. č. 231/2001 Sb., zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, nebo zákona č. 132/2010 Sb., zahájí s Českou televizí správní řízení, které může být ukončeno zastavením správního řízení, uložením pokuty nebo zastavením správního řízení s upozorněním na porušení zákona. V některých případech Rada pro rozhlasové a televizní vysílání správní řízení ani nevede a rovnou upozorní Českou televizi na porušení zákona. V těchto věcech zastupují Českou televizi od roku 2012 výhradně vlastní zaměstnanci úseku mediálního práva.
- V roce 2014 vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem **25 správních řízení**. V průběhu roku 2014 bylo pravomocně ukončeno 12 z těchto 25 správních řízení, přičemž ve třech případech Rada pro rozhlasové a televizní vysílání dospěla nakonec k závěru, že k porušení zákona nedošlo, v ostatních případech vydala upozornění na porušení zákona. Kromě toho vydala Rada pro rozhlasové a televizní vysílání v roce 2014 dalších 19 upozornění na porušení zákona, aniž by správní řízení zahajovala.

Počet správních řízení v roce 2014 v porovnání s roky 2013, 2012, 2011, 2010



- V roce 2014 bylo nově zahájeno celkem 12 správních řízení, což je méně než v předcházejících letech. Z těchto 12 správních řízení se dvě řízení týkala objektivit a vyváženosti pořadů. Nejpočetnější skupina nově zahájených správních řízení, konkrétně čtyři případy, se týkala tzv. neoddělené reklamy.
- V roce 2014 obdržela Česká televize celkem 19 upozornění na porušení zákona, aniž by bylo před tím vedeno správní řízení. Dvanáct z těchto upozornění se týkala pořadů, které obsahovaly vulgarismy, zbytek se týkal různých povinností u obchodních sdělení a v jednom případě se upozornění týkalo záběru zobrazujícího osobu v nedůstojné situaci v příspěvku regionálního zpravodajství.
- Velmi pozitivní skutečností je, že v roce 2014 nebylo zahájeno žádné správní řízení o porušení povinností, jejichž účelem je ochrana fyzického, psychického, mravního vývoje dětí a mladistvých, a nebylo uloženo ani žádné upozornění na porušení zákona v této oblasti.
- V souvislosti s poskytováním audiovizuální mediální služby na vyžádání nebylo zahájeno a ani vedeno s Českou televizí žádné správní řízení a nebylo vydáno žádné upozornění na porušení zákona.

- V roce 2014 podala Česká televize k výzvě Rady pro rozhlasové a televizní vysílání vysvětlení ve dvaceti věcech, z nichž necelá polovina se týkala obsahu zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, ať již vyrobených v Praze nebo v TS Brno a TS Ostrava.
- Finanční dopady z titulu shora vedených správních řízení a upozornění nebyly žádné. V roce 2014 stejně jako v roce 2013 a v roce 2012 totiž nebyla uložena České televizi žádná nová pokuta ve správním ani soudním řízení. V roce 2014 stále probíhala soudní řízení před soudy různých stupňů, případně správní řízení v osmi věcech, která byla zahájena před rokem 2012, v celkové částce 680 000 Kč. Z nich Městský soud v Praze, případně Nejvyšší správní soud zrušil pokuty v pěti věcech, na to Rada pro rozhlasové a televizní vysílání správní řízení zastavila a vydala upozornění na porušení zákona, případně již nereagovala. Již zaplacené pokuty byly vráceny na účet České televize. Z let před rokem 2012 zůstávají ke dni 31. 12. 2014 otevřeny již jen tři pokuty v celkové výši 420 000 Kč, z toho jedna pokuta ve výši 300 000 Kč, uložená v roce 2010 za překročení hodinového limitu reklamy o 43 sekund, je opětovně předmětem moderace u soudu. Celkově lze konstatovat, že i v této oblasti došlo ke zlepšení situace, zejména když porovnáme pokuty otevřené ke dni 31. 12. 2012 v celkové výši 2 070 000 Kč.

Nový právní rámec, reflexe, trendy

- Z předložené informace o vydaných upozorněních na porušení zákona vyplývá, že z devatenácti upozornění, která Rada pro rozhlasové a televizní vysílání doručila České televizi v roce 2014 bez zahájení správního řízení, se 12 upozornění týká odvysílání pořadů obsahujících vulgarismy. Přitom většina pořadů, které obsahovaly **vulgarismy**, byla odvysílána po 20. hodině. Platná právní úprava obsahuje ust. § 32 odst. 1 písm. j) zák. č. 231/2001 Sb., které zní: „Provozovatel je povinen nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat v době od 22:00 hodin do 06:00 hodin druhého dne.“ Ačkoliv se v poslední době objevily názory, aby tato právní úprava byla zrušena, na základě vyhodnocení stávající právní úpravy a signálů od veřejnosti, ostatních provozovatelů vysílání sdružených v Asociaci televizních vysílání a od distributorů kinematografických filmů máme spíše za to, že by bylo vhodnější stávající právní úpravu modifikovat tak, aby z platného ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) bylo vypuštěno slovo „nadávky“ a výjimka, která se vztahuje na umělecká díla by byla uplatněna pro vysílání již od 20:00 hodin. I nadále by mělo být spojeno porušení ust. § 32 odst. 1 písm. j) jen s možností upozornit provozovatele na porušení zákona, nikoliv s pokutou. Co se týká živého vysílání, řeší tuto věc Kodex České televize.
- Pro správní řízení má význam rozhodnutí rozšířeného senátu Nejvyššího správního soudu č.j. 8 As 85/3012-88 ze dne 14. 7. 2014, týkající se upozornění. Z tohoto rozhodnutí lze dovodit, že pro posouzení účinku **upozornění** je podstatné zejména to, zda jednání, za které má být sankce ukládána, je obsahově podřaditelné pod vymezení porušení povinnosti obsažené v upozornění, které bylo v minulosti provozovateli vysílání doručeno.
- V roce 2014 pokračovaly **diskuse v Evropské unii** nad platnou Směrnicí Evropského parlamentu a Rady (kodifikované znění ze dne 10. března 2010) o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách). V této diskusi jsou nastoleny otázky, zda v době digitalizace je nadále vhodné rozlišovat v právních předpisech mezi lineárními a nelineárními službami, jak vytvořit rovné podmínky mezi všemi aktéry, jak zajistit účinnou ochranu nezletilých osob napříč všemi audiovizuálními mediálními službami, jak dále s pravidly upravujícími reklamou, zda je i nadále funkční zásada „země původu vysílání“ a v neposlední řadě jak jsou účinná opatření na podporu děl evropské produkce. Očekáváme, že případné změny budou mít vliv i na mediální legislativu v České republice.
- V oblasti samoregulace byly v České televizi nově započaty práce na **labellingu** pořadů. Od 1. 9. 2014 se experimentálně postupuje podle pravidel o klasifikaci a označování pořadů ve vysílání České televize. Cílem je předcházet nepředvídaným a překvapivým situacím při sledování pořadu a umožnit rodičům rozhodnout se podle individuální vyspělosti dítěte a svých hodnot, zda dítěti povolí sledování pořadu či nikoliv, případně zda budou sledovat pořad s ním. Pravidla jsou průběžně ověřována v praxi s cílem nacházet postupně optimální řešení.
- Skutečnost, že si Česká televize vede v posledních několika letech úspěšně ve správních řízeních a před soudy všech stupňů má význam zejména prevence. Zaměstnanci zúčastnění na výrobě a vysílání pořadů a ostatních částí vysílání mají možnost konzultovat předem sporné problémy, týkající se výroby a vysílání pořadů a ostatních částí vysílání. Význam mají rovněž specializované semináře pro zaměstnance, které jsou uspořádány, pokud je zjištěno, že některá zákonná ustanovení činí v praxi opakovaně problémy. V roce 2014 se uskutečnily semináře pro zaměstnance výroby a vysílání pořadů, dále pro zaměstnance zpravodajství a v závěru roku seminář pro zaměstnance obchodního úseku z aktuální judikatury k obchodním sdělením.

- V roce 2014 se rovněž osvědčilo vydání **Pravidel předvolebního a volebního vysílání České televize** v souvislosti s volbami do Evropského parlamentu, jež se konají ve dnech 23. a 24. května 2014. Tato pravidla vydal generální ředitel v souladu s Kodexem České televize a reflektovala základní ústavní principy a aktuální judikaturu, týkající se voleb, včetně principu odstupňované rovnosti. V roce 2014 byla rovněž vydána **Pravidla předvolebního a volebního vysílání v souvislosti s volbami do Senátu Parlamentu ČR a do zastupitelstev obcí, zastupitelstev městských obvodů a městských částí ve statutárních městech, do zastupitelstva hlavního města Prahy a zastupitelstev jeho městských částí, které se konají ve dnech 10. a 11. října 2014 (a druhé kolo voleb do Senátu 18. a 19. října 2014)**. V zájmu transparentnosti a právní jistoty před volbami a v době voleb a za účelem splnění zákonné povinnosti České televize, vyplývající ze zákona o volbách do Evropského parlamentu, vydal generální ředitel Česká televize **Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro kandidující politické strany, politická hnutí a koalice do Evropského parlamentu v roce 2014 ve vysílání České televize**. Tyto podmínky reflektovaly platnou právní úpravu, včetně principu absolutní rovnosti kandidujících subjektů.
- Česká televize respektuje i samoregulační pravidla v rámci Asociace televizních organizací, které je členem. V roce 2014 samoregulační komise této asociace posuzovala spot jedné politické strany, která kandidovala ve volbách do Evropského parlamentu, a shledala, že spot obsahuje některé závadné prvky a doporučila spot do televizního vysílání nezařazovat. S Českou televizí nebylo v roce 2014 v souvislosti se shora uvedenými volbami vedeno žádné správní řízení ani žádný soudní spor, k čemuž určitě přispěla i předem jasné definovaná pravidla.
- Soudní řízení z titulu práva na odpověď, dodatečného sdělení, ochrany osobnosti, ochrany dobrého jména právnické osoby, v nichž žalovanou je Česká televize, jsou zahajována na návrh fyzické nebo právnické osoby, pokud se cítí být dotčeny sdělením, které bylo uveřejněno v televizním vysílání a v některých případech i na webu České televize. V roce 2014 bylo vedeno s Českou televizí celkem 40 soudních řízení včetně TS Brno a TS Ostrava, což je zhruba stejně jako v roce 2013. Z těchto 40 soudních řízení jich bylo v roce 2014 ukončeno deset a až na jeden případ, který se týkal vulgárního vyjádření účinkujícího v pořadu odvysílaném v roce 2011, byla Česká televize zcela úspěšná, když nemusela uveřejnit žádnou odpověď ani žádnou omluvu, ani zaplatit žádné finanční zadostiučinění. V roce 2014 bylo nově zahájeno s Českou televizí čtrnáct sporů v této oblasti, přičemž žalobci požadují zaokrouhleně 15 milionů Kč, dále jeden spor je veden mimo území České republiky, konkrétně v USA, a týká se pořadu „13. komnata“. Dotčená osoba požaduje 100 mil. dolarů. Ve věci dosud není pravomocně rozhodnuto, ale v první fázi řízení byla Česká televize procesně úspěšná. V České republice spor dosud žalován není. Z období před rokem 2012 stále zbývá v této oblasti šest sporů nerozhodnutých s celkově žalovanou částkou 4,1 mil. Kč. V těch případech, kdy soudní spor trval sedm a více let, se Česká televize pokusila mimosoudně dohodnout na ukončení sporu.

Ostatní soudní spory a jiná řízení

- Proti České televizi v roce 2014 probíhala dvě věcně související soudní řízení, týkající se porušování autorských práv ve vztahu ke zvukově obrazovému záznamu, ačkoli České televizi příslušný smluvní partner garantoval a vůči České televizi výslovně prohlásil, že veškerá práva ve vztahu k tomuto zvukově obrazovému záznamu jsou vypořádána. Jedno z těchto řízení, a to řízení o nařízení předběžného opatření, bylo v roce 2014 pravomocně ukončeno ve prospěch České televize.
- V roce 2014 nadále probíhal soudní spor o určení, že odstoupení České televize od koprodukční smlouvy je neplatné a tento smluvní vztah trvá. Počátkem roku 2014 byla žaloba v plném rozsahu zamítnuta, žalobce se odvolal a o odvolání nebylo v roce 2014 rozhodnuto.
- V roce 2014 pokračovalo proti České televizi soudní řízení ve věci náhrady údajné škody z titulu nesplnění povinností z koprodukční smlouvy.
- V roce 2014 dále probíhala dvě řízení o zdržení se údajného jednání naplňujícího znaky nekalé soutěže s návrhem na odstranění závadného stavu a zaplacení přiměřeného zadostiučinění, přičemž jedno bylo nepravomocně opětovně skončeno ve prospěch České televize ke konci roku 2014, ve druhém případě byla věc vrácena soudu prvního stupně k novému projednání.
- V agendě veřejných zakázek není veden žádný soudní spor. Ze strany ÚOHS pokračuje z roku 2013 prověřování jednoho případu údajného pochybení bez nařízení předběžného opatření ze strany ÚOHS. V uvedeném případě byla tudíž smlouva uzavřena a je průběžně plněna. ÚOHS případ doposud neuzavřel. V roce 2014 zahájil ÚOHS řízení s Českou televizí ve věci námitek uchazeče pro jeho vyloučení ze soutěžního dialogu. Záležitost je stále řešena. ÚOHS vydal dvě různá předběžná opatření a Česká televize podala jak rozklad, tak stížnost. V roce 2014 bylo zahájeno a ukončeno ve prospěch České televize řízení o námitkách ve věci zakázky nákupu datových kazet.

- V roce 2014 bylo podáno odvolání proti zamítnutí žádosti o povolení zvláštního užívání pozemní komunikace pro potřeby natáčení pořadu, o odvolání nebylo v roce 2014 rozhodnuto.
- V roce 2014 došlo k ukončení 95 řízení o zápis ochranných známek, přičemž bylo zahájeno 47 nových řízení o přihláškách ochranných známek, ke konci roku 2014 bylo před Úřadem průmyslového vlastnictví aktuálně vedeno 33 nesporných řízení o zápisu přihlášky ochranné známky a jedno sporné řízení o námitkách proti zápisu přihlášené ochranné známky České televize.
- Nesplněné smluvní peněžité závazky po splatnosti byly v roce 2014 předmětem celkem 18 soudních řízení, z toho sedm řízení bylo zahájeno v roce 2014, v jednom případě došlo k zpětvzetí žaloby z důvodu úhrady pohledávky a 8 řízení bylo v roce 2014 pravomocně ukončeno ve prospěch České televize. Žádný z těchto sporů nebyl ukončen v neprospěch České televize.
- Insolvenční a konkurzní řízení, do nichž byla (ať už v roce 2014 či v minulosti) přihlášena pohledávka České televize, byla v roce 2014 vedena vůči třiceti úpadcům, přičemž čtyři řízení byla v roce 2014 pravomocně ukončena. V roce 2014 byla zahájena tři insolvenční řízení.
- Česká televize v roce 2014 přihlásila tři pohledávky České televize do likvidace právnických osob.
- Česká televize byla v roce 2014 aktivně legitimována jako oprávněný v celkem 45 exekučních řízeních, která nesouvisí s agendou televizních poplatků. V roce 2014 došlo k ukončení tří exekučních řízení, z toho jedno řízení bylo ukončeno úspěšně vymožením dlužné částky, jedno řízení bylo ukončeno pro nemajetnost dlužníka, jedno řízení bylo ukončeno z důvodu úmrtí povinného. Nově bylo zahájeno šest exekučních řízení.
- V roce 2014 se Česká televize připojila jako poškozený s náhradou škody do šesti trestních řízení. Jednalo se o řízení, jejichž předmětem byl přečin porušování autorského práva, práva souvisejícího s právem autorským a práv k databázi, v jednom případě byl předmětem přečin krádeže a poškození cizí věci, přičemž všechna tato řízení byla v roce 2014 ukončena. Ve věcech trestních, v nichž Česká televize uplatňuje nárok z titulu náhrady škody, popř. vydání bezdůvodného obohacení, bylo v roce 2014 uzavřeno pět dohod o náhradě škody ve stadiu vyšetřování nebo po vydání rozsudku nebo trestního příkazu, z nichž Česká televize má získat částku v celkové výši 158 629 Kč.
- V pracovněprávní oblasti vede Česká televize celkem 11 sporů se sedmi subjekty, jedná se o spory ohledně neplatnosti skončení pracovního poměru a náhradu mzdy, přičemž dva spory byly nově zahájené v roce 2014. V roce 2014 byly nepravomocně rozhodnuty tři tyto spory, jednak ve prospěch České televize, jednak v neprospěch České televize, kdy však bude podán opravný prostředek proti rozhodnutí, a v třetím případě bylo odvolacím soudem rozhodnuto ve prospěch České televize, věc však byla vrácena soudu prvního stupně k novému projednání, přičemž v této věci není vyloučeno mimosoudní vyřešení sporu, neboť se jedná o smíru. Výše celkového počtu těchto sporů je ovlivněna průtahy řízení, neboť u těchto sporů často dochází k opakovanému zrušení soudního rozhodnutí. V souvislosti s jedním sporem o určení neplatnosti rozvázání pracovního poměru výpovědí v roce 2014 nadále probíhalo řízení na ochranu dobré pověsti a zdržení se nepravdivých výroků, které o České televizi pronáší bývalá zaměstnankyně v souvislosti s tímto sporem (spor byl zahájen na základě žaloby České televize, kdy Česká televize procesně reagovala na výroky bývalé zaměstnankyně). Spor byl nepravomocně rozhodnut v neprospěch České televize, přičemž bylo podáno odvolání, o kterém nebylo v roce 2014 rozhodnuto.

4.4 Usnesení Etického panelu České televize

Usnesení č.1 ze dne 7. ledna 2014 (per rollam) k podnětu Daniely Drtinové a Adama Komerse

Etický panel České televize se zabýval podnětem Daniely Drtinové a Adama Komerse k poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.

K posouzení případu měl Etický panel k dispozici text podnětu Daniely Drtinové a Adama Komerse ze dne 25. 10. 2013, zaslaného na adresu předsedy Rady ČT Milana Uhdeho, stanovisko ředitele zpravodajství Zdeňka Šámalu, Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, konanými ve dnech 25. a 26. října 2013, Usnesení Nejvyššího správního soudu Vol 131/2013-21 ze dne 20. listopadu 2013, Usnesení Nejvyššího správního soudu Vol 142/2013-63 ze dne 27. listopadu 2013.

Etický panel zhlédl k danému tématu reportáže a příspěvky:

1. Informace o prezidentově viróze (vysílání od 9. 5. 2013 do 11. 5. 2013, ČT24)
2. Pořad „168 hodin“, reportáž Prezidentova viróza (vysílání 10. 5. 2013, ČT24)
3. Prezidentská volba – Benešovy dekrety (vysílání 20. 1. 2013, ČT24)
4. Prezidentská volba – Iživý inzerát proti Karlu Schwarzenbergovi a chybějící zahraniční ohlasy (vysílání 25. 1. 2013, ČT24)
5. Čínský orchestr v Praze (vysílání dne 2. 2. 2013, ČT24)
6. Boj uvnitř vedení ČSSD (vysílání 6. 8. 2013, ČT24)
7. Prezident Miloš Zeman a byty OKD (vysílání 24. 9. 2013, ČT24)
8. Pořad Události, reportáž Zemanova spanilá jízda po republice (vysílání 25. 9. 2013, ČT24)
9. Ministr SPOZ a personální čistky (vysílání 1. 10. 2013, ČT24)
10. Vztyčený prst výtvarníka Davida Černého na Vltavě (vysílání 21. 10. 2013, ČT24)
11. Šéf legendárního JZD a kandidát SPOZ ve Zlínském kraji (vysílání 22. 10. 2013, ČT24)
12. V záznamech vysílaných reportáží a příspěvků neshledali členové Etického panelu žádný případ porušení Kodexu České televize ani obecných pravidel novinářské etiky. Členové Etického panelu naopak konstatovali, že zhlédnuté příspěvky, týkající se volby prezidenta republiky, byly vyvážené a odpovídaly poslání televize veřejné služby. Členové Etického panelu současně konstatovali, že jim nepřísluší posuzovat etickou stránku ničeho jiného než odvysílaných pořadů. Posuzování interní editoriační politiky nespadá do kompetence Etického panelu, Etický panel ostatně ani nemá žádné nástroje k jejímu prověřování.

V Praze dne 7. ledna 2014

Usnesení č.2 ze dne 10. února 2014 ke stížnostem na pořad Tečka páteční noci, díl Vanessa

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 10. února 2014 zabýval stížnostmi na pořad Tečka páteční noci, díl Vanessa, vysílaný živě dne 20. prosince 2014 od 22:55 min. na programu ČTart.

K posouzení případu měl Etický panel k dispozici záznam pořadu a vyjádření kreativní producentky Kamily Zlatuškové. Etický panel posuzoval obsah pořadu výlučně z hlediska uplatňování Kodexu České televize (dále jen Kodex). Uměleckou hodnotou pořadu a otázkami vkusu se nezabýval.

Členové Etického panelu konstatují, že v daném pořadu došlo k porušení těchto ustanovení Kodexu:

- 18.2. Česká televize, pokud je to proveditelné, nepřipustí k účasti na živém vysílání takovou osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků.

- 18.3. Pokud by se v živém vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem, je průvodce (moderátor) živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive jí odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby vážně překročí únosnou míru, je povinností průvodce se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.
- Podle názoru členů Etického panelu mohlo dojít také k porušení článku 7.4 Kodexu, který stanoví České televizi, že „je povinna zvažovat skutečnost, že její publikum tvoří rozmanité občanské a divácké skupiny, z nichž některé mohou obsah určitých pořadů vnímat jako atak na své náboženské či etické přesvědčení“.
- Dále konstatují, že použitím záběrů na oběti trestných činů v zadní projekci při některých vystoupeních během pořadu bylo porušeno ustanovení 17.4 Kodexu („Ke každému drastickému záběru je nutné přistupovat s vědomím, že divák jej uvidí, na rozdíl od pracovníků České televize, poprvé, zatímco redaktoři, kameramani, editoři jsou na násilné scény na obrazovce zpravidla zvyklí. V neposlední řadě je třeba mít na zřeteli, že některé informace mohou nestabilním jedincům nebo dětem sloužit jako návod.“) a ustanovení 17.6 Kodexu („detailní záběry na mrtvé, raněné či šokem vyšinuté lidi lze zařadit jen výjimečně na základě souhlasu šéfredaktora příslušné redakce“).

Členové Etického panelu respektují skutečnost, že je povinností České televize prezentovat pluralitu názoru a vkusu a „klást důraz na prostor pro menšinové žánry a témata, která ostatní provozovatelé televizního vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, anebo jen v omezené míře“. Členové Etického panelu jsou však přesvědčeni, že uplatnění tohoto práva a povinnosti nesmí být realizováno na úkor respektu k lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobod.

Posuzovaný pořad svým průběhem a celkovým vyzněním podle názoru členů Etického panelu mohl u některých diváků vyvolat dojem, že vulgarita a brutalita jsou společensky přípustné.

Členové Etického panelu konstatují, že redakčně odpovědné osoby nepodnikly dostatečné kroky k tomu, aby podobnému vyznění pořadu zamezily, popřípadě nevyužily možnost některé části pořadu předtočit tam, kde existoval důvodný předpoklad, že vystupující záměrně poruší etické normy a předpisy.

V Praze dne 10. února 2014

Členové: Richard Hindls, Václav Pačes, Nikolaj Savický, Zdeněk Velíšek

Usnesení č. 3 ze dne 3. března 2014 ke stížnostem na pořad Tečka páteční noci, vysílaný dne 31. ledna 2014

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 3. března 2014 zabýval stížnostmi na pořad Tečka páteční noci, vysílaný živě dne 31. ledna 2014 od 22:45 hod. na programu ČT art.

K posouzení pořadu měl Etický panel k dispozici jeho záznam a text stížností. Uměleckou hodnotou pořadu a otázkami vkusu se nezabýval.

Členové Etického panelu se shodli na názoru, že tento pořad byl veden v duchu, který prakticky vylučuje brát vážně kterýkoliv výrok v něm pronesený. Proto se k etické stránce pořadu nevyjadřují; přímé porušení Kodexu České televize v pořadu neshledali.

Členové Etického panelu přesto upozorňují, že v pořadech vedených v tomto duchu se mohou vyskytnout místa zlehčující společenskou nebezpečnost traumatizujících historických událostí. Dnešní divácké generace vnímají tyto události s určitým časovým odstupem a jsou odkázány pouze na jejich zprostředkovanou interpretaci. Dramaturgie pořadu by tuto okolnost měla brát v úvahu.

V Praze dne 3. března 2014

Členové: Richard Hindls, Václav Pačes, Nikolaj Savický, Zdeněk Velíšek

Usnesení č.4 ze dne 24.listopadu 2014 ke stížnosti na reportáž Karel a Pavel, vysílanou v pořadu Reportéři ČT dne 30. června 2014

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 24. listopadu 2014 zabýval stížností Advokátní kanceláře Weil, Gotshal & Manges s. r. o., zastoupené JUDr. Karlem Muzikářem, na reportáž **Karel a Pavel**, vysílanou v rámci pořadu **Reportéři ČT** dne 30. června 2014 na programu ČT1.

K posouzení stížnosti měl Etický panel k dispozici záznam pořadu, úplný text stížnosti a vyjádření Víta Koláře, výkonného ředitele komunikace a vnějších vztahů České televize.

- **Členové Etického panelu jsou přesvědčeni, že Česká televize se nedopustila porušení čl. 5.5., 5.6. a 5.8. Kodexu České televize, a neshledávají opodstatněným nařčení, že Česká televize uvedla nepravdivé informace, vědomě zamlčela důležité informace a potlačila podstatné aspekty celého případu.**
- Dle názoru členů Etického panelu neporušila Česká televize ani čl. 5.7. a 5.10. Kodexu České televize, neboť pořad **Reportéři ČT** není pořadem zpravodajským a hodnotící soudy vyslovovali pouze respondenti, nikoliv autoři reportáže.
- **Členové Etického panelu se shodli, že ze strany České televize nedošlo ani k porušení čl. 5.4. Kodexu České televize, neboť zařazení příspěvku na zpravodajském serveru ČT24 odpovídalo běžné redakční praxi České televize a nebylo žádným způsobem výjimečné.**

Hlavním cílem kritiky obsažené v reportáži nebyla kvalita činnosti jedné nebo několika advokátních kanceláří, ale průběh rozhodovacích procesů na Magistrátu hl. města Prahy, týkajících se hospodaření se svěřenými veřejnými finančními prostředky. Okolnost, že v reportáži byla několikrát zmiňována Advokátní kancelář Weil, Gotshal & Manges s. r. o. a její advokát, vyplývá:

- a) z nadstandardního vztahu mezi někdejší primátorem hlavního města Prahy Pavlem Bémem a zástupcem stěžovatele Karlem Muzikářem;
- b) ze skutečnosti, že mezi vyjmenovanými advokátními kancelářemi, které dostávaly velký objem zakázek, byl stěžovatel v objemu přijatých plateb na předním místě;
- c) ze skutečnosti, že praxe zadávání zakázek na právní služby ze strany Magistrátu hl. města Prahy a role stěžovatele byly předmětem trestního oznámení občanského sdružení Oživení.

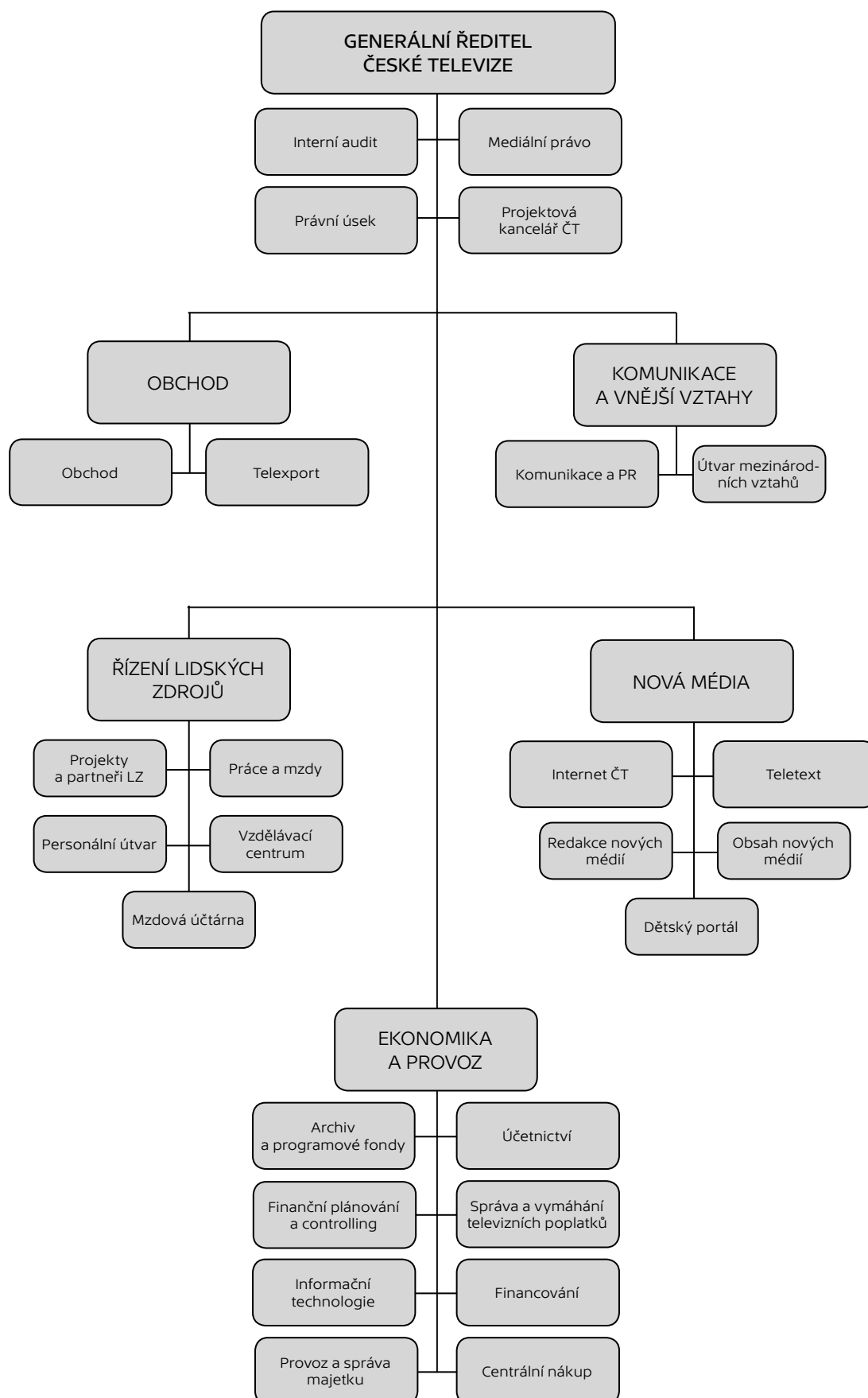
Stěžovatelovo tvrzení, že autoři reportáže účelově vybrali jeho firmu, ve světle uvedených skutečností neobstojí. Členové Etického panelu dodávají, že stěžovatel nebyl schopen svá tvrzení věrohodně doložit.

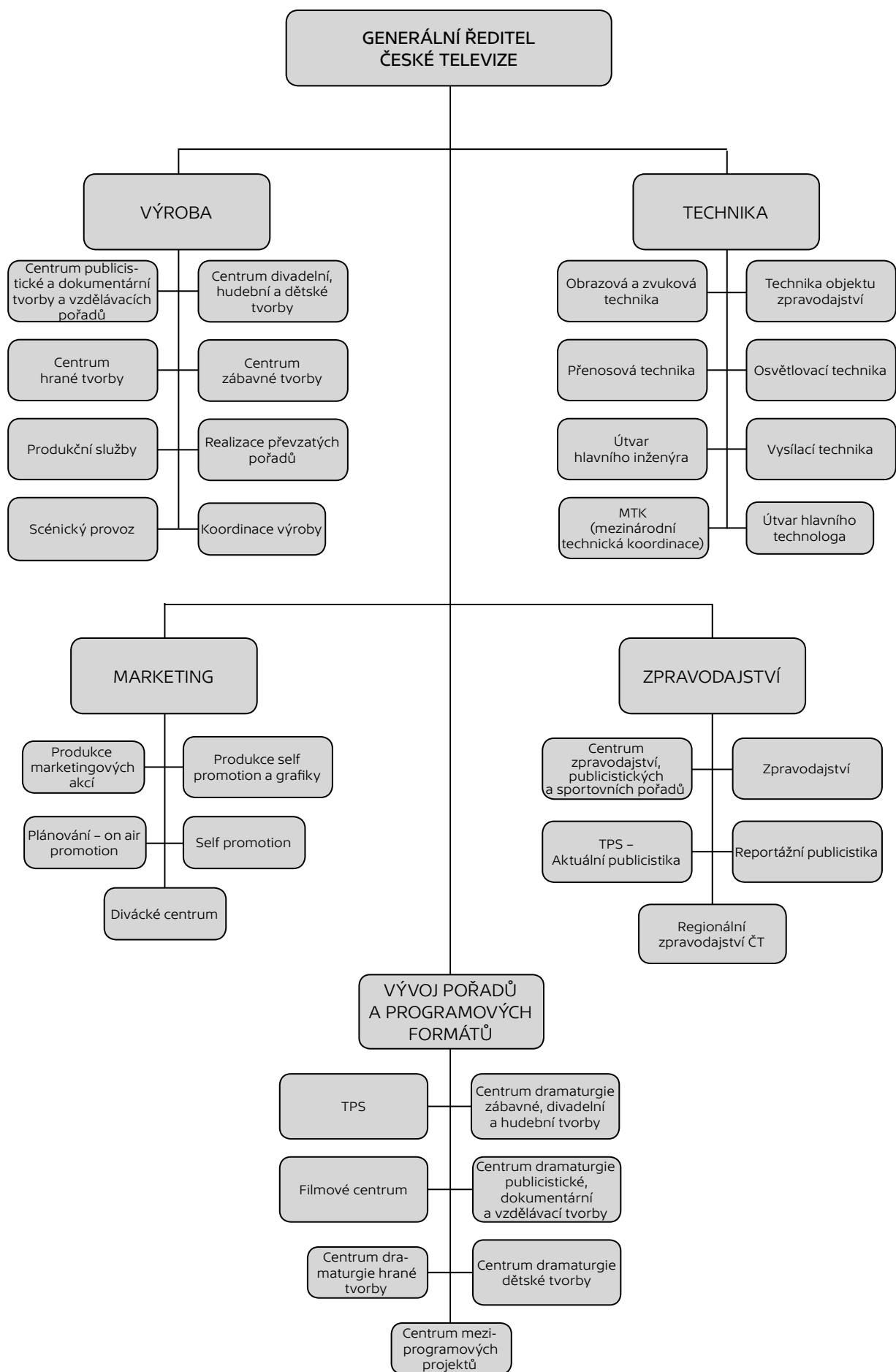
Členové Etického panelu mají za to, že úkolem veřejnoprávních médií je mimo jiné poukazovat na případy možných klientelistických vazeb v české společnosti s důsledkem nehospodárného vynakládání veřejných finančních prostředků. Ve smyslu tohoto stanoviska byla reportáž legitimním plněním veřejné služby České televize.

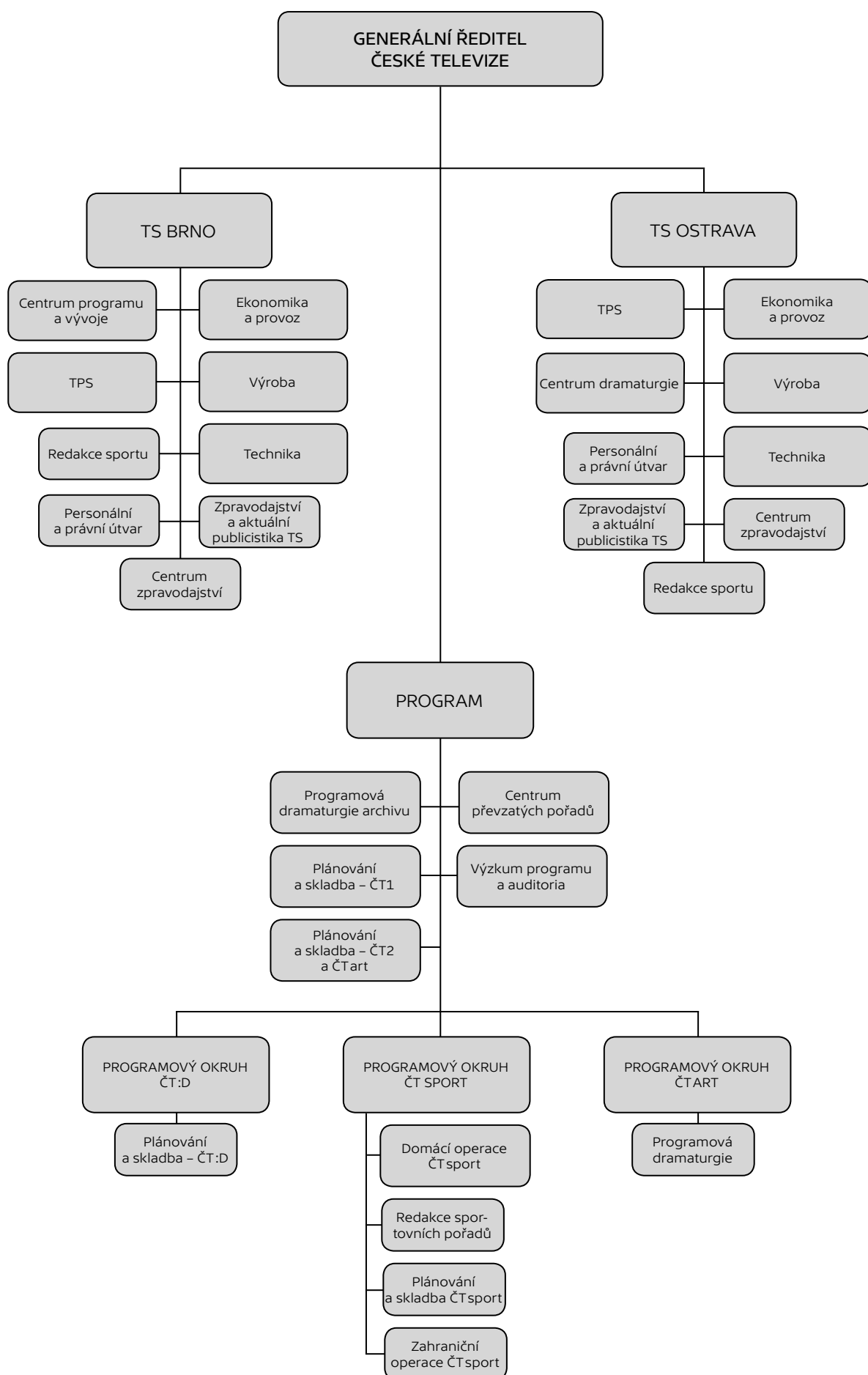
V Praze dne 24. listopadu 2014

Členové: Petr Brod, Stanislava Hronová, Nikolaj Savický

4.5 Organizační schéma České televize







4.6 Oceněné pořady České televize

Ceny Trilobit 2013, 18. 1., Beroun

- Kauza Cervanová – Cena poroty
- Pod dlažbou je pláž – Cena poroty
- Hoteliér – Cena poroty
- Televizní oslava (kapitola Adély Komržíkové) – Cena poroty
- Jako nikdy – Trilobit Beroun 2013
- Odpad, město, smrt – Cena Josefa Škvoreckého
- Špačkovi v síti času – Cena dětské poroty – Berounský medvídek

Ceny české filmové kritiky 2013, 25. 1., Praha

- Show! – Nejlepší dokumentární film
- Jako nikdy – Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Jiří Schmitzer)
- Jako nikdy – Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli (Petra Špalková)
- Klauni – Nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli (Jiří Lábus)

Výroční ceny Asociace českých kameramanů, 15. 2., Praha

- Cirkus Bukowsky – Cena za vynikající kameramanské televizní dílo

Český lev, 22. 2., Praha

- Jako nikdy – Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli (Petra Špalková)
- Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Jiří Schmitzer)
- Klauni – Nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli (Jiří Lábus)

Ceny Týtý, 5. 4., Praha

- Karel Šíp – Osobnost TV zábavy
- Vojtěch Bernatský – Sportovní moderátor
- Ivan Trojan – Herec
- Dagmar Havlová – Herečka + Absolutní vítěz
- Všechnopárty – Pořad roku
- Vyprávěj – Seriál roku
- Jana Štěpánková – Dvorana slávy

Ceny IGRIC 2014 za rok 2013, 11. 4., Bratislava

- Kauza Cervanová – IGRIC za filmovou a televizní dokumentární tvorbu
- Všechny moje děti – Tvořivá prémie za filmovou a televizní dokumentární tvorbu
- Colette – IGRIC za ženský herecký výkon ve filmovém nebo televizním díle Zuzaně Mauréry
- Kriminálka Staré Město II – Tvořivá prémie za herecký výkon ve filmovém nebo televizním díle Zuzany Fialové

AFO, 15.–20. 4., Olomouc

- Čí je moje dítě – Cena RWE za nejlepší český populárně-vědecký dokumentární film + Cena časopisu Dějiny a současnost za nejlepší český dokument v oblasti humanitních a společenských věd
- Řeky Otakara Štěrbý – Cena časopisu Vesmír za nejlepší český dokument v oblasti přírodních věd

Finále Plzeň, 27. 4. – 3. 5., Plzeň

- Jako nikdy – Zlatý ledňáček v kategorii celovečerních hraných a animovaných filmů + Cena studentské poroty za nejlepší celovečerní hraný a animovaný film
- Pojedeme k moři – Zvláštní uznání v kategorii celovečerních hraných a animovaných filmů
- Čtvrtá hvězda (Zásek) – Zlatý ledňáček za nejlepší televizní projekt v kategorii komedie
- Cirkus Bukowsky (2. série) – Zlatý ledňáček za nejlepší televizní projekt v kategorii drama
- Počátky – Cena Dagmar Táborské za nejoriginálnější dokument autorky do 35 let
- Parta Analog – Cena Václava Táborského za nejlepší dokument autora/autorky do 35 let
- Český žurnál – Gadžo – Cena studentské poroty za nejlepší dokumentární film
- Křídla Vánoc – Divácká cena za nejlepší hraný nebo animovaný film + Cena za nejlepší herecký výkon (Richard Krajčo)
- Show! – Výroční cena AČFK za nejlepší dokumentární český film

Cena ARAS 2014, 22. 5., Praha

- České století

Zlín Film Festival, 30. 5. – 5. 6., Zlín

- Pojedeme k moři – Cena města Zlín (za nejlepší dětský herecký výkon v kategorii hraného filmu pro děti – Petr Šimčák) + Hlavní cena dětské poroty za nejlepší hraný film pro děti

Cena Pavla Kouteckého, 10. 6., Praha

- DK-cena za osobitý dokumentaristický počín

Novoměstský hrnec smíchu, 8. 6. – 14. 6., Nové Město nad Metují

- Revival – Cena FITES za nejlepší scénář (Alice Nellis) + Cena za nejlepší režii (Alice Nellis) + Zlatý prim v kategorii nejlepší filmová komedie + Mladý prim v kategorii nejlepší filmová komedie
- Osmy – Cena za nejlepší ženský herecký výkon (Zuzana Stivínová) + Cena za nejlepší mužský herecký výkon (Ivan Trojan) + Zlatý prim v kategorii nejlepší televizní komedie
- Velká obrázková loupež – Mladý prim v kategorii nejlepší televizní komedie
- Krásno – Cena za výtvarný počín – za kameru (Tomáš Sysel)

Arts&Film, 12.–14. 6., Telč

- Bermudský poetický trojúhelník nad Vysočinou – 1. místo v kategorii Výtvarné umění ve všech oblastech
- František Kupka – Cesta k abstrakci – 3. místo v kategorii Výtvarné umění ve všech oblastech
- Viktor Kolář – Prix Jury v kategorii Výtvarné umění ve všech oblastech
- Památky na prodej – Vodní tvrz Horní Dunajovice – 3. místo v kategorii Architektura a design
- Fragmenty P.K. – 1. místo v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura
- Tichá píseň Javorů – Prix Jury v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

Art Film Fest, 21.–27. 6., Trenčianské Teplice, Trenčín

- Cesta ven – Hlavní cena Modrý anděl za nejlepší film + Modrý anděl za nejlepší ženský herecký výkon (Klaudia Dudová)

MFF Karlovy Vary, 4.–12. 7. Karlovy Vary

- Magický hlas rebelky – Divácká cena deníku Právo
- Fair Play – Divácká cena o nejlepší plakát filmů z Hlavní soutěže
- Koza – Cena Works in Progress

Ekofilm, 2.–5. 10., Ostrava, Karviná, Český Těšín

- Volýňští – Vítěz kategorie Člověk a společnost
- Cesty víry – Smát se s anděly – Čestné uznání mezinárodní poroty

Zlatá Praha, 5.–8. 10., Praha

- Romantický vesmír Libora Peška – Cena Nadace Vize

Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, 5.–9. 10., Ostrov

- Poslední cyklista – Křišťálový šaton v kategorii 13–18 let (dětská porota) + Zvláštní uznání poroty dospělých za dílo s nejvýraznějším morálním akcentem + Čestné uznání Petru Štěpánovi (porota dospělých) + Zlatý dudek za nejlepší dívčí herecký výkon Sabině Rojkové (dětská porota)
- Pojedeme k moři – Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (porota dospělých) + Křišťálový šaton v kategorii do 12 let (dětská porota) + Zlatý dudek za nejlepší chlapecký herecký výkon Petru Šimčákovi
- Fair Play – Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii 13–18 let

Tourfilm, 9.–11. 10., Karlovy Vary

- České stopy na břehu bájného jezera Titicaca – 3. místo v kategorii TV dokumenty a publicistické filmy do 60 minut

Life Sciences Film Festival, 13.–17. 10., Praha

- Divočiny – Cena studentské poroty

Sportfilm Liberec, 14.–16. 10., Liberec

- 13. komnata Ondřeje Moravce – Vítěz kategorie Olympijské hry – Olympijské ideje
- Sparta – terč s velkým S – Český vítěz kategorie Dokumenty
- Hanko, díky! – Vítěz kategorie Sportovní osobnosti
- Red Bull X-Alps – Vítěz kategorie Reportáže
- Lvičata – Vítěz kategorie Děti a sport
- Faktor U – Longbarding – Vítěz kategorie Metodické a populárně vědecké snímky
- Nabručení – V sedle – Cena poroty

Znojemský hrozen, 16.–18. 10., Znojmo

- Herbář – Stříbrný hrozen
- Naše tradice – Cena ředitele festivalu

MFDF Jihlava, 23.–28. 10., Jihlava

- K oblakům vzhlížíme – Nejlepší český dokument (vítěz kategorie Česká radost)
- Danielův svět – Cena diváků
- Gottland – Zvláštní uznání trhu East Silver v kategorii Celovečerní film

Juniorfest, 7.–12. 11., Horšovský Týn, Plzeň, Dobruška

- Lásky na vlásku – Vítěz soutěžní sekce pro děti v kategorii 11 až 13 let
- Pojedeme k moři – Cena diváků sekce pro děti v kategorii 11 až 13 let

Jeden svět, 21.–25. 11., Bratislava

- Magický hlas rebelky – Cena diváků

FAMUFEST, 26.–31. 11., Praha

- Parádně pokecal – Nejlepší film, Nejlepší scénář
- Expremiéři – Upřímně – Nejlepší dokument

Ceny VVZPO, 2. 12., Praha

- Život se smrtí – 1. cena v TV kategorii
- Klíč č. 14/2013 – Osobní asistence – 3. cena v TV kategorii
- Tep 24 (Autismus u dětí, léčba nádorů u dětí a rehabilitace těla a mozku) – Čestné uznání
- Příběhy, které svět nevidí – Kousek neobyčejné lásky – Čestné uznání

MFOF, 3. 10. – 6. 12., 41 měst v ČR, SR a Rusku

- Sám ve vlnách – 2. místo v kategorii Dobrodružný vodní sportovní film
- Amerika očima Jana Šmída – Jedna Amerika z cyklu Postřehy odjinud – 3. místo v kategorii Cestopisný film

Ocenění pořadů ČT na zahraničních festivalech a soutěžích v roce 2014**International Film Festival Berlin – Berlinale 2014**, Německo, 6.–16. 2. 2014Titul: **Sametový teroristé**Cena: **Cena diváků v sekci Fórum****Victoria Film Festival**, Kanada, 7.–16. 2. 2014Titul: **Nickyho rodina**Cena: **Nejlepší dokumentární film****PromaxBDA Europe Awards**, Londýn, UK, 25. 3. 2014Titul: **ČT:D**Cena: **2. cena v kategorii Nejlepší on-air identová kampaň vyrobená in-house****Tiburon International Film Festival**, San Francisco, USA, 10.–18. 4. 2014Titul: **Sebemilenec**Cena: **Nejlepší ženský herecký výkon – Simona Stašová****Detective FEST**, Moskva, Rusko, 16.–20. 4. 2014Titul: **Kruté Velikonoce**Cena: **Nejlepší televizní dokument s tematikou SOS**Titul: **Kriminálka Staré Město II.**Cena: **Zvláštní cena v kategorii televizní detektivní dramatiky****Finisterra Arrabida Film Art & Tourism Festival**, Sesimbra, Portugalsko, 7.–11. 5. 2014Titul: **Útěk na Vanuatu**Ceny: **Hlavní cena Arrabida Finesterra****Nejlepší film v kategorii Cestování****Nejlepší film v kategorii Moře a pláže****Druhý nejlepší film v kategorii Příroda a divočina****Druhý nejlepší film v kategorii Dokumenty**

Prix CIRCUM, Cavtat, Chorvatsko, 8. 5. 2014

Cena: **Čestné uznání pro Ondřeje Havlíka v kategorii Rising star**

Flying Broom International Women's Film Festival, Ankara, Turecko, 8.–15. 5. 2014

Titul: **Můj pes Killer**

Cena: **Cena FIPRESCI**

FilmAT – Film, Art & Tourism Festival, Varšava, Polsko, 21.–23. 5. 2014

Titul: **Útěk na Vanuatu**

Ceny: **Grand Prix, Nejlepší ekologický film**

Zagreb TourFilm Festival, Zagreb, Chorvatsko, 4.–6. 6. 2014

Titul: **Útěk na Vanuatu**

Cena: **2. cena v kategorii Nejlepší dokumentární film do 60 minut**

Festival de Télévision de Monte-Carlo, Monaco, 7.–11. 6. 2014

Titul: **Poslední cyklista**

Cena: **Nominace v kategoriích Nejlepší mini série**

Nejlepší herec Petr Štěpán

Nejlepší herečka Agi Gubíková

Shanghai TV Festival, Čína, 11.–14. 6. 2014

Titul: **Poslední cyklista**

Cena: **Nominace na Magnolia Award**

The PromaxBDA Promotion, Marketing and Design Global Excellence Awards, New York, USA, 12. 6. 2014

Titul: **ČT:D – spot Počítání oveček**

Cena: **Nejlepší večerní znělka ukončující dětský program v kategorii On-air illustration**

Art Film Fest, Trenčianské Teplice, Slovensko, 21.–27. 6. 2014

Titul: **Cesta ven**

Ceny: **Hlavní cena Modrý anděl za nejlepší film**

Modrý anděl za nejlepší ženský herecký výkon (Kludia Dudová)

Baku International Tourism Film Festival, Baku, Ázerbájdžán, 25.–29. 6. 2014

Titul: **Útěk na Vanuatu**

Cena: **2. cena v kategorii Kultura a tradice**

US International Film & Video Festival, Los Angeles, USA, 30. 6. 2014

Titul: **Útěk na Vanuatu**

Cena: **Třetí cena v kategorii: Dokumenty/Film/Video/Digital**

5th VOICES Film Festival, Vologda, Rusko, 4.–8. 7. 2014

Titul: **Pojedeme k moři**

Cena: **Nejlepší rodinný film (cenu uděluje Gorky Film Studio)**

Motovun Film Festival, Zagreb, Chorvatsko, 26.–30. 7. 2014

Titul: **Pojedeme k moři**

Cena: **Hlavní cena v sekci Buzz&Teen**

2014 World Mountain Documentary Festival of Qinghai, Čína, 12. 8. 2014

Titul: **Divočiny**

Cena: **Jade Kunlun Special Jury Award**

Seoul Int'l Youth Film Festival, Jižní Korea, 21.–28. 8.

Titul: **Pojedeme k moři**

Cena: **Audience Jury-Kid's Eye Award**

28th International Festival of Films for Children and Young Adults, Írán, 3.–6. 10. 2014

Titul: **Jirka a bílé myšky**

Cena: **Golden Butterfly za nejlepší krátký film**

22nd Hamptons International Film Festival, USA, 9.–13. 10. 2014

Titul: **Sametoví teroristé**

Cena: **Special Jury Mention for Artistic Merit**

Prix Europa, Berlín, Německo, 17.–24. 10. 2014

Titul: **Osmy**

Cena: **Prix Europa v kategorii TV drama**

Essonne European Film Festival, Francie, 11.–23. 11. 2014

Titul: **Cesta ven**

Cena: **Nejlepší ženský herecký výkon: Klaudia Dudová**

International Film Festival „The Goddess on the Throne“, Fuse, Kosovo, 7.–21. 11. 2014

Titul: **V tichu**

Ceny: **Nejlepší režie**

Nejlepší scénář

Nejlepší film

Arras Film Festival, Francie, 15.–16. 11. 2014

Titul: **Fair Play**

Cena: **Grand Prix**

FyMTI – TV festival, Buenos Aires, Argentina, listopad 2014

Titul: **První republika**

Cena: **Cena poroty Vymři – MEJOR PRODUCCIÓN INTEGRAL**

6th Europe China Image Film Festival, Londýn, UK, 19.–25. 11. 2014

Titul: **V tichu**

Cena: **Best Non-Chinese Language Film**

Jeden svět, Bratislava, 21.–25. 11. 2014

Titul: **Magický hlas rebelky**

Cena: **Cena diváků**

Sport Movies& Tv 2014 – 32nd Milano International FICTS Fest, 3.–8. 12. 2014

Titul: **Red Bull X-Alps**

Cena: **Zvláštní uznání**

Titul: **Hanko, díky!**

Cena: **Zvláštní uznání**

4.7 Mezinárodní koprodukce 2014

Centrum mezinárodních programových projektů koordinuje mezinárodní spolupráci ČT v oblasti vývoje a výroby nových programových projektů a spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU) v této oblasti.

Hlavním úkolem Centra je rozvíjet mezinárodní spolupráci především s evropskými veřejnoprávními televizemi, aktivně zapojovat ČT do mezinárodních koprodukcí, prezentovat vyvíjené projekty ČT na mezinárodních koprodukčních fórech, získávat podporu a finanční zdroje pro projekty ČT na mezinárodní úrovni a zprostředkovávat informace o připravovaných zahraničních projektech.

Po podpisu asociační smlouvy s francouzsko-německým kulturním programem ARTE je Centrum zodpovědné za naplňování této smlouvy. Zahájení realizace prvních koprodukčních projektů mezi ČT a ARTE patří bezesporu k nejvýznamnějším úspěchům v oblasti mezinárodní spolupráce v roce 2014.

Koprodukce s ARTE

Život podle Václava Havla

Koprodukce ČR/Francie/Německo

Souhrnný životopisný dokument o Václavu Havlovi pro evropské publikum.

Portrét muže, jehož život byl bohatý na paradoxy, který vědomě činil ze svého života drama plné kontrastů, a jenž vždy jednal podle svého svědomí. Portrét vítěze, který příliš často prohrával.

Jan Hus

Koprodukce ČR/SR/Francie/Německo

Žánr: drama, historický

Šestistě výročí upálení Jana Husa je mimořádnou příležitostí uvést obraz této významné osobnosti naší historie do souladu s jeho hloubkou a mravní silou. Dvoudílný televizní film podle scénáře Evy Kantůrkové má všechny předpoklady, aby se stal napínavým příběhem, který hledá odpověď na otázku: Co zavedlo výjimečnou osobnost, filozofa, teologa a člověka, mistra Jana Husa, až k ukrutné smrti upálením?

Mozart v Praze – Rolando Villazón o Donu Giovannim

Koprodukce ČR/Německo/Francie/Velká Británie

Dokument o původní světové premiéře opery Don Giovanni v Praze, kterým nás provází Rolando Villazón.

Koprodukční hrané filmy

Česká televize se v roce 2014 podílela celkem na více než **šedesáti mezinárodních koprodukčních projektech** v oblasti hraných, dětských, dokumentárních a hudebních pořadů. Šlo o solitérní filmy, televizní série a cykly. ČT realizovala také několik mezinárodních přímých přenosů.

Koza

Koprodukce ČR/SR

Road movie o stárnoucím olympijském boxerovi lehké váhy, který se vydává na své poslední zoufalé turné po Evropě a snaží se vydělat dost peněz, aby zachránil vztah se svou těhotnou družkou Michaelou, s níž žije na periferii malého východoevropského města.

Sarajevo

Koprodukce ČR/Německo/Rakousko

Žánr: drama, historický

Koprodukční drama o možné konspiraci v pozadí atentátu na rakousko-uherského následníka trůnu Františka Ferdinanda d'Este, k němuž došlo 28. června 1914 v Sarajevu. Soukolí velké historie a její inscenátoři neberou ohledy na pravdu ani na jednotlivce.

Fair Play

Koprodukce ČR/SR/Německo

Žánr: drama ze sportovního prostředí

Příběh vrcholové sportovkyně, atletky, která má šanci připravit se na olympijské hry v Los Angeles v roce 1984 pod podmínkou užívání zakázaných anabolik, se prolíná s osudem její matky, pro kterou je sportovní úspěch dcery cestou ke svobodě, možností překročit navždy hranici a prožít konečně důstojný život.

Nejhorší zločin ve Wilsonově

Koprodukce ČR/SR

Žánr: detektivní komedie

Parodie na šestákové kriminální romány a horory vypráví o dobrodružném pátrání po tajemném vrahovi, který těsně po skončení první světové války začíná řádit ve Wilsonově, městě, které se už brzy proslaví jako Bratislava.

Ztraceni v Mnichově

Koprodukce ČR/Německo

Žánr: drama

Poslední žijící svědek, starý mluvící papoušek, který opakuje Daladierovy domácí komentáře k Mnichovské dohodě a k českým postojům k ní, je ústředním motivem hraného filmu i fiktivního dokumentu analyzujícího vztah mezi osobní krizí hlavního hrdiny a nevyřešenými traumaty českého provincialismu. Je to příběh o „mnichovské zradě“, dodnes přetrvávajících mýtech, povaze a stereotypech našeho myšlení a jednání.

Jak jsme hráli čáru

Koprodukce ČR/SR

Žánr: komedie/drama

Chlapec, jehož rodiče zůstali v cizině, žije na vsi u dědečka a babičky a prožívá tam s určitým traumatem šťastné dětství. Až po letech se dozvídá, že má ve Vídni už čtyřletého bratra. V roce 1968 si pro něj rodiče přijedou, chlapec však zůstává raději s prarodiči.

Rudý kapitán

Koprodukce ČR/SR/Polsko/Chorvatsko

Žánr: detektivka

Horké léto roku 1992, půl roku před rozdělením Československa. Mladý detektiv Richard Krauz se dostává k novému případu – na hřbitově byla vykopána mrtvola s hřebíkem v hlavě. Tělo patří starému kostelníku Kloknerovi. S pomocí Kloknerovy tajné milenky, archivářky Mariky, Krauz objevuje, že za kostelníkovým umučením stojí bývalá StB a nikdy nenalezený spis zachycující zločiny kněží, na jejichž základě StB církve vydírala.

Krycí jméno Holec

Koprodukce ČR/Rakousko

Žánr: drama, romantický, historický

Praha 1968. Za nového stranického vedení Alexandra Dubčeka panuje v komunistickém Československu nová, otevřenější atmosféra. Režisér Honza Němec má velké plány: je přesvědčen, že bude brzo smět točit filmy podle vlastního vkusu, nejen státem schválené hudební klipy. Filmy, do nichž bude moci obsadit svou velkou lásku Evu, mladou herečku, která je pro kariéru ochotna udělat cokoliv.

Cesta ven

Koprodukce ČR/Francie

Žánr: dramatika

Mladá romská žena bojuje o obyčejný šťastný život. Naráží však na předsudky většinové společnosti a na mnohé další překážky, které jí zabraňují obstát v dnešním světě, v němž vlivem globalizace a finanční krize zmizela zejména pro Romy vyhlídka na práci i na důstojné bydlení. Hrdinka filmu bojuje s materiálními problémy, s pocitem opovržení, ale také s vlastní determinací. Kde hledat pomoc?

Koprodukční dětské filmy

Pojedeme k moři

Koprodukce ČR/SR

Žánr: dětský/rodinný

Jedenáctiletý Tomáš chce být jednou stejně proslulým režisérem jako Miloš Forman. Když dostane k narozeninám kameru, rozhodne se natočit svůj první film – o sobě, kamarádu Harisovi, mámě, tátovi i babičce. Během natáčení ale narazí na tátovo podivné tajemství, které se společně s Harisem rozhodnou stůj co stůj odhalit.

Malá z rybárny

Koprodukce ČR/SR/Francie

Žánr: animovaný

Příběh velké lásky Malé z rybárny je adaptací pohádky Malá mořská víla od jednoho z největších světových pohádkářů – H. Ch. Andersena. Nabízí krásný a silný příběh bohatý na atmosféru, výrazné a jedinečné charaktery, plný výtvarných inspirací. Autoři scénáře posunuli příběh blíže k dospělému divákovi a do reálií současného světa.

Malé ruce ve velké válce

Koprodukce Nizozemsko/Velká Británie/Švédsko/Německo/ČR

Žánr: hraný dokument

Série hraných dokumentů, historicky první televizní projekt na téma velké války určený dětským divákům, zpracovaný na základě dochovaných dětských deníků a dopisů.

Malý pán

Koprodukce ČR/SR

Žánr: animovaný/loutkový

Projekt je postaven na úspěšné dětské knize Velká cesta Malého pána. Malý pán je dobrosrdečný chlapík, rád každému pomůže a nic ho nezaskočí. Od té noci, kdy se mu zdál prazvláštní sen, ve kterém viděl chaloupku jako z pohádky a navíc nade dveřmi spatřil nápis: „Zde najdeš, co ti schází“, neměl Malý pán stání.

Kaktusák

Koprodukce ČR/SR

Žánr: trikový povídkový film

Povídkový film, skládající se ze tří krátkých filmů (Dědek Kaktusák, Maják, Velkej chlap) a tří kraťasových blackoutů (Na draka). Dohromady jsou filmy propojené hranými spojovacími sekvencemi. Příběh o hrdinství, velikosti a smrti.

Láska na vlásku

Koprodukce ČR/SR

Žánr: hraná výpravná pohádka

Kde se štěstí drží za ruku se lží, tam je láska v nebezpečí! Velká výpravná česko-slovenská koprodukční pohádka, inspirovaná oblíbeným románem Marka Twaina Princ a chudáš.

Koprodukční hraný seriál

Doktor Martin

Koprodukce ČR/SR

Žánr: dramatika, seriál

Špičkový chirurg Martin Elinger se přestěhuje do zapomenuté vesničky Protějov a nastoupí zde jako praktický lékař. Mezi místní ale vůbec nezapadne. Poněkud svérázně se chovající doktor sice zvládá vyřešit složité lékařské případy, v běžné komunikaci s lidmi ale často fatálně selhává.

Koprodukční dokumentární filmy

Rybí legendy Jakuba Vágnera

Koprodukce ČR/Velká Británie

Pokračování úspěšného cyklu dobrodružných expedic, jejichž cílem není jen lov gigantických ryb, které přežily věk dinosaurů, ale i poznávání neprobádaných území a minoritních kultur.

Koudelka

Koprodukce ČR/Izrael/Francie

Čtyřicet let od vzniku světoznámých snímků ruské invaze do Československa přijíždí sedmdesátiletý český fotograf Josef Koudelka do Svaté země. Píše se rok 2008 a uznávaný umělec podruhé v životě fotografuje ozbrojený konflikt, tentokrát v Izraeli a v Palestině.

Gottland

Koprodukce ČR/SR/Polsko

Na základě vybraných sedmi povídek z bestselleru Gottland polského autora Mariusze Szczygiela vznikl celovečerní dokumentární film a šestidílný televizní cyklus. Jde o dokumentární příběhy, vytvořené studenty FAMU, které popisují českou národní historii z perspektivy toho, kdo nevyhrál. Formálně různorodé povídky líčí příběhy různých osobností a provázejí diváka skrze 20. století, přičemž se snaží najít odpověď na otázku, kdo je pro nás hrdina.

Bratříček Kryl

Koprodukce ČR/Polsko

Dokumentární film s hranými pasážemi o českém písničkáři Karlu Krylovi, jeho pohnutém osudu a jeho vztahu k Polsku a k Polákům. Kryla a jeho tvorbu Polsko velmi dobře znalo a ctílo, polské překlady jeho textů se tam dodnes zpívají. Na připravovaném projektu je velmi cenné postižení vzájemných vazeb české a polské disidentské kultury za časů železné opony.

Nejpodivuhodnější kina světa

Koprodukce ČR/Francie

Šest strhujících příběhů slavných kin, která vešla do dějin. Na jejich plátnech se objevily první dokumenty, bollywoodské trháky, ale také první zvukové či erotické filmy. Plátna těchto kin odrážela historii minulého století. Každý díl série je příběhem zakladatele, příběhem kina, místa a někdy i celé země. KINO LUCERNA – Praha, CAMPO AMOR – Havana, SÁL TUSCHINSKI – Amsterdam, KINO V OHŇOVÉ ZEMI – Chile, THE BYRD – Richmond a EROS – Bombaj.

Felvidék – horná zem

Koprodukce ČR/SR

Film připomíná události v poválečném Československu, kdy se s některými občany posunovalo jako s figurkami na šachovnici. Vztahuje se k řešení „maďarské otázky“. Oprašuje dávné příběhy lidí, jejichž životy byly ovlivněny rozhodnutími mocných a mocnějších.

55 – Richard Müller

Koprodukce ČR/SR

Celovečerní dokumentární portrét populárního slovenského zpěváka Richarda Müllera má být bilancí, ohlédnutím za jeho dosavadním životem, vrcholy a pády, i kontemplací o jeho dalším směřování.

Očima fotografky

Koprodukce ČR/SR

20. a 21. století očima výjimečné fotografky Zuzany Mináčové, dokumentární detektivka odhalující tajemství hlavní hrdinky na pozadí tří režimů.

Trabantem napříč Tichomořím

Koprodukce ČR/SR/Polsko

Projekt skládající se ze seriálu a celovečerního distribučního filmu navazuje na úspěšný seriál Trabantem Jižní Amerikou a distribuční film Trabantem až na konec světa.

Vlna versus breh

Koprodukce ČR/SR

Dokumentární film o jedné generaci slovenských fotografů, kteří se potkali na začátku 80. let na FAMU v Praze. Tono Stano, Rudo Prekop, Vasil Stanko, Peter Župnik, Miro Švolik, Martin Štrba, Jano Pavlik, Kamil Varga přinesli v té době zcela jiný pohled na uměleckou fotografii. Pod ochrannou rukou prof. Jana Šmoka jej na katedře fotografie úspěšně rozvíjeli. Při příležitosti příprav společné retrospektivní výstavy se tito dnes po Evropě působící fotografové opět setkávají.

František Čáp

Koprodukce ČR/Slovensko

Dokument o českém režisérovi Františku Čápo, který většinu svého profesního života strávil ve Slovensku, kde se stal významným filmařem.

Wolf

Koprodukce ČR/Itálie

Filmová psychoanalýza synovského traumatu. Benjamin byl rabínem v Terezíně, kde sepisoval seznamy lidí, kteří pojedou do Osvětimi. Po válce ho obvinili z kolaborace a nesměl být pohřben vedle své manželky. Syn Wolf zasvětil celý život jeho rehabilitaci.

Sezona

Koprodukce ČR/SR

Cílem šestidílné docusoap série je poodhalit působení českých a slovenských hokejistů v zámoří, které se stalo jejich druhým domovem.

Exkurze

Koprodukce ČR/SR

Dokumentární exkurze do čtyř měst, která ovlivnila dějiny a současnost Evropy: Aurora v Petrohradě, Stadion v Norimberku, Berlínská zeď a Palazzo dei Conservatori v Římě.

Moje romské děti

Koprodukce ČR/SR

Televizní verze koprodukčního filmu Ladislava Kaboše Všechny moje děti, který se stal na Slovensku nejnavštěvovanějším dokumentárním snímkem všech dob. Ústřední postavou je charismatický farář Marián Kuffa, který diváky přivádí do prostředí bída a beznaděje v zapomenutých romských osadách.

Koprodukční přímý přenos

Ceny paměti národa

Koprodukce ČR/SR/Polsko/Německo/Maďarsko

Žánr: přímý přenos předávání prestižních Cen paměti národa

Přímý přenos předávání prestižních Cen paměti národa se u příležitosti 25. výročí pádu železné opony konal za mezinárodní účasti. Každá země nominovala prostřednictvím občanských organizací svého laureáta, který byl představen krátkým filmovým portrétem. Slavnostní předávání proběhlo 17. listopadu v Národním divadle za účasti světově proslulých umělců či nejlepších interpretů z domácích scén jednotlivých států.

Koprodukční hudební pořady

MHF Pražské jaro 2014 – Zahajovací koncert

Koprodukce ČR/Německo

Žánr: přímý přenos a záznam koncertu

Cyklos symfonických básní Má vlast Bedřicha Smetany hraje Česká filharmonie s šéfdirigentem Jiřím Bělohlávkem.

Devět symfonií Antonína Dvořáka

Koprodukce ČR/Německo

Žánr: cyklus koncertů

Unikátní projekt, ve kterém poprvé na obrazovce zazní všechny symfonie Antonína Dvořáka.

Mezinárodní projekty realizované ve spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU)

Eurovizní soutěž mladých hudebníků 2014

Spolupráce EBU/Rakousko/Chorvatsko/ČR/Německo/Řecko/Maďarsko/Malta/Moldavsko/Norsko/ Polsko/Portugalsko/Slovinsko/Švédsko/Nizozemsko

Žánr: hudební soutěž

Přímý přenos finále evropské soutěže mladých hudebníků z Kolína nad Rýnem s účastí českého reprezentanta, akordeonisty Martina Kota.

Rybička

Série hraných příběhů pro děti vzniká ve spolupráci EBU/ČR/Dánsko/Německo/Wales/Velká Británie/Chorvatsko/Maďarsko/Nizozemsko/Bulharsko

Komediální příběh o jedné nepodařené rodinné dovolené a zlaté rybičce, která dokáže plnit přání. Pořádně tím zkomplikuje život nejen malému Simonovi, ale také všem jeho blízkým...

Diviška

Spolupráce EBU/ČR/Německo/Nizozemsko/Chorvatsko/Slovinsko/Maďarsko/Japonsko/Izrael

Dokument pro děti ze série EBU vypráví příběh dívky, která i přes školní problémy s dyslexií a dysgrafií vykazuje na svůj věk velkou životní moudrost. Po rozvodu rodičů se smířila s novou podobou rodiny a spolu s mladší sestrou tráví čas střídavě u táty a u mámy v normálním pražském činžovním bytě s jejím novým partnerem, který je vášnivým chovatelem hadů a plazů.

City Folk 2014

Spolupráce EBU/ČR/Nizozemsko/Slovinsko/Mexiko/Portugalsko/Bosna a Hercegovina/Chorvatsko/Maďarsko

Dokument ze série EBU o životě lidí různých kultur ve velkých evropských městech.

4.8 Stavba nového studia ČT v Brně – přehled za rok 2014

- Byl dokončen výběr zhotovitele stavby. Na základě hodnotících kritérií bylo vybráno sdružení IMOS + PKS stavby.
- Někteří neúspěšní uchazeči podali námitku k zadavateli (ČT). Těmto námitkám nebylo vyhověno.
- Smlouva o dílo – Výstavba nového studia ČT v Brně, byla podepsána 10. 10. 2014.
- Stavba byla zahájena 13. 10. 2014 předáním staveniště zhotoviteli.

K 31. 2. 2014 byly provedeny tyto práce:

- demolice objektu staré vrátnice a zadního objektu,
- vnitřní demolice objektu A,
- přeložka vodovodu,
- přeložka kanalizace,
- přeložka slaboproudých kabelů O₂ a Faster,
- terénní úpravy pro založení nového objektu B.

Zhotovitel zahájil vrtání zemních pilot pro blok B.

- Každou středu v 9 hodin se konají kontrolní dny za účasti zástupců zhotovitele, technického dozoru ČT, projektového manažera (K4), projektanta (S-projekt Plus) a Investinženýringu (inženýrská činnost).
- Každý týden probíhá kontrolní den BOZP.
- Byl schválen Dodatek č. 1 ke smlouvě se zhotovitelem stavby. Tento dodatek obsahuje harmonogram, který je postaven na konkrétních časových úsecích a zohledňuje harmonogram předložený během výběru zhotovitele stavby. Harmonogram dodržuje milníky dle SoD a tento se bude následně vyhodnocovat.
- Termín dokončení stavební části – leden 2016.
- Je připravována koncepce televizní technologie nového studia. Po schválení této koncepce proběhne výběrové řízení na dodavatele, který zajistí dodávku nové technologie a přesun stávající.

4.9 51. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2014

Festival Zlatá Praha, který od roku 1964 nepřetržitě organizuje Česká (dříve Československá) televize, se po loňském jubilejním ročníku přehoupnul do druhého půlstoletí své existence. Patří tedy nejen k nejstarším (vedle Prix Italia a Rose d'Or), ale dnes i k nejvyšším televizním festivalům na evropském kontinentu.

Jde o každoroční inspirativní setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místo poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co ve světě v této oblasti vzniká. Zlatá Praha je zároveň významnou kulturní a společenskou událostí. Svou jednoznačnou profilací, prezentující nejlepší světové televizní hudební a taneční pořady a filmy napříč hudebními žánry, se stala jedinečným festivalem, kde základní premisou zůstává vysoká umělecká kvalita.

V roce 2014 se festival konal **od 5. do 8. října**, tentokrát v prostorách **Divadla Archa**. Jednapadesátý ročník festivalu byl mostem mezi tradiční podobou festivalu tak, jak jsme jej po padesát let vnímali, a jeho novou podobou, kterou Česká televize představí v dalších letech. Zlatá Praha by již neměla být jen televizním svátkem hudby a tance, z festivalu by se měla stát významná událost pro širokou veřejnost, která bude spojuvat špičková světová televizní díla s vynikající českou kulturou.

Do mezinárodní soutěže, kterou hodnotila pětičlenná mezinárodní porota (ve složení předseda – **Andrea Andermann**, Rada Film, Itálie; členové – **Robert Kamyk**, TVP, Polsko; **Jan Younghusband**, BBC, Velká Británie; **Larry Weinstein**, Rhombus Media, Kanada, a **Jana Návrátová**, IDU /Institut umění – Divadelní ústav/, ČR), se pro jednapadesátý ročník přihlásilo **81 pořadů ze 17 zemí od 52 společností**. Českou republiku zastupovalo sedm snímků, z nichž Česká televize poslala v souladu se soutěžním statutem do soutěže pět – **Elia Cmíral**, Filharmonici na ulici, **Les Ballets Bubeníček**, **Oskar Nedbal**: vzestupy a pády a **Romantický vesmír Libora Peška**.

Návštěvníci festivalu mohli za čtyři dny ve videotéce zdarma zhlédnout všechny přihlášené snímky, které se utkaly o titul Grand Prix Golden Prague. Na výběr byly záznamy přenosů největších hudebních událostí, oper, baletů, moderního tance, koncertů klasiky, současné hudby, jazzu či world music a samozřejmě i skvělé dokumenty.

Oceněné pořady

Grand Prix Golden Prague, tedy nejvyšší soutěžní ocenění, a zároveň **Cenu České televize**, získal pozoruhodný dánský dokument, který zblízka sleduje tvůrčí proces a psychologickou cestu choreografa Nacha Duata – **Disportrét**. **Český křišťál** v kategorii dokumentárních pořadů o hudbě a tanci obdržel britský film **Mesiáš v nalezeném útulku** z Velké Británie, v kategorii Performing Arts získal Český křišťál francouzský snímek **Julie & Romeo**. **Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počín** se rozhodla porota udělit hned dvěma filmům, oceněny byly francouzský snímek **Péťa a vlk** a německý snímek **Bernd Alois Zimmermann: Requiem pro mladého básníka**. Již tradičně udělila své ocenění i **Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97** – tentokrát jej získal film Martina Kubaly **Romantický vesmír Libora Peška** z produkce České televize.

Doprovodný program

I doprovodný program potvrdil stále stoupající úroveň festivalu a přinesl skutečné lahůdky.

Zlatá Praha nabídla setkání se špičkami hudebního a tanečního světa. Vedle mezinárodních hvězd, jako jsou **Tony Palmer**, režisér, který s Frankem Zappou natočil film **200 Motels**, či **Reiner Moritz**, producent cyklů Davida Attenborougha, se na něm objevili dirigent **Libor Pešek**, tanečník **Vlastimil Harapes** či **Elia Cmíral**, skladatel filmové hudby, který prorazil v Hollywoodu.

Hojně navštívené byly i dvě premiéry „horkých světových novinek“ **Golden Prague Premieres** – německý celovečerní dokument **Než spadne poslední opona** a projekce norského tanečně vokálního představení choreografa Alexandra Ekmana **Labutí jezero**.

Velmi dobře byl hodnocen i programový projekt festivalu **Networking lunch**, na kterém se neformálně představily organizace **Evropská vysílací unie** (EBU), **Mezinárodní hudební a mediální centrum** (IMZ) a úspěchy kulturního programu České televize ČTart po prvním roce jeho vysílání. Účastníci ocenili Mini akademii IMZ **Jak připravit dokonalý showreel**, kdy se s publikem o své zkušenosti podělili Jan Younghusband a Peter Maniura z BBC nebo workshop/akademii IMZ na téma **Jak nejlépe přilákat diváky ve světě nových médií**. To vše spolu s řadou důležitých **odborných zasedání EBU a IMZ** vytváří z festivalu přitažlivou platformu pro mezinárodní spolupráci, koprodukce a akvizice v oblasti hudby a tance na obrazovce a jednoznačně spoluvytváří mezinárodní postavení a image České televize.

Ocenění a zdůvodnění – Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2014

Grand Prix Golden Prague a zároveň Cena České televize

Oceněný snímek: **Disportrét** (Barok Film, Dánsko)

Pozoruhodný a v pravém slova smyslu filmový počín, který zblízka sleduje tvůrčí proces a psychologickou cestu umělce uprostřed chvíle, ve které se mu mění život. Na porotu hluboce zapůsobila spolupráce filmařů s protagonistou a jejich vzájemná důvěra při zachycení naléhavého příběhu Nacha Duata.

Český křišťál – dokument

Oceněný snímek: **Mesiáš v nalezeneckém útulku** (Reef Television, Velká Británie)

Dobře řemeslně zpracovaný a historicky přesný dokument kombinuje klasické vnímání s novými poznatky tak, aby odhalil doposud nevyřčený příběh o Händelově mistrovském díle a o tom, jak neočekávaným způsobem se stalo předzvěstí epochy dobročinnosti.

Český křišťál – Performing Arts

Oceněný snímek: **Julie & Romeo** (Bernhard Fleischer Moving Images, Rakousko)

Vynikající choreografická interpretace slavného příběhu velké lásky z dílny Matse Eka, zasazená do nově vytvořeného sestříhu Čajkovského hudby, je citlivě a s láskou přenesena z jeviště na televizní obrazovku.

Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počín

1. oceněný snímek: **Pěta a vlk** (Camera lucida productions, Francie)

Jde o nápadité spojení hudebního představení, příběhu a animace v kouzelném ztvárnění klasické pohádky.

2. oceněný snímek: **Bernd Alois Zimmermann: Requiem pro mladého básníka** (WDR, Německo)

Ambiciózní, experimentální a podnětný film, který kombinuje jedno z nejvlivnějších hudebních děl 20. století s výjimečnými archivními záběry a živým představením, které zasazuje hudbu do jejího historického kontextu.

Ocenění Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97

Oceněný snímek: **Romantický vesmír Libora Peška** (Česká televize)

Libor Pešek je dnes nejen světově uznávaným, náročným, ale především moudrým dirigentem, který si vždy dokáže vytvořit vřelý vztah k jednotlivým hráčům orchestru. Z tohoto vztahu pak vznikají ty nejpůsobivější interpretace symfonické hudby. Libor Pešek se na své životní cestě naučil pokorně naslouchat hudbě, lidem i životu. Stejně tak jako režisér a kameraman Martin Kubala, který se naučil naslouchat životu i umění Libora Peška.

Detailní informace o činnosti Rady ČT i České televize lze nalézt na webových stránkách <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/> a některé vybrané dokumenty na webových stránkách <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/vyrocní-zpravy/> a také na přiloženém datovém nosiči.