

ČT 1953
2013

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2013

UHF 69 CNN
S 313 ST3
179 ST4
111 ST5
131 OT1
132 OT2
133 OT3
17 KP OUT 29
19 KP OUT 30

CZCT-PH40



**VÝROČNÍ ZPRÁVA
O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2013**

Obsah

Úvodní slovo generálního ředitele České televize	7
Významné ukazatele hospodaření České televize za rok 2013.....	8
Hospodaření České televize v letech 2009 až 2013	9
1. Úvod	11
2. Obecné údaje.....	13
2.1. Charakteristika společnosti.....	13
2.2. Organizační struktura.....	13
2.3. Naplňování požadavků práva Evropské unie.....	14
2.4. Hospodaření ČT v evropském srovnání.....	15
3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků.....	21
3.1. Rozpočet	21
3.2. Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek.....	23
3.3. Zásoby.....	24
3.4. Finanční majetek.....	24
3.5. Pohledávky a závazky	25
3.6. Výnosy	26
3.7. Náklady.....	27
3.8. Obchodní aktivity.....	32
3.9. Fondy EU.....	35
3.10. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření	36
4. Výroba a vysílání.....	39
5. Řízení lidských zdrojů.....	43
5.1. Počet zaměstnanců.....	43
5.2. Mzdy	44
5.3. Sociální výlohy na zaměstnance	44
6. Investiční činnost	47
7. Televizní poplatky	49
7.1. Systém výběru televizních poplatků.....	49
7.2. Vývoj počtu evidovaných přijímačů.....	50
7.3. Činnost útvaru televizních poplatků.....	50
7.4. Fond televizních poplatků.....	51
8. Účetní závěrka a audit.....	53
8.1. Účetní závěrka	53
8.2. Audit a daňové přiznání	53
9. Činnost útvaru interního auditu	55
10. Výhled na následující období.....	57

Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 2.2.	59
1.1. Organizační struktura	59
Příloha č. 2 k bodu č. 3	62
2.1. Hlavní ukazatele hospodaření	62
2.2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů.....	63
2.3. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2012 a 2013	64
2.4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2009 - 2013	65
Příloha č. 3 k bodu č. 4	66
3.1. Odvysílané pořady podle programových typů.....	66
3.2. Přehled výroby pořadů.....	69
Příloha č. 4 k bodu č. 6	70
4.1. Přehled investičních výdajů	70
Příloha č. 5 k bodu č. 7.1. a 7.2.	71
5.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků	71
5.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2009 – 2013	72
5.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2009 – 2013	72
5.4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů.....	73
5.5. Úhrady televizních poplatků.....	73
Příloha č. 6 k bodu č. 8.1.	74
6.1. Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2013	74
Příloha č. 7 k bodu č. 8.2.	101
7.1. Zpráva nezávislého auditora k výroční zprávě o hospodaření České televize	101

Úvodní slovo generálního ředitele České televize

Vážené dámy, vážení pánové,

hospodaření České televize se spolehlivě pohybuje v rámci dlouhodobých plánů schválených Radou ČT a z ekonomického pohledu je Česká televize ve velmi dobré kondici. Účetní závěrka za rok 2013 byla ověřena nezávislým auditorem, který vydal výrok bez výhrad. Ve své zprávě auditor konstatoval, že účetní závěrka ve všech významných souvislostech podává věrný a poctivý obraz finanční situace České televize a výsledku jejího hospodaření. Hodnocení minulého roku však nelze shrnout jen do tohoto strohého konstatování výsledku auditu.

Rok 2013 byl rokem završení transformační fáze rozvoje České televize, která vycházela z mého kandidátského projektu. V tuto chvíli sice zdaleka nejsme na konci změn, ale základní cíle, které jsem si vytyčil po svém nástupu do ČT, se podařilo naplnit. V roce 2013 jsme začali vysílat dva nové tematické programy ČT:D a ČT art. Ty jsou cestou k oslovení zejména mladších diváků. Především ti totiž nemají trpělivost čekat na svůj pořad v rámci běžného programování plnoformátových programů. Oba programy tedy reflektují trend rozvoje digitálního televizního vysílání v prostředí, kde přestal být problémem vysílací prostor, ale kde je díky fragmentaci a diverzifikaci cílových skupin stále těžší oslovit diváky.

ČT:D, nebo jak jeho hlavní konzumenti raději říkají Děčko, během prvních čtyř měsíců svého vysílání dokázalo obsadit v cílové skupině dětí ve věku 4-12 let první příčku mezi dětskými programy nejen v ČR, ale také mezi dětskými veřejnoprávními televizemi v Evropě. Kulturní program ČT art se na druhé straně při porovnání fungování v prvním roce vysílání přibližuje nejúspěšnějším programům tohoto typu v evropském kontextu. Těžko si představit lepší potvrzení správnosti rozhodnutí rozvíjet tematické vysílání v tak stěžejních oblastech veřejné služby, jako je umění, kultura a vysílání pro děti.

Česká televize přednostně kladla v posledním roce důraz na původní tvorbu a své mezinárodní aktivity. Proto je nyní viditelnější jak v českém mediálním prostředí, tak mezi ostatními evropskými televizemi veřejné služby. I to samozřejmě stojí peníze, ale díky zefektivnění režijních výdajů, změnám smluv, celkové optimalizaci nákladů a, v případě velkých investičních projektů, i za pomoci čerpání fondu televizních poplatků, se nám nicméně daří rozvoj ČT zajišťovat bez ohrožení její ekonomické stability. Dnes jsem si jistý, že naplníme i své představy o vyrovnaném hospodaření při zachování nutných finančních rezerv pro mimořádné situace či rozsáhlé projekty. Závazek udržet disponibilní zdroje v průměru okolo 2 miliard korun, a to bez požadavku na zvýšení koncesionářského poplatku, platí. I to je naplněním mého kandidátského projektu.

Bylo by nicméně příliš troufalé tvrdit, že rozvoj ČT již bude v dlouhodobém horizontu automatický a bezproblémový. Nic netrvá věčně. Žádné úspory systémově nevyřeší dlouhodobě udržitelné financování veřejné služby. Mezi roky 2008 až 2012 snížila inflace výnosy ČT o zhruba 12 %. Když k tomu připočteme pokles celkových výnosů o 10 % díky zrušení možnosti prodávat reklamu na většině programů České televize, je patrné, jak se nám za poslední tři roky zcela zásadně podařilo zefektivnit naše hospodaření. Je ale zároveň evidentní, že inflace bude výnosy znehodnocovat i nadále a jejich výši, při omezených možnostech podnikání, ovlivní ČT jen částečně. Každý rok vyrovnaného hospodaření bude potom vyžadovat úspory. Financování na bázi úspor však nelze realizovat do nekonečna. Bylo by nepoctivé to neříci. Platí to ostatně pro celou veřejnou sféru.

Existuje celá řada rozvojových projektů majících charakter veřejné služby, které dnes nelze při odpovědném hospodaření spustit. Platí to například pro intenzivní rozvoj regionálního vysílání až do úrovně územně-správních celků. Platí to i pro celoplošné terestrické vysílání ve standardu DVB-T2, pro spuštění dalších tematických programů, ještě intenzivnější propojení nových medií a vysílaných pořadů, pro speciální aplikace krizového vyrozumívání či informací státní správy. Pokrytí těchto projektů a mnoha dalších již není dlouhodobě financovatelné běžnými úsporami.

Jako stěžejní vnímám následující čísla – sedmdesát dva procent vysílaných pořadů pochází z vlastní tvorby České televize, a více jak osmdesát procent nákladů je proto vázáno na výrobu pořadů. Budeme sice pokračovat v optimalizaci a snižování nákladů, pokud však nebude nalezen systém dlouhodobého udržitelného financování České televize, bude jednou muset dojít k redukci původní tvorby a jejímu nahrazení podstatně levnějšími akvizicemi. Taková situace by ale měla pro českou audiovizí zásadní důsledky.

Dnes je ekonomicky stabilní a dynamicky se rozvíjející Česká televize realitou. Otázka jejího dlouhodobého a udržitelného rozvoje však na své definitivní zodpovězení stále čeká a odpověď na ní nezáleží jen na ČT. Díky současné stabilitě však máme čas hledat odpověď bez obav z finanční či programové krize. A to je bezpochyby úspěch, který by neměl být v budoucnu promarněn.

V Praze dne 18. 8. 2014

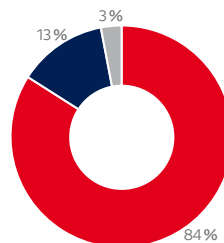
Petr Dvořák
Generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize za rok 2013

Náklady na výrobu a vysílání

V roce 2013 bylo vynaloženo 5,7 miliard Kč na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů. To představuje 84 % z celkových ročních nákladů České televize, stejně jako v roce 2012.

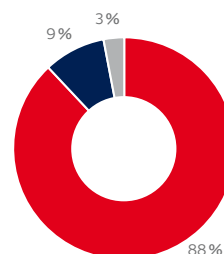
v tis. Kč	2013
náklady na výrobu a vysílání	5 682 736
náklady servisních útvarů	882 903
ostatní nevýrobní náklady	222 708
náklady celkem	6 788 347



Zdroje financování

V roce 2013 bylo financováno 88 % celkových nákladů České televize z fondu televizních poplatků. V roce 2013 zaplatili poplatníci, kterých bylo více jak 3,53 milionů, celkem 5,72 miliard Kč.

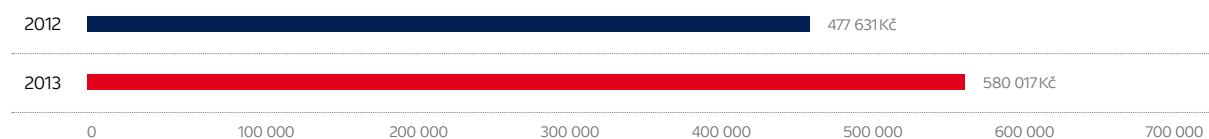
v tis. Kč	2013
fond tv poplatků	5 989 020
tržby za vlastní výkony a zboží	580 017
ostatní výnosy	219 310
výnosy celkem	6 788 347



Tržby za vlastní výkony a zboží

Výnosy z obchodních aktivit meziročně narostly o 102 mil. Kč, zejména zvýšením prodeje sponzoringu, product placementu a práv k pořadům ČT. Během roku 2013 také ČT poprvé začala prodávat reklamu sama.

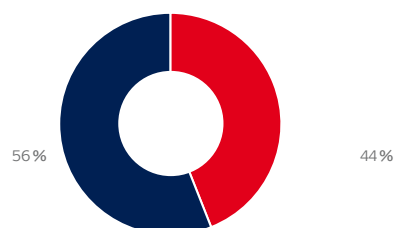
v tis. Kč



Odvysílané hodiny

V roce 2013 bylo na šesti programech ČT odvysíláno přes 38 tisíc hodin pořadů, z toho bylo téměř 17 tisíc hodin premiér. Zároveň se v roce 2013 vyrobilo 17,5 tisíc hodin nových pořadů.

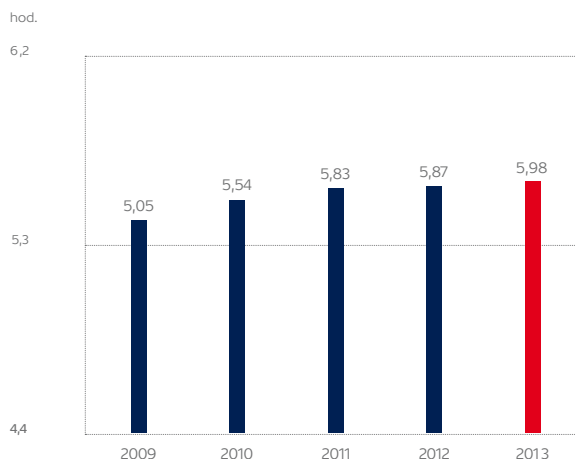
v hod.	2013
premiéry	16 710
reprízy	21 578
Česká televize celkem	38 288



Hospodaření České televize v letech 2009 až 2013

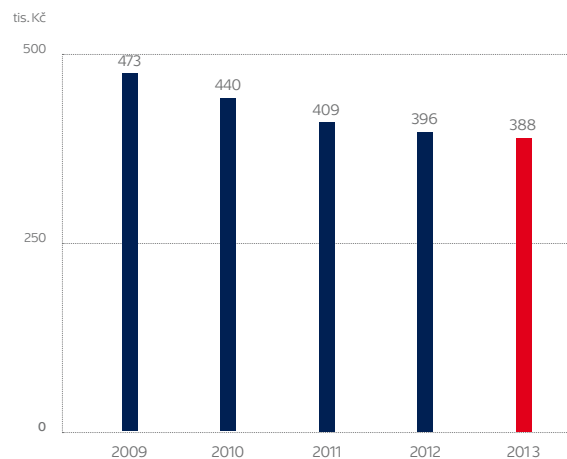
Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance se od roku 2009 zvyšuje...



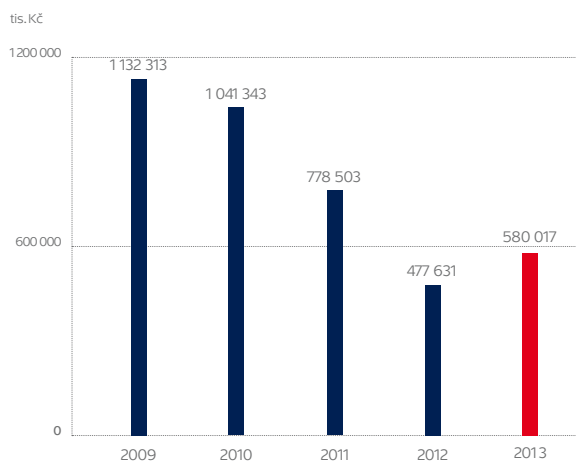
Náklady na výrobu 1 hodiny

...a náklady na 1 hodinu vyrobených pořadů se od roku 2009 snižují. Česká televize produkuje více hodin vlastní výroby při srovnatelném objemu celkových nákladů.



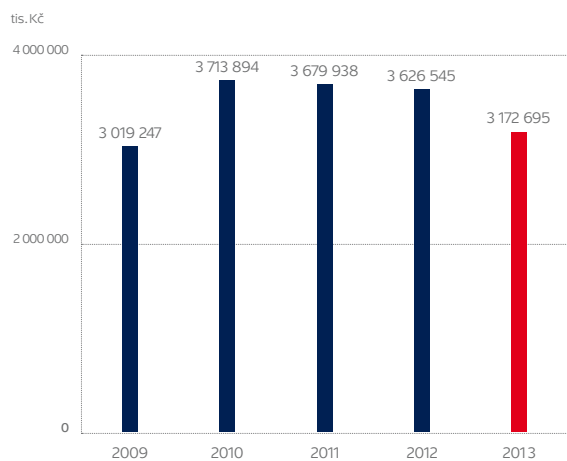
Výnosy z obchodní činnosti

Změnou zákona na konci roku 2011 došlo k omezení možnosti získávat dodatečné příjmy v podobě vysílání reklamy a dalších komerčních sdělení. V letech 2012 a 2013 tak příjmy z obchodních aktivit, včetně barterových transakcí, nepřesáhly 600 mil. Kč za rok.



Peněžní prostředky a ekvivalenty

Česká televize disponuje dostatečným objemem peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů. Od roku 2012 část svých disponibilních prostředků drží také ve státních dluhopisech ČR.





1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2013 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize za rok 2013. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou součástí této výroční zprávy.



2

Obecné údaje

2.1. Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“) se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodář s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále také jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

2.2. Organizační struktura

Základní organizační struktura České televize je definována zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statutem České televize. Statut popisuje organizaci České televize rámcově, z hlediska organizace definuje např. televizní studia a funkci generálního ředitele, jako statutárního orgánu České televize a současně stanoví zástupce generálního ředitele.

Organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti

jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Organizační řád a další vnitřní předpisy, které mají celotelevizní rozsah jsou vydávány formou rozhodnutí generálního ředitele.

V průběhu roku 2013 byla realizována celá řada organizačních změn, které si kladly za cíl dále zjednodušit a zefektivnit organizační strukturu a procesy probíhající v České televizi.

Základní organizační struktura České televize k 31. 12. 2013 byla následující:



Detailní organizační struktura za jednotlivá ředitelství je uvedena v příloze č. 1.

2.3. Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právní i faktický rámec v tomto ohledu zůstal ve srovnání s rokem 2012 nezměněn a rovněž v roce 2013 tedy platilo, že evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006, požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti televizního vysílání. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její úkoly. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek smluvně převedený z Československé televize. Stát ani jiný veřejnoprávní subjekt neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu ani jiného veřejnoprávního subjektu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- a) televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění;
- b) příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném a účinném znění, v § 11a odst. 2 povinnost České televize organizačně

oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní zákonný předmět činnosti) od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajistí uvedené požadavky práva Evropské unie.

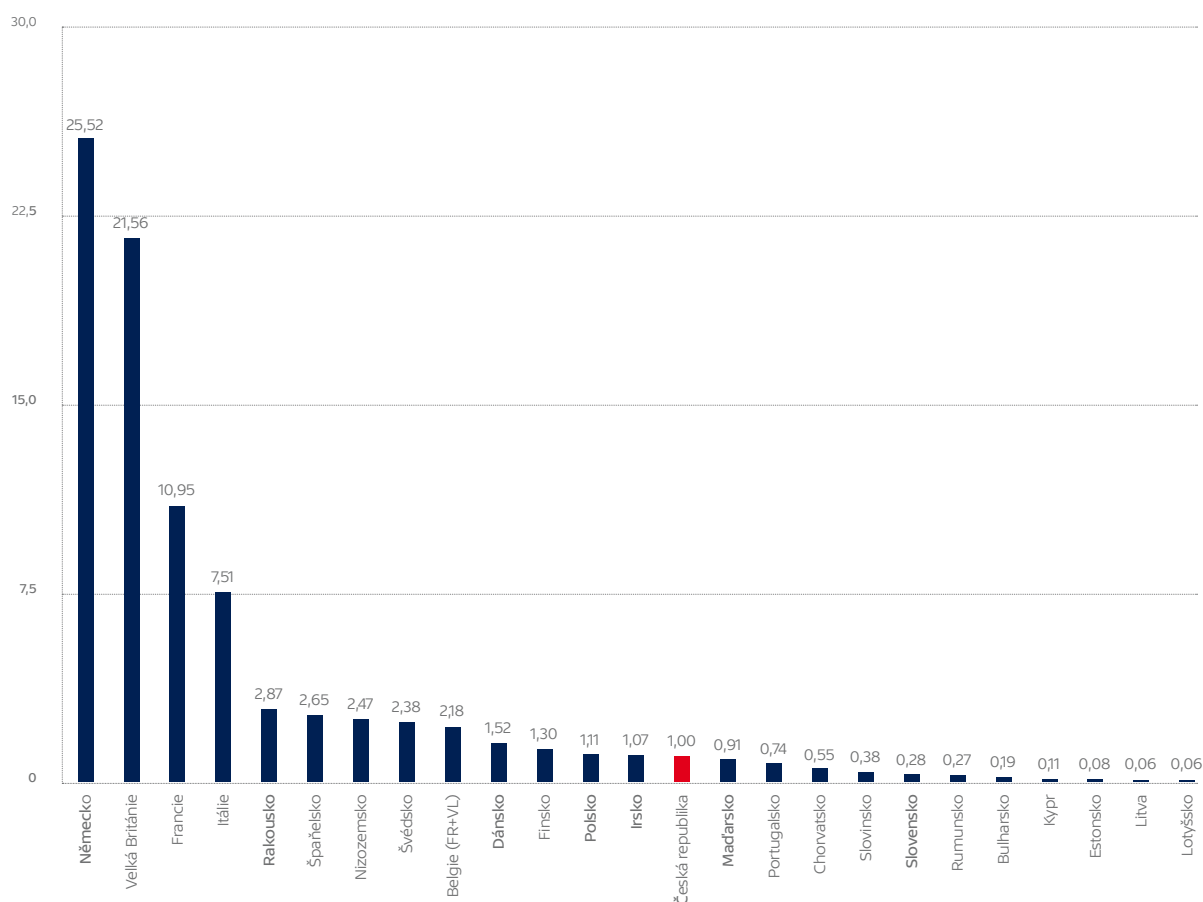
2.4. Hospodaření ČT v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je relativně obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce pracují v různých ekonomických a legislativních podmínkách a používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace. Významným informačním zdrojem jsou dokumenty EBU a dále publikace komerčních institucí, z nichž lze jmenovat zejména RTL Group a publikaci International

Key Facts 2013. Všechny tyto globální informace není jednoduché zpracovat a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění a informace z konce roku 2013 tak obsahují data z roku 2012. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize v rámci televizního prostředí v EU.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR

celkový objem disponibilních prostředků v ČR=1



Stále více se prohlubuje rozdíl v disponibilních zdrojích jednotlivých médií veřejné služby v rámci EU, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií a dochází v některých případech k omezování producentů role média veřejné služby (viz. graf porovnání disponibilních zdrojů médií veřejné služby ve srovnání s ČR, zdroj EBU, součet příjmů rozhlasu a televize z roku 2012)

Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení, protože televize mající menší ekonomickou sílu než ČT (Maďarsko, Portugalsko, atd.) viditelně preferují roli vysílatele a zásadně omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj medií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercionalizuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologie a vysílacích práv. Jejich růst je zřetelný a v mnoha případech není podstatné, zda nákup realizuje například ARD či ČT. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice veřejného media, jako je ČT výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování medií veřejné služby se v rámci EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role medií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizu.

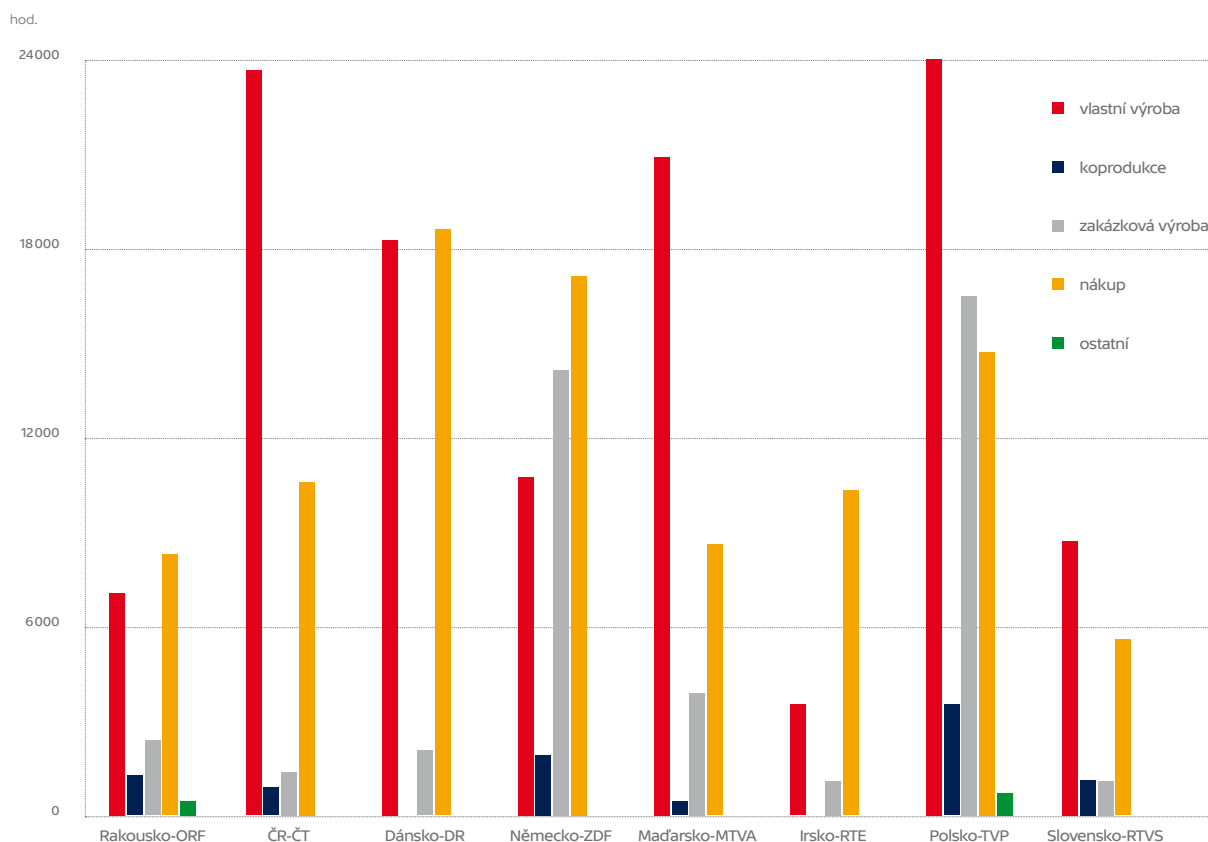
Je evidentní, že například bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizu zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obratu, tak i do redukce pracovních míst.

Z mezinárodního srovnání nevyplývá, že existuje všeobecně platný poměr mezi ekonomickou silou jednotlivých zemí a příjmy veřejnoprávních medií. Z grafu je patrné, že tradiční producentské země jako je Německo, Francie, Velká Británie, Itálie a okrajově i Španělsko, zabezpečují příjmy veřejnoprávních medií v takovém rozsahu, aby byla rozvíjena zejména původní tvorba a to nejen pro potřeby vlastního vysílání, ale jako základního článku rozvoje kreativní ekonomiky. Tuto roli se snaží hrát i ČT, byť její zdroje jsou neporovnatelně nižší.

Příjmy veřejnoprávních médií a HDP na obyvatele



Odvysílané pořady podle typu výroby

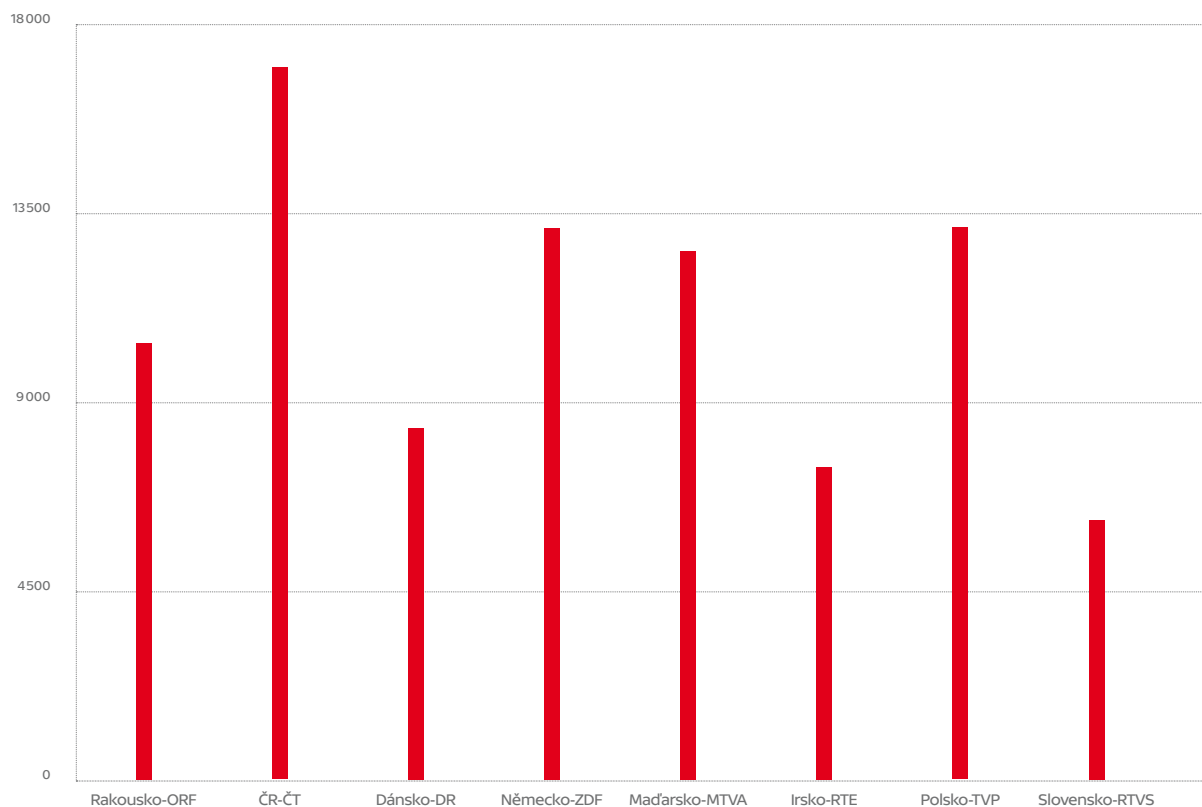


Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu vlastní produkce odvysílané v roce 2012 (v hodinách – zdroj EBU). V porovnání s televizemi se srovnatelnou ekonomickou silou (Polsko, Irsko, Maďarsko) je produkce ČT prakticky shodná s polskou TVP, která ale provozuje devět programů. To, že jde zejména o podporu národní české audiovizí je vidět na příkladu rakouské ORF, její ekonomická síla je prakticky tříkrát větší než ČT, ale její produkce je více jak dvakrát nižší, protože se využívá synergie německy mluvících zemí a většina produkce pochází ze SRN. Obdobně irská televize má velmi nízký podíl vlastní tvorby, protože dominantně využívá nákup pořadů a to zejména od BBC. Stejně tak dánská televize využívá synergie s ostatními severskými televizemi. Přímo a největší

podporou rozvoje kreativní ekonomiky a tedy celého audiovizíálního sektoru představuje výroba na klíč, která je ale v současných podmínkách českého mediálního prostředí (problém DPH) značně nákladná.

Z pohledu využití původní tvorby je třeba odmítnout i často zmiňovaný vysoký podíl repríz České televize. V současném mediálním prostředí je využívání repríz, zvláště v případě relativně malé producentské televize jako je ČT nutností. Nicméně jak je patrné z grafu, Česká televize se svým objemem premiér může plně provnávat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má dokonce objem premiér nejvyšší a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

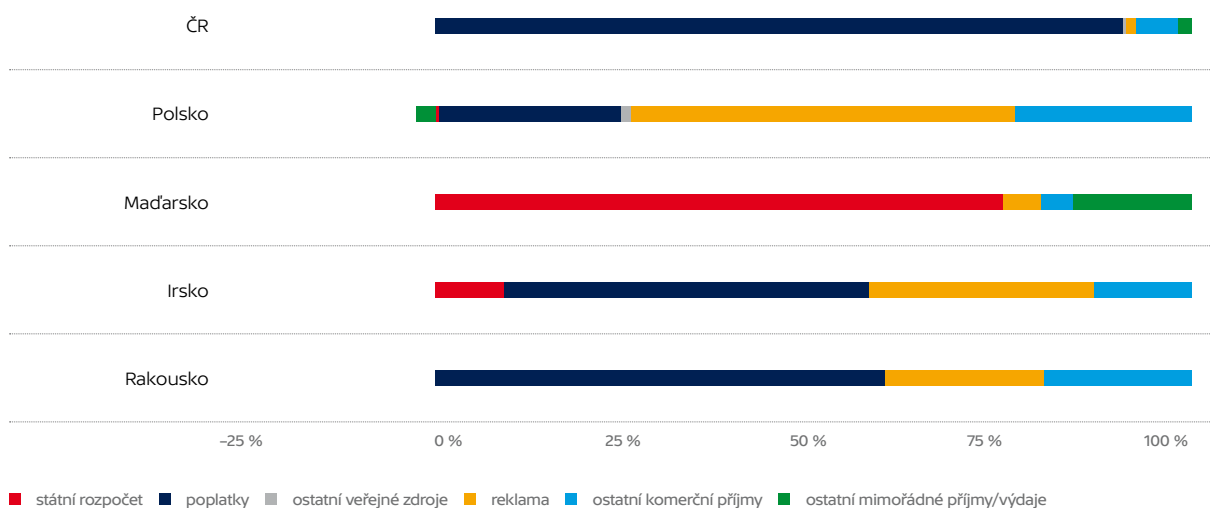
Počet hodin premiér pořadů



Česká televize nemůže svou činností zásadně ovlivnit své financování na straně výnosů a potenciál vyhledávání dalších neplatících poplatníků se prakticky vyčerpá. V budoucnu tedy nelze očekávat růst příjmů. Při rostoucích nákladech budou příjmy stagnovat či mírně klesat. Současný transformační proces optimalizující činnost ČT je tedy nutnou reakcí na existující situaci.

Srovnatelné příjmy jako ČT mají veřejnoprávní media i v Polsku, Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz. graf). Ve srovnání s tradičním způsobem financování, jehož příkladem je Rakousko, je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů v případě českých veřejných medií. Podíl přesahující 90%

Struktura příjmů veřejnoprávních médií

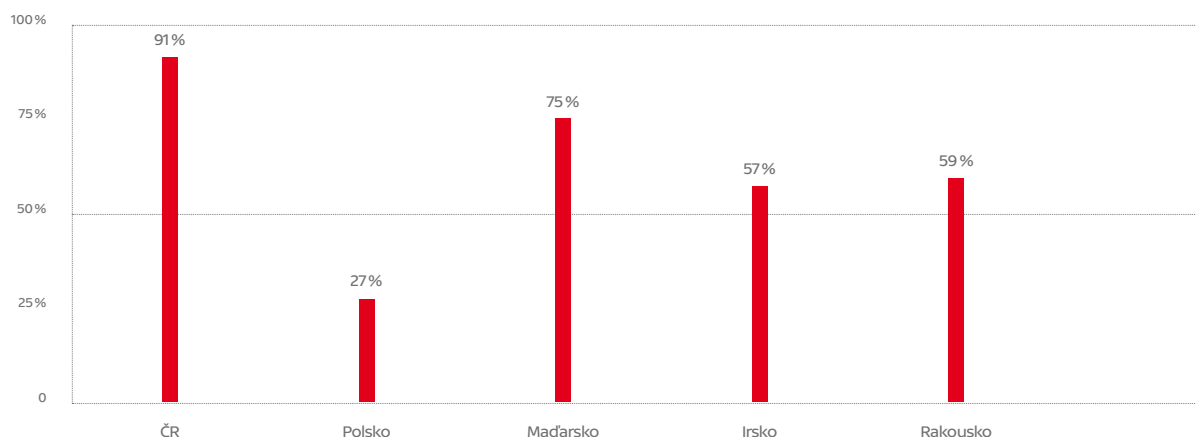


■ státní rozpočet ■ poplatky ■ ostatní veřejné zdroje ■ reklama ■ ostatní komerční příjmy ■ ostatní mimořádné příjmy/vydaje

je v EU mimořádně vysoký a v podstatě neumožňuje dostatečně zhodnocovat investice do infrastruktury a technologie. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích,

což je z dlouhodobého hlediska zřetelný rizikový faktor. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 71,9%. V roce 2012 již činil 77,8%.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jedinou skutečně produkční veřejnoprávní televizí v regionu, a že je z pohledu nákladů její producentská role dokonce dominantní. To je při ekonomické síle ČT v rámci evropského srovnání zcela mimořádná skutečnost.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy a ČT se za takové výsledky rozhodně nemusí stydět. Poměr výkon-cena vychází v evropském srovnání pro ČT vysoce nadprůměrně.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při

pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent českých filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.

- ČT jako jedna z mála v Evropě podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Vedle BBC je ČT prakticky jedinou televizí, která byla vůdčí v procesu digitalizace televizního vysílání a na které ležela hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým televizím v rámci EU i vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.
- Česká televize je v postkomunistické Evropě prakticky jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou. Určitou výjimkou je jen Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy.



3

**Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků**

Hospodaření České televize v roce 2013 lze hodnotit pozitivně. Rozpočet nákladů na rok 2013 schválený Radou ČT nebyl překročen ani jako celek ani v žádné z kapitol. Náklady za rok 2013 byly ve srovnání s rozpočtem o 271 653 tis. Kč nižší. Naopak výnosy z podnikatelských aktivit a ostatní výnosy byly oproti rozpočtu vyšší o 168 336 tis. Kč. Díky menším skutečným nákladům a vyšším výnosům byl fond televizních

poplatků čerpán v objemu o 254 980 tis. Kč nižším, než byl rozpočet schválený Radou ČT. Zároveň došlo v roce 2013 k rozšíření a zkvalitnění služeb poskytovaných Českou televizí divákům: byly spuštěny nové tematické programy ČT:D a ČT art, byla posílena původní dramatická a dokumentární tvorba, a byl rozšířen počet programů šířených terestriálně v HD kvalitě. To vše při nákladech na úrovni srovnatelné s rokem 2012.

3.1. Rozpočet

Rozpočet je základním ekonomickým nástrojem řízení v České televizi, který vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. Hlavním zdrojem příjmů ČT jsou televizní poplatky. Vedlejším zdrojem jsou pak příjmy z podnikatelské činnosti.

Zásady čerpání rozpočtu jsou stanoveny v interních předpisech a vedení České televize pravidelně provádí hodnocení plnění rozpočtu. Cílem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využívají vedoucí zaměstnanci k řízení příslušných útvarů.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technic-

kými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafického centra, autoprovozu, techniky objektu zpravodajství a reprografie. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režijních přírážek dle kalkulačního vzorce.

Plnění rozpočtu v roce 2013

Rozpočet České televize na rok 2013 schválený Radou ČT nebyl překročen. Skutečné náklady i výnosy dosáhly výše 6 788 347 tis. Kč.

Rozpočet nákladů a výnosů

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2013	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
vysílání reklamy	60 000	89 216	29 216	49%
změna stavu zásob, aktivace (pořady)	266 000	80 991	-185 009	-70%
ostatní výnosy	490 000	629 120	139 120	28%
čerpání fondu televizních poplatků	6 244 000	5 989 020	-254 980	-4%
VÝNOSY	7 060 000	6 788 347	-271 653	-4%
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	1 746 000	1 743 976	-2 024	-0,1%
odpisy dlouhodobého majetku	540 000	510 712	-29 288	-5%
výrobní úkol	2 365 000	2 255 904	-109 096	-5%
odpisy ocenitelných práv, aktivace (pořady)	96 000	32 204	-63 796	-66%
DPH bez nároku na odpočet	630 000	587 385	-42 615	-7%
ostatní režijní náklady	1 683 000	1 658 166	-24 834	-1%
NÁKLADY	7 060 000	6 788 347	-271 653	-4%
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

Vyšších výnosů z **vysílání reklamy** v porovnání s rozpočtem bylo dosaženo především díky většímu objemu vysílání reklamy na programu ČT2, kde se promítla zvýšená poptávka reklamních zadavatelů a také změna způsobu prodeje reklamy v polovině roku 2013, kdy byla ukončena spolupráce se zprostředkovatelskou agenturou a prodej reklamy a dalších komerčních sdělení si začala Česká televize zajišťovat sama. Vyšší výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 znamenají pro Českou televizi zároveň vyšší náklady v podobě odvodu do Státního fondu kultury ČR a nepředstavují tedy v celé výši dodatečné prostředky na výrobu a provoz České televize. V roce 2013 odvedla ČT do Státního fondu kultury celkem 36 275 tis. Kč.

Vyšších **ostatních výnosů** bylo dosaženo především u sponzoringu, vysílání tzv. minipořadů, společné výroby pořadů a prodeje práv. Ostatní výnosy zahrnují také tzv. barterové transakce, kde jsou výnosy přímo spojeny s výrobními nebo provozními náklady.

Mzdy a zákonné pojištění ke mzdám byly za rok 2013 plněny v souladu se schváleným rozpočtem. Rozpočet se podařilo dodržet i přes to, že během roku došlo ke dvěma neplánovaným změnám, které si vyžádaly přijetí nových zaměstnanců - jednalo se o prodej reklamy a recepční služby. Obě tyto činnosti si začala ČT ve druhé polovině roku zajišťovat sama. Dále v roce 2013 pokračoval plánovaný převod externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru, který začal v roce 2012 a byl uskutečňován na základě výsledků analýzy závislé činnosti provedené v letech 2011 a 2012.

Odpisy dlouhodobého majetku byly za sledované období nižší zejména v důsledku přesunu pořízení některých investic do následujícího roku.

Externí náklady na výrobu (tzv. výrobní úkol) představují objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů

a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy v případě externí výroby. Rozdíl mezi rozpočtem a skutečností je dán především tím, že televizní práva pořízená v roce 2013 ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech, a budou tedy v těchto letech teprve využity Českou televizí, jsou účtovány jako náklady příštích období. Dalším důvodem rozdílu byla skutečnost, že došlo ke snížení ceny některých sportovních práv. Celkem bylo takto uspořeno přibližně 1% celkových nákladů na výrobu.

Také v roce 2013 představovala položka **DPH bez nároku na odpočet** významnou část nákladů České televize. DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět v plné výši. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje Českou televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Rozdíl mezi rozpočtem a skutečností v roce 2013 je dán především posunem pořízení některých investic do následujícího roku.

Ostatní režijní náklady zahrnují zejména náklady spojené s vysíláním a programem (náklady na vysílací síť, kolektivní správu autorů a provozovací honoráře). Dále náklady související s výběrem a vymáháním TV poplatků, ostatní osobní a sociální náklady, náklady na energie a technickou pomoc, náklady na činnost Rady ČT, členské příspěvky EBU, náklady na výzkum sledovanosti, propagační, právní a poradenskou činnost a další. V roce 2013 se oproti plánu podařilo ušetřit především u nákupů materiálu a pohonných hmot, u nákladů na tuzemské a zahraniční cestovné a u některých nákupů služeb jako například právní a poradenské činnosti a při zajišťování marketingových akcí. Na druhé straně měla ČT vyšší náklady v podobě odvodu do Státního fondu kultury o 18 mil. Kč, což souviselo s vyššími výnosy z prodeje reklamy na programu ČT 2.

3.2. Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

V roce 2013 byl pořízen dlouhodobý nehmotný majetek v hodnotě 401 095 tis. Kč a vyřazen v hodnotě 101 310 tis. Kč. Celkově tedy došlo k jeho navýšení v pořizovacích cenách o 299 785 tis. Kč.

Dlouhodobý hmotný majetek byl pořízen v hodnotě 290 352 tis. Kč a vyřazen v hodnotě 200 619 tis. Kč. Meziročně tedy došlo k jeho navýšení v pořizovacích cenách o 89 733 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2013	Stav k 31.12.2013	Rozdíl
software	348 244	257 806	-90 438
v tom: pořizovací cena	1 166 918	1 210 792	43 874
oprávky k softwaru	-818 674	-952 986	-134 312
ocenitelná práva	384 562	445 391	60 829
v tom: pořizovací cena	1 428 271	1 703 956	275 685
oprávky k ocenitelným právům	-1 043 709	-1 258 565	-214 856
pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	186 273	186 258	-15
v tom: pořizovací cena	186 273	186 258	-15
stavby	1 284 635	1 252 473	-32 162
v tom: pořizovací cena	2 369 267	2 387 851	18 584
oprávky ke stavbám	-1 084 632	-1 135 378	-50 746
samostatné movité věci a soubory movitých věcí	944 368	926 309	-18 059
v tom: pořizovací cena	5 535 508	5 667 306	131 798
oprávky k samostat. a souboru movitých věcí	-4 591 140	-4 740 997	-149 857
ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	1 160	1 036	-124
v tom: pořizovací cena	546 111	534 528	-11 583
oprávky k ostat. a drobnému dlouh. hm a nm	-544 951	-533 492	11 459
pořízení majetku (nedokončený majetek)	267 859	199 034	-68 825
v tom: pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	143 543	124 088	-19 455
pořízení dlouhodobého hmotného majetku	124 316	74 946	-49 370
DLOUHODOBÝ HMTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	3 417 101	3 268 307	-148 794

Největší položkou dlouhodobého nehmotného majetku jsou ocenitelná práva, kam Česká televize účtuje o koprodukčních podílech a nakoupených licencích k televizním pořadům s dobou životnosti nad 1 rok. V roce 2013 došlo k navýšení této položky z důvodů nákupu nových televizních práv a zvýšeného objemu vkladů do českých distribučních filmů.

Významným přírůstkem u softwaru v roce 2013 bylo technické zhodnocení systému používaného pro digitalizaci archivu programových fondů (DAPF) o 7 664 tis. Kč, technické zhodnocení IS SAP (o 3 008 tis. Kč) a SW PROVYS (o 7 372 tis. Kč). Tyto částky zahrnují nejen nově pořízený majetek, ale i zařazení položek z nedokončeného majetku, které byly pořízeny v předchozích letech.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje zejména nakoupené koprodukční podíly v hodnotě 86 128 tis. Kč, nakoupené dlouhodobé licence k pořadům v hodnotě 27 819 tis. Kč a ostatní nehmotný majetek v hodnotě 10 140 tis. Kč.

Největším přírůstkem v položce stavby bylo technické zhodnocení serverovny v hodnotě 7 097 tis. Kč. U položky samostatné movité věci a soubory movitých věcí to představovalo zařazení soupravy reportážních kamer v celkové hodnotě 12 870 tis. Kč, scénického osvětlení v hodnotě 9 587 tis. Kč a přestavby přenosového vozu na HD technologii ve výši 16 478 tis. Kč.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek obsahuje zejména položky související s přípravou výstavby televizního studia v Brně ve výši 48 492 tis. Kč.

3.3. Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2013	Stav k 31.12.2013	Rozdíl
materiál na skladě	14 793	14 329	-464
nedokončená výroba – rozpracované pořady	554 888	604 675	49 787
nedokončená výroba – Edice ČT	70	100	30
výrobky – ukončené pořady	344 825	407 933	63 108
výrobky – Edice ČT	4 858	2 879	-1 979
zboží na skladě a v prodejně	728	713	-15
ZÁSoby	920 162	1 030 629	110 467

Největší položky zásob tvoří ukončené a rozpracované pořady vlastní výroby, které nebyly do 31. 12. 2013 odvy-

sílány. Dalšími významnými položkami jsou materiál pro technicko - administrativní účely a publikace z Edice ČT.

3.4. Finanční majetek

K 31. 12. 2013 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 3 172 779 tis. Kč. Z toho 84 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS

S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 3 172 695 tis. Kč.

Finanční prostředky v letech 2009–2013

Ukazatel (v tis. Kč) k 31.12.	2009	2010	2011	2012	2013
spořicí státní dluhopisy České republiky	0	0	0	500 000	1 403 000
účty v bankách, pokladna a ceniny	3 019 247	3 713 894	3 679 938	3 126 545	1 769 695
DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY	3 019 247	3 713 894	3 679 938	3 626 545	3 172 695

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech na termínovaných vkladech a ve spořicí státních dluhopisech České republiky.

V prosinci 2012 pořídila ČT prémiové státní dluhopisy v nominální hodnotě 200 000 tis. Kč splatné 12. 12. 2015 a reinvestiční státní dluhopisy v nominální hodnotě 300 000 tis. Kč splatné 12. 12. 2017. V květnu 2013 byly pořízeny další prémiové a reinvestiční státní spořicí dluhopisy. Prémiové státní spořicí dluhopisy byly nakoupeny v nominální hodnotě 450 000 tis. Kč a jsou splatné 12. 6. 2016. Reinvestiční spořicí státní dluhopisy byly nakoupeny také v nominální hodnotě 450 000 tis. Kč a jsou splatné 12. 6. 2018. Nakoupené státní dluhopisy jsou vykazovány jako dlouhodobý finanční majetek. K 31. 12. 2013 je součástí hodnoty státních dluhopisů také naběhlý úrok ve výši 3 000 tis. Kč, který je splatný v okamžiku splatnosti dluhopisu.

Pokles finančních prostředků, který byl zcela v souladu s dlouhodobými plány programového, technického,

personálního a ekonomického rozvoje České televize na roky 2012 - 2017 schválenými Radou ČT, byl z velké části způsoben změnou stavu pracovního kapitálu, kdy došlo ke zvýšení stavu pohledávek zejména z důvodu zaplacených záloh na sportovní práva, k nárůstu rozpracovaných i dokončených pořadů plánovaných k vysílání v následujících letech a ke snížení závazků ČT. Dalším důvodem byla skutečnost, že investiční výdaje byly vyšší než čistý peněžní tok z provozní činnosti.

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií v hodnotě 3 tis. EUR, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti.

Součástí finančního majetku ČT je i zvláštní účet, vytvořený dle zákona č. 304/2007, jehož zůstatek k 31. 12. 2013 činil 2 618 tis. Kč. Během roku 2013 došlo na účtu pouze k jeho úročení a to ve výši 20 tis. Kč.

Vývoj disponibilních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány. Pokles od roku 2011 odráží skutečnost, že došlo k omezení příjmů z podnikatelské činnosti, především z vysílání reklamy. Od roku

2012 ukládá Česká televize významnou část disponibilních prostředků do státních dluhopisů ČR jako rezervu pro případ mimořádných situací nebo projektů přesahujících roční provozní rozpočet.

3.5. Pohledávky a závazky

Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2013 činily 893 790 tis. Kč. Navýšení oproti stavu k 1. 1. 2013 je dáno především

nově zaplacenými zálohami na televizní práva k pořadům, zejména pak ke sportovním přenosům.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2013	Stav k 31.12.2013	Rozdíl
pohledávky za odběrateli	146 171	179 864	33 693
z toho: po splatnosti od 181 do 365 dnů	6 722	20 240	13 518
po splatnosti nad 365 dnů	24 513	25 155	642
poskytnuté zálohy	181 342	282 379	101 037
pohledávky z předepsaných televizních poplatků	387 070	390 875	3 805
ostatní pohledávky	57 817	62 856	5 039
opravná položka k pohledávkám	-18 704	-22 184	-3 480
POHLEDÁVKY	753 696	893 790	140 094

Pohledávky za odběrateli představují především pohledávky titulu z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech ČT. Poskytnuté zálohy tvoří hlavně předplacená televizní práva na sportovní akce, které se budou konat v roce 2014 a později. Pohledávky z předepsaných televizních poplatků představují dosud nezaplacené televizní poplatky z let 2008 až 2013. Ostatní pohledávky zahrnují zejména dohadné účty aktivní, pohledávky za zaměstnanci a nároky na dotace.

Neuhrazené pohledávky z obchodního styku jsou upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtů závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Stejně tak jsou důsledně vymáhány pohledávky z titulu televizních poplatků. Více informací o způsobu výběru televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7. Televizní poplatky.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2013 činily 920 418 tis. Kč. Závazky z obchodního styku zahrnují závazky vůči dodavatelům a přijaté zálohy.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2013	Stav k 31.12.2013	Rozdíl
závazky z obchodního styku	510 946	535 730	24 784
z toho: po splatnosti od 181 do 365 dnů	336	1 739	1 403
po splatnosti nad 365 dnů	1 069	811	-258
ostatní závazky	428 434	384 688	-43 746
ZÁVAZKY	939 380	920 418	-18 962

Ostatní závazky zahrnují zejména dohadné účty pasivní, závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté předplatné televizních poplatků, závazek z titulu DPH a jiné závazky.

Po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře.

Úhrady závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty na 30 dnů a ve výjimečných případech i více dnů. Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost kratší.

3.6. Výnosy

Celkové výnosy České televize činily v roce 2013 celkem 6 788 347 tis. Kč.

Součástí výnosů je i čerpání fondu televizních poplatků použitých ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Porovnání výnosů v roce 2012 a 2013

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
čerpání fondu televizních poplatků	6 049 904	5 989 020	-60 884	-1%
tržby za vlastní výkony a zboží	477 631	580 017	102 386	21%
v tom: vysílání reklamy	81 037	89 216	8 179	10%
sponzoring, PP včetně barterových plnění	232 173	292 584	60 411	26%
ostatní tržby za vlastní výkony	164 421	198 217	33 796	21%
změna stavu zásob, aktivace vč. edice ČT	-81 139	79 803	160 942	-
jiné výnosy	189 807	139 507	-50 300	-27%
VÝNOSY	6 636 203	6 788 347	152 144	2%

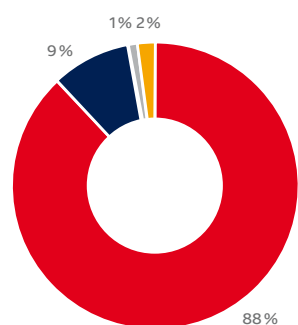
Čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek dosáhlo v roce 2013 celkem 5 989 020 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 60 884 tis. Kč nižší. Čerpání fondu televizních poplatků představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.4. Fond televizních poplatků.

Tržby za vlastní výkony a zboží se v roce 2013 v porovnání s předchozím rokem zvýšily. Nejvýraznější meziroční zvýšení dosáhly především výnosy z vysílání sponzoringu, product placementu a barterových plnění (nárůst o 60 411 tis. Kč), výnosy z prodeje práv (nárůst o 25 509 tis. Kč) a výnosy z prodeje reklamního času (nárůst o 8 179 tis. Kč).

Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z uložených volných finančních prostředků, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, vymožené soudní poplatky a vymožené soudní výlohy), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. V meziročním srovnání došlo k poklesu z několika důvodů. V roce 2012 byly výnosy vyšší z důvodu, že došlo ke zrušení koprodukcce Poslední z Aporveru a zaúčtování výnosu, který představoval požadavek na vrácení vkladu ČT. Naopak v roce 2013 došlo ke snížení výloh za advokáta při vymáhání dlužných televizních poplatků díky zrušení vyhlášky o paušálních advokátních odměnách v dubnu 2013. Tyto nižší výlohy se následně projeví i v nižších úhradách výloh na advokáta od dlužníků, tedy ve výnosech ČT.

Struktura výnosů v roce 2013

v tis. Kč	2013
čerpání fondu televizních poplatků	5 989 020
tržby za vlastní výkony a zboží	580 017
změna stavu zásob, aktivace vč. edice ČT	79 803
jiné výnosy	139 507
výnosy celkem	6 788 347



Výnosy v letech 2009 až 2013

Ukazatel (v tis. Kč)	2009	2010	2011	2012	2013
čerpání fondu tv poplatků	5 382 581	5 637 514	5 424 101	6 049 904	5 989 020
tržby za vlastní výkony a zboží	1 132 313	1 041 343	778 503	477 631	580 017
v tom: vysílání reklamy	469 309	380 757	231 055	81 037	89 216
sponzoring, PP včetně barterových plnění	298 807	348 271	290 283	232 173	292 584
ostatní tržby za vlastní výkony	364 197	312 315	257 165	164 421	198 217
změna stavu zásob, aktivace	183 017	28 401	293 310	-81 139	79 803
jiné výnosy	228 019	179 738	168 711	189 807	139 507
VÝNOSY	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347

Výnosy v letech 2009–2013

tis. Kč



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé obchodní činnosti. Dále má

na výnosy z podnikatelských aktivit vliv také situace na reklamním trhu v České republice, který je od roku 2009 v trvalém poklesu. Zatímco v letech 2009 a 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 16%, respektive 15% z celkových výnosů, v roce 2013 to bylo již jen 9%.

3.7. Náklady

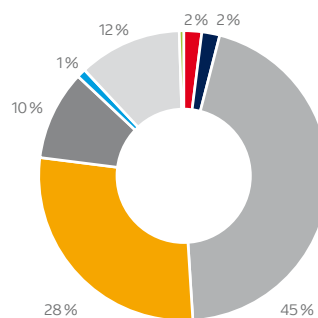
Náklady České televize činily v roce 2013 celkem 6 788 347 tis. Kč.

Porovnání nákladů v roce 2012 a 2013

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
energie	103 701	109 719	6 018	6%
materiál a prodané zboží	126 922	145 159	18 237	14%
služby	3 089 429	3 080 988	-8 441	-0,3%
osobní náklady	1 807 788	1 887 531	79 743	4%
daně a poplatky	591 371	651 130	59 759	10%
ostatní náklady	87 038	72 532	-14 506	-17%
odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	818 191	829 669	11 478	1%
poskytnuté příspěvky	11 763	11 619	-144	-1%
NÁKLADY	6 636 203	6 788 347	152 144	2%

Struktura nákladů v roce 2013

tis. Kč	2013
energie	109 719
materiál a prodané zboží	145 159
služby	3 080 988
osobní náklady	1 887 531
daně a poplatky	651 130
ostatní náklady	72 532
odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	829 669
poskytnuté příspěvky	11 619
náklady celkem	6 788 347



Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou nakoupené **služby**, které zahrnují především náklady spojené

s výrobou a vysíláním pořadů. Mezi nejvýznamnější druhy nákladů služeb patří následující:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
výroba pořadů	782 220	932 615	150 395	19%
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře – placených přímo ČT	586 939	644 531	57 592	10%
náklady na vysílací sítě a přenosy	496 208	479 926	-16 282	-3%
nakoupená televizní práva	528 948	302 673	-226 275	-43%
náklady na výběr televizních poplatků	125 077	123 372	-1 705	-1%
nájemné a půjčovné	56 005	76 953	20 948	37%
právní činnost při vymáhání televizních poplatků	56 132	41 608	-14 524	-26%
servis a podpora IT a techniky	73 768	74 390	622	1%
doprava a cestovné	56 841	62 725	5 884	10%
opravy a udržování	32 823	49 762	16 939	52%
ostatní	294 468	292 433	-2 035	-1%
SLUŽBY	3 089 429	3 080 988	-8 441	-0,3%

- Nárůst nákladů na výrobu pořadů a honoráře autorů souvisí s rozsáhlou realizací nových seriálů, jako jsou Případy 1. oddělení, Cirkus Bukowsky, Clo-na, Vyprávěj, První republika, Čtvrtá hvězda a další, které budou vysílány v následujících letech.
- U kolektivní správy autorských práv a provozovacích honorářů došlo k nárůstu nákladů z důvodu vyššího počtu repríz v souvislosti s oslavou 60 let ČT a z důvodu spuštění nových programů ČT :D a ČT art, které vedly k navýšení objemu odvysílaných pořadů.
- U nákladů na vysílací sítě a přenosy došlo ke snížení zejména u nákladů za mobilní přenosy, kdy v minulých letech se tyto služby platily paušálně bez ohledu na počet přenosů a v roce 2013 se již nově objednávaly na konkrétní přenosy podle dané potřeby.
- K meziročnímu poklesu v položce nakoupená televizní práva došlo díky snížení ceny některých sportovních práv a dále pak nižším množstvím velkých sportovních akcí konaných v roce 2013.
- K poklesu nákladů (a korespondujících výnosů) na právní činnost při vymáhání televizních poplatků došlo díky zrušení vyhlášky o paušálních advokátních odměnách v dubnu 2013. Nižší náklady se následně projeví i v nižších úhradách výloh na advokáta od dlužníků.
- Úspory v oblasti ostatních služeb představují výzkumy sledovanosti (snížení o 3 426 tis. Kč)

a náklady na telefony (snížení o 5 644 tis. Kč), kdy byla v roce 2013 uzavřena nová výhodnější smlouva na služby mobilní komunikace.

Osobní náklady obsahují především mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem, dále pak sociální náklady na zaměstnance (především osobní konta, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění a příspěvek na stravování), ostatní odměny (např. DPP a DPČ) a odstupné placené odcházejícím zaměstnancům. Mzdy zaměstnanců včetně zákonného pojištění placeného zaměstnavatelem vzrostly o 57 907 tis. Kč zejména v důsledku toho, že v roce 2013 v porovnání s rokem 2012 byl průměrný přepočtený počet zaměstnanců o 70 vyšší. Tento nárůst byl dán převodem externistů do zaměstnaneckého poměru, převzetím prodeje reklamy a recepčních služeb do vlastní režie a zvýšením počtu zahraničních zpravodajů. Dalším důvodem růstu mzdových nákladů byl větší počet přesčasových hodin ve výrobě a technice.

Nejvýznamnější položkou **daní a poplatků** je DPH bez nároku na odpočet, které tvoří přibližně 9 % celkových nákladů České televize. Další významnou položkou je odvod výnosů z prodeje reklamy na program ČT 2 do Státního fondu kultury zřízeném při Ministerstvu kultury České republiky. Oproti roku 2012 bylo v roce 2013 odvedeno do Státního fondu kultury více, což souvisí s vyššími výnosy z prodeje reklamy. V roce 2013 se již neplatily odvody z výnosu z reklamy Českému telekomunikačnímu úřadu na rozvoj digitálního vysílání.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	547 567	587 385	39 818	7%
odvod do Státního fondu kultury	24 397	36 275	11 878	49%
ostatní daně a poplatky	19 406	27 470	8 064	42%
DANĚ A POPLATKY	591 370	651 130	59 760	10%

U nákladových položek **odpisy, prodaný majetek a tvorba rezerv a opravných položek** došlo v porovnání s předchozím rokem k nárůstu především z důvodu zvýšených odpisů pořadů.

Naopak u odpisů dlouhodobého majetku došlo k meziročnímu poklesu v důsledku přesunu pořízení některých investic do následujícího roku.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůst. ceny	816 128	825 968	9 840	1%
v tom: odpisy ostatního dlouhodobého majetku	523 983	510 712	-13 271	-3%
odpisy ocenitelných práv	292 145	315 256	23 111	8%
prodaný materiál	569	43	-526	-92%
tvorba rezerv, opravných položky	1 494	3 658	2 164	145%
ODPISY, PRODEJ MAJETKU, TVORBA REZERV A OPRAVNÝCH POLOŽEK	818 191	829 669	11 478	1%

Struktura nákladů

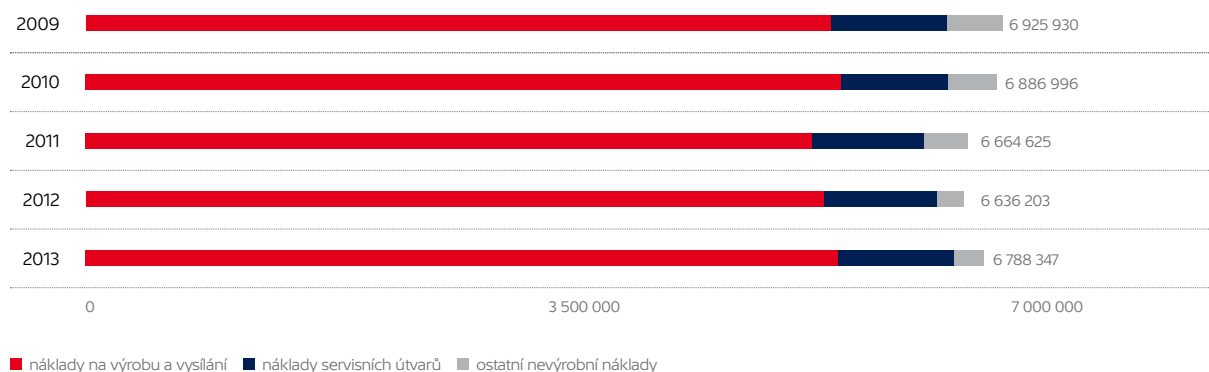
Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2013 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5 682 736 tis. Kč, což představuje 84% celkových nákladů. Tento podíl je stejný jako v roce 2012. Ostatní

náklady pak souvisí s provozem České televize jako celku (náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady). V meziročním srovnání došlo v roce 2013 k navýšení prostředků ve všech oblastech, ale při zachování srovnatelného poměru struktury nákladů.

Ukazatel (v tis. Kč)	2009	2010	2011	2012	2013
náklady na výrobu a vysílání	5 636 362	5 709 178	5 486 285	5 582 731	5 682 736
náklady servisních útvarů	873 662	812 502	846 156	856 148	882 903
ostatní nevýrobní náklady	415 906	365 316	332 184	197 324	222 708
NÁKLADY	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347

Struktura nákladů v letech 2009–2013

tis. Kč



Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících druhů nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů	4 257 816	4 283 899	26 083	1%
náklady na šíření signálu	393 290	392 698	-592	-0,2%
společné náklady na výrobu a vysílání	931 625	1 006 139	74 514	8%
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 582 731	5 682 736	100 005	2%

Náklady na výrobu pořadů zahrnují přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady (tzv. výrobní úkol). Dále jsou zde zahrnuty náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu. Z celkových nákladů představují náklady na výrobu pořadů 63 %.

Přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) činily v roce 2013 celkem 2 255 904 tis. Kč. Externí náklady nepředstavují úplné náklady na výrobu pořadů. Je to objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy v případě externí výroby.

Externí náklady na výrobu pořadů (tzv. výrobní úkol) podle žánrů

Žánr – externí náklady (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
divadlo, hudba, event	36 822	33 947	-2 875	-8%
dokument	149 557	196 041	46 484	31%
dramatika seriálová	343 304	458 796	115 492	34%
dramatika solitérní	322 849	314 438	-8 411	-3%
publicistika	247 016	269 449	22 433	9%
self	40 575	56 455	15 880	39%
sportovní přenos, záznam	578 356	384 785	-193 571	-33%
vývoj	8 544	18 851	10 307	121%
zábava	156 823	183 699	26 876	17%
zpravodajství	389 635	337 362	-52 273	-13%
ostatní	11 646	2 081	-9 565	-82%
CELKEM	2 285 127	2 255 904	-29 223	-1%

Česká televize v roce 2013 vynaložila podstatnou část prostředků (34 %) na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. V porovnání s předchozím rokem došlo k výraznému posílení těchto žánrů realizací nových titulů, jako jsou Případy 1. oddělení, Cirkus Bukowsky, Clona, Vyprávěj, První republika, Čtvrtá hvězda a další.

Pokles nákladů na sportovní pořady je dán skutečností, že v roce 2013 se nekonala žádná velká mezinárodní sportovní akce, došlo ke snížení ceny některých sportovních práv (úspora cca 1% celkových nákladů na výrobu), a také tím, že televizní práva pořízená v roce 2013 ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech, a budou

tedy v těchto letech teprve využity Českou televizí, jsou účtovány jako náklady příštích období.

Dalšími oblastmi, kam Česká televize vynakládá konzistentně významné prostředky, jsou zpravodajství (15%), publicistika (12%) a dokument (9%). U dokumentu došlo v roce 2013 k výraznému posílení u programů ČT2 a ČTart, což mělo souvislost i s přesunem dětských pořadů z ČT2 pro nově vznikající program ČT:D.

Náklady na šíření signálu dosáhly výše 392 698 tis. Kč, což odpovídá 6 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
šíření signálu - distribuční síť a satelit	381 233	379 780	-1 453	-0,4%
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 057	12 918	861	7%
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	393 290	392 698	-592	-0,2%

Náklady na šíření signálu byly v roce 2013 na srovnatelné úrovni jako v roce 2012. Od roku 2013 jsou nově šířeny terestriálně programy ČT 1, ČT 2 a ČT sport v HD kvalitě a programy ČT:D a ČTart

v SD kvalitě. Tato skutečnost si vyžádala zvýšení nákladů, které se naproti tomu podařilo kompenzovat uzavřením nové výhodnější smlouvy na provoz distribučního systému přenosu televizního signálu.

Společné náklady na výrobu a vysílání

byly vynaloženy ve výši 1 006 139 tis. Kč, což

odpovídá 15 % podílu na celkových nákladech.

Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	177 978	222 800	44 822	25%
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	195 538	185 487	-10 051	-5%
DPH bez nároku na odpočet	547 567	587 385	39 818	7%
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	10 542	10 467	-75	-1%
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	931 625	1 006 139	74 514	8%

Významnou složkou nákladů spojených s inkasem televizních poplatků je odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků ve výši 123 372 tis. Kč. Další podstatnou součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, kdy náklady na právní zastoupení jsou dlužníky hrazeny ve prospěch České televize a jsou také součástí výnosů.

Značnou finanční zátěží pro Českou televizi jsou náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH

na vstupu pomocí koeficientu. DPH bez nároku na odpočet v roce 2013 představovalo více než 9 % celkových nákladů České televize.

V roce 2013 došlo ke změně metodiky pro klasifikaci nákladů, kdy je zprostředkovatelská provize za prodej reklamy a sponzoring vykazována v rámci ostatních ne-výrobních nákladů a ne jako součást nákladů na výrobu a vysílání. Od 1. 7. 2013 navíc provádí prodej reklamy a sponzoringu sama Česká televize a neplatí tedy zprostředkovatelskou provizi. Z důvodů srovnatelnosti údajů byla tato změna promítnuta i do předchozích let.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2013 celkem 882 903 tis. Kč, tj. 13 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří odpisy dlouhodobého majetku, spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravou, udržováním a správou objektů. Patří sem i další činnosti, např. úklid, ostražba, provoz poda-

telny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, právní útvary, útvary komunikace a marketingu, útvary obchodu, ekonomické útvary a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 222 708 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 3 %. Tato skupina nákladů zahrnuje zejména pojištění majetku České televize, odpis pohledávek z televizních poplatků, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasně

pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance včetně příspěvku na stravování zaměstnanců, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, výdaje podle zákona č. 302/2011 Sb. představující odvody Státnímu fondu kultury ČR z výnosu z reklamy na ČT 2, zprostředkovatelskou provizi za prodej reklamy a sponzoringu, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění, náklady na činnost Rady ČT, aj.

3.8. Obchodní aktivity

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z podnikání, které souvisí s předmětem činnosti České televize

a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Meziroční srovnání výnosů z podnikatelských aktivit je uvedeno v následujícím přehledu:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
vysílání reklamy	81 037	89 216	8 179	10%
sponzoring, PP včetně barterových plnění	232 173	292 584	60 411	26%
teletext a internet	3 771	4 817	1 046	28%
vysílání ostatní	45 499	25 430	-20 069	-44%
prodej výrobků a zboží	3 977	4 358	381	10%
prodej práv	62 601	88 110	25 509	41%
ostatní tržby za vlastní výkony	48 573	75 502	26 929	55%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	477 631	580 017	102 386	21%

Reklama

Prodej reklamního času (klasická spotová reklama) byl v prvním pololetí roku 2013 realizován výhradně přes obchodní zastoupení. V polovině roku ukončila ČT spolupráci se zprostředkovatelskou agenturou a od července 2013 (poprvé od roku 1992) převzala do svého obchodního oddělení agendu související s prodejem veškerého komerčního prostoru daného legislativním rámcem.

V roce 2013 platily pro vysílání reklamy na programech ČT 2 a ČT sport zákonné limity ve výši 0,5% denního vysílacího času za každý program.

V roce 2013 pokračovala tendence snižování reklamních výdajů především ze zahraničních centrál u velkých nadnárodních reklamních zadavatelů. Klienti plánovali své marketingové aktivity na kratší období a nebyli

ochotni k dlouhodobějším garancím plánovaných reklamních investic. Obchodnímu oddělení ČT se však podařilo pružně reagovat svou obchodní politikou na aktuální vývoj na lokálním reklamním trhu a využít část uvolněných investic zadavatelů reklamy.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly agentury skupiny GroupM – Mediaedge:cia, MediaCom, Mindshare, Maxus, agentura Médea, dále pak agentury skupiny Omnicom – OMD, Phd, Attention Media a také Aegis Media.

Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2013 staly společnosti: Česká spořitelna, Hornbach, Hyundai, Plzeňský Prazdroj, IKEA, Komerční banka.

Sponzorování pořadů, product placement a minipořady

Významný a stále posilující finanční přínos pro Českou televizi přináší sponzoring pořadů a sponzoring programu, dále také product placement a formát tzv. minipořadů.

V roce 2013 pokračoval trend výrazného zaměření velkých reklamních zadavatelů na produktové kampaně (klasická reklama). Přesto se obchodnímu oddělení ČT, především díky zaměření na spolupráci s přímými reklamními zadavateli, podařilo navýšit výnosy z těchto ostatních formátů.

Nové způsoby komerční komunikace: minipořady
Minipořad je tematicky zaměřený krátkometrážní

pořad informačně-zábavného rázu doplněný na začátku a na konci o sponzorské vzkazy.

Významný podíl na výnosech u tohoto formátu představuje především spolupráce s vybranými ministerstvy při informování o veřejně prospěšných záležitostech: např. Ministerstvo pro místní rozvoj – Evropa pro Česko, Ministerstvo školství – Finanční a etická gramotnost nebo Ministerstvo vnitra – Základní registry (jednoduchá komunikace s úřady).

Tento formát využily i ryze komerční subjekty: např. z oblasti bankovníctví, energetiky nebo internetové prodeje (Unicredit Bank, Kapsch, CZ NIC, Alza).

Nové způsoby komerční komunikace: product placement – umístění produktu

Umístění produktu bylo zavedeno do obchodní praxe společně s novelizací zákona č. 231/2001 Sb. v druhé polovině roku 2010. Za tuto relativně krátkou dobu si tento produkt našel své nezastupitelné místo v mediálních plánech reklamních zadavatelů. Díky důrazu obchod-

ního oddělení ČT na tento nový formát se podařilo realizovat spolupráci s řadou klientů. K největším klientům, kteří využili tento produkt, patřili Unilever, Komerční banka, Makro, Walmart, Vodafone, Pro Bio, Hartmann, Fast nebo Vinařský fond. Umístění produktu se objevilo nejčastěji u těchto programových formátů: Sama doma, Herbář, Hospoda u druhé šance nebo Star Dance.

Teletext

K největším zadavatelům v roce 2013 patřili klienti Bauhaus, Tipsport nebo Profi Credit.

Internet

Prodej reklamního prostoru na internetových stránkách České televize byl v roce 2013 realizován obchodním oddělením ČT.

Největšími zadavateli z řad agentur byly v roce 2013 agentury: AdActive, Goldbach a Grapemedia a klienty se v roce 2013 staly společnosti BMW, LMC a Next aj.

Možnost generovat výnosy na internetu České televize je ovlivněna zákonem o ČT a omezením nasazování obchodních sdělení pouze jako součást audio vizuální mediální služby (AVMS). Internet ČT vykazuje stálý růst návštěvníků s enormním zájmem o významné sportovní a kulturní události, kterými v roce 2013 byly především MS v hokeji a Star Dance.

Nová média – SMS soutěže a další projekty

Diváci se aktivně zapojili do více než 25 soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Mezi nejúspěšnější projekty patřilo

hlasování v pořadu Star Dance a znalostní ankety během Tour de France a v pořadu AZ kvíz.

Vysílání ostatní

Česká televize i v roce 2013 pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA. Spolupráce probíhá v oblasti vysílání pořadů losování.

Edice ČT

V roce 2013 pokračovala Česká televize velmi úspěšně v sekundární komercializaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním. Díky kvalitnímu výběru titulů došlo k významnému zvýšení výnosů v této oblasti.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2013 celkem 31 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD se seriály, zábavnými a dětskými pořady. Za všechny úspěšné tituly lze uvést jednotlivé řady seriálu Vyprávěj a následný komplet celé série Vyprávěj, komplet všech divadelních her Divadla Jára Cimrmana a dětské tituly Chaloupka na vršku II nebo Krysáci II.

jednoznačně tituly dětské. Kniha Krysáci II se držela mezi nejprodávanějšími a nejčtenějšími dětskými knihami a na letošním Světě knihy dokonce obdržela ocenění dětský Bestseller roku za největší prodejnost ve své kategorii, v závěsu za ní byl další večerníčkovský titul Chaloupka na vršku II nebo na sklonku roku vydaná Ladova Česká mše vánoční. Z titulů pro dospělé pak nejvíce uspěly Černobílé idoly a Televizní idoly. Velkému čtenářskému zájmu se těšily knihy Neznámí hrdinové, Bohemia incognita a Magické hory.

Česká televize byla v roce 2013 posedmým partnerem knižního veletrhu Svět knihy a také se veletrhu zúčastnila jako významný vystavovatel.

Edice ČT – vydávání knih

Celkem bylo vydáno 28 knižních titulů včetně úspěšných reedic. Nejúspěšnějšími knižními tituly byly

Jako každoročně byly vydány, ve spolupráci s Freytag&Berndt, dva díly knih Toulavá kamera a jeden speciál Toulavé kamery k výročí vysílání.

Telexport

Výnosy z prodeje práv se meziročně velmi výrazně zvýšily a plánované výnosy v této oblasti byly splněny na více než 130%. Tento příznivý trend byl nastolen díky změně způsobu nabídky licencí ČT a velmi úspěšné a důstojné prezentaci ČT na mezinárodních veletrzích MIPCOM a MIPTV ve francouzském Cannes, kde byla ČT prezentována v rámci společné expozice s Asociací producentů.

Prodej práv do zahraničí

Oživení zaznamenal i prodej do zahraničí. Po několika letech se podařil větší prodej do Maďarska, kam byla prodána Nemocnice na kraji města, Sanitka, Žena za pultem a Pan Tau, díky existujícím maďarským jazykovým verzím. Do Polska se prodal balík starších seriálů a filmy Odcházení, Vrásky z lásky a Václav. Do Německa byla prodána DVD práva televizních filmů Jak dostat tatínka do polepšovny a Jak vytrhnout velrybě stoličku. Animované pořady České televize byly prodány do Ruska, Finska, Estonska, Německa, Polska, Slovinska. Koncerty a přestavení vážné hudby si mimo jiné mohli vychutnat i diváci v Brazílii.

Velmi významným partnerem pro ČT zůstává Slovensko. Podařilo se prohloubit spolupráci zejména s RTVS, kam se podařily prodat seriály Sanitka, Sanitka 2 (která byla vysílána pouze s 4 denním odstupem od vysílání na ČT), Slovácko sa nesúdí, Arabela, Arabela se vrací, filmy Fany, Pupendo, pohádky Šťastný smolař a Dvanáct měsíčků nebo cyklus Na cestě. Pokračovala i spolupráce s dalšími vysílateli, kteří koupili např. cyklus 13. komnata, film Tady hlídám já nebo části pořadů ČT pro výrobu zábavných formátů.

Prodej televizních práv v České republice

V roce 2013 byly v rámci vysílání v České republice realizovány, na základě uvolnění z vysílání, prodeje starších seriálů Třicet případů majora Zemana, Žena za pultem, Ve znamení Merkura, Synové a dcery Jakuba skláře, Dnes v jednom domě a Okres na severu. Na jedno vysílání a licenci na 14 dní byl uvolněn televizní film Kotva u přívozu.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území České republiky a Slovenska.

Ostatní prodeje v České republice

Česká televize je významným poskytovatelem licencí k pořadům pro účely projekcí v rámci tematických výstav a stálých expozic, vzdělávání atd. Zájem

galerií, muzeí a dalších subjektů obohatit své projekty o projekce přispívá k navýšení výnosů z této činnosti. Opakovaně byla například poskytnuta licence k užití pořadů ČT společnosti Knihovna Václava Havla. Roste i zájem produkčních společností o části záznamů pořadů ČT pro účely výroby jiných pořadů. Česká televize v roce 2013 poskytovala licence k veřejným projekcím sportovních přenosů.

Kromě výše uvedeného Telexport spolupracoval na nekomerčních výukových projektech společnosti Člověk v tísni o.p.s. a Ústavu pro studium totalitních režimů.

Distribuce v kinech v České republice

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy: úspěšný film Křídla Vánoc, který navštívilo v kinech bezmála 250 tis. diváků a oceňovaný film Colette, který vidělo téměř 90 tis. diváků.

Videonosiče v ČR – licence

V roce 2013 došlo k uvolnění několika titulů pro vydání na DVD u jiných vydavatelů než v Edici ČT. Jednalo se o seriály Četnické humoresky, Proč bychom se netopili, Hříchy pro pátera Knoxe a animovanou Ladovu Českou mši vánoční. Podařilo se nastavit velmi zajímavé obchodní podmínky pro Českou televizi a titul Četnické humoresky přinesl ČT za 2 měsíce prodeje přes 900 tis. Kč.

Audionosiče v ČR – licence

Vzhledem ke stagnaci a poklesu trhu v oblasti audionosičů je tato oblast komplikovaně udržitelná. Meziroční pokles v ČR je přes 25%. V roce 2013 se Česká televize soustředila na hledání nových cest a možností náhradních výnosů v této oblasti. Byla nastavena spolupráce s vydavatelstvím Supraphon v oblasti digitální distribuce našeho společného obsahu. Tento projekt by měl dorovnat pokles ve fyzické distribuci a přinést ČT výnos již v roce 2014.

Byly také poskytnuty sekvence zvukových záznamů pro výrobu zvukových čipů do elektronických přáníček a do plyšových hraček.

Merchandising

Rok 2013 byl velmi úspěšný v České republice zejména pro produkty spojené s pořadem Bob a Bobek, ale i ostatní starší i novější postavy z animovaných pořadů ČT zaznamenaly úspěch a na trh bylo uvedeno téměř 60 druhů výrobků. Pokračovalo velmi úspěšné etablování Víly Amálky na japonském trhu, kde již existuje téměř 200 výrobků s jejím motivem.

Pro kampaň Vodafone se podařilo České televizi licencovat motivy ze seriálu Návštěvníci.

3.9. Fondy EU

V roce 2013 pokračovala Česká televize v realizaci programových projektů spolufinancovaných

Evropskou komisí formou grantu nebo prostřednictvím strukturálních fondů.

Projekt – EUscreenXL

Česká televize se účastní projektu EUscreenXL, který navázal na předchozí fázi projektu EUscreen. V rámci něj se ČT zavázala agregovat cca. 150 000 odkazů na videa sdílená online na portálu iVysílání pro evropský kulturní portál Europeana a dodat dalších 670 videí pro stávající portál EUscreen. Ten je unikátním příkladem využití bohatství evropských televizních archivů. Významné audiovizuální archivy Evropy v něm spojují síly, aby nabídly jednotný přístup k poznání evropské televizní historie. Tisíce pořadů, ukázek, šotů a fotografií jsou dostupné zdarma on-line na adrese www.euscreen.eu. Web byl uveden do řádného provozu dne 27. října 2010. Termín nebyl zvolen náhodně. Váže se ke Světovému dni audiovizuálního dědictví UNESCO.

Portál EUscreen nabízí celou škálu vyhledávacích funkcí a nástrojů, které umožňují využití obsahu pro nejrůznější účely – od vědeckého výzkumu až po volnočasové brouzdání. Na uživatele z řad akademiků, vědců i široké veřejnosti čeká historie proměn evropského životního stylu, kultury a politiky. V roce 2012 byla spuštěna funkce tematicky řízených virtuálních sbírek videí a dokumentů a akademický e-časopis. S podporou originálního obrazového materiálu tak byl návštěvníkům webu umožněn výzkum v oblasti nejvýznamnějších trendů za uplynulých 60 let televizního vysílání.

„EUscreen dává uživatelům šanci se aktivně zapojit do mapování Evropy a její televizní historie bez ohledu na jazykové či kulturní hranice. Je to obrovský

krok vpřed vstříc objevování významu role, kterou sehrává evropské televizní dědictví, a k posouzení toho, jak jsme viděli sebe i ostatní v proměnách času“, říká projektová koordinátorka Sonja de Leeuw.

Česká televize je přímým účastníkem projektu EUscreen a na portál přispívá nejen vlastními archivními materiály, ale také doprovodnými metadaty. Poskytnuté materiály jsou agregovány a zpřístupněny skrze projekt Europeana – Evropskou digitální knihovnu.

EUscreenXL je tříletý projekt, který byl zahájen v březnu 2013. S podporou organizací FIAT/IFTA, Evropské vysílací unie a Europeana Foundation si EUscreen klade za cíl vytvoření plně propojené sítě zdigitalizovaných sbírek televizního bohatství. Projekt svedl dohromady 28 partnerů z 19 zemí, je spolufinancován Evropskou komisí v komunitárním programu eContentPlus. Zdigitalizovaný obsah je již také dostupný skrze portál Europeana, jenž je virtuální bránou k rozsáhlým sbírkám evropského kulturního dědictví a v současnosti umožňuje přístup k více jak 20 miliónům položek z knihoven, muzeí a audiovizuálních archivů.

Celkový rozpočet projektu je pro ČT stanoven na 50 117 EUR, z toho výše grantu pro Českou televizi činí 40 093 EUR, v roce 2013 získala Česká televize částku 197 tis. Kč.

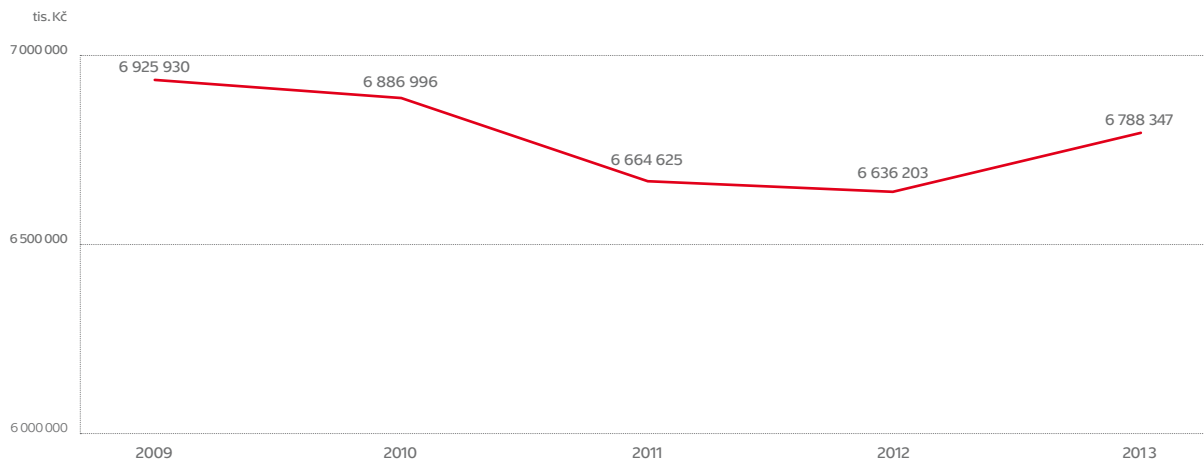
Projekt – Hranice dokořán, Hranice bez hranic

Do konce roku 2012 probíhala v TS Ostrava výroba projektu Hranice dokořán, která byla zahájena v roce 2010 a na jehož spolufinancování se podílí strukturální fondy EU. Finanční dotace z těchto fondů pokrývá veškeré přímé náklady vložené do projektu a z 50 % i mzdy vlastních zaměstnanců podílejících se na projektu. V roce 2011 bylo profinancováno 8 094 tis. Kč, v roce 2012 1 416 tis. Kč. V roce 2011 Česká televize získala výnosy v částce 334 tis. Kč, v roce 2012 7 355 tis. Kč a v roce 2013 1 195 tis. Kč.

V roce 2012 byla zahájena výroba projektu Hranice bez hranic, na jehož spolufinancování se podílí strukturální fondy EU. Finanční dotace, která bude poskytnuta, pokrývá veškeré přímé náklady vynaložené v rámci projektu. Na tento projekt byla v roce 2012 profinancována částka 3 534 tis. Kč a v roce 2013 pak 227 tis. Kč. V roce 2013 Česká televize získala výnosy v částce 3 083 tis. Kč.

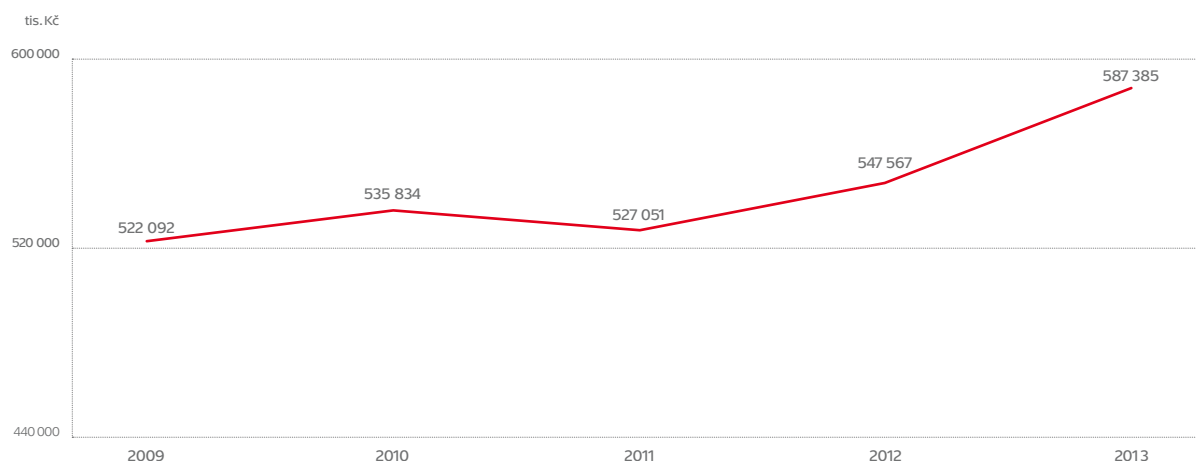
3.10. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření

Vývoj výnosů a nákladů v letech 2009–2013



Ukazatel (v tis. Kč)	2009	2010	2011	2012	2013
náklady	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347
výnosy	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	0	0

Vývoj nákladů DPH bez nároku na odpočet v letech 2009–2013

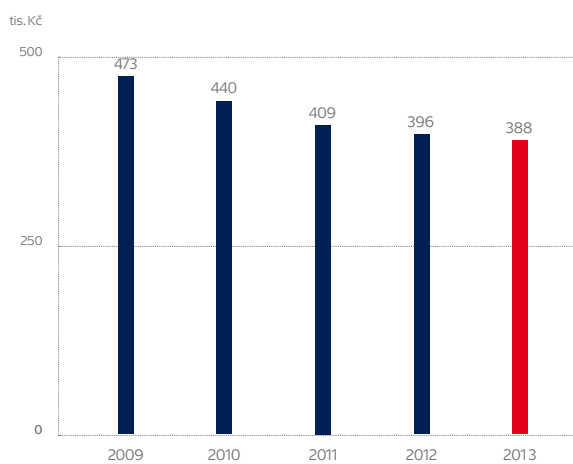


Ukazatel (v tis. Kč)	2009	2010	2011	2012	2013
DPH bez nároku na odpočet	522 092	535 834	527 051	547 567	587 385
celkové náklady	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347
podíl na celkových nákladech	8%	8%	8%	8%	9%

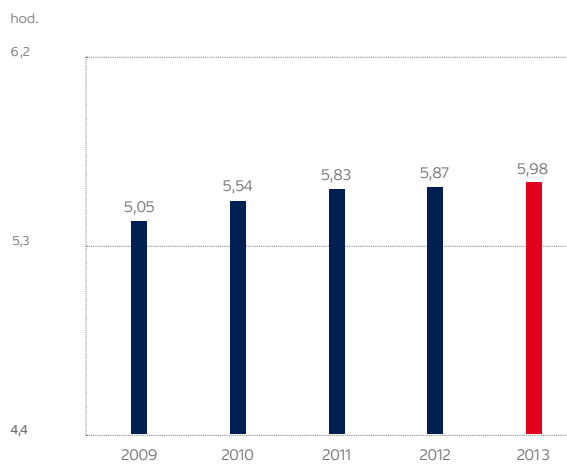
Vyrobené hodiny

Ukazatel	2009	2010	2011	2012	2013
výroba pořadů (v hod.)	14 638	15 659	16 311	16 761	17 490
náklady (v tis. Kč)	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347
celkové náklady čt na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	473,2	439,8	408,6	395,9	388,1
počet hodin výroby na 1 zam. (v hod.)	5,05	5,54	5,83	5,87	5,98

Náklady na výrobu 1 hodiny



Vyrobené hodiny na zaměstnance





4

Výroba a vysílání

Vysílací doba

Během celého roku 2013 vysílala Česká televize čtyři celodenní programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport. Od 31. 8. 2013 spustila dva nové programy: dětský program ČT :D a kulturně-vzdělávací program ČT art s plánovanou celkovou sedmnácti hodinovou denní

vysílací dobou. Celková vysílací doba všech šesti programů za rok 2013 činila 37 826 hodin. Navýšení vysílací doby oproti roku 2012 bylo způsobeno zahájením nových programů ČT :D a ČT art.

Odvysílané pořady

V úhrnu bylo v roce 2013 odvysíláno 38 289 hod. pořadů. Rozdíl ve srovnání s vysílací dobou vyplývá ze zařazení simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava s objemem 463 hod.

Za sledované období činilo premiérové vysílání celkem 16 710,4 hod. a podíl premiér na odvysílaných

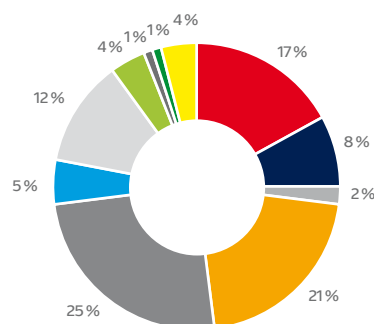
pořadech dosáhl 44%. Větší počet repríz v roce 2013 byl dán především vysíláním v souvislosti s výročím 60 let ČT, kdy bylo odvysíláno mnoho hodin archivních pořadů připomínajících televizní tvorbu za dobu existence Československé a České televize. Částečně se na podílu repríz podílel také rozjezd vysílání nových programů ČT :D a ČT art.

Následující tabulka zobrazuje programové typy ve vysílání České televize v roce 2013.

ODVYSÍLANÉ POŘADY - programový typ (v hod.)	2012		2013	
	Celkem	z toho premiér	Celkem	z toho premiér
dramatický	5 260,1	23,0%	6 675,5	19,6%
zábavný	3 217,1	41,5%	3 136,7	36,0%
hudební	643,3	26,3%	653,1	20,4%
sportovní	8 708,1	50,8%	8 107,8	49,4%
zpravodajský	9 497,8	80,1%	9 650,7	79,8%
publicistický	2 100,1	37,5%	1 845,5	39,7%
dokumentární	3 427,0	19,3%	4 565,9	15,3%
vzdělávací	1 104,2	45,6%	1 702,9	45,1%
náboženský	239,3	37,5%	190,5	40,9%
reklamní	195,6	3,8%	219,4	4,1%
ostatní	1 208,1	12,4%	1 540,6	9,3%
ČESKÁ TELEVIZE	35 600,7	47,6%	38 288,6	43,6%

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2013

hod	2013
dramatický	6 675,5
zábavný	3 136,7
hudební	653,1
sportovní	8 107,8
zpravodajský	9 650,7
publicistický	1 845,5
dokumentární	4 565,9
vzdělávací	1 702,9
náboženský	190,5
reklamní	219,4
ostatní	1 540,6
Česká televize celkem	38 288,6



Výroba pořadů

V roce 2013 vyrobila Česká televize celkem 17 490 hodin pořadů. Z toho na televizní výrobu připadá 15 883 hodin. Ve srovnání s rokem 2012 bylo vyrobeno o 729 hodin více pořadů, tj. o 4 %.

Česká televize pokračovala i v roce 2013 s dlouhodobou podporou financování původní české filmové tvorby. V tomto roce bylo premiérově uvedeno v kinech 13 celovečerních hraných či animovaných filmů a 11 celovečerních dokumentů, které Česká televize koprodukovala.

Mezi nejvíce oceňované celovečerní filmy patřily filmy *Můj pes Killer* (vítězství na prestižním festivalu v Rotterdamu a řada dalších cen na jiných festivalech), *Revival* (divácký hit léta 2013), *Líbánky* (Cena za nejlepší režii na festivalu v Karlových Varech), *Zázrak* (vítězství na festivalu v Arrasu) a *Křídla Vánoc* (divácký hit zimy 2013). V sekci celovečerních dokumentárních filmů byl celospolečensky mimořádně úspěšný cyklus **Šmejdi**.

Hrané a animované filmy	Datum premiéry
Bez doteku	28. 3. 2013
Můj pes Killer	11. 4. 2013
Kovář z Podlesí	16. 5. 2013
Revival	11. 7. 2013
Líbánky	22. 8. 2013
Colette	12. 9. 2013
Jako nikdy	19. 9. 2013
Zázrak	3. 10. 2013
Křídla Vánoc	14. 11. 2013
Husiti	7. 11. 2013
Klauni	28. 11. 2013
Rozkoš	5. 12. 2013
Cyril a Metoděj – apoštolové Slovanů	26. 12. 2013

Dokumentární filmy	Datum premiéry
Hledá se prezident	21. 3. 2013
Život s Kašparem	4. 4. 2013
Vojta Lavička: nahoru a dolů	4. 4. 2013
Fulmaya: děvčátko s tenkýma nohama	23. 5. 2013
Zuzana Michnová - Jsem slavná akorát	29. 8. 2013
Kauza Cermanová	19. 9. 2013
Šmejdi	18. 4. 2013
Hoteliér	31. 10. 2013
DK	7. 11. 2013
Show!	28. 11. 2013
Dobry řidič Smetana	12. 12. 2013





5

Řízení lidských zdrojů

5.1. Počet zaměstnanců

Průměrný počet zaměstnanců se v roce 2013 zvýšil z 2 856 osob na 2 926 osob. Tento nárůst byl způsoben zejména nástupy externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru a skutečností, že Česká televize si začala některé činnosti zajišťovat sama (prodej reklamy a recepční služby). Převody

externistů byly realizovány na základě výsledků analýzy závislé činnosti, provedené v České televizi v roce 2011. Kromě nových nástupů externích spolupracovníků do pracovního poměru byly realizovány organizační změny, které měly naopak za následek snížení počtu zaměstnanců v některých útvarích.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2009	2010	2011	2012	2013
počet zaměstnanců (skut. prům. evid. přepočtený)	2 896	2 825	2 798	2 856	2 926
rozdíl oproti předchozímu období	15	-71	-27	58	70
výroba pořadů (v hod.)	14 638	15 659	16 311	16 761	17 490
počet hodin výroby na 1 zaměstnance	5,05	5,54	5,83	5,87	5,98

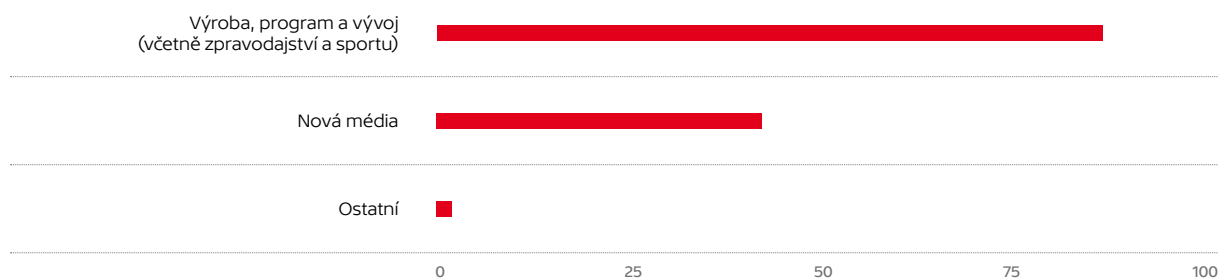
Vývoj počtu zaměstnanců podle činností

Mezi roky 2011 a 2013 došlo ke zvýšení počtu zaměstnanců u činností přímo souvisejících s tvorbou pořadů pro programy ČT, a to zejména zpravodajství a sportu. Dále se zvýšil počet zaměstnanců nových médií. Nárůst zaměstnanců u zpravodajství, sportu a nových médií souvisí s výše zmiňovaným převodem externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru.

U podpůrných útvarů došlo ve stejné době na jedné straně k poklesu počtu zaměstnanců a na druhé straně byli přijati zaměstnanci vykonávající činnosti, které byly dříve zajišťovány jinými společnostmi (recepční služby a prodej reklamy). Tato změna vedla k navýšení mzdových nákladů a zároveň k poklesu externích nákladů vynakládaných na uvedené činnosti.

Změna v počtu zaměstnanců mezi roky 2011 a 2013

(podle stavu ke 31. 12. ve fyzických osobách)



5.2. Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2013 postupováno v souladu se záměry vedení České televize, na základě schváleného Rozpočtu České televize na rok 2013 a v souladu se zásadami uvedenými v Kolektivní smlouvě na období let 2012 až 2017 a Kolektivní smlouvy – Krátkodobé části na rok 2013.

Celkové mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám v roce 2013 činily 1 743 976 tis. Kč. Oproti rozpočtu došlo k úspoře ve výši 2 024 tis. Kč. Průměrná mzda dosáhla výše 37 173 Kč. Tato průměrná mzda byla zveřejněna, v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, na webových stránkách České televize ve stanoveném termínu.

5.3. Sociální výlohy na zaměstnance

Sociální náklady na zaměstnance jsou složeny z nákladů na vzdělávání a stravování zaměstnanců a dále z nákladů, které jsou definovány platnou kolektivní smlouvou. Součástí kolektivní smlouvy na období let 2012 až 2017 a zejména její krátkodobé části na rok 2013 byly rozpočty sociálních nákladů a sociálního fondu. Základní rozpočet sociálních nákladů činí 2 % ze mzdových nákladů předchozího roku, které jsou dále navýšeny o úsporu prostředků sociálních nákladů předchozího roku. Možnosti čerpání tohoto rozpočtu byly detailně popsány v kolektivní smlouvě a jednalo se o širokou škálu zaměstnaneckých výhod, jakými jsou osobní konta zaměstnanců, rekreace, dětské tábory, rehabili-

tační služby, preventivní zdravotní péče, možnost využití tělovýchovných zařízení atp. Nejvyšší podíl na čerpání rozpočtu sociálních nákladů měly osobní konta zaměstnanců ČT (z celkového čerpání rozpočtu sociálních nákladů stanoveného kolektivní smlouvou to bylo 74,3 %). Osobní konta evidenčně stanoví nárok zaměstnanec na čerpání příspěvků z rozpočtu sociálních nákladů.

Náklady na vzdělávání zaměstnanců v roce 2013 byly 3 495 tis. Kč a zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení za účelem plnění kvalifikačních požadavků.





6

Investiční činnost

Pro rok 2013 schválila Rada ČT rozpočet investičních výdajů pro pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (bez ocenitelných práv) v celkovém objemu 795 690 tis. Kč. Tento objem vycházel z dlouhodobých plánů ekonomického rozvoje a zabezpečoval pokračování digitalizace výroby a vysílání, přechod na technologii HDTV spolu s nutnou modernizací zastaralých technologií. Zároveň zahrnoval investiční výdaje související s výstavbou nového studia v Brně.

Rozpočet investičních výdajů a jeho čerpání

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2013	Skutečnost 2013
investice běžné	458 390	302 726
serverová technologie DNPS II	152 300	11 809
výstavba nového studia v Brně*	185 000	1 569
INVESTICE	795 690	316 104

Poznámka: *jedná se o část rozpočtu plánovanou na rok 2013

V roce 2013 byl pořízen a dodán dlouhodobý majetek v hodnotě 316 104 tis. Kč. U běžných investic v hodnotě 127 150 tis. Kč pak byl během roku 2013 zahájen proces výběru dodavatele, ale dodání bude uskutečněno až v roce 2014. Finanční prostředky na tyto investice byly převedeny a jsou součástí schváleného rozpočtu na rok 2014. Dále byly do roku 2014 převedeny prostředky na dvě mimořádné investice (serverová technologie DNPS II a výstavba nového studia v Brně), u kterých bude v roce 2014 pokračovat veřejná zakázka na výběr dodavatele. Prostředky ve výši 62 836 tis. Kč, které nebyly využity v roce 2013 a nebyly ani převedeny do roku 2014 představují buď úsporu (skutečná cena byla nižší než plánovaná) nebo se týkají akcí, které nebudou nakonec realizovány, protože došlo k přehodnocení jejich potřeby a bylo nalezeno jiné řešení.

Z investic uskutečněných v roce 2013 směřovala největší část prostředků (56 %) do nákupů nové televizní techniky a technologií potřebných pro výrobu a vysílání pořadů. Mezi nejvýznamnější položky z oblasti techniky pořízené v roce 2013 patří:

- Nákup kamer v technologii HD
- Investice spojené s vysílacím serverem Omneon
- Nákup HD objektivů
- Zvuková režie do ST2
- Rekonstrukce NLE střížen v Ostravě
- Nákup plazmových displejů, spojených se změnou grafické podoby zpravodajství
- Přestavba pracoviště MTZ v Ostravě
- Revitalizace studia KH 14

Druhou nejvýznamnější oblastí z pohledu vynaložených finančních prostředků (20 %) byly v roce 2013 nákupy informačních technologií. Mezi nejvýznamnější pořízené položky patří:

- Nákup diskových datových polí
- Nákup centrálního uložení
- Nákup licencí

Nejvýznamnější investicí posledních let je plánovaná výstavba nového studia v Brně, která nahradí současné již nevyhovující prostory využívané pro činnost TS Brno. V roce 2013 byl zahájen proces výběru dodavatele a byla vyhlášena veřejná zakázka. Ukončení veřejné zakázky a následné zahájení výstavby je předpokládáno během roku 2014.



7

Televizní poplatky

7.1. Systém výběru televizních poplatků

Systém výběru televizních poplatků se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který mimo jiné stanovuje výši televizního poplatku na 135 Kč měsíčně (od roku 2008).

Významné je především pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášená k evidenci a je odběratelem elektřiny, pak se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu ČT neprokáže opak. Toto nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona více motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se až do roku 2009 počet poplatníků díky oslovovacím akcím zvyšoval, od roku 2010 dochází k menšímu přírůstku neevidovaných poplatníků při oslovovacích akcích, který nevyrovná přirozený úbytek poplatníků.

Fyzické osoby mají možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby soustředěné inkaso plateb obyvatelstva (SIPO), nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepíše televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká

pošta zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků platících prostřednictvím SIPO. Česká pošta také vyřizuje žádosti SIPO poplatníků o osvobození ze sociálních či zdravotních důvodů (neslyšící, nevidomí).

Fyzické osoby mohou hradit televizní poplatek také přímo na účet České televize. K placení se mohou přihlásit vyplněním formuláře na stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou na adresu ČT. Za rok 2013 využilo této možnosti téměř 188 tisíc poplatníků z řad domácností.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím elektronické pošty, datovými zprávami, nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je operativnější a efektivnější přístup k poplatníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. Následně v případě nezaplacení na základě výzvy, se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2013 vybrala Česká televize ve vazbě na televizní poplatky v úhrnu 5 775 092 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Rozdíl	%
inkaso tv poplatků	5 756 009	5 716 915	-39 094	-1%
přirážky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, výlohy advokátů	75 945	58 177	-17 768	-23%
PŘIJATÉ PLATBY	5 831 954	5 775 092	-56 862	-1%

V porovnání s minulým rokem došlo ke snížení přijatých plateb o 56 862 tis. Kč, což bylo způsobeno hlavně poklesem evidovaných televizních přijímačů. Druhým důvodem bylo snížení výloh za advokáta při vymáhání dlužných televizních poplatků díky zrušení vyhlášky o paušálních advokátních odměnách v dubnu 2013. Nižší výlohy se následně projeví i v nižších úhradách výloh na advokáta od dlužníků.

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v Příloze č. 5.1.

7.2. Vývoj počtu evidovaných příjemců

Ke konci roku 2013 evidovala Česká televize celkem 3 533 082 televizních příjemců. Oproti stavu k 1.1.2013 se jejich počet snížil o 38 451.

U fyzických osob byl za rok 2013 zaznamenán celkový úbytek 34 673 příjemců, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke snížení počtu o 49 313 příjemců a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2013 k přírůstku o 14 640 příjemců. U právnických osob a podnikajících fyzických osob došlo v roce 2013 k poklesu o 3 778 evidovaných televizních příjemců.

Hlavním důvodem poklesu počtu přihlášených poplatníků prostřednictvím SIPO je vyčerpávání

potenciálu „SIPO poplatníků“. Je zřejmé, že noví poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Potvrzuje se, že fungující webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlášení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

Česká televize provádí pravidelně v intervalu jednoho až dvou let oslovovací akce neevidovaných poplatníků podle předaných dat odběratelů elektrické energie. Na základě těchto akcí bylo v letech 2008 až 2012 přihlášeno do evidence 35 tis. televizních příjemců.

Statistika výsledků oslovovacích akcí v letech 2008 až 2012

Rok	Osloveno - domácnosti, podnikatelé (v tis.)	Přihlášeno TV příjemců (v tis.)	Podíl z oslovených
2008	71	8	11%
2009	90	9	10%
2011	101	12	12%
2012	68	6	9%
CELKEM	330	35	11%

Příloha č. 5. 2. ukazuje vývoj počtu evidovaných příjemců v letech 2009–2013, příloha č. 5. 3. uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

7.3. Činnost útvaru televizních poplatků

Útvar správy a vymáhání televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí měsíční a čtvrtletní předpisování televizních poplatků a opravuje údaje o plátcích TV poplatku. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze. Vymáhá dlužné poplatky a komunikuje s advokátními kancelářemi, které ČT zastupují při vymáhání dlužných poplatků a přírůžek k poplatkům soudní cestou.

Pracovníci útvaru zpracovávají evidenční listy (přihlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2013 útvar správy a vymáhání upomenul celkem 344 tisíc dlužníků na celkovou částku 348 mil. Kč. Upomínání bylo prováděnou formou písemných upomínek, prostřednictvím datových schránek nebo emailových upomínek, případně u „SIPO poplatníků“ předepsáním dluhu do rozpisu SIPO. Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak fyzické osoby. Úspěšnost upomínání činila v průměru 39 %, což znamená úhradu dlužných televizních poplatků ve výši 136 mil. Kč.

Pracovníci útvaru průběžně zajišťovali a zabezpečovali další rozsáhlou agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracovali se zastupujícími advokátními kancelářemi a exekutorskými úřady, apod. V roce 2013 bylo zažalováno přes 20 tis. poplatníků za dlužné TV poplatky ve výši celkem 57 mil. Kč.

7.4. Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se

Tvorba a čerpání fondu televizních poplatků

Ukazatel	v tis. Kč
Fond tv poplatků – zůstatek k 1. 1. 2013	5 224 330
tvorba fondu	5 727 874
čerpání fondu	5 989 020
Fond tv poplatků – zůstatek k 31. 12. 2013	4 963 184

pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce v roce následujícím se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jejich krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy televizního studia v Brně se budou čerpat finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014 – 2016. Až po kolaudaci a zařazení investice do majetku začne její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

V roce 2013 bylo čerpání fondu o 261 146 tis. Kč vyšší, než byla tvorba fondu. Tato skutečnost byla způsobena nárůstem některých vstupů (DPH bez nároku na odpočet aj.) spolu se zintenzívněním výroby pořadů, včetně pořadů, které budou vysílány v letech 2014 a později. Vyšším čerpáním fondu tak bylo zajištěno, že Česká televize mohla realizovat plánovaný objem výroby a vysílání.



8

Účetní závěrka a audit

8.1. Účetní závěrka

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2013 a za období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2013, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 6.1. této výroční zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2013 schválila Rada ČT dne 18. 6. 2014.

8.2. Audit a daňové přiznání

Účetní závěrka za rok 2013 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrady.

Zpráva auditora k Výroční zprávě je uvedena v Příloze č. 7.1.

Za rok 2013 vykázala Česká televize daňovou povinnost k dani z příjmů právnických osob ve výši 2 250 Kč. Tato povinnost vznikla z titulu přijatých dividend, které jsou samostatným základem daně. Česká televize v roce 2013 pozastavila daňové odpisování majetku z důvodu využití odpočtu daňových ztrát v celkové výši 243 904 798 Kč vykázaných za roky 2008, 2009 a 2011.



9

Činnosť útvaru interného auditu

Interní audit v roce 2013 realizoval šetření a kontroly na základě plánu interního auditu. Plán interního auditu vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele České televize a dalších členů vedení a ze zjištění již realizovaných externích i interních auditů.

V rámci jednotlivých šetření se interní audit zaměřil na ověření, zda v procesech řízení rizik dochází v České televizi k jejich odpovídající identifikaci, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou přesné a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržena a schválena nápravná opatření účinně realizována. Interní audit je garantem realizace nápravných opatření vycházejících z nálezů externího auditu.

Interní audit České televize provedl procesní audit úseku zpravodajství ČT. Cílem tohoto auditu bylo posoudit

nastavení systému organizace a řízení zpravodajství a posoudit řízení a efektivitu využívání lidských zdrojů v rámci zpravodajství. Účelem tohoto auditu nebylo pouze zhodnotit auditovanou oblast, ale i přinést návrhy změn. Jako jeden z výsledků auditu byla navržena nová organizační struktura založená na principech oddělení redaktorské a editorské práce a z toho plynoucí zamezení kumulace rozhodovacích pravomocí; nastavení víceprogramového a vícestranného rozhodovacího mechanismu přispívajícího k vyváženému a nestrannému zpravodajství; a oddělení zpravodajské části a části aktuální publicistiky. Dále interní audit vydal doporučení zavést víceúrovňový mechanismus řešení odborných sporů v rámci úseku zpravodajství a navrhl principy fungování tohoto mechanismu. Navržený mechanismus je inspirovaný Editorial Guidelines BBC a Statutem redaktorů ORF a je přizpůsobený prostředí ČT. Mechanismus byl zpracován do podoby vnitřního předpisu, kterým byl k 1. 5. 2014 zřízen Editoriální panel.



10

Výhled na následující období

Vývoj České televize do roku 2017 je popsán v dlouhodobých plánech programového, technického a ekonomického rozvoje, schválených v roce 2012 Radou ČT. Tyto plány předpokládají, že Česká televize bude bez problémů schopna financovat svou činnost za předpokladu, že nedojde k neočekávaným negativním změnám v oblasti legislativy a makroekonomických veličin. Tyto dlouhodobé plány rovněž nepředpokládají navýšování televizních poplatků ani změnu v režimu odpočtu DPH.

Rozpočet 2014

Stejně jako v minulých letech bude i v roce 2014 hlavním zdrojem financování České televize fond televizních poplatků. V rozpočtu na rok 2014 pokrývá jeho čerpání 89 % celkového rozpočtu nákladů.

Česká televize se také bude věnovat dalším aktivitám, které přinesou dodatečné zdroje na výrobu pořadů. Jedná se zejména o prodej reklamy, sponzoringu, vydavatelskou činnost, prodej práv a také získávání vkladů od partnerů při společné výrobě.

Rozpočet na rok 2014 byl sestaven tak, aby zabezpečil především následující činnosti České televize:

- vlastní výrobu a akvizici pro šest programů: ČT 1, ČT 2, zpravodajský program ČT 24, sportovní program ČT sport, dětský program ČT:D a kulturní program ČT art,

- terestriální a satelitní šíření signálu všech šesti programů,
- terestriální a satelitní šíření signálu programů ČT1 HD, ČT 2 HD a ČT sport HD ve vysokém rozlišení (HD),
- podporu české filmové tvorby,
- podporu kulturních, vědeckých, charitativních a společensky významných projektů,
- provazování teletextu a specializovaného zpravodajského a sportovního internetového portálu,
- provazování internetového archivu pořadů iVysílání,
- archivaci a digitalizaci programových fondů,
- udržení vysokého standardu výroby a vysílání pořadů,
- zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců a zaměstnaneckých benefitů,
- investice do nových televizních technologií,
- vybudování nové budovy pro Televizní studio Brno.

Rada ČT schválila pro rok 2014 rozpočet v následujících objemech:

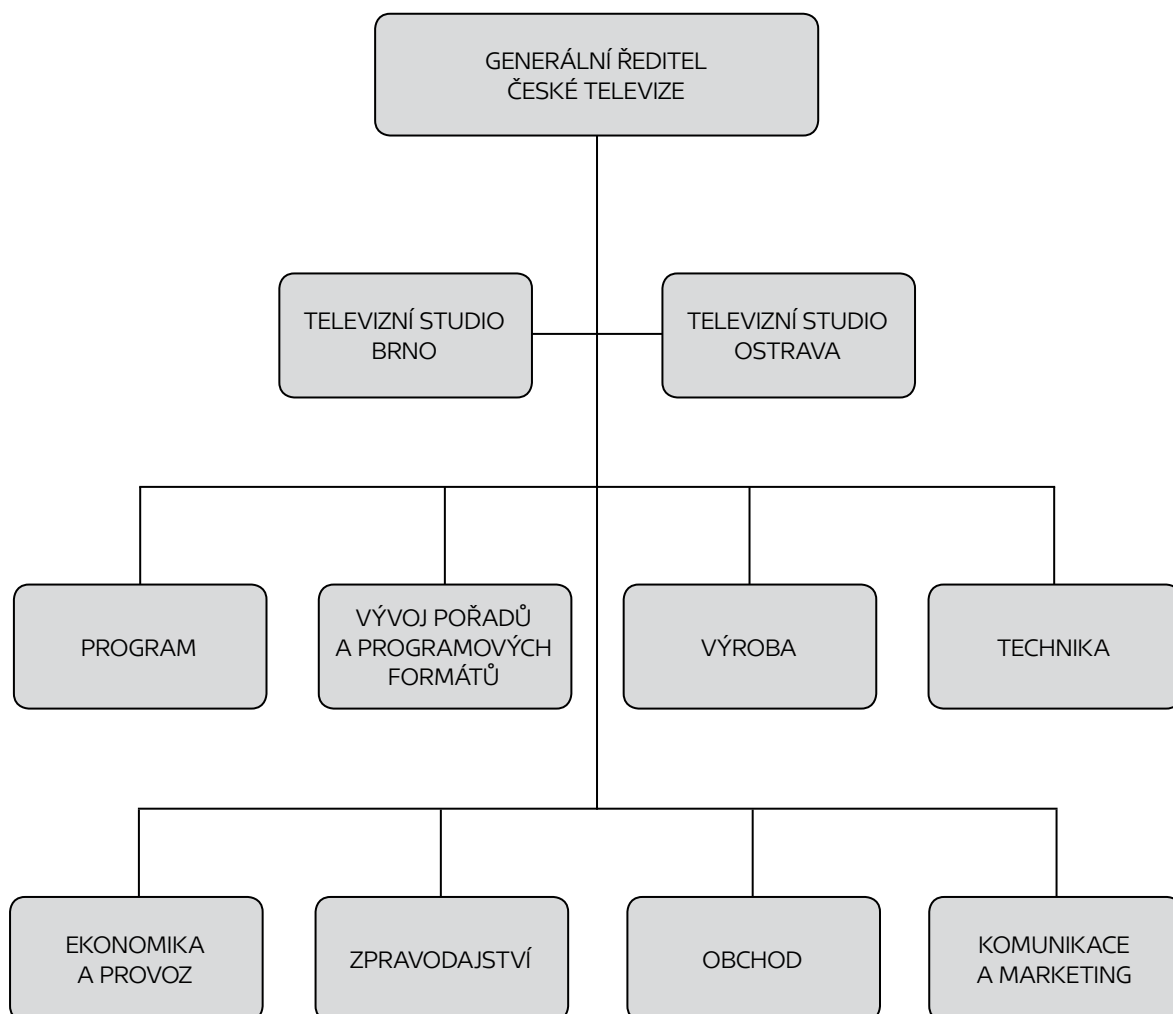
Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2014
výnosy z podnikatelské činnosti	545 000
ostatní výnosy	100 000
změna stavu zásob, aktivace (pořady)	120 000
čerpání fondu televizních poplatků	6 289 000
VÝNOSY	7 054 000
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	1 790 000
odpisy dlouhodobého majetku	540 000
náklady na výrobu (tzv. výrobní úkol)	2 356 000
odpisy ocenitelných práv, aktivace (pořady)	18 000
DPH bez nároku na odpočet	620 000
ostatní režijní náklady	1 730 000
NÁKLADY	7 054 000

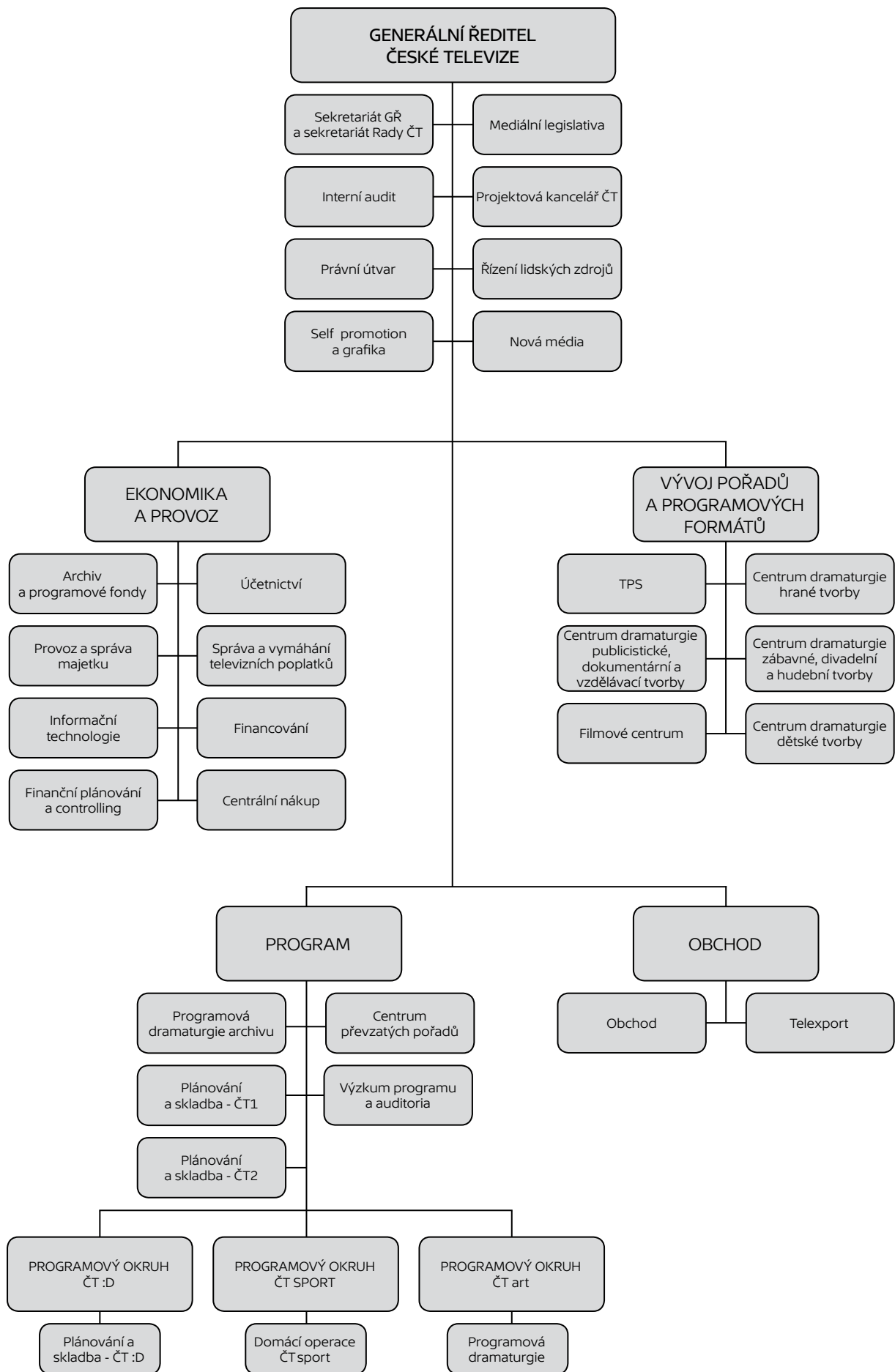
Investiční rozpočet na rok 2014 byl schválen ve výši 822 mil. Kč. Plán investic zahrnuje jednak nové investice v objemu 405 mil. Kč a jednak investice převedené z roku 2013 ve výši 417 mil. Kč.

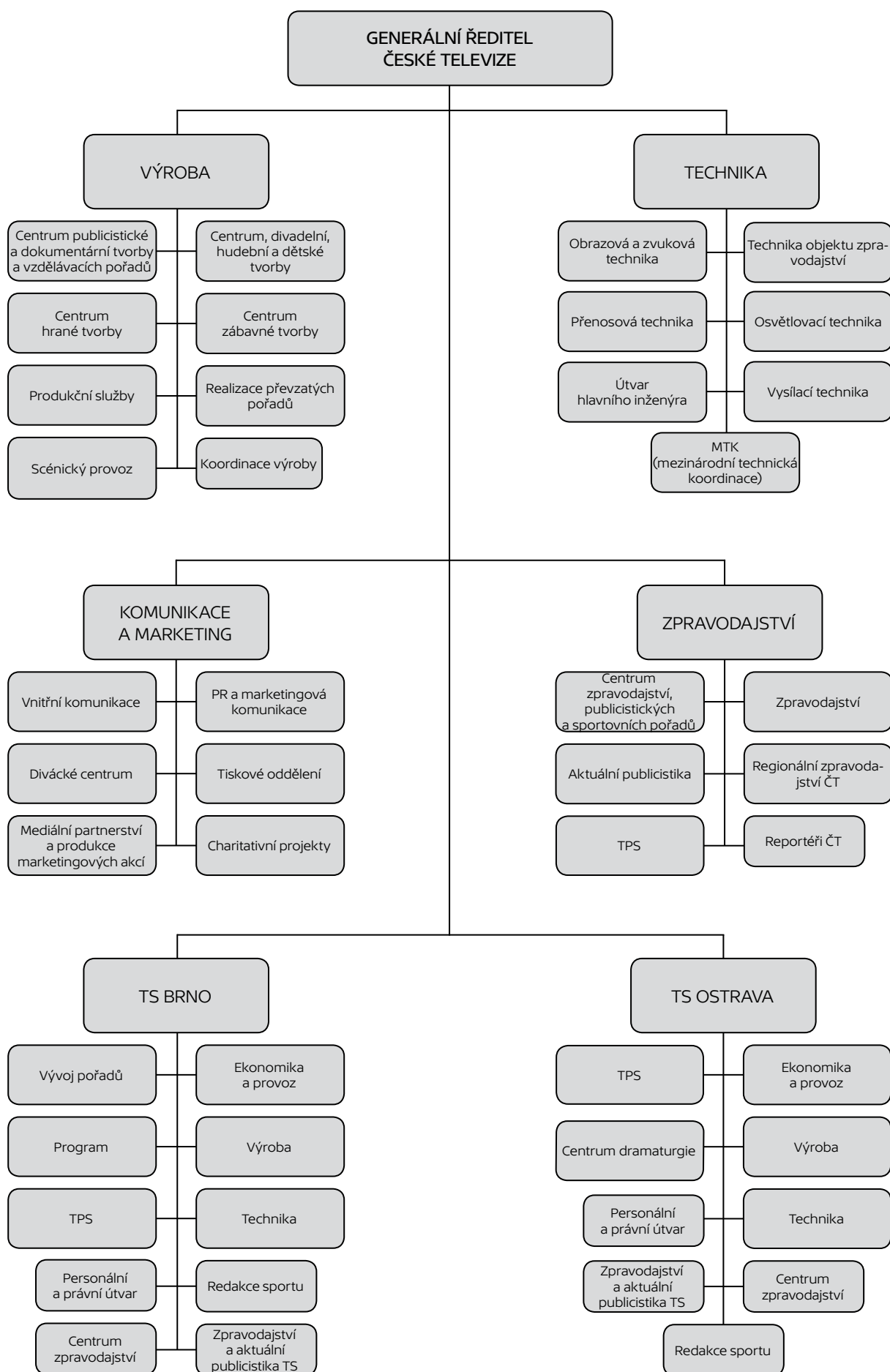


Příloha č. 1 k bodu č. 2.2.

1.1. Organizační struktura







Příloha č. 2 k bodu č. 3

2.1. Hlavní ukazatele hospodaření

Ukazatel	Měrná jednotka	ČT V PRAZE			TS BRNO			TS OSTRAVA			ČESKÁ TELEVIZE								
		Plán	Skuteč.	Rozdíl	%	Plán	Skuteč.	Rozdíl	%	Plán	Skuteč.	Rozdíl	%	Plán	Skuteč.	Rozdíl	%	Rok 2012	Rozdíl 2013/2012
1. TELEVIZNÍ POPLATKY																			
Stav evid. tv příjemců ke konci období	příjimače	3 561 933	3 533 082	-28 851	-0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	3 561 933	3 533 082	-28 851	-1%	3 571 533	-38 451
Inkaso televizních poplatků	tis. Kč	5 718 000	5 716 915	-1 085	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	5 718 000	5 716 915	-1 085	0%	5 756 009	-39 094	
2. VÝKONY																			
Vysílací doba	hodiny	37 358	37 826	468	1%	-	-	-	-	-	-	-	37 358	37 826	468	1%	35 136	2 690	
Odvysílané pořady	hodiny	30 863	31 138	275	0,9%	3 720	3 720	0	0,0%	3 245	3 430	185	6%	37 828	38 289	461	1,2%	35 601	2 688
ČT 1	hodiny	6 646	6 577	-69	-1%	1 475	1 470	-5	-0,3%	1 109	1 176	67	6%	9 230	9 223	-7	-0,1%	9 249	-26
ČT 2	hodiny	6 840	6 812	-28	-0,4%	963	949	-15	-2%	957	999	42	4%	8 760	8 760	0	0,0%	8 784	-24
ČT 24	hodiny	7 075	7 044	-31	-0,4%	869	871	2	0,2%	816	845	29	4%	8 760	8 760	0	0,0%	8 784	-24
ČT sport	hodiny	8 170	8 156	-14	-0,2%	283	300	17	6%	307	304	-3	-1%	8 760	8 760	0	0,0%	8 784	-24
ČT D	hodiny	1 641	1 627	-14	-1%	27	41	14	51%	40	55	15	36%	1 708	1 722	14	1%	0	1 722
ČT art	hodiny	491	922	431	88%	103	90	-13	-13%	16	51	35	221%	610	1 064	454	74%	0	1 064
Výroba pořadů	hodiny	13 788	14 482	694	5%	1 400	1 669	269	19%	1 212	1 339	127	10%	16 400	17 490	1 090	7%	16 761	729
televizní výroba	hodiny	12 244	12 879	635	5%	1 400	1 668	269	19%	1 207	1 335	128	11%	14 851	15 883	1 032	7%	15 290	593
bez výroby	hodiny	1 544	1 602	58	4%	0	0	0	0%	5	4	-1	-10%	1 549	1 607	58	4%	1 471	136
3. ZAMĚŠTANOST																			
Průměrný evid. počet zaměstnanců	přep. osoby	-	2 410	-	-	-	251	-	-	-	265	-	-	-	2 926	-	-	2 856	70
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	tis. Kč	1 461 592	1 459 976	-1 616	-0,1%	137 431	137 139	-292	0%	146 977	146 861	-116	-0,1%	1 746 000	1 743 976	-2 024	-0,1%	1 686 128	57 848
4. INVESTIČNÍ VÝDAJE																			
Investice *)	tis. Kč	495 782	266 316	-229 466	-46%	238 043	19 393	-218 650	-92%	61 865	30 395	-31 470	-51%	795 690	316 104	-479 586	-60%	347 746	-31 642

*) větší část nevyčerpaných investičních prostředků byla převedena k čerpání do roku 2014

2.2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů

Ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	Plán	Skuteč.	Rozdíl	%	Plán	Skuteč.	Rozdíl	%	Plán	Skuteč.	Rozdíl	%	Plán	Skuteč.	Rozdíl	%
filmová surovina	461	74	-387	-84%	0	0	0	-	0	0	0	-	461	74	-387	-84%
náhradní díly	7 329	7 767	438	6%	585	573	-12	-2%	1 747	1 563	-184	-11%	9 661	9 903	242	3%
ostatní materiál	35 281	33 483	-1 798	-5%	3 293	2 961	-332	-10%	2 584	2 162	-422	-16%	41 158	38 606	-2 552	-6%
DDHM - ostatní	30 518	31 482	964	3%	4 933	4 688	-245	-5%	2 591	2 921	330	13%	38 042	39 091	1 049	3%
výpravní prostředky	14 416	13 355	-1 061	-7%	1 645	1 610	-35	-2%	4 373	4 477	104	2%	20 434	19 442	-992	-5%
videokazety	9 553	9 025	-528	-6%	2 217	2 214	-3	-0,1%	1 541	1 447	-94	-6%	13 311	12 686	-625	-5%
propagační předměty	4 051	2 557	-1 494	-37%	100	85	-15	-15%	90	48	-42	-47%	4 241	2 690	-1 551	-37%
pohonné hmoty	15 128	14 378	-750	-5%	3 606	3 418	-188	-5%	3 355	3 198	-157	-5%	22 089	20 994	-1 095	-5%
potraviny ve strav. zařízeních	86	74	-12	-14%	0	0	0	-	0	0	0	-	86	74	-12	-14%
energie	93 958	93 142	-816	-1%	9 119	8 726	-393	-4%	7 947	7 851	-96	-1%	111 024	109 719	-1 305	-1%
prodané zboží	998	1 599	601	60%	0	0	0	-	0	0	0	-	998	1 599	601	60%
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	211 779	206 936	-4 843	-2%	25 498	24 275	-1 223	-5%	24 228	23 667	-561	-2%	261 505	254 878	-6 627	-3%
opravy a udržování	44 068	40 328	-3 740	-8%	3 810	3 638	-172	-5%	5 760	5 796	36	1%	53 638	49 762	-3 876	-7%
tuzemské cestovné	10 167	8 468	-1 699	-17%	1 928	1 547	-381	-20%	2 437	1 665	-772	-32%	14 532	11 680	-2 852	-20%
zahraniční cestovné	22 175	19 749	-2 426	-11%	963	665	-298	-31%	332	492	160	48%	23 470	20 906	-2 564	-11%
taxislužba, osobní doprava	26 343	27 325	982	4%	1 964	1 967	3	0,2%	735	847	112	15%	29 042	30 139	1 097	4%
reprezentace	5 770	5 841	71	1%	260	263	3	1%	135	126	-9	-7%	6 165	6 230	65	1%
honoráře autorů a výt. umělců	311 930	326 409	14 479	5%	39 999	40 036	37	0,1%	44 668	43 391	-1 277	-3%	396 597	409 836	13 239	3%
provozovací honoráře	25 500	30 496	4 996	20%	5 050	5 009	-41	-1%	3 913	4 315	402	10%	34 463	39 820	5 357	16%
kolektivní správa autorských práv	194 813	194 809	-4	0,0%	67	66	-1	-1%	0	0	0	-	194 880	194 875	-5	0,0%
práva	401 763	297 161	-104 602	-26%	1 560	1 260	-300	-19%	3 288	4 252	964	29%	406 611	302 673	-103 938	-26%
zakázková výroba	230 471	228 732	-1 739	-1%	31 675	31 672	-3	0,0%	13 469	12 011	-1 458	-11%	275 615	272 415	-3 200	-1%
společná výroba pořadů	852	912	60	7%	0	0	0	-	0	0	0	-	852	912	60	7%
koprodukce	190 016	125 337	-64 679	-34%	19 220	17 447	-1 773	-9%	7 320	340	-6 980	-95%	216 556	143 124	-73 432	-34%
služby při výrobě pořadů	493 716	441 175	-52 541	-11%	43 003	43 372	369	1%	33 538	31 616	-1 922	-6%	570 257	516 163	-54 094	-9%
nájemná a půjčovné	64 473	71 936	7 463	12%	3 058	2 971	-87	-3%	1 873	2 045	172	9%	69 404	76 952	7 548	11%
telefony a faxy	8 226	8 676	450	5%	181	172	-9	-5%	148	123	-25	-17%	8 555	8 971	416	5%
ostatní spojové náklady	602 650	599 510	-3 140	-1%	3 464	3 354	-110	-3%	3 485	3 302	-183	-5%	609 599	606 166	-3 433	-1%
ostatní služby	372 201	373 615	1 414	0,4%	9 568	9 368	-200	-2%	6 888	7 381	493	7%	388 657	390 364	1 707	0%
SLUŽBY	3 005 134	2 800 479	-204 655	-7%	165 770	162 807	-2 963	-2%	127 989	117 702	-10 287	-8%	3 298 893	3 080 988	-217 905	-7%
mzdy zaměstnanců a pojištění	1 461 592	1 459 976	-1 616	0%	137 431	137 139	-292	0%	146 977	146 861	-116	0%	1 746 000	1 743 976	-2 024	0%
ostatní příjmy fyzických osob	59 938	58 996	-1 442	-2%	6 582	6 283	-299	-5%	9 733	9 735	2	0,0%	76 253	74 514	-1 739	-2%
zákonné pojištění - DPČ	8 243	7 630	-613	-7%	1 012	769	-243	-24%	1 086	997	-89	-8%	10 341	9 396	-945	-9%
sociální náklady	39 831	47 912	8 081	20%	6 045	5 602	-443	-7%	6 541	6 131	-410	-6%	52 417	59 645	7 228	14%
OSOBNÍ NÁKLADY	1 569 604	1 574 014	4 410	0,3%	151 070	149 793	-1 277	-1%	164 337	163 724	-613	-0,4%	1 885 011	1 887 531	2 520	0,1%
DANĚ A POPLATKY	677 093	649 793	-27 300	-4%	1 098	979	-119	-11%	472	358	-114	-24%	678 663	651 130	-27 533	-4%
pokuty, penále, škody	0	-270	-270	-	0	-475	-475	-	0	-352	-352	-	0	-1 097	-1 097	-
úroky a kurzové ztráty	8 200	9 782	1 582	19%	90	9	-81	-90%	32	36	4	13%	8 322	9 827	1 505	18%
ostatní náklady	51 929	59 065	7 136	14%	3 364	3 122	-242	-7%	1 476	1 615	139	9%	56 769	63 802	7 033	12%
OSTATNÍ NÁKLADY	60 129	68 577	8 448	14%	3 454	2 656	-798	-23%	1 508	1 299	-209	-14%	65 091	72 532	7 441	11%
odpisy dlouhodob. majetku	783 980	756 560	-27 420	-3%	38 100	35 519	-2 581	-7%	36 920	33 889	-3 031	-8%	859 000	825 968	-33 032	-4%
zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj.	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
prodaný materiál	0	43	43	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	43	43	-
tvorba rezerv, oprav. položky	0	2 657	2 657	-	0	1 001	1 001	-	0	0	0	-	0	3 658	3 658	-
ODPISY, PR. MAJ., REZ., OPR. POLOŽKY	783 980	759 260	-24 720	-3%	38 100	36 520	-1 580	-4%	36 920	33 889	-3 031	-8%	859 000	829 669	-29 331	-3%
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	11 531	11 316	-215	-2%	146	146	0	0%	160	157	-3	-2%	11 837	11 619	-218	-2%
DANĚ Z PŘÍJMU	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
NÁKLADY	6 319 250	6 070 375	-248 875	-4%	385 136	377 176	-7 960	-2%	355 614	340 796	-14 818	-4%	7 060 000	6 788 347	-271 653	-4%
prodej výrobků a zboží	5 363	4 358	-1 005	-19%	0	0	0	-	0	0	0	-	5 363	4 358	-1 005	-19%
vysílání reklamy	60 000	89 216	29 216	49%	0	0	0	-	0	0	0	-	60 000	89 216	29 216	49%
sponzoring, PP a bartery	204 423	290 237	85 814	42%	100	1 567	1 467	-	447	780	333	74%	204 970	292 584	87 614	43%
ostatní PČ při výrobě pořadů	28 025	35 001	6 976	25%	0	440	440	-	0	0	0	-	28 025	35 441	7 416	26%
vysílání teletextu a internetu	1 344	4 817	3 473	258%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 344	4 817	3 473	258%
vysílání ostatní	25 000	25 430	430	2%	0	0	0	-	0	0	0	-	25 000	25 430	430	2%
prodej služeb - PČ	4 560	5 063	503	11%	82	233	151	184%	200	80	-120	-60%	4 842	5 376	534	11%
ostatní prodej služeb	18 663	29 363	10 700	57%	2 192	2 698	506	23%	1 720	2 624	904	53%	22 575	34 685	12 110	54%
prodej práv	67 400	88 110	20 710	31%	0	0	0	-	0	0	0	-	67 400	88 110	20 710	31%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	414 778	571 595	156 817	38%	2 374	4 938	2 564	108%	2 367	3 484	1 117	47%	419 519	580 017	160 498	38%
změna stavu zásob	66 863	-9 726	-76 589	-115%	34 265	5 893	-28 372	-83%	30 680	25 161	-5 519	-18%	131 808	21 328	-110 480	-84%
aktivace	120 051	55 693	-64 358	-54%	2 669	1 246	-1 423	-53%	11 572	1 536	-10 036	-87%	134 292	58 475	-75 817	-56%
ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE	186 914	45 967	-140 947	-75%	36 934	7 139	-29 795	-81%	42 252	26 697	-15 555	-37%	266 100	79 803	-186 297	-70%
úroky a kurzové zisky	57 160	57 199	39	0,1%	96	151	55	57%	0	105	105	-	57 256	57 455	199	0,3%
jiné výnosy	68 954	73 472	4 518	7%	26	150	124	477%	290	594	304	105%	69 270	74 216	4 946	7%
zúčtování fondu TV poplatků	6 244 000	5 989 020	-254 980	-4%	0	0	0	-	0	0	0	-	6 244 000	5 989 020	-254 980	-4%
OSTATNÍ VÝNOSY	6 370 114	6 119 691	-250 423	-4%	122	301	179	147%	290	699	409	141%	6 370 526	6 120 691	-249 835	-4%
prodej dlouhodob. majetku	1 000	782	-218	-22%	240	597	357	-	200	14	-186	-93%	1 440	1 393	-47	-3%
prodej materiálu	0	340	340	-	0	7	7	-	5	9	4	80%	5	356	351	-
zúčtování rezerv a oprav.pol.	0	178	178	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	178	178	-
TRŽBY Z PR. MAJ., REZ., A OPR. POLOŽEK	1 000	1 300	300	30%	240	604	364	-	205	23	-182	-89%	1 445	1 927	482	33%
PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY	180	298	118	66%	0	2	2	-	0	35	35	-	180	335	155	86%
PROVOZNÍ DOTACE	230	1 296	1 066	463%	0	0	0	-	2 000	4 278	2 278	114%	2 230	5 574	3 344	150%
VÝNOSY	6 973 216	6 740 147	-233 069	-3%	39 670	12 984	-26 686	-	47 114	35 216	-11 898	-25%	7 060 000	6 788 347	-271 653	-4%
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	653 966	669 772	15 806	2%	-345 466	-364 192	-18 726	5%	-308 500							

2.3. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2012 a 2013

Ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	2012	2013	Rozdíl	%	2012	2013	Rozdíl	%	2012	2013	Rozdíl	%	2012	2013	Rozdíl	%
filmová surovina	236	74	-162	-69%	0	0	0	-	0	0	0	-	236	74	-162	-69%
náhradní díly	8 167	7 767	-400	-5%	484	573	89	18%	1 283	1 563	280	22%	9 934	9 903	-31	-0,3%
ostatní materiál	28 363	33 483	5 120	18%	3 045	2 961	-84	-3%	2 280	2 162	-118	-5%	33 688	38 606	4 918	15%
DDHM - ostatní	22 016	31 482	9 466	43%	1 831	4 688	2 857	156%	1 610	2 921	1 311	81%	25 457	39 091	13 634	54%
výpravné prostředky	9 479	13 355	3 876	41%	2 251	1 610	-641	-28%	1 629	4 477	2 848	175%	13 359	19 442	6 083	46%
videokazety	17 598	9 025	-8 573	-49%	1 565	2 214	649	41%	1 665	1 447	-218	-13%	20 828	12 686	-8 142	-39%
propagační předměty	1 577	2 557	980	62%	79	85	6	8%	49	48	-1	-2%	1 705	2 690	985	58%
pohonné hmoty	13 092	14 378	1 286	10%	3 961	3 418	-543	-14%	3 543	3 198	-345	-10%	20 596	20 994	398	2%
potraviny ve strav. zařízeních	83	74	-9	-11%	0	0	0	-	0	0	0	-	83	74	-9	-11%
energie	87 581	93 142	5 561	6%	8 536	8 726	190	2%	7 584	7 851	267	4%	103 701	109 719	6 018	6%
prodané zboží	1 036	1 599	563	54%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 036	1 599	563	54%
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	189 228	206 936	17 708	9%	21 752	24 275	2 523	12%	19 643	23 667	4 024	20%	230 623	254 878	24 255	11%
opravy a udržování	25 587	40 328	14 741	58%	2 957	3 638	681	23%	4 279	5 796	1 517	35%	32 823	49 762	16 939	52%
tuzemské cestovné	7 272	8 468	1 196	16%	1 542	1 547	5	0,3%	1 397	1 665	268	19%	10 211	11 680	1 469	14%
zahraniční cestovné	19 305	19 749	444	2%	626	665	39	6%	492	492	-380	-44%	20 803	20 906	103	0,5%
taxislužba, osobní doprava	22 442	27 325	4 883	22%	2 604	1 967	-637	-24%	781	847	66	8%	25 827	30 139	4 312	17%
represence	2 696	5 841	3 145	117%	179	263	84	47%	167	126	-41	-25%	3 042	6 230	3 188	105%
honoráře autorů a výk. umělců	311 535	326 409	14 874	5%	38 357	40 036	1 679	4%	51 115	43 391	-7 724	-15%	401 007	409 836	8 829	2%
provazovací honoráře	26 231	30 496	4 265	16%	3 148	5 009	1 861	59%	4 726	4 315	-411	-9%	34 105	39 820	5 715	17%
kolektivní správa autorských práv	151 753	194 809	43 056	28%	74	66	-8	-11%	0	0	0	-	151 827	194 875	43 048	28%
práva	526 295	297 161	-229 134	-44%	1 561	1 260	-301	-19%	1 092	4 252	3 160	289%	528 948	302 673	-226 275	-43%
zakázková výroba	288 540	228 732	-59 808	-21%	11 300	31 672	20 372	180%	8 562	12 011	3 449	40%	308 402	272 415	-35 987	-12%
společná výroba pořadů	1 626	912	-714	-44%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 626	912	-714	-44%
koprodukce	18 937	125 337	106 400	562%	1 545	17 447	15 902	1029%	0	340	340	-	20 482	143 124	122 642	599%
služby při výrobě pořadů	367 506	441 175	73 669	20%	49 572	43 372	-6 200	-13%	34 632	31 616	-3 016	-9%	451 710	516 163	64 453	14%
nájemné a půjčovné	47 812	71 936	24 124	50%	5 705	2 971	-2 734	-48%	2 488	2 045	-443	-18%	56 005	76 952	20 947	37%
telefony a faxy	12 496	8 676	-3 820	-31%	1 201	172	-1 029	-86%	918	123	-795	-87%	14 615	8 971	-5 644	-39%
ostatní spojové náklady	603 840	599 510	-4 330	-1%	10 236	3 354	-6 882	-67%	10 113	3 302	-6 811	-67%	624 189	606 166	-18 023	-3%
ostatní služby	386 487	373 615	-12 872	-3%	8 708	9 368	660	8%	8 612	7 381	-1 231	-14%	403 807	390 364	-13 443	-3%
SLUŽBY	2 820 360	2 800 479	-19 881	-1%	139 315	162 807	23 492	17%	129 754	117 702	-12 052	-9%	3 089 429	3 080 988	-8 441	-0,3%
mzdy zaměstnanců a pojistění	1 409 496	1 459 976	50 480	4%	136 933	137 139	206	0%	139 640	146 861	7 221	5%	1 686 069	1 743 976	57 907	3%
ostatní příjmy fyzických osob	44 795	58 496	13 701	31%	4 423	6 283	1 860	42%	3 862	9 735	5 873	152%	53 080	74 514	21 434	40%
zákonné pojistění - DPČ	4 075	7 630	3 555	87%	491	769	278	57%	511	997	486	95%	5 077	9 396	4 319	85%
sociální náklady	51 711	47 912	-3 799	-7%	5 702	5 602	-100	-2%	6 149	6 131	-18	-0,3%	63 562	59 645	-3 917	-6%
OSOBNÍ NÁKLADY	1 510 077	1 574 014	63 937	4%	147 549	149 793	2 244	2%	150 162	163 724	13 562	9%	1 807 788	1 887 531	79 743	4%
DANĚ A POPLATKY	590 069	649 973	59 724	10%	994	979	-15	-2%	307	358	51	17%	591 370	651 130	59 760	10%
pokuty, penále, škody	-4 832	-270	4 562	-94%	61	-475	-536	-879%	13	-352	-365	-2808%	-4 758	-1 097	3 661	-77%
úroky a kurzové ztráty	10 640	9 782	-858	-8%	79	9	-70	-89%	72	36	-36	-50%	10 791	9 827	-964	-9%
ostatní náklady	73 121	59 065	-14 056	-19%	3 996	3 122	-874	-22%	3 888	1 615	-2 273	-58%	81 005	63 802	-17 203	-21%
OSTATNÍ NÁKLADY	78 929	68 577	-10 352	-13%	4 136	2 656	-1 480	-36%	3 973	1 299	-2 674	-67%	87 038	72 532	-14 506	-17%
odpisy dlouhodob. majetku	750 792	756 560	5 768	1%	29 821	35 519	5 698	19%	35 507	33 889	-1 618	-5%	816 120	825 968	9 848	1%
zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj.	0	0	0	-	8	0	-8	-100%	0	0	0	-	8	0	-8	-100%
prodaný materiál	568	43	-525	-92%	1	0	-1	-100%	0	0	0	-	569	43	-526	-92%
tvorba rezerv, oprav. položky	1 494	2 657	1 163	78%	0	1 001	1 001	-	0	0	0	-	1 494	3 658	2 164	145%
ODPISY, PR. MAJ., REZ., OPR. POLOŽKY	752 854	759 260	6 406	1%	29 830	36 520	6 690	22%	35 507	33 889	-1 618	-5%	818 191	829 669	11 478	1%
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	11 460	11 316	-144	-1%	146	146	0	0%	157	157	0	0%	11 763	11 619	-144	-1%
DAŇ Z PŘÍJMU	1	0	-1	-100%	0	0	0	-	0	0	0	-	1	0	-1	-100%
NÁKLADY	5 952 978	6 070 375	117 397	2%	343 722	377 176	33 454	10%	339 503	340 796	1 293	0%	6 636 203	6 788 347	152 144	2%
prodej výrobků a zboží	3 977	4 358	381	10%	0	0	0	-	0	0	0	-	3 977	4 358	381	10%
vysílání reklamy	81 037	89 216	8 179	10%	0	0	0	-	0	0	0	-	81 037	89 216	8 179	10%
spozoring, PP a bartery	229 951	290 237	60 286	26%	1 409	1 567	158	11%	813	780	-33	-4%	232 173	292 584	60 411	26%
ostatní PC při výrobě pořadů	31 963	35 001	3 038	10%	615	440	-175	-28%	0	0	0	-	32 578	35 441	2 863	9%
vysílání teletextu a internetu	3 771	4 817	1 046	28%	0	0	0	-	0	0	0	-	3 771	4 817	1 046	28%
vysílání ostatní	45 499	25 430	-20 069	-44%	0	0	0	-	0	0	0	-	45 499	25 430	-20 069	-44%
prodej služeb - PC	6 360	5 063	-1 297	-20%	336	233	-103	-31%	93	80	-13	-14%	6 789	5 376	-1 413	-21%
ostatní prodej služeb	4 240	29 363	25 123	593%	2 533	2 698	165	7%	2 433	2 624	191	8%	9 206	34 685	25 479	277%
prodej práv	62 601	88 110	25 509	41%	0	0	0	-	0	0	0	-	62 601	88 110	25 509	41%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	469 399	571 595	102 196	22%	4 893	4 938	45	1%	3 339	3 484	145	4%	477 631	580 017	102 386	21%
změna stavu zásob	-77 985	-9 726	68 259	-88%	-59 663	5 893	65 556	-110%	5 660	25 161	19 501	345%	-131 988	21 328	153 316	-116%
aktívace	48 821	55 693	6 872	14%	1 959	1 246	-713	-36%	69	1 536	1 467	2126%	50 849	58 475	7 626	15%
ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE	-29 164	45 967	75 131	-258%	-57 704	7 139	64 843	-112%	5 729	26 697	20 968	366%	-81 139	79 803	160 942	-198%
úroky a kurzové zisky	69 323	57 199	-12 124	-17%	474	151	-323	-68%	452	105	-347	-77%	70 249	57 455	-12 794	-18%
jiné výnosy	104 287	73 472	-30 815	-30%	90	150	60	67%	526	594	68	13%	104 903	74 216	-30 687	-29%
zúčtování fondu TV poplatků	6 049 904	5 989 020	-60 884	-1%	0	0	0	-	0	0	0	-	6 049 904	5 989 020	-60 884	-1%
OSTATNÍ VÝNOSY	6 223 514	6 119 691	-103 823	-2%	564	301	-263	-47%	978	699	-279	-29%	6 225 056	6 120 691	-104 365	-2%
prodej dlouhodob. majetku	485	782	297	61%	328	597	269	82%	345	14	-331	-96%	1 158	1 393	235	20%
prodej materiálu	675	340	-335	-50%	2	7	5	250%	10	9	-1	-10%	687	356	-331	-48%
zúčtování rezerv a oprav.pol.	4 433	178	-4 255	-96%	0	0	0	-	0	0	0	-	4 433	178	-4 255	-96%
TRŽBY Z PR. MAJ., REZ. A OPR. POLOŽEK	5 593	1 300	-4 293	-77%	330	604	274	83%	355	23	-332	-94%	6 278	1 927	-4 351	-69%
PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY	225	298	73	32%	5	2	-3	-60%	30	35	5	17%	260	335	75	29%
PROVOZNÍ DOTACE	462	1 296	834	181%	0	0	0	-	7 655	4 278	-3 377	-44%	8 117	5 574	-2 543	-31%
VÝNOSY	6 670 029	6 740 147	70 118	1%	-51 912	12 984	64 896	-	18 086	35 216	17 130	95%	6 636 203	6 788 347	152 144	2%
HOSPODÁ																

2.4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2009 - 2013

Ukazatel	Měrná jednotka	ROK				
		2009	2010	2011	2012	2013
Vysílací doba - ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D, ČT art ¹⁾	hod.	34 973	35 040	35 040	35 136	37 826
index vývoje		100%	100%	100%	100%	108%
Výroba pořadů	hod.	14 638	15 659	16 311	16 761	17 490
index vývoje		100%	107%	111%	115%	119%
Průměr. evid. počet zaměstnanců	přep.os.	2 896	2 825	2 798	2 856	2 926
index vývoje		100%	98%	97%	99%	101%
náklady na výrobu a vysílání	tis. Kč	5 636 362	5 709 178	5 486 285	5 582 731	5 682 736
podíl na celkových nákladech	%	81%	83%	82%	84%	84%
náklady servisních útvarů	tis. Kč	873 662	812 502	846 156	856 148	882 903
podíl na celkových nákladech	%	13%	12%	13%	13%	13%
ostatní nevýrobní náklady	tis. Kč	415 906	365 316	332 184	197 324	222 708
podíl na celkových nákladech	%	6%	5%	5%	3%	3%
Náklady	tis. Kč	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347
index vývoje		100%	99%	96%	96%	98%
čerpání fondu televizních poplatků	tis. Kč	5 382 581	5 637 514	5 424 101	6 049 904	5 989 020
podíl na celkových výnosech	%	78%	82%	81%	91%	88%
výnosy za reklamu a sponzoring	tis. Kč	712 331	665 045	445 460	286 004	374 895
podíl na celkových výnosech	%	10%	10%	7%	4%	6%
ostatní výnosy	tis. Kč	831 018	584 437	795 064	300 295	424 432
podíl na celkových výnosech	%	12%	8%	12%	5%	6%
Výnosy	tis. Kč	6 925 930	6 886 996	6 664 625	6 636 203	6 788 347
index vývoje		100%	99%	96%	96%	98%
Hospodářský výsledek	tis. Kč	0	0	0	0	0
index vývoje	%	100%	100%	100%	100%	100%
Celkové náklady na 1 hod. výroby	tis. Kč	473,2	439,8	408,6	395,9	388,1
index vývoje		100%	93%	86%	84%	82%
Náklady na výrobu a vysílání na 1 hod. výroby	tis. Kč	385,1	364,6	336,4	333,1	324,9
index vývoje		100%	95%	87%	87%	84%
Celkové náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	198,0	196,5	190,2	188,9	179,5
index vývoje		100%	99%	96%	95%	91%
Náklady na výrobu a vysílání na 1 hod. vysílání	tis. Kč	161,2	162,9	156,6	158,9	150,2
index vývoje		100%	101%	97%	99%	93%
Náklady servisních útvarů na 1 hod. vysílání	tis. Kč	25,0	23,2	24,1	24,4	23,3
index vývoje		100%	93%	97%	98%	93%
Ostatní nevýrobní náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	11,9	10,4	9,5	5,6	5,9
index vývoje		100%	88%	80%	47%	50%
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	hod.	5,05	5,54	5,83	5,87	5,98
index vývoje		100%	110%	115%	116%	118%

Pozn.: index vývoje byl stanoven na základě bazického indexu (báze = rok 2009)

¹⁾ od 31. srpna 2013 zahájila Česká televize provoz dvou nových programů ČT :D a ČT art

Příloha č. 3 k bodu č. 4

3.1. Odvysílané pořady podle programových typů

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	2 712,4	349,1	298,0	11,0	90,6	5,5	3 101,0	365,6
zábavný	1 393,1	609,5	632,1	126,0	288,4	72,7	2 313,6	808,2
hudební	15,3	9,9	21,8	1,4	23,4	0,0	60,5	11,3
sportovní	63,0	63,0	0,0	0,0	0,0	0,0	63,0	63,0
zpravodajský	1 224,6	1 120,7	297,5	253,4	294,3	251,0	1 816,4	1 625,1
publicistický	298,6	199,2	0,7	0,0	77,1	17,9	376,4	217,1
dokumentární	301,3	39,3	44,6	0,0	211,6	13,9	557,5	53,2
vzdělávací	100,5	30,7	172,2	0,0	188,4	0,0	461,1	30,7
náboženský	4,0	0,0	3,3	0,0	2,0	0,0	9,3	0,0
reklamní	26,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	26,9	1,9
ostatní	437,1	57,0	0,0	0,0	0,1	0,0	437,2	57,0
ČT 1	6 576,8	2 480,3	1 470,2	391,8	1 175,9	361,0	9 222,9	3 233,1

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	2 330,7	588,6	5,8	0,0	4,8	0,0	2 341,3	588,6
zábavný	385,1	142,0	69,2	30,9	50,3	11,7	504,6	184,6
hudební	142,8	36,9	148,2	14,9	57,0	2,2	348,0	54,0
sportovní	10,7	9,8	0,7	0,0	0,0	0,0	11,4	9,8
zpravodajský	67,0	54,2	0,0	0,0	0,0	0,0	67,0	54,2
publicistický	216,9	83,8	87,5	18,4	153,2	32,8	457,6	135,0
dokumentární	2 877,4	478,9	250,5	18,7	275,2	11,4	3 403,1	509,0
vzdělávací	284,7	32,3	292,6	289,4	436,2	341,5	1 013,5	663,2
náboženský	64,9	33,2	93,9	35,3	22,4	9,4	181,2	77,9
reklamní	46,5	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	46,5	1,3
ostatní	385,4	39,8	0,1	0,0	0,3	0,0	385,8	39,8
ČT 2	6 812,1	1 500,8	948,5	407,6	999,4	409,0	8 760,0	2 317,4

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický							0,0	0,0
zábavný	152,7	38,9	0,0	0,0	0,0	0,0	152,7	38,9
hudební							0,0	0,0
sportovní	63,1	63,1	0,0	0,0	0,0	0,0	63,1	63,1
zpravodajský	5 944,1	5 394,7	737,2	152,1	710,7	138,9	7 392,0	5 685,7
publicistický	633,4	229,2	133,9	38,1	130,9	35,6	898,2	302,9
dokumentární	11,9	0,4	0,0	0,0	3,7	0,0	15,6	0,4
vzdělávací	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,4	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ostatní	227,0	24,8	0,0	0,0	0,0	0,0	227,0	24,8
ČT 24	7 043,6	5 751,1	871,1	190,2	845,3	174,5	8 760,0	6 115,8

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický							0,0	0,0
zábavný	3,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	1,6
hudební							0,0	0,0
sportovní	7 334,0	3 668,4	299,8	96,5	303,5	86,4	7 937,3	3 851,3
zpravodajský	279,5	279,5	0,0	0,0	0,0	0,0	279,5	279,5
publicistický	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0
dokumentární	153,0	11,7	0,0	0,0	0,0	0,0	153,0	11,7
vzdělávací	37,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,7	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	145,8	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	145,8	5,9
ostatní	203,3	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	203,3	9,0
ČT sport	8 156,3	3 976,1	299,8	96,5	303,9	86,4	8 760,0	4 159,0

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	1 007,0	281,1	2,6	0,0	18,8	7,7	1 028,4	288,8
zábavný	96,8	43,9	14,0	8,5	7,8	7,8	118,6	60,2
hudební	32,3	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	32,3	11,6
sportovní	33,0	18,6	0,0	0,0	0,0	0,0	33,0	18,6
zpravodajský							0,0	0,0
publicistický	36,7	17,8	0,0	0,0	13,0	6,0	49,7	23,8
dokumentární	174,5	66,3	0,0	0,0	0,0	0,0	174,5	66,3
vzdělávací	125,7	53,6	23,9	13,8	14,9	7,4	164,5	74,8
náboženský							0,0	0,0
reklamní							0,0	0,0
ostatní	120,8	6,2	0,2	0,1	0,0	0,0	121,0	6,3
ČT :D	1 626,8	499,1	40,7	22,4	54,5	28,9	1 722,0	550,4

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	185,8	63,6	17,6	1,8	1,4	1,4	204,8	66,8
zábavný	25,8	17,7	9,7	8,8	8,7	8,1	44,2	34,6
hudební	161,3	50,0	24,8	2,8	26,2	3,5	212,3	56,3
sportovní							0,0	0,0
zpravodajský	95,8	59,0	0,0	0,0	0,0	0,0	95,8	59,0
publicistický	48,6	41,8	14,1	12,8	0,5	0,0	63,2	54,6
dokumentární	224,3	50,8	23,3	2,6	14,6	3,7	262,2	57,1
vzdělávací	14,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	14,7	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
ostatní	166,3	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	166,3	6,3
ČT art	922,3	289,2	90,0	28,8	51,4	16,7	1 063,7	334,7

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	6 235,9	1 282,4	324,0	12,8	115,6	14,6	6 675,5	1 309,8
zábavný	2 056,5	853,6	725,0	174,2	355,2	100,3	3 136,7	1 128,1
hudební	351,7	108,4	194,8	19,1	106,6	5,7	653,1	133,2
sportovní	7 503,8	3 822,9	300,5	96,5	303,5	86,4	8 107,8	4 005,8
zpravodajský	7 611,0	6 908,1	1 034,7	405,5	1 005,0	389,9	9 650,7	7 703,5
publicistický	1 234,2	571,8	236,2	69,3	375,1	92,3	1 845,5	733,4
dokumentární	3 742,4	647,4	318,4	21,3	505,1	29,0	4 565,9	697,7
vzdělávací	574,2	116,6	489,2	303,2	639,5	348,9	1 702,9	768,7
náboženský	68,9	33,2	97,2	35,3	24,4	9,4	190,5	77,9
reklamní	219,4	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	219,4	9,1
ostatní	1 539,9	143,1	0,3	0,1	0,4	0,0	1 540,6	143,2
ČESKÁ TELEVIZE	31 137,9	14 496,6	3 720,3	1 137,3	3 430,4	1 076,5	38 288,6	16 710,4

3.2. Přehled výroby pořadů

Ukazatel (v hod.)	ČT V PRAZE			TS BRNO			TS OSTRAVA			ČESKÁ TELEVIZE		
	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%
výroba	1 854,7	2 022,9	168,2	9%	994,9	1 197,7	202,8	20%	750,9	735,0	-15,9	-2%
zpravodajství	8 847,5	9 133,9	286,4	3%	356,0	419,0	63,0	18%	370,0	505,2	135,2	37%
sestřih	47,5	44,6	-2,9	-6%	0,0	0,0	0,0	-	26,0	24,9	-1,1	-4%
self	163,6	162,7	-0,9	-1%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
bez výroby	2,4	2,4	0,0	0%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
Vlastní výroba	10 915,7	11 366,5	450,8	4%	1 350,9	1 616,7	265,8	20%	1 146,9	1 265,1	118,2	10%
výroba	1,8	1,8	0,0	0%	0,0	0,0	0,0	-	14,7	0,0	-14,7	-100%
sestřih	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
postprodukce	194,9	198,0	3,1	2%	16,0	20,0	4,0	25%	0,0	24,6	24,6	-
bez výroby	21,1	24,0	2,9	14%	0,0	0,0	0,0	-	4,3	4,3	0,0	0%
Zakázková výroba	217,8	223,8	6,0	3%	16,0	20,0	4,0	25%	19,0	28,9	9,9	52%
výroba	68,4	49,2	-19,2	-28%	26,1	27,9	1,8	7%	1,3	1,7	0,4	31%
ozvučení	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
postprodukce	42,4	62,1	19,7	46%	6,6	3,8	-2,8	-42%	0,9	0,9	0,0	0%
bez výroby	1,6	4,2	2,6	163%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
Koprodukcce	112,4	115,5	3,1	3%	32,7	31,7	-1,0	-3%	2,2	2,6	0,4	18%
dabing	468,5	592,3	123,8	26%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
ozvučení	429,6	475,3	45,7	11%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
podtitulky	116,6	126,9	10,3	9%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
bez výroby	1 518,9	1 571,6	52,7	3%	0,4	0,4	0,0	0%	0,5	0,0	-0,5	-100%
Nákup	2 533,6	2 766,1	232,5	9%	0,4	0,4	0,0	0%	0,5	0,0	-0,5	-100%
dabing	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
ozvučení	5,5	6,8	1,3	24%	0,0	0,0	0,0	-	43,4	42,5	-0,9	-2%
sestřih	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
podtitulky	3,0	2,9	-0,1	-3%	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
bez výroby	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-
Výměna	8,5	9,7	1,2	14%	0,0	0,0	0,0	-	43,4	42,5	-0,9	-2%
televizní výroba	12 244,0	12 879,4	635,4	5%	1 399,6	1 668,4	268,8	19%	1 207,2	1 334,8	127,6	11%
bez výroby	1 544,0	1 602,2	58,2	4%	0,4	0,4	0,0	0%	4,8	4,3	-0,5	-10%
CELKEM	13 788,0	14 481,6	693,6	5%	1 400,0	1 668,8	268,8	19%	1 212,0	1 339,1	127,1	10%
					16 400,0	17 489,5	1 089,5	7%				

Příloha č. 4 k bodu č. 6

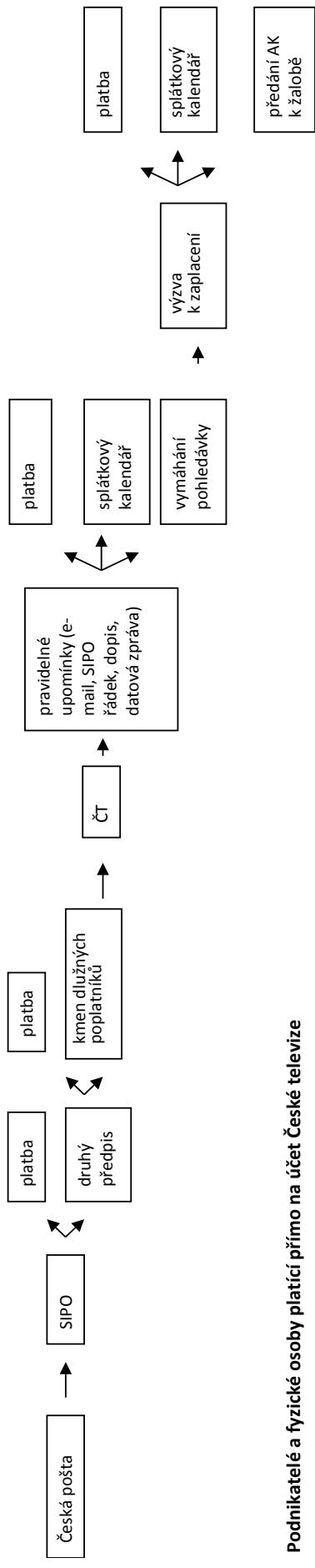
4.1. Přehled investičních výdajů

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2013	Skutečnost 2013	Převod do roku 2014
televizní technika a technologie	206 002	176 898	12 950
serverová technologie DNPS	152 300	11 809	139 600
informační technologie a spoje	90 644	62 208	21 160
digitální archiv ČT	20 380	22 586	0
správa budov	56 665	18 972	31 520
elektro, vzduchotechnika	58 887	7 962	50 900
vozový park	25 812	14 101	10 620
Investice běžné	610 690	314 535	266 750
výstavba nového studia v Brně	185 000	1 569	150 000
INVESTICE	795 690	316 104	416 750

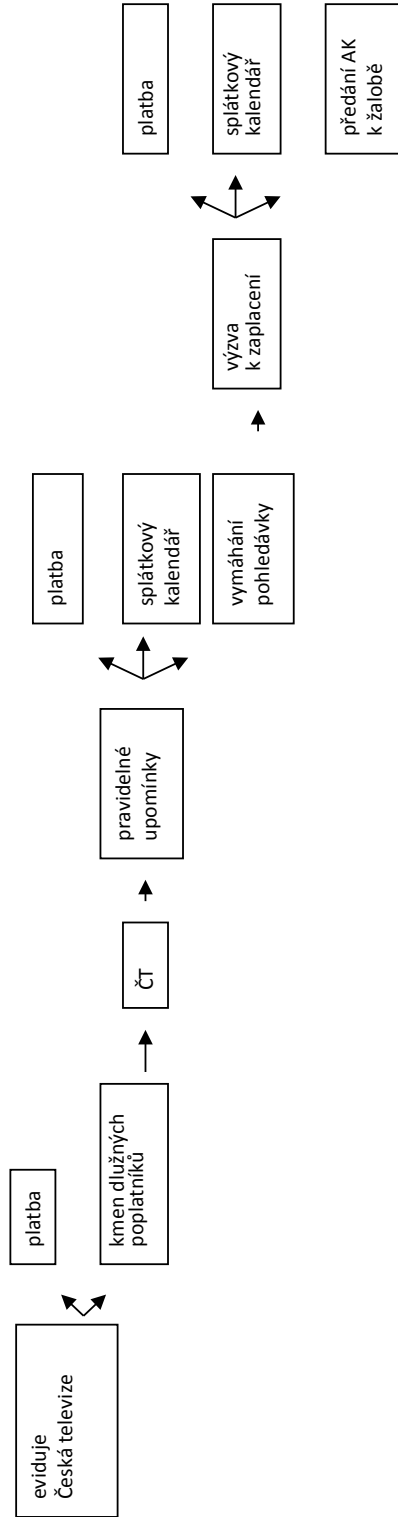
Příloha č. 5 k bodu č. 7.1. a 7.2.

5.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků

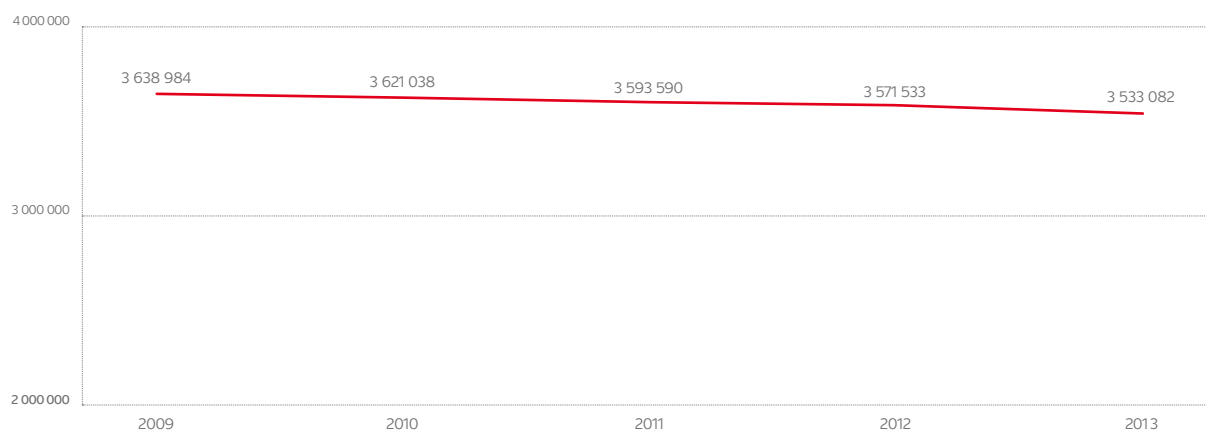
Fyzické osoby - SIPO



Podnikatelé a fyzické osoby platící přímo na účet České televize



5.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2009 – 2013



Ukazatel (v ks)	2009	2010	2011	2012	2013
domácnosti	3 421 719	3 400 692	3 375 497	3 354 880	3 320 207
podnikatelé	217 265	220 346	218 093	216 653	212 875
CELKEM	3 638 984	3 621 038	3 593 590	3 571 533	3 533 082

5.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2009 – 2013

Stav k	Osvobození z titulu životního minima	Osvobození z titulu zdravotního postižení
31.12.2009	5 996	314
31.12.2010	5 994	234
31.12.2011	5 983	174
31.12.2012	6 405	154
31.12.2013	6 831	150

5.4. Stav a vývoj počtu televizních příjemců

Ukazatel (v ks)	Domácnosti										Podnikatelé		Evidované příjemce celkem		
	SIPO - podle evidence České pošty					Přímé platby					Celkem	počet příjemců ³⁾	rozdíl	počet příjemců	rozdíl
	počet příjemců ¹⁾	přírůstek	úbytek	z toho: na žádost ČT ²⁾	rozdíl	počet příjemců ³⁾	rozdíl	rozdíl							
leden	3 181 897	8 919	11 713	480	-2 794	172 983	1 765	3 354 880	216 653	-392	3 571 533	-1 421			
únor	3 179 103	7 247	10 222	442	-2 975	174 748	1 625	3 353 851	216 261	-19	3 570 112	-1 369			
březen	3 176 128	7 280	10 379	444	-3 099	176 373	1 268	3 352 501	216 242	-658	3 568 743	-2 489			
duben	3 173 029	7 518	12 367	2 190	-4 849	177 641	1 484	3 350 670	215 584	-170	3 566 254	-3 535			
květen	3 168 180	7 084	10 233	515	-3 149	179 125	1 680	3 347 305	215 414	568	3 562 719	-9 01			
červen	3 165 031	6 073	9 275	405	-3 202	180 805	1 128	3 345 836	215 982	-164	3 561 818	-2 238			
červenec	3 161 829	6 492	9 642	332	-3 150	181 933	915	3 343 762	215 818	-20	3 559 580	-2 255			
srpen	3 158 679	6 289	19 557	10 188	-13 268	182 848	630	3 341 527	215 798	617	3 557 325	-12 021			
září	3 145 411	6 591	9 499	340	-2 908	183 478	1 330	3 328 889	216 415	-644	3 545 304	-2 222			
říjen	3 142 503	7 189	10 264	395	-3 075	184 808	755	3 327 311	215 771	109	3 543 082	-2 211			
listopad	3 139 428	6 683	10 463	1 285	-3 780	185 563	824	3 324 991	215 880	-728	3 540 871	-3 684			
prosinec	3 135 648	5 961	9 025	1 179	-3 064	186 387	1 236	3 322 035	215 152	-2 277	3 537 187	-4 105			
CELKEM	x	83 326	132 639	18 195	-49 313	x	14 640	x	x	-3 778	x	-38 451			
Stav k 31. 12. 2013	3 132 584	x	x	x	x	187 623	x	3 320 207	212 875	x	3 533 082	x			

¹⁾ Počet příjemců je uváděn bez evidovaných příjemců poplatníků osvobozených ze sociálních důvodů vždy k 1. dni v měsíci

²⁾ Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize

³⁾ Poplatníci, kteří jsou přihlášení k přímým platbám tv poplatku na bankovní účet České televize

5.5. Úhrady televizních poplatků

Ukazatel (v Kč)	Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přírůstek a dílnů	Platby přijaté přes SIPO	PŘIJATÉ PLATBY	v tom:	
				ostatní příjmy (přírůžky, úroky, ostatní)	INKASO POPLATKŮ
leden	134 171 352	414 578 079	548 749 431	4 406 919	544 342 512
únor	44 660 441	414 928 035	459 588 476	4 933 824	454 654 652
březen	41 010 708	420 591 651	461 602 359	6 597 230	455 005 129
duben	89 546 074	418 157 414	507 703 488	5 731 889	501 971 599
květen	46 889 942	419 056 065	465 946 007	5 932 866	460 013 141
červen	60 433 883	411 921 954	472 355 837	4 509 796	467 846 041
červenec	97 676 785	420 610 568	518 287 353	4 783 808	513 503 545
srpen	33 764 463	412 525 845	446 290 308	4 513 298	441 777 010
září	37 788 743	414 416 827	452 205 570	4 188 677	448 016 893
říjen	97 591 315	419 333 461	516 924 776	4 557 324	512 367 452
listopad	46 930 281	409 088 475	456 018 756	4 307 533	451 711 223
prosinec	47 786 412	427 633 661	469 420 073	3 713 740	465 706 333
CELKEM	772 250 399	5 002 842 035	5 775 092 434	58 176 904	5 716 915 530

Příloha č. 6 k bodu č. 8.1.

6.1. Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2013

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka a zpráva auditora k 31. prosinci 2013



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Ověřili jsme příloženou účetní závěrku České televize sestavenou k 31. prosinci 2013 za období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2013, tj. rozvahu, výkaz zisku a ztráty a přílohu, včetně popisu používaných významných účetních metod. Údaje o České televizi jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán je odpovědný za sestavení účetní závěrky a za věrné zobrazení skutečností v ní v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naším úkolem je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částečkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně toho, jak auditor posoudí rizika, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlídně k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení účetní závěrky a věrné zobrazení skutečností v ní. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit zahrnuje též posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením České televize i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace jsou dostatečné a vhodné a jsou přiměřeným základem pro vyjádření výroku auditora.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka ve všech významných souvislostech podává věrný a poctivý obraz finanční situace České televize k 31. prosinci 2013 a výsledky jejího hospodaření za období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2013 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání.

Zdůraznění skutečností

Aniž bychom vyjadřovali výrok s výhradou, upozorňujeme na následující skutečnosti:

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.




V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 l) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 g) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Česká televize postupovala podle těchto interních směrnic stejně jako v předchozích letech.


Ernst & Young Audit, s.r.o.
oprávnění č. 401
zastoupený partnerem


Magdalena Soucek
auditor, oprávnění č. 1291

15. května 2014
Praha, Česká republika

Označení a uspořádání dle vyhlášky č. 504/2002 Sb	ROZVAHA	Název, sídlo a právní forma účetní jednotky
	k 31.12.2013 (v tisících Kč)	Česká televize se sídlem v Praze
Veřejnoprávní organizace dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb	IČ 00027383	Kavčí Hory 140 70 Praha 4
Účetní jednotka doručí: 1x příslušnému finančnímu orgánu		

AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem		1	3 917 178	4 671 391
	ř. 9 + 20 + 28 + 40			
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky z výzkumu a vývoje (012)	2	0	0
	Software (013)	3	1 166 918	1 210 792
	Ocenitelná práva (014)	4	1 428 271	1 703 956
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	5	6 530	6 476
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	6	2 018	1 753
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (041)	7	143 543	124 088
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	8	0	0
	Součet ř. 2 až 8		9	2 747 280
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky (031)	10	182 908	182 908
	Umělecká díla, předměty a sbírky (032)	11	3 365	3 350
	Stavby (021)	12	2 369 267	2 387 851
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí (022)	13	5 535 508	5 667 306
	Pěstitelské celky trvalých porostů (025)	14	0	0
	Základní stádo a tažná zvířata (026)	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	16	322 447	303 376
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	17	215 116	222 923
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	18	124 316	74 946
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	19	0	0	
Součet ř. 10 až 19		20	8 752 927	8 842 660
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly v ovládaných a řízených osobách (061)	21	0	0
	Podíly v osobách pod podstatným vlivem (062)	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (065)	23	500 000	1 403 000
	Půjčky organizačním složkám (066)	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé půjčky (067)	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	26	77	84
	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek (043)	27	0	0
Součet ř. 21 až 27		28	500 077	1 403 084
IV. Oprávký k dlouhodob. majetku celkem	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	29	0	0
	Oprávký k softwaru (073)	30	-818 674	-952 986
	Oprávký k ocenitelným právům (074)	31	-1 043 709	-1 258 565
	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	32	-6 530	-6 476
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku (079)	33	-858	-717
	Oprávký ke stavbám (081)	34	-1 084 632	-1 135 378
	Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí (082)	35	-4 591 140	-4 740 997
	Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů (085)	36	0	0
	Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	37	0	0
	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku (088)	38	-322 447	-303 376
Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku (089)	39	-215 116	-222 923	
Součet ř. 29 až 39		40	-8 083 106	-8 621 418

AKTIVA

a		b	1	2	
		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období	
B. Krátkodobý majetek celkem		(ř. 51 + 71 + 80 + 84)	4 949 996	3 893 003	
I. Zásoby celkem	Materiál na skladě	(112)	14 793	14 329	
	Materiál na cestě	(111,119)	0	0	
	Nedokončená výroba	(121)	554 958	604 775	
	Polotovary vlastní výroby	(122)	0	0	
	Výrobky	(123)	349 683	410 812	
	Zvířata	(124)	0	0	
	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	728	713	
	Zboží na cestě	(131,139)	0	0	
	Poskytnuté zálohy na zásoby	z účtu 314)	50	0	0
Součet ř. 42 až 50		51	920 162	1 030 629	
II. Pohledávky celkem	Odběratelé	(311)	146 171	179 864	
	Směnky k inkasu	(312)	0	0	
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	0	0	
	Poskytnuté provozní zálohy	(314 mimo ř. 50)	55	181 342	282 379
	Ostatní pohledávky	(315)	56	68	139
	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	57	12 057	17 415
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	58	0	0
	Daň z příjmů	(341)	59	0	0
	Ostatní přímé daně	(342)	60	0	0
	Daň z přidané hodnoty	(343)	61	0	0
	Ostatní daně a poplatky	(345)	62	3	10
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63	0	0
	Nároky na dotace z EU	(347)	64	1 309	1 558
	Pohledávky za účastníky sdružení	(358)	65	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	(373)	66	0	0
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67	0	0
Jiné pohledávky	(378)	68	388 663	392 443	
Dohadné účty aktivní	(388)	69	42 787	42 166	
Opravná položka k pohledávkám	(391)	70	-18 704	-22 184	
Součet ř. 52 až 70		71	753 696	893 790	
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Pokladna	(211)	4 688	3 694	
	Ceniny	(213)	1 055	977	
	Účty v bankách	(221)	3 120 778	1 765 024	
	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75	0	
	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76	0	
	Ostatní cenné papíry	(256)	77	0	
	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	(259)	78	0	
	Peníze na cestě	(±261)	79	24	0
Součet ř. 72 až 79		80	3 126 545	1 769 695	
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	(381)	81	121 657	
	Příjmy příštích období	(385)	82	24 348	
	Kurzové rozdíly aktivní	(386)	83	3 588	4 704
Součet ř. 81 až 83		84	149 593	198 889	
Aktiva celkem		(ř. 1 + 41)	8 867 174	8 564 394	

PASIVA

a		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
		b	3	4
A. Vlastní zdroje celkem		(ř. 90+94)	7 860 508	7 599 380
I. Jmění celkem	Vlastní jmění	(901)	2 606 623	2 606 641
	Fondy	(911)	5 253 885	4 992 739
	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	(+/-921)	0	0
Součet ř. 87 až 89		90	7 860 508	7 599 380
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření	(+/-963)	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(+/-931)	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(+/-932)	0	0
Součet ř. 91 až 93		94	0	0
B. Cizí zdroje		(ř. 96 + 104 + 128 + 132)	1 006 666	965 014
I. Rezervy celkem	Rezervy	(941)	0	0
	Dlouhodobé bankovní úvěry	(951)	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	Vydané dluhopisy	(953)	0	0
	Závazky z pronájmu	(954)	0	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy	(955)	0	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě	(958)	0	0
	Dohadné účty pasivní	(389)	0	0
	Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	0	0
Součet ř. 97 až 103		104	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé	(321)	508 907	532 892
	Směnky k úhradě	(322)	0	0
	Přijaté zálohy	(324)	1 949	2 637
	Ostatní závazky	(325)	90	201
	Zaměstnanci	(331)	84 322	85 769
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřej. pojistění	(336)	51 431	54 824
	Daň z příjmů	(341)	0	0
	Ostatní přímé daně	(342)	19 960	20 255
	Daň z přidané hodnoty	(343)	46 877	12 650
	Ostatní daně a poplatky	(345)	0	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	(346)	0	0
	Závazky k EU – dotace	(347)	0	0
	Závazky z upsaných nespacených cenných papírů a podílů	(367)	0	0
	Závazky k účastníkům sdružení	(368)	0	0
	Závazky z pevných termínových operací	(373)	0	0
	Jiné závazky	(379)	61 291	65 945
	Krátkodobé bankovní úvěry	(231)	0	0
	Eskontní úvěry	(232)	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy	(241)	0	0
Vlastní dluhopisy	(255)	0	0	
Dohadné účty pasivní	(389)	164 553	145 245	
Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(249)	0	0	
Součet ř. 105 až 127		128	939 380	920 418
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období	(383)	52 451	27 738
	Výnosy příštích období	(384)	12 842	1 146
	Kursově rozdíly pasivní	(387)	1 993	15 712
Součet ř. 129 až 131		132	67 286	44 596
Pasiva celkem		(ř. 86 + 95)	8 867 174	8 564 394

Odesláno dne:	Razítko:	Podpis odpovědné osoby:	Podpis osoby odpovědné za sestavení:	Okamžik sestavení:
15.5.2014		Cimirov Milan Dvořák Petr	Rajmanová Hechtová Helena	
			Telefon: 261 137 005	

Označení a uspořádání
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

k 31.12.2013
(v tisících Kč)

Česká televize se sídlem v Praze

Veřejnoprávní organizace
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

IC

Kavčí Hory
140 70 Praha 4

Účetní jednotka doručí:
1 x tříměsíčnímu finančnímu orgánu

00027383

Název ukazatele		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a		b	1	2	3
A. Náklady					
I. Spotřebované nákupy celkem	501	Spotřeba materiálu	139 517	4 043	143 560
	502	Spotřeba energie	97 447	12 272	109 719
	503	Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	0	0	0
	504	Prodané zboží	0	1 599	1 599
Součet ř. 1 až 4		5	236 964	17 914	254 878
II. Služby celkem	511	Opravy a udržování	47 896	1 866	49 762
	512	Cestovné	62 016	709	62 725
	513	Náklady na reprezentaci	5 188	1 042	6 230
	518	Ostatní služby	2 912 108	50 163	2 962 271
Součet ř. 6 až 9		10	3 027 208	53 780	3 080 988
III. Osobní náklady celkem	521	Mzdové náklady	1 349 724	29 784	1 379 508
	524	Zákonné sociální pojištění	438 442	9 936	448 378
	525	Ostatní sociální pojištění	13 815	0	13 815
	527	Zákonné sociální náklady	18 865	0	18 865
528	Ostatní sociální náklady	26 954	11	26 965	
Součet ř. 11 až 15		16	1 847 800	39 731	1 887 531
IV. Daně a poplatky celkem	531	Daň silniční	1 090	0	1 090
	532	Daň z nemovitostí	779	4	783
	538	Ostatní daně a poplatky	606 854	42 403	649 257
Součet ř. 17 až 19		20	608 723	42 407	651 130
V. Ostatní náklady celkem	541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	8	0	8
	542	Ostatní pokuty a penále	-1 488	0	-1 488
	543	Odpis nedobytné pohledávky	32 858	296	33 154
	544	Úroky	2	0	2
	545	Kurové ztráty	9 825	0	9 825
	546	Dary	0	0	0
	548	Manka a škody	373	9	382
549	Jiné ostatní náklady	28 493	2 156	30 649	
Součet ř. 21 až 28		29	70 071	2 461	72 532
VI. Odpisy, prodané majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	551	Odpisy dlouhodobého nehmot. a hmotného majetku	814 144	11 824	825 968
	552	Zúst.cena prod.dlouhod.nehmot.a hmot.majetku	0	0	0
	553	Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0
	554	Prodaný materiál	0	43	43
	556	Tvorba rezerv	0	0	0
559	Tvorba opravných položek	3 658	0	3 658	
Součet ř. 30 až 35		36	817 802	11 867	829 669
VII. Poskytnuté příspěvky celkem	581	Poskytnuté příspěv. zúčtované mezi organ. složkami	0	0	0
	582	Poskytnuté členské příspěvky	11 371	248	11 619
Součet ř. 37 až 38		39	11 371	248	11 619
VIII.	595	Dodatečné odvody daně z příjmů	0	0	0
Náklady celkem		42	6 619 939	168 408	6 788 347

Název ukazatele		Čís. řádku	Činnosti			
			Hlavní	Hospodářská	Celkem	
a		b	1	2	3	
B. Výnosy						
I.						
Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	601	Tržby za vlastní výroby	43	0	1 883	1 883
	602	Tržby z prodeje služeb	44	0	575 659	575 659
	604	Tržby za prodané zboží	45	0	2 475	2 475
Součet ř. 43 až 45			46	0	580 017	580 017
II.						
Změny stavu vnitroorganiz. zásob celkem	611	Změna stavu zásob nedokončené výroby	47	112 365	4 305	116 670
	612	Změna stavu zásob polotovarů	48	0	0	0
	613	Změna stavu zásob výrobků	49	-89 824	-5 518	-95 342
	614	Změna stavu zvířat	50	0	0	0
Součet ř. 47 až 50			51	22 541	-1 213	21 328
III.						
Aktivace celkem	621	Aktivace materiálu a zboží	52	-1	0	-1
	622	Aktivace vnitroorganizačních služeb	53	35 655	0	35 655
	623	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	54	22 796	0	22 796
	624	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	55	25	0	25
Součet ř. 52 až 55			56	58 475	0	58 475
IV.						
Ostatní výnosy celkem	641	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	57	3 055	1 650	4 705
	642	Ostatní pokuty a penále	58	2 087	77	2 164
	643	Platby za odepsané pohledávky	59	0	71	71
	644	Úroky	60	51 138	20	51 158
	645	Kursově zisky	61	6 254	43	6 297
	648	Zúčtování fondů	62	5 989 020	0	5 989 020
649	Jiné ostatní výnosy	63	53 433	13 843	67 276	
Součet ř. 57 až 63			64	6 104 987	15 704	6 120 691
V.						
Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek celkem	652	Tržby z prodeje dlouhod. nehmot. a hmot. majetku	65	0	1 393	1 393
	653	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	66	0	0	0
	654	Tržby z prodeje materiálu	67	0	356	356
	655	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	68	0	0	0
	656	Zúčtování rezerv	69	0	0	0
	657	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	70	0	0	0
	659	Zúčtování opravných položek	71	0	178	178
Součet ř. 65 až 71			72	0	1 927	1 927
VI.						
Přijaté příspěvky celkem	681	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	73	0	0	0
	682	Přijaté příspěvky (dary)	74	335	0	335
	684	Přijaté členské příspěvky	75	0	0	0
Součet ř. 73 až 75			76	335	0	335
VII.						
Provozní dotace celkem	691	Provozní dotace	77	5 574	0	5 574
Výnosy celkem		(ř. 45 + 51 + 56 + 64 + 72 + 76 + 77)	78	6 191 912	596 435	6 788 347
C. Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 78-82)						
	591	Daň z příjmů	80	0	0	0
D. Výsledek hospodaření po zdanění (ř. 79-80) (+/-)						
			81	-428 027	428 027	0

Odesláno dne:	Razítko:	Podpis odpovědné osoby:	Podpis osoby odpovědné za sestavení:	Okamžik sestavení:
15.5.2014		Cimirot Milan	Rajmanová Hechtová Helena	
		Dvořák Petr		
			Telefon: 261 137 005	

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena dne 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodářs s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je za své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně. Dne 23. 1. 2013 byli do funkce místopředsedy Rady České televize zvoleni pan Jaroslav Dědič, paní Dana Eklová a pan René Kühn.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2013 bylo následující:

předseda	doc. PhDr. Milan Uhde
místopředseda	Mgr. Jaroslav Dědič
místopředsedkyně	Ing. Dana Eklová (Makrlíková)
místopředseda	René Kühn
člen	Ing. Antonín Bajaja
člen	Jan Brandejs
člen	Ing. Michal Jankovec
člen	Mgr. Petr Koutný
člen	Jiří Kratochvíl
člen	ThDr. PhDr. Radek Mezuláník, Ph.D.
člen	Josef Pavlata
člen	MUDr. Jiří Presl
člen	Mgr. Jan Prokeš
člen	PhDr. Jiří Závozda

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2013 bylo následující:

předseda	Bc. Jiří Staněk
místopředseda	Ing. Jiří Maceška
členka	JUDr. Simona Macáškova
člen	Ing. Jiří Malina
člen	JUDr. Jiří Stránský

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 21. 9. 2011 byl Radou České televize, na základě výběrového řízení, zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2011 do 30. 9. 2017.

Základem organizační struktury České televize ve smyslu zákona ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a Statutu České televize schváleného Radou České televize jsou:

- Česká televize v Praze
- Televizní studio Brno
- Televizní studio Ostrava

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Příložená účetní závěrka byla připravena podle zákona 563/1991 Sb., o účetnictví a prováděcí vyhlášky pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání (dále jen „vyhláška“) č. 504/2002 Sb. ve znění platném pro rok 2013 a 2012.

Částky v účetní závěrce a v příloze jsou vyjádřeny v tisících českých korun, není-li uvedeno jinak.

Účetní záznamy jsou uchovávány jak v elektronické podobě, tak v papírové podobě v archivu České televize, Kavčí hory a televizních studií Brno a Ostrava, dle archivačních lhůt platných pro jednotlivé druhy dokladů.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Způsoby oceňování, které společnost používala při sestavení účetní závěrky za rok 2013 a 2012 jsou následující:

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek nad 60 tis. Kč v roce 2013 a 2012 je odepisován do nákladů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku.

Nakoupené koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje vysílací práva nakoupená na dobu delší než je jeden rok. Nakoupená vysílací práva se odepisují 50% při prvním vysílání a 50% při druhém vysílání (viz související bod 3f).

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Software	4 roky
Ocenitelná práva – nakoupené licence	2 vysílání
Ocenitelná práva – koprodukční podíl	18 měsíců
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	Odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady.

Dlouhodobý hmotný majetek nad 40 tis. Kč v roce 2013 a 2012 se odepisuje po dobu ekonomické životnosti.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění. V průběhu roku 2013 nebo 2012 nebyl žádný dlouhodobý hmotný majetek oceněn reprodukční cenou.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 1 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci. Evidence výpravných prostředků je účtována přímo do spotřeby materiálu a je evidována na účtech ostatního dlouhodobého majetku a opravek k ostatnímu dlouhodobému majetku. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 1 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze v hotovosti a na bankovních účtech.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry jsou státní dluhopisy, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu příjmů příštích období. Pokud je výnos dluhopisu reinvestován, je připsán k nominální hodnotě dluhopisu.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady vlastní výroby. Pořady jsou oceňovány skutečnými externími a interními náklady. Interní náklady obsahují přímé náklady a související výrobní režii. Náklady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků.

Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly ke konci roku 2013 dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.).

Edice České televize

Externí a interní náklady spojené s vydáním jednotlivých titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech a dále ostatní nakoupená vysílací práva s licencí do jednoho roku (viz související bod 3a).

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

Od 1. 1. 2013 společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupené licence na sportovní přenosy. V okamžiku nákupu je tato licence zaúčtována na účet nákladů příštích období a v okamžiku začátku platnosti licence je její hodnota přeúčtována do nákladů. Do 31. 12. 2012 byla hodnota nakoupených licencí na sportovní pořady evidována na účtech nedokončené výroby.

Aby byly údaje v prezentované rozvaze k 31. 12. 2013 plně srovnatelné, společnost reklasifikovala sportovní práva ve výši 110 346 tis. Kč k 1. 1. 2013 z účtu nedokončené výroby na účet nákladů příštích období.

g) Vlastní zdroje

Fond Televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností
- 3) fond televizních poplatků

h) Cizí zdroje

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Společnost účtuje o přijatých fakturách, které nákladově spadají do roku 2013, resp. 2012 na účtech závazků z obchodních vztahů i v období mezi koncem účetního období (31. 12. 2013, resp. 31. 12. 2012) a uzavřením účetních knih (17. 2. 2014, resp. 25. 1. 2013).

Podmíněné závazky, které nejsou vykázány v rozvaze z důvodu vysoké nejistoty při stanovení jejich výše, titulu nebo termínu, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

i) Devizové operace

Od roku 2013 se majetek a závazky pořízené v cizí měně oceňují v českých korunách pevným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

V roce 2012 se majetek a závazky pořízené v cizí měně oceňovaly v českých korunách pevným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k 31. 12. předešlého kalendářního roku. Na základě prověření byly pevné kurzy upraveny v případech, kdy se odchýlily o více než 2,5% od denních kurzů vyhlášených Českou národní bankou k poslednímu dni v měsíci.

Ke konci účetního období se majetek a závazky vyjádřené v cizí měně přepočtou na českou měnu podle platného kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k 31. 12. daného účetního období.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

Kurzové rozdíly vznikající v účetnictví ke dni uskutečnění účetního případu se účtují do nákladů, popř. do výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání účetních knih na finančních účtech účtových skupin 21, 22, 25 a 26 se ke dni sestavení účetní závěrky účtují do nákladů popř. výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání knih na účtech pohledávek, závazků, úvěrů, finančních výpomocí a investic se účtují oproti účtu 386 – kurzové rozdíly aktivní nebo 387 – kurzové rozdíly pasivní.

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O zisku vyplývajícím z prodeje dlouhodobých licenčních smluv se účtuje v okamžiku dokončení a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou v okamžiku začátku platnosti licence zaúčtovány do nákladů a přes změnu stavu aktivovány do nedokončené výroby.

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady z hlavní činnosti představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují převážně zdroje financování z televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují výhradně náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřifazovaných útvarů jsou související náklady přiřazovány k jejich jednotlivým činnostem, které generují externí výnosy z podnikatelské činnosti. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasové vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti s výjimkou výnosů z úroků z vkladů na běžném účtu.

7

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

Za rok 2013 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmu právnických osob. V roce 2013 Česká televize neměla povinnost platit zálohy na daň z příjmu právnických osob.

Odložená daňová povinnost odráží daňový dopad přechodných rozdílů mezi zůstatkovými hodnotami aktiv a pasiv z hlediska účetnictví a stanovení základu daně z příjmu s přihlédnutím k období realizace. O odložené dani Česká televize neúčtuje.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu koeficientem pro krácení odpočtu daně.

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li právní nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č.504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze daňově uznatelné opravné položky a rezervy. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá reálné hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Opravná položka k televizním poplatkům by byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám by byla tvořena následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

Rezerva na nevybranou dovolenou by byla stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

8

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 166 918	7 088	-	36 786	1 210 792
Ocenitelná práva	1 428 271	26 532	-100 681	349 834	1 703 956
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6 530	-	-54	-	6 476
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	2 018	-	-575	310	1 753
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	143 543	367 475	-	-386 930	124 088
Celkem 2013	2 747 280	401 095	-101 310	-	3 047 065

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-818 674	-134 593	281	-	-952 986	257 806
Ocenitelná práva	-1 043 709	-315 136	100 400	-120	-1 258 565	445 391
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	-6 530	-	54	-	-6 476	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	- 858	-315	575	-119	-717	1 036
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	124 088
Celkem 2013	-1 869 771	-450 044	101 310	-239	-2 218 744	828 321

Česká televize zahájila v roce 2011 projekt digitalizace archivu České televize. V rámci tohoto projektu byl v roce 2011 zařazen do majetku software v hodnotě 374 421 tis. Kč. V rámci technického zhodnocení došlo v roce 2012 k navýšení pořizovací hodnoty o 12 683 tis. Kč a v roce 2013 k navýšení o dalších 7 664 tis. Kč. K 31. 12. 2013 tvoří tento software stále největší položku majetku a to v zůstatkové hodnotě 142 695 tis. Kč. Významným přírůstkem bylo v roce 2013 technické zhodnocení IS SAP v hodnotě 3 008 tis. Kč (v roce 2012 40 885 mil. Kč) a SW PROVYS 7 372 tis. Kč (v roce 2012 5 057 mil. Kč).

Společnost účtuje o koprodukčních podílech a nakoupených licencích s dobou životnosti nad 1 rok na účtech ocenitelných práv.

Nedokončené dlouhodobé nehmotné investice k 31. 12. 2013 a k 31. 12. 2012 obsahují zejména nakoupené koprodukční podíly v hodnotě 86 128 tis. Kč a 78 026 tis. Kč, nakoupené dlouhodobé licence k pořadům v hodnotě 27 819 tis. Kč a 49 794 tis. Kč a ostatní nehmotný majetek v hodnotě 10 140 tis. Kč a 15 723 tis. Kč.

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	182 908	-	-	-	182 908
Stavby	2 369 267	-	-	18 584	2 387 851
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 535 508	-	-176 180	307 978	5 667 306
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	322 447	-	-19 071	-	303 376
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	215 116	13 160	-5 353	-	222 923
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 365	-	-15	-	3 350
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	124 316	277 192	-	-326 562	74 946
Celkem 2013	8 752 927	290 352	-200 619	-	8 842 660

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	182 908
Stavby	-1 084 632	-50 746	-	-	-1 135 378	1 252 473
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-4 591 140	-326 440	176 382	201	-4 740 997	926 309
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	-322 447	-	19 071	-	-303 376	-
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-215 116	-12 973	5 166	-	-222 923	-
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 350
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	74 946
Celkem 2013	-6 213 335	-390 159	200 619	201	-6 402 674	2 439 986

Největším přírůstkem k 31. 12. 2013 v položce „Stavby“ je technické zhodnocení serverovny v hodnotě 7 097 tis. Kč a v položce „Samostatné movité věci a soubory movitých věcí“ je to pak zařazení investiční akce „soustavy reportážních kamer“ v celkové hodnotě 12 870 tis. Kč, scénické osvětlení v hodnotě 9 587 tis. Kč a přestavba přenosového vozu na HD technologii ve výši 16 478 tis. Kč. Největším přírůstkem k 31. 12. 2012 v položce „Samostatné movité věci a soubory movitých věcí“ bylo zařazení investiční akce přenosového vozu v celkové hodnotě 81 315 tis. Kč.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2013 a k 31. 12. 2012 obsahuje zejména položky související s přípravou výstavby televizního studia v Brně ve výši 48 492 tis. Kč a 49 492 tis. Kč. Další významné položky k 31. 12. 2012 jsou hodnota rekonstruovaného studia Kavčí hory ve výši 31 956 tis. Kč a scénické osvětlení tohoto studia ve výši 9 587 tis. Kč a dále pak přestavba přenosového vozu na HD technologii ve výši 16 478 tis. Kč. Tyto položky byly v průběhu roku 2013 zařazeny.

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

c) Dlouhodobý finanční majetek

Společnost v květnu 2013 nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč. dále reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč. V listopadu 2012 nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 200 000 tis. Kč a dále reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 300 000 tis. Kč.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2013 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Stav	Splatnost
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	200 000	12. 12. 2015
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	303 000	12. 12. 2017
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	450 000	12. 6. 2016
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	450 000	12. 6. 2018
Celkem		1 403 000	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2012 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Stav	Splatnost
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	200 000	12. 12. 2015
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	300 000	12. 12. 2017
Celkem		500 000	

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy společnosti EBU – European Broadcasting Union. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti v hodnotě 3 tis. EUR.

5. ZÁSoby

Česká televize eviduje ve výrobcích zejména ukončené a neodvysílané pořady vlastní výroby. K 31. 12. 2013 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 407 933 tis. Kč (k 31. 12. 2012 ve výši 344 825 tis. Kč). Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2013 ve výši 2 879 tis. Kč (k 31. 12. 2012 ve výši 4 858 tis. Kč).

Neukončené pořady jsou evidovány na účtu nedokončené výroby v celkové hodnotě 604 675 tis. Kč k 31. 12. 2013 (k 31. 12. 2012 ve výši 554 888 tis. Kč). Nedokončená výroba dále obsahuje nedokončené knižní publikace a DVD edice České televize v hodnotě 100 tis. Kč k 31. 12. 2013 (k 31. 12. 2012 v hodnotě 70 tis. Kč).

11

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

V souladu s vývojem techniky jsou ve společnosti identifikovány zastaralé, bezpohybové a do budoucna nepoužitelné zásoby. Při inventarizaci materiálových zásob v roce 2013 a 2012 evidovala Česká televize tzv. bezpohybové zásoby v hodnotě 849 tis. Kč a 849 tis. Kč. Jedná se o náhradní díly, které jsou drženy jako zásoba pro starší audiozařízení.

6. POHLEDÁVKY

K 31. 12. 2013 činily pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti ž 180 – 365 dní 20 240 tis. Kč (31. 12. 2012 činily 6 722 tis. Kč), pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní 25 155 tis. Kč (31. 12. 2012 činily 24 513 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu na televizních kanálech ČT sport a ČT2.

Poskytnuté zálohy k 31. 12. 2013 a k 31. 12. 2012 obsahují především zálohy na nákup práv ke sportovním přenosům.

Pohledávky za zaměstnanci k 31. 12. 2013 a 31. 12. 2012 reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize v rámci kolektivní smlouvy.

Na účtu jiných pohledávek se evidují předpisy plateb televizních poplatků (viz bod 11). K 31. 12. 2013 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 390 875 tis. Kč (k 31. 12. 2012 činily 387 070 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2013 a 31. 12. 2012 zahrnují výnosy, které nebyly do konce roku vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání. Významnou položkou aktivních dohadů k 31. 12. 2013 jsou úroky z uzavřených termínovaných vkladů, které činily 28 583 tis. Kč (k 31. 12. 2012 činily 31 721 tis. Kč).

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek (v tis. Kč):

	Zůstatek k 31. 12. 2012	Tvorba opravné položky	Zúčtování opravné položky	Zůstatek k 31. 12. 2013
pohledávkám – zákonné	18 704	3 659	-179	22 184

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2013 a 31. 12. 2012 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 23 068 tis. Kč a 7 920 tis. Kč (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu televizních poplatků k 31. 12. 2013 celkem 283 993 tis. Kč (k 31. 12. 2012 271 240 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3p). Do výpočtu opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2008 až 2013.

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Společnost měla k 31. 12. 2013 uzavřeny tyto termínované vklady (tis. Kč):

Název banky	Částka v tis. Kč	Časově vázán do:	Úrok
Raiffeisenbank	700 000	27. 4. 2014	2,20%
UniCredit Bank	700 000	11. 4. 2014	2,21%
Celkem	1 400 000		

Společnost měla k 31. 12. 2012 uzavřeny tyto termínované vklady (tis. Kč):

Název banky	Částka v tis. Kč	Časově vázán do:	Úrok
PPF bank	500 000	26. 4. 2013	2,21%
Raiffeisenbank	700 000	27. 4. 2014	2,20%
UniCredit Bank	700 000	11. 4. 2014	2,21%
Volksbank	300 000	26. 4. 2013	2,25%
Volksbank	50 000	20. 3. 2013	2,15%
J&T bank	300 000	26. 4. 2013	2,90%
Celkem	2 550 000		

U termínovaných vkladů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu dohadných položek aktivních k 31. 12. 2013 ve výši 28 583 tis. Kč (k 31. 12. 2012 31 721 tis. Kč).

Charitativní účty České televize

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty (povolení sbírky skončilo říjnem 2013 a bylo nově prodlouženo na dobu neurčitou). Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize.

Finanční prostředky došlé na účet adventních koncertů, otevřený u Komerční banky, byly dle stavu k 8. 3. 2013 komisionálně (v sedmičlenné komisi je šest externích spolupracovníků) rozděleny na 4 stejné díly a před televizními kamerami dne 14. 3. 2013 slavnostně předány generálním ředitelem České televize 4 vybraným subjektům. Před vyhlášením dalšího ročníku jsou finanční prostředky, které přišly na účet adventních koncertů po 8. 3. 2013 opět rozděleny na 4 díly a odeslány vybraným subjektům, kterým byl výtěžek z adventních koncertů dne 14. 3. 2013 věnován. Každoročně je odvyšlán pořad „Vzpomínka na adventní koncerty“, ve kterém jsou diváci informováni o způsobu naložení s finančními prostředky.

S účinností od 17. 6. 2013 byla sbírka ukončena a provedena blokáce účtu pro příchozí platby za účelem vyúčtování veřejné sbírky, které bylo následně předloženo na magistrát hlavního města Prahy ke kontrole.

Na základě žádosti na MHMP byla sbírka adventních koncertů ke dni 31. 10. 2013 nově povolena.

13

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2013 činil 3 258 tis. Kč (k 31. 12. 2012 2 943 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období k 31. 12. 2013 a 31. 12. 2012 zahrnují nákup krátkodobých licencí určených k vysílání a licence na sportovní akce, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f).

Příjmy příštích období k 31. 12. 2013 a 31. 12. 2012 zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a ostatní přefakturace.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2013
Stav k 1.1.	2 606 623
Zvýšení	18
Stav k 31.12.	2 606 641

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2013 a 2012 činily 18 tis. Kč a 25 tis. Kč.

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a ostatní sociální fondy (v tis. Kč):

	2013	
	Fond TV poplatků	Sociální fond
Stav fondu k 1.1.	5 224 330	29 555
Tvorba fondu	5 727 874	-
Čerpání fondu	-5 989 020	-
Stav fondu k 31.12.	4 963 184	29 555
Fondy celkem	4 992 739	

Česká televize účtuje o předpisu televizních poplatků, tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků od 1. 1. 2004. Zůstatek k 1. 1. 2013 představuje část fondu televizních poplatků z let 2004 až 2012, která nebyla vyčerpána.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

14

Neřídnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2013 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 36 736 tis. Kč (k 31. 12. 2012 34 481 tis. Kč).

Proti České televizi jsou k 31. 12. 2013 vedeny soudní spory, které však dosud nejsou uzavřeny. Jedná se o 4 pracovně právní spory a dále soudní spory o náhradu škody a 2 případy nekalé soutěže. V případě neúspěchu řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 14 094 tis. Kč (k 31.12.2012 8 811 tis. Kč). O těchto částkách společnost rovněž neúčtovala.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2013 měla společnost krátkodobé závazky za dodavatele po lhůtě splatnosti více než 180 dní ve výši 1 739 tis. Kč a více než 365 dní ve výši 811 tis. Kč (k 31. 12. 2012 ve výši 336 tis. Kč resp. ve výši 1 069 tis. Kč).

K 31. 12. 2013 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis. EUR):

Poskytovatel záruky	Částka	Lhůta splatnosti	Popis poskytnutého zajištění nebo záruky
ČSOB	1 305	2. 7. 2015	Nákup sportovních práv
ČSOB	408	31. 3. 2014	Nákup sportovních práv
ČSOB	1 400	31. 3. 2014	Nákup sportovních práv

Společnost eviduje k 31. 12. 2013 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 54 824 tis. Kč.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2013 zejména předplatné televizních poplatků ve výši 53 709 tis. Kč (k 31. 12. 2012 48 765 tis. Kč).

Dohadné účty pasivní k 31. 12. 2013 zahrnují především dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 44 642 tis. Kč (k 31. 12. 2012 ve výši 89 128 tis. Kč). Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2013 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 22 800 tis. Kč (k 31. 12. 2012 ve výši 18 515 tis. Kč) a dohad na nevyčerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 13 559 tis. Kč (k 31. 12. 2012 ve výši 19 208 tis. Kč).

14. JINÁ PASIVA

Výdaje příštích období k 31. 12. 2013 resp. 31. 12. 2012 zahrnují především dodávky související s rokem 2013 resp. 2012, které společnosti byly vyfakturované do uzavření účetních knih. Celková výše těchto nákladů je 27 088 tis. Kč resp. 38 537 tis. Kč. Další významnou položkou jsou odměny za užití autorských děl ve výši 1 294 tis. Kč (k 31. 12. 2012 7 750 tis. Kč).

Výnosy příštích období k 31. 12. 2013 a 31. 12. 2012 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzorových příjmů a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň následovně (v tis. Kč):

	2013
Zisk před zdaněním	-
Nezdanitelné výnosy	-11 014
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	182 766
Neodečitatelné náklady	70 566
Zdanitelný zisk	242 318
Využití daňových ztrát z minulých let	-242 318
Sazba daně	19 %
Splatná daň	-

Podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může společnost využít daňové ztráty vzniklé od roku 2009 po dobu následujících pěti let. Výše daňových ztrát z let 2009 až 2012, která nebyla společností uplatněna, činila k 31. 12. 2013 částku 146 894 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v roce 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou majetku k 31. 12. 2013 je 695 274 tis. Kč.

16. MAJETEK A ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům a ostatním akvizičním pořadům. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2013 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 921 717 tis. Kč.

U vysílacích práv ke sportovním akcím se jedná především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a další sportovní události.

K 31. 12. 2013 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2014	2015	2016	2017	2018 a dále	Celkem
Celkem	422 845	157 939	101 715	80 153	159 065	921 717

16

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

17. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2013		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Prodej reklamního prostoru	89 216	-	89 216
Sponzoring	272 471	1 141	273 612
Prodej vysílacích práv	57 801	8 782	66 583
Ostatní tržby z prodeje služeb	124 716	21 532	146 248
Tržby za vlastní výrobky – vydavatelská činnost	1 883	-	1 883
Tržby za prodej zboží	2 475	-	2 475
Výnosy celkem	548 562	31 455	580 017

Na konci roku 2011 vešla v platnost novela zákona 231/2001 Sb. v pozdějším znění, o rozhlasovém a televizním vysílání, která významně omezila prodej reklamního prostoru a teleshoppingu.

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej zboží představují zejména prodej knih z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady poplatků za právní služby spojené s vymáháním dlužných televizních poplatků obdržené v případě úspěšných ukončení řízení. V roce 2013 činily tyto výnosy 49 289 tis. Kč. Výnosy z uhrazených soudních poplatků činily v roce 2012 65 040 tis. Kč.

18. OSOBNÍ NÁKLADY

Rozpis osobních nákladů (v tis. Kč):

	2013	
	Celkový počet zaměstnanců	Z toho členové řídicích orgánů
Průměrný počet zaměstnanců	2 925	84
Mzdy	1 379 508	111 706
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	448 378	31 856
Ostatní sociální náklady	13 815	-
Zákonné sociální náklady	18 865	-
Ostatní sociální náklady	26 965	-
Osobní náklady celkem	1 887 531	143 562

Mezi členy řídicích orgánů České televize jsou zahrnuty mimo generálního ředitele také ředitelé televizních studií Brno a Ostrava, odborní ředitelé a vedoucí na 1. a 2. stupni řízení (např. vedoucí zaměstnanci jako manažer realizace, manažer vývoje, šéfredaktor, kreativní producent a další).

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy.

17

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

Zaměstnanci České televize nejsou členy statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů určených statutem nebo jinou zřizovací listinou. Jediným zaměstnancem, který je současně statutárním orgánem České televize je generální ředitel.

19. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

Služby	2013	
	Hlavní	Hospodářská
Výroba pořadů	932 615	
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	644 531	-
Náklady na vysílací síť a přenosy	479 926	-
Nakoupená práva	302 673	-
Náklady na výběr televizních poplatků	123 372	-
Nájemné a půjčovné	76 953	-
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	41 608	-
Ostatní	310 430	50 163
Celkem	2 912 108	50 163

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov, telefony a další.

Ostatní daně a poplatky obsahují zejména část DPH bez nároku na odpočet. Za rok 2013 bylo nenárokovatelné DPH ve výši 587 385 tis. Kč.

Odměny statutárnímu auditorovi k 31. 12.:

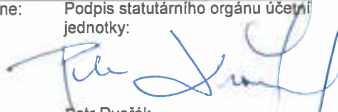

Služby	2013
Audit finančních výkazů	1 298
Ostatní	1 344
Celkem	2 642

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2013

20. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Dne 26. března 2014 byli Poslaneckou sněmovnou zvoleni tyto noví členové Rady ČT Jan Bednář, Luboš Beniak, Vratislav Dostál, Michael Hauser, Richard Hindls a Ivana Levá. Jejich šestileté volební období začíná dnem volby. Zároveň skončil mandát následujícím členům Rady ČT: Milanovi Uhdemu, Antonínu Bajajovi, Daně Ěklové, Radkovi Mezulánkovi a Jiřímu Preslovi.

Sestaveno dne:	Podpis statutárního orgánu účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno, podpis):	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno, podpis):
15. 5. 2014	 Petr Dvořák	 Milan Cimírot	 Helena Rájmanová Hechtová

19

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.



Příloha č. 7 k bodu č. 8.2.

7.1. Zpráva nezávislého auditora k výroční zprávě o hospodaření České televize



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

- I. Ověřili jsme účetní závěrku společnosti České televize (dále jen „společnost“) k 31. prosinci 2013 uvedenou v příloze 6, ke které jsme 15. května 2014 vydali výrok uvedený na stranách 75 - 76 (dále jen „účetní závěrka“).
- II. Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je zodpovědný statutární orgán. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření stanovisko o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných souvislostech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Účetní informace obsažené ve výroční zprávě jsme sesouhlasili s informacemi uvedenými v účetní závěrce k 31. prosinci 2013. Jiné než účetní informace získané z účetní závěrky a z účetních knih společnosti jsme neověřovali. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou účetní informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných souvislostech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.


Ernst & Young Audit s.r.o.
oprávnění č. 401
zastoupený partnerem


Magdalena Souček
auditor, oprávnění č. 1291

21. srpna 2014
Praha, Česká republika

Kontakt: Česká televize
adresa: Kavčí hory, 140 70 Praha 4
E-mail: info@ceskatelevize.cz
www: www.ceskatelevize.cz

Zpracovalo: grafické centrum České televize – DTP studio v srpnu 2014
© Česká televize 2014

