

ČESKÁ TELEVIZE

VÝROČNÍ ZPRÁVA

O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE

V ROCE 2010

Projednala a schválila Rada ČT dne 24. 8. 2011

OBSAH

1. Úvod	1
2. Naplňování požadavků práva Evropské unie	2
3. Fondy EU	3
4. Ekonomika České televize	4
4. 1. Organizační řízení	4
4. 2. Rozpočet	4
4. 3. Majetek.....	6
4. 4. Vlastní peněžní prostředky (cash flow)	8
4. 5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2010.....	9
4. 6. Výroba a vysílání	10
4. 7. Obchodní aktivity	12
5. Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2010	18
5. 1. Rozpočet České televize na rok 2010.....	18
5. 2. Zvláštní účet výnosů z reklamy	18
5. 3. Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2010.....	19
5. 3. 1. Výnosy	20
5. 3. 2. Náklady	23
5. 4. Porovnání hospodářských výsledků za rok 2010 s výsledky roku 2009	29
5. 4. 1. Výnosy	29
5. 4. 2. Náklady.....	31
5. 5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje.....	33
6. Zaměstnanost	37
6. 1. Počet zaměstnanců	37
6. 2. Mzdy	37
6. 3. Sociální výlohy na zaměstnance.....	38
7. Investiční činnost	39
8. Televizní poplatky	41
8. 1. Systém výběru televizních poplatků.....	41
8. 2. Vývoj počtu evidovaných příjemců	42
8. 3. Činnost útvaru televizních poplatků.....	42
8. 4. Fond televizních poplatků	43
9. Účetní závěrka a audit	45
9. 1. Účetní závěrka.....	45
9. 2. Audit a daňové přiznání	45
10. Činnost útvaru kontroly a vnitřního auditu	46
11. Digitalizace televizního vysílání	48
12. Restrukturalizace České televize	54

13. Výhled na následující období	55
13. 1. Rozpočet České televize na rok 2011	55
13. 2. Výnosy.....	56
13. 3. Náklady.....	57

Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 4. 4. a 4. 6.

1. 1. Cash flow České televize za rok 2010
1. 2. Odvysílané pořady za rok 2010 dle programových typů
1. 3. Přehled výroby pořadů za rok 2010

Příloha č. 2 k bodu č. 5. 2. až 5. 5.

2. 1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2010
2. 2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2010 podle organizačních útvarů České televize
2. 3. Vyúčtování účtu České televize pro užití výnosu z reklamy za rok 2010
2. 4. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2009 a 2010
2. 5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2005 – 2010

Příloha č. 3 k bodu č. 6.

3. 1. Organizační struktura k 31. 12. 2010

Příloha č. 4 k bodu č. 7

4. 1. Přehled investičních výdajů České televize za rok 2010

Příloha č. 5 k bodu č. 8. 1. a 8. 2.

5. 1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků
5. 2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2005 – 2010
5. 3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2005 – 2010
5. 4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2010
5. 5. Úhrady televizních poplatků v roce 2010

Příloha č. 6 k bodu č. 9. 1.

6. 1. Účetní výkazy České televize za rok 2010
6. 2. Příloha k účetní závěrce

Příloha č. 7 k bodu č. 9. 2.

7. 1. Zpráva auditora k Výroční zprávě o hospodaření České televize

1. ÚVOD

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2010 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Rada ČT schválila tuto Výroční zprávu dne 24. 8. 2011.

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize za rok 2010. Struktura Výroční zprávy vychází z principů uplatňovaných v předchozích letech, takže skutečnosti mají vypovídací hodnotu o dlouhodobém vývoji České televize.

Řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Výrok auditora a účetní výkazy jsou součástí této výroční zprávy.

V rámci auditu se každoročně auditoři zabývají nastavením interních procesů fungování České televize a následně kvalitou nastavených kontrolních mechanismů v rámci těchto procesů. Rizika identifikovaná činnostmi auditorů, jsou následně prezentována vedení České televize. Dle Zprávy auditora účetní závěrky České televize, kterou si vyžádala Rada České televize, auditoři upozorňovali v posledních 3 letech na možná rizika v těchto oblastech:

- způsob zařazování dlouhodobého majetku do účetnictví
- evidence investičních akcí
- schvalování objednávek na pořízení investic
- analýza stavu nedokončených investic
- oprávněnost účtování časového rozlišení – nákladů příštích období
- způsob účtování přijatých dotací
- inventarizace účtu finančních investic
- analýza podnikatelské části výkazu zisku a ztrát
- analýza koprodukčních projektů

Dle vyjádření auditorů lze považovat také za riziko nedostatečné zdroje financování což v současné době může pro Českou televizi znamenat neschopnost nahradit výpadek z příjmů z reklamního vysílání.

Rada České televize bude usilovat o efektivnější kontrolu hospodaření, které musí korespondovat s určenými prioritami směřování České televize. Ukazatele efektivnosti, výkonnosti, kvality a lidských zdrojů se jeví jako nejvhodnější pro hodnocení managementu, respektive generálního ředitele. Rada České televize se bude také kontinuálně zaměřovat na oblast finanční, procesní, lidských zdrojů, růstového potenciálu a na vnitřní kontrolní mechanismy.

2. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÉ UNIE

Evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES z 16. 11. 2006, požadavek finanční průhlednosti.

K zajištění řádného provedení těchto předpisů stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, v § 11a, odst. 2, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní činnost) od podnikatelských činností.

Za každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které poskytují externí výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, vychází z účetnictví České televize a z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajistí požadavky práva Unie, jak je uvedeno výše.

3. FONDY EU

V roce 2010 pokračovala Česká televize v realizaci programových projektů spolufinancovaných Evropskou komisí formou grantu nebo prostřednictvím strukturálních fondů.

V rámci programu Evropské komise FP7 pro inovace a technologický rozvoj se Česká televize účastnila technologického projektu „**Vital Mind**“, který je zaměřen na interaktivní televizi v oblasti kognitivního cvičení. Součástí tohoto projektu bylo i využití nových způsobů komunikace s televizním médiem a realizace hybridního set-top-boxu.

Celková doba projektu je plánována na 39 měsíců s celkovou výší grantu 90 000 EUR, z toho v roce 2010 získala Česká televize výnosy 9 689 EUR (240 tis. Kč)

Projekt „**Euscreen**“ začal v říjnu 2009 jako tříletý projekt financovaný Evropskou komisí a podílí se na něm cca 22 televizních a filmových archivů z 19 zemí Evropy. Jeho cílem je vytvoření mezinárodního vícejazyčného webového portálu, který bude prezentovat audiovizuální obsah zachycující celoevropskou historii z nejrůznějších tematických úhlů (je jich celkem 16 – kultura, příroda, životní styl, TV historie, války a konflikty apod.). Koordinátorem celého projektu je univerzita v Utrechtu. Česká televize je jako účastník projektu povinna dodat cca 1 200 audio-vizuálních příspěvků v digitální podobě, opatřených metadaty a jejich překlady do angličtiny.

Celková výše grantu pro Českou televizi činí 34 020 EUR, z toho v roce 2010 získala Česká televize částku 7 386 EUR (183 tis. Kč).

V roce 2010 byla v TS Ostrava zahájena výroba projektu „**Hranice dokořán**“, na jehož spolufinancování se podílí strukturální fondy EU. Finanční dotace z těchto fondů pokrývá veškeré přímé náklady vložené do projektu a z 50 % i mzdy vlastních zaměstnanců podílejících se na projektu.

Celkové rozpočtované náklady na tento projekt činí 12 623 tis. Kč, z toho v roce 2010 bylo profinancováno 2 947 tis. Kč a Česká televize získala výnosy v částce 2 500 tis. Kč.

Česká televize realizuje na základě uděleného grantu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost – zvyšování kvality ve vzdělávání řízeného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR projekt „**Vzduchoplavec Kráčmera**“. Česká televize spolupracuje na projektu s občanskými sdruženími Antikomplex a JOB. Cílem projektu je modernizace a zvýšení kvality výuky vlastivědných předmětů na druhém stupni základních škol a na víceletých gymnáziích a Česká televize se na projektu podílí výrobou 32-dílného vzdělávacího cyklu pořadů, jehož realizace je naplánovaná na období let 2010 až 2012.

Celková výše grantu pro Českou televizi činí 7 280 tis. Kč a pokrývá 100 % uznatelných nákladů na realizaci projektu, z toho v roce 2010 získala Česká televize výnosy v částce 1 320 tis. Kč.

Evropská komise v roce 2010 schválila závěrečnou zprávu a vyúčtování dokončeného a odvysílaného koprodukčního projektu „**Evropské zdraví 2**“ (**EHIP 2**) a vyplatila ČT zbývající část grantu.

Projekt vznikl pod vedením EBU – Evropské vysílací unie a s finančním přispěním Evropské komise. Projekt se skládá ze 6 dokumentů na téma zdraví (jako např. závislost na alkoholu, znečištění ovzduší a jeho vliv na zdraví, gamblerství, závislost na počítačích, traumata z dětství, syndrom náhlého úmrtí) a způsobům jejich léčby v různých evropských zemích; 20-dílné animované série na téma zdraví a prevence; webového portálu se zdravotní tematikou a programové výměny krátkých šotů na téma zdraví mezi evropskými veřejnoprávními televizemi.

Na projektu se podílely veřejnoprávní televize Belgie (RTBF), Slovinska (RTVSLO), Španělska (TVE), Řecka (ERT), Francie (FT2) a Švédska (SVT).

4. EKONOMIKA ČESKÉ TELEVIZE

4. 1. ORGANIZAČNÍ ŘÍZENÍ

Základní principy řízení a organizace jsou definovány Statutem České televize schváleným Radou ČT dne 19. 9. 2007, a novelizovaným 3. 6. 2009. Zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání stanoví Kodex schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR dne 2. 7. 2003. Základní organizační strukturu České televize podrobně upravuje Organizační řád, který mimo jiné definuje rozsah pravomocí a odpovědnosti vedoucích zaměstnanců na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi nimi. V Organizačním řádu je vždy popsána funkce příslušného útvaru, dále vztahy nadřízenosti a podřízenosti a výčet základních odborných činností vykonávaných příslušným útvarem.

Organizační struktura České televize platná k 31. 12. 2010 je uvedena v *Příloze č. 3. 1.* této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále jen „ČT v Praze“), televizní studio Brno (dále jen „TS Brno“) a televizní studio Ostrava (dále jen „TS Ostrava“). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Charakteristika samostatně hospodařících jednotek je podrobně popsána v Pravidlech vnitřní ekonomiky, která upravují ekonomické zásady hospodaření České televize.

Další důležitou řídicí normou, která stanoví oprávnění k podepisování písemností, jako jsou smlouvy, faktury, objednávky a další, podle jejich druhu a významu, je Podpisový řád. Ten stanoví odpovědnost při vyhotovování písemností a způsob jejich garantování a schvalování.

4. 2. ROZPOČET

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Kromě toho Rada ČT schvaluje nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodej.

Hospodaření České televize se řídí Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. Zdrojem příjmů jsou jednak televizní poplatky, jednak výnosy z podnikatelských činností, tzv. smíšený model financování.

V intencích těchto zásad byly v roce 2010 Radě ČT a Dozorčí komisi Rady ČT předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo využíváno pracovních setkání s předem stanoveným obsahem (především rozpočet, digitalizace televizního vysílání, restrukturalizace České televize ad.), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání dané problematiky.

Rozpočet na rok 2010 vycházel z obecně platných právních předpisů a Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2008 – 2012. Jeho hlavní ukazatele byly rozpracovány a rozepsány pro dílčí organizační složky České televize a byly základem pro sestavení Prováděcího plánu České televize na rok 2010, který se stal základním ekonomickým nástrojem řízení.

Tvorba Prováděcího plánu a průběžná kontrola jeho plnění, pravidelné měsíční hodnocení a postup při úpravě rozpisu ukazatelů pro vnitřní organizační složky v odůvodněných a nezbytných případech jsou upraveny Rozhodnutím generálního ředitele, kterým byla vydána Pravidla vnitřní ekonomiky. K navazujícím vnitřním předpisům patří zejména Podpisový řád, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby Rozpočtu České televize a Prováděcího plánu stanoví časový a věcný harmonogram, který byl rovněž vydán jako závazný vnitřní předpis. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem jsou hlavní ukazatele Prováděcího plánu rozepisovány na samostatně hospodařící jednotky. V rámci těchto samostatných organizačních útvarů je Prováděcí plán rozpracován až na jednotlivá střediska dle podřízenosti dané Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 je plán nákladů a výnosů rozepsán na dílčí analytické účty do jednotlivých měsíčních období.

Účetnictví České televize se řídí vyhláškou č. 504/2002 Sb., v platném znění, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Vnitřním předpisem byl vydán Účtový rozvrh pro rok 2010, jehož základem je směrná účtová osnova stanovená výše uvedenou obecnou normou.

Hlavními východisky pro vypracování Prováděcího plánu k zabezpečení plnění základního poslání České televize jsou programové úkoly České televize dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací okruhy a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura Prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných příjemců
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- finanční plán

Za plnění všech dílčích ukazatelů zodpovídají příslušní vedoucí zaměstnanci.

Pravidla vnitřní ekonomiky dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů, povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděna analýza hodnocení a plnění ukazatelů Prováděcího plánu, kdy jsou managementu ČT a Radě ČT poskytovány informace o plnění stanovených úkolů. Smyslem analýzy hodnocení je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců, ke stanovení úkolů pro další období a k uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků. Kromě pravidelných informací byly na vyžádání Rady ČT v průběhu roku zpracovány tématické rozborů týkající se různých oblastí činnosti České televize.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafického centra, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režijních přírážek dle kalkulačního vzorce.

Dodržování rozepsaných ukazatelů Prováděcího plánu České televize bylo stanoveno jako měřitelný ukazatel pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, kdy na jejich plnění závisí čtvrtletní výplata pohyblivé složky mzdy. Tyto ukazatele jsou rovněž podkladem pro stanovení pravidel pro hmotnou zainteresovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření.

4. 3. MAJETEK

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

V rozvaze České televize je za rok 2010 vyčíslen celkový přírůstek stálých aktiv ve výši 14 182 tis. Kč. Z toho se pořizovací cena dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku v úhrnu zvýšila o 373 024 tis. Kč a hodnota opravěk se zvýšila o 358 837 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2010	Stav k 31. 12. 2010	Rozdíl
Software	88 663	94 271	5 608
<i>v tom: pořizovací cena</i>	638 246	679 099	40 853
<i>oprávky k softwaru</i>	-549 583	-584 828	-35 245
Ocenitelná práva	357 111	283 291	-73 820
<i>v tom: pořizovací cena</i>	1 131 896	1 193 057	61 161
<i>oprávky k ocenitelným právům</i>	-774 785	-909 766	-134 981
Pozemky a umělecká díla	185 934	185 801	-133
<i>v tom: pořizovací cena</i>	185 934	185 801	-133
Stavby	1 304 592	1 330 755	26 163
<i>v tom: pořizovací cena</i>	2 248 018	2 323 562	75 544
<i>oprávky ke stavbám</i>	-943 426	-992 807	-49 381
Stroje a zařízení	973 374	907 517	-65 857
<i>v tom: pořizovací cena</i>	5 195 383	5 290 873	95 490
<i>oprávky ke strojům a zařízením</i>	-4 222 009	-4 383 356	-161 347
Ostatní dlouhod. hmotný a nehmotný majetek	1 333	1 330	-3
<i>v tom: pořizovací cena</i>	607 668	585 548	-22 120
<i>oprávky k ostatnímu dlouhod. HM a NM</i>	-606 335	-584 218	22 117
DLOUHOD. HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	2 911 007	2 802 965	-108 042
DLOUHODOBÉ CENNÉ PAPÍRY A VKLADY	81	76	-5
POŘÍZENÍ MAJETKU (nedokončený majetek)	498 118	620 347	122 229
<i>v tom: pořízení dlouhod. nehmotného majetku</i>	21 039	344 899	323 860
<i>pořízení ocenitelných práv</i>	108 329	125 567	17 238
<i>pořízení dlouhodobého hmotného majetku</i>	368 750	149 881	-218 869
STÁLÁ AKTIVA	3 409 206	3 423 388	14 182

Česká televize v průběhu roku 2010 snížila hodnotu dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku o 108 042 tis. Kč, což bylo na jedné straně způsobeno zpožděním realizace nákupu investic z důvodu zahrnutí do režimu veřejných zakázek zajišťovaných útvarem přípravy

investic ČT v Praze pro všechna studia, a na straně druhé zvýšením opravek o 358 837 tis. Kč.

Zůstatková hodnota softwaru se ke konci roku 2010 zvýšila o 5 608 tis. Kč, kdy byly prostředky vynaloženy na nákup licencí a upgrade stávajícího softwaru. Hodnota ocenitelných práv zaznamenala pokles o 73 820 tis. Kč v důsledku vyšších opravek oproti pořízení licencí.

Na účtu pořízení majetku byl k 31. 12. 2010 vykázán zůstatek 620 347 tis. Kč představující hodnotu nedokončeného dlouhodobého majetku. V průběhu roku došlo k reklasifikaci investiční akce Digitalizace archivu a programových fondů – systémová integrace – 1. etapa z hmotného na nehmotný dlouhodobý majetek. Z pořízení dlouhodobého nehmotného majetku v částce 344 899 tis. Kč připadá 311 695 tis. Kč na dlouhodobou investiční akci Digitalizace archivu a programových fondů ČT (DAPF). Nedokončen zůstal dlouhodobý hmotný majetek v částce 149 881 tis. Kč. Tuto hodnotu tvoří především zahájení výstavby vícekamerového přenosového vozu v objemu 29 122 tis. Kč, investiční akce elektrické napájení datového centra pro DAPF v částce 18 534 tis. Kč, modernizace virtuálního studia v objektu zpravodajství ve výši 16 129 tis. Kč. V TS Brno se jedná o náklady spojené se zahájením náročné akce Výstavba nového televizního studia Brno v částce 33 239 tis. Kč, jejíž dokončení je dle harmonogramu stanoveno v roce 2013. Pořízení licencí – ocenitelných práv spolu s nedokončenou výrobou koprodukčních pořadů je ke konci sledovaného období evidováno ve výši 125 567 tis. Kč.

Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2010	Stav k 31. 12. 2010	Rozdíl
Materiál na skladě	16 280	17 455	1 175
Nedokončená výroba – pořady	632 304	657 940	25 636
Nedokončená výroba – Edice ČT	227	82	-145
Výrobky – ukončené pořady	393 422	307 032	-86 390
Výrobky – Edice ČT	11 506	9 574	-1 932
Zboží na skladě a v prodejně	467	290	-177
Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0
ZÁSoby	1 054 206	992 373	-61 833

K 31. 12. 2010 jsou vykázány zásoby v částce 992 373 tis. Kč, v průběhu roku se jejich stav snížil o 61 833 tis. Kč, tj. o 5,9 %.

Jedná se především o snížení hodnoty ukončených neodvysílaných pořadů o 86 390 tis. Kč, a to zejména v centru zábavné tvorby, TS Brno a centru tvorby pro děti a mládež. Naproti tomu se v průběhu roku 2010 zvýšila hodnota nedokončených pořadů o 25 636 tis. Kč, a to především výrobou dlouhodobých dramatických pořadů v centru dramatické tvorby a TS Ostrava.

Nakoupený materiál na skladě je evidován v pořizovací ceně 17 455 tis. Kč, z čehož nejvýznamnější položkou je ostatní materiál v hodnotě 10 038 tis. Kč.

Součástí stavu zásob je i skladová evidence knih z Edice ČT v hodnotě 9 574 tis. Kč a na nedokončenou výrobu připadá 82 tis. Kč.

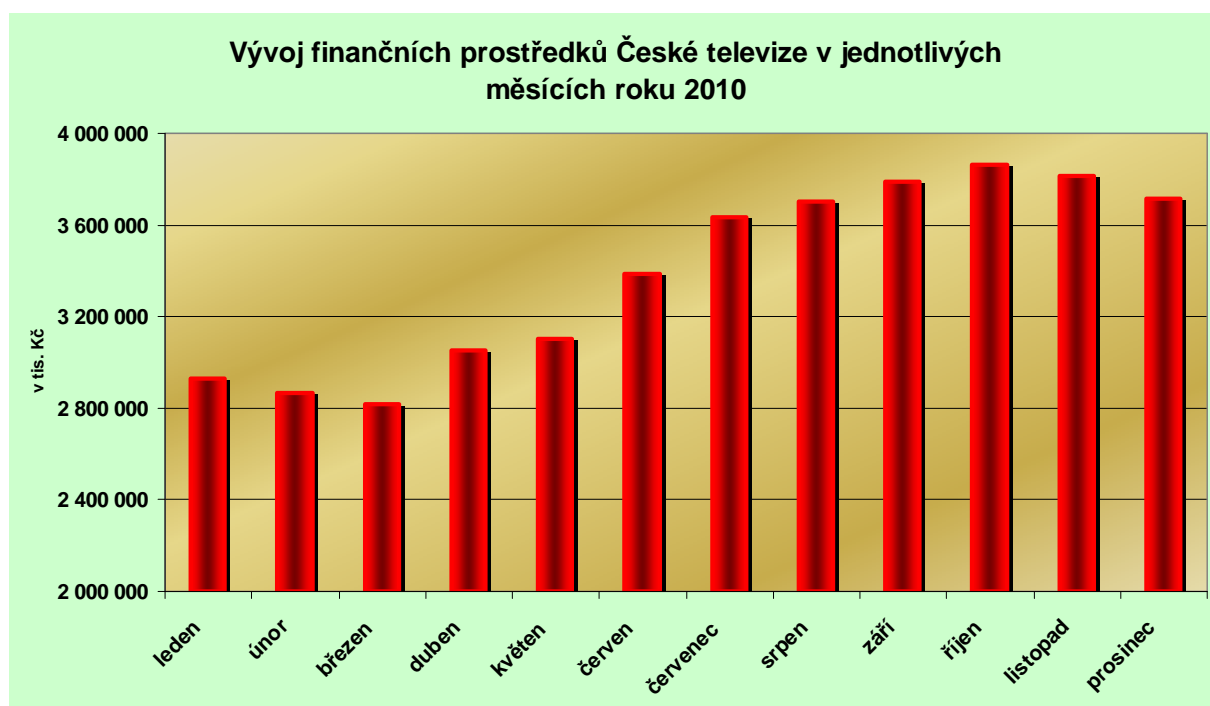
4. 4. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

Hodnota finančního majetku České televize se v průběhu roku 2010 zvýšila o 694 647 tis. Kč.

Zvýšení stavu krátkodobého finančního majetku ovlivnily zejména mimořádné příjmy. Zde byla především vykázána navrácená doměřená daň z příjmů právnických osob za rok 2007 na základě dodatečného daňového přiznání a její vyměření za rok 2008 na základě řádného daňového přiznání. Tato daň byla dle rozhodnutí Finančního ředitelství pro hlavní město Prahu po odvolání České televize v plné výši, tj. 402 425 tis. Kč v 1. pololetí roku 2010 vrácena. Pozitivní dopad do cash flow mělo i vrácení záloh na daň z příjmů právnických osob za rok 2009 v částce 146 709 tis. Kč a v částce 54 504 tis. Kč za rok 2010. Fond televizních poplatků zaznamenal roční nárůst o 228 979 tis. Kč.

Výkaz Cash flow České televize za rok 2010 (Přehled o finančních tocích) je uveden v Příloze č. 1. 1. této zprávy.

Následující graf znázorňuje vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2010. Uváděn je stav vždy k poslednímu dni měsíce.



Stav finančních prostředků	leden	únor	březen	duben	květen	červen
		2 931 796	2 868 723	2 818 387	3 053 722	3 102 398
Stav finančních prostředků	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
		3 632 059	3 705 125	3 786 472	3 864 880	3 813 817

4. 5. PŘEHLED POHLEDÁVEK A ZÁVAZKŮ K 31. 12. 2010

Pohledávky

Celkový objem pohledávek České televize k 31. 12. 2010 činil 654 220 tis. Kč, z toho pohledávky z obchodního styku představují 327 919 tis. Kč. Zbývající část tvoří zejména pohledávky z televizních poplatků, pohledávky za zaměstnanci, dohadné účty aktivní a nároky na dotace.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2010	Stav k 31. 12. 2010	Rozdíl
POHLEDÁVKY celkem	651 830	654 220	2 390
<i>z toho: Pohledávky z obchodního styku</i>	226 358	327 919	101 561
<i>v tom: Ve splatnosti</i>	202 351	301 855	99 504
<i>Po splatnosti</i>	24 007	26 064	2 057
<i>v tom: do 180 dnů</i>	17 859	15 059	-2 800
<i>od 181 do 365 dnů</i>	1 764	6 641	4 877
<i>nad 365 dnů</i>	4 384	4 364	-20

Z pohledávek z obchodního styku tvoří pohledávky ve lhůtě splatnosti 92,1 %. Oproti stavu k 1. 1. 2010 se jejich hodnota zvýšila o 99 504 tis. Kč, což představuje především zvýšení poskytnutých provozní záloh Ochrannému svazu autorů a záloh na nákup licencí a vysílacích práv ke sportovním přenosům.

Lhůta splatnosti pohledávek pro odběratele byla vnitřní směrnici stanovena 15-denní, u pohledávek v zahraničí 30-denní; pouze v odůvodněných případech ošetřených smluvně lze stanovit splatnosti delší, maximálně však 90-denní (např. Media Master, Sony Music apod.).

Neuhrazené pohledávky jsou v souladu s vnitřním předpisem upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtu závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Závazky

Krátkodobé závazky České televize byly k 31. 12. 2010 evidovány v hodnotě 1 082 358 tis. Kč, přitom závazky z obchodního styku tvoří 727 991 tis. Kč; zbývající objem představují zejména dohadné účty pasivní, zúčtování se zaměstnanci, zúčtování odvodů daní a pojištění.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2010	Stav k 31. 12. 2010	Rozdíl
ZÁVAZKY celkem	1 077 838	1 082 358	4 520
<i>z toho: Závazky z obchodního styku</i>	705 961	727 991	22 030
<i>v tom: Do splatnosti</i>	644 629	687 994	43 365
<i>Po splatnosti</i>	61 332	39 997	-21 335
<i>v tom: do 90 dnů</i>	17 284	3 878	-13 406
<i>nad 90 dnů</i>	44 048	36 119	-7 929

Celkový objem závazků z obchodního styku se k 31. 12. 2010 navýšil o 22 030 tis. Kč. Důvodem byla zvýšená fakturace za pořízení dlouhodobého majetku v závěru roku, kdy v důsledku zadávání veřejných zakázek došlo k posunu jejich realizace.

Úhradu svých závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty minimálně na 14 dnů (cca 60 % faktur). Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost dřívější.

Delší lhůty splatnosti jsou stanoveny zejména u dodávek investičního charakteru a u plnění na základě dlouhodobých smluv (např. České radiokomunikace, Telefónica O2, Ateliéry Bonton, apod.). Po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře (závazek po první úhradě).

4. 6. VÝROBA A VYSÍLÁNÍ

Celková vysílací doba

Celková vysílací doba při celodenním vysílání čtyř programů České televize představuje za rok 2010 v úhrnu 35 040 hodin. TS Brno a TS Ostrava se na celkové vysílací době České televize podílely 22,6 %, takže zákonný dvacetiprocentní podíl byl naplněn.

Odvysílané pořady

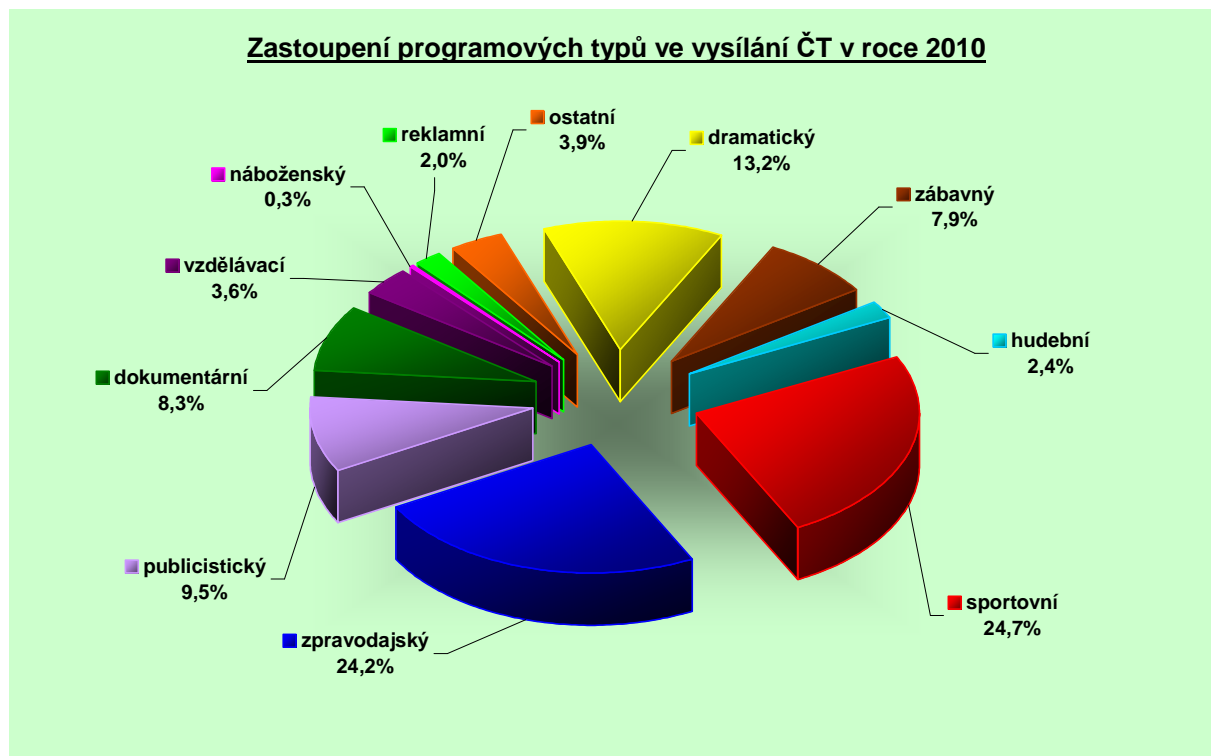
V úhrnu bylo v roce 2010 odvysíláno 35 525,6 hod. pořadů. Rozdíl ve srovnání s celkovou vysílací dobou vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava s objemem 485,6 hod.

Za sledované období činilo premiérové vysílání celkem 15 188,3 hod. a podíl premiér na odvysílaných pořadech dosáhl 42,8 %, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje zvýšení o 554,1 hod.

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2010

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČESKÁ TELEVIZE			
	celkem	% podíl	z toho:	
			premiéry	% podíl premiér
dramatický	4 680,1	13,2	1 149,7	7,6
zábavný	2 801,2	7,9	1 057,9	7,0
hudební	847,9	2,4	190,8	1,2
sportovní	8 779,7	24,7	4 089,4	26,9
zpravodajský	8 613,0	24,2	6 159,0	40,5
publicistický	3 388,2	9,5	1 212,1	8,0
dokumentární	2 942,6	8,3	723,2	4,8
vzdělávací	1 261,6	3,6	282,4	1,8
náboženský	120,9	0,3	69,1	0,5
reklamní	698,9	2,0	25,8	0,2
ostatní	1 391,5	3,9	228,9	1,5
CELKEM	35 525,6	100,0	15 188,3	100,0

Dle členění odvysílaných pořadů podle programových typů připadá na sportovní pořady 24,7 % a na zpravodajské pořady 24,2 %. Z dalších programových typů má výraznější zastoupení ve vysílání České televize dramatická, publicistická, dokumentární a zábavná tvorba. Podrobný přehled odvysílaných pořadů za rok 2010 podle jednotlivých okruhů tvoří Přílohu č. 1. 2.



Výroba pořadů

V roce 2010 vyrobila Česká televize celkem 15 659,0 hod. pořadů, z toho na televizní výrobu připadá 14 982,0 hodin. Na celkové výrobě se TS Brno podílí 1 555,2 hod., tj. 9,9 % a TS Ostrava 1 273,9 hod., tj. 8,1 %. Ve srovnání s rokem 2009 bylo vyrobeno o 1 021,5 hod. více, tj. o 7,0 %.

Z celkové výroby pořadů připadá na nakoupené pořady 1 602,3 hod. a na zakázkovou výrobu 329,5 hod. Přehled druhů výroby pořadů dle organizačních útvarů České televize je uveden v Příloze č. 1. 3.

4. 7. OBCHODNÍ AKTIVITY

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z podnikání, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Plnění výnosů z podnikatelských aktivit je uvedeno v následujícím přehledu:

Tržby za vlastní výkony (v tis. Kč)	Rok 2009	Rok 2010		
		Plán	Skut.	Rozdíl
Vysílání reklamy ČT1, ČT2, ČT24, ČT4	469 309	530 000	380 757	-149 243
Vysílání sponzorovaných pořadů	243 022	295 812	284 288	-11 524
<i>v tom: Media Master</i>	<i>136 770</i>		<i>152 229</i>	
<i>mimo Media Master</i>	<i>106 252</i>		<i>132 059</i>	
Výnosy z barterových plnění - sponzoring	55 785	65 110	63 983	-1 127
Teleshopping	89 333	91 000	73 760	-17 240
Teletext	13 636	12 500	7 391	-5 109
Internet	9 480	10 000	8 035	-1 965
Vysílání ostatní – SAZKA	46 233	47 000	46 363	-637
Prodej výrobků a zboží (Edice ČT)	8 327	11 630	5 849	-5 781
Prodej práv – celkem	87 583	85 215	89 532	4 317
<i>z toho: Nová média</i>	<i>21 558</i>		<i>23 011</i>	
<i>Edice ČT</i>	<i>5 193</i>		<i>4 797</i>	
<i>Telexport - Prodej televiz. práv do zahraničí</i>	<i>11 980</i>		<i>7 610</i>	
<i>Telexport - Prodej televizních práv v ČR</i>	<i>7 538</i>		<i>5 654</i>	
<i>Telexport - Prodej práv k českým verzím</i>	<i>11 034</i>		<i>10 121</i>	
<i>Telexport - Distribuce v kinech v ČR</i>	<i>3 396</i>		<i>4 574</i>	
<i>Telexport - Videonosiče – prodej práv v ČR</i>	<i>19 010</i>		<i>7 582</i>	
<i>Telexport - Audionosiče – prodej práv v ČR</i>	<i>2 112</i>		<i>1 727</i>	
<i>Telexport - Ostatní prodeje v ČR</i>	<i>999</i>		<i>3 565</i>	
<i>Telexport - Merchandising</i>	<i>3 278</i>		<i>2 632</i>	
ostatní tržby za vlastní výkony	109 605	59 716	81 385	21 669
CELKEM	1 132 313	1 207 983	1 041 343	-166 640

Pozn.: Plánují se pouze jednotlivé analytické účty výnosů – řádky označené žlutou barvou.

Plánované výnosy z podnikatelských aktivit v roce 2010 se nepodařilo naplnit o 166 640 tis. Kč. Dopady doznívající ekonomické krize se projevily výrazným poklesem tržeb, zejména za vysílání reklamy a teleshoppingu, ale k poklesu došlo i u řady dalších podnikatelských aktivit. Ve srovnání s předchozím obdobím se tyto výnosy snížily o 90 970 tis. Kč.

REKLAMA

Významným produktem, podílejícím se na financování České televize, je reklamní vysílání. Prodej reklamního času (klasická reklama) byl v roce 2010 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společností Media Master, s.r.o. (dále jen Media Master).

V roce 2010 platily stejné zákonné limity vysílání reklamy České televize jako v roce 2009:
Program ČT1: 0,75 % denního vysílacího času
Programy ČT2, ČT24, ČT4: 0,5 % denního vysílacího času.

Celý rok 2010 se v rámci plnění reklamních aktivit nesl v velké nejistotě klientů a především řady rozhodnutí zahraničních centrál výrazně snížit marketingové rozpočty na reklamní aktivity. Konkurenční komerční TV stanice navíc v roce 2010 zůstaly obchodní politikou a ještě zvýšily tlak na cenu reklamy. Přesto se u České televize dařilo držet cenovou hladinu na srovnatelné úrovni s rokem 2009. Výnosy z prodeje klasické reklamy na kanálech byly proti plánu výrazně nižší. Výraznou roli sehrál i pokračující meziroční pokles sledovanosti ČT1. Stabilní součástí nabídky České televize v roce 2010 byly digitální programy ČT24 a ČT4. Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2010 agentury skupiny GroupM – Mediaedge:cia, MediaCom, Mindsdhare, Maxxus, dále pak agentury skupiny Omnicom – OMD, PHD, Attention Media a také Médea a Aegis Media. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2010 staly společnosti KMV, Škoda Auto + IVG, Vodafone, ČSOB, PSA, Renault, Walmark, OBI, Mountfield či Bongrain.

SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ

Významným finančním přínosem pro Českou televizi je vysílání sponzorovaných pořadů. Bohužel i v roce 2010 pokračoval trend výrazného zaměření zadavatelů na produktové kampaně (klasická reklama). Sponzoring byl nasazován z větší části jako doplněk ke klasické spotové reklamě. I z tohoto důvodu došlo k nesplnění stanoveného plánu.

TELESHOPPING

V roce 2010 nabízela Česká televize ve vysílání teleshoppingových pořadů kvalitnější a přesnější vysílací časy, což přineslo stabilní zájem klientů o vysílání České televize. Mezi významné stálé klienty patří společnosti Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, WELL, PlusMinus, WS International, Telemarketing International. Nově jsme zařadili do vysílání společnosti např. Sony Music, Global Mind, Art Media Production a další. Značný zájem jsme zaznamenali v Nákupu Extra - teleshoppingu, který se jako velmi zajímavá alternativa reklamních kampaní intenzivně komercializovala především ve IV. čtvrtletí roku 2009. Exkluzivní časy vysílání přilákaly i v roce 2010 kromě stálých klientů řadu nových zadavatelů - např. Import Volkswagen Group, Wüstenrot, Altermed, Fiat ČR, Herbamedicus, Citroën ČR, Mevet, CK Fischer, Potten Pannen, RWE, AXA, Direct pojišťovna a řadu dalších.

TELETEXT

K největším zadavatelům v roce 2010 patřili klienti Sazka, Fortuna, Provident Financial, Interactive Sports, Bet-at-home nebo Zentiva.

INTERNET

Prodej reklamního prostoru na webových stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz, www.ct24.cz) byl v roce 2010 realizován výhradně prostřednictvím obchodního zastoupení – společností ARBOinteractive. Pokračující vliv hospodářské krize, způsobující stagnaci mediálních rozpočtů, se i na internetu projevil tlakem na obchodní podmínky jak mediálních agentur, tak i konkrétních zadavatelů. Společnost ARBOinteractive proto již na konci roku 2009 nabídla nové unikátní reklamní formáty, které pomohly čelit tomuto nepříznivému vývoji na mediálním trhu. Konkrétně se jedná o video-reklamní síť V2Media a cílený display produkt Behavia. Díky tomu se částečně podařilo eliminovat nižší výnos z klasické display reklamy. Ačkoliv se nepodařilo splnit plán obratu, celkový výnos dosáhl obdobné úrovně jako v roce 2009. Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2010 agentury OMD, skupina GroupM (Mediaedge:cia, MediaCom, Mindsdhare, Maxus), dále pak Médea a Isobar (Aegis). Nejvýznamnějšími klienty se v roce 2010 staly společnosti Komerční banka, Google,

Vodafone, Axa a T-Mobile. Zpravodajský portál ČT24 (www.ct24.cz) i oficiální stránky www.ceskatelevize.cz pokračovaly i v roce 2010 v nárůstu návštěvnosti o 35 % resp. 10 %. Oba projekty jsou významnými médii v oblasti vysílání video-obsahu a silnými hráči na trhu video-reklamy. Česká televize byla v roce 2010 zapojena do výzkumu měření videa na internetu (pro projekty www.ceskatelevize.cz a www.ct.24.cz), jejímž realizátorem je Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR).

VYSÍLÁNÍ OSTATNÍ – SAZKA

Česká televize i v roce 2010 pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA. Spolupráce probíhá v oblasti vysílání pořadů losování a vysílání reklamy.

EDICE ČT

Vydavatelské aktivity České televize zahrnovaly v roce 2010 vydávání knih, DVD a CD. Vydavatelská činnost České televize pod hlavičkou Edice ČT pokračovala v nastoleném směru z roku 2009.

Nosiče DVD

V rámci vlastního vydávání DVD vyšlo v roce 2010 celkem 38 titulů, které zahrnovaly seriály (Hříšní lidé města pražského, Panoptikum města pražského, Byl jednou jeden dům, Slovácko sa nesudí, Vlak dětství a naděje, Cirkus Humberto či Záhada hlavolamu), zábavné pořady (Sešlost, Možná přijde i kouzelník), hudební pořady a dokumenty (Vivaldianno, Pavel Šporcl – Gipsy way či Pandurango) a v neposlední řadě dětské pořady (Rumburak, Jak to chodí u hrochů, Gogo a Figi, Princezna z Kloboukových hor nebo Maxipes Fík). Vůbec nejúspěšnějším titulem z nabídky DVD Edice ČT byly Krkonošské pohádky.

Edice ČT – vydávání knih

Za rok 2010 vydala Česká televize v Edici ČT celkem 20 knižních titulů. Celkový počet vydaných knih od prvního vydaného titulu v květnu 2006 se tak rozšířil na 99. K nejúspěšnějším knižním novinkám roku 2010 patřily Krysáci, jejichž knižní zpracování se stalo jednou z nejprodávanějších knih v ČR, opět zabodoval Cibulkův kalendář pro pamětníky 2011, novinkový Cibulkův kalendář pro televizní pamětníky 2011. Čtenáři vyhledávanými tituly se dále staly opět dětské tituly Chaloupka na vršku nebo Madla a Ťap. Česká televize je také podepsána pod náročným a výpravným titulem Hana Zagorová z ediční řady Legenda s podtitulem Málokdo ví. Vydavatelství Edice ČT se dále zaměřovalo na tituly, které vycházejí z pořadů ČT všech žánrů. V květnu 2010 se Česká televize zúčastnila se svou produkcí 16. ročníku Mezinárodního knižního veletrhu a literárního festivalu Svět knihy, kde se prezentovala jako jeden z předních vydavatelů na českém knižním trhu s bohatým doprovodným programem, který se těšil velkému zájmu návštěvníků veletrhu.

Edice ČT – vydávání knih ve spolupráci s jinými vydavateli

K nejvýraznějším projektům v oblasti koedičních knih se řadí úspěšný cyklus Toulavá kamera 10, 11 a dále výpravná kniha Proč být hrdý, že jsem Čech.

PRODEJ PRÁV

Nová média

V oblasti poskytování celých programů jsme prodloužili spolupráci s provozovateli platformy DIGI v České republice a pokračujeme i na Slovensku. V obou teritoriích patří tyto služby k nejvýznamnějším. Výrazný rozvoj zaznamenala satelitní platforma Skylink na Slovensku provozovaná společností Towercom. Obdobný posun v počtech předplatitelů je i u platformy CSlink i nově vzniklé Magio Slovak Telekom. Předpokládáme další diverzifikaci a růst zájmu

o převzaté vysílání našich programů na všech platformách, především ve spojení s ukončením digitalizace v ČR a další zájem provozovatelů na Slovensku. Diváci se aktivně zapojili do více než čtyřiceti soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Mezi nejúspěšnější projekty patřilo podzimní vysílání pořadů StarDance...když hvězdy tančí a Autoškola národa. Z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v AZ kvízu a v Toulavé kameře. V roce 2010 jsme spustili živý stream ČT24 do mobilních telefonů s operačním iOS. Audiovizuální obsah jsme nabídli prostřednictvím mobilního operátora T-mobile a připravili jsme speciální projekty s rozšířeným obsahem pro seriál Vyprávěj a podzimní show StarDance.

Prodej práv do zahraničí

V roce 2010 pokračoval nepříznivý trend v podobě omezování nákupu zahraničních partnerů. Důvodem byla probíhající finanční krize, která donutila zahraniční televize čerpat ze svých vlastních archivů, a tím pádem byly značně omezeny prostředky na nákup zahraniční produkce, což se dotklo i zahraničního prodeje. Týká se to jak množství prodejů, tak i cen. Přesto za zmínku stojí prodej velkých „balíkových prodejů práv“ pro již tradiční teritoria jakými jsou Rusko a Polsko, kde bodovaly starší seriály (Nemocnice na kraji města, Žena za pultem, Návštěvníci, Třicet případů majora Zemana, Hraběnky či Škola na výsluní), animovaná tvorba a pořady pro děti (Madla a Ťap, Méďové, Kosí bratři, Maxipes Fík nebo Anděl páně), v Polsku se ještě podařilo uplatnit velký balík tzv. velké dramatiky (Brainstorm, To horké léto v Marienbadu nebo Comeback). Po delší odmlce, která vznikla na základě neúspěchu uvedení seriálu Nemocnice na kraji města po 20 letech, se podařilo obnovit spolupráci v Maďarsku, kam se prodal balík pohádek (O kouzelném zvonu, Koulelo se jablíčko apod.). Do Německa se podařil rozsáhlý prodej DVD práv seriálů (Nemocnice na kraji města, Žena za pultem, Třicet případů majora Zemana či My všichni školou povinní). Dále pokračovala úspěšná spolupráce s kanadskou firmou 2T3M, Iskra TV při prodeji klipů do mezinárodních zábavných pořadů pro Kanadu a Japonsko. A pro zajímavost na závěr uvedme prodeje do vzdálených teritorií, jako je např. Brazílie (Koncerty ze Senátu, Koncert ze Staroměstského náměstí nebo Den České filharmonie).

Zahranční prodej na Slovensko

Nejvýznamnějším teritoriem z hlediska finančního objemu (výnosů) zůstává Slovensko, kde má Česká televize velmi dobrou pozici zejména díky uvádění pořadů v českém jazyce, kdy vysílatelům nevznikají další náklady s místní jazykovou verzí. Díky tomu se podařilo na Slovensko prodat zábavný pořad Karel Gott 70, seriály Malý pitaval z velkého města, Život na zámku, Chlapci a chlapi, Sanitka, Chalupáři, Třicet případů majora Zemana, film Pelíšky, pohádku Princezna ze mlejna nebo dokumentární cykly Tenkrát, Na cestě, Utajená řeč peněz či magazíny Třináctá komnata a Zahrada je hra.

Prodej televizních práv v České republice

V roce 2010 byly v ČR realizovány prodeje z celoplošných vysílatelů pouze pro TV Barrandov, která získala práva k seriálům Bylo nás šest, Dynastie Nováků, Chlapci a chlapi či Žena za pultem a k pohádce O šípkové Růžence. Z kabelových stanic byl realizován prodej RTA, která získala balík dvaceti dokumentárních cyklů (Divnospis aneb proč se to tak jmenuje, Na cestě po Česku, Praha, město věží a Zatopené osudy).

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území ČR a SR.

Distribuce v kinech v České republice

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci s ohledem na výnosy pro Českou televizi byly koprodukční filmy: Občanský průkaz, Dešťová víla, Zemský ráj to napohled nebo Kuky se vrací a velmi úspěšný koprodukční dokument Katka, které shlédlo v roce 2010 v českých kinech více než 1 milion diváků.

PŘEHLED KOPRODUKČNÍCH VKLADŮ U FILMŮ S KINOPREMIÉROU v roce 2010

název filmu	datum premiéry	VKLADY ČT (v tis. Kč)			
		Koprod. fin. vklad	Ost. ext. náklady	Interní náklady	Celkem
Nebe, peklo... zem	28.1.2010	x	3	1 914	1 917
Pouta	4.2.2010	5 000	3	3 067	8 070
Dešťová víla	11.2.2010	6 000	3	5 140	11 143
Katka	25.2.2010	1 500	3	618	2 121
Jarmareční bouda	4.3.2010	x	5	1 467	1 472
Nevítání (Příběhy odmítání a přijetí)	11.3.2010	453	4	141	598
Mlčeti zlato (Čekání na katastrofu)	13.3.2010	x	519	370	889
Cinematapie	8.4.2010	680	6	968	1 654
Mamas & Papas	15.4.2010	2 000	x	1 176	3 176
Okno nad Prahou	15.4.2010	430	2	1 453	1 885
Český mír (Radar)	6.5.2010	734	3	915	1 652
25 ze šedesátých aneb Československá nová vlna	13.5.2010	x	14	7	21
Kuky se vrací	20.5.2010	3 000	2	1 174	4 176
Největší z Čechů	26.8.2010	x	4	436	440
Drnovické catenaccio aneb Cesta do pravěku ekonomické transformace	2.9.2010	146	17	113	276
Občanský průkaz	21.10.2010	7 000	x	1 423	8 423
Přežít svůj život	4.11.2010	2 500	x	1 515	4 015
PIKO	11.11.2010	2 000	8	946	2 954
Hlava-ruce-srdce	18.11.2010	4 000	x	2 732	6 732
Nesvatbov (Svatby podle starosty)	9.12.2010	989	5	975	1 969
CELKEM	x	36 432	601	26 550	63 583

Videonosiče v ČR – licence

Jedním ze zdrojů výnosů byly smlouvy, které byly uzavřeny v předchozích letech, ale licenční doba je dosud v platnosti např. Chalupáři, Sanitka, Taková normální rodinka, Nemocnice na kraji města či dětské tituly Arabela, Létající Čestmír, Jája a Pája, O klukovi z plakátu. Pokračovala i spolupráce při vydávání DVD nosičů, kdy Česká televize poskytuje pouze práva výrobce obrazově zvukového záznamu – např. záznamy divadelních her nebo kompilace z částí pořadů.

Audionosiče v ČR

V roce 2010 bylo uzavřeno 46 smluv o prodeji zvukových záznamů ČT k vydání na audionosičích. Mezi nejúspěšnější tituly zvukových nosičů, ke kterým poskytla Česká televize části z svých pořadů, se v tomto roce zařadily tituly: P. Hapka, M. Horáček / Benefice černých koní, 20 let Hodiny zpěvu / 50 největších hitů A-Z, K. Gott, E. Urbanová / Ráj bláznů.

V tomto roce bylo také poskytnuto 10 zvukových záznamů pro výrobu zvukových čipů do elektronických přáníček a do plyšových hraček.

Ostatní prodeje v České republice

Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů o pořady ČT pro účely projekcí v rámci stálých expozic, tématických výstav a dalších projektů i nadále roste. Žádaným produktem jsou části záznamů pořadů ČT, které společnosti využívají pro potřeby vlastní propagace (prezentační DVD, umístění na webových stránkách, provozování ze záznamu), případně k výrobě nových audiovizuálních děl, včetně kinodistribučních snímků, či pořadů jiných vysílatelů. Pořady ČT poskytujeme i školám do výuky.

Merchandising

V roce 2010 Česká televize pokračovala v rozšiřování portfolia výrobků bezprostředně navazujících na své úspěšné pořady. Podařilo se prodloužit licenční smlouvu s držiteli práv na postavy Jů, Hele a Muf. Nově byly nasmlouvány postavy z večerníčku Jak to chodí u hrochů, z připravovaného večerníčku Nejmenší slon na světě, k pořadu Kuchařská pohotovost a zejména na postavy pan a paní Vajíčkovi. Byly revidovány současné smlouvy, ke kterým byly vytvořeny dodatky nebo které byly nahrazeny novými. Připravovali se nové designy a výrobky, které budou uvedeny na trh v roce 2011. Diváci se mohou těšit na tradiční nabídku stolních kalendářů Sama doma, Kluci v akci, Objektiv a nově i Kuchařská pohotovost.

Festivally

V roce 2010 Česká televize prezentovala svoji tvorbu na 40 tuzemských filmových a televizních festivalech a přehlídkách, na kterých nabízela 630 titulů. Na těchto festivalech získaly pořady ČT celkem 62 ocenění. Mezi nejúspěšnější snímky patřily dokumenty Drž rytmus! či Ženy SHR. Úspěch měly také pořady pro děti a mládež i celovečerní koprodukční filmy. Na 67 zahraničních festivalech se dařilo především hrané tvorbě. Již tradičně bodovaly především distribuční filmy. Jednoznačně nejúspěšnějším titulem se stal Zemský ráj to napohled. Podařilo se mu získat celkem 4 zahraniční ocenění, přičemž tři z nich si odvezl z filmového festivalu kategorie "A" v Moskvě. Velký úspěch zaznamenala i pohádka Dešťová víla, která byla oceněna na 2 festivalech. Úspěšný byl i film vyrobený v České televizi Muži v říji, který byl kritiky časopisu Variety vybrán do sekce Variety Critic's Choice na MFF KV. Mimořádný úspěch slavila tento rok i televizní dramatická tvorba. Po dlouholeté absenci našich pořadů v soutěži prestižního festivalu FIPA, se podařilo televiznímu filmu Archiv dokonce vyhrát v kategorii Nejlepší herecký výkon. Na televizním festivalu BAR byl pak v kategorii drama oceněn Rytmus v patách a v dokumentární sekci Poselství Jana Palacha. Na festivalu sportovních filmů v Miláně byl oceněn 2 cenami dokument Zaplat'pánbůh za fotbal, po jedné obdržely dokumenty Cílové roviny Kateřiny Neumannové a Postavení mimo hru.

OSTATNÍ PODNIKATELSKÉ AKTIVITY ČESKÉ TELEVIZE

Mezi ostatní podnikatelské činnosti patří zejména prodej volných interních výrobních kapacit, které nebyly využity pro vlastní výrobu pořadů a jsou nabízeny externím zákazníkům prostřednictvím internetových stránek. Do této kategorie jsou zařazeny i komplexní služby zajišťované zahraničním štábům, tržby stravovacích a rekreačních zařízení, výnosy ze společné výroby pořadů a další drobnější aktivity. Výnosy z ostatních podnikatelských činností České televize byly v roce 2010 zúčtovány v částce 81 385 tis. Kč.

Detailnější zhodnocení plnění výnosů České televize za rok 2010 je uvedeno v kapitole 5.3.1. této zprávy.

5. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2010

5. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2010

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2010 vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajišťování naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání daného zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a dále z Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje. Rozpočet na rok 2010 byl připravován ve složitém období, kdy se promítaly dopady ekonomické krize, ze kterých vyplýval zvýšený důraz na maximální účelnost a hospodárnost při vynakládání rozpočtových prostředků a hledání dalších vlastních zdrojů. Na základě rozhodnutí generálního ředitele byla zahájena restrukturalizace České televize, která si klade za cíl mimo jiné posílení odpovědnosti hlavních manažerů a zefektivnění klíčových procesů včetně optimalizace počtu zaměstnanců.

Rozpočet České televize na rok 2010 byl sestaven jako vyrovnaný. Radou ČT byl schválen dne 13. 1. 2010 ve shodném objemu nákladů a výnosů ve výši 7 300 mil. Kč a rozpočet výdajů na pořízení investic v objemu 602 mil. Kč. Přehled o plnění rozpočtu je uveden v kapitole 5. 3.

Rozpočet zabezpečoval celodenní vysílání 4 programů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4. Od února 2010 při příležitosti ZOH ve Vancouveru bylo zahájeno vysílání programu „ČT HD“, který obsahuje výběr pořadů, které Česká televize vysílá na všech svých programech v HD kvalitě. Významné je i poskytování služeb teletextu, rozvoj v oblasti internetu, stabilní pozici si udržuje Portál ČT24 spolu s dalšími aktuálními internetovými projekty v oblasti sportu (např. internetové živé šestikanálové vysílání ze ZOH ve Vancouveru).

5. 2. ZVLÁŠTNÍ ÚČET VÝNOSŮ Z REKLAMY

Od 1. ledna 2008 nabyl účinnost zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Tato novela několika mediálních zákonů umožnila rozjezd digitálního vysílání v České republice. Změna se týká i zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, kdy na rozdíl od předchozích legislativních úprav ponechává vysílání reklamy v České televizi a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. 11. 2011 s výjimkou částí Olomouckého a Zlínského kraje, kde bude analogové televizní vysílání ukončeno do 30. 6. 2012. Nově je upraven rozsah, kdy čas vyhrazený reklamě na programu ČT1 nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Použití takto získaných prostředků z vysílání reklamy upravuje novela zákona o České televizi. Stanoví pro Českou televizi mandatorní výdaje, tj. povinnost odvádět z výnosu z reklamy částku 150 000 tis. Kč ročně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a částku 15 000 tis. Kč ročně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem. Zbylou část prostředků ukládá Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb., a který spravuje. Z toho dvě třetiny prostředků lze použít na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby a ostatní prostředky po úhradě nutných výdajů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy lze použít na digitalizaci Archivu České televize.

Rozpočet účtu výnosu z reklamy předložila Česká televize ke schválení Vládě ČR, která rozpočet schválila. Vyúčtování tohoto zvláštního účtu za rok 2010 předložila Česká televize ve stanoveném termínu Národní koordinační skupině. K 31. 12. 2010 činí zůstatek finančních prostředků uložených na zvláštním účtu výnosů z reklamy 25 tis. Kč.

Vyúčtování zvláštního účtu České televize pro užití výnosu z reklam za rok 2010

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2010	Skutečnost 2010
Zůstatek z r. 2009	120 000	128 789
Příjem z reklamy	530 000	386 178
Přijaté úroky	x	169
Příjmy celkem	650 000	515 136
Mandatovní výdaje	165 000	165 000
Podpora digitalizace v ČR	323 333	233 637
v tom: Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	228 333	171 888
Informační kampaň a služby spojené s digitalizací	95 000	61 749
Ostatní výdaje	161 667	116 474
v tom: Digitalizace archivu ČT	121 917	84 635
Nutné náklady – provize Media Master	39 750	31 839
Výdaje celkem	650 000	515 111
Zůstatek k 31. 12. 2010	0	25

Podrobnější přehled o vyúčtování účtu pro užití výnosu z reklam za rok 2010 je uveden v Příloze č. 2. 3.

5. 3. ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2010

Rozpočet a úkoly dané a schválené Radou České televize v ekonomické oblasti na rok 2010 byly Českou televizí splněny.

Hospodaření České televize bylo plánováno jako vyrovnané a vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosů je i vykázaný **hospodářský výsledek nulový**.

Plnění rozpočtu České televize na rok 2010

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl
vysílání reklamy	530 000	380 757	-149 243
změna stavu zásob, aktivace	25 010	28 401	3 391
ostatní výnosy	827 990	840 324	12 334
čerpání fondu televizních poplatků	5 917 000	5 637 514	-279 486
VÝNOSY	7 300 000	6 886 996	-413 004

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl
mzdy	1 234 000	1 233 968	-32
zákonné pojištění ke mzdám	416 000	412 422	-3 578
odpisy dlouhodobého majetku	428 000	396 179	-31 821
odpisy ocenitelných práv	319 100	305 345	-13 755
výrobní úkol	2 170 000	2 117 152	-52 848
ostatní náklady	2 732 900	2 421 930	-310 970
NÁKLADY	7 300 000	6 886 996	-413 004

Doznívající celosvětová ekonomická krize měla dopady i do hospodaření České televize v roce 2010. Ve srovnání s předchozími roky došlo k výraznému poklesu tržeb za vlastní výkony, a to především v oblasti reklamy a sponzorovaných pořadů. I ve srovnání s rokem 2009, kdy se dopady krize již promítly, došlo k dalšímu meziročnímu snížení tržeb o 90 970 tis. Kč. Na složitou ekonomickou situaci reagovala Česká televize přijetím úsporných opatření vedoucích k udržení vyrovnaného rozpočtu. Režijní náklady s výjimkou mandatorních výdajů byly k 31. 5. 2010 opětovně sníženy o 5 % (první restrikce proběhla již v roce 2009 k 30. 4.). V oblasti osobních nákladů a zaměstnanosti se přijalo v souvislosti se zahájením restrukturalizace České televize k 1. 4. 2010 opatření o omezení přijímání nových zaměstnanců s cílem optimalizovat počet zaměstnanců v České televizi.

Plnění Rozpočtu České televize v roce 2010 dosáhlo 6 886 996 tis. Kč. V úhrnu bylo nižší o 413 004 tis. Kč, tj. o 5,7 % ve srovnání s rozpočtem schváleným Radou ČT. I v komplikované ekonomické situaci lze hodnotit hospodaření České televize v roce 2010 pozitivně. Přijetím úsporných opatření se náklady oproti plánu podařilo snížit o 413 004 tis. Kč. I přes pokles výnosů byl fond televizních poplatků čerpán v objemu o 279 486 tis. Kč nižším ve srovnání s rozpočtem.

Příjem z televizních poplatků dosáhl v roce 2010 celkem 5 792 441 tis. Kč, přitom ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost bylo vyčerpáno 5 637 514 tis. Kč, tj. o 154 927 tis. Kč méně. **Tyto dosažené úspory zvyšují disponibilní prostředky fondu televizních poplatků a budou využity pro financování veřejné služby v následujících letech.**

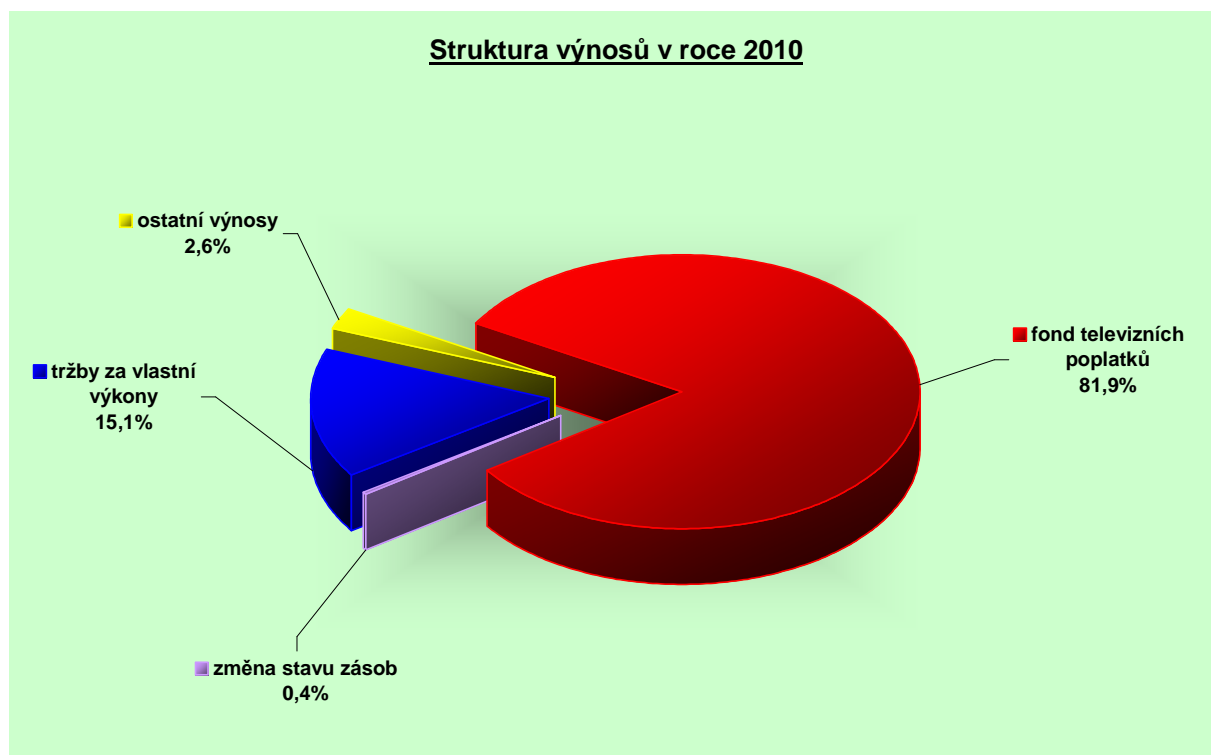
Přehled o plnění hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2010 je uveden v Příloze č. 2. 1.

5. 3. 1. Výnosy

Plnění rozpočtu výnosů v roce 2010

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	5 917 000	5 637 514	-279 486
tržby za vlastní výkony	1 207 983	1 041 343	-166 640
<i>v tom: vysílání reklamy</i>	<i>530 000</i>	<i>380 757</i>	<i>-149 243</i>
<i>vysílání sponzorovaných pořadů</i>	<i>295 812</i>	<i>284 288</i>	<i>-11 524</i>

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl
barterová plnění za vysílání sponzor. pořadů	65 110	63 983	-1 127
vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu	113 500	89 186	-24 314
ostatní tržby za vlastní výkony	203 561	223 129	19 568
aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	25 010	28 401	3 391
ostatní výnosy	150 007	179 738	29 731
VÝNOSY	7 300 000	6 886 996	-413 004



Rozpočet výnosů České televize na rok 2010 byl stanoven v celkovém objemu 7 300 000 tis. Kč, plnění dosáhlo 6 886 996 tis. Kč; oproti rozpočtu bylo nižší o 413 004 tis. Kč, tj. o 5,7 %.

Významnou část neplnění však představuje nižší účelové čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení výnosů z podnikatelské činnosti o 279 486 tis. Kč. Tento pozitivní ukazatel je důsledkem výrazné úspory nákladů ve výši 413 004 tis. Kč, která plně kompenzuje i neplnění ostatních výnosových položek, u nichž nebyla plánovaná výše splněna o 133 518 tis. Kč.

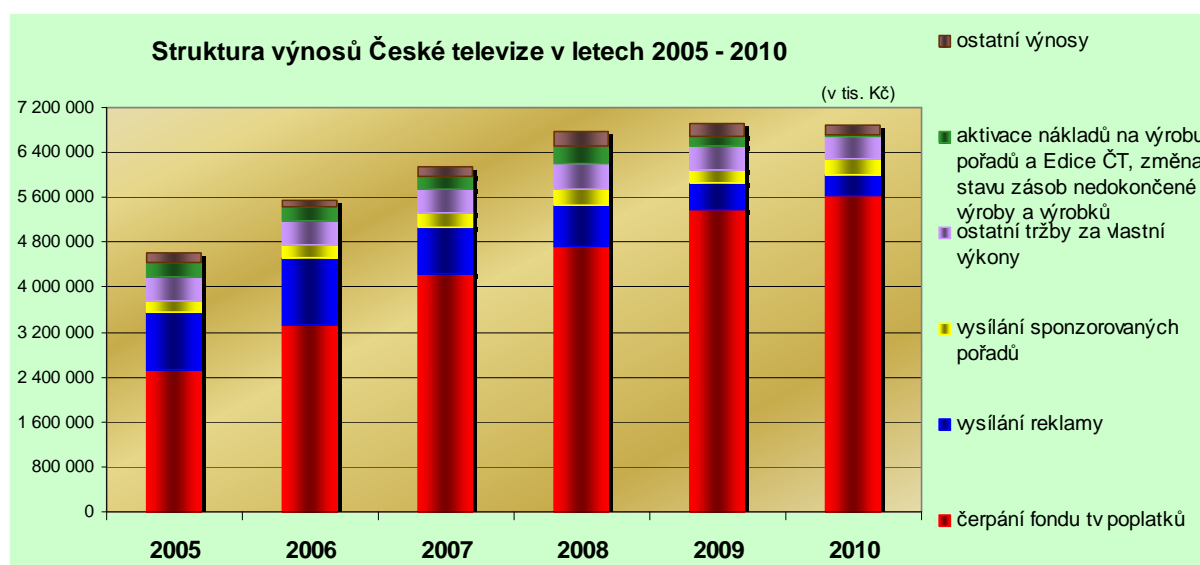
Značný pokles byl zaznamenán u **tržeb za vlastní výkony**, které dosáhly pouze 1 041 343 tis. Kč a oproti plánovanému objemu byly nižší o 166 640 tis. Kč. Dopady doznívající finanční krize se projeví zejména v oblasti výnosů za vysílání reklamy v důsledku omezení prostředků zadávajícími organizacemi pro tyto účely, takže v roce 2010 se nepodařilo naplnit rozpočet v této položce o 149 243 tis. Kč. Obdobná situace byla i v dalších oblastech, zejména u výnosů za vysílání sponzorovaných pořadů, kde neplnění rozpočtu dosáhlo 11 524 tis. Kč a u výnosů za vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu dokonce 24 314 tis. Kč. Neplnění je

vykázáno i u prodeje výrobků a zboží i výnosů z barterových plnění. Plnění této výnosové kapitoly naopak vylepšuje prodej práv, prodej služeb a ostatní podnikatelská činnost při výrobě pořadů ČT.

Plnění výnosů České televize plynoucích ze **změny stavu zásob rozpracovaných a vyrobených pořadů a aktivace nákladů na výrobu pořadů** bylo téměř v souladu s plánem a celkové plnění zlepšuje o 3 391 tis. Kč.

Ostatní výnosové položky v úhrnu dosáhly 179 738 tis. Kč při překročení rozpočtu o 29 731 tis. Kč. Jedná se především o ostatní výnosy útvaru vymáhání televizních poplatků (zejména přijaté přírázky k televizním poplatkům), které kompenzují neplnění v položce úroky a kurzové zisky, které se vzhledem k nepříznivému vývoji výše úrokových sazeb nepovedlo naplnit.

Detailní přehled plnění jednotlivých výnosových položek je uveden v *Příloze č. 2. 2.*



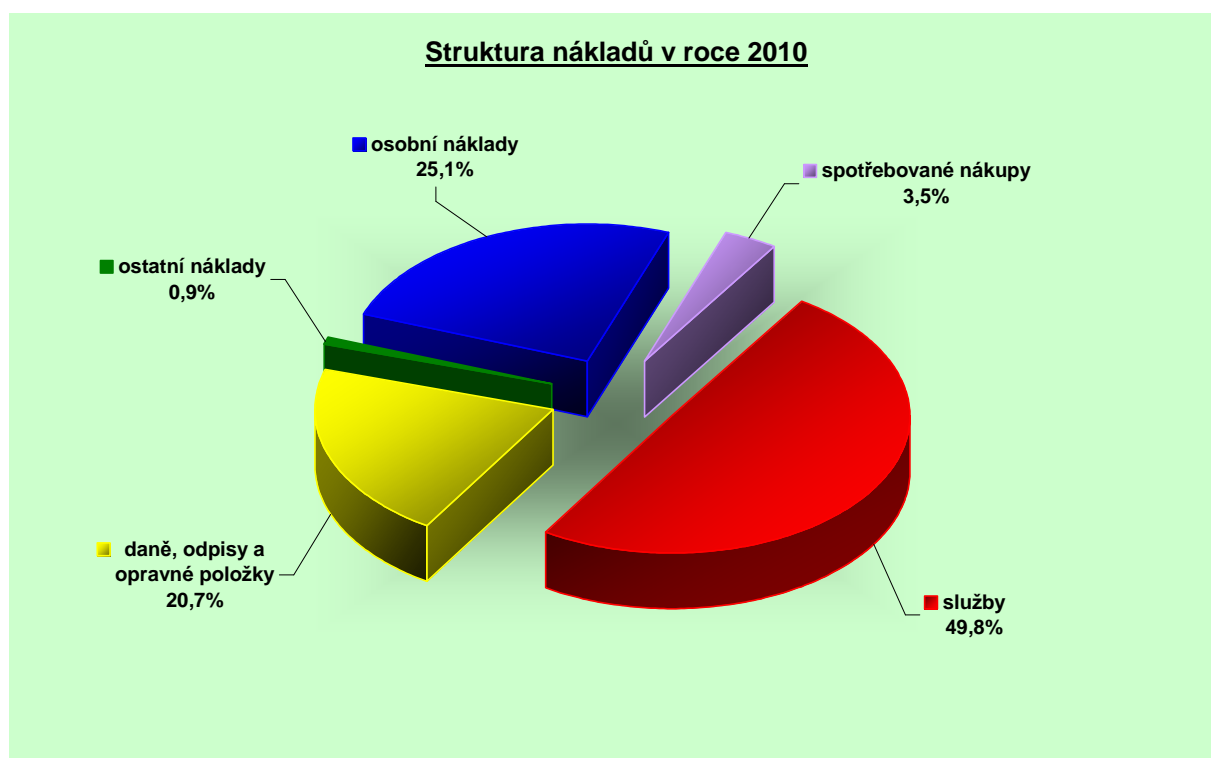
Struktura výnosů v letech 2005 – 2010

Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
čerpání fondu tv poplatků	2 529 382	3 337 027	4 228 453	4 717 237	5 382 581	5 637 514
vysílání reklamy	1 041 720	1 193 706	847 469	739 181	469 309	380 757
vysílání sponzorovaných pořadů	197 540	235 367	251 532	291 299	243 022	284 288
ostatní tržby za vlastní výkony (vč. barter. plnění)	405 841	399 984	430 595	461 312	419 982	376 298
aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	262 818	269 574	218 197	316 412	183 017	28 401
ostatní výnosy	159 386	102 712	163 161	234 717	228 019	179 738
VÝNOSY	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996

5. 3. 2. Náklady

Plnění rozpočtu nákladů v roce 2010

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl
osobní náklady	1 752 874	1 727 050	-25 824
spotřebované nákupy	245 122	243 405	-1 717
služby	3 729 688	3 429 902	-299 786
daně, odpisy a rezervy	1 494 364	1 426 079	-68 285
ostatní náklady, příspěvky	77 952	60 560	-17 392
NÁKLADY	7 300 000	6 886 996	-413 004



Vzhledem k doznívající ekonomické krizi již v první polovině roku 2010 přehodnotila Česká televize schválený rozpočet a přijala restriktivní opatření (5 % redukci režijních nákladů, zahájení restrukturalizace ČT, ad.) za účelem dodržení vyrovnaného rozpočtu. Spolu se zpřísněním rozpočtové a finanční kázně se podařilo snížit náklady oproti rozpočtu v úhrnu o 413 004 tis. Kč. Rozpočet nákladů schválený Radou ČT ve výši 7 300 000 tis. Kč byl čerpán částkou 6 886 996 tis. Kč při plnění na 94,3 %.

V oblasti **osobních nákladů** bylo v roce 2010 postupováno v souladu se záměry zapracovanými do schváleného rozpočtu, které byly rovněž součástí Kolektivní smlouvy na období let 2010 a 2011 uzavřené s odborovými organizacemi při České televizi. Vzhledem k probíhající restrukturalizaci České televize byla v roce 2010 přijata opatření k omezení

přijímání nových zaměstnanců. Na osobní náklady bylo vynaloženo 1 727 050 tis. Kč a oproti plánované výši byla vykázána úspora 25 824 tis. Kč. Plánované prostředky na mzdy byly čerpány v souladu s plánem, na zákonné pojištění ke mzdám nebylo použito 3 578 tis. Kč v důsledku stanovení maximálního vyměřovacího základu pro odvod zákonného pojistného. V položce ostatní příjmy fyzických osob nebylo vyčerpáno 4 493 tis. Kč, z toho 1 022 tis. Kč představuje úspora nákladů plánovaných na náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti a zbývající část tvoří především úspory v oblasti výroby pořadů i nákladů režijních a servisních útvarů. Sociální náklady na zaměstnance byly nižší o 15 770 tis. Kč, zejména vzhledem k nízkému využití osobních kont zaměstnanci České televize. Uspořené prostředky se v souladu s vnitřním předpisem převádí k použití v následujícím roce.

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 243 405 tis. Kč a oproti plánovanému objemu zůstalo nevyčerpáno 1 717 tis. Kč. Na úspoře se podílí zejména nižší spotřeba ostatního materiálu, která plně kompenzuje i vyšší plnění nákladů na energie o 2 627 tis. Kč, které vzniklo především nepříznivými klimatickými podmínkami na počátku roku.

Největší úsporu v částce 299 786 tis. Kč vykazují nakupované **služby**, na které bylo použito 3 429 902 tis. Kč oproti plánovaným 3 729 688 tis. Kč. Z úspory připadá na nerozepsané prostředky 99 724 tis. Kč, které byly v rámci úsporných opatření převedeny do rezervy České televize ke krytí propadu výnosů. K nevyčerpání plánovaného objemu finančních prostředků o 62 617 tis. Kč došlo i v oblasti nákladů na šíření signálu především urychleným vypínáním analogového vysílání, dále u nákladů na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání zabezpečované prostřednictvím Národní koordinační skupiny při Ministerstvu vnitra České republiky zůstalo uspořeno 39 839 tis. Kč. Plnění služeb významně ovlivnilo i nižší čerpání nákladů na služby rozepsané v rámci výrobního úkolu ve výši 44 307 tis. Kč (především prostředky na honoráře autorů, výkonných umělců a dalších výrobních profesí). Nižší plnění o 9 973 tis. Kč vykázaly i náklady na provizi hrazenou zprostředkovatelské agentuře v návaznosti na nesplnění výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů. V rámci oprav a udržování, na které bylo vynaloženo 73 079 tis. Kč, byly realizovány běžné opravy, údržba a odstranění havárií, zákonné revize zařízení, stavební opravy objektů, opravy a údržba technologického zařízení a v porovnání s plánem šlo o částku o 6 165 tis. Kč nižší.

Skupina nákladových položek **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** vykazuje čerpání ve výši 1 426 079 tis. Kč při úspoře 68 285 tis. Kč.

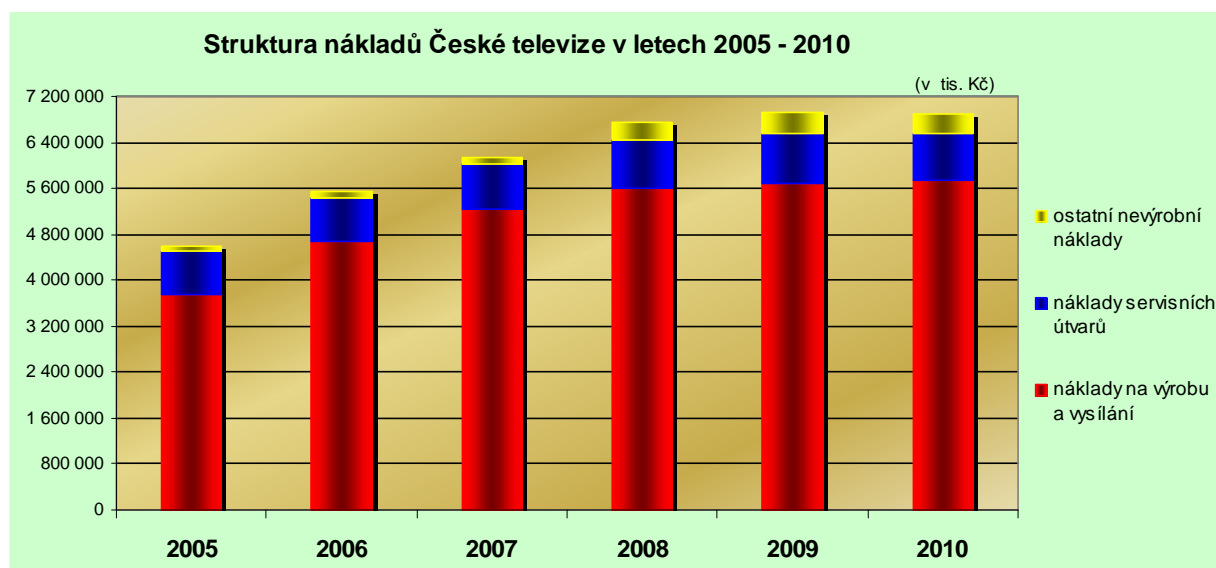
Plánované náklady na daně a poplatky ve výši 742 128 tis. Kč byly čerpány v částce 720 844 tis. Kč, nepoužito zůstalo 21 284 tis. Kč. Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet, čímž se stává nákladem ČT. Odpočet DPH na vstupu byl krácen pomocí koeficientu, u kterého došlo meziročně k poklesu z 0,17 na 0,16 v důsledku poklesu tržeb za vlastní výkony. Proto náklady na DPH bez nároku na odpočet zaznamenaly opět meziroční nárůst a v roce 2010 činily 535 834 tis. Kč. Oproti plánu však vykazují úsporu ve výši 24 166 tis. Kč vzhledem k neplnění investičního plánu i vzhledem k úsporám v provozních prostředcích.

Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny byly zúčtovány ve výši 701 524 tis. Kč, což bylo oproti plánovanému objemu o 45 576 tis. Kč méně rovněž v důsledku výrazného neplnění investičního plánu.

Ostatní náklady plánované ve výši 77 952 tis. Kč byly plněny pouze na 77,7 % a vykázány v částce 60 560 tis. Kč. K výraznému nečerpání plánovaného objemu o 17 392 tis. Kč došlo navrácením neoprávněně vyměřených pokut Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Tato skutečnost měla dopad na plnění nákladů v částce -15 952 tis. Kč. Ostatní položky tohoto seskupení vykazují pouze drobné odchylky oproti rozpočtu.

Detailní přehled plnění jednotlivých nákladových položek je uveden v Příloze č. 2. 2.

Struktura nákladů



Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Rozdíl 2010/2009
náklady na výrobu a vysílání	3 759 570	4 683 830	5 241 845	5 616 302	5 690 930	5 754 903	63 973
náklady servisních útvarů	749 279	762 231	785 421	822 070	873 662	812 502	-61 160
ostatní nevýrobní náklady	87 838	92 309	112 141	321 786	361 338	319 591	-41 747
NÁKLADY	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996	-38 934

Z výše uvedeného přehledu je zřejmé, že k meziročnímu navýšení rozpočtových prostředků v roce 2010 došlo pouze v oblasti nákladů na výrobu a vysílání pořadů.

Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 6 886 996 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 5 754 903 tis. Kč, tj. 83,6 % na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání pořadů. Z toho činí:

- náklady na výrobu pořadů 4 173 022 tis. Kč
- náklady na šíření signálu 596 413 tis. Kč
- společné náklady na výrobu a vysílání 985 468 tis. Kč

Náklady na výrobu pořadů vykázané ve výši 4 173 022 tis. Kč zahrnují přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady, tzv. výrobní úkol. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují náklady na výrobu pořadů 60,6 %.

V rámci úsporných opatření realizovaných v roce 2010 v důsledku nižších příjmů z vysílání reklamy bylo o 52 848 tis. Kč použito méně finančních prostředků na výrobu pořadů, než bylo pro rok 2010 plánováno. Výrobní úkol v externích nákladech byl profinancován v částce 2 117 152 tis. Kč, ve srovnání s předchozím rokem se však jedná o objem o 50 553 tis. Kč vyšší.

Kromě úhrady příspěvku Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie v ročním objemu 150 000 tis. Kč se Česká televize, obdobně jako v minulých letech, značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby. V tomto roce bylo premiérově uvedeno v kinech 20 celovečerních filmů, které Česká televize koprodukovala. Mezi nejvíce oceňované celovečerní filmy patřily Pouta, Kuky se vrací a Mamas & Papas.

Externí náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol)

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	174 930	193 963	19 033	110,9
Centrum zábavné tvorby	186 887	187 473	586	100,3
Centrum divadelní a hudební tvorby	57 734	51 335	-6 399	88,9
Centrum tvorby pro děti a mládež	148 712	146 582	-2 130	98,6
Centrum publicistiky a dokumentaristiky	106 638	98 195	-8 443	92,1
Centrum vzdělávacích pořadů	74 489	86 649	12 160	116,3
Centrum vizuální prezentace	36 295	40 957	4 662	112,8
Redakce zpravodajství	281 113	286 945	5 832	102,1
Redakce publicistiky	42 006	49 978	7 972	119,0
Redakce sportu	458 435	495 023	36 588	108,0
Uváděcí oddělení	166	146	-20	88,0
Archiv a programové fondy	755	6 456	5 701	855,1
Centrum převzatých pořadů	145 142	155 037	9 895	106,8
ČT V PRAZE	1 713 302	1 798 739	85 437	105,0
TS BRNO	207 638	164 854	-42 784	79,4
TS OSTRAVA	145 659	153 559	7 900	105,4
ČESKÁ TELEVIZE	2 066 599	2 117 152	50 553	102,4

Jak vyplývá z výše uvedeného přehledu, ke zvýšení výrobního úkolu ve srovnání s rokem 2009 došlo u většiny center, z nich nejvýraznější nárůst zaznamenala zejména redakce sportu v nákladech na nákup práv ke sportovním pořadům vzhledem k pořádání akcí mimořádného rozsahu v roce 2010 (ZOH, MS v kopané).

Podíl jednotlivých útvarů České televize na počtu hodin vyrobených pořadů

Ukazatel (v hod.)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	53,8	61,9	8,1	115,1
Centrum zábavné tvorby	243,6	205,8	-37,8	84,5
Centrum divadelní a hudební tvorby	319,7	248,2	-71,5	77,6
Centrum tvorby pro děti a mládež	133,4	115,7	-17,7	86,7
Centrum publicistiky a dokumentaristiky	545,2	522,6	-22,6	95,9
Centrum vzdělávacích pořadů	313,1	317,2	4,1	101,3
Centrum vizuální prezentace	142,3	148,4	6,1	104,3
Redakce zpravodajství	5 734,9	5 582,9	-152,0	97,3
Redakce publicistiky	200,9	212,3	11,4	105,7
Redakce sportu	3 217,2	3 975,1	757,9	123,6
Uváděcí oddělení	21,9	14,6	-7,3	66,7
Centrum převzatých pořadů	1 383,7	1 425,2	41,5	103,0
ČT V PRAZE	12 309,7	12 829,9	520,2	104,2
TS BRNO	1 227,4	1 555,2	327,8	126,7
TS OSTRAVA	1 100,4	1 273,9	173,5	115,8
ČESKÁ TELEVIZE	14 637,5	15 659,0	1 021,5	107,0

V roce 2010 bylo vyrobeno 15 659,0 hod. pořadů, na kterých se více než 60 % podílí redakce sportu a redakce zpravodajství. Ve srovnání s rokem 2009 se počet hodin vyrobených pořadů zvýšil o 1 021,5 hod., tj. o 7,0 %. Nejvýraznější meziroční odchylky v absolutních hodnotách vykazuje zejména sport. Vysoký objem výroby sportovních pořadů v roce 2010 ovlivnily přenosy Zimních olympijských her z Vancouveru, naproti tomu výrazný pokles výroby zpravodajských pořadů v roce 2010 byl dán změnou koncepce zpravodajství.

Zvýšený finanční vklad do výroby pořadů oproti roku 2009 o 50 553 tis. Kč se projevil jednak meziročním zvýšením počtu vyrobených hodin o 1 021,5 hod. a jednak zkvalitněním programové nabídky.

Ocenitelná práva byla v roce 2010 pořízena v rámci schváleného výrobního úkolu v celkovém objemu 249 584 tis. Kč.

Náklady na šíření signálu byly vykázány ve výši 596 413 tis. Kč, což odpovídá 8,7 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl
ČT1 - vysílače a převaděče analog.	215 129	158 747	-56 382
ČT2 - vysílače a převaděče analog.	107 240	54 832	-52 408
distribuční síť a digitální síť - šíření signálu	293 196	374 691	81 495
místní okruhy (obraz, zvuk)	2 254	0	-2 254
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	9 442	8 043	-1 399
poskytnuté příspěvky	142	100	-42
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	627 403	596 413	-30 990

Z důvodu přechodu na digitální vysílání dochází k postupnému vypínání technických kapacit a tím ke snižování nákladů na analogové vysílání. Naproti tomu vzrostly náklady na rozšíření digitální sítě pro pokrytí multiplexem veřejné služby. V roce 2009 byla ukončena služba místní okruhy (obraz, zvuk). Pokles nákladů na poplatky ČTÚ souvisí s postupným vypínáním analogových vysílačů, převaděčů a opakováčů.

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 985 468 tis. Kč, což odpovídá 14,3 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl
distribuce tech. informací pro obyvatelstvo	5 122	11 855	6 733
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	167 796	169 167	1 371
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	211 009	214 739	3 730
DPH bez nároku na odpočet	522 092	535 834	13 742
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	7 442	8 148	706
provize společnosti ARBO (Media Master) z výnosů za reklamu a sponzorování pořadů	54 568	45 725	-8 843
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	968 029	985 468	17 439

Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv vyplývají ze zařazování repríz pořadů České televize do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům Intergram, OSA a DILIA a dále o reprízné některým profesím hrazené přímo Českou televizí.

Do této skupiny nákladů patří i výdaje spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu ve výši 128 116 tis. Kč. Další podstatnou součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, kdy náklady na právní zastoupení jsou dlužníky hrazeny ve prospěch České televize a představují součást výnosové stránky rozpočtu.

Značnou finanční zátěží jsou stále rostoucí náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. V roce 2009 činil koeficient pro uplatnění nároku na odpočet DPH na vstupu 0,17, avšak vlivem poklesu tržeb za vlastní výkony se pro rok 2010 snížil na 0,16. Náklady na DPH bez nároku na odpočet dosáhly 535 834 tis. Kč, takže oproti předchozímu roku byly vyšší o 13 742 tis. Kč.

Vzhledem ke snížení výnosů z reklamy vysílané Českou televizí se v roce 2010 snížila i provize hrazená zprostředkovatelské organizaci Media Master na 45 725 tis. Kč.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2010 celkem 812 502 tis. Kč, tj. 11,8 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů, odpisy dlouhodobého majetku a náklady spojené s jejich opravou a udržováním, dále spotřeba energie a vody. Patří sem i další činnosti v kompetenci provozního ředitele, např. stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní techniky. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, útvary obchodního ředitele, právní útvary, ekonomické útvary a personální útvary s náklady na školení, vzdělávání a sociální výlohy na zaměstnance. Náklady útvarů generálního ředitele zahrnují mimo jiné i výzkum sledovanosti, jehož výsledky jsou využívány pro hodnocení pořadů a jejich zařazování do vysílání, k prodeji reklamních časů a dalšímu rozhodovacímu řízení.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 319 591 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 4,6 %. Jejich významnou součástí jsou mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. představující odvody Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu v celkové výši 165 000 tis. Kč. S digitalizací televizního vysílání souvisí i informační kampaň a služby pro obyvatelstvo zabezpečované Ministerstvem vnitra ČR s náklady ve výši 52 484 tis. Kč.

Skupina ostatních nevýrobních nákladů zahrnuje zejména pojištění majetku České televize, odpis pohledávek z televizních poplatků, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, povinné úrazové pojištění, náklady na činnost Rady ČT, náklady spojené s restrukturalizací České televize a mimořádné náklady. Součástí mimořádných nákladů jsou především pokuty, penále a škody, kurzové ztráty, smluvní pokuty, odškodnění pracovních úrazů a bankovní výlohy.

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů České televize podává *Příloha č. 2. 2.*

5. 4. POROVNÁNÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2010 S VÝSLEDKY ROKU 2009

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2009 a 2010 je zobrazeno v *Příloze č. 2. 4.*

5. 4. 1. Výnosy

Plnění výnosů České televize dosáhlo za rok 2010 v úhrnu 6 886 996 tis. Kč, oproti roku 2009 vykazuje snížení o 38 934 tis. Kč, tj. o 0,6 %. I když je objem zúčtovaných výnosů meziročně téměř shodný, plnění v rámci jednotlivých výnosových položek se výrazně liší. Meziroční pokles ve všech výnosových seskupeních je kompenzován výrazně vyšším meziročním nárůstem čerpání fondu televizních poplatků o 254 933 tis. Kč.

Porovnání plnění výnosů v roce 2009 a 2010 dle jejich struktury

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	5 382 581	5 637 514	254 933
tržby za vlastní výkony	1 132 313	1 041 343	-90 970
<i>v tom: vysílání reklamy</i>	<i>469 309</i>	<i>380 757</i>	<i>-88 552</i>
<i>vysílání sponzorovaných pořadů</i>	<i>243 022</i>	<i>284 288</i>	<i>41 266</i>
<i>barterová plnění za vysílání sponzoringu</i>	<i>55 785</i>	<i>63 983</i>	<i>8 198</i>
<i>vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu</i>	<i>112 449</i>	<i>89 186</i>	<i>-23 263</i>
<i>ostatní tržby za vlastní výkony</i>	<i>251 748</i>	<i>223 129</i>	<i>-28 619</i>
aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	183 017	28 401	-154 616
ostatní výnosy	228 019	179 738	-48 281
VÝNOSY	6 925 930	6 886 996	-38 934

Čerpání **fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhlo v roce 2010 celkem 5 637 514 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 254 933 tis. Kč vyšší, tj. o 4,7 %. Tato skutečnost souvisí zejména s krytím meziročního snížení ostatních realizovaných výnosů.

Tržby za vlastní výkony vykázaly meziroční pokles o 90 970 tis. Kč a byly realizovány v objemu 1 041 343 tis. Kč.

Výnosy z prodeje reklamního času činily 380 757 tis. Kč, nepodařilo se dosáhnout úrovně roku 2009 o 88 552 tis. Kč jednak v důsledku dopadů ekonomické krize na mediální odvětví, kdy zadávající organizace omezily finanční prostředky pro tyto účely, a jednak mírným poklesem sledovanosti pořadů České televize, což se projevilo v ceně reklamního času.

Naopak k oživení příjmů došlo v oblasti vysílání sponzorovaných pořadů, které zaznamenaly meziroční zlepšení o 41 266 tis. Kč a podobně tomu bylo i v případě výnosů z barterových plnění za vysílání sponzorovaných pořadů, které byly ve srovnání s předcházejícím rokem v úhrnu o 8 198 tis. Kč vyšší.

Výrazný pokles oproti předchozímu roku o 20,7 % doznaly výnosy za vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu, tj. o 23 263 tis. Kč s celkovým plněním ve výši 89 186 tis. Kč, které ovlivnil zejména teleshopping a produkt „Nákup extra“, na jejichž výsledky působily podobné faktory jako na reklamní vysílání.

Ostatní tržby za vlastní výkony byly realizovány v objemu 223 129 tis. Kč, ve srovnání s rokem 2009 o 28 619 tis. Kč nižším. Tuto skutečnost největší měrou zapříčinil meziroční pokles tržeb z prodeje služeb o 12 813 tis. Kč a výnosů z ostatní podnikatelské činnosti při výrobě pořadů o 16 078 tis. Kč.

Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených a dokončených pořadů byly realizovány v roce 2010 v souladu s plánem. Meziročně však zaznamenaly pokles o 154 616 tis. Kč.

Plnění **ostatních výnosů** ve výši 179 738 tis. Kč v roce 2010 představuje zejména přijaté úroky a kurzové zisky, dále výnosy souvisejícími s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, vrácené soudní poplatky a úhrada soudních výloh), ale i výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku. V meziročním srovnání tyto výnosy zaznamenaly pokles o 48 281 tis. Kč především v důsledku výrazně nižších úrokových sazeb u zhodnocení finančního majetku.

5. 4. 2. Náklady

Rovněž náklady zaznamenaly v roce 2010 pokles oproti roku 2009 o 38 934 tis. Kč, tj. o 0,6 % zejména v oblasti nákladů za šíření signálu, vzhledem k urychlenému vypínání analogového vysílání, a v oblasti pokut, kde byly České televizi navráceny neoprávněně vyměřené pokuty Radou pro rozhlasové a televizní vysílání.

Plnění nákladů v roce 2009 a 2010 dle jejich struktury

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl
osobní náklady	1 689 272	1 727 050	37 778
spotřebované nákupy	242 084	243 405	1 321
služby	3 453 810	3 429 902	-23 908
daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám	1 421 517	1 426 079	4 562
ostatní náklady	119 247	60 560	-58 687
NÁKLADY	6 925 930	6 886 996	-38 934

Objem **osobních nákladů** vynaložených v celkové výši 1 727 050 tis. Kč zaznamenal oproti roku 2009 navýšení o 37 778 tis. Kč, tj. o 2,2 %. Mzdy včetně zákonného pojištění se zvýšily o 20 675 tis. Kč, což koresponduje se závěry kolektivního vyjednávání o nárůstu průměrné mzdy v roce 2010. Průměrný evidenční počet zaměstnanců se meziročně snížil v souladu s cíli zahájené restrukturalizace České televize o 71,5 přepočtených osob. Meziroční navýšení o 11 259 tis. Kč, tj. o 28,1 % vykazují ostatní příjmy fyzických osob a k navýšení došlo i v čerpání sociálních nákladů o 5 678 tis. Kč.

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 243 405 tis. Kč; ve srovnání s předcházejícím rokem byly náklady vyšší pouze o 1 321 tis. Kč, v procentuálním vyjádření došlo ke zvýšení o 0,5 %. Výrazný nárůst vykazuje spotřeba energie o 5 504 tis. Kč v důsledku růstu cen a náročnosti technologických zařízení a pohonných hmot o 2 516 tis. Kč rovněž v důsledku výrazného zvýšení cen. Naopak úspory v ostatních položkách kompenzují tyto značné meziroční nárůsty.

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů v roce 2010 celkem 3 429 902 tis. Kč a oproti roku 2009 došlo ke snížení o 23 908 tis. Kč. Nižší náklady byly meziročně vykázány především ve třech oblastech:

1. ve spojových nákladech, resp. zejména u nákladů za šíření signálu, v souladu s přechodem na digitální vysílání, kdy dochází k urychlenému vypínání technických kapacit a tím ke snižování nákladů na analogové vysílání.

Rozpis spojových nákladů ve srovnávaných ročních obdobích je uveden v následujícím přehledu:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl
telefony a faxy	19 991	18 649	-1 342
ostatní spojové náklady	870 853	840 655	-30 198
<i>v tom: vysílací síť</i>	625 701	593 948	-31 753
<i>příspěvková síť</i>	25 398	25 347	-51
<i>mobilní přenosy</i>	47 388	44 569	-2 819
<i>mezinárodní přenosy</i>	37 268	44 025	6 757
<i>náhrada České pošty za inkaso tv poplatků</i>	128 850	128 116	-734
<i>poštovní a ostatní spojové náklady</i>	6 248	4 650	-1 598
CELKEM	890 844	859 304	-31 540

- v oblasti výroby pořadů především výrazným snížením koprodukčních vkladů o 34 818 tis. Kč, které ČT hradí navíc vedle zákonného odvodu do Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie ve výši 150 000 tis. Kč ročně.
- v nákladech na opravy a údržbu, kde došlo k výraznému meziročnímu poklesu o 22 121 tis. Kč, který odpovídá snížení o 23,2 %. V této položce došlo k výrazné redukci plánovaných nákladů v rámci restrikce k 31. 5. 2010.

Naproti tomu výrazné zvýšení nákladů na nákup práv o 72 020 tis. Kč oproti roku 2009 souvisí především s vysíláním přenosů ze sportovních akcí mimořádného rozsahu – Zimních olympijských her ve Vancouveru a Mistrovství světa v kopané, které pořádala Jihoafrická republika.

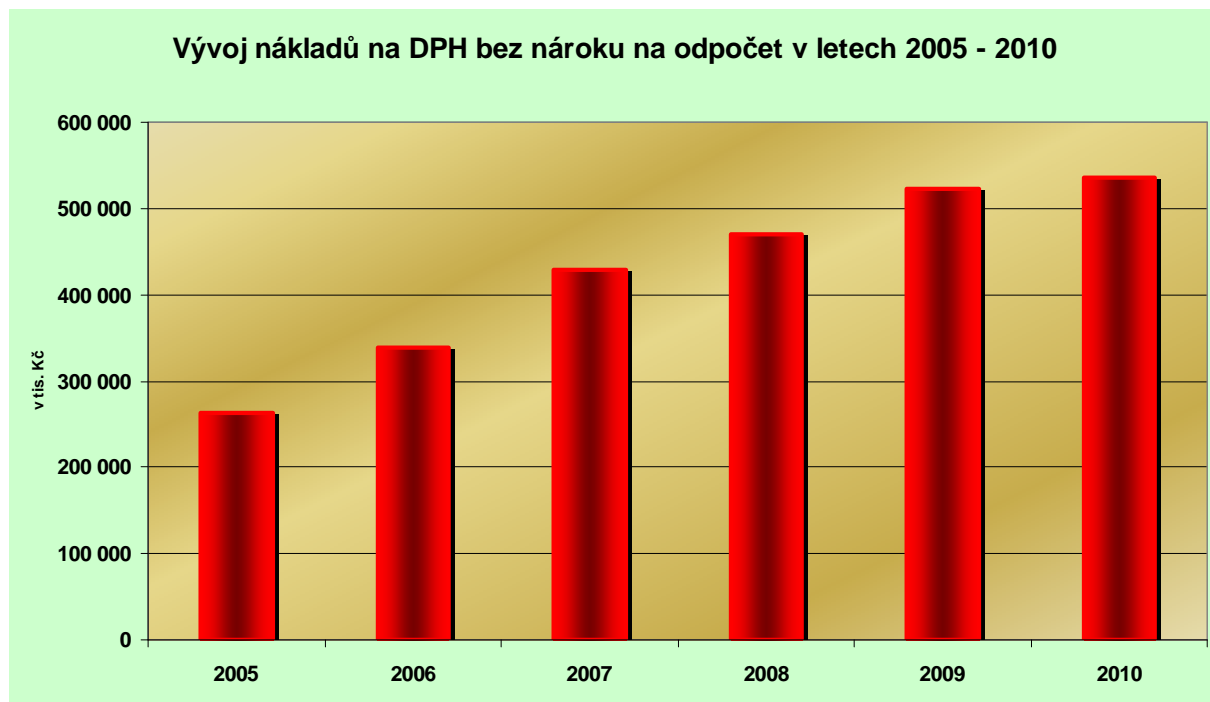
Nákladové položky **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** převyšují čerpání roku 2009 pouze o 4 562 tis. Kč. Jednotlivé položky tohoto seskupení však vykazují výraznější meziroční odchylky.

Účetní odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny v porovnání s předcházejícím rokem poklesly o 9 892 tis. Kč zejména výrazně nižším plněním odpisů ocenitelných práv.

Naopak meziročně vzrostly náklady na DPH bez nároku na odpočet o 13 742 tis. Kč vzhledem k opětovnému snížení koeficientu pro uplatnění nároku na odpočet DPH na vstupu z 0,17 na 0,16 v důsledku poklesu tržeb za vlastní výkony.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2009	Skutečnost 2010	Rozdíl
DPH bez nároku na odpočet	522 092	535 834	13 742
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	711 416	701 524	-9 892
<i>z toho: odpisy ostatního dlouhodobého majetku</i>	387 579	396 179	8 600
<i>odpisy ocenitelných práv</i>	323 837	305 345	-18 492
ostatní daně, poplatky a opravné pol. k pohledávkám	188 009	188 721	712
CELKEM	1 421 517	1 426 079	4 562

Značné a stále narůstající je zatížení nákladů České televize o DPH bez nároku na odpočet, kdy ve srovnání s rokem 2005 došlo k více než zdvojnásobení objemu vynakládaných prostředků.



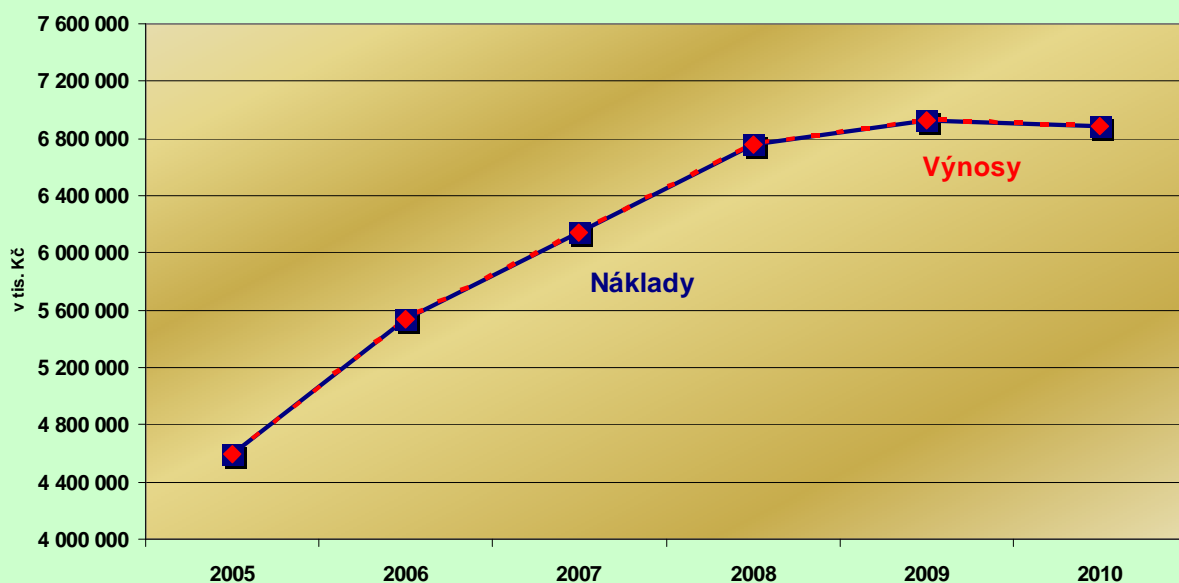
Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
DPH bez nároku na odpočet	263 445	338 300	429 407	469 814	522 092	535 834

Ostatní náklady byly v roce 2010 čerpány v částce 60 560 tis. Kč, tj. v objemu o 58 687 tis. Kč nižším ve srovnání s rokem 2009. Důvodem bylo především výrazně nižší zúčtování pokut, penále a škod o 31 928 tis. Kč, které vzniklo zaúčtováním neoprávněně vyměřených pokut Radou pro rozhlasové a televizní vysílání v roce 2009 v důsledku změny metodiky jejich účtování a naopak jejich odúčtováním v roce 2010.

5. 5. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ Z HLEDISKA DLOUHODOBÉHO VÝVOJE

Česká televize sestavuje roční rozpočet v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Jedná se o základní dokument mapující strategické záměry a cíle České televize, který reaguje na změny v okolním mediálním světě a na postavení a úlohu České televize v tomto období. Významným přínosem je přijetí zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, tzv. diginovely. Ta zajišťuje České televizi prostředky na financování rozvoje zemského digitálního televizního vysílání a částečně i na digitalizaci Archivu a programových fondů ČT.

Vývoj nákladů a výnosů v letech 2005 - 2010



Vývoj hospodářského výsledku v letech 2005 - 2010



Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Externí náklady	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996
Externí výnosy	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996
Hospodářský výsledek	0	0	0	0	0	0

Jak vyplývá z výše uvedeného grafu, od roku 2005 je hospodaření České televize vyrovnané.

Vývoj ekonomických ukazatelů

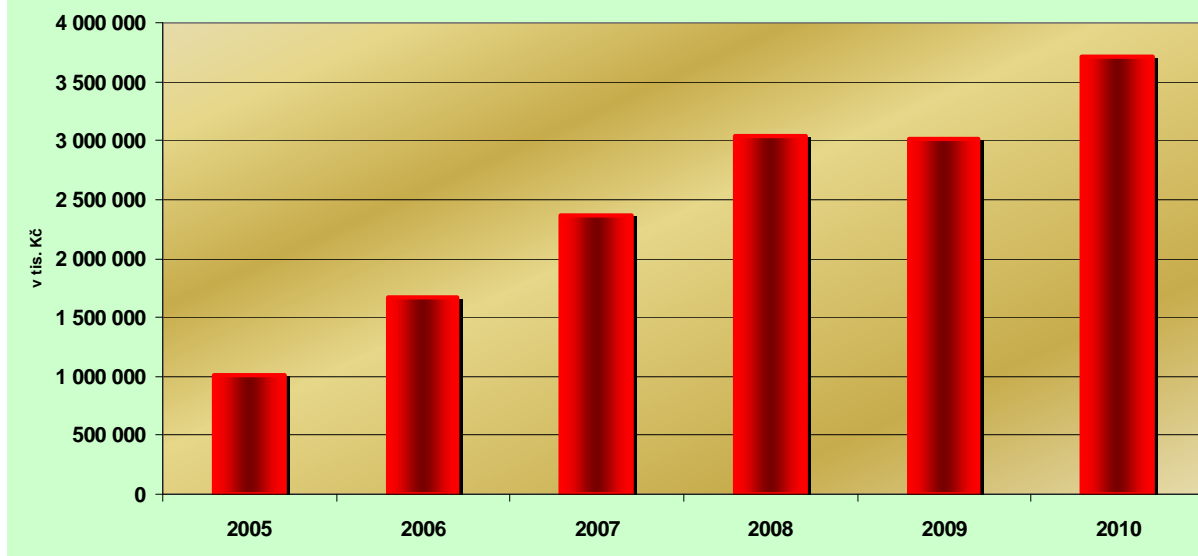
Přehled o vývoji hlavních ukazatelů hospodaření České televize v letech 2005 – 2010 podává *Příloha č. 2. 5.* této zprávy. Zásadní vliv na vývoj ekonomických ukazatelů hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT4 v roce 2006. Tím došlo k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize, které si vyžádalo rozšíření objemu výroby pořadů. Tato skutečnost se nezbytně promítá do zvýšení nákladů jak v oblasti posílení výrobních kapacit, tak i v oblasti personálního obsazení a tím i mzdových nákladů.

Dalším důvodem růstu nákladů je skutečnost, že od roku 2008 se do jejich celkového objemu negativně promítají náklady spojené se zahájením postupného přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Po přechodnou dobu je nezbytné provozovat souběžné analogové i digitální televizní vysílání a další náklady v této souvislosti představuje poskytování technických informací pro obyvatelstvo spolu s informační kampaní zajišťovanou Ministerstvem vnitra ČR. Finančně náročný je i projekt Digitalizace Archivu a programových fondů ČT. Součástí nákladů jsou i odvody Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu z příjmů z vysílání reklamy uložené zákonem č. 304/2007 Sb. v ročním objemu 165 000 tis. Kč.

Pozitivní trend má vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který vykazuje dlouhodobě rostoucí trend.

Ukazatel	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Výroba pořadů (v hod.)	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,1	14 637,5	15 659,0
Náklady (v tis. Kč)	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996
Celkové náklady ČT na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	423,4	421,9	434,6	436,7	473,2	439,8
Počet hodin výroby na 1 zam. (v hod.)	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,54

Vývoj finančních prostředků České televize v letech 2005 - 2010 (cash flow)



Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
stav finančních prostředků k 31.12.	1 014 635	1 674 770	2 360 999	3 040 510	3 019 247	3 713 894

Stav cash flow zaznamenal nárůst během sledovaného období o 2 699 259 tis. Kč na konečných 3 713 894 tis. Kč.

Efektivní vynakládání finančních prostředků spolu se strategickými ekonomickými rozhodnutími managementu České televize a postupné navyšování koncesionářského poplatku v letech 2005, 2007 a 2008 z původních 75 Kč měsíčně až na konečných 135 Kč měsíčně mělo zásadní vliv na zvyšování stavu finančních prostředků České televize.

Dlouhodobý vývoj

Z hlediska dlouhodobého vývoje je nezbytné přizpůsobit fungování České televize zásadně změněným podmínkám mediálního prostředí a zajistit její ekonomickou stabilitu po ukončení digitalizace televizního vysílání.

V současnosti Česká televize připravuje Dlouhodobé plány technického, programového a ekonomického rozvoje do roku 2015, které jsou zpracovány variantně. Dle předběžných propočtů je Česká televize v plánovacím horizontu do roku 2015 schopna ve všech variantách financovat svou činnost z vlastních disponibilních zdrojů i při ukončení vysílání reklamy v roce 2011. Stagnující příjmy a růst nákladů mohou vytvářet krizové situace až po roce 2015.

Připravované dlouhodobé plány ukazují, že do roku 2015 existuje časový prostor pro nalezení způsobu dlouhodobého a udržitelného financování České televize.

6. ZAMĚSTNANOST

Oblast zaměstnanosti byla v roce 2010 ovlivněna jednak organizačními změnami a dále pak zahájenou restrukturalizací televize veřejné služby. Restrukturalizace byla, na základě Rozhodnutí generálního ředitele č. 16 ze dne 29. 3. 2010, zahájena 1. 4. 2010. Jejím hlavním cílem je zefektivnění všech procesů, zejména v oblasti programu a výroby pořadů. Se zásadními záměry a cíli restrukturalizace byly průběžně seznamovány, v souladu s platnou kolektivní smlouvou, odborové organizace působící v České televizi.

6. 1. POČET ZAMĚSTNANCŮ

Průměrný evidenční počet zaměstnanců České televize v přepočtených osobách činil v roce 2010 celkem 2 824,75 osob. Ve srovnání s rokem 2009 je tento stav nižší o 71,5 osob, což je dáno postupným plánovaným snižováním počtu systemizovaných míst. Toto snižování probíhalo na základě výsledků vnitřního personálního auditu a rozhodnutím generálního ředitele bylo postupně zrušeno cca 120 míst.

Vývoj počtu zaměstnanců ČT výrazně ovlivňuje zejména rozsah výroby a vysílání. Vzhledem k tomu, že byl v roce 2005 zprovozněn zpravodajský program ČT24 a v roce 2006 sportovní program ČT4, který od 1. 1. 2008 zahájil celodenní vysílání, bylo nezbytné, k zabezpečení výroby a vysílání těchto programů, početně posílit některé profese. Současně se však zprovozněním obou programů zvýšil rozsah výroby pořadů v podstatě na dvojnásobek, což má za následek vzrůstající tendenci ukazatele počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Počet zaměstnanců (skutečný průměrný evidenční přepočtený)	2 510,75	2 680,25	2 812,75	2 881,25	2 896,25	2 824,75
Rozdíl oproti předchozímu období	-62,75	169,50	132,50	68,50	15,00	-71,50
Výroba pořadů (v hod.)	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,1	14 637,5	15 659,0
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,54

6. 2. MZDY

Vývoj v oblasti mzdových a osobních nákladů probíhal v souladu se záměry vedení České televize a na základě schváleného rozpočtu a v souladu se zásadami uvedenými v Kolektivní smlouvě na období let 2010 až 2011. Hodnotu průměrné mzdy ovlivnila jednak profesní a kvalifikační struktura zaměstnanců České televize v návaznosti na provedené organizační změny v roce 2010 a jednak změny realizované v oblasti mezd v roce 2009 a 2010.

V roce 2010 dosáhla průměrná mzda 36 403 Kč a byla zveřejněna v termínu stanoveném § 8 písm. b odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Náklady na mzdy a zákonné pojištění činily v úhrnu 1 646 390 tis. Kč. Z rozpočtu osobních nákladů (mzdy a zákonné sociální a zdravotní pojištění) schváleného Radou ČT zůstalo nepoužito 3 610 tis. Kč, a to především v důsledku zákonné úpravy v oblasti odvodů sociálního a zdravotního pojištění, kterou byl stanoven maximální vyměřovací základ pro pojistné.

6. 3. SOCIÁLNÍ VÝLOHY NA ZAMĚSTNANCE

Vzhledem k tomu, že hospodaření České televize je již dlouhodobě vyrovnané a není vytvářen zisk, jsou sociální výlohy na zaměstnance hrazeny přímo z prostředků rozpočtu, ze sociálních nákladů České televize. Kromě toho je využíván i zůstatek sociálního fondu z předchozích let.

Rozpočet sociálních výloh na zaměstnance na rok 2010 byl stanoven uzavřenou Kolektivní smlouvou na období let 2010 až 2011 ve výši 2,0 % ze mzdových nákladů roku 2009 a činil 24 495 tis. Kč. Tento rozpočet byl, v souladu s vnitřními předpisy, navýšen o úspory z roku 2009, takže celková výše prostředků na sociální výlohy v roce 2010 činila 34 971 tis. Kč. Sociální výlohy představují široký okruh aktivit a výhod poskytovaných zaměstnancům formou peněžního a nepeněžního plnění. Česká televize zajišťovala v roce 2010 vzdělávání zaměstnanců jednak formou školení vyplývajících ze zákona a jednak formou odborných seminářů, které mají přímou vazbu na pracovní zařazení a slouží ke zvyšování a prohlubování kvalifikace zaměstnanců. Zaměstnancům České televize byly dále poskytovány příspěvky na závodní stravování, bezúročné návratné půjčky na podporu bydlení a v mimořádných případech i jednorázové sociální výpomoci. Na čerpání sociálních nákladů se nejvyšší měrou podílejí tzv. osobní konta zaměstnanců České televize. Těmito konty byl evidenčně stanoven nárok zaměstnance na čerpání příspěvků z rozpočtu sociálních výdajů, přičemž struktura i doba čerpání je ponechána na rozhodnutí zaměstnance za podmínek stanovených vnitřním předpisem, v souladu s obecně závaznými předpisy. Prostředky z osobního konta lze mimo jiné využít na penzijní připojištění a životní pojištění, rekreace, dětské tábory, zdravotní péči a rehabilitační služby.

7. INVESTIČNÍ ČINNOST

Pro rok 2010 schválila Rada ČT rozpočet investičních výdajů pro pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (bez ocenitelných práv) v celkovém objemu 602 000 tis. Kč. Tento objem vycházel z dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje a zabezpečoval pokračování digitalizace výroby a vysílání, přechod na technologii HDTV spolu s nutnou modernizací zastaralých technologií.

Rozpočet investičních výdajů a jeho čerpání

Investice (v tis. Kč)	Rozpočet 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl
Investice nutné	346 950	334 217	-12 733
Digitalizace APF a vysílání	231 550	120 056	-111 494
Výstavba TS Brno	23 500	13 027	-10 473
CELKEM	602 000	467 300	-134 700

V roce 2010 bylo proinvestováno 467 300 tis. Kč, nevyužito zůstalo 134 700 tis. Kč. Tento rozdíl byl z velké části přímo podmíněn strategickým rozhodnutím při řízení projektu, kdy bylo rozhodnuto, že Česká televize si nebude pořizovat plánovanou technologickou infrastrukturu pro projekt Digitalizace archivu a programových fondů ČT a že požadované funkcionality bude dosaženo prostřednictvím poskytování celé služby systémovým integrátorem projektu formou pronájmu. Tím byla uspořena částka 111 494 tis. Kč. Další významnou položkou finančního neplnění je investiční akce Rekonstrukce matice SR OZ na HD, které bylo způsobeno jednak nižší nabídkovou cenou, jednak přesunem plateb do roku 2011 v důsledku časového skluzu realizace. Na nižším plnění se dále podílí částkou 10 473 tis. Kč projekt výstavby nového TS Brno. Zbývající nevyčerpané prostředky představují rezervu vytvořenou pro případy havárií a úspory z realizovaných nákupů.

Všechny větší projekty v rámci investičního plánu roku 2010 byly ve znamení postupného přechodu na výrobu a vysílání ve vysoké rozlišovací schopnosti – HDTV. Mezi největší z těchto projektů zrealizovaných v tomto roce v rámci nutných investic, patří první etapa akce náhrada vícekamerového přenosového vozu, dále pak nákup HDTV záznamových strojů. Velkou akcí byla první etapa modernizace virtuálního studia OZ a v té souvislosti i nákup virtuální stěny. Pro speciální techniku byl pořízen HDTV barevný korektor, v záznamové technice proběhla rozsáhlá rekonstrukce pracovišť EST. V rámci rostoucího významu satelitního přenosu televizních signálů došlo k podstatným stavebním úpravám pro instalaci satelitních antén, dále pak k následnému nákupu základních komponentů pro rozšíření satelitního příjmu. Pro datové centrum bylo zrealizováno kompletní řešení jištěného napájení s nejvyšší bezpečností.

V TS Brno pokračoval postupný přechod na bezpáskovou primární technologii, která současně umožňuje výrobu pořadů ve vysokém rozlišení. S přechodem na výrobu pořadů ve vysokém rozlišení byly spojeny investice do modernizace obrazové a zvukové postprodukce. Významnou investicí byla výměna zvukového stolu ve zvukové režii studia A, čímž byl dokončen přechod na digitální technologii v oblasti zvukových mixážních stolů. Další investice byly směřovány do modernizace přenosové techniky, IT technologie a obnovy vozového parku.

Výstavba TS Brno pokračovala podle harmonogramu postupu prací. V roce 2010 proběhlo výběrové řízení na zhotovitele projektové dokumentace, byla zpracována studie, projektová dokumentace pro územní řízení. Tato dokumentace byla předmětem následného controllingu. Bylo zahájeno územní řízení, byla zpracována dokumentace pro stavební povolení a projektová dokumentace interiéru. V porovnání s plánovanými investičními prostředky ve výši 23 500 tis. Kč bylo ve skutečnosti proinvestováno 13 027 tis. Kč. Úspora byla způsobena nižší vysoutěženou cenou na zhotovení projektové dokumentace.

V TS Ostrava se stěžejní investiční akcí roku 2010 stala rekonstrukce režijního komplexu RK2, kdy technologie, instalovaná v roce 1995 byla nahrazena technologií novou, umožňující pracovat v HD rozlišení. Zároveň s touto rekonstrukcí pokračovala obměna kamer a záznamových strojů za zařízení s bezpáskovou technologií.

Největší investiční akce nad 10 mil. Kč (v tis. Kč)	Skutečnost 2010
DAPF systémová integrace	82 657
Náhrada vícekamerového přenosového vozu	29 122
Licence SAP, Oracle, Microsoft	20 866
Elektrické napájení DAPF	18 534
Modernizace virtuálního studia	16 129
Rekonstrukce RK 2	14 500
Výstavba TS v Brně	13 027
Reportážní kamery XD Cam	12 861
Studiové kamery pro objekt zpravodajství	11 921
Rekonstrukce matice SR pro objekt zpravodajství	10 963

K 1. 1. 2010 bylo zahájeno poskytování služby digitálního archivu v oblasti zpravodajské výroby. Jednalo se o první krok uplatnění dosud analytické přípravy projektu do jeho reálné podoby v rámci plnohodnotného, rutinního provozu. Zároveň byl rok 2010 zasvěcen přípravě finální verze technologické infrastruktury. Ta rozšíří výrobní podporu o další výrobní oblast, o tvorbu dramatickou, naváže archiv na proces vysílání a vytvoří podmínky pro masivní konverzi materiálů hlubokého archivu na páskových nosičích do digitální podoby. Přípravě tohoto kroku byla věnována mimořádná pozornost, aby byly digitalizované materiály uplatnitelné i v televizním prostředí vysokého rozlišení. Došlo k vybudování prvních digitalizačních pracovišť a byl zahájen proces technických restaurací programových materiálů. První praktické provozní zkušenosti ve zpravodajství byly zohledněny formou systémových modifikací.

V souladu se zákonem č. 304/2007 Sb., který ukládá České televizi využít na správu a digitalizaci archivu disponibilní prostředky z účtu reklamy, zbylé po odečtení specifikovaných výdajů, bylo v roce 2010 na tento klíčový projekt v rámci digitalizace České televize použito 84 635 tis. Kč.

Investiční výdaje byly v roce 2010 čerpány v následující struktuře:

- | | |
|--|------------------------|
| ▪ nákup kusových investic | 167 545 tis. Kč |
| ▪ investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí | 165 361 tis. Kč |
| ▪ nehmotné investice pro informační systém | 134 394 tis. Kč |
| ▪ C e l k e m | 467 300 tis. Kč |

8. TELEVIZNÍ POPLATKY

8.1. SYSTÉM VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Systém výběru televizních poplatků se od roku 2005 řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který mimo jiné postupně upravil výši televizního poplatku z původních 75 Kč (v roce 2005) na 135 Kč měsíčně (od roku 2008). V období přechodu z analogového na digitální vysílání je reklamní vysílání České televize omezeno na 0,75 % vysílacího času na ČT1 a 0,5 % na ostatních programech ČT. Výnosy z reklam jsou použity účelově pouze pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání, pro digitalizaci archivu ČT a pro podporu a rozvoj české kinematografie.

Významné je i nové pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášená k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu České televize neprokáže opak. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona více motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení příjemce do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoliv pobočce České pošty a využitím služby „Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků na aktuální měsíc.

Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného poplatníka.

Fyzické osoby, které se rozhodly hradit televizní poplatek přímo na účet České televize, se mohou přihlásit k platbě televizního poplatku on-line vyplněním formuláře na internetových stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2010 využilo této možnosti přes 130 tisíc poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených dříve České poště i operativnější a efektivnější přístup k poplatníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. Následně v případě nezaplacení výzvy se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2010 vybrala Česká televize ve vazbě na televizní poplatky v úhrnu 5 889,9 mil. Kč, z této částky připadá na:

- | | |
|---|-----------------|
| ▪ televizní poplatky | 5 792,4 mil. Kč |
| ▪ přírážky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, výlohy advokátů | 97,5 mil. Kč |

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v *Příloze č. 5.1*.

8. 2. VÝVOJ POČTU EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ

V roce 2010 došlo k mírnému úbytku v počtu evidovaných televizních přijímačů. K 31. 12. 2010 evidovala Česká televize celkem 3 621 038 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2010 se jejich počet snížil o 17 946.

Za účelem zpřesnění evidence docházelo v roce 2010 k průběžné revizi kmene poplatníků ze strany České televize. Z databáze byli vyřazováni ti poplatníci, kteří dlouhodobě neplatili a na jejichž evidovanou adresu nebylo možno doručit písemnou upomínku nebo rozpis SIPO. Na základě této revize došlo ke snížení o 15 062 evidovaných poplatníků.

U fyzických osob byl za rok 2010 zaznamenán celkový úbytek 21 027 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke snížení počtu o 33 737 přijímačů a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2010 k přírůstku o 12 710 přijímačů.

Hlavním důvodem poklesu počtu nově přihlášených poplatníků prostřednictvím SIPO je již vyčerpávání potenciálu „SIPO poplatníků“. Velká oslovovací akce neevidovaných poplatníků podle předaných dat odběratelů elektrické energie, jejíž provedení bylo původně plánováno na rok 2010, byla přesunuta na počátek roku 2011, což také mělo vliv na snížení počtu evidovaných fyzických osob v roce 2010.

I v roce 2010 Česká televize zaznamenala velký nárůst poplatníků platících přímo České televizi. Je zřejmé, že poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Potvrzuje se, že fungující a neustále vylepšovaná webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku. V roce 2010 již byla plně funkční možnost platby televizního poplatku pomocí platebních karet a mobilních telefonů.

U právnických osob a fyzických osob podnikajících došlo v roce 2010 k navýšení o 3 081 evidovaných televizních přijímačů.

Příloha č. 5.2. ukazuje vývoj počtu evidovaných přijímačů v letech 2005 až 2010, *příloha č. 5.3.* uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

8. 3. ČINNOST ÚTVARU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Útvar správy a vymáhání televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí měsíční a čtvrtletní předpisování televizních poplatků a opravuje údaje o plátcích tv poplatku. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze.

Vymáhá dlužné tv poplatky a komunikuje s advokátními kanceláři, které Česká televize zastupují při vymáhání dlužných tv poplatků a přírážek k poplatkům soudní cestou.

Pracovníci útvaru zpracovávají evidenční listy (příhlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2010 útvar správy a vymáhání provedl upomenutí u celkem 320 tisíc dlužníků a to formou písemných (41 tis. doporučeně) či emailových upomínek nebo předepsáním dluhu do rozpisu SIPO (tzv. SIPO řádek). Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak fyzické osoby. Úspěšnost upomínání činila v průměru 35 %, což odpovídalo úhradě dlužných televizních poplatků ve výši 91 mil. Kč.

Pracovníci útvaru průběžně zajišťovali a zabezpečovali další rozsáhlou agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracovali se zastupujícími advokátními kanceláři a exekutorskými úřady, apod. Činnost úseku vymáhání byla v roce 2010 daleko více zaměřena na úzkou spolupráci a především kontrolu vyhledávací agentury (vyhledávání nevidovaných poplatníků z řad podnikatelů a právnických osob) a zastupující advokátní kanceláře JUDr. Kalcsa. Byla prováděna důkladná kontrola průvodních podkladů a materiálů při odesílání výzev dlužníkům a při podávání návrhů žalob na jednotlivé soudy.

Vyhledávací agentura do května 2010, kdy skončila její smlouva o spolupráci s Česká televize, obeslala prostřednictvím pověřeného advokáta výzvami přes 3 tisíce subjektů s celkovým počtem 5 800 kusů nevidovaných TV přijímačů. Z těchto výzev a následných žalob za nezaplacené přírážky k poplatkům Česká televize získala v roce 2010 částku přes 35 mil. Kč.

V roce 2010 bylo zažalováno 17 tisíc poplatníků za dlužné tv poplatky ve výši celkem 29 mil. Kč a přes 1 800 podnikatelů a právnických osob z titulu nezaplacených přírážek k poplatkům na celkovou částku 22 mil. Kč.

8. 4. FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj k financování tvorby a šíření televizních programů.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize.

Fond tv poplatků – zůstatek k 1. 1. 2010	4 849 302 tis. Kč
Tvorba fondu v roce 2010 – předpis tv poplatků	5 866 493 tis. Kč
Čerpání fondu tv poplatků v roce 2010	- 5 637 514 tis. Kč
VÝSLEDNÉ ZVÝŠENÍ fondu tv poplatků v roce 2010	228 979 tis. Kč
Fond tv poplatků – zůstatek k 31. 12. 2010	5 078 281 tis. Kč
<i>Z toho: disponibilní prostředky</i>	<i>4 772 005 tis. Kč</i>
<i>pohledávky</i>	<i>306 276 tis. Kč</i>

Fond televizních poplatků je zdrojem financování následujících položek aktiv:

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 31. 12. 2010
Pohledávky z televizních poplatků	306 276
Nedokončená výroba pořadů	657 940
Dokončené a neodvysílané pořady	307 032
Licence (snížené o zúčtované oprávk)	283 291
Nedokončený DNM (licence)	437 262
Peněžní prostředky	3 086 480
CELKEM	5 078 281

Za rok 2010 dosáhly příjmy z televizních poplatků výše 5 792 441 tis. Kč, přičemž plánovaný objem byl překročen o 2 441 tis. Kč.

9. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

9. 1. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Dle účetní závěrky bylo hospodaření České televize v roce 2010 vyrovnané.

Účetní výkazy České televize za rok 2010 a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást **Zprávy nezávislého auditora pro Radu České televize**, jsou uvedeny v *Přílohách č. 6. 1. a 6. 2.* této zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2010 schválila Rada ČT dne **13. 7. 2011**.

9. 2. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Účetní závěrka za rok 2010 byla ověřena nezávislou auditorskou společností ECOVIS blf s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrady.

Dle názoru auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2010 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za období od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010 v souladu s ustanoveními obecně závazných právních předpisů týkajících se účetnictví v České republice.

Vzhledem k pozitivním výsledkům daňové kontroly za minulá období, které potvrzují správnost dosavadního postupu České televize při zdaňování, byla při zpracování daňového přiznání za rok 2010 použita metodika uplatněná při podání řádného přiznání k dani z příjmů právnických osob za rok 2007.

Za rok 2010 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmů právnických osob. V roce 2010 nebyla povinnost České televize platit zálohy na daň z příjmů právnických osob.

Za účelem odpočtu daňových ztrát za roky 2005 a 2006 Česká televize v roce 2010 pozastavila daňové odpisování majetku v celkové výši 264 345 666 Kč.

Zpráva auditora k Výroční zprávě je uvedena v *Příloze č. 7. 1.*

10. ČINNOST ÚTVARU KONTROLY A VNITŘNÍHO AUDITU

Útvar kontroly a vnitřního auditu provedl v roce 2010 šetření na základě pružného ročního plánu schváleného generálním ředitelem a Kolegiem generálního ředitele. Útvar kontroly a vnitřního auditu se v roce 2010 zaměřil, při realizaci auditů, na analýzu rizik a efektivnosti základních procesů realizace audiovizuálních děl, efektivnosti nasazení technických kapacit při realizaci audiovizuálních děl, vyhodnocení vnitřních předpisů, systému vyhodnocení plateb podílů ČT ze strany koproducentů distribučních filmů, dodržování zákonných postupů při zadávání veřejných zakázek. Útvar kontroly a vnitřního auditu metodicky zpracoval hodnocení, zda v procesech řízení rizik dochází k odpovídající identifikaci, zda manažerské a provozní postupy jsou přesné, zda je postupováno v souladu se zásadami, standardy, příslušnými zákony, zda jsou kapacity hospodárně využívány a dochází k dosažení plánů a cílů a zda jsou realizována navržená a schválená nápravná opatření.

Obsahem zadání šetření realizace audiovizuálních děl byla analýza čerpání nákladů na výrobu pořadů z hlediska struktury a objemu nákladů zakázkové výroby České televize. Vymezení zakázky je výroba pořadů, kdy si Česká televize zadává u externího partnera výrobu pořadu za cenu určenou ve smlouvě a Česká televize je nositelem veškerých práv k pořadu. Závěry šetření potvrdily metodické a systémové ošetření postupů realizace zakázkové výroby audiovizuálních děl a šetřené realizace v souladu se smluvním vztahem a v intencích vnitřních předpisů.

Oblastí výnosů České televize se zabývala auditní analýza s cílem posoudit podmínky a principy stanovení podílů jednotlivých koproducentů na výnosech z využití audiovizuálních koprodukčních děl a systému sledování plateb podílů náležejících České televizi. U auditu dokladů o vyúčtování audiovizuálních koprodukčních děl, které měly premiéru v kinech v letech 2007 - 2009, byly zjištěny v některých případech nejednoznačná smluvní ustanovení o postupu při vyúčtování výnosů. V současnosti u smluvního vzoru a při realizaci současných projektů je již režim stanoven jednoznačně.

Na efektivnost a hospodárnost využití technických kapacit České televize bylo zaměřeno zadání při analýze kapacitního využití satelitních přenosových vozů SNG a mobilních záznamových zařízení České televize při realizaci zpravodajství a aktuální publicistiky. Závěry auditního šetření podporují stávající systémové řešení nasazení reportážních kapacit v režimu možnosti okamžitého nasazení a permanentní blokace kapacit pro zajištění aktuálního denního vysílání. Analýza čerpání skutečné dostupnosti a nasazení reportážní techniky dokládá v celkovém objemu rezervy kapacit.

Následná kontrolní akce vnitřních předpisů, tj. platných rozhodnutí generálního ředitele a opatření vedoucích zaměstnanců na 1. stupni řízení, uveřejněných na intranetu České televize, se zaměřila na účinnost nápravných opatření přijatých k odstranění zjištěných nedostatků v rámci předcházejícího auditního šetření vyhodnocení systému vnitřních předpisů České televize. Závěr navrhl zkvalitnit systém uvádění vnitřních předpisů na intranetu, u platných i neplatných vnitřních předpisů nastavit možnost sledování aktivní a pasivní derogace a u každého vnitřního předpisu uvádět datum poslední aktualizace. U každého vnitřního předpisu stanovit a na intranetu uvádět odborného garanta odpovědného za zpracování a průběžnou aktualizaci konkrétního vnitřního předpisu. V etapě restrukturalizace České televize je novelizace vnitřních předpisů aktuální.

Následná kontrolní akce dodržování Podpisového řádu v ČT v Praze se zaměřila na plnění přijatých opatření k nápravě na základě závěrů kontrolní akce v roce 2009. Kontrolou dodržování ustanovení Podpisového řádu byly zjištěny některé opakující se nedostatky v aktualizaci podpisových vzorů a dohod o odpovědnosti osob se závěrem návrhů na opatření.

Auditní šetření ochrany osobních údajů v ČT v Praze mělo analyzovat, jak jsou zajištěny a plněny úkoly vyplývající pro Českou televizi ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Závěry šetření navrhly aktualizaci vnitřního předpisu, který stanoví oblasti a definuje účel zpracování osobních údajů tak, aby obsahoval všechny oblasti, ve kterých dochází v České televizi ke zpracování osobních údajů a Česká televize jako správce osobních údajů plnila všechny své povinnosti stanovené zákonem o ochraně osobních údajů.

Auditní šetření se zaměřilo na transparentnost a dodržování zákonných postupů v oblasti zadávání veřejných zakázek v České televizi. Česká televize je na základě zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách a nařízení vlády č. 77/2008 Sb., o stanovení finančních limitů zadavatelem veřejných zakázek nadlimitních a podlimitních, a to na dodávky, služby a stavební práce. Spolupráce České televize s poradenskými společnostmi garantuje postupy v zadávání veřejných zakázek v souladu se zákonem a je ošetřena vnitřními předpisy. Závěry šetření poukázaly na absenci ošetření vnitřním předpisem postupů při zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, které nejsou předmětným zákonem upraveny. Tento typ veřejné zakázky byl následně ošetřen novelizací vnitřního předpisu. Dle dokladované dokumentace se zadávání veřejných zakázek v České televizi realizuje v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb.

V rámci poslání útvaru poskytovat nezávislá a objektivní ujištění a poradenské služby jsou do závěrů šetření zapracovány různé formy ujištění a doporučení, přes podpory konkrétního systémového řešení, potvrzení komplexnosti daného vnitřního předpisu až k návrhu úpravy podpisového řádu, systémového řešení, novelizaci konkrétního vnitřního předpisu. Distribuce výsledků závěrečných zpráv se uskutečnila na základě Rozhodnutí generálního ředitele České televize, kterým se vydávají pravidla a postupy vnitřního auditu v České televizi. Zprávy a jejich závěry byly projednány s odpovědnými zaměstnanci, předloženy vedoucím na 1. stupni řízení k seznámení a následně schváleny generálním ředitelem. Tímto postupem návrhy na opatření vstoupily v platnost.

11. DIGITALIZACE TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Digitalizace televizního vysílání probíhala stejně jako v minulých letech v rámci Programu digitalizace ČT s tím, že s blížícím se koncem celého procesu přecházejí jednotlivé projekty do standardního režimu v rámci organizační struktury ČT. Ukončení Programu digitalizace jako samostatného projektu lze očekávat do konce roku 2011.

Vysílací struktura ČT

Česká televize v roce 2010 nabízela svým divákům čtyři různé, nepřetržitě vysílající televizní kanály a řadu doplňkových služeb. Tyto programy byly v roce 2010 šířeny následujícími způsoby:

- analogovým pozemním vysíláním (ATV),
- digitálním pozemním vysíláním (DVB-T),
- digitálním družicovým vysíláním (DVB-S),
- analogovými kabelovými sítěmi (CTV),
- digitálními kabelovými sítěmi (DVB-C),
- kabelovými sítěmi IPTV,
- internetovým vysíláním (ITV).

Vysílání programů České televize bylo doprovázeno těmito dodatkovými službami:

- teletext (na všech platformách),
- VPS (Video Programming System) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
- PDC (Program Delivery Control) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
- EPG (Electronic Program Guide) – elektronický programový průvodce (DVB-T, DVB-S, DVB-C, ITV),
- SSU (System Software Update) – dálková aktualizace ovládacích programů přijímačů (DVB-T).

Do své závěrečné fáze vstupuje v roce 2010 proces přechodu od analogového k digitálnímu vysílání, který probíhá podle Technického plánu přechodu (TPP) vydaného jako nařízení vlády č. 161/2008. Pokračovalo vypínání základních analogových vysílačů i dokrývačů, byly uvedeny do provozu poslední pozemní digitální vysílače DVB-T velkého výkonu a pokračovala výstavba dokrývací sítě. Nezastupitelnou roli hrál rozvoj síření obsahu na dalších digitálních platformách.

Analogové pozemní vysílání

V soulase s TPP bylo vypnuto celkem 51 základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2, jak ukazuje následující tabulka:

Počty provozovaných a vypnutých základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2 v roce 2010:

Stav ke dni	ČT1 základní vysílače	ČT1 dokrývače	ČT2 základní vysílače	ČT2 dokrývače	Celkem
1.1.2010	33	468	14	342	857
31.12.2010	23	318	5	136	482
Vypnuto	10	150	9	206	375

Analogové pokrytí obyvatel programy ČT1 a ČT2 se podle údajů Českého telekomunikačního úřadu postupně snižovalo takto:

Stav ke dni	ČT1 [%]	ČT2 [%]
15. 9. 2008	99,6	90,8
15. 3. 2009	99,6	64,4
15. 9. 2009	99,4	55,3
15. 3. 2010	79,0	41,3
30. 9. 2010	65,2	21,9
15. 3. 2011	62,9	0,3

Digitální pozemní vysílání

Programy České televize jsou šířeny digitálním zemským vysíláním ve vysílací síti 1 signálem multiplexu veřejné služby. Ten aktuálně nabízí čtveřici programů České televize (ČT1, ČT2, zpravodajský ČT24 a sportovní ČT4), digitální doplňkové služby (teletext, PDC, elektronického programového průvodce EPG, dálkovou aktualizaci programového vybavení přijímačů SSU) a sedm stanic ČRo.

Na začátku roku 2010 bylo v provozu 21 základních digitálních vysílačů a 13 dokrývačů, které zajistily 94,3 % pokrytí obyvatel a jsou uvedené v následující tabulce:

Název	Vys. kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
Albrechtice - Desná	43	100	horizontální	opakovač	Jablonec nad Nisou	Liberecký
Aš	36	50	vertikální	opakovač	Cheb	Karlovarský
Brno	29	100 000	horizontální	vysílač	Blansko	Jihomoravský
Brno - Hády	29	10 000	horizontální	vysílač	Brno-město	Jihomoravský
Brno - město	29	10 000	vertikální	vysílač	Brno-město	Jihomoravský
České Budějovice	49	100 000	horizontální	vysílač	Český Krumlov	Jihočeský
Desná III - Černá Říčka	33	4	vertikální	opakovač	Jablonec nad Nisou	Liberecký
Domažlice	34	10 000	horizontální	vysílač	Domažlice	Plzeňský
Holoubkov	33	4	horizontální	převaděč	Rokycany	Plzeňský
Cheb	36	19 953	horizontální	vysílač	Cheb	Karlovarský
Chomutov	33	31 623	horizontální	vysílač	Chomutov	Ústecký
Jáchymov	36	31 623	horizontální	vysílač	Karlovy Vary	Karlovarský
Jihlava	33	100 000	horizontální	vysílač	Jihlava	Vysočina
Kraslice	36	10	horizontální	opakovač	Sokolov	Karlovarský

Název	Vys. kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
Liberec	43	50 119	horizontální	vysílač	Liberec	Liberecký
Mariánské Lázně	36	10	horizontální	opakovač	Cheb	Karlovarský
Mikulov	29	25 119	horizontální	vysílač	Břeclav	Jihomoravský
Nemanice	34	10	horizontální	opakovač	Domažlice	Plzeňský
Ostrava	54	100 000	horizontální	vysílač	Ostrava - město	Moravskoslezský
Ostrava-Slezská Ostrava	54	10 000	horizontální	vysílač	Ostrava - město	Moravskoslezský
Pelechov	43	100	vertikální	opakovač	Semily	Liberecký
Plzeň	34	100 000	horizontální	vysílač	Plzeň - sever	Plzeňský
Praha	53	100 000	horizontální	vysílač	Praha - západ	Středočeský a Praha
Praha - město	53	31 623	vertikální	vysílač	Praha - hl.m.	Středočeský a Praha
Příbram	29	1 000	horizontální	převaděč	Příbram	Středočeský a Praha
Příbram - Březové hory	29	10	horizontální	opakovač	Příbram	Středočeský a Praha
Rokycany	34	3	vertikální	opakovač	Rokycany	Plzeňský
Rotava	36	5	horizontální	opakovač	Sokolov	Karlovarský
Strašice	33	4	horizontální	převaděč	Rokycany	Plzeňský
Sušice	49	100 000	horizontální	vysílač	Klatovy	Plzeňský
Trutnov	40	100 000	horizontální	vysílač	Trutnov	Královehradecký
Ústí nad Labem	33	100 000	horizontální	vysílač	Ústí nad Labem	Ústecký
Vimperk	49	19 953	horizontální	vysílač	Prachatice	Jihočeský
Votice	53	31 623	horizontální	vysílač	Benešov	Středočeský a Praha

V roce 2010 bylo spuštěno 5 základních digitálních vysílačů a 34 dokrývačů, které zvýšily digitální pokrytí obyvatel na 99,9 %:

Datum spuštění	Název	Vys. kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
29.1.2010	Karlovy Vary	36	25	horizontální	opakovač	Karlovy Vary	Karlovarský
26.3.2010	Nýrsko	34	10	horizontální	opakovač	Klatovy	Plzeňský
29.3.2010	Pardubice	32	25 000	horizontální	vysílač	Chrudim	Pardubický
31.3.2010	Kamýk nad Vltavou	53	5	horizontální	opakovač	Příbram	Středočeský a Praha
29.4.2010	Blansko	32	20	horizontální	převaděč	Blansko	Jihomoravský
29.4.2010	Železná Ruda	34	10	horizontální	opakovač	Klatovy	Plzeňský
31.5.2010	Beroun	53	10	horizontální	opakovač	Beroun	Středočeský a Praha
31.5.2010	Kdyně	34	25	horizontální	opakovač	Domažlice	Plzeňský
31.5.2010	Klatovy	49	10	horizontální	opakovač	Klatovy	Plzeňský
31.5.2010	Tábor-Čelkovice	53	5	horizontální	opakovač	Tábor	Jihočeský
11.6.2010	Zbiroh	53	10	horizontální	opakovač	Rokycany	Plzeňský
30.6.2010	Frydek	54	25 000	horizontální	vysílač	Frydek -	Moravskoslezs

Datum spuštění	Název	Vys. kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
						Místek	ky
30.7.2010	Jince	53	10	horizontální	opakovač	Příbram	Středočeský a Praha
26.8.2010	Valašské Klobouky	33	25 000	horizontální	vysílač	Zlín	Zlínský
26.8.2010	Zlín	33	100 000	horizontální	vysílač	Zlín	Zlínský
31.8.2010	Děčín	33	20	horizontální	opakovač	Děčín	Ústecký
31.8.2010	Šluknov	33	20	horizontální	opakovač	Děčín	Ústecký
31.8.2010	Ústí nad Labem - Vaňov	33	10	horizontální	opakovač	Ústí nad Labem	Ústecký
31.8.2010	Velký Šenov	33	10	horizontální	opakovač	Děčín	Ústecký
30.9.2010	Frýdlant v Čechách	43	25	horizontální	opakovač	Liberec	Liberecký
30.9.2010	Husinec	53	10	horizontální	opakovač	Prachatice	Jihočeský
30.9.2010	Jeseník	36	100 000	horizontální	vysílač	Šumperk	Olomoucký
30.9.2010	Jindřichovice pod Smrkem	33	10	horizontální	opakovač	Liberec	Liberecký
30.9.2010	Loučovice	49	10	horizontální	opakovač	Český Krumlov	Jihočeský
30.9.2010	Týn nad Vltavou	49	10	horizontální	opakovač	České Budějovice	Jihočeský
30.9.2010	Volary	49	20	horizontální	opakovač	Prachatice	Jihočeský
30.9.2010	Zdíkov	49	10	horizontální	opakovač	Prachatice	Jihočeský
25.10.2010	Hejnice	46	32	horizontální	převaděč	Liberec	Liberecký
29.10.2010	Havlíčkův Brod	32	10	horizontální	opakovač	Havlíčkův Brod	Vysočina
29.10.2010	Chocerady	53	5	horizontální	opakovač	Benešov	Středočeský a Praha
29.10.2010	Ledeč nad Sázavou	49	10	horizontální	převaděč	Havlíčkův Brod	Vysočina
29.10.2010	Sázava nad Sázavou	53	10	horizontální	opakovač	Kutná Hora	Středočeský a Praha
29.10.2010	Třebíč - město	33	5	horizontální	opakovač	Třebíč	Vysočina
29.10.2010	Velké Meziříčí	34	10	horizontální	převaděč	Žďár nad Sázavou	Vysočina
30.11.2010	Valašské Meziříčí	54	100	horizontální	opakovač	Vsetín	Zlínský
30.11.2010	Vsetín	36	20	horizontální	opakovač	Vsetín	Zlínský
10.12.2010	Žďár nad Sázavou	29	100	horizontální	opakovač	Žďár nad Sázavou	Vysočina
21.12.2010	Velké Karlovice	54	25	horizontální	opakovač	Vsetín	Zlínský
22.12.2010	Náměšť nad Oslavou	29	10	horizontální	opakovač	Třebíč	Vysočina

Postup digitalizace České televize vychází z jejího komplexního pojetí, které reflektuje totální změnu mediálního prostředí. Vzniká tak vnitřně diverzifikovaný digitální vysílací prostor, kde se jednotlivé distribuční, technologie doplňují a zastupují. S tím souvisí celková komplexní restrukturalizace vysílání a programování České televize. Díky postojí komerčních vysílatelů musela být digitalizace realizována v krizové variantě, která představovala obětování vysílacích kmitočtů sítě ČT2 pro rozvoj pozemních digitálních sítí a tím byl celý proces nepatříčně zdlouhavý. To diváky obtěžuje a vyhání je od pozemního příjmu k satelitu. Proto Česká televize vyvinula velkou, i když marnou, snahu o urychlení digitalizace. Koordinovaný postup s komerčními subjekty již nemá moc smysl a generuje nám nemalé náklady.

Před zahájením procesu digitalizace pozemního vysílání byl podíl využívání pozemního příjmu asi 80 %. V roce 2010 mělo už více než 50 % diváků možnost příjmu televizního vysílání i na jiných platformách: DVB-S, DVB-C, IPTV, ITV a dožívající analogové kabelové sítě.

Narůstající zájem o alternativní platformy je na straně diváků způsoben širší programovou nabídkou a vyšší kvalitou obrazu a zvukového doprovodu. Na straně vysílatelů pak nižšími náklady na šíření signálu a nižším stupněm regulace těchto způsobů vysílání.

Satelitní vysílání

Satelitní vysílání programů České televize je od samého začátku digitální, je v normě DVB-S a šířeno družicí Astra 3A. Programy České televize je možné přijímat i ze dvou dalších družic jako placenou službu dvou komerčních poskytovatelů.

Hlavní úlohou družicového vysílání je nyní ekonomicky efektivní pokrytí míst s nekvalitním nebo nedostatečným pozemním signálem. V současné době je pořízení digitálního příjmu z družice pro diváky jen mírně nákladnější než pozemní.

Díky tomu, že Česká televize má již technické zařízení umožňující vyrábět některé pořady ve vysokém rozlišení a standardně nasnímané do vysokého rozlišení převést, bylo možné v únoru 2010 u příležitosti ZOH Vancouver 2010 zahájit pravidelného vysílání České televize ve vysokém rozlišení (HDTV – High Definition Television), které lze přijímat z družice Astra 3B. Pro vysílání je použit rozklad s 1920 body na 1080 řádcích a 50 proloženými pulsnímkami, tj. 25 snímků za vteřinu (1080i25).

Digitální vysílání dovoluje povznést zážitek ze zvuku prostřednictvím vícekanálového, prostorového zvuku. V rámci satelitní distribuce přes družici Astra 3A vysílá program ČT1 se zvukem Dolby Digital. V pilotním režimu je odbavován stereofonní zvuk zatížený minimálním stupněm kompresní úpravy. Cílem je zvukový doprovod ve formátu 5.1.

V roce 2010 byla zahájena družicová digitální distribuce regionálního vysílání, a tak všichni diváci v celé republice mají možnost příjmu pořadů ze všech regionů. Ke konci roku 2010 byl připraven přechod regionálního vysílání z programu ČT1 na program ČT24 v lednu 2011.

Kabelový příjem

Všichni provozovatelé převzatého vysílání v kabelovém systému v České republice mají ze zákona povinnost zahrnout do své nejnižší programové nabídky veškeré programy České televize, které jsou v dané lokalitě volně zachytitelné ze zemského vysílání, analogového nebo digitálního. K tomuto si dle zákona musí vyžádat souhlas České televize.

Tak jako se v zemském vysílání přechází od analogových vysílačů k digitálním, začali i kabeloví poskytovatelé s přechodem od analogové distribuce programů k distribuci digitální označované jako DVB-C. To s sebou přináší obdobné změny a výhody jako u digitálního vysílání DVB-T nebo DVB-S.

IPTV

Vysílání všech kanálů ČT je dostupné také v digitálních datových kabelových sítích IPTV. Konkrétně například v síti společnosti Telefónica O2, kde současně s vysíláním ČT1, ČT2, ČT24 i ČT4 ve standardním rozlišení probíhá experiment s vysíláním vybraných pořadů z kanálů ČT1, ČT2 a ČT4 v rozlišení HDTV.

Internetové vysílání

S postupem času nabývá na stále větší důležitosti i internetové vysílání. Na internetu je nyní po celém světě možné v reálném čase přijímat vysílání zpravodajského programu ČT24 i ve standardním televizním rozlišení. Na internetových stránkách je k dispozici popis pořadů, které budou i které byly vysílány, což představuje velmi komfortní elektronický programový

průvodce. Dále je zde možné listovat ve všech stránkách teletextu a vybrat si z rozsáhlého archivu k opětovnému zhlédnutí pořadů, pro které má Česká televize pro tento způsob distribuce práva.

V roce 2011 byly s potupující realizací Programu digitalizace ČT vytvořeny podmínky pro vznik samostatné divize - Nová média České televize od 1. 1. 2011. Jejich úkolem je přizpůsobovat existující programový obsah pro nové platformy a tvořit doplňkové služby související s vysíláním ČT. České televize přitom vychází ze zadání zákona o České televizi, který pod veřejnou službu v oblasti TV vysílání zahrnuje tvorbu a šíření TV programů, dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb (§ 2). K naplnění těchto úkolů Česká televize má a musí vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb (§ 3, odst. 1, písm. l).

Součástí divize nových médií jsou redakce: Internet ČT, Teletext ČT, Portál ČT24 a Portál ČT4. Nová média se zabývají i oblastí sociálních sítí a mobilních aplikací a úzce koordinují svoji činnost s vedením jednotlivých programových okruhů ČT, ředitelstvím vývoje programových formátů a pořadů a ředitelstvím techniky (hlavně v oblasti rozvoje nových platforem jako je hybridní televize (HBB a IPTV).

Hlavním smyslem zřízení a práce divize nových médií je:

- 1) zabezpečení distribuce programového obsahu na všech relevantních platformách elektronických komunikací,
- 2) profilace programových okruhů a rozšíření jejich možností a služeb na nová média,
- 3) příprava ČT na technologické revoluční změny a konvergenci televizních, internetových a mobilních mediálních služeb.

12. RESTRUKTURALIZACE ČESKÉ TELEVIZE

Úspěšným plněním Programu digitalizace ČT byly již na konci roku 2009 vytvořeny podmínky pro zahájení příprav restrukturalizace České televize, která je jeho plánovanou součástí. Podle původního plánu měla proběhnout v letech 2011 až 2013. V období kdy již bude z pohledu České televize plně ukončena digitalizace a dostupnost digitálního televizního vysílání České televize bude zaručena na všech rozhodujících distribučních platformách. Finanční krize, změny vyvolané digitalizací v mediálním prostředí a rychlý rozvoj nových digitálních technologií celý proces urychlil.

Základním cílem Programu restrukturalizace je přizpůsobení fungování České televize zcela změněným podmínkám mediálního prostředí. Digitalizace rozšířila dostupnost dalších televizních programů. Prudce se rozvíjejí tematické programy, mění se využívané programové formáty, rozvíjejí se multimediální a interaktivní projekty. Na českém televizním trhu již operuje více jak sedmdesát česky mluvících programů. Paralelním faktorem digitalizace, který stále více ovlivňuje chování a vnímání diváckých skupin, je také dynamický rozvoj internetu, který v současné době představuje stále silící konkurenci lineárním službám televizním vysílatelům. Programová restrukturalizace a nové nastavení profilace jednotlivých programových okruhů je nutnou reakcí na vývoj posledních let. Vzhledem k tomu, že Česká televize nemůže existovat mimo tržní realitu a ekonomické limity své činnosti, je nevyhnutelnou součástí celého procesu i zajištění ekonomické stability veřejného vysílatele po dokončení digitalizace.

Základem restrukturalizace jsou změny v programové oblasti. Ty jsou předpokladem dalších synergických změn v oblasti výroby, techniky, inovací, personální politiky apod. Musí dojít k jasnější programové profilaci jednotlivých programových okruhů. Musí se zvýšit role dramaturga při výběru témat a vývoji pořadů. Je třeba zefektivnit komunikaci s autory, aktivně vyhledávat témata a formy zpracování. Na první místo je třeba klást kvalitu původní tvorby, protože při očekávaném růstu externích nákladů a stagnaci či poklesu příjmů Česká televize bude efektivita původní tvorby zásadním problémem. Programová skladba musí odpovídat zcela změněné situaci mediálního prostředí. S tím souvisí i změna programového plánování a optimalizace struktury pořadů na jednotlivých programových okruzích. Současně musí být při těchto programových změnách realizována i programová optimalizace z pohledu nákladů na výrobu pořadů. Zásadní prioritou je rozhodně udržení vysokého podílu vlastní tvorby i při očekávaném omezení disponibilních zdrojů.

V první polovině roku 2010 proběhla přípravná fáze restrukturalizace, která zahrnovala základní analýzu stavu ČT a jejího postavení v mediálním prostředí ČR, specifikaci trendů vyvolaných probíhající digitalizací a specifikaci koncepce programových, organizačních a procesních změn. V druhé polovině roku 2010 pak byly zahájeny realizační projekty, které podrobněji jednotlivé programové, organizační a procesní změny rozpracovaly až do úrovně realizačních opatření. V souladu s realizačním plánem byly vytvořeny podmínky plnou implementaci prvních změn od 1. 1. 2011. Jedná se zejména o nastavení nových vysílacích schémat, vznik úseku programových okruhů a ustavení vedení jednotlivých programů včetně Nových medií a vznik úseku vývoje programu a programových formátů.

Programová profilace jednotlivých okruhů, změny v oblasti vývoje pořadů a optimalizace procesů uvnitř České televize bude pokračovat i v následujících letech a má vytvořit prostor pro optimalizaci výrobních kapacit a snížení výrobní režie spojené s výrobou pořadů. Přímé dopady do hospodaření lze tedy očekávat zejména v letech 2012 a 2013.

13. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

13. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2011

Příprava rozpočtu na rok 2011 vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajišťování naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Zákon o České televizi stanoví zdroje financování činnosti České televize, kterými jsou televizní poplatky a příjem z vlastní podnikatelské činnosti. Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky. V návrhu rozpočtu na rok 2011 pokrývají 81,6 % celkového rozpočtu nákladů. Televizní poplatek pro rok 2011 zůstává v nezměněné výši 135 Kč měsíčně platné od 1. 1. 2008.

Za účelem získání dalších zdrojů na krytí nákladů na činnost stanovenou zákonem věnuje Česká televize zvýšenou pozornost podnikatelské činnosti. K těmto aktivitám patří především sponzorování pořadů, vysílání teleshoppingu a teletextu, vydavatelská činnost, prodej práv k pořadům i nově se rozvíjející poskytování práv k přenosu vysílání celých programů, využití internetového obchodu a hledání dalších způsobů komerční komunikace. Výnosy v těchto oblastech podnikání byly zasaženy hospodářskou recesí a vzhledem k celkovému ekonomickému vývoji se v roce 2011 nedá počítat s jejich oživením.

S ohledem na ekonomickou situaci a snižující se míru sledovanosti pořadů České televize je s výrazným poklesem uvažováno i u výnosů za vysílání reklamy, jejichž užití pro zabezpečení přechodu na zemské digitální vysílání stanoví zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Digitalizace vysílání postupuje v souladu se schváleným Technickým plánem přechodu. Avšak vzhledem k nižším výnosům z reklamy musí Česká televize zajistit částečné krytí nákladů na šíření signálu a především nákladů na pořízení investic pro digitalizaci Archivu ČT z vlastních zdrojů.

S tím nezbytně souvisí i digitalizace vnitřní infrastruktury, která má za následek výrazné zvýšení investičních výdajů na pořízení nové technologie. Světovým trendem je přechod na výrobu a vysílání pořadů ve formátu HD, tj. na televizní vysílání s obrazem ve vysokém rozlišení. Tento přechod s sebou přináší požadavky na zásadní změnu technologie výroby.

Návrh rozpočtu zabezpečuje celodenní vysílání 4 programů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4. V únoru 2010 při příležitosti ZOH ve Vancouveru zahájila Česká televize vysílání programu „ČT HD“, který obsahuje výběr pořadů, které Česká televize vysílá na všech svých programech v HD kvalitě. Jedná se o simultánní vysílání pořadů na původních programech. S výrazným rozvojem je uvažováno v oblasti internetu, který umožňuje aktivní výběr mediálních obsahů. Vedle stávajícího zpravodajského portálu ČT24 vznikne v roce 2011 i sportovní portál ČT4 a zároveň je plánováno rozšíření dětského portálu ČT.

Rozpočet na rok 2011 byl připravován ve složitém období – v období probíhající restrukturalizace a přechodu na novou organizační strukturu České televize. Proto byl rozpočet sestaven na základě stávající organizační struktury a v okamžiku vydání nové organizační struktury platné od 1. 1. 2011, již došlo k realokaci naplánovaných finančních prostředků. Při sestavování rozpočtu byly aplikovány restriktivní opatření a redukce objemu požadovaných finančních prostředků v maximálně možné míře.

Rozpočet České televize na rok 2011 je sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem rozpočtu nákladů a výnosů ve výši 7 200 mil. Kč a v porovnání s rokem 2010 je

v objemu o 100 mil. Kč nižší. Rada České televize ho schválila na svém jednání konaném dne 12. 1. 2011. Rozpočet České televize na rok 2011 zabezpečuje krytí nákladů nezbytných k plnění poslání České televize daného zákonem, umožňuje pokračovat v postupné digitalizaci výroby a vysílání a nastartované digitalizaci Archivu ČT.

13. 2. VÝNOSY

K financování činnosti České televize v roce 2011 byly do rozpočtu zapojeny výnosy ve výši 7 200 mil. Kč. Vzhledem k dopadům ekonomické recese a vývoji sledovanosti pořadů ČT dochází v porovnání s předešlými roky ke změně struktury výnosů, která se projevuje ve snížení podílu výnosů z vlastní podnikatelské činnosti na celkových výnosech a tím ke zvýšení podílu zapojení fondu televizních poplatků.

Rozpočet výnosů na rok 2011

Ukazatel (v mil. Kč)	Rozpočet 2011
vysílání reklamy	480
změna stavu zásob, aktivace (ZMÚ)	69
ostatní výnosy	775
čerpání fondu televizních poplatků	5 876
VÝNOSY	7 200

Výnosy z prodeje reklamy na všech čtyřech programech České televize, které jsou na základě smluvního ujednání realizovány prostřednictvím společnosti Media Master, byly do Návrhu rozpočtu na rok 2011 promítnuty v částce 480 mil. Kč. Při tvorbě plánu obratu se vycházelo z vyhodnocení vývoje mediální scény a zároveň byl zohledněn pokles sledovanosti pořadů České televize.

Prostředky z reklamy nesmí Česká televize použít k úhradě nákladů na vlastní činnost, ale jejich přesné a účelové použití je dáno zákonem č. 304/2007 Sb. a slouží výhradně k zajištění přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Česká televize sestavila **Návrh rozpočtu zvláštního účtu výnosů z reklamy** a předložila jej prostřednictvím Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice ke schválení vládě ČR. Příjmy z vysílání reklamy a jejich předpokládané účelové použití dané zákonem jsou součástí Rozpočtu České televize na rok 2011:

NÁVRH ROZPOČTU ZVLÁŠTNÍHO ÚČTU VÝNOSŮ Z REKLAMY (v mil. Kč)	
Převod předpokládaného zůstatku zvláštního účtu z roku 2010	0
Příjem z reklamy	480
Plánovaný objem k rozdělení	480
POUŽITÍ:	

NÁVRH ROZPOČTU ZVLÁŠTNÍHO ÚČTU VÝNOSŮ Z REKLAMY (v mil. Kč)	
Mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.	165
Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie	150
Zvláštní účet ČTÚ pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání	15
Příjem zvláštního účtu podle zákona č. 304/2007 Sb.	315
Podpora digitalizace v ČR (2/3 prostředků)	210
v tom: Provoz multiplexu veřejné služby vč. dočasných opatření pro pokrytí	120
Informační kampaň MV ČR a služby spojené s digitalizací	72
Finanční rezerva pro informační kampaň v roce 2012	18
Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. (1/3 prostředků)	105
v tom: Provize reklamní agentury Media Master	39
Digitalizace Archivu ČT	66

Změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a aktivace nákladů na výrobu krátkodobého a dlouhodobého nehmotného majetku a nákup licencí (ZMÚ) byla propočtena ve vazbě na vysílací schéma a výrobní úkol na rok 2011. Saldo těchto položek zvyšuje výnosy České televize o 69 mil. Kč.

Další položkou rozpočtu jsou **ostatní výnosy**. V následující tabulce jsou uvedeny činnosti, jejichž roční objem převyšuje 30 mil. Kč:

ROZPOČET 2011 – ostatní výnosy (objemy položek nad 30 mil. Kč)	
vysílání sponzorovaných pořadů	272
výnosy z barterových plnění - sponzoring	86
vysílání teleshoppingu	80
prodej služeb	65
prodej práv	85
úroky a kurzové zisky	50
vysílání ostatní	47

Zapojení fondu televizních poplatků na krytí nákladů na hlavní činnost je pro rok 2011 předpokládáno ve výši 5 876 mil. Kč, tj. v objemu o 104 mil. Kč vyšším než je předpokládaná výše inkasa televizních poplatků. Příjmy z televizních poplatků pro rok 2011 byly propočteny v částce 5 772 mil. Kč a vychází z předpokládaného stavu evidovaných televizních příjemců.

13. 3. NÁKLADY

Rozpočet nákladů České televize na rok 2011 byl schválen rovněž v objemu 7 200 mil. Kč, tj. v objemu o 100 mil. Kč nižším oproti nákladům rozpočtovaným pro rok 2010.

Rozpočet nákladů na rok 2011

Ukazatel (v mil. Kč)	Rozpočet 2011
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	1 645

Ukazatel (v mil. Kč)	Rozpočet 2011
odpisy dlouhodobého majetku	520
výrobní úkol	2 150
odpisy ocenitelných práv, aktivace	141
ostatní náklady	2 744
NÁKLADY	7 200

Pro rok 2011 je výše **mzdových prostředků včetně zákonných odvodů** navržena v částce 1 645 mil Kč. Tento objem pokrývá náklady na smluvní mzdy a příplatkovou oblast na úrovni roku 2010. Od 1. 1. 2011 došlo k realokaci stávajícího objemu mzdových prostředků na novou organizační strukturu. Plán zaměstnanců na rok 2011 (v průměrných přepočtených osobách) je stanoven na 2 835 osob.

Z výše uvedených hodnot vyplývá také minimální nárůst průměrné měsíční mzdy mezi roky 2011 a 2010. Tento nárůst činí pouze 1,1 % a jsou do něj promítnuty, v ročním vyjádření, dopady ze mzdových úprav v roce 2010 a dále změny v profesní skladbě ČT.

Účetní **odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku** jsou propočteny pro stávající stav odepisovaného majetku České televize se zohledněním jednak doodepsání majetku, jednak pořízení nového majetku ve vazbě na plán financování investic. Pro rok 2011 byl rozpočet odpisů dlouhodobého majetku stanoven ve výši 520 mil. Kč, oproti rozpočtu účetních odpisů na rok 2010 se zvyšuje o 92 mil. Kč. Projevuje se zde důsledek výrazného navyšování objemu pořízených investic od roku 2007 v souvislosti se zahájením procesu digitalizace a to nad rámec ročních odpisů dlouhodobého majetku.

Prostředky ke krytí **přímých nákladů na výrobu pořadů (výrobní úkol)** byly do Rozpočtu České televize na rok 2011 zahrnuty ve výši 2 150 mil. Kč.

Celkový výrobní úkol na rok 2011 zabezpečuje plnění úkolů uložených zákonem o České televizi a předvýrobu pořadů pro rok 2012 zhruba ve stejném rozsahu jako v předešlém období. Česká televize bude i nadále podporovat českou kinematografii a to nejen prostřednictvím zákonem stanoveného odvodu Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie ve výši 150 mil. Kč ročně, ale i v rámci výrobního úkolu jsou rozepsány další prostředky pro koprodukční distribuční projekty.

V úhrnu bude profinancována výroba 15 500 hodin pořadů. Vedle výrazného posílení objemu výroby zpravodajských pořadů se počítá i se zvýšeným nákupem zahraničních pořadů. Podíl výroby zpravodajských pořadů a sportovních pořadů za všechny SHJ České televize je na celkové výrobě České televize v roce 2011 cca dvoutřetinový.

Celkový odvysílaný program plánuje Česká televize v objemu 35 716 hod. pořadů a je v porovnání s celkovou vysílací dobou o 676 hod. vyšší, což koresponduje se zařazováním simultánního vysílání regionálních pořadů.

Ve vazbě na výrobní úkol 2011 a vysílací schéma 2011 byly propočteny **odpisy ocenitelných práv a aktivace nákladů** na výrobu krátkodobého a dlouhodobého nehmotného majetku a nákup licencí ve výši 141 mil. Kč.

Nejvyšší položkou rozpočtu ČT na rok 2011 jsou **ostatní náklady** - v následující tabulce jsou uvedeny položky, jejichž roční objem převyšuje 30 mil. Kč:

ROZPOČET 2011 – ostatní náklady (objemy položek nad 30 mil. Kč)	
náklady na DPH bez nároku na odpočet	570
náklady na šíření signálu	500
kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře	220
mandatorní výdaje dle zák. č. 304/2007 Sb.	165
odměna České poště za inkaso tv poplatků	127
energie	102
hospodářská správa (stravování, úklid, praní, ostražba, vodné, ...)	84
opravy a udržování	79
informační kampaň MVČR	72
propagace a reklama pořadů ČT (r.n.)	68
vymáhání tv poplatků (r.n.)	62
digitalizace APF - provozní náklady	54
zprostředkovatelská provize (r.n.)	47
výzkum sledovanosti pořadů ČT	32
náklady na provoz a rozvoj internetu	32

Pozn.: r.n.= rozpočtově neutrální