

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2010

Projednala a schválila Rada České televize dne 23. března 2011

OBSAH

1. Úvod	5
1.1. O struktuře výroční zprávy.....	5
1.2. Česká televize v roce 2010 – chronologický přehled událostí.....	6
1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2010.....	14
1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.....	16
1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2010 se zvláštním zřetelem k činnosti televizních stanic.....	17
2. Činnost České televize v roce 2010	19
2.1. Česká televize jako instituce v roce 2010	19
2.1.1. Organizace řízení České televize a její změny.....	19
2.1.2. Vztahy mezi Českou televizí jako zaměstnavatelem a odborovými organizacemi.....	20
2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize.....	21
2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize.....	22
2.1.5. Průběh restrukturalizace České televize.....	25
2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů v roce 2010	27
2.2.1. Plnoformátové programy České televize.....	27
2.2.2. Charakteristika programové nabídky České televize.....	28
2.2.3. Česká televize a česká kinematografie.....	53
2.2.4. Tematické programy České televize.....	59
2.2.5. Nová média.....	68
2.2.5.1. Portál ČT24.....	69
2.2.5.2. Internet České televize.....	70
2.2.5.3. Teletext.....	73
2.2.6. Oceněné pořady České televize.....	74
2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2010	92
2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2010	99

2.5. Česká televize a její účast v soudních sporech a správních řízeních v roce 2010.....	105
2.5.1. Soudní spory vedené Českou televizí	105
2.5.2. Účast České televize ve správních řízeních.....	107
2.5.3. Průběh a výsledky externích kontrol činnosti a hospodaření České televize.....	109
2.6. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2010.....	112
2.7. Obchodní činnost České televize v roce 2010.....	120
2.8. Rok 2010 – digitální vysílání.....	130
3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2010.....	141
3.1. Činnost České televize v roce 2010 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.....	142
3.2. Činnost České televize v roce 2010 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.....	153
3.3. Činnost České televize v roce 2010 při naplňování speciálního ustanovení zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů.....	155
4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2010.....	157
4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2010.....	157
4.1.1. Členové Rady České televize.....	157
4.1.2. Sekretariát Rady České televize.....	157
4.1.3. Jednání Rady České televize.....	158
4.1.4. Agenda Rady České televize.....	159
4.2. Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2010.....	166
4.2.1. Členové Dozorčí komise Rady České televize.....	166
4.2.2. Činnost Dozorčí komise Rady České televize.....	167
4.3. Stížnosti a podněty.....	171

5. Přílohy

5.1. Organizační schéma České televize

5.2. Analýza diskusních pořadů Českých televizí – Media Tenor

5.3. Analýza zpravodajských pořadů Českých televizí – Media Tenor

5.4. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2010

5.5. Pravidla Rady České televize pro vyřizování podnětů a stížností

5.6. Usnesení Etického panelu České televize

5.7. Vysílání České televize v roce 2010 v grafech (porovnání roku 2010/2009)

5.8. Sledovanost, podíl na publiku v roce 2010

1. Úvod

1.1. O struktuře výroční zprávy

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2010. Struktura Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2010 splňuje požadavky zákona o České televizi. Jednotlivé kapitoly Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2010 dokládají naplňování zákonem definované služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky. Pro úplnost popisují rovněž činnost České televize v roce 2010 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

Základní strukturu výročních zpráv o činnosti České televize, kterou lze v současnosti považovat za standardní, Rada České televize zachovává zejména proto, aby tyto zprávy vždy poskytovaly optimální možnost meziročního srovnání a tím doplňovaly úplný a nezkreslený obraz vývoje České televize v uplynulých letech. Mediální prostředí v České republice v letech 2005 až 2010 však procházelo poměrně dramatickým vývojem, spjatým s digitalizací zemského televizního vysílání a rozvojem doplňkových služeb. Výroční zprávy, byť ve standardní struktuře, proto vždy kladly důraz na charakteristiku jevů, které byly pro vývoj České televize v daném roce nejdůležitější. Tento trend zachovává také Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2010.

Předkladatel pokládá za priority ve vývoji České televize v roce 2010 tři faktory: 1) restrukturalizaci jako základní podmínku adaptace České televize na dobu po ukončení analogového televizního vysílání v České republice, 2) dominantní úlohu zemského digitálního televizního vysílání jako klíčový faktor změny pravidel televizního programování a návyků českých televizních diváků, 3) stabilní hospodaření i v podmínkách ekonomické krize a navzdory poklesu výnosů z reklamy. Těmto třem momentům proto byla při přípravě zprávy věnována zvýšená pozornost.

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2010 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2011.

1.2. Česká televize v roce 2010 – chronologický přehled událostí

Leden

21. leden

Ředitelka programu České televize Kateřina Fričová na tiskové konferenci představila programovou strategii **Počítáme s dětmi v České televizi**. Děti a rodina – stěžejní témata České televize napříč celým programem v roce 2010.

31. leden

Česká televize k 31. 1. 2010 **ukončila analogové zemské vysílání ČT2** z vysílače **Brno-město – Barvičova** a ze závislého převaděče **Lelekovice**.

Česká televize k 31. 1. 2010 **zahájila řádný provoz digitálního zemského vysílání** všech čtyř svých programů ze stanoviště **Karlovy Vary – Tři kříže**, kde pak 31. 3. 2010 ukončila analogové zemské vysílání ČT1 i ČT2.

Únor

1. únor

Česká televize ještě více posílila své dominantní postavení na teletextovém trhu v České republice – 1. února rozšířila portfolio teletextových služeb o **plnohodnotný teletext na zpravodajském programu ČT24**. Dosud sloužil jen k vysílání tzv. skrytých titulků pro sluchově handicapované diváky a aktuálního programu všech čtyř programových okruhů České televize na dnes a zítra.

8. únor

Česká televize představila speciální **zpravodajskou aplikaci pro mobilní telefony iPhone** vycházející z webových stránek ČT24. Aplikace umožňuje uživatelům dostávat dokonalý a aktuální zpravodajský servis České televize.

13. únor

Česká televize **poprvé v historii** vysílala z nejvýznamnějšího sportovního podniku světa – **XXI. Zimních olympijských her Vancouver 2010 – nepřetržitě v plném vysokém rozlišení HD** – všechny přenosy, záznamy i záběry ze studií. Vysílání České televize tak nabídlo od 12. února do 1. března 2010 nejrozsáhlejší HD projekt v dějinách televizního vysílání v České republice.

Vysílání České televize ve vysokém rozlišení **ČT HD vstoupilo** se začátkem Zimních olympijských her Vancouver 2010 **do řádného provozu**. Zkušební provoz byl zahájen v závěru srpna 2009.

15. únor

Supervolební rok v České televizi. Ředitel zpravodajství Milan Fridrich 15. února 2010 na tiskové konferenci představil předvolební vysílání České televize s mottem: "My se ptáme, vy rozhodujete."

18. únor

V budově České televize na Kavčích horách proběhl **seminář k problematice fyzického, psychického a mravního ohrožení dětí a mládeže**. Ředitelka analytického odboru RRTV Martina Šotková prezentovala výsledky interních analýz Rady pro rozhlasové a televizní vysílání České republiky, z nichž vyplynulo, že Česká televize v porovnání s komerčními stanicemi neohrožuje fyzický, psychický a mravní vývoj dětí a mládeže – čelí nejmenšímu počtu správních řízení a také pokuty za nedodržení příslušného zákona jsou České televizi navrženy nebo uděleny jen zcela výjimečně. Ve vysílání České televize se vyskytuje nejméně vulgarismů, nejde jí o samoúčelnou prezentaci obscénních a drastických scén.

28. únor

V noci z neděle 28. února na pondělí 1. března 2010 Česká televize **vypnula analogové vysílače ČT1 Sušice – Svatobor a ČT1 i ČT2 Klatovy – Barák**. Vypnuto bylo také **17 analogových dokrývačů ČT1 a ČT2**.

Březen

1. březen

Olympijské vysílání České televize se po celou dobu těšilo mimořádnému zájmu divácké veřejnosti. Vysokou návštěvnost zaznamenal také **internetový speciál www.zoh.cz**, nabízející mimo jiné i pokročilou videosekci – kromě živého on-line vysílání ČT2 a ČT4 i šest speciálních, ryze internetových kanálů s přímými přenosy z Vancouveru a Whistleru (to vše až v televizní kvalitě SD, navíc také on-line vysílání ČT HD ve vysokém rozlišení v HD kvalitě 720p).

10. březen

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem festivalu dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět 2010**, který se konal od 10. do 18. března 2010 v Praze.

24. březen

Generální ředitel České televize Jiří Janeček 24. března 2010 představil členům Rady České televize **záměr restrukturalizace** televize veřejné služby. Na semináři se členové rady seznámili s komplexní prezentací, která obsahovala jak analýzu stávajícího stavu, tak první nástin změn, které Českou televizi v následujících měsících a letech čekají. V rámci řádného jednání rady byla následně i veřejnost seznámena s restrukturalizačním záměrem.

Duben

7. duben

Superzpravodajský týden na **ČT24**. Zpravodajská jednička mezi českými televizními stanicemi **realizovala jeden z nejnáročnějších týdnů ve své historii**. Během pěti dnů zprostředkovala divákům České televize velké zpravodajské události – návštěvu ruského prezidenta Dmitrije Medveděva a amerického prezidenta Baracka

Obamy v České republice, jejich vzájemné setkání i setkání s prezidentem České republiky Václavem Klausem a dále slavnostní ustanovení nového pražského arcibiskupa Dominika Duky. 14. týden 2010 přivedl ke zpravodajské stanici ČT24 **rekordní množství diváků**. Celotýdenní podíl se poprvé přehoupl přes 4 % – dosáhl hodnoty 4,03 % – a tím i nového maxima.

Redakce zpravodajství **Televizního studia Brno** spustila **webové zpravodajství**. Na portálu **ČT24** divákům začala nabízet 24hodinový aktuální přehled o dění v regionu – desítky článků, video reportáží, rozhovorů či akčních záběrů přímo z terénu.

29. duben

Zpravodajská stanice ČT24 si připomněla pět let své existence. Při této příležitosti přivítal ředitel zpravodajství Milan Fridrich na Kavčích horách v rámci akce Tour de zpravodajství novináře, aby je seznámil s minulostí, současností i s představami dalšího rozvoje první zpravodajské televize v České republice.

Květen

4. květen

Česká televize ve dnech 4. a 5. května 2010 pořádala **konferenci Sport a stát**. Dvoudenní setkání, jehož se zúčastnili zástupci Českého olympijského výboru, funkcionáři jednotlivých sportovních svazů a organizací a s nimi i politické špičky státu, slavnostně zahájil generální ředitel České televize Jiří Janeček.

7. květen

Česká televize od 7. do 23. května 2010 vysílala 32 televizních utkání z **Mistrovství světa v ledním hokeji v Německu**. Celkový počet hokejových utkání v České televizi v roce 2010 pak poprvé v historii překročil hranici 200 přenosů a záznamů. V Evropě se jednalo o absolutní historický rekord v počtu televizních utkání v jedné sezoně.

12. květen

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem 65. mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2010**, který se konal od 12. května do 4. června 2010 v Praze.

18. květen

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem mezinárodního festivalu animovaných filmů AniFest 2010**, který proběhl od 18. do 23. května 2010 v Teplicích. Tento největší specializovaný soutěžní festival animovaných filmů v České republice s devítiletou tradicí oslavil 100. výročí narození režiséra Karla Zemana.

Zpravodajský portál ČT24 přešel na moderní systém diskuzních fór propojený se sociální sítí Facebook – přímo prostřednictvím svých osobních účtů čtenáři komentují jednotlivé články na www.ct24.cz.

29. květen

Ve **Studiu Volby 2010** vyvrcholil v sobotu 29. května 2010 více než tříměsíční projekt, který byl svým rozsahem a všestranným záběrem v historii zpravodajství České televize naprosto ojedinělý. Česká televize nabídla divákům komplexní zpravodajský servis k probíhajícím volbám do Poslanecké sněmovny. Divácký zájem byl masivní. Kvůli Studiu Volby si v sobotu 29. května 2010 program ČT1 nebo ČT24 vybralo na aspoň tři minuty kontinuálně (tzv. zásah) 3 miliony 28 tisíc dospělých.

30. květen

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem jubilejního 50. mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně** (30. května – 6. června 2010) a při této příležitosti pořádala 1. června Pohádkový den na zlínském náměstí Míru.

31. květen

ČT24 jedničkou mezi evropskými zpravodajskými stanicemi. ČT24 neustále zvyšovala svůj podíl na trhu televizních stanic a byla v tomto směru i v evropském kontextu výjimečná. Vyplynulo to ze statistického porovnání výsledků ČT24 a dalších evropských televizí v prvních pěti měsících roku 2010. Za sledované období (leden až květen 2010) byl v případě ČT24 průměrný podíl na publiku 2,95 %

Červen

1. červen

Obchodování s licencemi České televize vstoupilo do digitálního věku. Do řádného provozu byl uveden **nový aukční portál České televize**, zajišťující maximální transparentnost, posilující výnosy, zefektivňující využití archivu.

10. červen

Česká televize od 10. června do 11. července 2010 vysílala na ČT2 a ČT4, současně i na ČT HD v nativním vysokém rozlišení a s prostorovým zvukem **MS ve fotbalu JAR 2010**. Připravila také speciální web www.msfofbal.cz a 10. června 2010 zařadila také přímý přenos ze slavnostního zahajovacího koncertu s řadou světových i afrických hudebních hvězd.

Česká televize spustila **nové internetové stránky www.sportzive.cz**, úzce spolupracující s Redakcí sportu. Web se stal předobrazem budoucí internetové verze sportovního programu ČT4.

16. červen

Český dokument 2010, přehlídka dokumentárních filmů České televize proběhla 16. a 17. června 2010 v pražském kině Atlas.

Červenec

2. červenec

Česká televize byla i v roce 2010 **hlavním mediálním partnerem 45. mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary** (2. – 10. července 2010).

14. červenec

Generální ředitel České televize Jiří Janeček společně s vedoucím restrukturalizace České televize Pavlem Hanušem na pracovním setkání 14. července 2010 seznámili členy Rady České televize s **aktuálním stavem probíhající restrukturalizace** televize veřejné služby. V jejím rámci Jiří Janeček také oznámil první **personální změny na strategických postech**: K 31. srpnu 2010 opustila Českou televizi programová ředitelka a manažerka přípravy ČT2 Kateřina Fričová. Všechny programy prozatím vedla Kristina Taberyová a pokračování přípravy nové podoby ČT2 převzal tandem Jan Mrzena (i nadále personální ředitel) a nová posila Vlastimil Ježek, který působil v minulosti mimo jiné jako ředitel Českého rozhlasu nebo Národní knihovny. K 1. srpnu přešel Milan Fridrich na jeden z klíčových postů v České televizi. Stal se výkonným ředitelem Nových médií. Na postu ředitele ČT24 M. Fridricha vystřídal dosavadní vedoucí Kanceláře generálního ředitele a někdejší zpravodaj v USA Roman Bradáč. Tým Jiřího Janečka doplnil Radek Žádník, který byl pověřen přípravou funkce budoucího ředitele programových okruhů. Definitivní podobu, včetně personálního obsazení, dostala většina funkcí k 1. lednu 2011. Do té doby všichni manažeři připravovali koncepce svých projektů.

23. červenec

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem Letní filmové školy Uherské Hradiště**, jejíž 36. ročník se uskutečnil od 23. července do 1. srpna 2010.

29. červenec

Mistrovství Evropy v lehké atletice bylo **poprvé** jako velká mezinárodní sportovní akce **přenášeno exkluzivně sportovní stanicí ČT4** a získalo mezi diváky mimořádný ohlas. Podíl na publiku v hlavním vysílacím čase 29. července 2010 mezi sedmou a desátou hodinou večer dosáhl hodnoty 9,76 % a padl tím **absolutní rekord od začátku vysílání ČT4 v roce 2006**.

Srpen

15. srpen

Česká televize připravila na neděli 15. srpna 2010 **historicky první přímý přenos bohoslužby z poutního chrámu Navštívení Panny Marie** na Svatém Kopečku u Olomouce.

19. srpen

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem Mezinárodního festivalu nového cirkusu, divadla a hudby Letní Letná**, který se uskutečnil od 19. do 31. srpna v Praze.

25. srpen

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem 7. mezinárodního filmového festivalu debutů a studentských filmů Fresh Film Fest**, který proběhl od 25. do 29. srpna 2010 poprvé v Praze.

Září

7. září

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem festivalu Jičín – město pohádky**, který se uskutečnil od 7. do 12. září 2010.

19. září

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem jubilejního 15. ročníku mezinárodního hudebního festivalu Struny podzimu**, který se konal od 19. září do 21. listopadu 2010 v Praze.

23. září

V České televizi se uskutečnila tisková konference k **významnému milníku digitalizace České televize – spuštění posledního digitálního vysílače České televize velkého výkonu Jeseník – Praděd**. Tímto krokem **30. září 2010 dosáhla síť 1 s multiplexem veřejné služby celoplošného pokrytí**. Ředitel techniky Rudolf Pop a vedoucí projektu Digitalizace Pavel Hanuš na tiskové konferenci hovořili o dosavadním vývoji i o dalších krocích v rámci digitalizace České televize a krátce prezentovali i další digitální projekty České televize – regionalizaci, nová média, digitalizaci Archivu programových fondů, vysílání ve vysokém rozlišení HD, regionální vysílání na satelitu i rozvoj aplikací na bázi HbbTV.

Říjen

16. říjen

MTF Zlatá Praha se v roce 2010 uskutečnil v novém termínu. 47. ročník mezinárodního televizního festivalu proběhl od 16. do 20. října 2010 v paláci Žofín v Praze a nabídl řadu novinek.

19. říjen

Česká televize představila **chartu pro Nová média**. Strategie České televize pro Nová média v letech 2011–2013: „Česká televize od ledna 2011 chystá nové modernější weby, multimediální newsroom, razantní vstup do širší škály mobilních přístrojů a důraznější komunikaci pořadů na sociálních sítích.“

26. říjen

Česká televize byla **hlavním mediálním partnerem Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Jihlava 2010**, jehož 14. ročník proběhl od 26. do 31. října 2010.

Listopad

4. listopad

V rámci **mediálního partnerství** Česká televize podporovala **queer filmový festival Mezipatra** především formou vysílání celostátní spotové kampaně. Festival se konal ve dnech 4. – 9. listopadu 2010 v Brně a 11. – 16. listopadu 2010 v Praze.

17. listopad

Česká televize **připomněla 21. výročí dramatických událostí listopadu 1989**, které přinesly pád komunismu a převratné politické změny v naší zemi, unikátními dokumenty, dramatickými, kulturními i zpravodajskými pořady.

18. listopad

Cenu generálního ředitele za mimořádný scenáristický přínos ve prospěch tvorby České televize udělil generální ředitel České televize Jiří Janeček scenáristce a dramaturgyni Centra tvorby pro děti a mládež paní **Anně Juráskové**.

30. listopad

Česká televize **představila další kroky restrukturalizace**. Na tiskové konferenci generální ředitel České televize Jiří Janeček a ředitelka Vývoje programu a programových formátů Andrea Majstorovičová přítomné novináře seznámili s další fází restrukturalizace televize veřejné služby.

Česká televize **představila novou programovou strategii ČT2**: „Dvojka hledá souvislosti – ačkoli se v hlavním sloganu pro rok 2011 druhý okruh České televize programově hlásí k hledání, jádro jeho týmu (ve složení Jan Mrzena, Vlastimil Ježek, Jana Kopecká a Zdeněk A. Tichý) nabídne divákům přehledně strukturované vysílací schéma s poměrně snadnou orientací. Profilaci okruhu usnadní i naplnění jednoho z hesel ČT2 Dvojka nesportuje. Prioritami Dvojky jsou naopak živá i "neživá" kultura, společenské a přírodní vědy a také široké spektrum témat důležitých pro diváky se specifickými zájmy a problémy. Zásadní význam má pro Dvojku původní tvorba, která – v závislosti na finančních možnostech – tvoří páteř vysílání všedního i svátečního dne.“

Prosinec

9. prosinec

Česká televize **představila novou programovou strategii ČT24, ČT4 a strategickou koncepci Nových médií**: „ČT24 se etablovala na českém mediálním trhu jako zpravodajský hráč s nejsilnějším týmem v zemi. V rámci Nové dimenze ČT24 připravila stanice pro rok 2011 řadu programových novinek. Sportovní okruh ČT4 je tu s vámi už pět let a poté, co má již téměř stoprocentní pokrytí, stane se jediným vysílatelem sportovních akcí v rámci České televize. Nová média vstupují do roku 2011 rozšířením webové nabídky ČT, rozjezdem nových aplikací pro mobilní telefony a s konceptem komunikace pořadů ČT na sociálních sítích.“

14. prosinec

Česká televize **představila nové programové schéma ČT1 pro rok 2011**: „Vítejte na Jedničce! Na programovém okruhu, jehož prioritou je garantovat kvalitu a původní českou tvorbu. Tým ČT1 (ve složení Radan Dolejš, Tereza Typoltová, Gabriela Nosková a Simona Nosková) chce diváky informovat a vzdělávat zábavnou formou a připravit jim prostor, kam se rádi vracejí. Jednička 2011 je televizní společník pro různé diváky v průběhu dne a pro sledování televize s rodinou a přáteli večer. Základem pro vytvoření tohoto mediálního prostoru je přehledné a dlouhodobé schéma, umožňující divákům dobrou orientaci. Jde o novinku, jejímž prostřednictvím chce Jednička od ledna 2011 tento prostor realizovat.“

1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2010

Chronologicky první změna právního rámce činnosti České televize v roce 2010 nesouvisela se speciální mediální legislativou, ale s důležitou normou trestního práva. Dne 1. ledna nabyl účinnosti nový zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, který se ve vymezených částech týká také činnosti provozovatelů rozhlasového a televizního vysílání. V souvislosti s informováním o trestné činnosti přináší tento zákon omezení možnosti médií publikovat údaje o osobách mladších osmnácti let. Novým způsobem reguluje také zveřejňování záznamů odposlechů. Z hlediska České televize je podstatné, že je i nový trestní zákoník v těchto částech v principiálním souladu s příslušnými ustanoveními Kodexu České televize a nevyžaduje jeho inovaci. Jeho výklad v oblasti posuzování činnosti elektronických médií však dosud nemá oporu v judikatuře, a tak teprve praxe ukáže, zda jeho aplikace v současné mediální praxi odpovídá úmyslu zákonodárců a požadavkům soudů.

Zásadním způsobem ovlivnila a ovlivňuje působení a činnost České televize, stejně jako ostatních provozovatelů televizního vysílání v České republice, novela zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních službách na vyžádání (AVMS), která nabyla účinnosti 1. června 2010. Jejím prostřednictvím byla do české legislativy implementována Směrnice 2007/65/ES, o audiovizuálních mediálních službách. Česká televize se procesu přípravy tohoto zákona aktivně účastnila a věnovala mu mimořádnou pozornost, neboť jde o nejdůležitější právní předpis pro provozovatele rozhlasového a televizního vysílání, upravující jejich práva, povinnosti a výkon státní správy v oblasti vysílání.

Zákon se nyní vztahuje nejen na vysílání, ale i na poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Obsahuje nové definice základních pojmů, resp. zpřesňuje dosavadní, nově definuje služby, které nelze považovat za televizní vysílání. Obsahuje rozšíření některých základních povinností provozovatelů vysílání např. ve vztahu k dětem, menšinovým skupinám, osobám se sluchovým nebo zrakovým postižením. Podstatnou změnou prošla oblast tzv. obchodních sdělení (reklama, sponzorování, teleshopping). Nově byl nyní zaveden institut „*umístění produktu (product placement)*“ a stanoveny podmínky jeho užití. Zákon zavádí obecný pojem „*audiovizuální obchodní sdělení*“, který je nadřazen konkrétním formám komerční komunikace a zahrnuje i případné další formy propagace, pokud splňují stanovené definiční znaky. Zákon rovněž rozšířil působnost Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, určil její pravomoci ve vztahu k poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a výslovně zmínil samoregulaci. V návaznosti na novou právní úpravu požádala o zapsání do Seznamu samoregulačních orgánů Asociace televizních organizací (ATO), jejímž členem je rovněž Česká televize.

V souvislosti se zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních službách na vyžádání, byl novelizován také zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi. Účelem této novelizace bylo rozšíření služeb České televize sluchově a zrakově postiženým osobám. Novela doplňuje a zpřesňuje § 3 odst. 1 písmeno k) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi. Ukládá nyní České televizi nejen povinnost opatřit alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými

nebo otevřenými titulky, ale také alespoň 2 % vysílaných pořadů vyrobit v českém znakovém jazyce nebo opatřit simultánním tlumočením do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením. Novým úkolem České televize je povinnost zpřístupnit alespoň 10 % vysílaných pořadů osobám se zrakovým postižením. Citovaná novela sice byla přijata v roce 2010, ale nabyla účinnosti až od 1. ledna 2011.

Pouze okrajově upřesnily právní rámec činnosti České televize novely tří zákonů, regulujících některé aspekty provozování rozhlasového a televizního vysílání. Jednalo se o dílčí novelizaci zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, která se týkala společných televizních antén. Dále o novelu zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, v jejímž rámci byl zpřesněn proces ohlašování změn provozovatelům, a o novelu zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, která nově stanovila podmínky využívání kmitočtů.

Výrazným způsobem naopak ovlivnila investiční a nákupní činnost České televize novela zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, zákonem č. 179/2010 Sb., která nabyla účinnosti 15. září 2010. Cílem novely bylo zpřesnění některých institutů dosavadního znění zákona zejména v oblasti typů zadávacích řízení. Jejím výsledkem je přesnější právní úprava veřejných zakázek, směřující od přílišného formalismu k důrazu na nediskriminační postup a přístup vůči uchazečům. Zákon o veřejných zakázkách nyní klade vyšší důraz na ekonomickou výhodnost nabídky a na povinnost popisu hodnocení jednotlivých nabídek. Česká televize se týká také zveřejňování ceny u nabídek uchazečů. Česká televize jako veřejný zadavatel postupuje podle tohoto zákona a své interní předpisy přizpůsobila jeho požadavkům v návaznosti na citovanou novelu.

Na veškeré změny právního rámce své činnosti reagovala Česká televize úpravou vnitřních předpisů a procesů tak, aby požadavkům platného českého právního rámce vyhověla bez zbytečného prodlení.

1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Česká televize v roce 2010 obdržela deset žádostí o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon o svobodném přístupu k informacím“). Kromě jedné žádosti podané právnickou osobou byly veškeré žádosti o poskytnutí informací (dále jen „žádosti“) podány fyzickými osobami.

Žádosti byly, v souladu se zákonem o svobodném přístupu k informacím, vyřízeny tak, že jedna žádost byla odmítnuta a jedna odložena. Čtyřem žádostem bylo zcela vyhověno a požadované informace byly poskytnuty. Ve třech případech bylo žádostem vyhověno zčásti a zčásti byly zamítnuty. V případě jedné žádosti byla žadateli zaslána výzva k doplnění a do konce roku 2010 o žádosti nebylo rozhodnuto.

Generální ředitel České televize v roce 2010 rozhodl o jednom odvolání proti rozhodnutí ve věci žádosti. Generální ředitel ve svém rozhodnutí o odvolání částečně odvolání zamítl a rozhodnutí České televize potvrdil a částečně rozhodnutí změnil a požadovanou informaci neposkytl.

V roce 2008 byla podána žaloba obecně prospěšné společnosti proti rozhodnutí generálního ředitele České televize, kterým potvrdil rozhodnutí České televize o odmítnutí žádosti. O žalobě doposud nebylo soudem rozhodnuto.

1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2010 se zvláštním zřetelem k činnosti televizních stanic

Rok 2010 byl v české mediální krajině charakteristický především třemi fenomény. Důležitou roli sehrál pokračující pokles investic do reklamy, který navázal na podstatné snížení výdajů na reklamu v roce 2009 v důsledku hospodářské krize. Poprvé se také v plné síle projevila diverzifikace televizního publika v důsledku dobré dostupnosti dalších televizních stanic, doplňující tradiční čtveřici ČT1, ČT2, TV Nova a Prima TV. Třetím fenoménem byl rychlý nástup nových technologií, podpořený zároveň tím, že 1. června 2010 nabyl účinnosti zákon o audiovizuálních mediálních službách, který mimo jiné otevřel cestu k využití *product placementu* a k novému způsobu zacházení s televizními archivy. Slepou uličkou se naopak ukázal být projekt sítě hyperlokálních médií *Naše adresa*, který v srpnu 2010 po roce provozu skončil neúspěchem.

Kulminující proces digitalizace a zejména přechod z analogového na digitální zemské televizní vysílání v systému DVB-T se v roce 2010 projevil i ve vybavenosti domácností. Tento trend bylo možné pozorovat už od podzimu 2008 a v průběhu roku 2009, ale v roce 2010 výrazně posílil. V roce 2010 bylo v České republice celkem 4 079 tis. domácností vybavených alespoň jedním televizorem, což představovalo 97,7 % všech domácností.¹ Z těchto tzv. televizních domácností mělo možnost na podzim 2010 sledovat kabelovou televizi 21,4 %. Další 27,2 % televizních domácností přijímalo na podzim 2010 televizní vysílání prostřednictvím satelitu. V téže době už pouze 18,1 % televizních domácností uvádělo, že využívá příjem zemského analogového televizního vysílání. Naopak 48,6 % televizních domácností v České republice bylo na podzim 2010 schopno přijímat i digitální pozemní vysílání. Prostřednictvím IPTV přijímalo televizní signál na podzim 2010 celkem 2,3 % českých televizních domácností. Prostřednictvím všech platform, tedy zemského, kabelového a satelitního vysílání, přijímalo na podzim 2010 digitální televizní vysílání již 83,8 % všech českých televizních domácností.

V souladu s prognózami z počátku roku 2010 vzrostl v průběhu roku také čas strávený u televize. V roce 2010 činil v České republice průměrný čas strávený denně sledováním televize tři hodiny a dvacet minut,² což v meziročním srovnání znamenalo nárůst o jednu a půl minuty. Tento údaj platí pro průměr za celý den. Naopak v tzv. *prime time*, tj. mezi 19:00 a 22:00 hod., došlo v roce 2010 k snížení průměrné doby sledování televize v České republice v meziročním srovnání o jednu minutu a průměrný divák sledoval v tomto čase televizní vysílání jednu hodinu a deset minut. Značně se však změnila struktura toho, co sledoval.

Pokles podílu na publiku zaznamenaly dva ze tří nejsledovanějších českých celoplošných plnoformátových televizních programů: TV Nova klesla z 38,16 % v roce 2009 na 32,92 % v roce 2010. Méně dramatický, ale přesto statisticky průkazný pokles zažil i nejsledovanější program České televize ČT1, a to z 19,14 % v roce 2009 na 17,28 % v roce 2010. Podíl Prima TV prakticky stagnoval, neboť v roce 2009 činil

¹ Tzv. „TV households,“ tj. televizní domácnosti. Údaje vycházejí z Kontinuálního výzkumu společnosti MEDIARESEARCH pro Asociaci televizních organizací (ATO).

² Pro všechny údaje o sledovanosti je zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

16,71 % a v roce 2010 stoupl pouze v řádu setin procenta na 16,74 %. Ani významné sportovní události, jakými byly zimní olympijské hry nebo mistrovství světa v kopané, nezabránilly poklesu sledovanosti ČT2, která v roce 2010 naposledy sloužila ve větším měřítku jako nositelka sportovních přenosů. Navzdory tomu její podíl klesl z 6,06 % roku 2009 na 5,69 % roku 2010.

Pokles podílu plnoformátových televizních programů velcí vysílatelé částečně kompenzovali růstem podílu svých specializovaných programů. Zřetelný byl tento trend zvyšování podílu specializovaných televizních programů zavedených vysílatelů u programu Nova Cinema, jehož podíl vzrostl z 1,73 % roku 2009 na 3,20 % v roce 2010, a u programu Prima Cool, jehož podíl vzrostl z 0,63 % roku 2009 na 2,44 % v roce 2010. Obdobným způsobem se vyvíjel podíl zpravodajského programu České televize ČT24, který z původních 2,00 % roku 2009 vzrostl na 3,40 % roku 2010, a sportovního programu ČT4, který posílil z 1,37 % roku 2009 na 2,48 % roku 2010. Růst podílu sportovního programu ČT4 zároveň vysvětluje, proč navzdory sportovním přenosům klesl podíl ČT2.

Všechny čtyři uvedené příklady se týkaly specializovaných televizních kanálů. Nejdramatičtější růst však překvapivě zaznamenala plnoformátová TV Barrandov, která v roce 2009 dosáhla podílu 1,50 %, kdežto o rok později už získala podíl na publiku 4,22 %. Podíl všech ostatních menších stanic vedle ČT24, ČT4, TV Barrandov, Nova Cinema a Prima Cool dosahoval v roce 2010 v součtu 11,63 %.³ Znamená to, že přes celkovou nepříznivou ekonomickou situaci posilovalo na českém televizním trhu v roce 2010 konkurenční prostředí, někdy však na úkor původní tvorby a deklarovaného zaměření jednotlivých programů.

Televize si v roce 2010 v České republice udržela pozici média s nejvyšším zásahem a nejvyšší pozorností populace. Podle výsledků elektronického měření sledovanosti oslovovaly české televizní stanice v roce 2010 denně v průměru 70,4 % všech dospělých obyvatel, tj. 6 226 tis. lidí starších patnácti let. Ani to však nestačilo, aby odvrátilo důsledky hospodářské krize a dvouletého snižování výdajů na reklamu. Všechny televizní stanice byly donuceny k zásadním úsporám v oblasti vlastní výroby pořadů a k posilování podílu akvizice zahraničních pořadů na vysílání. Zřetelně se to projevilo dokonce i na programové skladbě zpravodajské televizní stanice Z1, která v rozporu se svým původním zaměřením začala v průběhu roku 2010 v rámci úsporných opatření ve větším měřítku nasazovat do vysílání převzaté dokumenty, čímž vybočila z avizovaného formátu.

Za těchto okolností zůstala Česká televize v roce 2010 vzhledem k odlišnému způsobu svého financování klíčovou institucí, která jako jediná mohla a nadále může garantovat zachování původní české televizní tvorby v celé její žánrové škále a pestrosti. Poskytovala veškeré služby, které televizní diváci v zemích Evropské unie od nepodmíněně přístupného televizního vysílání veřejné služby očekávají, a projevila se jako významný stabilizující prvek celé české mediální krajiny a nezastupitelný nositel národní kulturní identity.

³ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

2. Činnost České televize v roce 2010

2.1. Česká televize jako instituce v roce 2010

2.1.1. Organizace řízení České televize a její změny

Základní principy organizace a řízení České televize jako instituce veřejné služby jsou definovány Statutem České televize, který byl novelizován 3. června 2009. Rada České televize na návrh generálního ředitele schválila změnu Statutu České televize spočívající v novém znění čl. III bodu 4 tohoto dokumentu, který nově definoval zástupce generálního ředitele.

Organizační uspořádání České televize, které je rámcově upraveno Statutem České televize, je podrobně rozpracováno organizačním řádem. V organizačním řádu je detailně stanovena organizační struktura České televize (viz příloha č. 5.1.), popsán rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi nimi. Organizační řád spolu s podpisovým řádem, který je dalším důležitým vnitřním předpisem České televize, upravují působnost, pravomoci a odpovědnosti vedoucích zaměstnanců, a to jak v přímé podřízenosti generálního ředitele, tak i vedoucích zaměstnanců na nižších stupních řízení. Organizační řád a podpisový řád jako vnitřní předpisy zásadní povahy jsou vydávány ve formě rozhodnutí generálního ředitele.

V průběhu roku 2010 byla realizována celá řada organizačních změn a současně byla rozhodnutím generálního ředitele zahájena 1. dubna 2010 restrukturalizace televize veřejné služby. Byly definovány hlavní záměry a cíle restrukturalizace, hlavní restrukturalizační projekty a úkoly manažerů hlavních restrukturalizačních projektů. Mezi tyto úkoly mimo jiné patří:

- optimalizovat klíčové procesy
- navrhnout detailní cílové vnitřní organizační uspořádání
- navrhnout a specifikovat jednotlivé pracovní pozice, jejich pracovní náplň, pravomoci a odpovědnosti
- navrhnout způsob obsazení nových pracovních pozic
- navrhnout způsob přechodu na nové organizační uspořádání

Významné organizační změny, které vyplývají z procesu restrukturalizace, se týkají zejména oblasti programu a výroby pořadů. Tyto změny byly zapracovány do novely Organizačního řádu platného od 1. ledna 2011.

2.1.2. Vztahy mezi Českou televizí jako zaměstnavatelem a odborovými organizacemi

Vztahy mezi zaměstnavateli a odborovými organizacemi jsou obecně legislativně upraveny zákonem č. 262/2006 Sb., zákoníkem práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákoník práce“) a zákonem č. 2/1991 Sb., o kolektivním vyjednávání, ve znění pozdějších předpisů. Zákoník práce i další právní předpisy definují odborovým organizacím řadu oprávnění vůči zaměstnavateli v pracovněprávních vztazích. Jedná se především o oprávnění v oblasti práva na informace a projednávání, spolurozhodování (např. vydávání pracovního řádu) nebo kontroly (nad stavem bezpečnosti a zdraví při práci a nad dodržováním pracovněprávních předpisů). Odborové organizace jsou také jako jediné oprávněny uzavřít se zaměstnavatelem kolektivní smlouvu, ve které jsou upraveny pracovní a mzdové podmínky zaměstnanců včetně oblasti zaměstnaneckých benefitů.

V České televizi jsou zaměstnanci zastupováni Nezávislou odborovou organizací České televize v Praze, Odborovou organizací České televize Televizní studio Brno a Základní odborovou organizací České televize Televizní studio Ostrava. V průběhu roku 2010 probíhala pravidelná plánovaná setkání nejvyššího vedení České televize se zástupci odborů, na kterých byly projednávány zejména otázky týkající se ustanovení kolektivní smlouvy, dodržování zákoníku práce a ostatních pracovněprávních předpisů. V souladu s ustanovením platné kolektivní smlouvy také probíhaly pravidelné schůzky, na kterých bylo hodnoceno plnění kolektivní smlouvy. Odborové organizace byly podrobně informovány o záměrech restrukturalizace a jejich dopadů do oblastí zaměstnanosti.

Kolektivní smlouva na období let 2010 až 2011 byla podepsána 23. března 2010. Upravuje vztahy mezi Českou televizí a zaměstnanci na dvouleté období s výjimkou některých částí, jejichž účinnost je jeden rok. Jsou to zejména ustanovení týkající se odměňování zaměstnanců České televize. Pro rok 2010 bylo dohodnuto zmrazení mezd. Jednoletou účinnost mají dále některá ustanovení týkající se pracovní doby a rozpočtů sociálních výloh. Dne 27. května 2010 byl podepsán dodatek č. 1 k platné kolektivní smlouvě, který se mj. zabývá oblastí sociálních výloh, především pravidly tvorby a čerpání osobních kont zaměstnanců České televize.

V říjnu 2010 bylo zahájeno jednání o uzavření kolektivní smlouvy na příští období. Ve mzdové oblasti bylo dohodnuto zmrazení mezd, tzn. že do nárůstu mezd zaměstnanců České televize budou v roce 2011 promítnuty pouze dopady ze mzdových úprav provedených v roce 2010 a současně k 1. lednu dojde k 5 % snížení mezd managementu České televize a vedoucích zaměstnanců na 2. stupni řízení.

2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize

Počet zaměstnanců se v roce 2010 ve srovnání se skutečností předchozího roku snížil celkem o 71 osob, což je dáno postupným plánovaným snižováním systemizovaných míst. Toto snižování probíhalo na základě výsledků personálního auditu, kdy rozhodnutími generálního ředitele bylo zrušeno cca 120 míst. Trend vývoje skutečného průměrného evidenčního počtu zaměstnanců České televize v přepočtených osobách byl v uplynulých letech následující:

Vývoj průměrného evidenčního počtu zaměstnanců České televize:

Rok	Počet zaměstnanců (skutečný průměrný evidenční přepočtený)	Rozdíl oproti předchozímu období
2004	2 574	-158
2005	2 511	-63
2006	2 680	169
2007	2 813	133
2008	2 881	68
2009	2 896	15
2010	2 825	-71

Vývoj v počtu zaměstnanců České televize má také vliv na další ukazatel, který je dlouhodobě sledován, tj. počet hodin výroby na jednoho zaměstnance. Jak je z příložené tabulky zřejmé, vykazuje tento ukazatel velmi pozitivní nárůst, ve sledovaných letech se zvýšil prakticky na dvojnásobek.

Ukazatel počtu hodin výroby na jednoho zaměstnance:

U k a z a t e l	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 574	2 511	2 680	2 813	2 881	2 896	2 825
Výroba pořadů (v hod.)	7 434	10 857	13 126	14 127	15 481	14 638	15 659
Počet hodin výroby na jednoho zaměstnance	2,89	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,54

2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize

V roce 2010 působily dva poradní orgány generálního ředitele České televize Jiřího Janečka – Kolegium generálního ředitele České televize a Etický panel České televize.

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. ledna do 30. dubna 2010 ve složení:

Bradáč Roman, ředitel vnějších vztahů
Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno
Fričová Kateřina, ředitelka programu
Fridrich Milan, ředitel zpravodajství
Karmazín Vladimír, provozní ředitel
Kvapil Robert, obchodní ředitel
Mrzena Jan, personální ředitel
Myslík Václav, ředitel výroby
Oravcová Lujza, finanční ředitelka
Pop Rudolf, ředitel techniky
Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava
Šticha Ladislav, tiskový mluvčí
Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. května do 2. srpna 2010 ve složení:

Bradáč Roman, ředitel vnějších vztahů
Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno
Fričová Kateřina, ředitelka programu
Fridrich Milan, ředitel zpravodajství
Karmazín Vladimír, provozní ředitel
Kvapil Robert, obchodní ředitel
Mrzena Jan, personální ředitel
Myslík Václav, ředitel výroby
Oravcová Lujza, finanční ředitelka

Ponikelský Jiří, manažer programu ČT4

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 3. srpna do 30. srpna 2010 ve složení:

Bradáč Roman, ředitel zpravodajství

Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno

Fričová Kateřina, ředitelka programu

Karmazín Vladimír, provozní ředitel

Kvapil Robert, obchodní ředitel

Mrzena Jan, personální ředitel

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, finanční ředitelka

Ponikelský Jiří, výkonný ředitel ČT4

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. září do 31. října 2010 ve složení:

Bradáč Roman, ředitel zpravodajství

Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno

Karmazín Vladimír, provozní ředitel

Kvapil Robert, obchodní ředitel

Mrzena Jan, personální ředitel

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, finanční ředitelka

Ponikelský Jiří, výkonný ředitel ČT4

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Taberyová Kristina, pověřená ředitelka programu

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Kolegium generálního ředitele České televize působilo od 1. listopadu do 31. prosince 2010 ve složení:

Bradáč Roman, ředitel zpravodajství

Burian Karel, ředitel Televizního studia Brno

Dolejš Radan, manažer projektu – výkonný ředitel ČT1

Karmazín Vladimír, provozní ředitel

Kvapil Robert, obchodní ředitel

Majstorovičová Andrea, manažer projektu – vývoj programu a programových formátů

Mrzena Jan, personální ředitel, manažer projektu – výkonný ředitel ČT2

Myslík Václav, ředitel výroby

Oravcová Lujza, finanční ředitelka

Ponikelský Jiří, výkonný ředitel ČT4

Pop Rudolf, ředitel techniky

Racek Ilja, ředitel Televizního studia Ostrava

Šticha Ladislav, tiskový mluvčí

Taberyová Kristina, pověřená ředitelka programu

Vocetková Vladimíra, vedoucí právního úseku

Žádník Radek, manažer projektu - programových okruhů

Etický panel České televize působil od 1. ledna do 31. prosince 2010 ve složení:

Hajn Petr, profesor Právnické fakulty Masarykovy univerzity Brno

Illnerová Helena, emeritní vědecká pracovnice Akademie věd ČR

Ježek Vlastimil, publicista, VŠ pedagog

Kohák Erazim, emeritní profesor Boston University a Univerzity Karlovy, t.č. vědecký pracovník Filosofického ústavu Akademie věd ČR

Velíšek Zdeněk, nezávislý novinář spolupracující především s Českou televizí a Českým rozhlasem

2.1.5. Průběh restrukturalizace České televize

Úspěšným plněním Programu digitalizace České televize byly již na konci roku 2009 vytvořeny podmínky pro zahájení příprav restrukturalizace České televize, která je jeho plánovanou součástí. Podle původního plánu měla proběhnout v letech 2011 až 2013. Tedy v období, kdy již bude z pohledu České televize plně ukončena digitalizace a dostupnost digitálního televizního vysílání České televize bude zaručena na všech rozhodujících distribučních platformách. Finanční krize, změny vyvolané digitalizací v mediálním prostředí a rychlý rozvoj nových digitálních technologií celý proces urychlil.

Základním cílem Programu restrukturalizace je přizpůsobení fungování České televize zcela změněným podmínkám mediálního prostředí. Digitalizace rozšířila dostupnost dalších televizních programů. Prudce se rozvíjejí tematické programy, mění se využívané programové formáty, rozvíjejí se multimediální a interaktivní projekty. Na českém televizním trhu již operuje více než sedmdesát česky mluvících programů. Paralelním faktorem digitalizace, který stále více ovlivňuje chování a vnímání diváckých skupin, je také dynamický rozvoj internetu, který v současné době představuje stále sílící konkurenci lineárním službám televizních vysílatelů. Programová restrukturalizace a nové nastavení profilace jednotlivých programových okruhů je nutnou reakcí na vývoj posledních let. Vzhledem k tomu, že Česká televize nemůže existovat mimo tržní realitu a ekonomické limity své činnosti, je nevyhnutelnou součástí celého procesu i zajištění ekonomické stability veřejného vysílatele po dokončení digitalizace.

Základem restrukturalizace jsou změny v programové oblasti. Ty jsou předpokladem dalších synergických změn v oblasti výroby, techniky, inovací, personální politiky apod. Dojde k jasnější programové profilaci jednotlivých programových okruhů, zvýší se role dramaturga při výběru témat a vývoji pořadů, zefektivní se komunikace s autory, aktivní vyhledávání témat a formy zpracování. Na první místo je třeba klást kvalitu původní tvorby, protože při očekávaném růstu externích nákladů a stagnaci či poklesu příjmů České televize bude efektivita původní tvorby zásadním problémem. Programová skladba musí odpovídat zcela změněné situaci

mediálního prostředí. S tím souvisí i změna programového plánování a optimalizace struktury pořadů na jednotlivých programových okruzích. Současně musí být při těchto programových změnách realizována i programová optimalizace z pohledu nákladů na výrobu pořadů. Zásadní prioritou je udržení vysokého podílu vlastní tvorby i při očekávaném omezení disponibilních zdrojů.

V první polovině roku 2010 proběhla první fáze restrukturalizace, která zahrnovala analýzu stavu České televize a jejího postavení v mediálním prostředí České republiky, specifikaci trendů vyvolaných probíhající digitalizací a specifikaci koncepce programových, organizačních a procesních změn. V druhé polovině roku 2010 pak byly zahájeny realizační projekty, které podrobněji rozpracovaly jednotlivé programové, organizační a procesní změny až do úrovně realizačních opatření. V souladu s realizačním plánem byly vytvořeny podmínky pro plnou implementaci prvních změn od 1. ledna 2011. Jedná se zejména o nastavení nových vysílacích schémat, vznik úseku programových okruhů a ustavení vedení jednotlivých programů včetně Nových médií a vznik úseku vývoje programu a programových formátů.

Programová profilace jednotlivých okruhů, změny v oblasti vývoje pořadů a optimalizace procesů uvnitř České televize bude pokračovat i v následujících letech. V souladu s realizačním plánem restrukturalizace je celý program naplánován na roky 2010–2013.

2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů v roce 2010

2.2.1. Plnoformátové programy České televize

Plnoformátové programy ČT1 a ČT2 splňovaly v roce 2010 všechny parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Statistické ukazatele zároveň svědčí o tom, že Česká televize maximálně využívala svého tvůrčího, technického a ekonomického potenciálu ke zkvalitnění a obohacení služby divákům. V hlavních ukazatelích, rozhodujících pro posuzování její programové služby v roce 2010, vypadala programová nabídka ČT1 a ČT2 takto:

- Ve vysílání plnoformátových programů se v roce 2010 ve srovnání s rokem 2009 snížila vysílací plocha premiér o 5 %, takže jejich podíl na celkové vysílací ploše dosáhl 33,9 %.
- Česká televize plnila v roce 2010 zákonem stanovené kvóty pro regionálně vysílané zpravodajství a publicistiku s velkou rezervou. Pro ilustraci: v průměru vysílala na plnoformátových programech 40 minut regionálního zpravodajství a publicistiky denně, zatímco zákon jí ukládá minimálně 25 minut denně.
- Podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátním vysílání v roce 2010 rovněž přesahoval minimální zákonem stanovený limit a činil 22,6 % vysílací plochy celostátně vysílaných programů.
- Žádná právní norma sice nestanovuje České televizi povinný rozsah vysílání pro děti, ale podíl pořadů určených dětským divákům přesáhl v roce 2010 hranici 14 %.
- Kvóty pořadů opatřených skrytými či otevřenými titulky pro neslyšící nebo tlumočených do znakové řeči Česká televize dlouhodobě splňuje a převyšuje. V roce 2010 vysílala Česká televize o více než 10 % pořadů upravených pro neslyšící, než jí ukládá zákon.
- Vysílací plocha evropské tvorby má podle ustanovení § 42 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, představovat „*nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého programu*“. Do této kvóty se nezapočítává čas „*určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu*“. Česká televize v roce 2010 dosáhla na programech ČT1 a ČT2 celkem 86 % podílu evropské tvorby ve smyslu zákona.
- Podíl vysílané evropské nezávislé tvorby podle § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, tvořil v roce 2010 na programech ČT1 a ČT2 dvojnásobek

povinného minima a představoval 20,3 % ze zákonem definované vysílací plochy (tj. po odfiltrování plochy zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, reklamy a teleshoppingu).

- Podíl evropské nezávislé současné tvorby podle § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, má činit 10 % kvóty stanovené v § 43 téhož zákona, ale v roce 2010 tvořil ve vysílání plnoformátových programů České televize více než desetinásobek stanoveného limitu, tj. 61,8 % veškerého času, vyhrazeného vysílání evropských děl vyrobených nezávislymi tvůrci.
- V roce 2010 činil podíl vlastní tvorby České televize na celkové vysílací ploše obou plnoformátových programů celkem 64,2 %.
- Pořady české provenience (tj. vlastní výroba spolu s domácím nákupem nebo výměnou) byly ve vysílání plnoformátových programů České televize v roce 2010 zastoupeny 69,7 % celkové vysílací plochy. Podíl ostatních evropských pořadů na celkové vysílací ploše ČT1 a ČT2 činil bez uplatnění omezujících parametrů zákonných kvót (tj. bez odečtu plochy zpravodajských a sportovních pořadů, soutěží, reklamy a teleshoppingu) 57,6 %.
- Podle programových typů tvořily v roce 2010 nejvyšší podíl na vysílání plnoformátových programů České televize dramatické pořady (26,7 %). Následovala dokumentární tvorba s 15,7 %, dokumentaristika s 15,6 % a zábavné pořady spolu se zábavnou publicistikou s 15,2 %. Publicistiku tvořilo 12,4 %, vzdělávací pořady 7 %, zpravodajství 6,9 % a hudební žánry 5,8 % celkového vysílacího času ČT1 a ČT2. Na sport připadlo 3,2 % celkové vysílací plochy a na pořady s náboženskou tematikou 0,7 %.

Podrobné strukturované a graficky vyjádřené číselné parametry programové nabídky plnoformátových programů České televize jsou obsaženy v příloze č. 5.7 této zprávy. Detailní výkaz naplňování veškerých zákony stanovených kvót ve vysílání České televize v roce 2010 je předmětem kapitoly č. 3 této zprávy.

2.2.2. Charakteristika programové nabídky České televize

V roce 2010 vycházela programová nabídka České televize z postupného naplňování aktualizovaných Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje na léta 2007 až 2010 s přihlédnutím k trendům vývoje formátů televizních pořadů ve světě a k aktuálním potřebám televizního vysílání veřejné služby v České republice.

V roce 2010 si Ředitelství programu stanovilo tyto úkoly:

- Zkvalitňovat programovou nabídku napříč žánry.
- Důsledným *stripováním* usnadňovat divákům orientaci v programové nabídce v rámci jednotlivých dnů a vysílacích časů, a tak zpřístupnit co nejširší spektrum svých žánrů a forem.
- Pestrostí, skladbou a kvalitou pořadů a vizuální podobou držet krok se špičkou evropských televizí veřejné služby.
- Nastavit vysílací schémata všech čtyř programů České televize (ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4) v souladu s Dlouhodobými plány programového rozvoje České televize tak, aby přinášela co nejširší programovou skladbu všem divákům bez rozdílu věku, vzdělání, pohlaví, místa bydliště a dalších sociodemografických hledisek.
- Stanovit jednotnou programovou strategii pro daný rok. Zatímco programovou strategii roku 2009 zastřešoval slogan **Rok svobody**, v roce 2010 bylo sjednocující téma **Rok dítěte v ČT** vyjádřeno sloganem **Počítáme s dětmi**.
- Aktivně vyhledávat nové možnosti televize veřejné služby a naplňovat je rozšiřováním potřebných programových formátů. V roce 2010 byl podobně jako v roce 2009 kladen důraz na vzdělávací složku vysílaných formátů, a to napříč celým programem.
- Reagovat na měnící se situaci v dostupnosti nových programů ČT24 a ČT4. Zvyšující se dostupnost nových programů byla klíčem k postupné emancipaci a žánrovému vyprofilování plnoformátových programů ČT1 a ČT2.
- Výrobní úkol dosáhl v roce 2010 výše celkem 2 170 mil. Kč, tj. o 32 mil. Kč více než v roce 2009, kdy představoval 2 138 mil. Kč. Pro relevantní interpretaci těchto částek je třeba dodat, že se jedná pouze o externí náklady na výrobu pořadů, které sice byly vyrobeny v roce 2010 nebo jejichž výroba byla v roce 2010 zahájena, ale které budou zařazeny do vysílání až v dalších letech. Meziroční kontinuita je v televizní výrobě a vysílání naprosto nezbytná.
- Ve spolupráci s útvary výroby a útvary obchodu detailně specifikovat jednotná pravidla spolupráce s externími koproducenty a nezávislymi autory a tato pravidla beze zbytku dodržovat. Česká televize tvoří pilíř a záruku existence české nezávislé filmové a televizní tvorby, a proto je její důležitou

povinností vytvářet pro uplatnění této tvorby transparentní, nediskriminační, všeobecně akceptovaná a striktně dodržovaná pravidla.

- Výraznou měrou podporovat českou filmovou tvorbu a vstupovat do filmových koprodukčních projektů s nezávislymi producenty. Podrobnosti podpory, kterou Česká televize v roce 2010 poskytovala české kinematografii, jsou předmětem kapitoly č. 2.2.3. této zprávy.
- Rozšířit tvorbu zaměřenou na dětské diváky. V roce 2010 byla rozšířena zejména nabídka vzdělávacích pořadů pro děti.
- Zvýšit výrobu dokumentů, mapujících současnost i minulost naší společnosti. Výroba dokumentů byla nově rozšířena i na Centrum vzdělávacích pořadů.
- Rozšířit a zkvalitnit spektrum zábavných pořadů. V roce 2010 byl jako novinka odvysílán dvoudílný zábavný pořad, v němž diváci určovali pořadí 7 divů Česka. Česká televize pokračovala ve vysílání zábavného pořadu se vzdělávacími prvky **Zázraky přírody** a v podzimní nabídce uvedla soutěžní taneční show **StarDance IV ...když hvězdy tančí**.
- Česká televize pokračovala ve sjednocování své vizuální prezentace. V roce 2010 navázala na své předešlé výsledky tak, aby postupně sjednotila svůj vizuální styl i logiku označování jednotlivých programů (resp. pořadů).
- Tlak na kvalitu, snaha oslovit všechny sociodemografické kategorie diváků, vývoj formátů všech žánrů, to jsou dlouhodobé cíle, které si klade odpovědný management každé televizní stanice veřejné služby. Vytčené cíle se České televizi v roce 2010 dařilo plnit.

Ústředním motivem programové strategie České televize coby média veřejné služby bude i nadále prezentace rozmanitostí národní kultury a historie v celé její šíři. V rychle se měnícím prostředí přechodu na digitální televizní vysílání převzala Česká televize roli stabilizační instituce, která nepodléhá krátkodobým trendům, ale s jasnou a transparentní vizí systematicky rozšiřuje kulturní dědictví České republiky v multimediální podobě. Především se zaměří na transformaci klasického televizního pořadu do podoby multimediálního projektu. Cílem České televize pro nadcházející období je proto doručovat odpovídající obsah na odpovídajících platformách a rozšířit prostor pro diváckou interaktivitu a kreativitu tak, aby se diváci stali integrální součástí nového televizního prostoru.

Centrum dramatické, divadelní a hudební tvorby

V oblasti původní dramatické tvorby Česká televize pokračovala jak v tvorbě tematicky apelativních televizních filmů, tak i komediálně laděných titulů.

Odborná kritika uvítala politický thriller z roku 1948 **Smyčka** (scénář P. Kohout, režie V. Polesný), dále hořký „muzikál“ z padesátých let **Rytmus v patách** (námět J. Škvorecký, režie A. Sedláčková), televizní film **Klub osamělých srdcí** (scénář M. Bezouška, režie P. Nikolaev), reflektující raná normalizační léta. Česká televize na obrazovkách uvedla i vlastní distribuční film **Hlídač č. 47** (režie F. Renč), natočený podle klasického románu J. Kopty, nebo v koprodukční spolupráci natočený hraný snímek **Máj** (na motivy K. H. Máchy, režie F. A. Brabec). Pozitivně přijat byl též příběh ze současnosti o dvou obětech archivního záznamu StB – **Archiv** (scénář I. Tajovská, M. Sovják, režie L. Bělohradská) a na festivalech oceňovaný televizní film **Nespavost** (scénář A. Berková, režie L. Wimmerová), který vznikl v ostravském studiu České televize, stejně jako televizní film **Krev zmizelého** (scénář V. Körner, režie M. Cieslar) natočený v brněnském studiu České televize.

Česká televize v roce 2010 pokračovala v natáčení poslední řady seriálové „paměti národa“ **Zdivočelá země** (autoři J. Stránský, H. Bočan), zachycující dobu normalizace.

V roce 2010 uvedla Česká televize další tři premiéry pořadu **3 plus 1 s Miroslavem Donutilem**, televizní premiéru Jakubiskova koprodukčního velkofilmu **Bathory** a Vorlova koprodukčního filmu **Gyml**.

V posledním čtvrtletí roku 2010 Česká televize uvedla dva rozsáhlejší dramatické cykly. Divácký úspěch měl pětidílný cyklus zábavných kriminálních filmů Z. Zelenky **Ach, ty vraždy!** s J. Bohdalovou v hlavní roli a na ně navazující **Bludičky** (scénář I. Pelant, režie I. Pavlásková) – třídílný cyklus o dětech, opouštějících dětské domovy a snažících se žít normálním životem. Tento společensky angažovaný film završil televizní rok, který "počítal s dětmi".

Česká televize uvedla v roce 2010 tři premiérové seriály. Především velké vyprávění o době normalizace **Vyprávěj** (scénář R. Merkner, režie B. Arichtev), koprodukční seriál se Slovenskou televizí **Kriminálka Staré Město** (scénář D. Dán, A. Koenigsmark, režie J. Sebechlebský) a zábavný seriál **Cukrárna** (scénář J. Míka, režie D. Klein) s herečkami I. Janžurovou, J. Štěpánkovou, N. Konvalinkovou a V. Žilkovou v hlavních rolích.

Televizní rok 2010 v České televizi tedy obsahoval vyváženou škálu nové původní dramatické tvorby, vhodně doplněnou úspěšnými reprízovými tituly, stejně jako koprodukčními filmy, natočenými ve spolupráci s nezávislými producenty.

Česká televize věnuje systematickou pozornost divadlu a klasické hudbě i aktivitám s nimi spojeným. V roce 2010 zprostředkovala 3 přímé přenosy z vrcholné české hudební události – **Pražského jara**, uvedla mezinárodně sledovaný přímý přenos koncertu **Gustav Mahler Gala**. V programové nabídce byly barokní slavnosti na Vltavě – **Svatojánské Navalis 2010**, tradičně se odvysílal **Novoroční koncert Vídeňských filharmoniků**, několik charitativních pořadů a Česká televize byla opět pořadatelem evropsky ojedinělého **Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha**.

Na počátku září nabídla Česká televize unikátní přímý přenos opery Giuseppe Verdiho **Rigoletto z Mantovy**, realizované v reálném čase a reálném prostředí nádherných italských paláců. Ve spolupráci s EBU a světovými televizemi diváci mohli v přímém přenosu vychutnat výkony Plácida Dominga (Rigoletto), Vittoria Grigola (Vévoda) a Olgy Peretyatko (Gilda) za doprovodu orchestru řízeného Zubinem Mehtou.

Ojedinělou událostí 28. září 2010 byla obnovená premiéra němého filmu **Svatý Václav** (1930) doplněného o nedávno objevenou původní hudbu skladatelů J. Křičky a O. Nedbala, a to v přímém přenosu z pražského Rudolfinu v den státního svátku.

Česká televize se dá přeneseně nazvat největším divadelním hledištěm v celé republice. V roce 2010 nabídla tyto divadelní tituly: **Odcházení** – záznam hry V. Havla z divadla Archa, **Ženitba** – záznam hry N. V. Gogola z Divadla Na Jezerce, **Višňový sad** – záznam hry A. P. Čechova z Divadla na Vinohradech, **Tři sestry** – záznam hry A. P. Čechova z pražské Fidlovačky, **Ptákovina** – záznam hry M. Kundery z pražského Činoherního klubu, **Familie** – záznam inscenace Divadla na Vinohradech aj.

V programu České televize nechybělo ani pravidelné informatorium o divadelních premiérách **Divadlo žije!** či magazín informující o nových knihách – **Knížní svět**. Světovou výstavu EXPO 2010 mapovaly **EXPOminuty**. Obdobnou službu věnoval hudebním aktivitám magazín **Terra musica**.

Jedním z významných počínů centra v roce 2010 byla příprava tematicky laděných nedělních **Večerů na téma...**, které na ČT2 věnovaly pozornost významným kulturně-spoločenským jevům.

Z oblasti populární a rockové hudby to byl především cyklus koncertů **ČT Live**, hodinové záznamy živých vystoupení nejzajímavějších souborů i jednotlivců, a magazín **Musicblok**. V oblasti lidové a dechové hudby to byly dva formáty: **Za vesnickými muzikanty**, připravovaný J. Pospíšilem a cyklus **Putování za písničkou** J. Šmukaře. Oblasti alternativní hudby, divadla a výtvarných projevů se pokoušely mapovat sobotní noční čtrnáctideníky **Hotel Insomnia** a **Pozdní sběr**.

Na první pololetí roku 2010 připravilo centrum také 21 nových dílů cyklu **(Ne)obyčejné životy** – vyprávějících o profesním a tvůrčím zrání známých herců bez přidechu senzačnosti.

Také v roce 2010 Česká televize nabídla přímé přenosy z vyhlášení výsledků prestižních divadelních ocenění: **Ceny Thálie** a **Ceny Alfréda Radoka**.

Centrum tvorby pro děti a mládež

Centrum tvorby pro děti a mládež České televize v roce 2010 s maximální odpovědností vyhledávalo, zpracovávalo a realizovalo projekty, které při nutné věkové a strukturální diverzifikaci zohledňovaly potřeby a priority dětí i dospívajících. Osvěta byla v určité formě přítomna ve všech vytvářených programových typech, ať už jde o dětskou diskusi (pořad **Tykadlo**), publicistiku (cyklické pořady **Pomáhejme si**, **Jak to vidí děti**, **Vrabčák Lojza**), dramatický pořad (pohádky – např. **Škola princů**, **Vodník a Karolínka**, hraný seriál – **Ať žijí rytíři!**), animované seriály (**Dějiny udatného českého národa**, **Králikova čítanka**), Večerníček – např. **Tři prasátka**, **Žížaláci**, **Berta a Ufo**, **Karlík, zlatá rybka**, **Strašidla na Kulíkově**), skládané pásmo (**Kouzelná školka**, **Hříště 7**), dokumenty (cyklus **Tak to vidím já**) či zábavné pořady (**Magazíny Jůhele**). Dramaturgie centra usilovala rovněž o to, aby téma překonávání bariér všeho druhu: etnických, sociálních, kulturních, vzdělanostních, věkových atd. prolínalo všemi typy pořadů určených dětem a dospívajícím.

Česká televize připravila pro rok 2010 šest premiérových sérií večerníčků: první 3D animovaný seriál večerníčků **Tři prasátka** (7 částí, režie M. Žabka), pohádky s plastelínovou animací **Žížaláci** (6 částí, výtvarník a režisér J. Gál), pokračování animovaného seriálu **Princezna z Kloboukových hor** (6 částí, výtvarník L. Dušek, režie M. Sukdoláková), nový loutkový seriál **Karlík, zlatá rybka** (13 částí, výtvarník a režisér J. Balej), kreslený seriál **Berta a Ufo** (10 částí, výtvarnice J. Petrová, režie I. Hejzman) a volné pokračování úspěšného seriálu **O zvířátkách pana Krbce** – třináctidílná **Strašidla na Kulíkově** (výtvarník VI. Rencín, režie Jiří P. Miška).

Premiérovou dramatickou tvorbu v roce 2010 zastupovaly 3 původní pohádky a jeden koprodukční seriál. Tak trochu jiný středověk představil sedmidílný seriál pro děti a celou rodinu **Ať žijí rytíři!**, vyrobený v koprodukci s Three Brothers Production (scénář a režie K. Janák).

Během vánočních svátků měly premiéru 3 původní pohádky: **Škola princů** – komediální pohádka M. Adamce v režii R. Vávry. Dále **Vodník a Karolínka** – pohádka s tradičními pohádkovými lidovými motivy podle scénáře M. Ostatky v režii J. Hovorky a veselé pohádkové vyprávění o neobratné kouzelnici a zvláštním oslovi **Kouzelná tetička Valentýna** podle posledního scénáře J. Turnovské v režii Z. Zemanové.

Na obrazovce se uplatnily i filmové koprodukce. Na Štědrý den měla televizní premiéru koprodukční filmová pohádka **Peklo s princeznou** podle scénáře M. Buberleho v režii M. Šmídmajera. Staropražské legendy ožily v další televizní premiéře – v prvním českém 3D animovaném celovečerním filmu **Kozí příběh – Pověsti**

staré Prahy. Tento úspěšný koprodukční film scenáristy a režiséra J. Tománka získal v roce 2009 výroční cenu české kritiky Kristián.

Centrum také připravilo sedmidílné pokračování cyklu dokumentů o dětech pro děti – **Tak to vidím já**, kde každý díl představoval vrstevníkům jiného dětského hrdinu či hrdinku.

O Vánocích 2010 Česká televize tradičně odvysílala oblíbený písničkový pořad Z. Svěráka a J. Uhlíře **Hodina zpěvu** a v září nechyběla všenarodní zkouška znalostí pravopisu a základností rodného jazyka – pod pedagogickým vedením Z. Svěráka – **Diktát**.

Pro věkovou skupinu 10–14 let připravilo centrum kombinovaný solitér (dokument a animace) **Helga – Terezínský deník** inspirovaný životními osudy akademické malířky Helgy Weissové, která si jako dítě v terezínském ghettu vedla kreslený deník.

Dětem byla rovněž věnována vysílací okna před *Večerníčkem*. Ve čtvrtek Česká televize uváděla druhou řadu animovaného francouzského seriálu **Minuta v muzeu**, kde je každý díl vizitkou jednoho významného výtvarného díla. Na pátky byl připraven cyklus dvouminutových anket **Jak to vidí děti**, zachycující názory dětí na aktuální i nadčasové události a problémy, a v sobotu animovaný seriál **Dějiny udatného českého národa**. Celkem 111 dílný animovaný cyklus podle knihy L. Seifertové a v režii P. Koutského mapuje v nadsázce naše dějiny od lovců mamutů po současnost.

Součástí projektu **Dějiny udatného českého národa** je internetový speciál na webu České televize, který nabízí interaktivní nadstavbu k seriálu. V každém díle internetového speciálu www.dejiny.ceskatelevize.cz si děti mohou zahrát hry na téma událostí z českých dějin, vyluštit křížovku a kvíz apod. Všechny dosud odvysílané díly *Dějiny* a jejich internetoví sourozenci jsou na webu kdykoliv k dispozici a stávají se databankou informací zpracovaných pro děti. Pozitivní ohlasy dětské i rodičovské obce ukazují, že interaktivní nadstavba k dětským pořadům je vítanou novinkou mezi službami České televize. Další „předvečerníčkovský“ animovaný cyklus **Králikova čítanka** (režie M. Sukdoláková) představil tvorbu českých básníků 19. století, a to ve spojení s výtvarnými díly stejné epochy.

Centrum kladlo důraz na tvorbu a vysílání svých pásmových pořadů. Pro nejmenší byla určena půlhodinová **Kouzelná školka**. Část pásma patří domácím i zahraničním animovaným seriálům. V roce 2010 to byly např. animované zahraniční seriály: **Bill a Ben** – příběhy dvou květináčků na malé zahrádce, seriál **Cesta do hlubin kočičí duše**, **Pošťák Pat** aj. V roce 2010 se ve vánočním vysílání České televize odvysílal i solitér využívající oblíbenou *Kouzelné školky* – **Štědrý den v Kouzelné školce**.

Dalším pásmovým pořadem bylo **Hřiště 7** určené pro děti ve věku 4 – 14 let. Rozmanitou skládku spojují vstupy ze studia, které do pořadu vnášejí atmosféru a vytvářejí cenný kontakt s divákem. Součástí nedělního 130 minutového pásma byly i speciálně vyráběné cykly.

V roce 2010 se odvysílala premiérová vydání oblíbených loutkových **Magazínů Júhele** i premiérové **Cvičení s Katkou**, podporující pohybové aktivity u dětí. V rámci dlouhodobého cyklu **Co možná nevíte** se v roce 2010 objevila tato témata: svět přírody, cestování, povolání, knihy, výtvarné umění, ekologie, představili se finalisté Zlatého oříšku, proběhla Škola kouzel atd. Také v roce 2010 pokračoval cyklus reportáží o dětech a jejich aktivitách – **Vrabčák Lojza**. Další stálíci **Hřiště 7** byly minutové **Ankety s dětmi**. V **Hřišti 7** byl pravidelný cyklus **Kronika z přírody** Václava Chaloupka, s hiphopovou hudbou děti seznamoval Radek Banga ze skupiny Gipsy.cz v cyklu **Hip Hop Cik Cak** a na návštěvu za dětmi z různých zemí světa se vydal cyklus **Cestování s vařečkou**. Součástí **Hřiště 7** bylo i vysílání seriálů domácí i zahraniční provenience. Na obrazovku se vrátil oblíbený loutkový seriál **Bořek stavítel**, britský loutkový seriál **Čas zakládání**, přibližující dětem vznik různých náboženství. Nechyběl populární animovaný seriál britské provenience **Ovečka Shaun II**.

Centrum přispívalo svými pořady i do odpoledního stripu **Smajlík**, určeného starším dětem. Vysílalo zde své tradiční pořady **Pomáhejme si** a **Tykadlo**. **Pomáhejme si** je pořad o dětech, které potřebují pomoc, i o těch, kteří jim pomáhají, a je simultánně tlumočen do znakové řeči. **Tykadlo** je diskusní pořad, kde děti otevřeně vyjadřují své názory na svět kolem sebe. Ve čtvrtéčím **Smajlíku** podporoval premiérový cyklus **Šikulové** různými nápady z dětské dílny dětskou manuální tvořivost. Součástí **Smajlíku** byly i akviziční cykly – s různými vědeckými objevy se děti seznámily v premiéře australského cyklu **Věda je detektivka**. Součástí **Smajlíku** byla i dynamická soutěž pro odvážné **Věříš si?**. Nechyběla ani veselá dobrodružství postaviček ze **Sezamové ulice** – **Bert a Ernie**.

Pro silvestrovské dopoledne centrum již popáté připravilo pestré rodinné pásmo, složené z klasických televizních pohádek a premiérových kabaretů **Hurá, máme Silvestra**, kde se střídaly oblíbené loutkové postavy a moderátoři s archivními pořady.

Centrum zábavné tvorby

Nejúspěšnějším pořadem Centra zábavné tvorby bylo v roce 2010 osm divácky atraktivních sobotních večerů **StarDance IV ...když hvězdy tančí**, které rekordní sledovaností navázaly na úspěch předchozích řad této taneční show. Pořad se vysílal ve vysokém rozlišení HD.

Úspěch zaznamenala i druhá řada českého retro seriálu **Vyprávěj**, který Česká televize vysílala každé pondělí večer od 3. září 2010. Druhá série pokračovala vyprávěním o osudech rodiny Dvořákových a jejich přátel

v sedmdesátých letech. Herecké obsazení pokračující šestnáctidílné série (V. Freimanová, Sv. Skopal, R. Vojtek, A. Kerestešová, N. Divišková, O. Veselý, J. Štěpnička, V. Žilková, J. Nosek, J. Prachař aj.) a vysílání ve vysokém rozlišení HD přivádělo pravidelně před obrazovky kolem milionu diváků. Součástí projektu je internetový „zvláštní obsah“ na stránkách www.ceskatelevize.cz/vypravej, který nefiguruje v klasickém lineárním vysílacím schématu.

V rámci velké sobotní zábavy bylo odvysíláno šest pořadů **Zázraky přírody**, které zaznamenaly příznivé divácké ohlasy, neboť zábavnou formou nabídlly zajímavosti a leckdy přímo vědecké informace ze světa zvířat a rostlin. Bonusem byl odlehčený silvestrovský speciál. *Zázraky přírody* už tradičně patřily v roce 2010 mezi divácky nejlépe hodnocené pořady.

Na jaře (25. dubna a 13. června 2010) proběhla dvoukolová celonárodní anketa, v níž diváci určovali **7 divů Česka** ze světa kultury, vědy, architektury i sportu. Tato kampaň byla propojena se světovou výstavou Expo 2010 v Šanghaji.

Diváckým úspěchem bylo odvysílání tří povídkových pořadů **Trapasy**, které na náměty televizních diváků natočil režisér D. Sís. Finále populárního pořadu, v němž O. Brousek ml. vyhlásil Krále trapasů 2010, se odvysílalo 26. prosince 2010.

Stabilně vysokou a stálou diváckou obec si udržela týdenní talk show **Všechnopárty** K. Šípa, který získal dvě ceny TýTý. Silvestrovské vydání *Všechnopárty* se stalo jedním z nejsledovanějších pořadů posledního dne roku napříč všemi českými televizemi.

Česká televize odvysílala v prvním pololetí 2010 šestnáct přenosů pátečních talk show J. Krause **Uvolněte se, prosím!**

Talk show **Pošta pro tebe** navázala na své úspěchy v předchozích letech. Díky citlivosti zpracování a zajímavosti zveřejněných lidských životních příběhů oslovovala diváky všech věkových kategorií.

Kultivovanou úroveň si díky moderátorovi udržela talk show Marka Ebena **Na plovárně**, která v roce 2010 nabídla další unikátní rozhovory s našimi i světovými osobnostmi, např. se slavným americkým basketaristou Tony Levinem, filmovou střihačkou, držitelkou tří Oscarů Thelmou Schoonmakerovou, s legendárním švédským tenistou Björnem Borgem aj.

Kromě cyklických pořadů připravilo centrum také jednorázové pořady a přímé přenosy, jako je charitativní akce České televize **Pomozte dětem 2010**. Dvanáctý ročník sbírkového projektu České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti vyvrcholil přímým přenosem velkého zábavného pořadu, který

moderovali T. Hanák, M. Augustová, M. Maurerová a V. Kotek. Dalšími charitativními pořady byla **Benefice Linky bezpečí** a již 17. ročník **Dobročinné akademie aneb Paraple 2010**, kterou moderoval Z. Svěrák.

Vedle **Českého Iva a Elsy** Česká televize uvedla i **Miss České republiky, Ceny Divadelních novin**, stejně jako přímý přenos udílení cen českým vědcům s názvem **Česká hlava**. Jako každoročně provázely i MFF v Karlových Varech **Festivalové vteřiny**. Informování o festivalu uzavřela Česká televize přímým přenosem **Slavnostního zakončení MFF** s vyhlášením vítězů. Do České televize se po letech vrátil přímý přenos z předávání cen ankety **TýTý**, kde zabodovaly nejen pořady České televize – seriál **Vyprávěj** a show **Všechnopárty**, ale i osobnosti České televize – **Václav Moravec, Karel Šíp** a do síně slávy byl uveden **Karel Čáslavský**. Ve velikonočním období Česká televize také odvysílala závěr 10. ročníku pardubického **Grandfestivalu smíchu**.

Z předávání sportovních cen uvedla Česká televize v roce 2010 **Sportovce roku, Atletu roku a Zlatou hokejku**. Již potřetí bylo odvysíláno také předávání cen českého designu **Czech Grand Design**.

Centrum publicistiky a dokumentu

Centrum publicistiky a dokumentu mapovalo v roce 2010 dění v naší společnosti formou velkých a malých dokumentů. Tematická šíře dokumentů sahala od dokumentů společenských, portrétních, kulturních, po časosběrné, retrospektivní, bilanční či konfrontující historii se současností apod.

Z velkých společenských dokumentů vysílaných v roce 2010 zaujaly například: časosběrný dokument **Pahrbek český**, sledující zrození a proměny „poštovny“ na Sněžce (režie L. Králová), dokument **Můj fotr a jeho nejoblíbenější koncentráky**, v němž si spisovatel Arnošt Lustig se synem a vnukem zopakoval cestu, již musel podstoupit jako jedna z obětí nacistického protižidovského programu (režie J. Lustig), dále dokument **Dům se zelenou střechou**, porovnávající život dvou libereckých rodaček, které druhá světová válka postavila na opačné strany barikády (režie B. Závitkovská). Osudy československých hokejových reprezentantů, kteří byli koncem 40. let perzekvováni komunistickým režimem, připomněl dokument **Postavení mimo hru** (režie I. Biel). Český pohled na konfrontaci islámského a křesťanského světa v příběhu jedné obyčejné lásky nabídl dokument **EASTSIDESTORY – Romeo & Julie 3. tisíciletí** (režie T. Kopáčová).

Centrum nabídlo také výpravný dokument **Szent Uštván ...osud rakousko-uherské bitevní lodě** o historii křižníku, při jehož potopení v červnu 1918 zahynulo 26 námořníků českého původu (režie P. Jančárek). K dodnes nejasným událostem mezi roky 1943–45 ve vesnicích Lipovec a Licoměřice se vrátil **Příběh statečností a zrad: Lipovec – Licoměřice 1943–1945** (režie J. Hovorka). Osudy Pomocných technických

praporů a jejich příslušníků se zabýval bilanční dokument **Zpráva o PTP** (režie J. Sovák). O cestách Moravských Slováků a Valachů do Ameriky a o dnešním životě jejich potomků hovořil dokument **Amerikáni** (režie B. Rychlík).

Diskusi vyvolal dokument **Zabíjení po česku**, odhalující několik případů zabíjení německých civilistů v českých městech a obcích těsně po skončení druhé světové války (režie D. Vondráček).

Rozhodování žen, které se dozvěděly, že se jejich dítě má narodit s těžkou zdravotní vadou, přibližoval dokument **Nejtěžší volba** (režie D. Smržová). O bruselské cestě starosty a pravoslavného kněze z východoslovenské obce Osadné, doufajícího v záchranu vymírající vesnice, hovořil dokument **Osadné** (režie M. Škop). Příběhy strádajících dětí v Bhútanu a Sierra Leone, upozorňující na osudy dalších 143 milionů sirotků ve světě, přiblížil dokument **Zapomenuté děti** (režie Dana Maeder).

Jakými prostředky se jednotliví politici snažili přilákat voliče v předvolebních kampaních na svou stranu, zkoumal dokument **Gulášek za 750 milionů** (režie Z. Jiráský). Dokument **Inspirace dobrem** shrnoval události a fakta kolem příběhu sira Nicolase Wintona, vyprávěný pamětníky během cesty vlakem z Prahy do Londýna (režie L. Kodad). Vztah Čechů k vietnamské menšině se pokusil z různých generačních pohledů analyzovat dokument **Banánové děti** (režie M. Ryšavý). Dokument **CERN neboli Továrna na absolutno** přiblížil práci českých odborníků na největším evropském vědeckém projektu všech dob (režie J. V. Sacher).

V dokumentu **Evoluce 4 z revoluce** se režisér J. Šikl po dvaceti letech vrátil k některým osobnostem (M. Kocáb, M. Mejstřík, J. Ruml, K. Rímský) listopadových událostí roku 1989 a společně s nimi se zamýšlel nad cestou, kterou ušla od té doby česká společnost. Čas jako filozofický i reálný fenomén zkoumal na základě několika lidských příběhů dokument **Přízrak svobody II** (režie K. Žalud).

Česká televize v roce 2010 rovněž odvysílala několik kulturních dokumentů. Germanistovi, diplomatovi a jednomu z protagonistů Pražského jara 1968 byl věnován snímek **Středoevropan Eduard Goldstücker** (režie J. Matějková). Portrét surrealistického malíře, pro něhož poezie a malířství byly největším dobrodružstvím jeho života, nabídl dokument **Jindřich Štyrský – Mým očím nutno stále házetí potravu** (režie A. Kisil). Dokument **Nekonečná pouť Josefa Čapka** připomněl dnes už zapomenuté, ale důležité kapitoly ze života dvou bratrů, kteří ovlivnili duchovní klima československého státu (režie J. Císařovský). Rekonstrukci fotografického ateliéru Seidel v Českém Krumlově a znovuobjevení unikátní sbírky historických fotografií zachytil dokument **Včely letěly krásně** (režie K. Čtveráček). Dokument **Za obrazem** (režie P. Ležáková) představil netradiční formou současné české fotografie P. Zinkeho a V. Kopasze.

Každoročně vyhlašovaná Anketa **Magnesia litera** mapuje literární dění u nás. Nominované tvůrce a knihy představovaly samostatně vysílané televizní vizitky. Záznam slavnostního večera spojeného s vyhlášením nejlepších knih roku 2009 uváděla ze Stavovského divadla A. Geislerová.

Centrum dokumentu a publicistiky pokračovalo v roce 2010 ve vysílání tradičních kulturních magazínů: týdeník **Kultura.cz**, měsíčník o vizuálním umění **Artmix**, literární revue **Třistatřicetři**.

Problematiky životního prostředí si pravidelně všímaly ekologické pořady: týdeník **Nedej se** a týdeník **Přidej se**. Ve vysílání pokračoval populární seriál s tematikou vaření **Kluci v akci** a pravidelné čtrnáctideníky **Auto Moto Revue** a **Auto Moto Styl**. V první polovině roku se také vysílal týdeník postřehů, komentářů a rad pro podnikatele **POKR**.

Žánr talk show zastupovaly **Krásný ztráty** s Michalem Prokopem. Z pravidelných publicisticko-dokumentárních cyklů měla velkou diváckou odezvu **13. komnata**. Česká televize nabízela pravidelný seniorský pořad, týdeník **Barvy života**, a matkám na mateřské a rodičovské dovolené a ženám v domácnosti adresovala živě vysílání magazín **Sama doma**.

Světa handicapovaných si pravidelně všímaly cyklické pořady **Klíč** a **Televizní klub neslyšících**. Nechyběl ani nejstarší charitativní pořad České televize **Adventní koncerty**.

Do multikulturní diskuse pravidelně přispívaly cykly **Kosmopolis**, **Q** a **Minuty z Mezipater**. Odpověď na otázky, proč moderního člověka i přes pokrok ve vědě a poznání stále přitahuje tajemství, iracionálno, věci mezi nebem a zemí, hledal třináctidílný dokumentární cyklus **Za zrcadlem**.

Divácky tradičně úspěšným formátem byl cestopisný cyklus **Na cestě** a jeho prázdninové vydání **Na cestě po Česku**. Životu dětí na různých kontinentech věnoval pozornost cyklus **Na cestě za dětmi**.

Ve spolupráci s EBU vznikl devítidílný cyklus **Romové v Evropě**, do něhož Česká televize přispěla jedním dílem.

Centrum vzdělávacích pořadů

Za tři roky samostatné existence Centra vzdělávacích pořadů výrazně posílila úloha vzdělávání v České televizi, a to kvalitativně i v množství a prezentaci vzdělávacích pořadů.

Vzhledem k tomu, že rok 2010 byl v České televizi **Rokem dítěte**, soustředilo centrum svou hlavní pozornost na spektrum nabídky pro dětského diváka. Další důležitou cílovou skupinou byli učitelé. Česká televize se snažila podporovat jejich znalosti a dovednosti při používání aktivních metod vyučování a třídního managementu. Třetí nejvýznamnější cílovou skupinou byli senioři a obecně starší generace.

V rámci Roku dítěte v České televizi vzniklo několik originálních formátů s moderním zpracováním **Jmenuji se...**, **Ptáčata**, **Watch Cecilia**. Zároveň byly vyrobeny nové díly osvědčeného cyklu pro děti **Moudronos**.

Ve snaze podpořit zájem diváků o dění ve škole vznikly cykly vycházející autenticky ze školního prostředí: **Ptáčata**, **Škola snů**, **Jak měníme školu**.

V roce 2010 byla rovněž věnována pozornost popularizaci přírodních věd. Vedle magazínu o novinkách ve vědě **PORT** byly vyrobeny cykly a pořady **O vědě a vědcích**, **Slepá ulička darwinismu**, **Obyvatelé českých vod**.

S ohledem na dvousté výročí narození Karla Hynka Máchy vznikl pořad **Máchův Máj** a originálně pojatý životopisný dokument **Tajemství života KHM**.

V roce 2010 bylo navázáno na předchozí pořady typu **Partnerské vztahy aneb Návod na přežití**, rozvíjející klíčové způsobilosti (dovednosti komunikace, spolupráce, sebepoznání) – a to novým pořadem **Partnerské ladění** i nově vyprofilovaným pořadem **Rodina a já**.

Při přípravě vzdělávacích programů centrum vycházelo z tzv. průřezových témat *Rámcově vzdělávacího programu pro základní vzdělání*. Jedná se o okruhy pomáhající rozvíjet osobnost žáka především v oblasti postojů a hodnot. V roce 2010 ve spolupráci s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy pokračovala Česká televize v dlouhodobém vlastivědně historickém projektu pro mládež **Vzduchoplavec Kráčmera**. Také vznikly pořady pro děti a mládež **Hra na zelenou**, zaměřené na environmentální výchovu, a cyklus **Jmenuji se...**, který rozvíjí multikulturní přístup dětí.

V rámci prevence sociálně-patologických jevů se centrum v roce 2010 zaměřilo na tematiku závislosti a varování před užíváním návykových látek. Vznikly cykly **Závislostí**, **Závislé ženy**, **Ze závislosti do nezávislosti**. První série **Ze závislosti do nezávislosti** byla odvysílána v létě s velkou diváckou odezvou a velmi dobrou sledovaností. Centrum se zapojilo i do koprodukce celovečerního filmu **PIKO**, který je určen především školám jako projekt drogové prevence.

Česká televize vysílala v roce 2010 dva diskusní pořady **Máte slovo** a **Kontexty**, které podporovaly společenskou diskuzi a umožňovaly interaktivitu diváků.

Divácký ohlas si získal nový populárně-vzdělávací cyklus **Nevzdávej to**, jehož autoři se pokusili pomoci starším lidem najít pracovní uplatnění.

Centru se podařilo také zrealizovat sběrnou dokumentární sérii **Ptáčata**, postavenou na příbězích jednotlivých dětí z druhé třídy základní školy. Děti patřily k různým národnostním a etnickým menšinám, dokument pak sledoval konfrontace uvnitř celého kolektivu. Jednalo se o nový způsob uchopení obtížné látky formou *docusoap*. Tento způsob tvorby byl novinkou v České televizi. Byl oceněn diváky i odbornou veřejností, pořad získal ocenění **Gypsy Spirit 2010** u příležitosti Mezinárodního dne lidských práv.

Centrum rovněž vytvořilo cyklus **Úděl nadání**, navazující na úspěšné dokumenty **Nehasit! Hořím!** s cílem podpořit cílevědomost u dětí.

Z hudební oblasti vzdělávání stojí za zmínku solitér **Rybova mše vánoční** v nastudování Dětské opery, navazující na hudebně-vzdělávací cyklus **Opera nás baví**.

Významnou součástí tvorby se nově staly solitérní vzdělávací pořady, které byly připravovány v nadstandardní kvalitě, často i pro exkluzivnější vysílací časy. Jednalo se například o přírodopisné dokumenty **Hýčkaný vetřelec**, **Jak jsme zelenali** nebo **Louže**.

V těsné spolupráci s FAMU vznikl sedmidílný cyklus **Děti 50. let**. V září 2010 byl také odvysílán dokumentární triptych O. Sommerové **21 mluvčích Charty 77**.

Brána poznání se jako pásmo vzdělávacích pořadů vysílané každý týden od úterý do pátku (od cca 16:00 do 18:00 hod.) na ČT2 dále vyprofilovalo a zaměřilo se na vzdělávání dospělých, ať v zájmové oblasti nebo oblasti rozšiřující dovednosti a znalosti dobré pro život. Do *Brány poznání* byly proto zařazovány kulturně-vzdělávací cykly o umění, historii, přírodě, památkách a cestování, dále životopisná témata a portréty významných či jinak pozoruhodných osobností minulosti i přítomnosti. Divácký úspěch měly např. cykly s historickou tematikou **Bohové a hrdinové antických mýtů**, **Hledáme své předky**, **Historické minipříběhy a kuriozity** a cestopisy **Bonbonky světa**, **Rodopská magie**, **Bolavá místa jižního Kavkazu** či **Obrázky z Francie**. Diváckou sledovanost si udržoval stále populární magazín **Tisíc let české myslivosti**. V oblasti umění zaujaly **Výtvarné konfese** či **Vášeň sběratelská**.

Ve vlastní výrobě se připravovaly pořady v našem prostředí nenahraditelné: pořady odkazující na české kulturně-jazykové dědictví nebo mapující důležité fenomény dneška. Centrum pokračovalo v osvědčených a divácky oblíbených cyklech **O češtině**, **Kalendárium**, **Rodina a já**, **Game Page** a další.

Magazín **PORT** o výzkumu a vědě dále rozvíjel svou kvalitu, což se projevilo v získaných oceněních na festivalech. V oblasti vědy a techniky centrum pokračovalo ve vzdělávacích sériích **Skoro jasno** a **Zoom**.

Pořad **Diagnóza** se zdravotnickou tematikou doplňoval pořad **Medicína pro 21. století** a cyklus **Teleapatyka**.

Centrum pokračovalo ve spolupráci s EBU (European Broadcasting Union), kde je zástupkyně České televize členem vedení Science and Education Group.

Centrum doplňovalo stávající nabídku pořadů o atraktivní tituly ze zahraničí. Byl to například seriál **Jak to viděl středověk**, cyklus o matematice **Chvilky s matematikou** nebo exkluzivní vzdělávací pořady od BBC **Cesta do vesmíru** a **Selverville**. Dále centrum pokračovalo ve výběru a nákupu jazykových kurzů pro děti i dospělé, zejména angličtiny, francouzštiny a němčiny.

V roce 2010 Česká televize dokončila koprodukční magazín o seniorech **Veteran TV** a připojila se k výrobě filmu dokumentujícímu život EU **The Presidency**.

Centrum převzatých pořadů

Pořady převzaté ze zahraničí tvořily v roce 2010 na programech ČT1 a ČT2 téměř 30 % vysílací plochy. Akvizice nabídla celou řadu hraných programů i dokumentárních pořadů určených širokému spektru diváků, počínaje tvorbou pro nejmenší děti (hrané a animované filmy a seriály ve všedních dnech i o víkendu) a konče klubovými seriály, určenými výlučně dospělému divákovi.

Zahraniční tvorba obohacovala program České televize v hlavních vysílacích časech na ČT1 i ČT2 ve všedních dnech i o víkendu. Ve čtvrtek na ČT1 usiloval o přízeň diváků kanadský retroseriál **Případy inspektora Murdocha**, pátá řada britských detektivek **Slečna Marplová** a nejnovější díly z kriminálního seriálu **Hercule Poirot**. Na muže byly zacíleny různé dokumentární série, z nichž velký ohlas vyvolaly **Letecké katastrofy**.

Součástí nabídky programu ČT2 v hlavním vysílacím čase bylo jednak tematické okno **Evropský film**, naplněné premiérami čerstvé výroby, jednak okno **Filmové návraty**, určené milovníkům klasických zahraničních hodnotných titulů, které však zažily svou slávu před více než dvaceti lety (nepř. **Velký Gatsby**, **Maratonec**, **Kramerová versus Kramer**, **Tři dny kondora** aj.)

Za nejdůležitější vysílací čas akvizice je považován sobotní hlavní film na ČT1, kam byly směřovány nejkvalitnější a zároveň divácky nejatraktivnější filmy. Byly to například premiéry filmů: **Včera narození**, **Sexy pistols**, **Šest dní, sedm nocí**, **Muž v ohni**, **J. I. Jane**, **Alexander Veliký**, **Cesta kolem světa**, **Ponorka U-571**, **Vdáš se a basta!**, **Italské námluvy** nebo **Edít Piaf**.

Na ČT2 nechyběly **Filmové kluby** s velkým podílem titulovaných pořadů. Ve čtvrtéčném okně Filmového klubu bylo záměrem dramaturgie řadit filmy do ucelených cyklů jako „**prehistorie sci-fi**“, **Jean Gabin**, **John Schlesinger**, **Nizozemská ohlédnutí**, **Rumunská nová vlna**, **Oceněné filmy**, **V hlavní roli Paříž** nebo **Slovenský současný film**.

Druhé okno *Filmového klubu* se přesunulo na neděli po 22:00 hod., a proto jeho dramaturgické obsazení bylo výlučnější. Česká televize v něm nabídla spíše autorské solitéry, během léta i oblíbený cyklus **Americké nezávislé léto**, který byl jako vždy složený z čerstvých premiér.

ČT2 nasadila do vysílání velký počet hodinových akvizičních dokumentů. Historické uváděla už tradičně v pondělním hlavním vysílacím čase (např. **Apokalypsa: 2. světová válka**) a „divokou přírodu“ v pátečním hlavním vysílacím čase ČT2 (např. dokumentární cyklus BBC **Tajemství slonů**, americký dokument popisující dramatické osudy nejhroženějších savců světa – **Pandomanie**). Víkendová okna *Vědy a techniky*, *Světa umění*, *Mýtů a faktů historie*, *Kamery na cestách* nebo *Království divočiny* patřila na ČT2 k těm nejpoblárnějším s podílem na sledovanosti výrazně nad 5 %.

Archiv a programové fondy

V roce 2010 plnila dramaturgie archivu požadavky, vyplývající z programového schématu. Standardní a úspěšnou nabídkou pro děti byly opět nedělní pohádky, v reprízách z nich bylo 10 % vybaveno znakovou řečí pro neslyšící.

Stálíci v programu byl nedělní dopolední archivní seriál – např. **Sanitka** nebo **Vlak dětství a naděje**.

Vedle toho plnil archiv jeden z úkolů veřejnoprávní televize v kulturní oblasti uváděním význačných operních, dramatických aj. děl v rámci nedělního *Zlatého fondu* – např. **Jakobín** či **Řecké pašije**.

Dramaturgie archivu doplňovala archivními seriály vysílací okna v pondělním a pátečním hlavním vysílacím čase. Úspěšný byl zejména seriál **Hříšní lidé Města pražského**, v roce 2010 poprvé vysílaný v HD kvalitě. Podobně archiv doplňoval nedělní původní dramatickou tvorbu. Tradičně je archivními pořady posilováno vysílání v letních měsících, v období vánočních a velikonočních svátků i v jiných dnech státních svátků, kdy jsou vybírány tituly všech žánrů prověřené diváckou oblibou.

Součástí programové nabídky pro diváky se stala dopolední vysílání **Archivních návratů** (úterý až pátek od 9:00 na ČT1) zaměřená na starší diváky – dvou až tříhodinové bloky, kde se uplatnily pořady různých žánrů – od zábavných, hudebních, hraných a dramatických, pro mládež, až po dokumenty zaměřené na výročí

významných osobností naší kultury, vědy, politiky. Na různorodosti nabídky *Archivních návratů* se stejnou měrou podílela také Televizní studia Brno a Ostrava.

Rok 2010 byl prvním rokem, kdy byl zahájen pravidelný provoz digitálního archivu zpravodajství. Od 1. ledna 2010 se začal plnit jak nově odvysílanými relacemi, hrubým materiálem archivní hodnoty, tak i archivními záznamy zpravodajských relací, zároveň byl dokumentován a využíván k nové výrobě pořadů. Digitální systém přesto vyžaduje neustále individuální úpravy pořadů tak, aby byly lépe zpracovatelné a využitelné.

Archiv se zapojil do mezinárodního projektu **Euscreen** – vytváření evropské digitální knihovny pod záštitou EU. Získal do svých fondů desítky archivních záznamů **Originálního videojournalu**, které tak budou kvalitně uloženy, zdokumentovány a optimálně využívány pro novou výrobu.

Úkolem archivu je také aktuálně reagovat výběrem pořadu na náhlá úmrtí významných osobností a součástí programové nabídky jsou i tzv. rezervy - pořady, navržené pro případ, že odpadne (resp. se nekoná) plánovaná událost v přímém přenosu.

Kromě toho zajišťoval archiv provozní a vysílací potřeby České televize po stránce nákupu a dodávání, evidence záznamových nosičů a dokumentace archivních audiovizuálních, zvukových i klasických fondů. Zabezpečoval metodickou, školicí i badatelskou službu pro interní i externí zájemce, zejména studenty a novináře, objednávky tisku a provoz studijní knihovny.

Centrum vizuální prezentace

Rok 2010 byl dalším krokem k naplňování nastolené dlouhodobé vize jednotného vizuálního stylu označování programových okruhů České televize a navyšování kreativního podílu atraktivní grafiky ve vysílání. Pokračovalo posilování vizuální image televize veřejné služby na mediálním trhu. Česká televize se dále zaměřila na podporu cross promotion programů České televize a podporu filmové a seriálové tvorby.

V roce 2010 zrealizovala Česká televize v oblasti upoutávek a selfpromotion tyto projekty:

- vytvořila celoroční prezentaci tematické programové kampaně 2010 – **Rok dítěte v České televizi** se sloganem „**Počítáme s dětmi**“. Cílem této kampaně bylo podpořit programovou nabídku s tematikou dětí a přilákat k televizním obrazovkám také mladší diváky. Kampaň zahrnovala tematické identity pro program ČT1, které byly sezonně aktualizovány; podporu dětských pořadů ve vysílání spoty s logem témat roku například pro seriály **Ať žijí rytíři**, **Dějiny udatného českého národa**, solitéry **Kozí příběh** a **Peklo s princeznou**, dětský odpolední blok a další. K propagaci bylo využito jak klasických upoutávek, tak speciálních formátů, jako jsou například reklamní znělky

- rozšířila podporu vysílání pořadů v hlavním vysílacím čase zavedením programových přehledů, které prezentovaly hlavní večerní pořady všech čtyř programů České televize. Upoutávky byly vysílány pravidelně v atraktivních večerních a podvečerních časech na jednotlivých programech
- kampaněmi zrealizovala výraznou podporu pro uvedení premiérových děl seriálů **Vyprávěj**, **Cukrárna**, **Poste restante** a pro prezentaci vánočního programového schématu

Pro sportovní stanici ČT4 se stal hlavní domácí událostí roku **světový šampionát v basketbalu žen**. Pro ten byly připraveny komplexní vizuální identity, z nichž vycházela grafika ve studiích, v přidružených dokumentech, turnajovém zpravodajství a dalších pořadech. Turnaj doprovázela také točená kampaň s českými reprezentantkami. Zároveň byl v přenosech z basketbalového šampionátu využit výjimečný systém polovirtuálního studia, které se nacházelo přímo u hřiště. Úspěšný vizuální styl byl v rámci komplexního procesu aplikován v barevných modifikacích také na další basketbalové přenosy z mužské a ženské elitní soutěže.

Kromě rozsáhlého basketbalového projektu došlo také na *facelift* grafické výbavy stěžejních pořadů, jako je přenos z **Velké pardubické** nebo hokejový magazín **Buly**.

Byla připravena také speciální kampaň a vizuální styl pro **florbalové mistrovství světa v Helsinkách**. Motto šampionátu „**Magické hry**“ se odrazilo v točených trikových sekvencích, kde se hráči národního týmu stali kouzelníky, a také v celkové výbavě studia a doprovodného programu.

Točenou kampaní bylo podpořeno promo přenosů z mezinárodních klání basketbalistů Nymburka nebo z Velké pardubické.

Redakce aktuální publicistiky

V průběhu roku 2010 pokračovala redakce aktuální publicistiky především ve výrobě dlouhodobě vysílaných periodických pořadů, které se vysílaly v různém programovém nasazení na programech ČT1, ČT2 a ČT24. Jednalo se o relace **Reportéři ČT**, **Černé ovce** (resp. ve verzi **Bílé ovce**), **Politické spektrum**, **Film 2010**, **Archiv ČT24**, **Historie.cs**, **Neznámí hrdinové** a **Vzkaz**.

Zcela nově produkovala aktuální publicistika pořady **Zprávičky** a **Věřte, nevěřte**. **Zprávičky** jsou publicisticko-zpravodajská relace vysílaná o víkendů a je určená pro děti školního věku a jejich rodiče. Redakce se tak výrazně zapojila do programového záměru zdůraznit ve vysílání České televize orientaci na děti v rámci **Roku dítěte v ČT** a v souladu s televizním sloganem *Počítáme s dětmi*.

Věřte, nevěřte je nový čtrnáctideník kriticky reflektující práci tištěných i elektronických médií. Ostatní pořady jsou týdeníky s výjimkou pořadu **Černé** (resp. **Bílé**) **ovce**, který se vysílá každý všední den. Jsou to pořady charakteru reportážního, diskusního, dokumentárního a archivního. Žánrově pořady obsáhly oblasti: kritická a investigativní reportáž, občanská a spotřebitelská publicistika, politická a společenská diskuse, archivní dokumenty a historická reflexe.

Největší divácký ohlas a sledovanost tradičně zaznamenaly reportážní pořady vysílané na ČT1, tzn. **Reportéři ČT** a **Černé ovce**. Na ČT2 se udržely v diváckém i mediálním povědomí zejména pořady **Neznámí hrdinové** a **Historie.cs**. Vedle toho v redakci aktuální publicistiky vznikl v prvním pololetí roku 2010 jeden solitérní pořad pod názvem **České volby** a rozsáhlý cyklus předvolebních diskusí **Otázky Václava Moravce Speciál** před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

Pořady **Politické spektrum** a **Archiv ČT24** pokračovaly ve víkendovém večerním vysílání na programu ČT24. *Politické spektrum*, které dává prostor především mimoparlamentním politickým uskupením, mělo reprízu i na programu ČT1 v pozdějších večerních hodinách.

Pořady **Neznámí hrdinové** a **Vzkaz** jsou tradičně věnovány mimořádným osobnostem české společnosti; jejich osudy nebo životní zkušenosti a názory jsou zachyceny v prvním případě dokumentárním a v druhém případě publicistickým a reportážním způsobem.

Televizní studio Brno

Centrum dramatické tvorby

Brněnské studio České televize v roce 2010 zařadilo do vysílání ČT1 například kriminální příběh **Zrozen bez porodu**, jehož scénář jako první část plánovaného triptychu *Vetřelci a lovci*, inspirovaného skutečnými událostmi, napsal renomovaný investigativní žurnalista J. Klíma. Film se S. Stašovou a J. Kukurou v hlavních rolích natočil režisér F. Renč. Dále pak brněnské studio připravilo detektivku **Domina** režiséra J. Svobody, v níž svou poslední televizní roli vytvořil herec V. Dlouhý.

Brněnské studio připravovalo v roce 2010 také několik projektů, které se však ve vysílání České televize objeví až v roce 2011 či později. Z nich je třeba zmínit zejména rodinný seriál z prostředí koňské farmy a dostihů **Znamení koně** natočený v koprodukcii se zlínskými Filmovými ateliery s.r.o.. Scénář napsali R. Kopřivík a M. Kopecká, režie M. Cieslar. Dále pak romantický filmový příběh **Alma** (režie O. Dabrowská), který vypráví o osudech dvou lidí, do jejichž životů výrazně zasáhne slepecký pes, road movie **Sejít z cesty** (režie P. Jandourek), adaptace populárního románu S. Monyové **Tchyně a uzený** (režie L. Wimmerová) a v neposlední

řade i třináctidílná sérii volných adaptací drobných hororů M. Švandrlíka **Okno do hřbitova** (režie VI. Michálek), ve které programově účinkují pouze herci moravských divadel.

V roce 2010 začalo studio připravovat původní pohádku **Šťastný smolař** a bylo zahájeno natáčení druhého dílu triptychu *Vetřelci a lovci*. Film má název **Krutá nevěra** a je opět v režii F. Renče.

Centrum hudební a divadelní tvorby

Jádrem tvorby centra byly v roce 2010 pravidelné hudební, divadelní a kulturní publicistické magazíny **Folklorika**, **Terra Musica**, **Kultura.cz** a **Divadlo žije**, které se střídaly ve vysílání s pražskými a ostravskými formáty. Novinkou bylo spuštění týdenního literárního cyklu **Čtenářský deník**, přibližujícího českou a moravskou tvorbu po roce 1989. Pokračoval také tradiční hudební cyklus věnovaný příznivcům dechové hudby **Ta naša kapela**. Za zvláštní pozornost stojí úspěšný přenos charitativního **Tříkrálového koncertu** a záznam koncertu k 70. výročí **Orchestrů Gustava Bromy**. V rámci záznamů výjimečných divadelních počínů stojí za zmínku zlínská **Maryša** a vánoční titul brněnského HaDivadla **Psaní Ježíškovi**, vysílaný na Štědrý den.

V roce 2010 brněnské studio zaznamenalo i některé ojedinělé koncerty klasické hudby – Monteverdiho **Mariánské nešpory** v kvalitě HD z mezinárodního festivalu *Concentus Moraviae* v bazilice v Předklášteří u Tišnova. Pokračovala výborná spolupráce s Filharmonií Brno záznamem mimořádného koncertu v brněnské Wannieck Gallery se světovou klavíristkou Olgou Kern a šéfdirigentem A. Markovičem. Vyzkoušením nových způsobů snímání posunula Česká televize hranice technických možností televizního zprostředkování koncertů klasické hudby. Do mezinárodních souvislostí se Česká televize zapojila prostřednictvím akvizičního koncertu ve Varšavě k 200. jubileu narození F. Chopina – **Chopin 200**. Pro Českou televizi bylo důležité aktivní zapojení do **Eurovizní soutěže mladých hudebníků 2010**. Českým reprezentantem byl ve Vídni osmnáctiletý klarinetista L. Ditrich. Brněnské studio rovněž připravilo přímý přenos finálového večera z Vídně, který zároveň zahájil prestižní festival Wiener Festwochen.

Centrum náboženské tvorby

Základními dramaturgickými cíli centra náboženské tvorby je nabízet pozitivní příklady aktivního řešení problémů současné doby, vsazovat aktuální témata duchovního života do širších souvislostí, představovat tradiční a osvědčená etická schémata a prezentovat současné trendy v oblasti duchovního života a kultury. Dalším z úkolů je snaha o posilování respektu k duchovnímu bohatství minulosti i současné doby, k právům lidí nejrůznějším způsobem handicapovaných i úctu k hodnotám menšin. V oblasti pořadů o náboženství se centrum

snaží seznamovat diváky i s východními náboženskými směry, jež k nám přicházejí mimo jiné s přistěhovalci, kteří se v České republice trvale usazují.

I v roce 2010 byly hlavními nosnými pořady dva cykly vysílané v týdenní periodicitě – **Křesťanský magazín** a **Cesty víry**. Pro mladé diváky byl v prvním pololetí 2010 vyslán cyklus **Za obzorem**, který v podzimním schématu nahradil cyklus **Tančící skály** o vztahu vědy a víry. Na podzim odvysílala Česká televize atraktivní cyklus **Bohové a proroci**, který představil život a odkaz zakladatelů hlavních východních náboženství. Nabídku doplňoval týdenní meditativní cyklus **Sváteční slovo**, jenž přispívá k novým úhlům pohledu na problémy současného světa a inspiruje k vlastnímu zamyšlení. Pro sváteční dny konce roku 2010 připravila Česká televize dokument **Mistr Eckhart**, polohraný dokument **Hrabě Zinzendorf – síla přesvědčení**, pořad k výročí básníka J. Zahradníčka **Dům strach** a obnovenou premiéru meditativního pořadu **Křížová cesta**. V Izraeli byl natočen další ze série dokumentárních snímků představujících místa spojená s duchovní historií evropské i americké civilizace pod názvem **Po stopách touhy po svobodě**.

Centrum se rovněž podílelo na **přímých přenosech bohoslužeb a významných církevních událostí**. Brněnským štábem bylo realizováno osm přenosů, včetně tradičního přenosu slavnostních bohoslužeb z Velehradu a z Betlémské kaple, zádušní mše za Tomáše kardinála Špidlíka a bohoslužby za Karla IV. vysílané z kaple sv. Kříže na Karlštejně. Kromě bohoslužebných přenosů připravilo brněnské studio i přímý přenos z **Večera lidí dobré vůle** na Velehradě. Na přímých přenosech se pod garancí Televizního studia Brno podílejí i pražské a ostravské štáby; celkový počet přenosů dosáhl počtu 22 včetně zahraničních přenosů.

Centrum publicistiky a dokumentu

V oblasti dokumentární tvorby bylo vyrobeno více než 55 hodin pořadů různé stopáže a formátů. Centrum bylo velmi aktivní i při výrobě publicistických pořadů. Novinkami mezi cykly byly tři tituly. První z nich **Co by kdyby** se zabývá naší nedávnou minulostí a nazírá pomyslné milníky českých dějin z úhlu alternativy, která se nenaplnila. Cílem pořadu **Pevnosti** je zábavným způsobem představit české, moravské a slezské lokality, které v minulosti sloužily jako vojenské pevnosti. Třetím pořadem je cyklus **Designtrend**, který provádí diváky světem současného moderního designu.

Mezi úspěšné novinky v kategorii velkého společenského dokumentu patřil titul **Identity** režiséra M. Skláře o lidech, kteří žijí dva životy – první reálný a druhý virtuální ve světě internetu. Centrum se výrazně zapojilo i do konceptu televizního roku zaměřeného na děti, například hodinovým dokumentem **Cestička z domova**, který řešil situaci dětí, jež se dostaly do obtížné životní situace, protože se jejich rodiče rozhodli emigrovat s celou rodinou do jiné země.

Publicistická tvorba byla soustředěna především do dvou již zavedených cyklů. Mezi pořady, k jejichž divácké oblibě centrum výrazně přispělo, patří bezesporu cyklus **Ta naše povaha česká**. K přípravě jednotlivých dílů byli pozváni současní tvůrci dokumentárních filmů. Diváckému zájmu se mimo jiné těšil díl nazvaný **Pozemšťané, koho budete volit?**, zabývající se současně dvěma tématy – přístupem lidí k volebnímu rozhodování a současně přístupem společnosti k mentálně handicapovaným spoluobčanům. Novinkou pak byl příspěvek centra do pořadu aktuální publicistiky **Vzkaz**.

Tradičním formátem byl cyklus **Případ pro ombudsmana**, který je přizpůsoben a podřízen servisu občanům. V nové, už páté řadě, bylo divákům představeno šestnáct nových dílů, jejichž prostřednictvím se jim dostává informací nezbytných pro správný postup v problematických životních situacích. Publicistickou formu mělo i šest dílů minimagazínu z jihlavského festivalu dokumentárních filmů, nazvaného **Z Jihlavy do hlavy**. Podobně se centrum věnuje olomouckému festivalu AFO, a to **Festivalovými minutami**.

V roce 2010 byly vyrobeny tři komponované **Večery na téma....** První z nich byl věnován výročí básníka Oldřicha Mikuláška, druhý v čase fotbalového mistrovství světa fenoménu sportovního fanouškovství a třetí instituci veřejného ochránce práv.

Centrum zábavné tvorby

V Centru zábavné tvorby vzniklo v průběhu roku 2010 celkem 613 pořadů. Od počátku roku 2010 převzalo centrum výrobu denního cyklu **Dobré ráno**. Pořad dostal novou podobu v duchu aktuálního magazínu životního stylu, a to jako komplementární formát ke zpravodajskému rannímu proudu *Studio 6*, který vysílá ČT24. Na výrobě *Dobrého rána* se spolu s TS Brno podílí i TS Ostrava. V prvním čtvrtletí 2010 byla uvedena další (druhá) řada licenční reality show s českým názvem **Den D**, v níž se lidé s podnikatelskými nápady před televizními kamerami ucházejí o reálnou investici od zkušených a úspěšných podnikatelů. Tento pořad zaznamenal mimořádný úspěch jak při vysílání na televizních obrazovkách, tak v internetovém vysílání České televize, kde každou epizodu zhlédlo dalších zhruba 400 tis. diváků. Pro podzimní sezonu bylo připraveno pokračování cyklu **Krotitelé dluhů**, který spojuje zábavu v podobě reality show a ekonomickou publicistiku zaměřenou na rodinné finance. Po celý rok si držela výrazný zájem diváků sobotní **Kuchařská pohotovost**. Jedním z nových formátů roku 2010 byl pak **Kaleidoskop**, tedy magazín zahraničních zajímavostí, který vznikl ve spolupráci s britskou BBC a jehož 41 epizod vysílala ČT1 v neděli odpoledne. Od září se v sobotním programu objevila **Malá farma** o dvojici mladých lidí, která se rozhodla opustit velkoměsto a žít se založením a budováním biofarmy.

Zábavně-vzdělávací pořady zastupoval cyklus **Rajské zahrady II**, v němž dvojice A. Goldflam a J. Polášek populárním způsobem seznamovala diváky s kouzlem českých a moravských parků a zahrad.

Trvalý zájem věnovali televizní diváci i soutěžním pořadům **AZ-kvíz**, **Věříš si?** nebo **Za školu**. Na dětského diváka je zaměřen i vlastivědně-dramatický cyklus **Záhady Toma Wizarada**.

V solitérních pořadech se centrum vrátilo k mimořádně úspěšné silvestrovské **Magii v ulicích** a do silvestrovského večera přispělo také pořadem s názvem **Silvestr až do dna aneb s Čmaňou půlnoc nepropásnete**. V průběhu roku byly natočeny další dva díly **Manéže Bolka Polívky**. Z Brna byl odbaven čtyřhodinový přímý přenos předávání světových hudebních cen **Grammy** a v premiéře bylo vysíláno v přímém přenosu finále Mezinárodního mistrovství České republiky ve standardních a latinskoamerických tancích **Brno Open 2010**. Tradicí je pak přímý přenos závěrečného **Galavečera zlínského filmového festivalu** a jemu předcházející festivalové zpravodajství.

Televizní studio Ostrava

Programová koncepce TS Ostrava navazovala na programovou strategii České televize s důrazem na identitu regionu a s ohledem na žánry, ve kterých má silné a kvalitní zázemí (nejen realizační, ale především autorské a interpretační). Výrobní úkol studia v konečné bilanci představoval 2 051 premiérových pořadů v různé struktuře a stopáží promítnuté do činnosti všech programových center.

Centrum publicistiky a dokumentu

Rok věnovaný především dětem a mládeži se samozřejmě nemohl neodrazit v tvorbě tohoto centra, tvůrci se mu věnovali především v cyklu **Ta naše povaha česká (Děti bez minulosti, Škola hrou a prohrou, Otcem proti své vůli, Dítě jako bůh, Posedlá generace, Za každou cenu?)**. Dětem byly věnovány také některé speciální díly pořadu **Bydlení je hra** a pozitivní ohlas zaznamenal cyklus **Kde bydlely princezny**, jenž zavedl diváky na nejrůznější hrady a zámky, na kterých se točily slavné televizní a filmové pohádky. Problémům vztahů rodičů a dětí se věnoval velký společenský dokument **Mámo, táto, obejmi mě** – příběh světově uznávané dětské psychologičky Jiřiny Prekopové. Dokumentární film J. Gogoly **Hranice po našem** reflektoval atypické menšinové společenství na česko-slovenském pomezí. Děti si vyzkoušely natáčení samostatných televizních příběhů v rámci celostátní soutěže žáků základních a středních škol pod názvem **Děti točí hrdiny**.

K počinům v reflexi novodobých dějin patřil zejména cyklus **Přísně tajné vraždy**, moderovaný J. Fišteinem, a také některé velké společenské dokumenty jako **Fašismus po česku**, **Běž domů, Ivane** či **Večer na téma... Příběhy bezpráví**.

K dalšímu tradičnímu dramaturgickému směřování centra zůstalo i v roce 2010 rozvíjení formátů lifestyleových magazínů. Ke stávajícím oblíbeným cyklům **Bydlení je hra**, **Chalupa je hra**, **Pod pokličkou** přibily i dva nové: **Vyzkoušejte si** – věnovaný nejrůznějším volnočasovým aktivitám a **Hodinový manžel** – pořad pro všechny kutily.

V dokumentárních cyklech dominovala další řada **Příběhů slavných**. Nejúspěšnějším dílem byl film o **W. Matuškoví**, zaujaly však i další osobnosti (např. **J. Bláha**, **M. Moravec**, **M. Masopust**, **V. Hrabánek**, **P. Novák**, **J. Langmiller**, **M. Nedbal**, **L. Kopřiva**, **Z. Řehoř**, **M. Rosůlková** či **J. Vojta**).

V roce 2010 se začalo centrum podílet na dokumentárním cyklu **Vzkaz**, věnovaném osobnostem, které stále mají veřejnosti co říci. K nejlepším počínům se zde přiřazují portréty **L. Eliáše** a **J. Jařaba**.

K atraktivním kulturním dokumentům patřil **Andrej Krob na tahu** režiséra M. Janka a **Fenomén Mucha** P. Všelichové.

Uplynulý rok byl také rokem, kdy častěji než jindy rezonovalo téma ekologické a přírodovědné. Několika tragickým povodním v České republice se věnoval **Večer na téma... Voda, která bolí...**, fenomén největší a nejmýtičtější hory Beskyd zase přinášel **Večer na téma... Lysá hora**.

Od ledna 2010 se TS Ostrava společně s TS Brno podílí na živě vysílaném deníku **Dobré ráno**. Podoba pořadu prošla v průběhu roku několika změnami, výrazněji byl posílen informační servis.

Novým projektem roku 2010 byl cyklus **Jak se vede, sousede?** moderovaný P. Novým. Pokračovaly zavedené publicistické cykly **Na stopě**, **Hledám práci**.. Menšinám se věnoval magazín **Babylon**, **Folklorní magazín**, **Křesťanský magazín**, **Cesty víry**, **Sváteční slovo** či **Přidej se**.

Centrum dramatické tvorby

Mezi premiérovými dramatickými pořady dominoval dvoudílný televizní film **Na vlky železa** scenáristy M. Sovjaka a režiséra P. Slavíka, dále pak titul **Bez tváře** (scénář M. Epstein, T. Krejčí, režie T. Krejčí) a především **Nespavost** scenáristky A. Berkové a režisérky L. Wimmerové. Kvalita titulu byla oceněna v televizních cenách Elsa cenou v kategorii původní dramatická tvorba.

Realizovány byly filmy **Doktor pro zvláštní případy** (režie I. Pokorný), **Sráči** (režie R. Sedláček) a pohádka **Dvanáct měsíčků** (režie K. Janák).

Ostravské studio v roce 2010 dokončilo distribuční film **Pouta** režiséra R. Špačka, který se setkal s velkým ohlasem publika i odborné kritiky. Výčet tvorby centra doplňují záznamy divadelních představení (**Bavič** z Národního divadla moravskoslezského v Ostravě, **Zahradní slavnost** ze Slezského divadla v Opavě a **Komedie omylů** z Shakespearovských slavností) či **Filmopolis**, **Kultura.cz** a magazín **Divadlo žije!**.

Centrum hudby, zábavy a tvorby pro děti a mládež

Podstatnou část produkce tvořily osvědčené a divácky oblíbené cykly – **Bludiště**, **Medúza**, **Šikulové**, **Sabotáž**, **Tak neváhej a toč!**, **Ladí neladí**, **Hodina pravdy**, ...**a tuhle znáte?**

Sbirkový projekt **Pomozte dětem**, kterému Česká televize na Velikonoční pondělí tradičně věnuje velkou část vysílání, důstojně doplnil charitativní koncert **Nadílka pro kuře**.

Pro velikonoční, resp. vánoční vysílání, byly připraveny dva záznamy koncertů duchovní hudby (**G. F. Händel: La Resurrezione – Vzkříšení** se sólistkou M. Jankovou a oratorium **A. Caldary - Magdaléna u nohou Kristových** v dobovém provedení Collegia Marianum).

Centrum připravilo již třetí přímý přenos **Galashow s latinou**, ale především několikahodinové pásmo alternativní zábavy pro silvestrovský večer na ČT2 s názvem **Sabotománie** anebo **Podivuhodná dobrodružství Tobiho a Vladimíra**, v jehož rámci byl premiérově uveden záznam koncertu **Mňága & Žďorp on Stage**.

Medúza přivítala novou průvodkyni, zpěvačku K. Vtiskovou, s osobitým stylem moderování, **Bludiště** přišlo s několika inovacemi soutěžních prvků, **Šikulové** pozvali do nově vybaveného studia partu dětí a na obrazovky také vstoupil pilotní projekt zábavného formátu **Machři**.

Redakce zpravodajství

Jedním ze základních pilířů činnosti je regionální zpravodajství. Programová nabídka vychází ze stabilizované koncepce, jejímž základem je důraz na aktuální zpravodajství a včasnost informací. V roce 2010 redakce věnovala pozornost všem podstatným regionálním událostem, nezanedbatelnou úlohu plnila i ve vysílání pro národnostní, respektive etnické a jiné menšiny.

Vedle pevně dramaturgicky ukotvených relací (např. **Události v regionech**, **Týden v regionech**, **Zajímavosti z regionů**) rozšířila např. víkendové vysílání o kompletní zpravodajský přehled z regionů a krajů

České republiky, dvojnásobně navýšila vysílání profilových rozhovorů s výjimečnými osobnostmi z oblasti politiky, kultury a sportu v pořadu **Před půlnocí**.

Nedílnou součástí programové nabídky této redakce bylo i v tomto roce vysílání pro národnostní, respektive etnické a jiné menšiny. V roce 2010 díky grantu Ministerstva kultury (Program podpory rozšiřování a přijímání informací v jazycích národnostních menšin) byl zpravodajský blok v polském jazyce (součást pátečních **Událostí v regionech**) rozšířen o ekonomickou část, která akcentuje přesah informovanosti z lokální na přeshraniční úroveň.

Významným novým projektem podporovaným EU je cyklus **Hranice dokořán – Rozmówki polsko-czeskie**, zabývající se tématy ekonomickými, kulturními, spoluprací regionů i všedním životem lidí, kteří žijí podél česko-polské hranice.

Na začátku září bylo zahájeno vysílání nového magazínu **Romaři Luma / Romský svět**. Pořad nabízí řadu zajímavostí a reportáží o životě Romů a osobnostech romského původu. Romským spoluobčanům přináší navíc i servisní informace o možnostech vzdělávání, kulturního a zájmového vyžití a o dalších oborech.

Redakce zpravodajství se reportážemi z regionů, živými vstupy a telefonáty významným způsobem podílí rovněž na celostátním vysílání programů ČT24 a ČT1.

Redakce sportu

K nejnáročnějším projektům 2010 patřily přímé přenosy takových významných mezinárodních akcí, jakými bylo **MS v basketbale žen, ME ve stolním tenisu, Zlatá tretra Ostrava, Czech Open 2010 golf** nebo **MS juniorek ve florbalu**.

Zvláštní pozornost byla věnována zkráceným záznamům a aktuálním reportážím menších sportů (např. **SP v gymnastice, Český skokový pohár, Extraliga stolního tenisu, M ČR horských kol**).

2.2.3. Česká televize a česká kinematografie

Česká televize i v roce 2010 úspěšně pokračovala v podpoře kvalitních českých filmů. V pozici koproducenta spoluvyrobila 20 celovečerních filmů a celovečerních dokumentů. Česká televize tak postupuje

v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a i touto formou naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání.

Významná ocenění koprodukčních filmů a jejich stále větší obliba u diváků vedou ke každoročnímu zvyšování počtu podporovaných titulů, a tak se Česká televize každoročně profiluje jako největší filmový koproducent v naší zemi. Vítězství filmu *Protektor* v anketě filmových profesionálů Český lev (v kategoriích nejlepší film, režie – Marek Najbrt, scénář – Robert Geisler, Benjamin Tuček, Marek Najbrt, nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli – Jana Plodková, střih – Pavel Hrdlička, hudba – Midi Lidi) a tři vítězství v této anketě filmu *3 sezóny v pekle* (v kategorii nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli – Kryštof Hádek, nejlepší kamera – Karl Oskarsson a nejlepší zvuk – Pavel Rejholec, Jakub Čech) opět potvrdilo, že výběr scénářů pro realizaci postupuje správným směrem.

Za celý rok 2010 bylo premiérově uvedeno v českých kinech 20 celovečerních filmů, které Česká televize koprodukovala. Navíc bylo rozpracováno dalších 16 filmových projektů, které budou premiérově uvedeny v roce 2011 a 5 filmových projektů, u kterých se předpokládá dokončení v roce 2012. Uvedené počty se mohou postupně ještě zvyšovat, protože Česká televize jedná průběžně o vstupu do dalších koprodukčních distribučních projektů.

Výběr látek i nadále probíhá formou výběrových řízení, která se již opakovaně osvědčila. Žádosti nezávislých producentů jsou předkládány České televizi průběžně během celého roku za předem daných pravidel, která jsou uvedena na webových stránkách České televize. Nabízené projekty posuzuje odborná komise z řad zaměstnanců České televize. Při výběru jsou posuzována programová, výrobní, obchodní a ekonomická hlediska. Podklady k posouzení jednotlivých projektů předkládají vedení České televize odpovědní šéfdramaturgové, šéfproducenti, ředitel výroby, obchodní ředitel a ředitelé televizních studií. Při rozhodování Česká televize preferuje kvalitní scénáře, které mají předpoklad divácké odezvy jak v kinodistribuci, tak splňují i požadavky většiny diváků při televizním vysílání. K distribučním filmům Česká televize přistupuje z programového hlediska obdobně jako k ostatní televizní dramatické tvorbě, včetně toho, že uvedené projekty významně rozšiřují programový archiv České televize.

Filmové koprodukční distribuční projekty – premiéry v roce 2010:
(řazeny chronologicky podle data premiéry)

Nebe, peklo, zem... – premiéra: 28. ledna 2010 – autorský film režisérky Laury Sivákové (debutovala filmem *Quartétto*, 2002) vznikl v koprodukci slovenské společnosti Trigon production a České televize. Scénář před lety vyhrál National Winter of Hartley-Merrill Prize.

Psychologické drama vypráví příběh mladičky Kláry, která má před sebou úspěšnou kariéru baletky v uznávaném světovém souboru. Náhlé zranění přeruší nejen její strmý vzestup, ale i vztah s dlouholetým přítelem, kterého

přistihne při nevěře. V hlubokém propadu potkává čtyřiapadesátiletého Rudolfa s třináctiletou dcerou, kterého opustila manželka. Klára hledá oporu v novém a hlubokém lidském vztahu, ale zaplétá se do nové hry na lásku, nedostupnost i zodpovědnost k vlastní profesi a práci. V novém světě nachází Klára ztracené jistoty, kariéra už pro ni není tím nejdůležitějším, ale teprve zhroucení iluzí jí dodá skutečnou životní sebejistotu.

Hrají: Zuzana Kanócz, Bronislav Wroclawski, Jiří Korn, Dagmar Bláhová, Helena Poláková, Dagmar Edwards, Lukáš Latinák, Ivan Martinka, Juraj Šimko.

Producent – TRIGON PRODUCTION s.r.o. – Patrik Pašš, režie: Laura Siváková.

Pouta – premiéra: 4. února 2010 – Československo 1982. Totalitní režim se zdá být neotřesitelný. Antonín, příslušník tajné policie, má v sobě obrovský nezacílený vztek a všechno kolem – práce i rodina – ho ubíjí a nudí. Upne se na dívku Kláru, která mu připadá nedosažitelná, a vztah k ní živí iluzí útěku z klece života beze smyslu. Antonínova snaha získat Kláru pro sebe ho obrací nejen proti nepřátelům režimu, ale i proti systému samotnému. Pokud ale Antonín porušuje pravidla organizace, již slouží, není to gesto občanské nebo politické, je to vzpoura čistě osobní.

Hrají: Ondřej Malý, Martin Finger, Kristína Farkašová, Luboš Veselý, Lukáš Latinák, Oldřich Kaiser, Roman Zach, Jana Janěková, Iva Pazderová.

Producent - Bionaut s.r.o – Vratislav Šlajer, Petr Bílek, režie: Radim Špaček.

Dešťová víla – premiéra: 11. února 2010 – Klasická romantická distribuční pohádka na motivy T. Storma. Čtyři personifikované živly – Vzduch, Oheň, Země a Voda, v čele se samotným Sluncem, jsou nespokojené s lidmi. Většina z nich totiž zatvrdila své srdce a zajímají se jenom o peníze, jak zjistí na své pouti Dešťová víla. Mezi takové lidi patří i sedlák Lakota, jehož syn Ondra miluje chudou Květušku. Jejich lásku ale sedlák nerad vidí. Živly se rozhodnou lidi potrestat suchem, není co sklízet, obilí neroste, tráva je spálená. Jen Květuška je může zachránit – ta jediná totiž pomohla Dešťové víle, když putovala krajem. Sedlák slíbí, že se oba mladí mohou vzít, když Květuška dokáže vrátit déšť. Na dívku čekají tři těžké úkoly a osudová zkouška.

Hrají: Jitka Sedláčková, Miloslav Donutil, Eva Kerekešová, Simona Stašová, Lenka Vlasáková, Ljuba Skořepová, Jaromír Dulava.

Producent – Happy Celuloid – Milan Cieslar, režie: Milan Cieslar.

Katka – premiéra: 25. února 2010 – Časosběrný dokument o drogách, lásce, vězení a odpovědnosti. Třináct let života narkomanky Katky, její pády, vzestupy, zápasy s drogou, se životem, se sebou. Katka uzavírá trojici dokumentů *Marcela, René*.

Producent – Negativ s.r.o. – Pavel Strnad, režie: Helena Třeštíková.

Jarmareční bouda – premiéra: 4. března 2010 – Jarmareční bouda je drsné podobenství o světě kolem nás, o lidské pýše, krutosti a nesnášenlivosti. Je to velice netradiční film založený převážně na obrazovém vidění

světa v netradičním pojetí a netradičních lokalitách, které výrazně umocňují celý příběh. V symbolicky fiktivní krajině se odehrává podobenství o věčném návratu mocných a o teatrální krutosti a nesnášenlivosti mezi zbylými skupinami lidského rodu. Režijní debut Pavla Dražana je znovunatočeným příběhem původního slavného krátkého amatérského filmu, který v osmdesátých letech patřil ke kultovním snímkům filmového undergroundu.

Hrají: Jaroslav Dušek, Dan Bárta, Hana Bartoňová, Matěj Porteš, Karel Zima, Pavel Liška, Hana Pecková, Pavel Troják, Vladimír Škultéty, Vít Drozda.

Producent – TS Com, s. r. o. – Jiří Štorek, režie: Pavel Dražan.

Nevítání (Příběhy odmítání a přijetí) – premiéra: 11. března 2010 – Celovečerní dokument zachycuje dlouhodobě sledované osudy fyzicky postižených dětí, které jejich rodiče odložili hned po narození. Mimořádně působivý dokument zachycující zlomové okamžiky v životech postižených dětí v průběhu patnácti let, od počátku let devadesátých. Stát se o ně sice postaral z hmotného hlediska, ale vyrůstaly izolovány od obyčejného života. Všem se nicméně podařilo vrátit do skutečnosti.

Producent – Studio KF a.s. – Jan Krása, režie: Tomáš Škrdlant.

Mlčeti zlato (Čekání na katastrofu) – premiéra: 13. března 2010 – Obyvatelé městečka Barskon v Kyrgyzstánu zažívají na vlastní oči hrozbu ekologické katastrofy. Její příčinou se může stát zlatý důl, který nedaleko od města otevřela kanadská společnost Kumtor. V dokumentárním filmu jsou vidět příběhy jejich odpůrců i příznivců.

Producent – Armada Films s.r.o. – Filip Sirový, režie: Tomáš Kudrna.

Cinematapie – premiéra: 8. dubna 2010 – Dokumentární esej na téma vzájemného vztahu člověka a médií. Esejistickou formou režisér Ivan Vojnár v Cinematapii zkoumá, kde je u člověka ta hranice, kdy je ještě ochoten a schopen mluvit sám o sobě před kamerou a obnažit tak své nitro před senzacechtivým světem.

Producent – Ivan Vojnar Films s.r.o. – Ivan Vojnár, režie: Ivan Vojnár.

Mamas & Papas – premiéra: 15. dubna 2010 – Příběh filmu tvoří mozaika osudů několika manželských či partnerských dvojic, které v určitém zlomovém bodě života řeší otázky chtěného, nechtěného, vytouženého nebo zmařeného rodičovství. Záměrem scenáristky a režisérky Alice Nellis je ukázat pomocí souběžného vyprávění několika příběhů, že problém moderního rodičovství je širší a hlubší než konkrétní situace kterékoliv jednotlivé postavy. „Spoje mezi příběhy, přechody tam a zpět mezi různými světy a různými podobami téhož principu vyjadřují relativitu a absurditu daných situací,“ říká Alice Nellis a dodává: „Zatímco vidíme, že žena zvažující možnost dát dítě k adopci věří, že její problém by jednoduše vyřešil dostatek peněz, příběh lékařky, která ztratila své dítě, nám sděluje, že peníze neznamenaají nic. Zatímco mladý pár směřující k interrupci si myslí, že svůj život zachrání tím, když nebude mít dítě, manželé, kteří se rozhodnou pro adopci, jsou přesvědčeni, že jejich vztah dítě zachrání. Všechna řešení jsou relativní. V jádru se vždycky dostaneme k jednoduchým přírodním zákonitostem, těm o životě a smrti, a našim přirozeným vrozeným povinnostem a zákonům, které nejsme schopni obejít, bez ohledu na to, jak moc se snažíme. Ale stejně se o to stále pokoušíme.“

Hrají: Zuzana Bydžovská, Petr Franěk, Filip Čapka, Zuzana Čapková, Natalia Volkova, Ivan Shvedoff, Michal Čapka, Marika Procházková, Martha Issová, Zuzana Kronerová, Pavlína Štorková, Václav Jiráček.

Producent – U. F. O. Pictures s.r.o. – David Rauch, režie: Alice Nellis.

Okno nad Prahou – premiéra: 15. dubna 2010 – Původní koncepce filmu, která měla sběrným způsobem sledovat vznik stavby Národní knihovny od projektu architekta Jana Kaplického po její výstavbu, se během natáčení změnila ve společenské a politické drama.

Producent – SIMPLY CINEMA spol. s.r.o. – Eliška Kaplicky, režie: Olga Špátová.

Český mír (Radar) – premiéra: 6. května 2010 – Česká vláda byla začátkem roku 2007 požádána vládou USA o poskytnutí zázemí pro vybudování vojenské základny, jež by se měla stát součástí programu protiraketové obrany. Shodou okolností má stát v místech, kde měla sovětská armáda v čase totality jadernou základnu. O všem, co se dělo a děje kolem této kauzy, vypráví film V. Klusáka a F. Remundy.

Producent – Hypermarket Film s.r.o. – Filip Remunda, režie: Vít Klusák, Filip Remunda.

25 ze šedesátých aneb Československá nová vlna – premiéra: 13. května 2010 – Dvoudílný celovečerní dokument představuje komplexní pohled na fenomén české a slovenské nové vlny v kulturních a společenských souvislostech epochy šedesátých let. Dvacet pět stěžejních snímků komentovaných jejich tvůrci a filmovými historiky nabízí divákovi dramatický vhled do období zlaté éry společné kinematografie.

Producent – První veřejnoprávní, s.r.o., režie: Martin Šulík.

Kuky se vrací – premiéra: 20. května 2010 – Distribuční rodinný dobrodružný film, kombinace filmu hraného a loutkového. Nejoblíbenější hračkou šestiletého Ondry je plyšový Kuky. A právě toho mu maminka vyhodí do popelnice. Z Kukyho se totiž sype dřevitá vlna, a to není dobré pro Ondrovo astma. Večer před spaním si Ondra představuje, jak se Kuky chce vrátit domů a co všechno pro to musí podniknout. A tak naivní dětská fantazie, opřená o předškolní vědomosti a živená steskem po milované hračce, spřádá dojemný a napínavý příběh. Ač je snímek určený především dětem, tak jeho dynamika, výtvarná poloha a celkové ladění ve stylu „road movie“ určitě dokáže zaujmout i širokou diváckou obec.

Producent – Biograf Jan Svěrák, s.r.o. – Jan Svěrák, režie: Jan Svěrák.

Největší z Čechů – premiéra: 26. srpna 2010 – Komédie ze současnosti. Příběh frustrovaných neúspěšných filmařů, hledající téma svého příštího filmu.

Hrají: Jaroslav Plesl, Simona Babčáková, Jiří Vyorálek, Johana Švarcová, Marek Taclík, Igor Bareš, David Švehlík.

Producent – Produkce Radim Procházka s.r.o. – Radim Procházka, režie: Robert Sedláček.

Drnovické catenaccio aneb Cesta do pravěku ekonomické transformace – premiéra: 2. září 2010 – Bizardní fotbalový příběh moravské vsi, která se v devadesátých letech stala symbolem podivného českého kapitalismu, který poznamenal nejen fotbal, ale i politiku a podnikání.

Producent – Produkce Radim Procházka, režie: Radim Procházka.

Občanský průkaz – premiéra: 21. října 2010 – Děj filmu obsáhne období, kdy tři spolužáci získají občanský průkaz, a končí tím, jak se snaží uniknout vojně v komunistické armádě. Tehdy jim končí bezstarostné dětství a otevírají se dveře do dospívání v permanentním konfliktu s totalitním režimem, ve kterém jsou nuceni žít.

Hrají: Jiří Macháček, Martin Myšička, Jana Šulcová, Kristýna Liška-Boková, Aňa Geislerová.

Producent – Filmová a televizní společnost Total HelpArt T.H.A., s.r.o. – Ondřej Trojan, režie: Ondřej Trojan.

Přežít svůj život – premiéra: 4. listopadu 2010 – Psychoanalytická komedie o groteskním hrdinovi, jehož hlavním příznakem je strach ze života i z toho, co všechno neuvědoměle prožil. Evžen žije dvojitý život: jeden reálný a druhý ve svých snech. V reálném životě má manželku, ve snovém mladou milenkou. Tuší, že sny, které ho provázejí, mají hlubší význam, a tak se obrátí na psychoanalytičku, aby mu sny vykládala. Evžen ztratil v dětství rodiče a v jeho snech vedle milenky vystupuje i babizna, která ho neustále varuje, že nesmí své milence ublížit. Psychoanalytička je z jeho zmatených snů zoufalá a skutečná manželka ho podezívá z nevěry. Tajně jednou prohlédne Evženův rituál a vstoupí do jeho snového světa a odhalí manželovu bigamii. Teprve přes nalezené fotografie shledá Evžen pravdu o osudu svých rodičů a pochopí smysl svých snů.

Hrají: Václav Helšus, Klára Issová.

Producent – ATHANOR, s.r.o – Jaromír Kallista, režie: Jan Švankmajer.

PIKO – premiéra: 11. listopadu 2010 – Distribuční film o příběhu pervitinu v Čechách. Původně byl projekt zamýšlen jako celovečerní dokument, ve kterém byly konfrontovány životní příběhy trojice mužů, jejichž osudy různým způsobem determinovala droga. Jeden patřil k nejvýraznějším vynálezčům a „vařičům“ pervitinu u nás, druhý léta působil v protidrogovém oddělení policie a třetí, známý rocker, propadl drogové závislosti. Dramatické zvraty v osudech této trojice reálných hrdinů inspirovaly posléze producenty a tvůrce filmu k nápadu zkombinovat dokumentární výpověď s hranými sekvencemi. V nich se zrcadlí strhující pád na samé dno a „cesta z pekla“ zpátky do života.

Hrají: Rostislav Novák, Miloslav König, Štěpán Benoni, Simona Zmrzlá, Vanda Hybnerová, Jiří Černý, Adam Kraus, Dita Záborská, Jan Plouhar.

Producent – First film s.r.o. – Pavel Melounek, David Prudký, režie: Tomáš Řehořek.

Hlava – ruce – srdce – premiéra: 18. listopadu 2010 – Příběh zasazený do hraniční doby první světové války je nově aktualizovaným tématem o rozpadu tradičních hodnot moderního světa. Komorní drama, v němž se fikce a imaginace mísí s odkazy na konkrétní dějinné události, líčí nečekané situace po záhadném zmizení c. k. plukovníka a otvírá i nečekaně symbolickou kriminální zápletku.

Hrají: Jiří Schmitzer, Anna Ferencová, Petr Kantor, Alois Švehlík, Oldřich Vlach.

Producent - Cineart TV Prague – Viktor Schwarcz, režie: David Jařab.

Nesvatbov (Svatby podle starosty) – premiéra: 8. prosince 2010 – Dokumentární film ze současné vesnice na východním Slovensku, kde si nikdo nikoho dlouho nevzal a nenarodilo se tam dlouho žádné dítě. Žijí zde mladí muži a ženy, které dává dohromady starosta obce, aby založili rodiny. Film má být kombinací portrétů singles třicátníků s akčním portrétem starosty – dohazovače.

Producec – Endorfilm s. r. o. – Jiří Konečný, režie: Erika Hníková.

V roce 2010 zahájila či pokračovala Česká televize ve výrobě dalších koprodukčních filmů, jejichž premiéra bude v roce 2011 a letech následujících: *Nickyho rodina*, *Nošovice*, *Fimfárum – do třetice všeho dobrého*, *Odcházení*, *Alois Nebel*, *Saxana – veletrh strašidel*, *Lidice*, *Dům*, *Děti z Aporveru*, *Můj vysvěčenej deník*, *Rodina je základ státu*, *Tmář a jeho rod*, *Poupata*, *Sudetenland*, *Konfident*, *Trafačka*, *Kovář z podlesí*, *Modrý tygr*, *Zázrak po 35 letech*, *Hus i ti husiti a Colette*.

2.2.4. Tematické programy České televize

Česká televize stála od počátku v čele rozvoje zemského digitálního televizního vysílání v České republice. Od prvních koncepčních kroků, které představila veřejnosti na podzim 2001, vždy prezentovala záměr vybudovat televizní digitální multiplex veřejné služby v systému DVB-T a v jeho rámci nabídnout divákům nejméně dva nové tematické programy. Signál zpravodajského programu ČT24 začala Česká televize šířit 2. května 2005, den poté, co nabyl účinnosti zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích. Signál programu ČT4 (původně s označením ČT4 SPORT) vysílá od 10. února 2006. Ve výročních zprávách o činnosti za roky 2005, 2006 a 2007 o nich Rada České televize referovala jako o digitálních programech – v kontrastu s programy ČT1 a ČT2, které tehdy ještě byly šířeny převážně jako analogové.

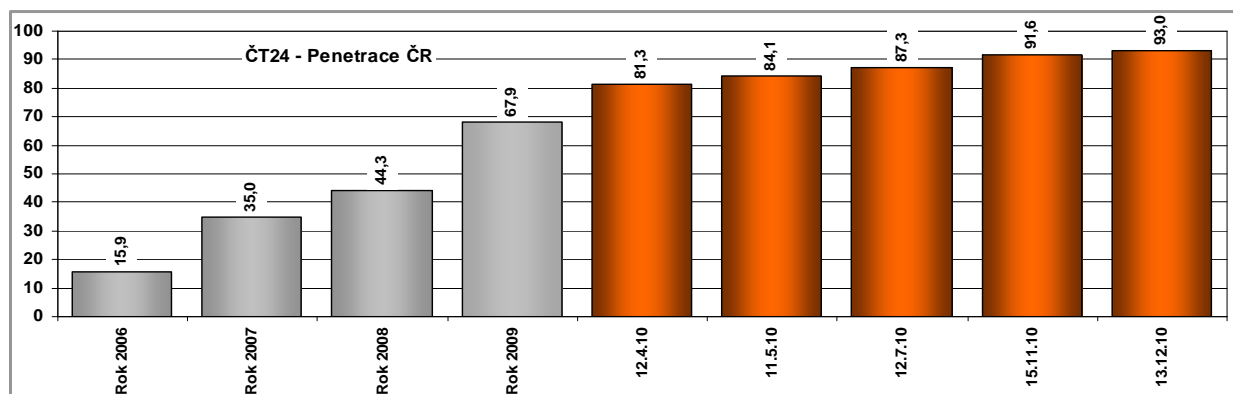
Od 30. října 2008, kdy byl oficiálně spuštěn plnohodnotný DVB-T multiplex veřejné služby, tj. od Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2008, o nich Rada České televize referuje jako o programech tematických, což je z hlediska obsahu mnohem přesnější definice. Jak ukazují čísla sledovanosti a podílu na publiku, lze o programech ČT24 a ČT4 v roce 2010 uvažovat jako o plnohodnotné součásti televizního vysílání veřejné služby v České republice. V prosinci roku 2010 byla dostupnost dvaceti nejvyhledávanějších nových televizních stanic následující:

Pořadí	Stanice	NetReach (%)	NetReach (000)	Možnost příjmu (%)*
1	TV Barrandov	18,5	1826	89,1
2	Nova Cinema	14,9	1467	90,5
3	Prima COOL	13,4	1322	87,2
4	ČT24	13,1	1295	92,8
5	ČT4	7,7	756	91,4
6	Z1	3,8	374	50,7
7	Markíza TV	3,6	352	43,2
8	Public	3,2	321	50,1
9	JOJ	2,7	267	35,8
10	Jednotka	2,4	237	38,2
11	JOJ PLUS	2,0	197	21,1
12	Disney Channel	1,9	185	18,8
13	Nova Sport	1,7	167	41,1
14	Eurosport	1,2	123	21,6
15	Óčko	1,1	112	49,1
16	Spektrum	1,1	105	24,4
17	Film+	1,0	101	19,6
18	R1	1,0	100	22,7
19	Dvojka	1,0	99	37,6
20	Discovery	1,0	96	20,7

Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

Pro dostupnost jednotlivých programů není podstatná jen technická možnost v daném místě programy přijímat (ta je na území České republiky pro ČT24 a ČT4 identická), ale také přístup diváků k jejich programové nabídce. Speciální nastavení programu ČT24 k datu 13. prosince 2010 znamenalo dostupnost programu pro 93,0 % diváků v tzv. televizních domácnostech. To představovalo v absolutním počtu celkem 9 177 200 lidí.

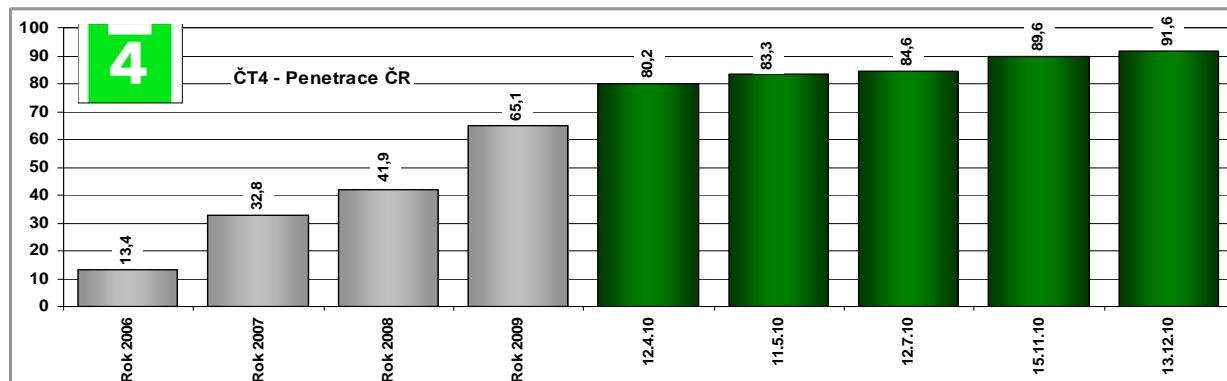
Penetrace ČT24 – vývoj v čase⁴



⁴ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

Speciální nastavení programu ČT4 k datu 13. prosince 2010 znamenalo dostupnost programu pro 91,6 % diváků v tzv. televizních domácnostech. To představovalo v absolutním počtu celkem 9 039 200 lidí.

Penetrace ČT4 – vývoj v čase⁵



Program ČT24 v roce 2010

Zpravodajský program ČT24 se v roce 2010 v rámci vnitropolitické agendy plánovaně věnoval především průběhu předvolební kampaně před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, průběhu voleb a povolebním vyjednáváním. Tomu odpovídal divácký ohlas. Během vysílání *Studia Volby* v sobotu 29. května 2010 zaznamenala ČT24 historický rekord v celodenním podílu na trhu, když oslovila 12,99 % českých televizních diváků, kteří tou dobou sledovali kteroukoliv televizní stanici. Je to pochopitelné, protože po celý rok ČT24 poskytovala zevrubné a kvalifikované vnitropolitické zpravodajství včetně přenosů z hlavních politických událostí prvních měsíců roku, např. z programových konferencí ODS (únor 2010) a ČSSD (březen 2010) nebo mimořádného kongresu ODS (červen 2010). Proporcionálním způsobem však systematicky informovala také o činnosti ostatních politických stran s důrazem na to, aby žádný relevantní politický subjekt nebyl ani zvýhodněn, ani znevýhodněn.

Rámcem České republiky svým významem přesáhlo zpravodajství ČT24 u některých událostí mezinárodního či celosvětového významu, k nimž došlo na území České republiky. To se týkalo zejména referování z pražského summitu prezidentů Spojených států amerických Baracka Obamy a Ruské federace Dimitrije Medveděva v dubnu 2010. Neplánovanou zatěžkávací zkouškou prošlo zpravodajství ČT24 v srpnu 2010 v průběhu katastrofálních záplav. Česká televize při té příležitosti poprvé vyzkoušela v masovém měřítku propojení lineárního televizního vysílání programu ČT24 a nových médií. Novým fenoménem se v této mimořádné situaci stala stránka ČT24 na Facebooku, která se během několika hodin proměnila v unikátní

⁵ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

informační zdroj. Česká televize během povodní poprvé využila nového trendu současných médií, občanské žurnalistiky. Diváci ve velmi krátké době poslali víc než 4 200 fotografií a přes tisíc videí. Jen přes víkend, během něhož povodně kulminovaly, se ke stránce přidalo dalších 21 tisíc lidí.

Sociální sítě se ukázaly být efektivním prostředkem propojení zpravodajského vysílání České televize s diváky a uživateli internetu či Facebooku. Princip propojování klasického televizního vysílání a nových médií si tvůrci ČT24 vyzkoušeli také na platformě pořadu *Hyde park*, který se stal v rámci pravidelného večerního bloku spolu s *Událostmi, komentáři* a *Ekonomikou ČT24* jednou z divácky nejúspěšnějších novinek programového schématu ČT24 na rok 2010. Na přízni diváků se podílelo rovněž nové grafické řešení programu ČT24. V rámci projektu Digitalizace archivních fondů navíc zpřístupnila ČT24 prostřednictvím internetu také svůj archiv.

V dubnu 2010 ukončila Česká televize také budování sítě svých regionálních zpravodajů zprovozněním nové redakce v Klatovech. Koncem roku 2010 disponovala ČT24 celkem čtrnácti regionálními redakcemi a čtyřadvaceti regionálními zpravodajskými štáby. Regionalizace výroby zpravodajských pořadů přinesla České televizi kvalitativně nové možnosti. Projevilo se to například v říjnu 2010, kdy představila ČT24 kvalitativně nový koncept pokrytí komunálních a senátních voleb s důrazem na regiony. To se pozitivně projevilo i na diváckém ohlasu: v sobotu 16. října 2010 činila sledovanost volebního speciálu ČT24 od 13:45 do 19:00 v průměru 277 tis. diváků, což představovalo podíl na publiku ve výši 15,43 %. Znamená to, že v té době dosahovala ČT24 ve sledovanosti výkonu srovnatelného s plnoformátovými stanicemi.

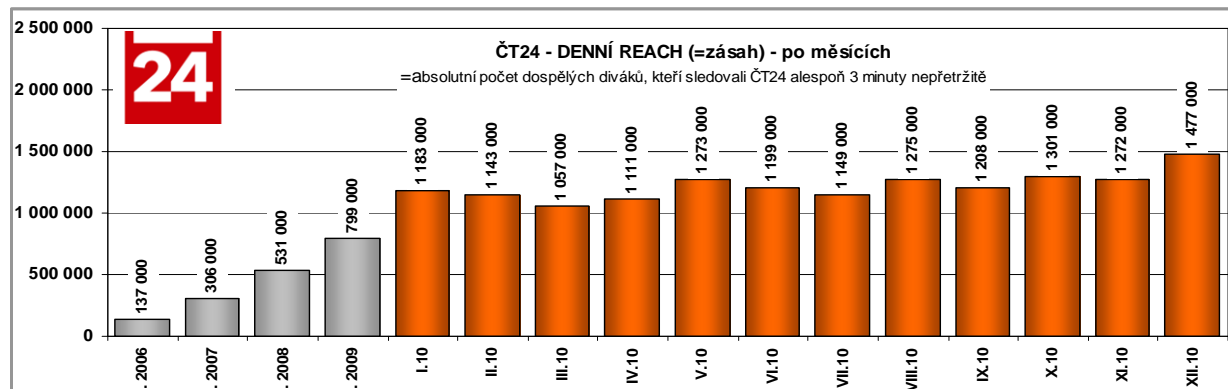
Zemětřesení na Haiti, ekologické katastrofě v Mexickém zálivu, teroristickým útokům v moskevském metru, pádu polského vládního speciálu při přistání na letišti ve Smolensku, vývoji v Řecku či britským parlamentním volbám se ČT24 věnovala formou speciálních vysílání. Vesměs dokázala operativně vyslat do dějiště událostí své zvláštní zpravodaje a kvalifikovaně referovat přímo z místa dění, čímž se odlišovala od naprosté většiny ostatních českých médií. ČT24 se dokázala vyrovnat i s rozpočtovými škrty, které vedly ke zrušení zpravodajského postu ve Vídni a místa jednoho ze dvou zpravodajů v Bruselu. V Moskvě bylo místo stálého zpravodaje několik měsíců v roce 2010 neobsazeno v důsledku rusko-českých diplomatických sporů.

Důležitým faktorem úspěchu ČT24 v roce 2010 byl vysoký podíl aktuálního a premiérového vysílání. Podíl premiér v celém sledovaném období v průměru vysoce převyšoval dvě třetiny z celkové plochy vysílání. Tuto souvislost vyjadřují i následující tabulka a graf:

Poměr premiér a repríz ve vysílání ČT24⁶

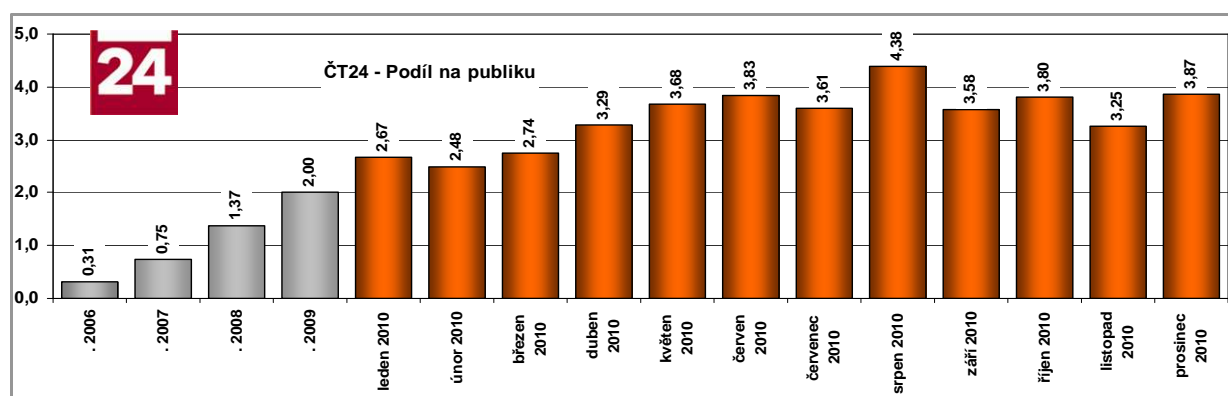
OBDOBÍ	PREMIÉRY (denní průměr)	REPRÍZY (denní průměr)
1. pololetí 2010	16 hodin 50 minut	7 hodin 10 minut
2. pololetí 2010	16 hodin 40 minut	7 hodin 20 minut
Celkem	16 hodin 45 minut	7 hodin 15 minut

Divácká odezva na vysílání ČT24 (REACH)⁷



Z grafu je patrné, že služeb ČT24 od ledna 2010 využíval v průměru každý den více než 1 mil. dospělých, ve 2. pololetí dokonce více než 1,25 mil. diváků. Prosinčový výsledek znamenal pro ČT24 dosavadní maximum. Dalším důležitým parametrem pro hodnocení úspěšnosti ČT24 byl také vývoj jejího podílu na trhu v průběhu roku 2010, jak ho znázorňuje následující graf:

Podíl ČT24 na publiku (SHARE)⁸



⁶ Zdroj: Zpravodajství České televize.

⁷ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

⁸ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

Z grafu vyplývá, že rekordu (průměrného měsíčního podílu na publiku) 4,38 % dosáhla ČT24 v srpnu 2010. Příčinou tohoto úspěchu bylo neustále dostupné aktuální zpravodajství z povodní na severu Čech, což je dokladem toho, že Česká televize prostřednictvím ČT24 a souvisejících služeb splnila v kritických okamžicích přesně to, k čemu je určena.

Program ČT4 v roce 2010

Pro Českou televizi znamenal v oblasti sportovního zpravodajství a především v oblasti přímých přenosů sportovních událostí rok 2010 poslední předstupeň před dokončením úplné emancipace samostatného sportovního programu ČT4. Dosud byla limitem jeho využití z hlediska České televize jeho nedostatečná penetrace, která však v prosinci 2010 přesáhla 90 %, čímž se program ČT4 stal i z hlediska počtu televizních domácností, které ho mají zařazen v programové nabídce, celoplošně dostupným. V posledním čtvrtletí roku 2010 už proto mohla ČT4 vysílat jen s minimálními výjimkami veškeré přímé přenosy, které dříve nabízel divákům program ČT2.

Z obsahového hlediska byly pro program ČT4 v roce 2010 hlavní událostí Zimní olympijské hry ve Vancouveru. Během více než dvou týdnů (tj. od 12. do 27. února 2010) poskytla Česká televize prostřednictvím programů ČT2 a ČT4 dosud nejrozsáhlejší zpravodajský servis z olympijských her, srovnatelný pouze s prezentací soutěží Letních olympijských her v Pekingu v roce 2008. Vysílání České televize z dějiště Zimních olympijských her mělo přesný řád a logiku, s jejíž pomocí se diváci dobře orientovali, což dokládají i údaje o vývoji podílu ČT4 na publiku. Skladba olympijského vysílání České televize dokázala úspěšně překonat i rozdíl časových pásem mezi Kanadou a středem Evropy, který činí devět hodin. Poprvé v historii mohli diváci v České republice sledovat olympijské hry ve vysokém rozlišení, tedy ve standardu HDTV.

Další významnou sportovní událostí roku 2010 bylo mistrovství světa ve fotbalu, které se konalo od 11. června do 11. července 2010 v Jihoafrické republice. I přes neúčast české reprezentace z něj Česká televize odvysílala všech více než šedesát zápasů, většinu v přímých přenosech. Poskytla divákům také komfortní servis prostřednictvím debat ve studiu, které díky přítomnosti bývalých českých a československých reprezentantů zaznamenaly téměř stejnou sledovanost, jaké dosáhly přenosy zápasů.

Mistrovství světa v ledním hokeji se v roce 2010 konalo v Německu. Šampionát, na kterém čeští reprezentanti získali nečekaně po několika letech opět zlaté medaile, mohli diváci prostřednictvím programů ČT4 a ČT2 sledovat prakticky celý, opět s doprovodnými reportážemi a diskusemi ve studiu.

Na konci ledna vysílala ČT24 mistrovství světa v cyklokrosu v Táboře. Přenosy byly přebírány mnoha evropskými televizními stanicemi. Největší akcí roku 2010 v České republice bylo Mistrovství světa v basketbalu

žen, které proběhlo ve dnech 23. září – 3. října v Ostravě, Brně a Karlových Varech. Česká televize z něj zajistila výrobu mezinárodního i národního signálu podle regulí televizních komisí Mezinárodní basketbalové federace (FIBA), přímých přenosů ze všech 62 zápasů a stejný počet komplexních souhrnů z každého utkání. Podle údajů FIBA signál přebíralo 140 zemí světa. Program ČT4 odvysílal celkem 25 přímých přenosů, z nichž každý měl své samostatné studio.

Dalších akce, které program ČT4 vysílal, byly např. daviscupová utkání ČR, finále Davisova poháru 2010, fedcupové zápasy české ženské reprezentace, finále Fed Cupu 2010, závody světového poháru v alpském i severském lyžování, mistrovství Evropy a světa v krasobruslení, zápasy fotbalového národního mužstva ČR v kvalifikaci na mistrovství Evropy 2012, Liga mistrů a Evropská liga ve fotbale, Diamantová liga v atletice a další významné atletické události.

Z domácích událostí zprostředkoval program ČT4 divákům desítky zápasů nejvyšší české fotbalové soutěže Gambrinus ligy, vysílané v rámci *Studia fotbal*, a zápasy české pohárové soutěže Ondrášovka Cup. Obdobným způsobem zajišťovala ČT4 přenosy také z nejvyšší české hokejové soutěže, která v sezoně 2009/2010 nesla název O2 extraliga ledního hokeje (v další fázi Česká pojišťovna play off O2 hokejové extraligy) a v sezóně 2010/2011 Tipsport extraliga ledního hokeje.

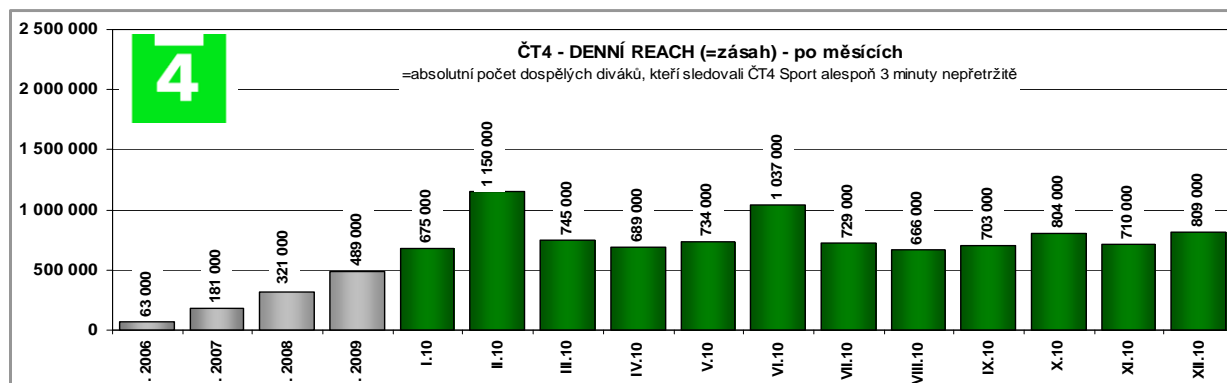
Dále ČT4 nabídla v roce 2010 divákům basketbalovou soutěž Mattoni NBL (muži), ženskou basketbalovou ligu, extraligu v házené mužů, interligu v házené žen, extraligu ve volejbalu mužů, extraligu ve florbalu mužů i žen, futsalovou ligu, extraligu ve stolním tenise, seriál dostihových přenosů z Prahy-Velké Chuchle, Pardubic, Mostu i z dalších míst České republiky. Stranou nezůstaly ani méně populární sporty, jako např. box, plavání, sportovní gymnastika, moderní gymnastika, vzpírání, zápas, judo apod.

Program ČT4 vysílal v roce 2010 prakticky vše důležité ze špičkového českého sportu a velkou většinu významných sportovních akcí, které se odehrávaly za našimi hranicemi. Kladl však důraz také na regionální sport, masové sportovní události a soutěže handicapovaných sportovců. Věnoval se rovněž problémům a událostem, které souvisejí s dodržováním sportovní cti a etiky. Obsáhle informoval třeba o udělování cen Fair play Výborem Fair play při Českém olympijském výboru, ale na druhou stranu neignoroval např. excesy fanoušků na stadionech či problematiku dopingů.

V roce 2010 vysílal program ČT4 také periodické pořady magazínového charakteru, např. *Sport ve světě*, *Svět motorů*, *V září pět kruhů*, *Time out*, *Studio fotbal*, *Magazín Ligy mistrů*, *Magazín Evropské ligy*, *Goalissimo*, *Basketmánie*, *Total ragby*, *Magazín Ligy mistrů* a další. Historickou paměť obnovoval také pamětnickým pořadem *Branky, body, vteřiny po 25 letech* a k témuž účelu využíval v roce 2010 i další archivní formáty, motivované hledáním historických souvislostí a zajímavostí, spojených s významnými aktuálními sportovními akcemi.

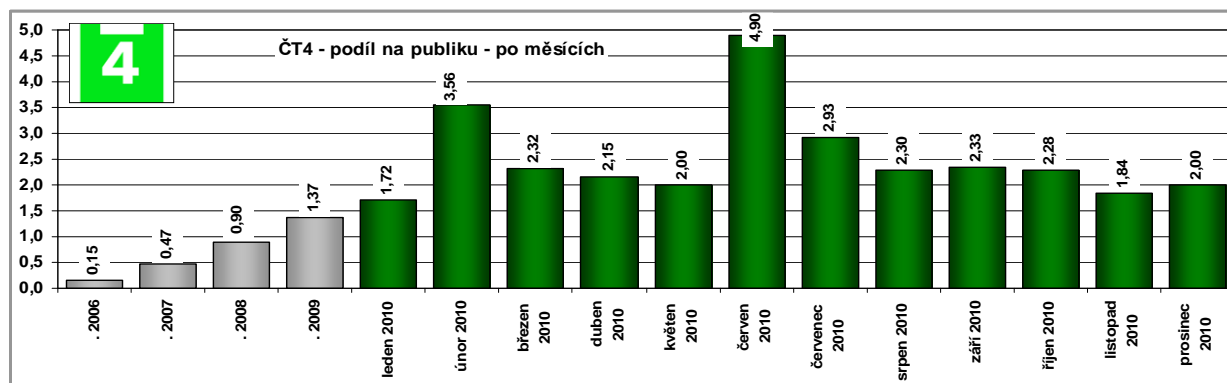
Na závěr roku 2010 připravila Redakce sportu pro vysílání ČT4 také řadu bilančních pořadů. Na rozdíl od minulých let nebyly věnovány pouze velkým sportovním událostem spjatým s letopočtem 2010, ale také nejméně úspěšným českým sportovcům v tomto roce a jednotlivým sportovním odvětvím. Bohatě programové nabídce odpovídala divácká odezva, jak ukazují následující grafy:

Divácká odezva na vysílání ČT4 (REACH)⁹



Od ledna 2010 využívalo programové nabídky ČT4 v průměru denně více než tři čtvrtě milionu dospělých (785 tis. v absolutním počtu), v obdobích mimořádné sledovanosti dokonce více než milion diváků denně. Dosud nejvyšší výsledky zaznamenala ČT4 v průběhu Zimních olympijských her ve Vancouveru. Byl to výrazný úspěch, který dokládá i další měřitelný parametr, totiž vývoj podílu ČT4 na publiku v průběhu roku 2010:

Podíl ČT4 na publiku (SHARE)¹⁰



V červnu 2010 se podíl ČT4 na publiku přiblížil pěti procentům (4,90 %). Zvýšený podíl na publiku v červnu 2010 lze vedle atraktivní programové nabídky ČT4 připsat částečně také na vrub sezonního poklesu sledovanosti ostatních televizních programů – proto se průběh obou grafů mírně odlišuje. V roce 2010 činil průměrný podíl ČT4 na publiku 2,48 % a představoval bezmála dvojnásobek průměru za rok 2009. Program ČT4

⁹ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

¹⁰ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

dosáhl v měřitelných ukazatelích zdaleka nejlepších výsledků mezi českými televizními programy se sportovní tematikou.

Proměny charakteru programové nabídky ČT1 a ČT2 v souvislosti s procesem restrukturalizace České televize

V roce 2010 Česká televize urychlila průběh restrukturalizace vzhledem k úspěšnému postupu digitalizace, k rychlému nástupu nových technologií a k dříve nepředvídatelným změnám ekonomického prostředí. Původně však Česká televize počítala se zahájením programu restrukturalizace až v roce 2011. Proto se v roce 2010 primárně soustředila především na ty oblasti, kterých se výše zmíněné změny dotkly nejvíce, tj. na programy ČT24 a ČT4. Pro stanovení této priority byla rozhodujícím faktorem skutečnost, že tyto programy v září 2010 v souladu s Technickým plánem přechodu dosáhly celoplošné dostupnosti. Na urychlené emancipaci divize nových médií měl zásadní vliv neočekávaně rychlý technologický vývoj v této oblasti, provázený rychlým růstem počtu uživatelů mobilních multimediálních koncových zařízení v České republice. Priority managementu České televize v souvislosti s programem restrukturalizace odráží i Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2010.

Zásadní koncepční změny se v průběhu roku 2010 dotkly stávajících celoplošných plnoformátových programů ČT1 a ČT2 jenom okrajově. Rozsáhlé inovace těchto programů byly v roce 2010 ve fázi příprav. Proto programy ČT1 a ČT2 ve srovnání s předchozími roky neprošly v roce 2010 výraznou proměnou. Přesto vzhledem k celkovému trendu přesnějšího vyprofilování jednotlivých programů České televize příslušné projektové týmy v průběhu druhé poloviny roku 2010 vytyčily zásadní programové priority ČT1 a ČT2 na rok 2011 a léta následující. V celkové strategii České televize připadá programu ČT1 především úloha podporovat původní českou dramatickou tvorbu pro dospělé, tvorbu pro děti napříč všemi žánry včetně pořadů vhodných k rodinnému sledování, nabízet zábavné a populárně naučné pořady, aktuální publicistiku a dokumentární tvorbu s aspirací na oslovení co nejširšího okruhu diváků, tj. nejen pro úzce vymezené cílové skupiny. Úkolem ČT1 zůstává i nadále vytváření prostoru pro široké uplatnění filmových koprodukcí České televize. ČT1 zůstává z definice programem České televize, určeným nejširšímu publiku.

Podle téhož konceptu je úkolem programu ČT2 od roku 2011 především prezentovat původní i převzatou dokumentární tvorbu, zajišťovat přenosy a záznamy z divadelních představení, hudebních koncertů, opery a baletu a systematicky rozvíjet dramaturgii v rámci specializovaných filmových klubů. Posíleno bude také jeho zaměření na pořady věnované vědě a vzdělání a na poskytování co nejvšestrannější služby minoritním cílovým skupinám definovaným osudem (smyslově a tělesně postiženým, postiženým v důsledku přírodních katastrof, osobám bez rodinného zázemí a podobně). Celý program ČT2 bude nadále ještě více přizpůsoben službě menšinám, a to i menšinám definovaným volbou, např. příznivcům divadla, divákům klubových filmů,

posluchačům vážné hudby či těm, kteří hledají v programové nabídce České televize pořady s náboženskou tematikou. Nejvýznamnější změnou ČT2, která bude znamenat přesun části diváků k ČT4, bude úplné opuštění sportovních přenosů, které v roce 2010 a v letech předcházejících tvořily spolu s reprízami vybraných pořadů ČT1 až 65 % celkové vysílací plochy ČT2.

Nová koncepce přesněji definované úlohy jednotlivých programů České televize v rámci její celkové programové nabídky přinese také změnu podílu jednotlivých programů na publiku. Management České televize v souvislosti s postupným přerozdělením tradičních rolí dvou původních programů mezi čtyři podstatně specializovanější celoplošné programy (i při zachování plnoformátového charakteru ČT1) počítá s novým rozložením podílu diváků České televize uvnitř tohoto spektra ve prospěch nových programů, aniž by však došlo k markantnímu poklesu celkového podílu České televize na publiku v rámci všech českých televizních stanic. Důkladný rozbor nové podoby jednotlivých programů České televize, ověřované v praxi od 1. ledna 2011, bude předmětem Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2011.

2.2.5. Nová média

Prvním praktickým výstupem Programu restrukturalizace, který Česká televize zahájila v roce 2010,¹¹ se 1. srpna 2010 stalo utvoření samostatné divize České televize Nová média. Ve druhé polovině roku 2010 pracoval její projektový tým, jehož úkolem bylo připravit kvalitativně novou strategii přístupu České televize k novým médiím, založenou na novém obsahu pro internet, mobilní platformy, zejména tzv. „chytré“ telefony a multimediální tablety s výhledem na rozvoj tzv. „chytrých“ televizorů, které vedle klasické nabídky programů, poskytují nelineární doplňkové služby: přístup do archivu odvysílaných pořadů, HD teletext, čtečku webu České televize apod. Vedle delegovaných zástupců jednotlivých programů České televize tvořili tým Nových médií vybraní členové původních redakcí Internetu ČT, Portálu ČT24 a Teletextu ČT.

Strategie České televize pro nová média byla zveřejněna v říjnu 2010. Obsahovala nástin řešení, s nimiž bude Česká televize v oblasti nových médií v příštích letech přicházet, aby splnila očekávání, která mohou mít diváci, respektive uživatelé multimediálních služeb. Podle Strategie 2011–2013, začaly práce na komplexní inovaci internetových stránek České televize a na přípravě obsahu pro mobilní platformy. Bylo možné navázat na první zkušenosti, které Česká televize s těmito platformami získala, neboť už v březnu 2010 dostali uživatelé telefonů iPhone k dispozici čtečku webu a o dva měsíce později mohli poprvé přijímat i živé vysílání ČT24.

S restrukturalizací souvisely i organizační změny. Vznikl základ internetové redakce ČT4, která začne v plném rozsahu působit v první polovině roku 2011. Během podzimu 2010 byla v gesci projektového týmu

¹¹ Viz kapitolu 2.1.5 této zprávy.

Nových médií připravena zásadní inovace webů České televize. Nově vznikaly samostatné interaktivní internetové stránky programů ČT1 a ČT2. Česká televize novým způsobem pojala archiv odvysílaných pořadů tzv. iVysílání, jehož služby se dočkaly podstatného technického zlepšení a obsahového rozšíření.

Projektový tým Nových médií reagoval i na vzrůstající význam *sociálních sítí*. Vypracoval strategii pro komunikaci spolupracovníků a zaměstnanců České televize prostřednictvím sociálních sítí typu Facebooku, Twitteru apod. Zároveň našel také přiměřenou podobu prezentace jednotlivých programů České televize prostřednictvím těchto sítí.

2.2.5.1. Portál ČT24

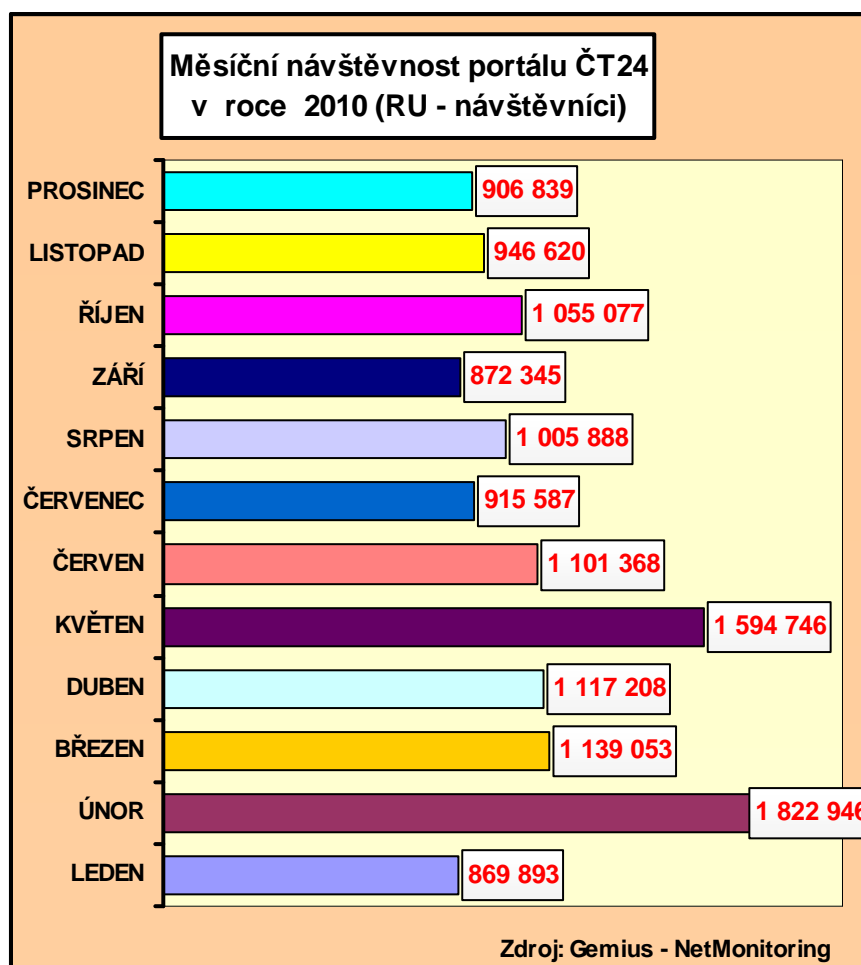
Těžiště služeb prostřednictvím internetu České televize tvořilo v roce 2010 zpravodajství, reprezentované webovým portálem ČT24. Hlavní agendu redakce portálu ČT24 v roce 2010 ovlivnilo několik klíčových událostí. Jednalo se zejména o volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, volby do obecních zastupitelstev a do třetiny Senátu Parlamentu České republiky. Mimořádnou pozornost uživatelů přitahovalo také zpravodajství z katastrofálních letních povodní. Mimořádný servis pro milovníky sportu na portálu ČT24 ocenili zejména uživatelé, sledující Zimní olympijské hry ve Vancouveru a hokejové mistrovství světa v Německu.

Tato témata představovala nejvyhledávanější loňskou agendu na stránkách www.ct24.cz. Všechna byla vybavena speciálními tematickými přílohami, což je standard, na který nemůže rezignovat žádný zpravodajský server. Šlo např. o zvláštní přílohy *Otázek Václava Moravce Speciál*, volební speciály ze sněmovních, komunálních i senátních voleb, přílohy k olympiádě a hokejovému mistrovství či speciální povodňové zpravodajství. Obě velké volební kampaně doplnila Česká televize vlastní webovou aplikací, *Kalendářem volebních akcí*. V jednoduchém rozhraní mohl každý volič zjistit kde, ve který den a hodinu se koná jakékoli volební shromáždění. Servis, sloužící výhradně voličům, garantoval rovný přístup České televize ke všem kandidujícím subjektům.

Portál ČT24, který se v létě roku 2010 začlenil do divize Nová média, začal intenzivně využívat možností, které poskytují sociální sítě typu Facebook, YouTube, Skype, Twitter aj. – tedy aplikace, které v rámci nových médií propojují tzv. klasické formáty typu televize s prostorem internetu a mobilních technologií.

V roce 2010 zaznamenaly internetové stránky zpravodajské stanice ČT24 další nárůst návštěvnosti. Proti roku 2009, kdy průměrná měsíční návštěvnost činila 797 tis. RU – unikátních (tzv. originálních návštěvníků), stoupla v roce 2010 na 1 112 298 návštěvníků měsíčně. Portál ČT24 tak poprvé ve své historii zaznamenal více než milion originálních návštěvníků v měsíčním průměru. V níže přiloženém grafu jasně dominuje návštěvnost

stránek www.ct24.cz v měsíci únoru a květnu. Tato maxima souvisejí s olympiádou (únor) a hokejovým mistrovstvím světa spolu s volbami do Poslanecké sněmovny (květen).



V každoročním průzkumu zpravodajských webů, který provádí společnost Mediaresearch, získaly stránky www.ct24.cz spolu s webem Českého rozhlasu nejlepší kvalitativní hodnocení.

2.2.5.2. Internet České televize

Česká televize provozovala v roce 2010 své internetové stránky již patnáctým rokem. Za tuto dobu se významně rozrostly a obsahově i graficky mnohokrát proměnily. Zásadní grafickou proměnou prošly v roce 2010 stránky *TV programu*, *eShopu Edice ČT* a institucionální stránky *Vše o ČT*. Nová podoba všech stránek klade důraz na intuitivní orientaci v bohaté nabídce obsahu a možnost vzájemného provázání všech souvisejících činností České televize. Každý z návštěvníků webu získal možnost sestavit si svůj osobní televizní program, uložit do něj své oblíbené televizní pořady a nechat si zasílat upozornění na jejich vysílání.

Stále rostoucí oblibě se těší *iVysílání*, kde si diváci mohou volně přehrávat pořady, které v běžném vysílání zmeškali či které chtějí zhlédnout znovu. Díky tomu, že archivace pořadů není časově omezená, velikost archivu postupně narůstá. Na sklonku roku 2010 byla dosažena hranice 1 500 dní, tj. 36 tis. hodin zaznamenaných pořadů, jejichž sledování je možné opakovaně a kdykoliv. Televize se tímto krokem přestává omezovat na lineární vysílací schéma a stává se rovněž službou na vyžádání. *iVysílání* přináší také živé přenosy vybraných pořadů po internetu a kontinuální živé vysílání ČT24. Novinkou v *iVysílání* se stala možnost aktivovat u vybraných pořadů skryté titulky.

Česká televize hned v úvodu roku 2010 připravila speciální internetové stránky ke klíčové sportovní události – *Zimním olympijským hrám ve Vancouveru*. Kromě tradičně bohatého zpravodajského servisu, blogů komentátorů nebo oblíbených MMS bez cenzury byla vybudována unikátní sekce on-line vysílání. Diváci tak mohli sledovat živě nejen vysílání ČT2 a ČT4, ale také šest speciálních internetových kanálů přímo z Vancouveru, a to v HD kvalitě. Přehrávač se stal natolik populární, že v době špiček návštěvnosti překonával datový tok sledovaných videí více než jednu pětinu celého českého internetu. Během prvních tří dnů si olympijský web České televize prohlédlo více návštěvníků než za celou dobu konání her v Turíně 2006. Projekt byl jedinečný i z pohledu použitých technologií, které umožnily sledovat zimní olympijské hry ve všech operačních systémech uživatelů.

Česká televize v roce 2010 připravila také mnoho úspěšných internetových speciálů k televizním pořadům. V lednu nabídla uživatelům speciální stránky k pořadu *Dějiny udatného českého národa* ke stejnojmennému animovanému seriálu České televize. Cílem je usnadnit dětem pomocí vtipu, hry a nadsázky pochopení českých dějin od pravěku až do současnosti a procvičit zábavnou formou získané znalosti. Tento velmi rozmanitý projekt si získal již od začátku řadu příznivců a skvělé ohlasy získává Česká televize zejména ze základních škol po celé republice. V dubnu zahájila Česká televize internetovou anketu *7 divů Česka*, jejímž prostřednictvím mohli diváci v několika kolech nejprve nominovat a následně hlasovat pro svého favorita. Zajímavá byla rovněž možnost přispět do ankety vlastní fotografií s nominovaným divem.

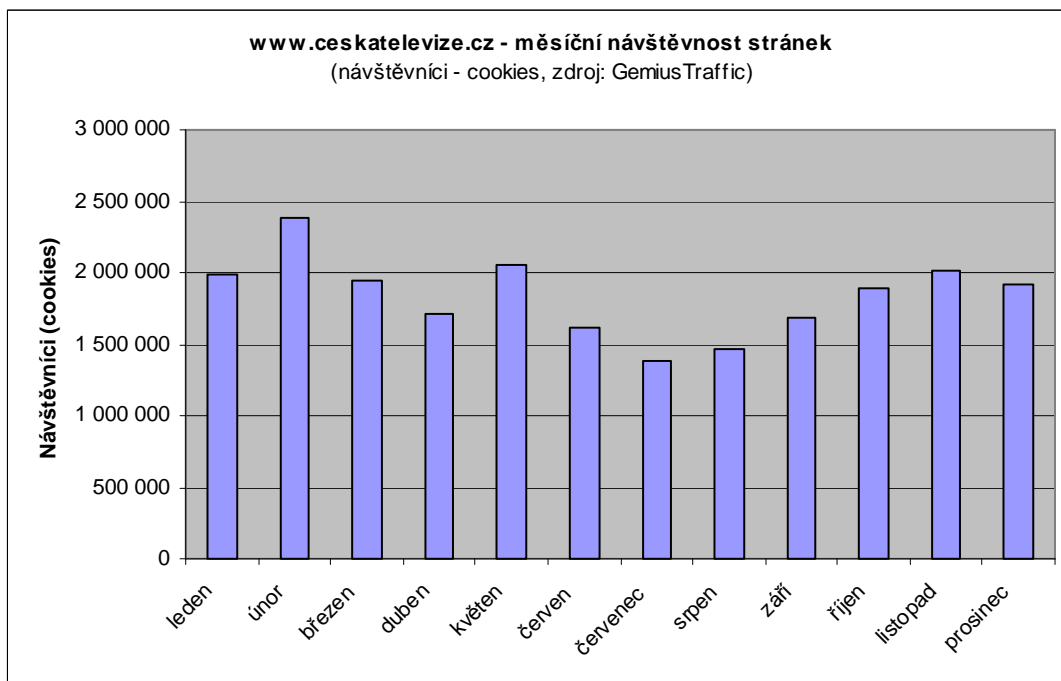
Pozitivní ohlas diváků vyvolalo rozšíření webu seriálu *Vyprávěj*. Vedle všech dílů seriálu v plném rozlišení byl v roce 2010 rozšířen o multimediální galerii, sestavenou podle časové osy. Ta je svým rozsahem identická s časovým rámcem seriálu a dramaturgie České televize na ni průběžně umísťuje i bonusové materiály. Velkou pozornost věnovali tvůrci komunikaci s diváky prostřednictvím Facebooku, v jejímž rámci získala zejména videa od režiséra seriálu přímo „z placu“ a postřehy scenáristy.

Podzim navázal na úspěšnou řadu tanečních soutěží *StarDance IV...když hvězdy tančí*, kde Česká televize umožnila divákům sledovat on-line také zákulisí celé show a vidět tak účinkující v netradičních situacích mimo parket. Soutěžící i moderátoři často využívali internetový speciál ke komunikaci se svými fanoušky. Bohatá foto i video galerie již byla samozřejmostí, stejně jako oblíbené chaty s jednotlivými soutěžními páry. S pozitivním

ohlasem se setkávaly také další speciální stránky k pořadům a filmům České televize: *Občanský průkaz*, *Okno nad Prahou*, *Český mír* a další.

Kromě rozsáhlých speciálních webových projektů rozvíjela Česká televize své internetové stránky v roce 2010 také v dalších směrech. Webové prezentace pořadů se dočkaly lepšího všestrannějšího servisu s využitím prostředků, které usnadňují komunikaci s divákem a zpřístupňují mu další informace: přibývaly pořady s prezentací na Facebooku, autoři stránek využívali Google Maps či zdroje z Wikipedie. Cílem tvůrců internetových stránek České televize v roce 2010 bylo zlepšení jejich přehlednosti a prostředí, vlnného k uživatelům. Pro snazší orientaci vznikl například rozcestník receptů z různých relací České televize. Kvalitativně novou službu dětem představoval *Pohádkový balíček pro deštivé léto*, umožňující zhlédnout na webu i pohádky, které právě nebyly ve vysílání.

V rámci podpory veřejně prospěšných projektů spolupracovala Česká televize v roce 2010 s organizátory festivalů *Jeden svět*, *Mezipatra* či *Doc Dream* a nabízela na svých stránkách ke zhlédnutí mnoho dokumentů z jejich nabídky. Pro službu menšinám má tato forma zpřístupnění mimořádný význam, neboť jim poskytuje možnost vidět pořady, které v lineárním vysílání nebývají vždy snadno dostupné, kdykoliv podle jejich volby a potřeb. Česká televize přisuzuje této části nelineárně poskytovaných služeb důležitou roli a v průběhu roku 2010 postupně opouštěla některé dříve bez výjimky akceptované stereotypy, omezující dostupnost jejích služeb. Svědčí o tom např. skutečnost, že romský magazín *Romaři Luma* byl v roce 2010 na webu České televize ke zhlédnutí dříve, než proběhla jeho televizní premiéra. Služby prostřednictvím internetu se staly nedílnou součástí servisu, který Česká televize poskytuje svým divákům. Rok 2010 sice nebyl z tohoto hlediska přelomový, ale potvrdil existující trend a vytvořil vhodné podmínky pro rozšíření těchto služeb zejména na mobilní platformy.



2.2.5.3. Teletext

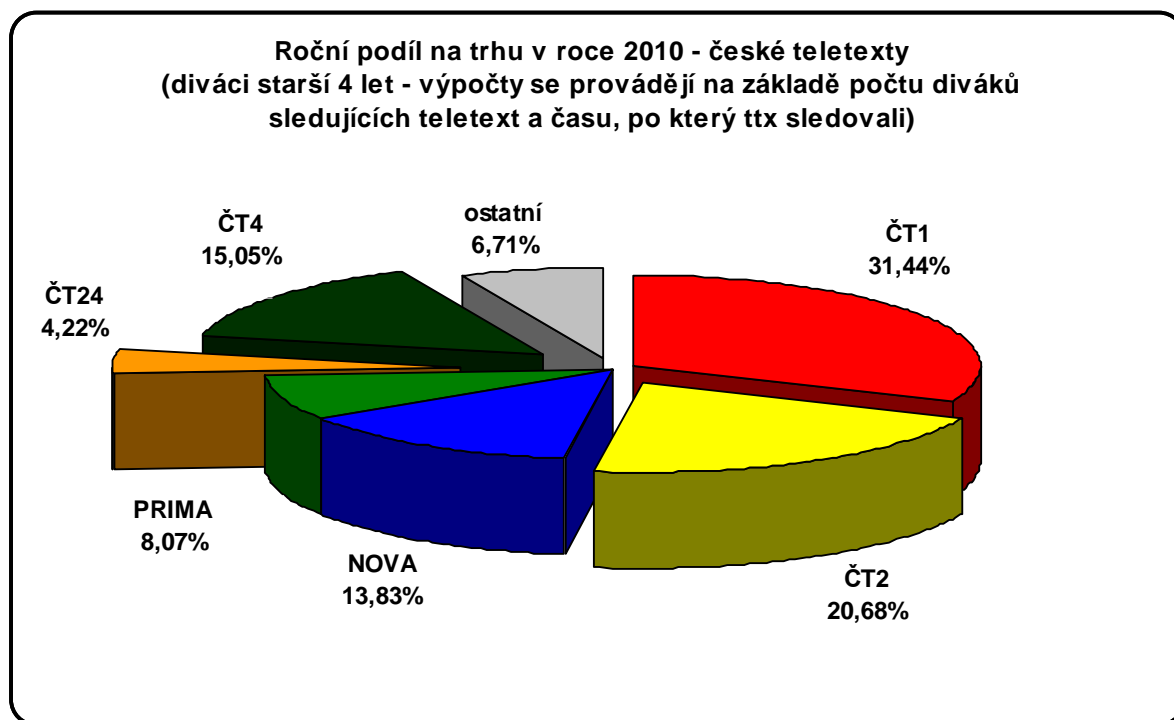
Vedle standardních služeb, na které byli diváci v posledních letech už zvyklí, rozšířila Česká televize od února 2010 svou nabídku již o čtvrtý plnohodnotný teletext. Své teletextové portfolio posílila o další zpravodajský teletext, který je koncipovaný jako doplňková služba programu ČT24. Teletext ČT24 dosud sloužil pouze k vysílání skrytých titulků pro sluchově postižené diváky a aktuálního programu všech čtyř programů České televize. Od jara 2010 však obsahuje také přibližně tři sta stránek nejčastěji vyhledávaných tematických okruhů. Patří mezi ně zejména zprávy z domova a zahraničí, sportovní zpravodajství včetně průběžného přehledu výsledků, informace o počasí v České republice a průběžně aktualizované stránky s programovou nabídkou České televize. Současně s touto službou rozšířila Česká televize nejrychlejší český Teletext Expres na ČT2 a nyní i na ČT24 o rubriky *Z tisku a Zajímavosti*.

V roce 2010 Česká televize rozvíjela také ostatní teletextové služby. Dlouhodobě nejsledovanější Teletext ČT na programu ČT1 zaznamenal kvalitativní i kvantitativní změny v jedné z uživatelsky nejvyhledávanějších oblastí, informacích o počasí. Téměř dvojnásobnou kapacitu začal poskytovat zpravodajskému servisu z lyžařských středisek v celé České republice. Totéž platí pro Teletext Expres vysílaný na programu ČT2. Nové sportovní stránky nabízí exkluzivně sportovní Teletext ČT4.

V roce 2010 dosáhla Česká televize dalšího navýšení svého podílu na teletextovém trhu. Teletext České televize v roce 2010 poprvé překonal 70 % podíl na trhu v ČR. Celkový roční podíl teletextů ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 tak dosáhl rekordní výše 71,4 %. Nejnavštěvovanějším je dlouhodobě Teletext ČT na ČT1, týdně jej čte

přes 650 tis. diváků. K největšímu posunu v návštěvnosti došlo v roce 2010 u teletextu na sportovním programu ČT4. Jeho celkový podíl se zvýšil z necelých 6 % na 15 %. Aktuální informační servis a průběžně aktualizované sportovní výsledky představují pro diváky důležitý doplněk k audiovizuálnímu zpravodajství. Také Teletext Expres, vysílaný na zpravodajském programu ČT24, úspěšně plní obdobnou roli pro zvyšující se počet diváků tohoto specializovaného programu České televize.

Před několika lety, zejména v souvislosti s digitalizací televizního vysílání, předpokládali někteří teoretici médií brzký zánik teletextu jako svébytné informační platformy a jeho náhradu internetem. Praxe ukázala, že snadná dostupnost teletextu a možnost pohotového přepínání z něj činí i nadále, navzdory technickým omezením, užitečnou doplňkovou službu televizního vysílání, kterou diváci neustále využívají v neztenčené míře. Česká televize na toto zjištění v roce 2010 reagovala cíleným posílením teletextu v divácky nejfrekventovanějších oblastech, což bylo hlavní příčinou růstu jejího podílu na zájmu uživatelů teletextových stránek.



2.2.6. Oceněné pořady České televize

Aljaška v prašanu, sportovní pořad (režie Jakub Frey)

– Mezinárodní festival outdoorových filmů (8. ročník, říjen až prosinec 2010) – 2. cena v kategorii dobrodružný a extrémní sportovní film

Africké kořeny – české tančení, dokument (režie Nenad Djapič)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (6. ročník, červen 2010) – 1. místo v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura

Annapurna 1969 z dokumentárního cyklu **Zapomenuté výpravy**, (TS Ostrava, režie Jindřich Procházka)

– Mezinárodní festival outdoorových filmů (8. ročník, říjen až prosinec 2010) – Zvláštní cena hlavního města Prahy za historický dokument o českém horolezectví

Archiv, televizní film (režie Lucie Bělohradská)

– International Festival of Audiovisual Programs Biarritz, Francie (leden 2010) – Grand Prix za nejlepší mužský herecký výkon: František Němec

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Původní televizní dramatická tvorba – režie: Lucie Bělohradská, Původní televizní dramatická tvorba – herečka: Emília Vášáryová (Věra Brzková), Původní televizní dramatická tvorba – herec: František Němec (Josef Brzek)

Artic Circle Race, sportovní reportáž

– Sportfilm – World Ficts Challenge, Liberec (13. ročník, říjen 2010) – Cena poroty: Stanislav Bartůšek za zpracování reportáže s přihlédnutím k dalším jeho projektům vznikajícím v extrémních podmínkách

Auto*Mat, koprodukční dokument Bionaut Films, ČT (režie Martin Mareček)

– Mezinárodní festival dokumentárních filmů, Jihlava (14. ročník, říjen 2010) – Cena za nejlepší český dokument desetiletí na základě diváckého hlasování na internetovém speciálu MFDF na webových stránkách České televize, jeho návštěvníci mohli od konce září až do začátku festivalu sledovat a hodnotit filmy, které v posledních deseti letech získaly v Jihlavě Cenu diváků

Cílové roviny Kateřiny Neumannové, sportovní pořad (režie Karel Jonák)

– Sport Movie and TV Milano International FITS Festival, Itálie (28. ročník, říjen, listopad 2010) – Čestné uznání v kategorii Dokumenty – velcí šampióni – individuální sporty

Čerti svatí z hudebního cyklu **Folklorika** (TS Brno, režie Pavel Jirásek)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (6. ročník, červen 2010) – 2. místo v kategorii Architektura a design

Český mír, koprodukční dokument společnost Hypermarket Film, ČT, Taskovski Films (režie Vít Klusák, Filip Remunda)

– Ceny české filmové kritiky 2010 (uděleny poprvé 13. ledna 2011) – Nejlepší původní hudba: MIDI LIDI

– Český lev 2010 (18. ročník) Cena filmových kritiků a teoretiků za nejlepší dokumentární film (udělena na nominačním večeru 5. února 2011)

Dáša se vrací – Dagmar Stachová ze vzdělávacího cyklu **Děti 50. let** (režie Adéla Kroupová)

koprodukční dokument Sunfilms, s.r.o., ČT, FAMU

– WorldFest, mezinárodní festival nezávislých filmů a videí Houston, USA (43. ročník, duben 2010) – zlatá medaile v kategorii nezávislých filmů studentů

Dějiny udatného českého národa, animovaný seriál, který vychází ze stejnojmenné knihy Lucie Seifertové (režie Pavel Koutský)

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Animovaný pořad

– Trilobit 2010 Beroun (29. ledna 2011), výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Lucie Seifertová, spoluautorka scénářů a výtvarnice a Pavel Koutský, spoluautor scénářů a režisér

Dešťová víla, koprodukční film Happy Celuloid, ČT, Postprodukce Praha (režie Milan Cieslar)

– MFF pro děti a mládež Schlingel, Chemnitz, Německo (15. ročník, září, říjen 2010) – Zvláštní uznání Evropské dětské poroty

– Festival filmů pro děti a mládež Listapadzik, Minsk, Bělorusko (17. ročník, listopad 2010) – Zvláštní cena poroty v kategorii dětských filmů

Děti našich rodičů aneb Jak se kalifornský surfař naučil mít rád Československo (režie Tom Feierabend), koprodukční dokument České televize TS Brno, Produkce Radima Procházky, společnost Tom Feierabend

– Mezinárodní festival populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia Film Olomouc (45. ročník, duben 2010) – Cena časopisu Dějiny a současnost za nejlepší český populárně-vědecký dokumentární film v oblasti humanitních věd

Dům u zlatého úsvitu, pohádka (TS Brno, Pavel Jandourek)

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, Ostrov (42. ročník, říjen 2010) – porota dětí a mládeže udělila: Zlatého dudka za nejlepší dívčí herecký výkon Petře Šimberové za roli Adélky, Zlatého dudka za nejlepší chlapecký herecký výkon Štěpánu Krtičkovi za roli Ondry

Ghetto jménem Baluty (režie Pavel Štingl)

koprodukční dokument České televize TS Ostrava, Evolution Films, K2 s. r.o., Yeti Films Sp. z o.o.

– Multimediální festival Umění dokumentu, Varšava, Polsko (prosinec 2010) – Zvláštní cena poroty

Hledání ztraceného času, dokumentární cyklus

– TýTý (27. března 2009) anketa o nejpůvodnější tváře a pořady televizní obrazovky, kterou pořádá Týdeník Televize za uplynulý rok – Dvorana slávy: Karel Čáslavský, scenárista a moderátor

Historie.cs, publicistický cyklus, projekt Redakce aktuální publicistiky (vedoucí projektu Čestmír Franěk, autor a moderátor Vladimír Kučera, režie Václav Křístek, Vítězslav Romanov)

- Cena Nadačního fondu Josefa Luxe za rok 2009 (duben 2010)
- spoluautor a moderátor pořadu Vladimír Kučera oceněn (v listopadu 2010) Radou pro popularizaci vědy Akademie věd ČR – čestnou medailí Vojtěcha Náprstka
- Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Publicistický a diskusní pořad

Hranice v psychosomatice, dokument (režie Miloslav Novák)

- Mezinárodní festival populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia Film Olomouc (45. ročník, duben 2010) – Cena časopisu Vesmír za nejlepší český populárně-vědecký film v oblasti přírodních věd

Hřích profesora Sodomy z cyklu **Ach, ty vraždy!** (režie Zdeněk Zelenka)

- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, Ostrov (42. ročník, říjen 2010) – odborná porota udělila: Cenu Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let za komediální ztvárnění detektivního žánru pro mládež, porota dětí a mládeže udělila: hlavní cenu festivalu Křišťálový šaton v kategorii od 13 do 18 let

Hugo Demartini ze vzdělávacího cyklu **Výtvarnické konfese** (režie Petr Skala)

- MFF evropského umění Arts & film Telč (6. ročník, červen 2010) – Cena poroty v kategorii Výtvarné umění ve všech oblastech

Hýčkaný vetřelec, vzdělávací pořad (režie Oldřich Mikulica, Marian Polák)

- MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm, České Budějovice, Český Krumlov, Třeboň (36. ročník, říjen 2010) – Cena Ministerstva životního prostředí

Infarkt v srdci Evropy z publicistického cyklu **Ta naše povaha česká** (TS Ostrava, režie Petr Lokaj)

- Prix CIRCOM Regional (sdružení regionálních veřejnoprávních televizí) – vítěz kategorie Žít Evropou, určené publicistice s evropskou tematikou (duben 2010)

Johann Gregor Mendel – neustálá výzva, dokument (TS Brno, režie Pavel Jirásek)

- TUR Ostrava, MFF o ekologii a životním prostředí (duben 2010) – Cena prvního náměstka hejtmana Moravskoslezského kraje

Jak se stát kyborgem (režie Vít Olmer)

- MFF o vědě, technice a umění Techfilm (47. ročník, září 2010) – Cena za výukový pořad – Cena starosty Městské části Praha 6

Jak se vaří dějiny dokumentární film v mezinárodní rakousko-česko-slovenské koprodukci, do které se zapojila i Česká televize TS Brno (režie Peter Kerekes)

– MFF Sofie, Bulharsko (březen 2010) – Cena za nejlepší dokument

– Film měsíce března ve Španělsku a Chile

Jana Hlaváčová z dokumentárního cyklu **Neobyčejné životy** (režie Martin Kubala)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (6. ročník, červen 2010) – Cena poroty v kategorii Hudba, divadlo, film a literatura

Jeden život – Ludmila Voříšková ze vzdělávacího cyklu **Děti 50. let** koprodukční dokument Sunfilms, s.r.o., Česká televize, FAMU (režie Iva Jestřábová)

– WorldFest, mezinárodní festival nezávislých filmů a videí Houston, USA (43. ročník, duben 2010) – platinová medaile v kategorii televizní dokumentární cyklus

Jindřich Štyrský – Mým očím nutno stále házetí potravu koprodukční dokument Kasil Aleš – KISINEMA, Česká televize (režie Aleš Kasil)

– Trilobit 2010 Beroun (29. ledna 2011), výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES: Čestné uznání – Aleš Kasil

Jsem na zahradě ze vzdělávacího cyklu **Děti 50. let** koprodukční dokument Sunfilms, s.r.o., Česká televize, FAMU (režie Petr Hátle)

– WorldFest, mezinárodní festival nezávislých filmů a videí Houston, USA (43. ročník, duben 2010) – zlatá medaile v kategorii televizní dokumentární cyklus

Katka koprodukční dokument Negativ, Česká televize, RWE (režie Helena Třeščíková)

– Mezinárodní festival dokumentárních filmů, Montreal, Kanada (13. ročník, listopad 2010) – Cena v sekci DocTape – Cena za nejlepší střih: Jakub Hejna

– Ceny české filmové kritiky 2010 (uděleny poprvé 13. ledna 2011) – Nejlepší dokumentární film

– Český lev 2010 (18. ročník) Nejlepší dokument – Helena Třeščíková (vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 5. března 2011)

Kdopak by se vlka bál koprodukční film Bionaut Film, Česká televize (režie Maria Procházková)

– MFF Pune, Indie (8. ročník, leden 2010) – Cena za nejlepší režii: M. Procházková

Když sochy z mostu ožívají, dokument (režie Olga Strusková)

– MFF evropského umění Arts & film Telč (6. ročník, červen 2010) – Cena poroty v kategorii Hudba, divadlo, film a literatura

Klíč č. 4 / 2010, publicistický pořad (režie Miloslav Kučera)

– Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany u příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (17. ročník, 2. prosince 2010) – 1. cena

Kouzelná tetička Valentýna, pohádka (režie Zuzana Zemanová)

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, Ostrov (42. ročník, říjen 2010) – Cena dětského diváka

Kozí příběhy – Pověsti staré Prahy (producent, režie, výtvarník, kamera J. Tománek)

první český celovečerní 3D animovaný film v koprodukci Art And Animation studio, ČT, Visions In Technology, D production

– NUEVA MIRADA, mezinárodní dětský festival, Buenos Aires, Argentina (9. ročník, září 2010) – hlavní cena za nejlepší celovečerní animovaný film pro mládež

Kuky se vrací koprodukční film Biograf Jan Svěrák, s.r.o., Česká televize, Phoenix Film Investments, RWE (režie Jan Svěrák)

– MFF Karlovy Vary (45. ročník, červenec 2010) – Zvláštní cena poroty

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, Ostrov (42. ročník, říjen 2010) – Cena Oty Hofmana za nejlepší dílo v kategorii do 12 let za novátorský přístup k tvorbě určené dětskému divákovi

– Ceny české filmové kritiky 2010 (uděleny poprvé 13. ledna 2011) – Nejlepší kamera: Vladimír Smutný, Mark Bliss

– Český lev 2010 (18. ročník) Cena za nejlepší filmový plakát – Petr Štěpán (udělena na nominačním večeru 5. února 2011); Nejlepší hudba – Michal Novinski, Nejlepší střih – Alois Fišárek, Nejlepší zvuk – Jakub Čech, Juraj Mravec, Pavel Rejholec (vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 5. března 2011)

Láska rohatá, pohádka (režie Hynek Bočan)

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, Ostrov (42. ročník, říjen 2010) – porota dětí a mládeže udělila hlavní cenu festivalu Křišťálový šaton v kategorii do 12 let

Lise Forell – sem fronteiras, koprodukční dokument České televize, Produkce Radima Procházky (režie Andrea Culková)

– Mezinárodní festival populárně-vědeckých a dokumentárních filmů Academia Film Olomouc (45. ročník, duben 2010) – Cena za nejlepší český populárně-vědecký dokumentární film

– Trilobit 2010 Beroun (29. ledna 2011), výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES: Čestné uznání – Andrea Culková

Lysá hora, dokument (TS Ostrava, režie Petra Všelichová)

– Mezinárodní festival outdoorových filmů (8. ročník, říjen až prosinec 2010) – Zvláštní cena statutárního města Ostravy

Mamas & Papas koprodukční film U.F.O. Pictures, Česká televize, i/o post, Soundsquare (režie Alice Nellis)

– Hamptons International Film Festival, New York, USA (říjen 2010) – hlavní cena pro celovečerní film Golden Starfish Award Narrative – cena za scénář Zicherman Family Foundation Screenplay

– Český lev 2010 (18. ročník) Hlavní ženský herecký výkon – Zuzana Bydžovská (vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 5. března 2011)

Mému otci – Miroslava Bočková ze vzdělávacího cyklu **Děti 50. Let**, koprodukční dokument Sunfilms, s.r.o., Česká televize, FAMU (režie Jana Oraský, Kateřina Borecká)

– WorldFest, mezinárodní festival nezávislých filmů a videí (43. ročník, duben 2010) – zlatá medaile v kategorii dokumentárních filmů

Mlčeti zlato, koprodukční dokument ČT, Armada Films, s.r.o. (režie Tomáš Kudrna)

– Jeden svět 2010, festival dokumentárních filmů o lidských právech (březen 2010) – Cena Českého rozhlasu za kreativní použití hudby a zvuku

– Festival dokumentárních a animovaných filmů, Lipsko, Německo (53. ročník, říjen 2010) – Cena televize MDR za nejlepší východoevropský dokumentární film – cena Healthy Workplaces Film Award za nejlepší dokumentární film s pracovní tematikou

– Nadotek, festival dokumentárních filmů se sociální tematikou, Ústí nad Orlicí (10. ročník, listopad 2010) – Cena za nejlepší film nad 30 minut

Můj přítel automobil z dokumentárního cyklu **Hledání ztraceného času** (režie Pavel Vantuch)

– Mezinárodní festival filmů a televizních pořadů o technických a průmyslových památkách Techné, Ostrava (9. ročník, říjen 2010) – hlavní cena Ostravská Venuše

Muž, který přecenil českou duši aneb Útěky Josefa Brykse, dokument natočila společnost Kraus House Production, LLC, dokončen byl v TS Ostrava (režie Ján Novák)

– Festival připomínající pád komunismu ve střední a východní Evropě, Newyorská veřejná knihovna, USA (leden 2010) – Cenu za scénář: Luděk Navara

Muži v říji, distribuční film České televize TS Brno, natočený bez příspěví koproducentů (režie Robert Sedláček)

– MFF Karlovy Vary (45. ročník, červenec 2010) – v přehlídce Variety Critics Choice, kterou sestavují kritici nejprestižnějšího filmového časopisu na světě Variety a v níž bylo oceněno celkem deset filmů

– MFF Poděbradské filmové zážitky (červen 2010) – hlavní cena Křišťálové slunce v kategorii Umění a odpočinek

Na půdě aneb Kdo má dneska narozeniny?, koprodukční film Bio Illusion, Česká televize, UPP, Krátký film Produkční, Continental film, Slovensko, AT ARMZ, Japonsko (režie Jiří Barta)

– Childrens Film Festival, New York, USA (březen 2010) – Nejlepší celovečerní film

– Febiofest (17. ročník, březen, duben 2010) – Kristián výroční cena české filmové kritiky v kategorii: animovaná tvorba

– AniFest, mezinárodní festival animovaných filmů, Teplice (9. ročník, květen 2010) – Cena v kategorii Celovečerní film

Nádraží na odstřel, reportáž z publicistického cyklu **Reportéři ČT** (tvůrci reportáže: David Macháček a Radek Kudela)

– Média na pomoc památkám (13. ročník, duben 2010) soutěž pořádá Syndikát novinářů ČR spolu s občanským sdružením Pro Bohemia – 1. místo

Nebe, Peklo... Zem, film v mezinárodní koprodukci, producent Trigon Production s.r.o., koproducenti Slovenská televize, Česká televize, Damit Terchová (režie Laura Síváková)

– WorldFest, mezinárodní festival nezávislých filmů a videí, Houston, USA (43. ročník, duben 2010) – zlatá REMI Award v kategorii původní dramatické dílo

Nedodrženy slib, koprodukční film GENTA FILM s.r.o., Česká televize, Novinski s.r.o. (režie Jiří Chlumský)

– Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, Ostrov (42. ročník, říjen 2010) – odborná porota udělila: Zvláštní cena poroty za dílo s nejvýraznějším morálním akcentem – Čestné uznání Samuelu Spišákovi za přesvědčivé ztvárnění hlavní role

Největší z Čechů, koprodukční film Produkce Radim Procházka, Česká televize, i/o post (režie Robert Sedláček)

– Ceny české filmové kritiky 2010 (uděleny poprvé 13. ledna 2011) – Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli: Simona Babčáková

Nepolepšitelný, televizní film (TS Ostrava, režie Jiří Svoboda)

– Prix CIRCOM Regional (sdružení regionálních veřejnoprávních televizí) – Zvláštní cena poroty v kategorii Dramatická tvorba (duben 2010)

Nespavost, televizní film (TS Ostrava, režie Lenka Wimmerová)

– Výroční televizní ceny, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Původní televizní dramatická tvorba – pořad

– Trilobit 2010 Beroun (29. ledna 2011), výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES: Čestné uznání – autorka scénáře Alexandra Berková in memoriam a Lenka Wimmerová

Netopýři ve tmě, koprodukční dokument České televize, Marian Polák (režie Jan Hošek)

– MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm, České Budějovice, Český Krumlov, Třeboň (36. ročník, říjen 2010) – Cena studentské poroty

Nevítaní, koprodukční dokument České televize, Studio KF, s.r.o. (režie Tomáš Škrdlant)

– Jeden svět, festival dokumentárních filmů o lidských právech (březen 2010) – Divácká cena VŠEM

– Trilobit 2010 Beroun (29. ledna 2011), výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Tomáš Škrdlant

Neznámí hrdinové, publicistický cyklus

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Dokument

Nová čelist ze vzdělávacího cyklu **Diagnóza** (režie Drahomíra Vihanová)

– MFF o vědě, technice a umění Techfilm (47. ročník, září 2010) – Cena za výukový pořad

Občanský průkaz, koprodukční film společnost Total Help Art T. H. A., Česká televize (režie Ondřej Trojan)

– Ceny české filmové kritiky 2010 (uděleny poprvé 13. ledna 2011) – Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli: Kristýna Liška Boková

Oko nad Prahou, koprodukční dokument Simply Cinema spol. s.r.o., Česká televize (režie Olga Špátová)

– Varšavský filmový festival kategorie „A“, Polsko (26. ročník, říjen 2010) – vítěz sekce dokumentárních snímků

Otázky Václava Moravce, publicistický diskusní pořad

– TýTý (27. března 2009) anketa o nejpůvodnější tváře a pořady televizní obrazovky, kterou pořádá Týdeník Televize za uplynulý rok – Osobnost televizní publicistiky: Václav Moravec

Poselství Jana Palacha, dokument (režie Kristina Vlachová)

– Mezinárodní televizní festival Bar, Černá Hora (15. ročník, říjen 2010) – Cena producenta: Česká televize (udělena také za televizní film *Rytmus v patách*)

Postavení mimo hru, dokument (režie Ivan Biel)

– Sportfilm – World Ficts Challenge, Liberec (13. ročník, říjen 2010) – vítěz kategorie Dokumenty

– Sport Movie and TV Milano International FITS Festival, Itálie (28. ročník, říjen, listopad 2010) – Čestné uznání v kategorii Dokumenty – velcí šampióni – týmový sport

Pouta, koprodukční film Bionaut Films, Česká televize TS Ostrava, UPP, Film Studio Gatteo, SoundSquare (režie Radim Špaček)

- Finále Plzeň, festival českých filmů (23. ročník, duben 2010) – Zvláštní ocenění mezinárodní poroty celovečerních filmů – Cena za nejlepší herecký výkon: představitel hlavní role Ondřej Malý (estébák Antonín)
- Ceny české filmové kritiky 2010 (uděleny poprvé 13. ledna 2011) – Nejlepší film – Nejlepší režie: Radim Špaček – Nejlepší scénář: Ondřej Štindl – Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli: Ondřej Malý – Cena RWE pro objev roku: Ondřej Malý
- Trilobit 2010 Beroun (29. ledna 2011), výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES – Radim Špaček
- Český lev 2010 (18. ročník) Cena filmových kritiků a teoretiků za nejlepší hraný film (udělena na nominačním večeru 5. února 2011); Nejlepší film – Vratislav Šlajer, Nejlepší režie – Radim Špaček, Hlavní mužský herecký výkon – Ondřej Malý, Nejlepší scénář – Ondřej Štindl, Nejlepší kamera – Jaromír Kačer (vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 5. března 2011)

Poutní místa, dokumentární cyklus (TS Brno, režie Jiří Šindar)

- Média na pomoc památkám (13. ročník, duben 2010) soutěž pořádá Syndikát novinářů ČR spolu s občanským sdružením Pro Bohemia – 3. místo

Pozemšťané, koho budete volit? z publicistického cyklu ***Ta naše povaha česká*** (TS Brno, na filmu se s režisérkou Lindou Jablonskou podílelo osm studentů dokudilny o. s. Inventura)

- Mezinárodní festival dokumentárních filmů, Jihlava (14. ročník, říjen 2010) – Cena diváků udělená pod záštitou generálního ředitele České televize

Praha – město věží, dokumentární cyklus (režie Bedřich Ludvík)

- Média na pomoc památkám (13. ročník, duben 2010) soutěž pořádá Syndikát novinářů ČR spolu s občanským sdružením Pro Bohemia – 2. místo

Proč se Antonín Dvořák nestal řezníkem aneb Zlonické požehnání zpupným teletem ze vzdělávacího cyklu ***Historické minipříběhy a kuriozity*** (režie Pavel P. Ries)

- MFF evropského umění Arts & film Telč (6. ročník, červen 2010) – Cena poroty v kategorii Hudba, divadlo, film a literatura

Protektor, koprodukční film Negativ, Česká televize, UPP, Soundsquare (režie Marek Najbrt)

- Febiofest (17. ročník, březen, duben 2010) – Kristián výroční cena české filmové kritiky v kategorii: hraná tvorba
- Finále Plzeň, festival českých filmů (23. ročník, duben 2010) – Výroční cena Asociace českých filmových klubů za nejlepší celovečerní film
- Off Plus Kamera, festival nezávislého filmu, Krakov, Polsko (3. ročník, duben 2010) – hlavní cena

– CinePécs International Film Festival, Maďarsko (2. ročník, říjen 2010) – hlavní cena Proxima Prize udělena za komplexní působení individuální, společenské a politické síly a určena režisérovi Marku Najbrtovi

Přežít svůj život, koprodukční film ATHANOR, Česká televize (režie Jan Švankmajer)

– Český lev 2010 (18. ročník) Nejlepší výtvarný počin – Jan Švankmajer (vyhlášení výročních cen České filmové a televizní akademie 5. března 2011)

Přízrak svobody II, koprodukční dokument Endrofilm, Česká televize (režie Karel Žalud)

– Plzeň, festival českých filmů (23. ročník, duben 2010) – Zvláštní ocenění mezinárodní poroty dokumentárních filmů

Psí historie, koprodukční film v koprodukci Animation people s.r.o., AT ARMZ INC, Česká televize (režie Břetislav Pojar)

– AniFest, mezinárodní festival animovaných filmů, Teplice (9. ročník, květen 2010) – Cenu v kategorii Krátký film od 15 do 60 minut

Ptáčata aneb Nejsme žádná béčka, dokumentární seriál (režie Ladislav Cmíral, Kamila Zlatušková)

– Gypsy Spirit 2010 – cena v kategorii Čin roku, ceny byly uděleny u příležitosti Mezinárodního dne lidských práv (10. prosince 2010) jejich vyhlášovatel: Sekce pro lidská práva Úřadu vlády ČR v rámci vládní Kampaně proti rasismu 2010

Rajské zahrady, dokumentární cyklus (TS Ostrava, režie Petr Lokaj a Ján Novák)

– Média na pomoc památkám (13. ročník, duben 2010) – soutěž pořádá Syndikát novinářů ČR spolu s občanským sdružením Pro Bohemia – Čestné uznání

Reportéři ČT, publicistický cyklus

– MFF o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm, České Budějovice, Český Krumlov, Třeboň (36. ročník, říjen 2010) – vítěz kategorie Publicistika, zpravodajství: kolekce publicistických pořadů s přihlédnutím k reportáži Razítko pana inspektora

Rozhoupaný svět Rudolfa Krautschneidera, dokument (režie Vladimír Šimek)

– Mezinárodní festival outdoorových filmů (8. ročník, říjen až prosinec 2010) – 3. cena v kategorii dobrodružné vodní sportovní filmy

Rytmus v patách, televizní film (Andrea Sedláčková)

- Televizní objev roku: Marika Šoposká za roli Geraldinky, cenu udělilo prezidium Herecké asociace v rámci festivalu Novoměstský hrnc smíchu 2010 Nové Město nad Metují, cena se uděluje od roku 2005 za mimořádný herecký výkon v televizních inscenacích, v televizních filmech a v hraných dokumentech
- Mezinárodní televizní festival Bar, Černá Hora (15. ročník, říjen 2010) – Cena producenta: Česká televize (udělena také za dokument *Poselství Jana Palacha*)

Saharské písky, bakalářský film katedry hrané režie FAMU, v koprodukcí České televize (režie Josef Tuka)

- Mezinárodní festival studentských filmů Cinemaiubit (prosinec 2010), Bukurešť, Rumunsko – Cena za nejlepší scénář: Josef Tuka

Slezský ráj to napohled, dokumentární film (TS Ostrava, režie Marcel Petrov)

- TUR Ostrava, MFF o ekologii a životním prostředí (duben 2010) – hlavní cena

Smrádek, bordýlek a globální teploučko z publicistického cyklu **Ta naše povaha česká** (TS Ostrava, režie Jaroslav Večeřa)

- TUR Ostrava, MFF o ekologii a životním prostředí (duben 2010) – Čestné uznání

Sněžná noc, televizní film (režie M. Cieslar)

- Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – původní televizní dramatická tvorba – scénář: Vladimír Körner

Soláň z publicistického cyklu **Náš venkov** (TS Ostrava, režie Petra Všelichová)

- TUR Ostrava, MFF o ekologii a životním prostředí (duben 2010) – Čestné uznání

Špalíček B. Martinů – Drž rytmus!, dokument (režie Olga Sommerová)

- MFF evropského umění Arts & film Telč (6. ročník, červen 2010) – 2. místo v kategorii Hudba, dramatické umění, film a literatura
- Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha (47. ročník, říjen 2010) – Ocenění Nadace Vize 97 Dagmar a Václava Havlových
- Nadotek, festival dokumentárních filmů se sociální tematikou, Ústí nad Orlicí (10. ročník, listopad 2010) – Cena poroty

Toulavá kamera, zpravodajský pořad, mozaika z regionů

- Svět knihy, mezinárodní veletrh (květen 2010) – Grand Prix odborné poroty za devátý díl knižní podoby cestopisu po místech České republiky

- Grand Prix ministra pro místní rozvoj pro absolutního vítěze soutěže „Česko – to letí 2010!“ za soustavnou a úspěšnou propagaci cestovního ruchu České republiky
- MFF evropského umění Arts & filmTelč (6. ročník, červen 2010) – hlavní cena v kategorii filmů o uměleckých řemeslech a lidovém umění

Toulavá kamera ochutnává Česko, kulinářský speciál, společný projekt České televize a České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism

- MFF TOURFILM, Karlovy Vary (43. ročník, říjen 2010) – Cena ministra pro místní rozvoj ČR – jako nejlepší dílo v kategorii televizních formátů byl speciál vyhodnocen mezinárodní porotou nejstaršího filmového festivalu s turistickou tematikou na světě

Triptych o autismu: Dětský autismus, Aspergerův syndrom, Autismus malých dětí ze vzdělávacího cyklu **Diagnóza**, v koprodukcii České televize, Herafilm (režie Petr Zrno)

- Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany u příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (17. ročník, 2. prosince 2010) – Čestné uznání

Tři prasátka – Zprávy z lesa, Večerníček (režie Michal Žabka)

- AniFest, mezinárodní festival animovaných filmů, Teplice (9. ročník, květen 2010) – Zvláštní uznání v kategorii TV film a seriál

Václav Havel, Praha – Hrad, koprodukční dokument České televize (režie Petr Jančárek)

- Politics on film Washington, USA (květen 2010) – hlavní cena poroty, festival politických filmů pořádaný Washington political Film Foundation ve spolupráci s neziskovou organizací Bipartisan Policy Center proběhl v roce 2010 poprvé

V divokých peřejích Colorado, sportovní pořad (TS Ostrava, režie Marek Hýža)

- Prix CIRCOM Regional (sdružení regionálních veřejnoprávních televizí) – vítěz kategorie Sport (duben 2010)

Všechnopárty, zábavná talk show Karla Šípa

- TýTý (27. března 2009) anketa o nejpobláznější tváře a pořady televizní obrazovky, kterou pořádá Týdeník Televize za uplynulý rok – Pořad roku – Osobnost televizní zábavy: Karel Šíp
- Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Zábavný pořad
- Moderátorka, moderátor: Karel Šíp

Vyprávěj, retro seriál (režie Biser Arichtev)

- TýTý (27. března 2009) anketa o nejpobláznější tváře a pořady televizní obrazovky, kterou pořádá Týdeník Televize za uplynulý rok – Seriál roku

Za každou cenu? z publicistického cyklu **Ta naše povaha česká** (TS Ostrava, režie Silvie Kleková)

– Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany u příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (17. ročník, 2. prosince 2010) – Čestné uznání

Zabíjení po česku, dokument (režie David Vondráček)

– Mezinárodní festival dokumentárních filmů, Jihlava (14. ročník, říjen 2010) – Cena Respektu, týdeník Respekt ve spolupráci s MFDF Jihlava ocenil dokument jako nejlepší televizní a video reportáž uplynulého roku

– Cena Franze Werfela za lidská práva: režiséru Davidu Vondráčkovi ji udělila (v listopadu 2010) nadace německých vysídlenců

Zaplat'pánbůh za fotbal, dokument (režie Ivan Stehlík)

– Sportfilm – World Ficts Challenge, Liberec (13. ročník, říjen 2010) – hlavní cena festivalu Velký Ještídek

– Sport Movie and TV Milano International FITS Festival, Itálie (28. ročník, říjen, listopad 2010) – Cena poroty za výjimečný počín v oblasti sportovní dokumentaristiky – Čestné uznání v kategorii Dokumenty – reportáže

Zelené čističe z publicistického cyklu **Pod pokličkou** (TS Ostrava, režie Blanka Hollanderová, Vladimír Mráz)

– MFF o trvale udržitelném rozvoji Ekotopfilm, Bratislava, Slovensko (37. ročník, říjen 2010) – Cena Slovenské obchodní a průmyslové komory

Země snů, koprodukční dokument České televize, Mildproduction (režie Martin Ryšavý)

– Cena Pavla Kouteckého (7. června 2010, vyhlášena Asociací Film & Sociologie, Divadlem Archa a ve spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem Jeden svět)

Zemský ráj to napohled, koprodukční film Cineart TV Prague, Česká televize, i/o post (režie Irena Pavlásková)

– MFF kategorie „A“ v Moskvě, Rusko (32. ročník, červen 2010) – Cena mezinárodní filmové kritiky FIPRESCI, cena Silver George za nejlepší ženský herecký výkon: Vilma Cibulková, představitelka hlavní role Marty, Cena ruských filmových klubů

– Lubuskie Lato Filmowe, Lagow Lubuski, Polsko (39. ročník, červen 2010) – Bronzový hrozen v kategorii hraných filmů

Ženy SHR (TS Brno, režie Martin Dušek, Ondřej Provažník)

– Mezinárodní festival dokumentárních filmů, Jihlava (14. ročník, říjen 2010) – cena ČESKÁ RADOST pro nejlepší český dokumentární film

– Trilobit 2010 Beroun (29. ledna 2011), výroční ceny za původní díla filmové a televizní tvorby Českého filmového a televizního svazu FITES: Čestné uznání – Martin Dušek a Ondřej Provažník

Ženy v boji, dokument (TS Brno, režie Tereza Tara)

– Sportfilm – World Ficts Challenge, Liberec (13. ročník, říjen 2010) – Cena poroty

13. komnata Jiřího Ježka

– MFF Poděbradské filmové zážitky (červen 2010) – hlavní cena Křišťálové slunce v kategorii Sport

13. komnata Tomáše Zelenky, publicistický pořad (režie Alena Derzsiová)

– Ceny výboru pro zdravotně postižené občany u příležitosti Mezinárodního dne osob se zdravotním postižením (17. ročník, 2. prosince 2010) – 3. cena

Hitler a Mussolini, příběh nelítostného přátelství dvou diktátorů ve dvoudílném německém dokumentu

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Zahraniční televizní pořad (nehraný)

Katyň, šokující příběh o neuvěřitelném zločinu, který měl zůstat navždy zapomenut v polském koprodukčním filmu (režie Andrzej Wajda)

– Výroční televizní cena, ocenění ČFTA, Elsa (slavnostní vyhlášení 18. prosince 2010 na ČT2) – Zahraniční televizní pořad dramatický (hraný)

Český klub mluvčích udělil ČT24 cenu Signum pietatis

Zpravodajská ČT24 se stala (v březnu 2010) historicky prvním držitelem ocenění udíleného Českým klubem mluvčích a Komorou PR Signum pietatis – Znamení mravnosti 2010. Ocenění je udíleno médiu, které se v České republice nejvíce zasloužilo o kultivovanou, seriózní a především mravní veřejnou komunikaci.

Česká televize – už potřetí Dobrou značkou

Česká televize potřetí za sebou získala první místo mezi televizními stanicemi vysílajícími v České republice. Prestižní ceny Reader's Digest Výběr Dobrá značka byly (v březnu 2010) předávány již podesáté. Hlasování probíhalo v 16 evropských zemích a zúčastnilo se ho 131 tis. respondentů. V České republice bylo poprvé použito on-line hlasování. Přes očekávanou výraznou účast mladé generace Česká televize opět zvítězila. V současné době přítom na území České republiky vysílá zhruba 70 česky mluvčích stanic.

Česká televize převzala záštitu nad cenou v kategorii Filmy vytvořené dětmi, vítěz: *Domáci lev (The Lion at Home)*, kolektiv dětí z Bricknell Primary School (Velká Británie), Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest Teplice (9. ročník, květen 2010)

Cena diváka programu ČT4: Brahmaputra, dokument (režie Ladislav Moulis)

– Mezinárodní festival outdoorových filmů (8. ročník, říjen až prosinec 2010)

Cena Rudolfa Medka pro Petra Fischera, vedoucího kulturní rubriky zpravodajství České televize za žurnalistickou a publicistickou činnost (duben 2010). Publicista a novinář Petr Fischer pracoval v minulosti v BBC a Lidových novinách, je autorem mnoha politických komentářů.

Vizuální styl České televize získal prestižní zlatý Promax Awards

Česká televize zvolila pro rok 2009 programové téma Rok svobody, aby připomněla 20. výročí sametové revoluce 1989. Za podzimní část celoroční programové kampaně *Rok svobody* s názvem *Kroky svobody* získal (v dubnu 2010) kreativní tým vizuální prezentace České televize v Lisabonu hlavní evropskou cenu – zlatý Promax Awards. Česká televize se v této soutěži prosadila v silné světové konkurenci již počtvrté. Promax Awards je obdobou Oscarů pro oblast kreativy v elektronických médiích.

Cena České televize – Ústav sociální péče Tuchořice za film *Hotel u dvanácti mrtvých*, MFF (ne)herců s mentálním a kombinovaným postižením Mental Power Prague Film Festival (červen 2010)

Nezávislá kamera České televize 2010 – nejlepšímu filmu v sekci Fóra nezávislých: *Four Lions*, režie Christopher Morris (Velká Británie) za odvahu reagovat na bláznovství tzv. války proti terorismu inteligentní satirou, v níž žádná strana není ušetřena kritického zhodnocení, MFF Karlovy Vary 2010 (45. ročník, červenec 2010)

Cena České televize vítězi soutěže českých studentských filmů Fresh Czech, vítěz: *Roma Boys – Příběh lásky*, režie Rozálie Kohoutová, Mezinárodní festival debutů a studentských filmů Fresh Film Fest (7. ročník, srpen 2010)

Jolana Voldánová nejpůvabnější zprávařkou

Moderátorka pořadu *Události* České televize Jolana Voldánová zvítězila (v srpnu 2010) v anketě čtenářů iDNES.cz o nejpůvabnější zprávařku hlavní zpravodajské relace. Úspěch však slavily i další moderátorky České televize - na třetím místě se umístila Iveta Toušlová, na čtvrtém pak Marcela Augustová.

Česká televize převzala záštitu nad Cenou diváků – Linda Jablonská (*Pozemšťané, koho budete volit?*) a Cenou za nejlepší český dokument desetiletí – Martin Mareček (*Auto*Mat*), Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava (14. ročník, říjen 2010)

Ceny Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha (47. ročník, říjen 2010):

Grand Prix Zlatá Praha – *Ballet Boyz: Svěcení jara*, režie Michael Nunna a William Trevitt, BBC TV (Velká Británie)

Český křišťál v kategorii Dokumenty o hudbě a tanci – *Edward Elgar: Muž za maskou*, režie John Bridcut, Crux Productions Ltd, Velká Británie

Český křišťál v kategorii Hudba na obrazovce – *Carmen* z jeviště pařížské Opéra Comique, François Roussillon et Associés, Francie

Cena České televize – dokument *Všechno je to dar: Podivuhodný um a šarm Alice Sommer–Herzové*, Christopher Nupen, Allegro Films, Velká Británie

Cena diváků – *Káťa Kabanová* režiséra Roberta Carsena v hudebním nastudování českého dirigenta Jiřího Bělohávků z madridského Teatro Real, François Roussillon et Associés, Francie

Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počin – *Zvuky pod sluncem*, režie Dāvis Sīmanis, Gints Grūbe Mistrus Media (Lotyšsko)

Cena generálního ředitele České televize Jiřího Janečka pro Annu Juráskovou

Cenu generálního ředitele České televize za mimořádný scenáristický přínos ve prospěch tvorby České televize udělil Jiří Janeček scenáristce a dramaturgyni Centra tvorby pro děti a mládež Anně Juráskové (18. listopadu 2010).

Tvorba pro děti a mládež České televize patří k jejím nejvýznamnějším aktivitám na poli veřejné služby. Takováto dlouholetá, systematická tvorba, pokrývající široké spektrum žánrů pro všechny věkové kategorie mladých lidí, je na české televizní scéně ojedinělá. Programy a pořady pro nejmladší věkovou kategorii vzešlé z dílny České televize získaly řadu ocenění na domácích i zahraničních festivalech, ale především úspěšně těší, baví a také vzdělávají několik generací televizních diváků.

Česká televize vyhlásila soutěž o Cenu generálního ředitele České televize za mimořádný scenáristický přínos ve prospěch tvorby České televize v podobě psacího pera již po třetí. V minulých letech se jejími nositeli stali Jiří Stránský a Jiří Hubač.

Nejlepší zpravodajství na českém webu: ČRo a ČT24

Web ČT24 na špičce českého internetového zpravodajství. Ve výzkumu, který (v listopadu 2010) zpracovala agentura Mediaresearch, dosáhly v r. 2010 nejlepších výsledků servery Zprávy.rozhlas.cz spolu s ČT24.cz. Diváci hodnotili stránky ČT24 jako "jedny z nejlepších a nejserióznějších". Stránky ČT24.cz byly označeny za nejlepší web po obsahové stránce. Vysoce hodnoceny byly také z hlediska prvního dojmu, přehlednosti a neobtěžující reklamy.

Česká televize ve spolupráci s občanským sdružením Kaspara Malesia vyhlásila v roce 2010 celostátní soutěž *Děti točí hrdiny*. V jejím rámci byly osloveny základní a střední školy celé České republiky. Vzniklo tak třicet dokumentů – příběhů hrdinů nedávné minulosti, které natočili žáci a studenti. Mladí autoři si sami zvolili téma a věnovali se těm, které ve svém nejbližším okolí považovali za hrdiny – ať už to byli představitelé třetího odboje, političtí vězni, osobnosti undergroundu, nebo pamětníci mezních událostí. Z třiceti přihlášených krátkých filmů viděli diváci šestnáct nejlepších v rámci cyklu *Děti točí hrdiny* v druhé polovině roku, vítězné dokumenty pak do konce roku.

Soutěž vyvrcholila (v prosinci 2010) u příležitosti Dne lidských práv a v rámci konference „I mlčení je lež“, zaměřené na výuku moderních dějin, vyhlášením vítězů: v kategorii základních škol tým ZŠ Frýdecká z Havířova-Bludovic za dokument *Vzpomínky Ivo Žídka*, v kategorii středních škol dvojice studentek ze SOŠ Waldorfská v Ostravě Tereza Reková a Markéta Pantoková za dokument *Někdo musel jít* o hrdinovi bojů u Tobruku plk. Josefu Křístkovi z Frýdku-Místku.

2.3. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2010

Česká televize v souladu s veřejnou službou podporuje kulturní a veřejně prospěšné aktivity různými způsoby, nejen tvorbou a vysíláním programů se závažnou celospolečenskou tematikou. Jednou ze základních forem systematické podpory je poskytování prostoru pro vysílání spotových kampaní neziskového sektoru. Touto cestou si Česká televize klade za cíl informovat televizní diváky o významných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních, sbírkových a kulturních projektech nekomerčního charakteru.

Pro poskytování této služby Českou televizí jsou určující následující faktory:

- **Prostor** pro vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotů Česká televize poskytuje **ve vysílacích časech self promotion**, tedy v časech primárně určených na propagaci jejich vlastních pořadů.
- Tato kapacita je vzhledem ke struktuře vysílacího schématu omezená. Proto může Česká televize **ročně podpořit pouze přibližně 50–60 kulturních a charitativních projektů** v celostátním i v regionálním vysílání.
- Při výběru projektů jsou pro Českou televizi **prioritou charitativní, humanitární, osvětové a vzdělávací kampaně**. Typy podporovaných aktivit: zdravotní prevence, mentální a zdravotní postižení, pomoc dětem, rovné příležitosti, bezpráví, rozvojová pomoc, veřejné sbírky, prevence závislostí, ekologie, senioři, domácí násilí, protikorupce, vládní informační kampaně apod.
- Podporu ostatních projektů – kulturních – rovnoměrně rozděluje Česká televize podle jednotlivých oblastí, v každé může podpořit pouze omezený počet projektů. Podporované oblasti: **film** (hraný, animovaný, dokumentární), **hudba** (klasická, alternativní), **divadlo** (činoherní, hudebně-dramatické, loutkové, alternativní), **tanec** (tanec, pohybové a nonverbální divadlo), **výstavy** (výtvarné umění, architektura, design atd.), **ostatní** (kulturně-vzdělávací projekty, věda a výzkum, literatura, projekty interdisciplinárního charakteru atd.).

Úspěšnost a efektivnost vysílání všech podpořených spotových kampaní projektů neziskových organizací závisí mimo jiné i na správném výběru cílové skupiny. Proto Česká televize očekává, že organizace, usilující o tuto formu podpory, přijdou s konkrétní strategií mediální kampaně. Počet opakování spotu a způsob jeho nasazení do vysílání Česká televize projednává s žadateli vždy individuálně dle typu projektu, délky jeho trvání a v závislosti na stanovené prioritě daného projektu.

Schvalovací proces

Výběr projektů probíhá podle stanovených pravidel. Žadatelé s dostatečným časovým předstihem předkládají vyplněný formulář s žádostí o vysílání spotové kampaně, popis projektu, scénář spotu, doklady o neziskové organizaci, zprávu o svém hospodaření, rozpočet plánované akce či projektu a další náležitosti. Česká televize usiluje o co možná nejvyšší dosažitelnou míru transparentnosti rozhodovacího procesu a spravedlnosti při rozhodování o jednotlivých projektech.

Oddělení marketingu a komunikace České televize všechny žádosti registruje a kontroluje projekty po formální stránce. Kompletní projekty pak schvaluje pravidelně jednou měsíčně vedení České televize. Česká televize si vyhrazuje právo podniknout šetření, jímž se ujistí, že organizace, žádající o tuto podporu, je důvěryhodná a její financování je průhledné.

Z těchto důvodů jsou především projekty charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových aktivit předkládány nejprve k analýze poradnímu orgánu, tzv. Konzultační skupině. Členové této skupiny jsou externí odborníci, kteří mají profesionální zkušenosti z neziskového sektoru a jsou aktivně činní v této oblasti. Ročně Česká televize obdrží více než sto písemných žádostí (kulturních i charitativních) o vysílání spotové kampaně a denně vyřídí průměrně pět telefonických a emailových konzultací o možnostech této podpory.

Kritéria posuzování žádostí

Každá žádost o vysílání spotové kampaně musí projít schvalovacím procesem a splnit podmínky pro přijetí. Základní podmínkou pro to, aby mohla být žádost evidována, **je statut předkladatele jako neziskové organizace**. Při rozhodování dělí Česká televize žádosti na dvě kategorie:

- charitativní, humanitární, osvětové, vzdělávací, sociální a sbírkové projekty
- kulturní projekty

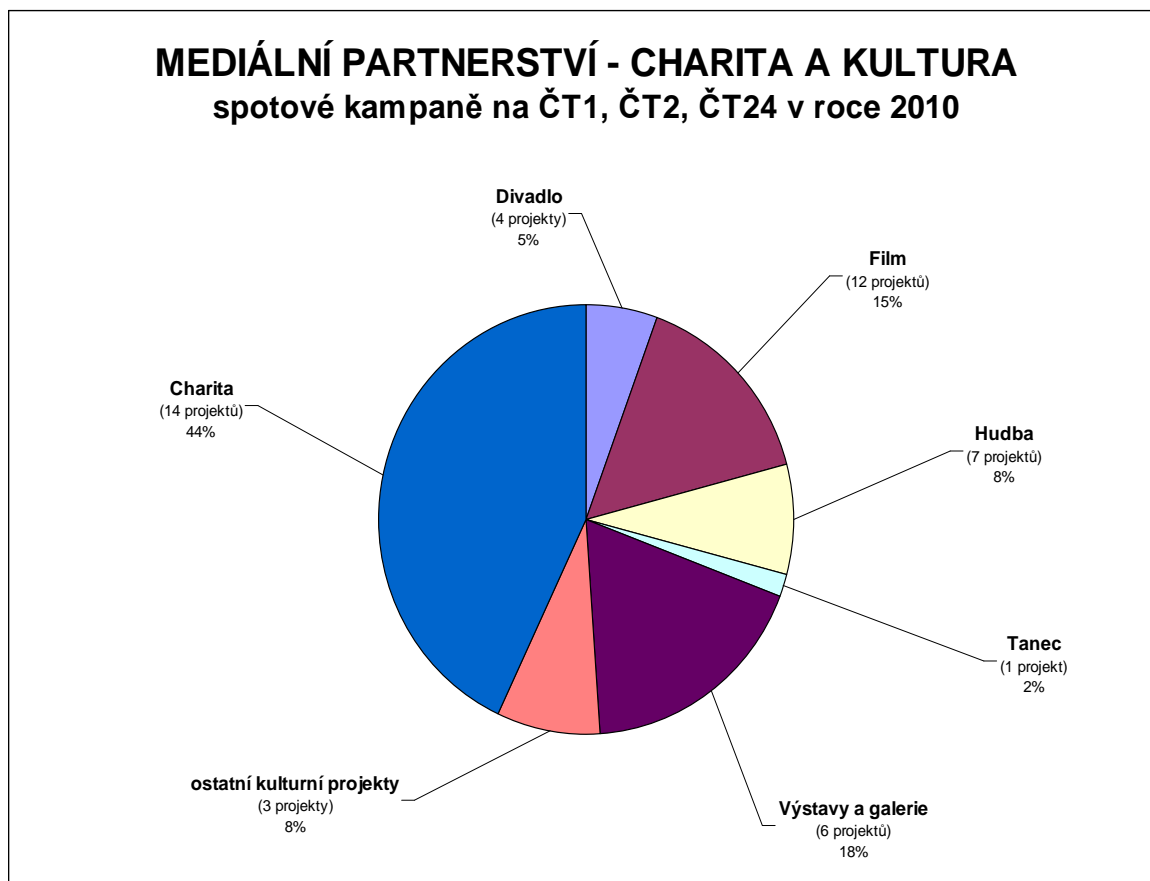
Hodnocení **charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových projektů** provedené Konzultační skupinou mají charakter doporučení. Odborníci se scházejí čtvrtletně a provádějí pro Českou televizi analýzu jednotlivých předkládaných projektů z hlediska celospolečenské naléhavosti a závažnosti, kvality zpracování projektu, osvětové hodnoty projektu a důvěryhodnosti předkládající neziskové organizace. U sbírkových projektů dále posuzují účelnost vynaložení získaných prostředků a způsob, jímž předkladatel informuje veřejnost o jejich využití.

Kulturní projekty jsou posuzovány z hlediska neziskovosti, důvěryhodnosti a dobrého jména předkladatelů projektu, dosahu projektu, jeho poslání, výjimečnosti projektu a zároveň možnosti prezentace

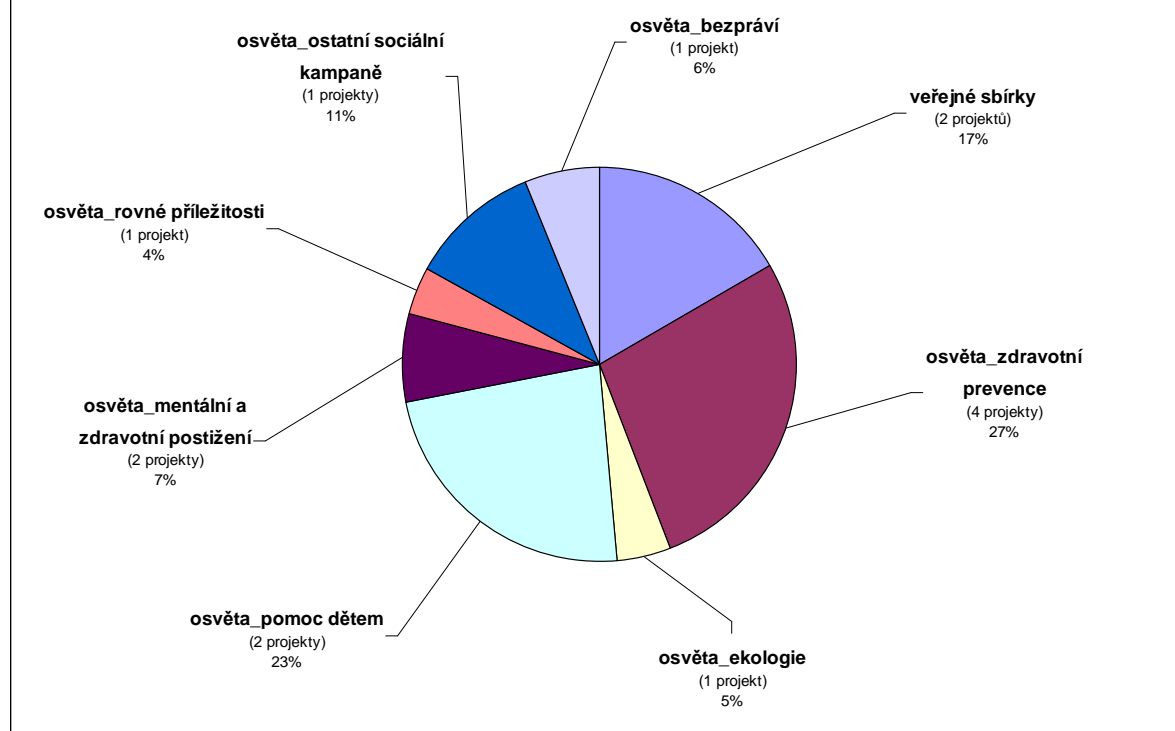
České televize v rámci tohoto projektu. V roce 2010 byly vybrané kulturní projekty podpořeny **formou mediálního partnerství**, které kromě vysílání spotů zahrnuje další programovou spolupráci. U takových projektů se Česká televize také aktivně prezentuje a je uváděna jako hlavní mediální partner podpořené nekomerční akce.

Celkový přehled projektů podporovaných v roce 2010

Celkem bylo v roce 2010 podpořeno **47 projektů v celostátním vysílání** (14 charitativních projektů a 33 projektů kulturních) a **12 kulturních projektů v regionálních vysíláních** TS Brno a TS Ostrava. Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2 a ČT24 byl **5 878 spotů** (2 454 spotů pro charitu a 3 424 spotů pro kulturu), tj. cca 49 hodin vysílání za rok.



MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ - CHARITA spotové kampaně na ČT1, ČT2, ČT24



Osvětové, charitativní a sbírkové projekty

Skutečná pomoc

Konto bariéry – Burza práce

Celé Česko čte dětem

Partnerství pro přírodu: Změřte si své emise

Kroky k integraci

Včasná diagnóza a prevence rakoviny tlustého střeva

Předlékařská první pomoc

Evropský boj proti chudobě a sociálnímu vyloučení 2010

Lékaři bez hranice: Tričko

SOS dětské vesničky

Povodně v ČR 2010

ROSA – Centrum pro týrané a osamělé matky: Přijďte včas!

Fórum 50 %: Za více žen v politice

Dárcovství orgánů

Kulturní projekty – mediální partnerství

Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět
Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest
Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Zlín
Letní filmová škola Uherské Hradiště
Mezinárodní festival studentských filmů Fresh Film Fest
Mezinárodní rozhlasový a televizní festival o gastronomii Znojemský hrozen
Mezinárodní filmový festival o životním prostředí Ekofilm
Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava
Queer filmový festival Mezipatra
Mental Power Prague Film Festival
Festival dětských filmů Oty Hofmana
Festival francouzského filmu
Mezinárodní hudební festival Pražské jaro
Světový romský festival Khamoro
Mezinárodní hudební festival Smetanova Litomyšl
Mezinárodní hudební festival Struny podzimu
Bohemia Jazz Fest
České doteky hudby 2009–2010
České doteky hudby 2010–2011
Mezinárodní festival Divadlo Plzeň
Pražský divadelní festival německého jazyka
Nová scéna LIVE
Mezinárodní divadelní festival 4+4 dny v pohybu
Mezinárodní festival soudobé taneční tvorby a pohybového divadla Tanec Praha
Výstava Královský sňatek
Výstava Poklady Moravy
Výstava Planeta Země
Výstava Po sametu
Výstava Karel Škréta (1610 – 1674)
Výstava Apoteóza lásky (Alfons Mucha)
Letní Letná
Účast ČR na všeobecné výstavě EXPO 2010
Jičín – město pohádky

Mimo výše uvedené projekty byla Česká televize též hlavním mediálním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

V regionálním vysílání Česká televize v roce 2010 podpořila tyto projekty:

Televizní studio Brno:

Mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO

Mezinárodní hudební festival Janáčkovo Brno

Mezinárodní folklorní festival Strážnice

Cyklus světových hvězd

České ručičky

Celobrněnský fašank

Mezinárodní bienále grafického designu

Mezinárodní výběrová soutěž krátkometrážních filmů Brněnská šestnáctka

Týden vědy a techniky

Výstava Moravský kras – známý i neznámý

Televizní studio Ostrava:

Academia film Olomouc

Svatováclavský hudební festival

Informace o poskytování podpory neziskovému sektoru a o mediálních partnerstvích Česká televize v roce 2010 průběžně zveřejňovala na svých internetových stránkách.

Pomozte dětem

Pomozte dětem je dlouhodobý charitativní projekt organizovaný společně Českou televizí a Nadací rozvoje občanské společnosti, spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé České republice. Poprvé se Kuře se záchranným červenobílým kruhem, symbol sbírky, na obrazovce České televize objevilo na Velikonoční pondělí v roce 1999. Za dosavadních 12 ročníků se před kamerami České televize vystřídalo mnoho známých osobností, např. Hana Hegerová, Richard Müller, Gabriela Demeterová, Jana Kirschner, Marie Rottrová, Věra Bílá, Petr Hapka, Oldřich Kaiser, Jiří Lábus, Dara Rolins, Lenka Filipová, Ivana Chýlková, či skupiny Mig 21, Olympic, Chinaski, Support Lesbiens, Kabát, Toxique, Xindl X a mnoho dalších. Nutno podotknout, že vždy bez nároku na honorář.

S Kuřetem jsou za dobu vysílání již neodmyslitelně spojeni nejen moderátoři večerní show Marcela Augustová, Tomáš Hanák, Míša Maurerová a Vojta Kotek, ale i Alena Zářbnická, provázející diváky denními *Studii Pomozte dětem*, a samozřejmě i z Ostravy pravidelně se hlásící Aleš Juchelka a Roman Pastorek.

Projektu se Česká televize věnuje také každoročně velkou kampaní na obrazovce. Jsou to např. image spoty, DMS spoty, upoutávky na pořady, děkovací spoty, vyhlášení výběrového řízení na rozdělení financí. Kuře je také častým hostem dalších pořadů České televize.

Není však důležité pouze o peníze veřejnost požádat a předat je potřebným dětem. Stejně důležité je ukázat všem, kteří přispěli, jak byly peníze využity. Česká televize samozřejmě nemůže ukázat všechny děti, kterým byly peníze určeny, cyklus *Kde peníze pomáhají*, který vysílá Česká televize od roku 2002, však představuje jednou týdně od ledna do května alespoň vybrané podpořené projekty.

Za dosavadních 12 ročníků sbírka shromáždila přes 150 mil. Kč, které byly ve veřejném výběrovém řízení rozděleny mezi 1 101 projektů, což představuje přímou pomoc téměř 157 tisícům ohrožených a znevýhodněných dětí.

Podle každoročního výzkumu agentury STEM je Pomozte dětem nejznámější sbírkou v České republice – v šetření za rok 2010 uvedlo celých 87 % občanů její znalost; podíl občanů, kteří deklarují, že na sbírku přispěli, v roce 2010 činil 45 %.

2.4. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2010

Česká televize úzce spolupracuje s mezinárodními organizacemi zaměřenými na televizní výrobu a vysílání a v roce 2010 byla členkou následujících asociací:

EBU/UER – *European Broadcasting Union*, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje 86 aktivních členů z 56 států Evropy, severní Afriky a Středního východu a dalších 40 přidružených členů z celého světa. Provozuje jednu z nejrozsáhlejších sítí na světě pro mezinárodní výměnu televizních příspěvků. Byla založena v roce 1950.

BFA – *Broadcasting Fee Association*, Vídeň, Rakousko. Asociace, která sdružuje evropské instituce vybírající koncesionářské poplatky (od 1. ledna 2007 plnohodnotný člen).

Circom – *European Association of Regional Television*, Záhřeb, Chorvatsko. Mezinárodní organizace CIRCOM REGIONAL je evropské sdružení regionálních studií veřejnoprávních televizních stanic. Bylo založeno v roce 1983 a v současné době je tvoří 376 regionálních studií z 38 zemí Evropy. Jeho posláním je rozvoj nejrůznějších forem spolupráce regionálních televizí. Podporuje a organizuje programovou výměnu, koprodukce (i mnohostranné), workshopy, semináře a praktická školení mladých tvůrců a techniků.

EGTA – *European Group of Television Advertising*, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje 75 firem a reklamních oddělení z třiceti evropských států. Zastřešujícím orgánem EGTA je EBU.

EDN – *European Documentary Network*, Kodaň, Dánsko. Evropská asociace dokumentaristů.

FIAT/IFTA – *International Federation of TV Archives*, Paříž, Francie. Mezinárodní federace založená v roce 1970, zabývající se televizními archivy. Sdružuje 250 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.

IMZ – *International Music and Media Center*, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než 170 členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.

PRIX ITALIA, Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.

EURONEWS – *European News*, Cannes, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, jejímiž akcionáři je více než dvacet evropských televizních stanic veřejné služby včetně České televize. Společnost se stále více profiluje ve spektru mezinárodních zpravodajských televizí světového dosahu. Konkuruje s CNN a BBC World nejen v Evropském prostoru.

PBI – *Public Broadcasters International*. Mezinárodní celosvětová platforma k výročnímu setkávání zástupců televizí veřejné služby. PBI nemá sídlo, připravuje se vždy v zemi, kde se výroční zasedání koná. PBI nemá ani žádné stálé provozní výdaje.

Činnost České televize v zahraničí je především založena na úzké spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU), kde se aktivně podílí v jednotlivých sekcích EBU. V roce 2010 Česká televize získala opět významné zastoupení v nejvyšších technických orgánech EBU. Díky velmi dobrému mezinárodnímu postavení a především důvěře členů EBU, získala Česká televize významnou pozici v Technické komisi EBU a dále aktivně spolupracuje v expertních skupinách pro televizní výrobu a vysílání včetně managementu vysílacího spektra. Stěžejními oblastmi, které byly mezinárodně řešeny na půdě EBU v roce 2010, byla témata spojená s bezpáskovou televizní výrobou, HDTV, digitální dividendou, síťovou neutralitou ve vztahu k videostreamingu v internetu a využíváním sítě internetu pro inovativní televizní služby. Stranou nezůstaly ani trendy v mobilní komunikaci, ve stereoskopii (3DTV) a dlouhodobého vývoje Ultra HDTV televize.

Česká televize aktivně spolupracuje rovněž v právním výboru EBU, kde se podílí na vzájemné výměně zkušeností v rámci diskusí o legislativních úpravách, ať už přijatých nebo teprve chystaných, a to na vnitrostátní i evropské úrovni. Právními stěžejními tématy projednávanými EBU v roce 2010 byly otázky týkající se implementace směrnice o audiovizuálních mediálních službách, problematika veřejné podpory, internetového pirátství a tzv. hybridní televize a Bílá kniha autorských práv, projednávaná v současné době v evropských orgánech.

Významné mezinárodní akce pořádané Českou televizí v roce 2010

V září 2010 uspořádala Česká televize společně s Českým rozhlasem v rámci EBU dvoudenní workshop pro právní specialisty ze zemí střední a východní Evropy zaměřený na otázky denní právní praxe veřejnoprávních vysílatelů ze všech oborů činnosti. Tento workshop se konal v Praze a byl všemi zúčastněnými vysoce oceněn.

Na půdě České televize se v polovině roku 2010 uskutečnilo také setkání zástupců jedné z největších celosvětových výměnných sítí – Eurovision, provozované EBU, na kterém byly projednány strategické otázky vzájemné spolupráce na další období.

47. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2010

MTF Zlatá Praha je jediným festivalem, který od roku 1964 nepřetržitě přímo organizuje, zajišťuje a financuje Československá a později Česká televize. Vedle Prix Italia a Rose d'Or tak patří k nejstarším televizním festivalům na evropském kontinentě. Po řadě proměn je dnes vyprofilován jako světově jedinečný prestižní festival, prezentující nejlepší světové televizní hudební a taneční pořady a filmy napříč hudebními žánry. V současné době je tak zároveň jediným festivalem, který je věnován výhradně hudebním a tanečním pořadům, kde základní premisou je vysoká umělecká kvalita. Jde o každoroční inspirativní setkání tvůrců, producentů, odborné i laické veřejnosti, místo poznávání a soutěžní konfrontace toho nejlepšího, co ve světě v této oblasti vzniká. Zlatá Praha je zároveň významnou kulturní a společenskou událostí nejen hlavního města Prahy.

V roce 2010 se festival uskutečnil v novém podzimním termínu, a to ve dnech 16. až 20. října opět v paláci Žofín a přilehlých venkovních prostorech. Tuto změnu si vyžádala hlubší spolupráce s důležitými mezinárodními partnery festivalu EBU a IMZ, ale i snaha nalézt optimální termín, který by nekolidoval s jinými mezinárodními mediálními akcemi a vyhovoval by tak domácím i zahraničním účastníkům, ale i např. studentům českých uměleckých škol. Vzhledem ke vzrůstajícímu zájmu o festival se toto rozhodnutí ukázalo jako správné. Do soutěže bylo přihlášeno 96 pořadů z 22 zemí celého světa, což je více než desetiprocentní nárůst oproti roku 2009. I to spolu se vzrůstajícím počtem registrovaných účastníků z řad odborné i laické veřejnosti z domova i zahraničí potvrzuje stoupající přitažlivost unikátního festivalu. Např. úvodního Dne České televize se zúčastnily více než dvě tisícovky návštěvníků.

MTF Zlatá Praha připravil pro rok 2010 řadu dalších novinek. Poprvé se soutěžilo pouze ve dvou kategoriích, a to **Hudba na obrazovce** a **Dokumentární pořady**. Poprvé byla předána nová cena – **Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počin**. Rostoucí prestiž festivalu dokládá skutečnost, že se v Praze poprvé konala přehlídka zcela nových, nedávno dokončených televizních filmů s názvem **Golden Prague Premieres**. Ta se ve spolupráci s IMZ přestěhovala do Prahy z veletrhu Midem v Cannes.

V rámci dalšího bohatého doprovodného programu proběhl opět cyklus **Pocty...**, tentokrát choreografům M. Cunninghamovi, M. Ekovi a režisérovi H. Hulscherovi, i cyklus **Zaostřeno na...**, kde se diváci seznámili s tvorbou tří kulturních televizních kanálů – TVP Kultura Polsko, TV Ararat Arménie a TV Cultura Brazílie. Odborným vrcholem festivalu se stal společný workshop EBU a IMZ na téma Tanec na obrazovce.

Páteří festivalu zůstává soutěž, kterou hodnotí pětičlenná mezinárodní porota. V ní pod vedením předsedkyně Hazel Wright (Velká Británie) tentokrát zasedli tito přední mediální odborníci a producenti: Aarno Cronvall (Finsko), Andrew Golding (Austrálie), Klaas Rusticus (Nizozemsko) a Stanislav Vaněk (Česká republika).

O správnosti rozhodnutí poroty se mohl přesvědčit každý registrovaný účastník, protože ve Videotéce bylo možné individuálně zhlédnout všechny soutěžní pořady.

Oceněné pořady 47. ročníku MTF Zlatá Praha

Cena diváků: **Káťa Kabanová** (Francois Roussillon et Associés, Teatro Real Madrid a Mezzo)

Ocenění Nadace Vize 97: **Drž rytmus** (Česká televize)

Cena České televize: **Všechno je to dar** (Allegro Films)

Český křišťál /Dokumenty/: **Edward Elgar: Muž za maskou** (Crux Production Ltd., Prospect Pictures)

Český křišťál /Hudba na obrazovce/: **Carmen** (Francois Roussillon et Associés, Opéra Comique, Mezzo a Cielecran)

Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počin: **Zvuky pod sluncem** (Mistrus Media a Lotyšská televize)

Grand Prix Golden Prague: **Ballet Boyz: Svěcení jara** (BBC TV)

Mezinárodní programové projekty a alternativní financování

Česká televize se v roce 2010 zapojila do několika mezinárodních koprodukčních projektů, pokračovala v činnosti zaměřené na vyhledávání alternativních zdrojů financování pro vybrané programové projekty a realizovala projekty spolufinancované ze strukturálních fondů a grantů EU.

- Útvar vnějších vztahů inicioval a koordinoval jednání České televize o vstupu do mezinárodního koprodukčního projektu **Sbohem, soudruzi!**. Jedná se o šestidílnou dokumentární sérii (6 x 52 min) připravovanou ke 20. výročí rozpadu SSSR, která zachycuje posledních 16 let existence sovětského impéria od podpisu Helsinské smlouvy a mapuje události v jednotlivých zemích střední a východní Evropy, které vyústily v jeho rozpad v roce 1991.
- Projekt byl úspěšně prezentován na centrálním pitching fóru na mezinárodním festivalu dokumentárních filmů IDFA 2009 a v rámci zasedání dokumentární skupiny EBU tamtéž. Součástí připravovaného crossmediálního projektu bude kromě 6dílné televizní série speciální webová aplikace určená pro mladší cílovou skupinu, publikace a hry.
- Projekt od počátku vzniká za významné finanční podpory televizí ARTE France a ARTE G.E.I.E. v Německu. Dále se podílejí např. ZDF/ARTE, YLE, Magyar TV, TVS (Švýcarsko), TVP Polsko, ERT Řecko, BNT Bulharsko, TV Slovensko, TVR Rumunsko, ICTV Ukrajina, Česká televize a další.

- Česká televize se zapojila do společného koprodukčního projektu šesti evropských televizí Finska (YLE), Dánska (DR), Švédska (UR), Nizozemska (MAX), Polska (TVP) a České republiky (ČT) **Veteran TV**, který se snaží pozitivním způsobem, bez předsudků a provokativně odkrývat touhy, přání, radosti, ale i úzkosti a trápení starších lidí. U seniorů hledá především důstojnost a optimismus v etapě života, která vůbec nemusí být nezajímavá. Veteran TV je pořadem nejen o nich, ale zároveň i pro ně.
- Česká televize zahájila natáčení 32dílné série vzdělávacích pořadů z cyklu **Vzduchoplavec Kráčmera**, které jsou součástí multimediálního vzdělávacího projektu se zaměřením na výuku vlastivědných předmětů na základních školách a víceletých gymnáziích. Pořady budou průběžně vyráběny a vysílány v letech 2010 až 2012. Projekt je spolufinancován z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a podílejí se na něm vedle České televize občanské sdružení Antikomplex a JOB.
- Evropská komise v roce 2010 schválila dokončený a odvysílaný koprodukční projekt **Evropské zdraví 2 (EHIP 2)**, jeho závěrečnou zprávu, vyúčtování a vyplatila Česká televize zbývající část grantu. Projekt vznikl pod vedením EBU, za účasti veřejnoprávních televizí Belgie (RTBF), Slovinska (RTSLO), Španělska (TVC), Řecka (ERT), Francie (FR 2) a Švédska (SVT), s finančním příspěvím Evropské komise.
- Na jaře a na podzim 2010 se Česká televize zúčastnila **Plenárního zasedání dokumentární skupiny EBU** v Paříži a Amsterdamu s cílem zapojit Českou televizi do mezinárodní spolupráce v oblasti dokumentární tvorby, rozšířit touto cestou její programovou nabídku a zvýšit u zahraničních kolegů povědomí o tvorbě a vysílání dokumentární tvorby v České televizi.

Mezinárodní aktivity a vztahy

- V únoru 2010 navštívila Českou televizi čínská delegace složená ze zástupců Beijing TV Station – Pekingské městské televize; Beijing Municipal Bureau of Radio, Film and Television – Pekingského městského úřadu pro rozhlas, film a televizi a Center of International Communication for Beijing Radio, Film and Television – Centra pro mezinárodní komunikaci pekingského rozhlasu, filmu a televize. Rozhovory se týkaly především organizační struktury a financování televize; Beijing TV Station je plnoformátovou televizí, která vysílá na 12 kanálech.
- Česká televize se zapojila do projektu EBU, tzv. „Solidarity Programme Package“, jehož cílem bylo poskytnout v rámci vzájemné solidarity a pomoci práva k vysílání pořadů vyrobených v rámci spolupráce EBU následujícím zemím: Makedonie, Malta, Černá hora, Arménie, Albánie, Ukrajina, Kypr, Alžírsko.

- Na podzim se Česká televize podílela na organizaci finsko–českého mediálního semináře o závislostech, který v Praze uspořádalo občanské sdružení Sananim a A-Clinic Foundation z Finska. Na semináři se promítal pořad vyrobený Českou televizí v koprodukcí s EBU o závislosti na alkoholu. Součástí semináře byla komentovaná prohlídka Zpravodajství České televize pro finské novináře včetně kolegů z YLE a vzájemná výměna zkušeností.

Česká televize pokračovala v roce 2010 v účasti na evropských projektech, které jsou vypisovány Evropskou komisí v rámci tzv. rámcových programů FP pro technologický vývoj, výzkum a realizaci. Tyto inovační projekty jsou zaměřeny na interaktivní televizi v oblastech vzdělávání a kognitivního cvičení. Součástí projektů je využití nových způsobů komunikace s televizním médiem, které přispívají k posílení mediální gramotnosti populace.

2.5. Česká televize a její účast v soudních sporech a správních řízeních v roce 2010

2.5.1. Soudní spory vedené Českou televizí

Soudní řízení, jejichž účastníkem je Česká televize, vedou za Českou televizi právní útvar České televize v Praze a personální a právní útvary v Televizních studiích Brno a Ostrava. V případě vymáhání televizních poplatků využívá Česká televize služeb externí právní kanceláře.

V agendě právního útvaru České televize dlouhodobě převažují *spory aktivní*, tedy ty, v nichž je Česká televize žalující stranou. V roce 2010 byly předmětem 11 trvajících soudních sporů pohledávky z nezaplacených faktur. V dalších 8 sporech Česká televize úspěšně své pohledávky vymohla. Vzhledem k tomu, že Česká televize pohledávky důsledně vymáhá, podařilo se i v roce 2010 mnoho případů vyřešit mimosoudně, např. dohodou o splátkách, splátkovým kalendářem, dohodou o narovnání apod. Tato praxe je sice časově, administrativně i personálně náročná, ale na druhou stranu byla i v roce 2010 (stejně jako v předchozích letech) velmi efektivní. Mimosoudní způsob řešení se jeví jako nejvhodnější i u pohledávek vůči zahraničním subjektům, kde jsou dlužné částky vesměs nízké a soudní vymáhání by bylo obtížné a nákladné, jak ukazují praktické zkušenosti. V konkurzním a insolvenčním řízení má Česká televize přihlášeny pohledávky u 46 případů. Celkem 7 konkurzů bylo ukončeno, 10 přihlášek je u firem v likvidaci. Finanční výtěžnost takových řízení je však vždy velice nízká.

V roce 2010 dále vedla Česká televize 2 soudní spory o zaplacení nájemného, respektive o vydání bezdůvodného obohacení v důsledku neuzavření nájemní smlouvy. Česká televize podala také 2 žaloby proti svým koprodukčním partnerům, aby vymohla plnění závazků z koprodukční smlouvy. Všechny pravomocně ukončené spory Česká televize v případě neplnění povinného subjektu předává k exekučnímu vymáhání. V roce 2010 bylo u exekutorů 10 případů, z nichž některé již byly úspěšně uzavřeny. Ve využití tohoto institutu Česká televize pokračuje.

Mezi *pasivními právními spory*, v nichž byla Česká televize žalovanou stranou nebo osobou zúčastněnou (dotčenou) a jejichž počet meziročně obvykle zůstává zhruba na stejné úrovni, tradičně převažovaly spory na ochranu osobnosti (v roce 2010 to bylo 10 případů), na ochranu dobré pověsti právnické osoby (v roce 2010 to bylo 6 sporů) a o uveřejnění odpovědi nebo opravy nepravdivých údajů (v roce 2010 to byly 3 spory). Všechny tyto spory vycházely z pořadů vysílaných nebo vyrobených Českou televizí, zejména ze zpravodajských, publicistických či dokumentárních pořadů, kdy se některé fyzické či právnické osoby cítily dotčeny na svých právech. Ve většině takových sporů bývá Česká televize nakonec úspěšná. Zpravidla se daří tyto spory vyřešit, aniž by došlo k soudnímu řízení. To platí zejména o sporech o uveřejnění odpovědi. Pokud v takovém případě k soudnímu sporu skutečně dojde, pak často trvá velmi dlouho. Nejstarší spor tohoto druhu, v jehož řešení Česká televize pokračovala v roce 2010, pocházel z roku 1999. Pozitivním rysem vývoje v této oblasti byl roku 2010 mírný pokles těchto případů ve srovnání s rokem 2009. Ukončeno bylo 5 sporů. Pokud

žalobci požadují zaplacení tzv. nemajetkové újmy a jedná se obvykle o velmi značné částky, pak soudy zpravidla tyto nároky v roce 2010 zamítaly nebo výrazně redukovaly.

V roce 2010 proti České televizi vedly 4 subjekty celkem 5 soudních sporů v oblasti porušování autorských práv. Mimořádně důležité je, že žádnou žalobu na ochranu autorských práv nikdo v roce 2010 na Českou televizi nepodal; ve všech případech šlo o řízení z předchozích let. Znamená to, že Česká televize významným způsobem zlepšila kvalitu smluvního zajištění v této oblasti a nevytváří prakticky žádný prostor k tomu, aby proti ní mohl kdokoli podobné spory zahajovat s nadějí na úspěch.

V pracovněprávní oblasti vedla celá Česká televize včetně televizních studií v Brně a Ostravě pouze 5 sporů se 4 subjekty. Ve 4 případech šlo o dlouholeté spory o mzdové náhrady různého druhu. Česká televize v roce 2010 zaznamenala pouze 1 nový případ, kdy se v důsledku ukončení pracovního poměru bývalý zaměstnanec obrátil na soud, aby se domohl vyslovení neplatnosti ukončení jeho pracovního poměru. Jeden letitý pracovněprávní spor byl v roce 2010 ukončen smírem.

Stále probíhá mnohaletý spor o část pozemků, kde je Česká televize jedním z několika žalovaných účastníků. Nově byly podány vzájemné návrhy u dalších pozemků, kde soudy dosud řeší dozvuky pozemkového a restitučního řízení z počátku 90. let minulého století. Jiné soudní spory v roce 2010 právní útvar České televize nevedl.

Speciální součástí právní agendy České televize představuje vymáhání dlužných televizních poplatků a přírážek za neevidované televizní přijímače. Tuto agendu předává Česká televize pro její rozsah a administrativní náročnost externí právní firmě. V roce 2010 předala ve třech etapách (leden, květen a září) advokátní kanceláři k zažalování téměř 17 tisíc případů dlužných televizních poplatků. Celkový počet předaných případů od roku 2007 se zvýšil na více než 53 tis. případů. Advokátní kancelář zažalovala v roce 2010 vedle dlužných televizních poplatků také 1 800 případů přírážek, zjištěných vyhledávací agenturou. Jednalo se o žaloby v celkové částce 21,8 mil. Kč. Útvarem Správy a vymáhání televizních poplatků je evidováno, kromě případů předaných advokátním kancelářím, také 61 případů vlastních soudních sporů na přírážky a poplatky, které byly zajišťovány právníkem útvaru Správy a vymáhání televizních poplatků. V tomto případě se jedná o případy vyhledávání neevidovaných poplatníků před rokem 2006 a případy zjištěné kontrolním pracovníkem Útvaru televizních poplatků v letech 2006 a 2007. Podrobnosti o vlivu těchto sporů na hospodaření České televize jsou uvedeny v příslušné kapitole této zprávy.

2.5.2. Účast České televize ve správních řízeních

Správní řízení týkající se vysílání České televize vede právní útvar České televize v Praze a personální a právní útvary v televizních studiích Brno a Ostrava, ostatní správní řízení pak příslušné odborné útvary České televize ve spolupráci s právním útvarem.

Česká televize je vzhledem ke své hlavní činnosti především účastníkem správních řízení, která ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zahajuje a vede Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV). V průběhu roku 2010 proti ní vedla RRTV celkem 166 správních řízení. I v roce 2010 pokračoval setrvalý meziroční pokles počtu správních řízení, která RRTV s Českou televizí vede, neboť v roce 2009 to bylo 175 řízení. V roce 2010 RRTV nově zahájila s Českou televizí 55 správních řízení, z toho 17 řízení vyvolala nová agenda *Nákupu extra*. Zastaveno bylo celkem 48 správních řízení. V sedmi případech vydala RRTV České televizi upozornění na porušení zákona bez uložení pokuty.

Česká televize zaplatila pokuty v 8 případech, souvisejících vesměs s komerčním vysíláním a v 11 specifických případech týkajících se sponzorování reklamních znělek, a to v celkové výši 1,84 mil. Kč. Meziročně jde o zřetelný pokles, neboť v roce 2009 zaplatila pokuty ve 21 případech v celkové výši 2,68 mil. Kč. V roce 2010 byla uzavřena převážně řízení, zahájená v letech 2008 a 2009. Jeden případ byl veden od roku 2004. V roce 2010 se 1 pokuta týkala objektivita a vyváženosti. Ve všech dalších případech, kdy byly uloženy pokuty, Česká televize uplatnila žalobní nárok a podala proti rozhodnutím RRTV žaloby.

Z hlediska typologie zahajovaných správních řízení je počtem stále nejfrekventovanější oblast komerční komunikace, tj. sponzorování pořadů, reklama a teleshopping. Následuje objektivita a vyváženost a ochrana dětí a mladistvých. Jiné skutkové podstaty se prakticky neobjevují. V případech komerční komunikace vedla RRTV proti České televizi v roce 2010 celkem 83 řízení; v roce 2010 z nich bylo nově zahájeno 35. Přibližně z poloviny šlo o klasický sponzoring a reklamu a část představovalo sponzorování reklamních znělek, které Česká televize již nenabízí. V těchto případech se jednalo o správní řízení zahájená vesměs v letech 2007 a 2008. Největší část sporů byla v roce 2010 pravomocně uzavřena. Ve vývoji soudních projednávání nastal zřetelný obrat ve prospěch České televize. RRTV totiž ukládala v uplynulých obdobích za tento správní delikt mnohamilionové pokuty a v průběhu soudních projednávání se podařilo tyto částky velmi výrazně snížit, pokud nedošlo k úplnému zastavení řízení. V průběhu roku 2010 se České televizi podařilo snížit finanční objem uložených pokut o 10,2 mil. Kč. Správní řízení v agendě sponzorských vzkazů řeší zejména hledisko identifikace sponzora a obsahu sponzorských vzkazů. Ve věci bylo vydáno již několik soudních judikátů a lze předpokládat, že vzhledem k novele zákona se pro budoucnost jedná o již uzavřenou kapitolu možných sporů.

V oblasti teleshoppingu začala narůstat agenda správních řízení ohledně *Nákupu Extra*. Česká televize vstoupila s RRTV do jednání ještě před započítáním správních řízení, vysvětlila své záměry a pojetí, vyslechla si stanovisko druhé strany a následně podobu produktu ještě upravila. Z pohledu regulátora se v případě ztvárnění některých spotů *Nákupu Extra* již nejedná o teleshopping, ale spíše o reklamu. Obě strany se neshodly na některých definičních znacích teleshoppingu, které zákon blíže nedefinuje, a proto stanovení jeho mezí bude nutné ponechat na výkladu a judikatuře soudu. V roce 2010 nebyl žádný případ této kategorie pravomocně ukončen.

Významné zlepšení situace zaznamenala Česká televize v roce 2010 v oblasti zákonem požadované ochrany děti a mladistvých. RRTV proti ní vedla pro porušení příslušných ustanovení zákona č. 231/2001 Sb., celkem 13 správních řízení, z toho nově v roce 2010 zahájila 6 správních řízení. Celkem 3 správní řízení již byla zastavena a v 7 starších případech uložených pokut probíhá soudní přezkum. Za důležitý považuje Česká televize zejména fakt, že jí v roce 2010 nebyla v rámci této agendy uložena žádná pokuta.

Pozornost RRTV se roku 2010 soustředila také na publicistiku, dokument i zpravodajství, 1 distribuční a 1 televizní film. Argumentace RRTV směřovala též vůči užitým vulgarismům (ve 2 případech bylo za to vydáno upozornění) a na zobrazování trpících osob. Pokračovala soudní řízení ohledně filmů a pořadů *Sametová vrazi*, *Nesnesitelná lehkost Stodolní* a *Boží duha* a v případě tzv. kuřimské kauzy.

Rovněž v oblasti objektivit a vyváženosti, posuzované dle § 31 zák. 231/2001 Sb., došlo v roce 2010 k výraznému poklesu celkového počtu a především v počtu nově zahájených případů. V roce 2010 pokračovalo řízení celkově ve 24 případech, což představuje meziroční pokles o třetinu, neboť v roce 2009 šlo o 36 případů. RRTV nově zahájila s Českou televizí v roce 2010 celkem 12 řízení, přičemž v roce 2009 to bylo 17 řízení. Celkem 9 řízení naopak zastavila, z čehož ve 2 případech vydala upozornění. Soudy projednávají 7 případů, o 7 dosud RRTV nerozhodla. Z titulu nedodržení objektivit a vyváženosti Česká televize zaplatila v roce 2010 jedinou pokutu ve výši 100 tis. Kč, ale je nutné zdůraznit, že se jednalo o sankci za reportáž z roku 2004, jejíž případ prošel několikanásobným soudním přezkumem.

Všechna tato řízení se týkala zpravodajských a publicistických pořadů. Ačkoliv pro stanovení objektivit a vyváženosti neexistuje v zákoně jednoznačná, respektive žádná definice, může již Česká televize v praxi využít několika judikátů, které dávají vodítko pro stanovení rámce objektivit. V její prospěch svědčí i to, že ve velké většině případů byla zahájená řízení po vyjádření České televize zastavena, neboť RRTV neshledala důvod k jejich pokračování nebo konstatovala, že k porušení zákona nedošlo.

Pokud jde o jiná správní řízení než řízení s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, vedl s Českou televizí v roce 2010 dvě řízení Úřad pro ochranu hospodářské soutěže. Obě se týkala veřejných zakázek. Česká televize byla také v průběhu roku 2010 účastníkem několika řízení, vedených Úřadem průmyslového vlastnictví

o zápis ochranné známky, respektive o námitkách proti zápisu ochranné známky. Ve většině těchto řízení byla Česká televize úspěšná. Standardním způsobem probíhala i další správní řízení, např. o užívání veřejných prostranství v souvislosti s natáčením pořadů, řízení s hygienickými stanicemi, v oblasti životního prostředí (kácení dřevin, nakládání s odpady), velké množství stavebních a územních řízení a řízení před katastrofy nemovitostí, řízení ve věci dopravních přestupků, apod. Z žádného z těchto správních řízení nebylo České televizi uloženo zásadní nápravné opatření, ani jí správní orgány neuložily zaplacení významné pokuty.

2.5.3. Průběh a výsledky externích kontrol činnosti a hospodaření České televize

Kontrola povinného pojistného a plnění úkolů v nemocenském a důchodovém pojištění

a) ČT v Praze

- Kontrola pojistného a plnění úkolů v nemocenském pojištění a důchodovém pojištění za období od 1. října 2007 do 31. prosince 2009, uskutečněná ve dnech 21. a 25. ledna 2010 Pražskou správou sociálního zabezpečení v honorářové účtárně České televize v Praze.

Předmět kontroly:

- a) Ověření správného stanovení pojistného.
- b) Kontrola správnosti poskytování dávek nemocenského pojištění.
- c) Kontrola plnění úkolů v důchodovém pojištění.

Výsledky kontroly:

Kontrolou nebyly zjištěny žádné nedostatky a následná nápravná opatření nebyla ze strany Pražské správy sociálního zabezpečení uložena.

- Kontrola pojistného a plnění povinností v nemocenském pojištění a v důchodovém pojištění za období od 1. prosince 2007 do 31. prosince 2009, provedená ve dnech 22. až 25. února, 1. až 3. března 2010 Pražskou správou sociálního zabezpečení ve mzdové účtárně České televize v Praze.

Předmět kontroly:

- a) Ověření správného stanovení pojistného.
- b) Kontrola správnosti poskytování dávek nemocenského pojištění.
- c) Kontrola plnění úkolů v důchodovém pojištění.

Výsledky kontroly:

Za kontrolované období byl zjištěn nedoplatek na pojistném ve výši 667 Kč. Stanovená částka byla dne 8. března 2010 uhrazena. Nápravná opatření nebyla ze strany Pražské správy sociálního zabezpečení uložena.

b) TS Ostrava

- Kontrola pojistného a plnění úkolů v nemocenském pojištění a důchodovém pojištění za období 1. dubna 2008 do 30. června 2009, provedená ve dnech 21. a 22. září 2010 Okresní správou sociálního zabezpečení Ostrava.

Předmět kontroly:

- a) Plnění opatření z minulé kontroly.
- b) Plnění ohlašovací povinnosti.
- c) Plnění povinností v nemocenském pojištění.
- d) Plnění povinností při odvodu pojistného.
- e) Plnění povinností v důchodovém pojištění.

Výsledky kontroly:

Kontrolou nebyly zjištěny žádné nedostatky a nesrovnalosti. Nápravná opatření nebyla ze strany Okresní správy sociálního zabezpečení uložena.

Kontrolní akce na úseku provádění nemocenského pojištění

V TS Ostrava byla provedena kontrola pojistného plnění úkolů v nemocenském pojištění a důchodovém pojištění ve dnech 21. a 22. září 2010. Kontrola byla z personálního hlediska zaměřena na plnění povinností v důchodovém pojištění (vedení evidence pro účely důchodového pojištění, dokladování žádostí o důchod a zaměstnávání poživatelů důchodu).

Výsledek kontroly:

Nebyla uložena žádná nápravná opatření.

Kontrolní akce na úseku bezpečnosti práce a požární ochrany

V České televizi v Praze byly provedeny dvě kontroly, které vykonávala Hygienická stanice hl. m. Prahy. Zahájeny byly dne 1. prosince 2010 a zaměřené byly na organizační strukturu v návaznosti na kategorizaci prací v útvech GŘ, právním útvaru a v útvech personálního ředitele.

Výsledek kontroly:

Závady nebyly zjištěny, protokol o kontrole předán dne 1. prosince 2010 a projednán se statutárním zástupcem.

V České televizi v Praze byla provedena kontrola Krajskou hygienickou stanicí Jihočeského kraje se sídlem v Českých Budějovicích na vodáckém putovním táboře České televize dne 28. července 2010 v Domoradicích. Předmětem kontroly bylo dodržování povinností dle zákona č.258/2000Sb., a vyhlášky č.106/2001 Sb., v platném znění.

Výsledek kontroly:

V provozu tábora nebyly zjištěny žádné hygienické závady.

V TS Brno byla provedena kontrola Krajskou hygienickou stanicí Jihomoravského kraje se sídlem v Brně, zahájená dne 14. září 2010, zaměřená na plnění zákonných povinností, stanovených zaměstnavateli v oblasti vyhledávání, hodnocení a prevence rizik. Dále byla provedena kontrola bezpečnosti pracovního prostředí, hygieny práce a pracovních podmínek a poskytování ochranných osobních pracovních prostředků a kontrola v oblasti kategorizace prací, zvláště u rizikových činností.

Výsledek kontroly:

Kontrola označila činnosti ve všech výše uvedených oblastech za řádně vykonávané, včetně závodní preventivní péče. Závady nebyly zjištěny.

2.6. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2010

Rozpočet České televize na rok 2010

Rada České televize schválila na svém jednání konaném dne 13. ledna 2010 Rozpočet České televize na rok 2010 předložený podle ustanovení § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Rozpočet byl sestaven jako vyrovnaný s celkovým objemem nákladů a výnosů ve výši 7 300 000 tis. Kč a objemem výdajů na pořízení investic v částce 602 000 tis. Kč. Schválený rozpočet zabezpečil činnost České televize v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje.

Rozpočet na rok 2010 byl připravován ve složitém období, kdy se promítaly dopady ekonomické krize, ze kterých vyplývala nezbytnost hledat úspory nákladů a lepší využití zdrojů. V České televizi se potřeba zefektivnění procesů jeví i z dlouhodobého hlediska. Na základě rozhodnutí generálního ředitele byla zahájena restrukturalizace České televize.

Financování

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. S účinností od 1. ledna 2008 se zvýšil televizní poplatek na 135 Kč měsíčně. Jeho navýšení vyrovnává postupné zrušení reklamního vysílání v České televizi.

V roce 2010 plánovala Česká televize další zvýšení počtu evidovaných televizních přijímačů o 1 016 přijímačů, avšak ve skutečnosti byl vykázán meziroční pokles o 17 946 přijímačů. Z toho 15 062 přijímačů bylo odhlášeno v důsledku revize kmene poplatníků prováděné Českou televizí.

Pokles růstu počtu poplatníků zejména z řad domácností podnítil Českou televizi k přípravě velké oslovovací akce neevidovaných poplatníků na základě předaných dat odběratelů elektrické energie evidovaných u společnosti ČEZ, kdy bude osloveno postupně až 80 tisíc domácností.

Za rok 2010 dosáhly příjmy z televizních poplatků výše 5 792 441 tis. Kč, přičemž plánovaný objem byl překročen o 2 441 tis. Kč.

Ukazatel	Plán 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl	%
<i>přírůstek/úbytek evid. tv přijímačů (v ks)</i>	1 016	-17 946	-18 962	x
počet evid. tv přijímačů stav k 31.12. (v ks)	3 640 000	3 621 038	-18 962	99,5
inkaso tv poplatků (v tis. Kč)	5 790 000	5 792 441	2 441	100,0

Od 1. ledna 2008 nabyl účinnost zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Tato novela několika mediálních zákonů umožnila rozjezd digitálního vysílání v České republice. Změna se týká i zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, kdy na rozdíl od předchozích legislativních úprav ponechává vysílání reklamy v České televizi, a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. listopadu 2011 s výjimkou Olomouckého a Zlínského kraje, kde bude analogové televizní vysílání ukončeno do 30. června 2012. Nově je upraven rozsah, kdy čas vyhrazený reklamě na programu ČT1 nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Použití takto získaných prostředků z vysílání reklamy upravuje novela zákona o České televizi. Stanoví pro Českou televizi mandatorní výdaje, tj. povinnost odvádět z výnosu z reklamy částku 150 000 tis. Kč ročně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a částku 15 000 tis. Kč ročně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem. Zbylou část prostředků ukládá Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb., a který spravuje. Z toho dvě třetiny prostředků lze použít na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby. Ostatní prostředky po úhradě nutných výdajů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy lze použít na digitalizaci Archivu České televize.

Rozpočet účtu výnosu z reklamy předložila Česká televize ke schválení Vládě ČR, která rozpočet schválila. Vyúčtování tohoto zvláštního účtu za rok 2010 předložila Česká televize ve stanoveném termínu Národní koordinační skupině. K 31. prosinci 2010 činí zůstatek finančních prostředků uložených na zvláštním účtu výnosů z reklamy 25 tis. Kč.

Vyúčtování zvláštního účtu výnosu z reklamy v roce 2010:

Ukazatel (v tis. Kč)	Plán 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl	%
Zůstatek r. 2009	120 000	128 789	8 789	107,3
příjem z reklamy	530 000	386 178	-143 822	72,9
přijaté úroky		169	169	x
PŘÍJMY	650 000	515 136	-134 864	79,3
Mandatorní výdaje	165 000	165 000	0	100,0
Podpora digitalizace v ČR	323 333	233 637	-89 696	72,3
v tom: výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	228 333	171 888	-56 445	75,3
informační kampaň a služby spojené s digit.	95 000	61 749	-33 251	65,0
Ostatní výdaje	161 667	116 474	-45 193	72,0
v tom: digitalizace Archivu ČT	121 917	84 635	-37 282	69,4
nutné náklady – provize Media Master	39 750	31 839	-7 911	80,1
VÝDAJE	650 000	515 111	-134 889	79,2
ZŮSTATEK	0	25	25	x

Hospodaření České televize v roce 2010

Hospodaření České televize bylo na rok 2010 plánováno jako vyrovnané a vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosů je i vykázaný hospodářský výsledek nulový.

Plnění rozpočtu České televize v roce 2010:

Ukazatel (v tis. Kč)	Plán 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl	%
VÝNOSY	7 300 000	6 886 540	-413 460	94,3
<i>v tom: výnosy z reklamy</i>	530 000	380 757	-149 243	71,8
změna stavu zásob, aktivace	25 010	186 350	161 340	745,1
ostatní výnosy	827 990	839 160	11 170	101,3
čerpání fondu televizních poplatků	5 917 000	5 480 273	-436 727	92,6
NÁKLADY	7 300 000	6 886 540	-413 460	94,3
<i>v tom: mzdy</i>	1 234 000	1 233 968	-32	100,0
zákonné pojištění ke mzdám	416 000	412 422	-3 578	99,1
odpisy dlouhodobého majetku	428 000	396 179	-31 821	92,6
odpisy ocenitelných práv	319 100	305 345	-13 755	95,7
výrobní úkol	2 170 000	2 117 152	-52 848	97,6
ostatní náklady	2 732 900	2 421 474	-311 426	88,6
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	x

Výnosy

Podle předběžných výsledků dosáhly výnosy České televize v roce 2010 v úhrnu 6 886 540 tis. Kč.

Z příjmů z televizních poplatků bylo zapojeno ke krytí nákladů na hlavní činnost 5 480 273 tis. Kč, tj. ve srovnání s rozpočtem o 436 727 tis. Kč méně. Tato skutečnost souvisí zejména s výraznou úsporou nákladů, která je okomentována níže.

Výnosy z vysílání reklamy byly zúčtovány ve výši 380 757 tis. Kč a jejich účelové použití je dáno zákonem č. 304/2007 Sb. Plnění výnosů z reklamy v roce 2010 ovlivnily jednak dopady ekonomické krize, kdy došlo k výraznému snížení cen za tento produkt, ale i pokles sledovanosti pořadů České televize. Plánovaný objem těchto výnosů se nepodařilo splnit o 149 243 tis. Kč

Celkové plnění výnosů v roce 2010 bylo výrazně vylepšeno změnou stavu zásob nedokončené výroby a výrobků týkající se výroby a vysílání pořadů, která byla oproti plánu zúčtována v hodnotě o 161 340 tis. Kč.

Plnění ostatních výnosů, tj. jednak ostatních tržeb z podnikatelských aktivit České televize, ale i ostatních výše nezařazených výnosových položek, bylo v úhrnu plněno v souladu s plánem a celkové plnění výnosů vylepšuje pouze o 11 170 tis. Kč, tj. o 1,3 %.

Náklady

Náklady České televize jsou předběžně vykázány ve výši 6 886 540 tis. Kč a v porovnání s plánovaným objemem bylo dosaženo celkové úspory nákladů ve výši 413 460 tis. Kč. Tato skutečnost je mj. důsledkem restriktivních opatření, ke kterým došlo v průběhu roku 2010 (zejména 5 % snížením režijních nákladů k 31. květnu 2010, probíhající restrukturalizací České televize aj.).

V oblasti osobních nákladů (mzdy a zákonné pojištění ke mzdám) bylo v roce 2010 postupováno v souladu se záměry zapracovanými do schváleného rozpočtu, které byly rovněž součástí Kolektivní smlouvy na období let 2010 a 2011 uzavřené s odborovými organizacemi při České televizi. Na osobní náklady bylo vynaloženo 1 646 390 tis. Kč. Vzhledem k probíhající restrukturalizaci České televize byla v roce 2010 přijata opatření k omezení přijímání nových zaměstnanců.

Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny byly zúčtovány ve výši 396 179 tis. Kč, což bylo oproti plánovanému objemu o 31 821 tis. Kč méně zejména v důsledku výrazného neplnění investičního plánu.

Plnění plánovaných odpisů ocenitelných práv vykázalo v roce 2010 úsporu ve výši 13 755 tis. Kč, především v důsledku nižšího plnění u distribučních filmů.

Na výrobu pořadů – výrobní úkol bylo v přímých externích nákladech použito 2 117 152 tis. Kč, což bylo oproti plánu o 52 848 tis. Kč méně. Úspora vznikla především v oblasti zpravodajství, dále úspory vykazují i výrobní centra České televize v Praze a TS Ostrava.

V položce ostatní náklady byla vykázána výrazná úspora finančních prostředků 311 426 tis. Kč. Její podstatnou část (cca 35 %) představují nerozepsané prostředky na rezervě České televize, resp. prostředky, které byly na rezervu staženy při realizaci řady restriktivních opatření během roku. K nevyčerpání plánovaného objemu finančních prostředků došlo i v oblasti nákladů na šíření signálu především urychleným vypínáním analogového vysílání, dále u nákladů na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání zabezpečované prostřednictvím Národní koordinační skupiny při Ministerstvu vnitra České republiky. Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet a je hrazena z nákladů. Odpočet DPH na vstupu byl krácen pomocí koeficientu, u kterého došlo meziročně k poklesu z 0,17

na 0,16 v důsledku poklesu tržeb za vlastní výkony. Proto náklady na DPH bez nároku na odpočet zaznamenaly opět meziroční nárůst.

Investice

Pro financování investičních výdajů využívá Česká televize pouze vlastní zdroje, které tvoří především odpisy dlouhodobého majetku. V roce 2010 bylo proinvestováno 467 300 tis. Kč (mimo pořízení ocenitelných práv, které je součástí výrobního úkolu), tj. 71 121 tis. Kč nad rámec zúčtovaných odpisů dlouhodobého majetku. Z prostředků zvláštního účtu výnosu z reklamy byly financovány investiční výdaje spojené s digitalizací Archivu České televize a pořízení technologie pro multiplex veřejné služby.

Objem i věcná náplň plánu investic zajišťuje ve smyslu Dlouhodobého technického plánu do roku 2012 další pokračování přechodu výroby a vysílání na technologii HDTV, ale i nutnou modernizaci již zastaralých technologií a výstavbu nového televizního studia Brno.

Podstatnou součástí investičních výdajů je jeden z nejnáročnějších projektů digitalizace, a to digitalizace Archivních a programových fondů České televize (DAPF).

V roce 2010 byly zahájeny významné investiční akce - výstavba nového HD přenosového vozu, rekonstrukce matice SR OZ na technologii HD, modernizace virtuálního studia, stavební úpravy pro instalaci antén a rekonstrukce RK 2 v Ostravě. V rámci nutné modernizace technologie byly nakoupeny reportážní a studiové kamery v technologii XDCam, provedena obměna vysílací, záznamové, přenosové techniky a technologie grafického centra a pořízeny licence SAP, Oracle a Microsoft.

Investiční akce „Výstavba Televizního studia Brno“ pokračovala podle harmonogramu postupu prací, kdy bylo v roce 2010 zahájeno vypracování studie a projektové dokumentace na zhotovení pozemní stavby.

Ukazatel (v tis. Kč)	Plán 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl	%
INVESTICE	602 000	467 300	-134 700	77,6
<i>v tom:</i> investiční akce	361 355	248 018	-113 337	68,6
kusové investice	191 112	167 545	-23 567	87,7
nehmotné investice	49 533	51 737	2 204	104,4

Výkony

Od roku 2008 provozuje Česká televize čtyři plnohodnotné programy s celodenním vysíláním, tzn., že roční odvysílaná doba představuje 35 040 hodin.

V roce 2010 bylo vyrobeno 15 659 hodin pořadů a ve srovnání s plánovanou hodnotou 14 500 hodin došlo ke zlepšení o 1 159 hodin. K překročení plánu došlo především v Redakci zpravodajství vyšším rozsahem mimořádného vysílání a v Redakci sportu prodloužením řady domácích i zahraničních přenosů nad plánovanou výrobní stopáž.

Ukazatel (v hod.)	Plán 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl	%
VÝKONY				
vysílací doba	35 040	35 040	0	100,0
výroba pořadů	14 500	15 659	1 159	108,0

Vybrané ukazatele

Průměrné náklady na hodinu výroby a vysílání zahrnují veškeré náklady České televize včetně nákladů spojených s digitalizací televizního vysílání a odvodů vyplývajících ze zákona č. 304/2007 Sb., v částce 165 000 tis. Kč ročně. Tyto ukazatele vykázaly meziroční pokles, nikoli však na úkor kvality vyráběných pořadů a jsou výrazně nižší i v porovnání s plánovanými hodnotami.

Ukazatel (v tis. Kč/hod.)	Plán 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl	%
VYBRANÉ UKAZATELE				
průměrné náklady na hod. vysílání	208,3	196,5	-11,8	94,3
průměrné náklady na hod. výroby	503,4	439,8	-63,6	87,4

Vzhledem k tomu, že podle zákona je termín pro předložení přiznání k dani z příjmu právnických osob a předložení účetních výkazů za rok 2010 stanoven do 30. června 2011, není v současné době zpracována definitivní účetní závěrka. Údaje vykázané v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2010 jsou z tohoto důvodu pouze předběžné a orientační. Výraznější odchylky od vykázaných údajů však Česká televize nepředpokládá.

Podrobné ekonomické informace předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2010.

2.7. Obchodní činnost České televize v roce 2010

Prodej komerčního vysílání a Nová média

Reklama

Celý rok 2010 se nesl v duchu ostrého boje o reklamní investice na mediálním trhu mezi největšími televizními stanicemi. I největší komerční televizní stanice na trhu často používaly „cenu“ jako nejsilnější motivační nástroj pro maximalizaci svého podílu na reklamních investicích. Na tuto skutečnost byla nucena reagovat i Česká televize a adekvátně přizpůsobovat svou cenovou politiku. Vážným problémem se ukázala i disponibilní kapacita reklamního prostoru v rámci zákonných limitů. Oproti očekávání nastal výrazný pokles sledovanosti obecně, a tím i sledovanosti reklamních bloků, což mělo přímý důsledek na pokles reklamních investic. Komerční televize tak byly schopny „ztráty“ způsobené cenovým poklesem částečně kompenzovat vysíláním reklamy i v neatraktivních reklamních blocích, veřejnoprávní televize však tuto možnost nemá.

Výnosy z prodeje klasické reklamy na všech programech České televize byly proti plánu výrazně nižší. Svou roli sehrál i pokračující meziroční pokles sledovanosti ČT1, který se během roku 2010 dále zvýraznil.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2010 agentury skupiny GroupM – Mediaedge:cia, MediaCom, Mindsdhare, Maxxus, dále pak agentury skupiny Omnicom – OMD, PHD, Attention Media a také Médea a Aegis Media. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2010 staly společnosti KMV, Škoda Auto + IVG, Vodafone, ČSOB, PSA, Renault, Walmark, OBI, Mountfield či Bongrain.

Sponzoring

Ve sponzoringu přetrvával stav z roku 2009, kdy vzhledem k výraznému zájmu klientů především o produktové kampaně a řadě legislativních omezení v rámci sponzoringu byl zaznamenán i v roce 2010 nižší zájem klientů o televizní sponzoring.

Product placement

Product placement v roce 2010 obohatil nabídku obchodních produktů České televize a rozšířil tak portfolio její obchodní činnosti. Product placement byl do českého mediálního prostoru uveden zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, který nabyl své účinnosti 1. června 2010. Jelikož se jedná o produkt nový, chybí zde možnost srovnání s předchozími lety.

Samotná realizace obchodních aktivit České televize v roce 2010, které obsahovaly product placement, byla ovlivněna několika faktory. Předně se jednalo o termín účinnosti zákona, který nebyl z obchodního pohledu nastaven optimálně. V pololetí byla již většina reklamních rozpočtů rozdělena. „Novost“ tohoto typu obchodních sdělení na českém mediálním trhu, stejně jako změna zákonných pravidel pro ostatní obchodní sdělení, především sponzoring, posunula realizaci product placementových obchodů až do období letních prázdnin a druhého pololetí. Dalším významným aspektem, který ovlivnil obchodní aktivity v oblasti product placementu, je poměrně dlouhý proces televizní výroby, kdy je řada pořadů připravována s větším časovým předstihem. Rok 2010 stran product placementu v České televizi se tak nesl především v duchu realizace menších obchodů či drobných kampaní a přípravy rozsáhlejších obchodních projektů na rok 2011. Mezi největší zadavatele product placementu v České televizi v roce 2010 lze zařadit Škodu Auto, OBI a společnost Zepter.

Teleshopping a Nákup Extra

Zájem klientů o vysílání byl v souvislosti s klesající efektivitou klasických teleshoppingových kampaní nižší než v předešlých letech. Mezi stálé klienty patří společnosti Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, WELL, Plus Minus, Bioclinica, WS International a Telemarketing International Kft.. Do vysílání byly zařazeny i nové společnosti např. ART Media Production, Global Mind, Shop Smart a další.

O produkt Nákup Extra – teleshopping byl i v roce 2010 konstantní zájem, avšak meziročně byl zaznamenán zúžený počet zadavatelů, kteří tento produkt dokážou využít a zařadit do svého komunikačního mixu. Exkluzivní časy vysílání přilákaly v roce 2010 řadu zadavatelů – největšími byli klienti Telefonica O2, PSA, T-Mobile, MEVET, Škoda, Wüstenrot, Fiat, RWE, AXA, Direct pojišťovna a další.

Sazka

Česká televize i v roce 2010 pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA, která probíhá v oblasti vysílání pořadů losování, reklamy a sponzoringu pořadů.

Nová média

Diváci se aktivně zapojili do čtyřiceti soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Mezi nejúspěšnější projekty patřilo podzimní vysílání čtvrtého pokračování *StarDance ...když hvězdy tančí* a *Autoškola národa*. Z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v *AZ–kvízu*, *Toulavé kameře* a ankety během zimní olympiády nebo MS v ledním hokeji.

Nabídku pro mobilní telefony představovaly v roce 2010 tapety a vyzvánění spojené s významnými projekty *StarDance IV ...když hvězdy tančí* a seriálu *Vyprávěj*. Nadále byla rozšířena nabídka stahovatelného obsahu u T-Mobile a spuštěno živé vysílání programu ČT24 pro mobilní telefony iPhone.

V oblasti poskytování celých programů na satelitní platformě DIGI v Čechách i na Slovensku byla zaznamenána stabilizace v počtech předplatitelů spojená s přechodem na bezpečnostní systém kódování. Další platformy jako skylink nebo cslink také zaznamenaly větší zájem. Na Slovensku byla zahájena spolupráce s provozovatelem nové platformy Magio. Program ČT24 je nyní dostupný ve vybraných kabelových sítích v Německu. Někteří kabeloví a satelitní operátoři rozšířili svoje služby o převzaté vysílání programů České televize ve vysokém rozlišení.

EDICE České televize

Videonosiče v České republice

V oblasti videonosičů využívá Česká televize vlastní licence několika způsoby. V první řadě vycházejí jednotlivé tituly pod hlavičkou Edice ČT. V roce 2010 bylo vydáno 36 titulů, z nichž nejúspěšnější byly *Krkonošské pohádky*, *Sešlost*, *Byli jednou dva písaři*, *Vyprávěj*, *Vivaldianno*, *O zvířátkách pana Krbce* a *Doktor z vejminku*.

Z titulů, na jejichž vydání na DVD byly smlouvy uzavřeny v předchozích letech a licenční doba je dosud v platnosti, byly co do finanční výnosnosti mezi nejlepšími DVD s *divadelními hrami o Járovi Cimrmanovi*, *Šumná města*, *Saturnin*, cyklus *Vltava v obrazech* a seriály *Arabela*, *Chalupáři*, *Návštěvníci* a *Sanitka*.

Na základě nových pravidel pro nabídku licencí pro externí autory, vyhlásila Česká televize elektronické aukce, jejichž prostřednictvím vydražila sedm titulů, např. *Slavné historky zbojnické*, *Lotrando a Zubejda* a další.

Externím partnerům Česká televize poskytla 27 licencí, převážně k dokumentárním pořadům.

Knihy

V roce 2010 pokračovala Edice České televize již pátým rokem ve vydávání knih vycházejících z televizních pořadů nebo jimi inspirovanými a druhým rokem (přesněji od 1. července 2009) ve vydávání CD, DVD a merchandisingových produktů.

Vydávání knih bylo v roce 2010 prostřednictvím servisního partnera České televize – konsorcia TTV, s.r.o. a Česká muzika, spol. s r.o. – rozšířeno o tituly vydávané v koedici se společností Albatros Media, a.s. Tato společnost byla také v roce 2010 výhradním distributorem vydávaných knih, s jedinou výjimkou (viz níže kniha *Legenda Hana Zagorová*). Poté, co byly k 31. prosinci 2009 ukončeny stávající smlouvy s jednotlivými knižními distributory a k 31. březnu 2010 všechny knižní zásoby soustředěny na centrální sklad, stala se společnost Albatros Media od 1. června 2010 i redistributorem vybraných titulů ze skladových zásob.

Za rok 2010 bylo vydáno 27 knižních titulů, z toho ve vlastní produkci Edice České televize 11 novinek a 7 dotisků, 8 titulů v koedici se společností Albatros Media, 1 titul v koedici s vydavatelstvím Supraphon, a.s.

Jednoznačně nejúspěšnějším titulem roku 2010 se stala kniha *Krysáci* vydaná 19. dubna 2010, která ještě v rámci daného roku zaznamenala 2 dotisky, takže celkový náklad knihy určený k prodeji dosáhl počtu 12 600 výtisků a vlivem pokračujícího zájmu čtenářů byl naplánován ještě třetí dotisk knihy v poměrně vysokém nákladu 5 400 výtisků. Podobný úspěch u čtenářů zaznamenaly další knihy podle *Večerníčků – Vánoční koledy* (1. vydání 1. listopadu 2010 v počtu 3 600 výtisků a k 6. prosinci 2010 již dotisk knihy v počtu 2 700 výtisků) a *Chaloupka na vršku* (1. vydání knihy 8. května 2009 v nákladu 6 000 výtisků, od 1. června 2010 kniha v redistribuci, k 16. srpnu 2010 dotisk v nákladu 3 600 výtisků). Dětské tituly podle *Večerníčků* se v Roce dítěte v České televizi ukázaly jako velmi nosné, stejně tak jako další dětské knihy *Od Andulky po žízalu a Ať žijí rytíři!* Největším nakladatelským počinem byla v roce 2010 druhá kniha z ediční řady výpravných knih ve velkolepém dárkovém balení s názvem *Legenda Hana Zagorová – Málokdo ví*, připravená ve spolupráci s vydavatelstvím Supraphon, a.s., které zajistilo výrobu a distribuci knihy.

Nakladatelství Edice České televize se v roce 2010 počtvrté účastnilo jako vystavovatel mezinárodního knižního veletrhu a literárního festivalu Svět knihy. V květnu 2010 proběhl v Praze již jeho 16. ročník a Česká televize na něm kromě nabídky širokého sortimentu knih, CD, DVD a merchandisingu uspořádala přitažlivý doprovodný program s účastí autorů, moderátorů a herců spojených s pořady a knihami České televize. Prezentace České televize na knižním veletrhu se opětovně setkala s velkým zájmem návštěvníků a znamenala i obchodní úspěch.

Audionosiče v České republice

V roce 2010 vycházely 4 nové tituly měsíčně ve spolupráci s 5 největšími hudebními vydavatelstvími. Celkem bylo uzavřeno 48 smluv o prodeji zvukových záznamů České televize k vydání na zvukových nosičích.

Mezi nejúspěšnější tituly vydaných nosičů, ke kterým byly poskytnuty části z pořadů České televize, se v roce 2010 zařadily tituly: *Holky z naší školky – Kotvald, Hložek* (2 507 ks), *Nejkrásnější písničky pro maminku* (2 043 ks), *Dítě štěstěny – P. Spálený* (1 872 ks).

V roce 2010 bylo také poskytnuto 10 zvukových záznamů pro výrobu zvukových čipů do elektronických přáníček a do plyšových hraček.

TELEXPOR

Prodej práv do zahraničí

I v roce 2010 nadále přetrvávala nepříznivá situace v oblasti zahraničních prodejů, stejně jako tomu bylo v roce 2009. Na nižších prodejkách se také začíná zásadně podílet i obsah nové nabídky. Začínají zjevně chybět nové celovečerní filmy a především obsahově silné tituly, které by partnery v neustále rostoucí konkurenční nabídce skutečně zaujaly. Pokud se v současné době uskutečňují větší prodeje, partneři se výrazně uchylují ke starším, ověřeným titulům, u kterých ale Česká televize potřebuje investovat do obnovy kvality vysílacích materiálů. Z nové nabídky stále převažuje zájem převážně o dětskou tvorbu České televize. Přes všechny obtíže roku 2010 se podařilo uskutečnit prodeje některých titulů do následujících významných teritorií: Do Německa se podařilo firmě Icestorm prodat další DVD práva, tentokrát k titulu *Třicet případů majora Zemana* a *Žena za pultem*. Do firmy Universum Film se prodal titul *Křeček v noční košili*. Firmě Koop Verlag byl prodán titul *Zabijení po česku*.

Do Polska se přes polskou distribuční firmu Studio Publishing prodaly tituly *Krysáci*, *Madla a Ťap*, *Médově I,II*, *Škola Na Výsluní*, *Škola pro život*, *Matylda*, *4 uši na mezi*. Firma Urania nakoupila tituly *Nemocnice na kraji města*, *Návštěvníci* a *Žena za pultem*. Do polské televize TVN S.A. se pro kanál International (pro polské menšiny ve světě) prodaly tituly *Brainstorm*, *To horké léto v Marienbadu*, *Krásný čas*, *Muži v říji*, *Comeback*, *Madla a Ťap*, *Kluci ze zámku*, *Médově* a *Hraběnky*. Do Ruska se uskutečnil prodej kompletního dokumentárního seriálu *Soukromá muzea* a v tomto teritoriu se povedl uskutečnit prodej rozsáhlého balíku většinou animovaných večerníčků a pohádek, a to na základě dlouhodobé distribuční smlouvy s firmou Children's Performance. Do Slovinska se prodal titul *Škola Na Výsluní*, do Švýcarska titul *Filharmonie Brno*, Finská YLE koupila seriál *Žížaláci*. Pokračovala dlouhodobá spolupráce s kanadskou firmou 2T3M a Britskou firmou Iskra Television, která zprostředkovává poskytování klipů do mezinárodních zábavných pořadů. A opět pro zajímavost na závěr jsou uvedeny prodeje do vzdálenějších teritorií, jako jsou např. Brazílie, kam se po deseti letech podařilo znovu uskutečnit prodej hudebních titulů. Konkrétně se jedná o tituly *Koncert ze Senátu č. 14*, *Den České filharmonie* a *Koncert ze Staroměstského náměstí* a v Barmě se vysílají animované večerničky *Koulelo se jablíčko*, *Žížaláci* a *Jak to chodí u hrochů*.

Prodej televizních práv v České republice

V roce 2010 se realizovaly prodeje TV Barrandov, která zakoupila práva ke 4 seriálům (*Bylo nás šest*, *Dynastie Nováků*, *Chlapci a chlapi*, *Žena za pultem* a k televizní pohádce *O Šípkové Růžence*, celkem téměř za 5 mil. Kč. Televizní stanice RTA zakoupila práva k balíku dokumentů v hodnotě přes 3 mil. Kč.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD (nejvíce spol. Magic Box, Jan Jurka, Hollywood C.E.), ale také pro ostatní televizní stanice na území ČR a SR (nejvíce stanicím TV Barrandov, Prima TV, HBO, CET21, TV JOJ, TV Markíza).

V roce 2010 bylo uzavřeno 163 smluv. Prodej českých verzí v České republice byl 135 smluv, na Slovensku 28.

Prodej televizních práv na Slovensko

Televizní stanice Slovenská produkčná, provozující JOJ a JOJ Plus zakoupila balík seriálů (*Malý pitaval z veľkého mesta*, *Život na zámku*, *Chlapci a chlapi*, *Sanitka*, *Chalupáři*, *Třicet případů majora Zemana*) a pořad *Karel Gott 70* (některé seriály až s licenci od 2011) a pro rok 2011 *Slovácko sa nesúdí*.

Pro Slovenskou republiku byla dále prodána práva k filmu *Pelíšky*, pohádce *Princezna za mlejna I.* a cyklům *Na cestě*, *Tenkrát*, *13. komnata*, *Utajená řeč peněz* či *Zahrada je hra*. Slovenské televizi byla poskytnuta práva k zábavnému pořadu *Československá miss* a *Pretty woman*, které byly přenášeny v přímém přenosu.

Ostatní prodeje v České republice

V roce 2010 byl zájem galerií, muzeí a dalších subjektů o pořady České televize pro účely projekcí v rámci stálých expozic, tematických výstav a dalších projektů na srovnatelné úrovni jako v předešlých letech. Stále více žádaným produktem jsou části záznamů pořadů České televize, které společnosti využívají pro potřeby vlastní propagace (prezentační DVD, umístění na webových stránkách, provozování ze záznamu), případně k výrobě nových audiovizuálních děl, včetně kinodistribučních snímků. Pořady České televize byly poskytovány i školám do výuky. Bylo uzavřeno celkem 110 smluv včetně dodatků. Telexport spolupracoval i s organizátory Všeobecné světové výstavy EXPO 2010 v Šanghaji a poskytl licence k užití archivních záznamů v rámci projektů expozice České republiky.

Festivally

V roce 2010 Festivalové oddělení České televize prezentovalo svoji tvorbu na 40 tuzemských filmových a televizních festivalech a přehlídkách, na které nabízel 630 titulů. Na těchto festivalech získaly pořady České televize celkem 62 ocenění. Mezi nejúspěšnější snímky patřily dokumenty *Drž rytmus!* či *Ženy SHR*. Úspěch měly také pořady pro děti a mládež i celovečerní koprodukční filmy.

Na 67 zahraničních festivalech se dařilo především hrané tvorbě. Již tradičně bodovaly především distribuční filmy. Jednoznačně nejúspěšnějším titulem se stal *Zemský ráj to napohled*. Podařilo se mu získat celkem 4 zahraniční ocenění, přičemž 3 z nich si odvezl z filmového festivalu kategorie "A" v Moskvě. Velký úspěch zaznamenala i distribuční pohádka *Dešťová víla*, která byla oceněna na 2 festivalech. Úspěšný byl i distribuční film vyrobený v České televizi *Muži v říji*, který byl kritiky časopisu *Variety* vybrán do sekce *Variety Critic's Choice* na MFF Karlovy Vary. Mimořádný úspěch slavila i televizní dramatická tvorba. Po dlouholeté absenci pořadů v soutěži prestižního festivalu FIPA se podařilo televiznímu filmu *Archiv* dokonce vyhrát v kategorii Nejlepší herecký výkon. Na televizním festivalu BAR byl pak v kategorii drama oceněn *Rytmus v patách* a v dokumentární sekci *Poselství Jana Palacha*. Na festivalu sportovních filmů v Miláně byl oceněn dvěma cenami dokument *Zaplat'pánbůh za fotbal*, po jedné obdržely dokumenty *Cílové roviny Kateřiny Neumannové* a *Postavení mimo hru*.

Merchandising

V roce 2010 byly uzavřeny merchandisingové smlouvy s dalšími výtvarníky, a tím se rozšířilo portfolio postav zastupovaných Českou televizí, z nichž nejzajímavější je nově vznikající Večerníček *Nejmenší slon na světě*, dále pak legendární *Pan Vajíčko* a *Paní Vajíčko* a v neposlední řadě *Hary Šoumen*. Vzhledem k nutnosti oživení sortimentu plyšových hraček byly uzavřeny licenční smlouvy s novými výrobci. Vůbec poprvé budou v plyšové podobě ztvárněni další oblíbení pohádkoví hrdinové *Ája*, *Víla Amálka*, *Hary Šoumen* a *Kosí bratři*. Další nové licenční smlouvy byly uzavřeny s výrobcem textilu. Oblíbené povlečení s motivy z Večerníčků bylo redesignováno, nabídka rozšířena o velikost dětská postýlka, materiály krep a bavlna.

V 2. polovině roku 2010 byl znovu uvolněn prodej licencí na výrobu merchandisingu. Novinkami v merchandisingu jsou stolní kalendář *Kuchařská pohotovost 2010* a stolní hra *Toulavá kamera*. Vzhledem k rozšíření edičního plánu Edice ČT došlo k snížení počtu koprodukčních knižních titulů. Česká televize se tradičně podílela na vydání knižního zpracování úspěšného pořadu *Toulavá kamera* (10. a 11. díl) a dále pak na výpravné knize volně navazující na tento cyklus *Česká republika – Proč být hrdý, že jsem Čech*. Zajímavým projektem bylo poskytnutí licence *Domu pohádek v Plzni*, kde jsou na stěnách vyobrazeni *Maxipes Fík*, *Ája*, *Bob* a *Bobek*.

Ve spolupráci s Edicí České televize byly uvedeny na trh polštářky s překvapením s motivem *Maxipes Fík a Bob a Bobek* a kufříky s motivem *Kouzelná školka*.

TELEVIZNÍ POPLATKY

Upomínací procesy, žaloby

V roce 2010 bylo rozesláno dlužníkům téměř 320 tis. upomínek a předžalobních výzev k zaplacení dluhu, na které bylo uhrazeno přes 91 mil. Kč, což bylo 35 % z celkové upomenuté částky. Také v roce 2010 Česká televize pokračovala v předávání neplatičů advokátní kanceláři k zažalování, jednalo se o necelých 17 tis. dlužníků. Celkově tak bylo od roku 2007 zažalováno postupně v sedmi vlnách žalob již přes 53 tis. dlužníků. Celková výše žalované částky a zaplacených dlužných poplatků je uvedena v následující tabulce

Souhrnná statistika žalob od roku 2007	Částka
Předáno AK k žalování	86,23 mil. Kč
Nedoporučeno k žalování	4,50 mil. Kč
Žalováno	81,73 mil. Kč
Zaplacená jistina (dlužné poplatky)	25,03 mil. Kč

Vyhledávání nevidovaných poplatníků

V roce 2010 se nepodařilo uskutečnit „oslovení nevidovaných domácností“ na základě porovnání dat poplatníků České televize a dat získaných z energetických společností. Absence této akce měla negativní vliv na vývoj počtu evidovaných poplatníků – fyzických osob.

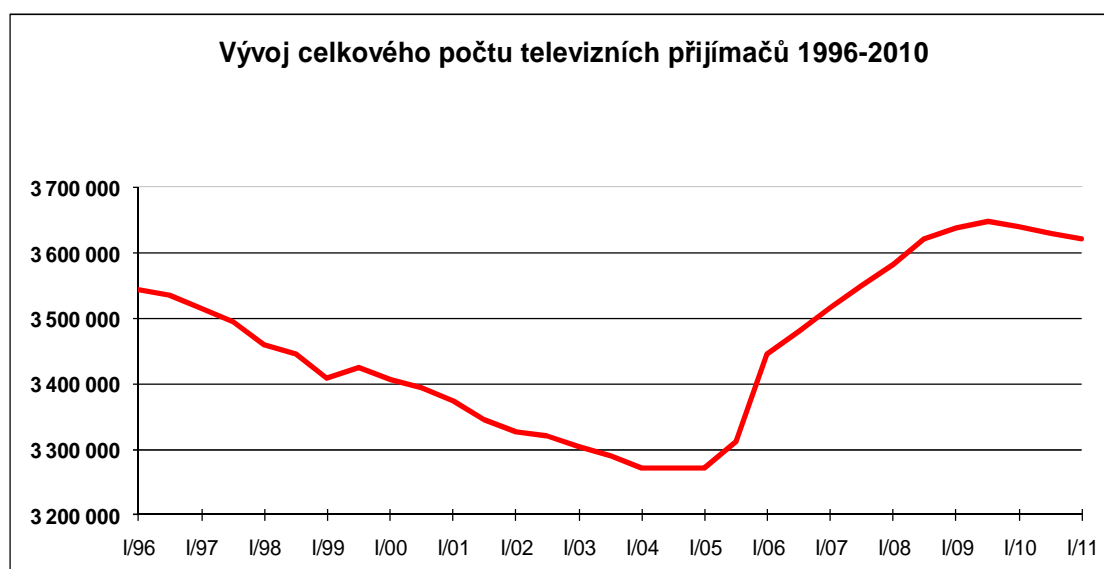
Vyhledávání nevidovaných poplatníků z řad podnikatelů a organizací probíhalo až do května 2010, kdy došlo k ukončení platnosti smlouvy s vyhledávací agenturou, která na základě uzavřené smlouvy s Českou televizí zjišťovala nevidované poplatníky. V roce 2010 vyhledávací agentura prostřednictvím pověřeného advokáta rozeslala přes 3 tis. výzev k zaplacení dlužných televizních poplatků a přírážek na celkem 5 800 televizních příjemců. V roce 2010 bylo na přírážkách zaplacené přes 34 mil. Kč, z toho finanční přínos pro Českou televizi činil více než 16 mil. Kč.

Statistika vyhledávání neevidovaných TV přijímačů od roku 2007	Částka
Zaplacené přírážky	109,7 mil. Kč
Zaplacené poplatky	1,3 mil. Kč
Celkem zaplaceno	111,0 mil. Kč

Výsledek činnosti útvaru televizních poplatků České televize

Výsledkem výše popsaných procesů je mírné překročení plánu příjmu inkasa z televizních poplatků a přírážek za rok 2010 o více než 2 mil. Kč. Roční úbytek v počtu nových evidovaných televizních přijímačů byl téměř 18 tis. přijímačů. Tento nepříznivý trend ve vývoji počtu televizních přijímačů byl mj. způsoben i celosvětovou hospodářskou krizí, která měla dopad jak na firmy (např. ubytovací služby), tak i na domácnosti (zvýšení počtu „osobních insolvencí“), což se projevilo ve zvýšeném počtu odhlašovaných televizních přijímačů.

Ukazatel	Plán 2010	Skutečnost 2010	Rozdíl oproti plánu
Stav evidovaných TV přijímačů (v tis. ks)	3 640	3 621	-19
Výnosy z poplatků (v mil. Kč)	5 790	5 762	+2



Účast České televize v BFA

Česká televize se stala od 1. ledna 2007 členem Broadcasting Fee Association, asociace sdružující evropské veřejnoprávní vysílací instituce vybírající koncesionářské poplatky. V současné době má BFA 13 členů z Evropy, Afriky a Asie. Pracovníci České televize se aktivně zapojují do činnosti 4 komisí BFA – Legal, Fact and Finance, Technologies a Customer Care.

Hlavním cílem činnosti BFA je spolupráce v oblasti metodiky a informačních technologií při správě, evidenci a vymáhání poplatků a výměna a sjednocování informací o způsobech jejich vybírání tak, aby se zkušenosti získané ve vyspělejších členských státech mohly co nejnadhěji aplikovat ve státech z tohoto pohledu méně rozvinutých.

Dalším cílem BFA je vést na celoevropské úrovni diskusi o změnách legislativy související s prudkým rozvojem nových technologií (šíření televizního vysílání po internetu, nová média), což má vliv na výběr poplatků za televizní a rozhlasové přijímače.

2.8. Rok 2010 – digitální vysílání

Česká televize v roce 2010 naplnila plán rozvoje digitálního vysílání, a tedy i požadavky Nařízení vlády č. 161/2008 Sb., ze dne 28. dubna 2009, o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (TPP). V roce 2010 uzavřela Česká televize výstavbu základní sítě multiplexu veřejné služby. To umožnilo přejít do finální fáze digitalizace a zahájit celkovou restrukturalizaci, která zabezpečí efektivní fungování České televize po kompletním dokončení digitalizace, to je v období po roce 2012. Česká televize nerozvíjela v rámci digitalizace jen výstavbu zemského multiplexu, ale rozvíjela i ostatní vysílací platformy a služby. Významným digitalizačním projektem je také projekt digitalizace archivních fondů České televize. Digitální archiv byl v roce 2010 již plně rutinně využíván v oblasti zpravodajství a probíhala intenzivní příprava pro jeho plošné nasazení i v dalších oblastech činnosti České televize. Vzhledem k nevyjasněnosti budoucích podmínek provozování digitálních aplikací přetrvává utlumení některých digitalizačních projektů. To se týká zejména vývoje nových aplikací v oblasti styku diváků s orgány státní správy (T-Government), které jsou vázány na realizaci regionalizace vysílání do úrovně VÚSC, na vyjasnění způsobu spolupráce České televize s orgány státní správy a na vyřešení způsobu financování. Nelze rovněž vyloučit nutnost legislativní úpravy těchto aktivit. Česká televize pokračuje v přípravě a v testování technických řešení. Realizační fázi však lze zahájit až po vyřešení výše uvedených okruhů problémů.

V plném rozsahu naopak pokračují internetové projekty související s vysíláním České televize. Jejich realizace přešla do gesce nově zřízeného úseku Nových medií. Lze konstatovat, že Program digitalizace České televize naplní plánované cíle a bude ho možné uzavřít již na konci roku 2011. Další rozvoj digitálních projektů pak bude probíhat v rámci standardních organizačních struktur České televize jako součást restrukturalizačního procesu a procesu standardní technické inovace.

Kromě postupu podle TPP a dokončení výstavby základní sítě „veřejnoprávního“ multiplexu (MPX1) bylo v roce 2010 zahájeno intenzivní dokrývání oblastí s nekvalitním či chybějícím digitálním signálem. Podařilo se dojednat dohodu o koordinovaném postupu s komerčními vysílateli v rozsahu, který je určen jejich existujícími kontrakty na vysílání ve standardu DVB-T. To zabezpečuje pokrytí pro zhruba padesát oblastí České republiky a příjem všech multiplexů z jednoho vysílacího stanoviště v těchto lokalitách. Zároveň se tím otevřel problém samostatného dokrývání MPX1. Dokrývání nad rámec uvedené dohody přináší technické problémy a určité komplikace, a to jak pro Českou televizi, tak i pro diváky. Ukazuje se, že využívání jednofrekvenčních sítí není pro tento případ vždy vhodné a že pro efektivní řešení bude Česká televize potřebovat další kmitočty pro vysílače malého výkonu. S tím budou spojeny i další náklady na vysílání MPX1. V souvislosti s řešením tohoto problému vystupuje do popředí i otázka efektivity takového pokrytí při existenci dalších alternativních distribučních cest, zejména satelitního vysílání. Řešení této problematiky bude hlavní náplní Programu digitalizace v roce 2011.

Šíření signálu České televize v roce 2010

Česká televize nabízí svým divákům čtyři různé, nepřetržitě vysílající televizní kanály a řadu doplňkových služeb. Tyto programy byly v roce 2010 šířeny následujícími způsoby:

- analogovým pozemním vysíláním (ATV)
- digitálním pozemním vysíláním (DVB-T)
- digitálním družicovým vysíláním (DVB-S)
- analogovými kabelovými sítěmi (CTV)
- digitálními kabelovými sítěmi (DVB-C)
- kabelovými sítěmi IPTV
- internetovým vysíláním (ITV)

Vysílání programů České televize je doprovázeno těmito dodatkovými službami:

- teletext (na všech platformách)
- VPS (Video Programming System) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV)
- PDC (Program Delivery Control) – řízení záznamu pořadů (ATV, CTV)
- EPG (Electronic Program Guide) – elektronický programový průvodce (DVB-T, DVB-S, DVB-C, ITV)
- SSU (System Software Update) – dálková aktualizace ovládacích programů přijímačů (DVB-T)

V roce 2010 byla zahájena družicová digitální distribuce regionálního vysílání a připraven jeho přechod z programu ČT1 na program ČT24 v lednu 2011.

Pozemní vysílání

Analogové pozemní vysílání

V roce 2010 pokračoval proces přechodu od analogového k digitálnímu vysílání, který probíhá podle Technického plánu přechodu (TPP), který byl vydán nařízením vlády č. 161/2008 a je zveřejněn ve Sbírce zákonů v částce 51/2008.

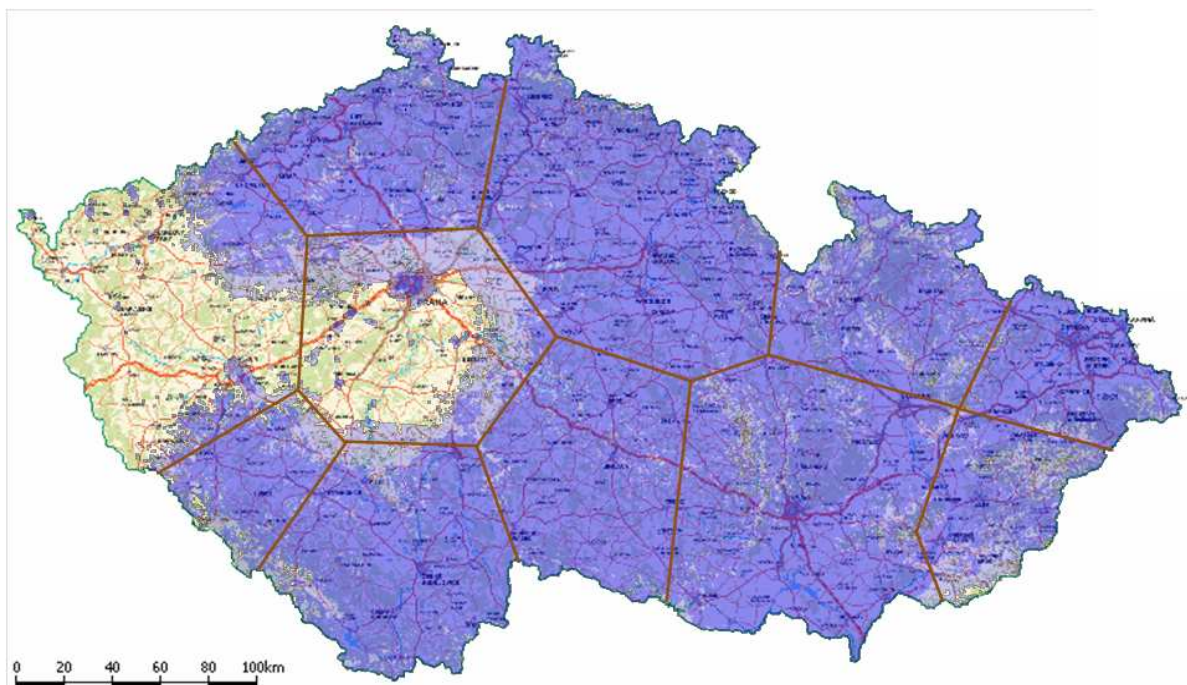
V souladu s TPP bylo vypnuto celkem 51 základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2, jak ukazuje následující tabulka:

Počty provozovaných a vypnutých základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2 v roce 2010.

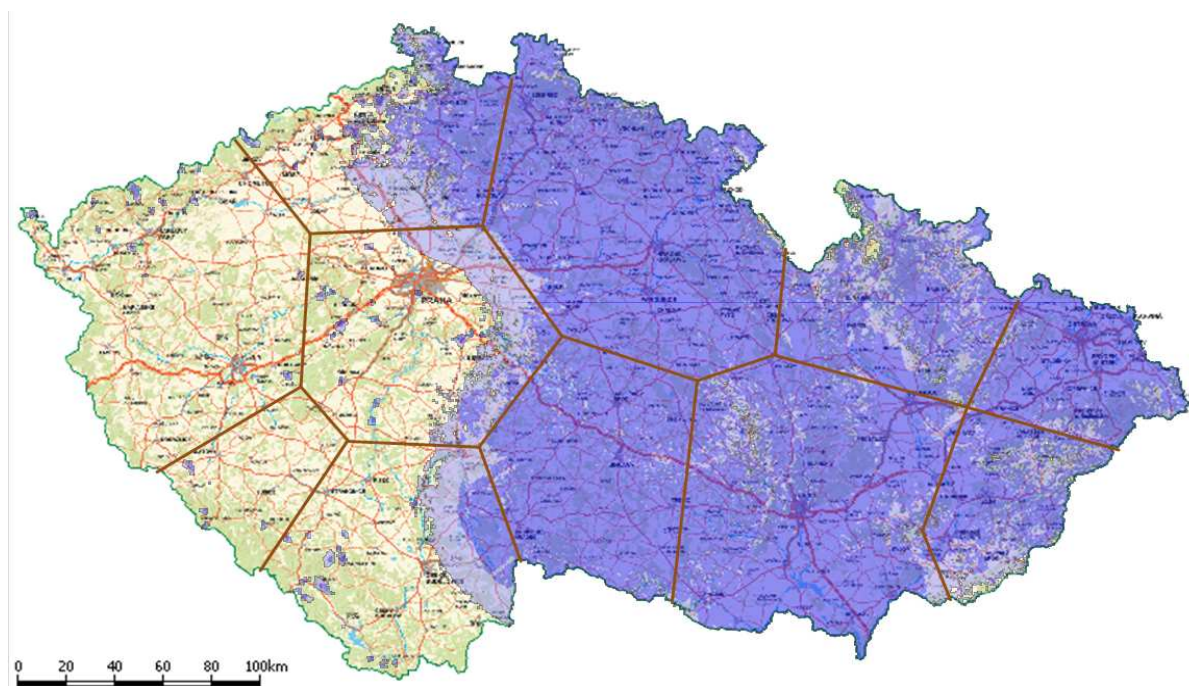
Stav ke dni	ČT1 základní vysílače	ČT1 dokrývače	ČT2 základní vysílače	ČT2 dokrývače	Celkem
1.1.2010	33	468	14	342	857
31.12.2010	23	318	5	136	482
Vypnuto	10	150	9	206	375

Pokrytí obyvatel se u programu ČT1 snížilo z 89,1 % na 65,2 % (k 30. 9. 2010) a u programu ČT2 z 46,4 % na 21,9 % (k 30. 9. 2010), jak je vidět na následujících obrázcích:

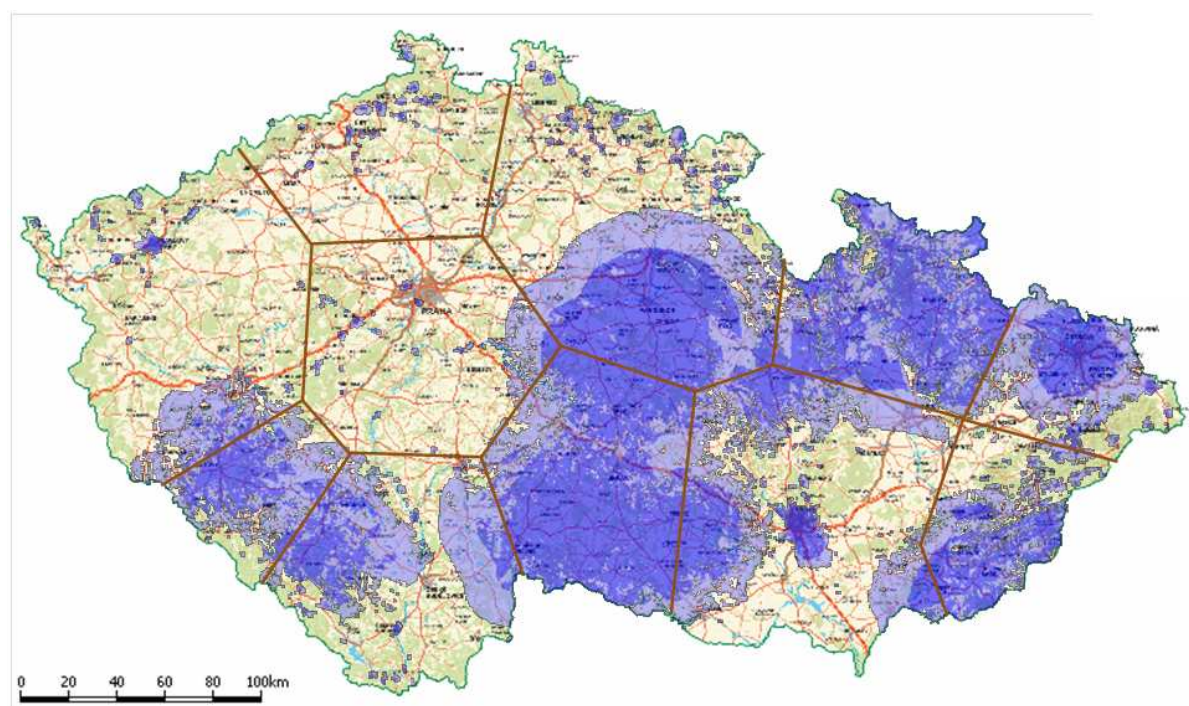
Stav pokrytí programem ČT1 k 1. 1. 2010 (zdroj ČTÚ)



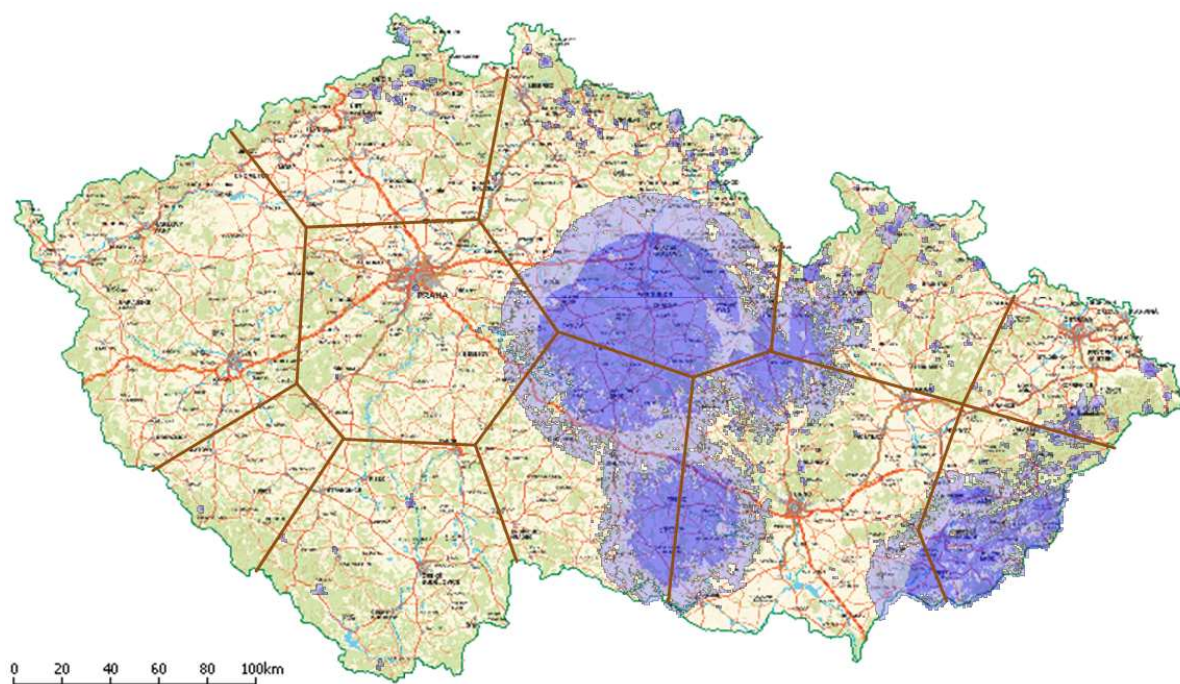
Stav pokrytí programem ČT1 k 30. 9. 2010 (zdroj ČTÚ)



Stav pokrytí programem ČT2 k 1. 1. 2010 (zdroj ČTÚ)



Stav pokrytí programem ČT2 k 30. 9. 2010 (zdroj ČTÚ)



Digitální pozemní vysílání

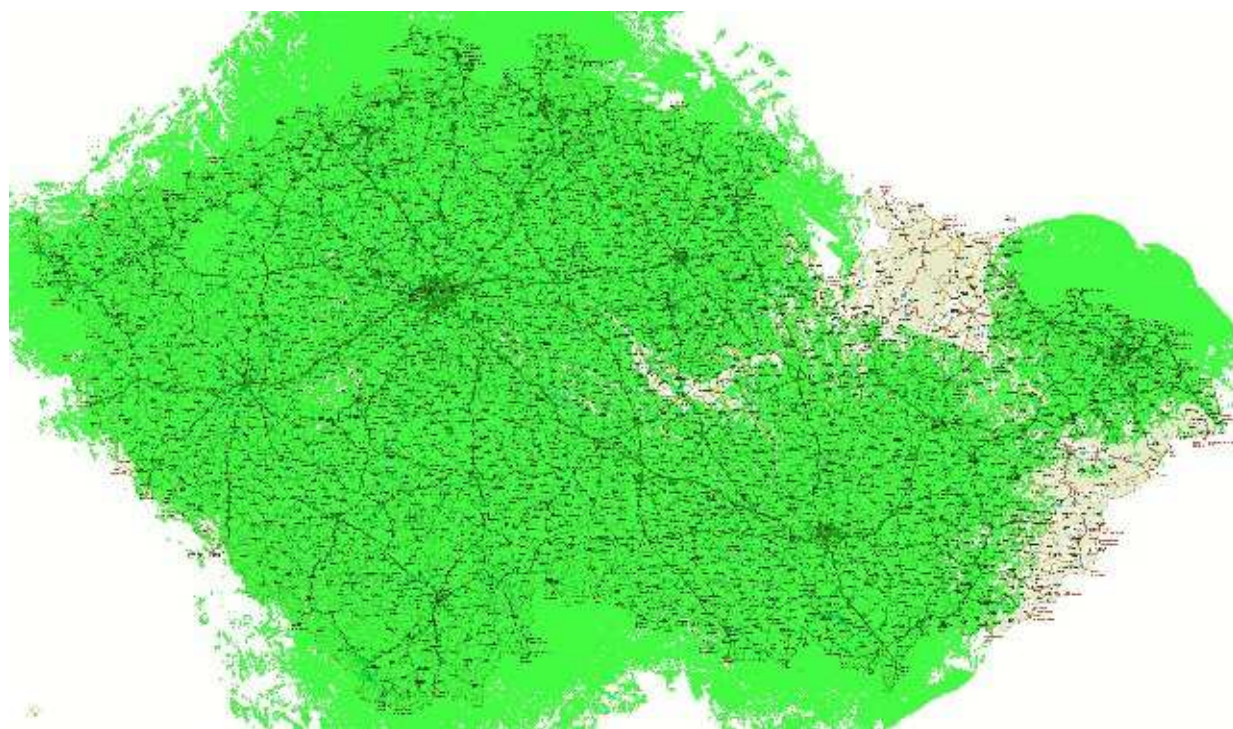
Programy České televize jsou šířeny digitálním zemským vysíláním ve vysílací síti 1 signálem multiplexu veřejné služby. Ten aktuálně nabízí čtveřici programů České televize (ČT1, ČT2, zpravodajský ČT24 a sportovní ČT4), digitální doplňkové služby (teletext, PDC, elektronického programového průvodce EPG, dálkovou aktualizaci programového vybavení přijímačů SSU) a sedm stanic Českého rozhlasu.

Na začátku roku 2010 bylo v provozu 21 základních digitálních vysílačů a 13 dokrývačů uvedených v následující tabulce:

Název	Vysílací kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
Albrechtice - Desná	43	100	horizontální	opakovač	Jablonec nad Nisou	Liberecký
Aš	36	50	vertikální	opakovač	Cheb	Karlovarský
Brno	29	100 000	horizontální	vysílač	Blansko	Jihomoravský
Brno - Hády	29	10 000	horizontální	vysílač	Brno-město	Jihomoravský
Brno - město	29	10 000	vertikální	vysílač	Brno-město	Jihomoravský
České Budějovice	49	100 000	horizontální	vysílač	Český Krumlov	Jihočeský
Desná III - Černá Říčka	33	4	vertikální	opakovač	Jablonec nad Nisou	Liberecký
Domažlice	34	10 000	horizontální	vysílač	Domažlice	Plzeňský
Holoubkov	33	4	horizontální	převaděč	Rokycany	Plzeňský
Cheb	36	19 953	horizontální	vysílač	Cheb	Karlovarský

Název	Vysílací kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
Chomutov	33	31 623	horizontální	vysílač	Chomutov	Ústecký
Jáchymov	36	31 623	horizontální	vysílač	Karlovy Vary	Karlovarský
Jihlava	33	100 000	horizontální	vysílač	Jihlava	Vysočina
Kraslice	36	10	horizontální	opakovač	Sokolov	Karlovarský
Liberec	43	50 119	horizontální	vysílač	Liberec	Liberecký
Mariánské Lázně	36	10	horizontální	opakovač	Cheb	Karlovarský
Mikulov	29	25 119	horizontální	vysílač	Břeclav	Jihomoravský
Nemanice	34	10	horizontální	opakovač	Domazlice	Plzeňský
Ostrava	54	100 000	horizontální	vysílač	Ostrava - město	Moravskoslezský
Ostrava-Slezská Ostrava	54	10 000	horizontální	vysílač	Ostrava - město	Moravskoslezský
Pelechov	43	100	vertikální	opakovač	Semily	Liberecký
Plzeň	34	100 000	horizontální	vysílač	Plzeň - sever	Plzeňský
Praha	53	100 000	horizontální	vysílač	Praha - západ	Středočeský a Praha
Praha - město	53	31 623	vertikální	vysílač	Praha - hl.m.	Středočeský a Praha
Příbram	29	1 000	horizontální	převaděč	Příbram	Středočeský a Praha
Příbram - Březové hory	29	10	horizontální	opakovač	Příbram	Středočeský a Praha
Rokycany	34	3	vertikální	opakovač	Rokycany	Plzeňský
Rotava	36	5	horizontální	opakovač	Sokolov	Karlovarský
Strašice	33	4	horizontální	převaděč	Rokycany	Plzeňský
Sušice	49	100 000	horizontální	vysílač	Klatovy	Plzeňský
Trutnov	40	100 000	horizontální	vysílač	Trutnov	Královehradecký
Ústí nad Labem	33	100 000	horizontální	vysílač	Ústí nad Labem	Ústecký
Vimperk	49	19 953	horizontální	vysílač	Prachatice	Jihočeský
Votice	53	31 623	horizontální	vysílač	Benešov	Středočeský a Praha

Tyto vysílací prostředky zajistily 94,3 % pokrytí obyvatel s rozložením, který ukazuje následující matematický model:



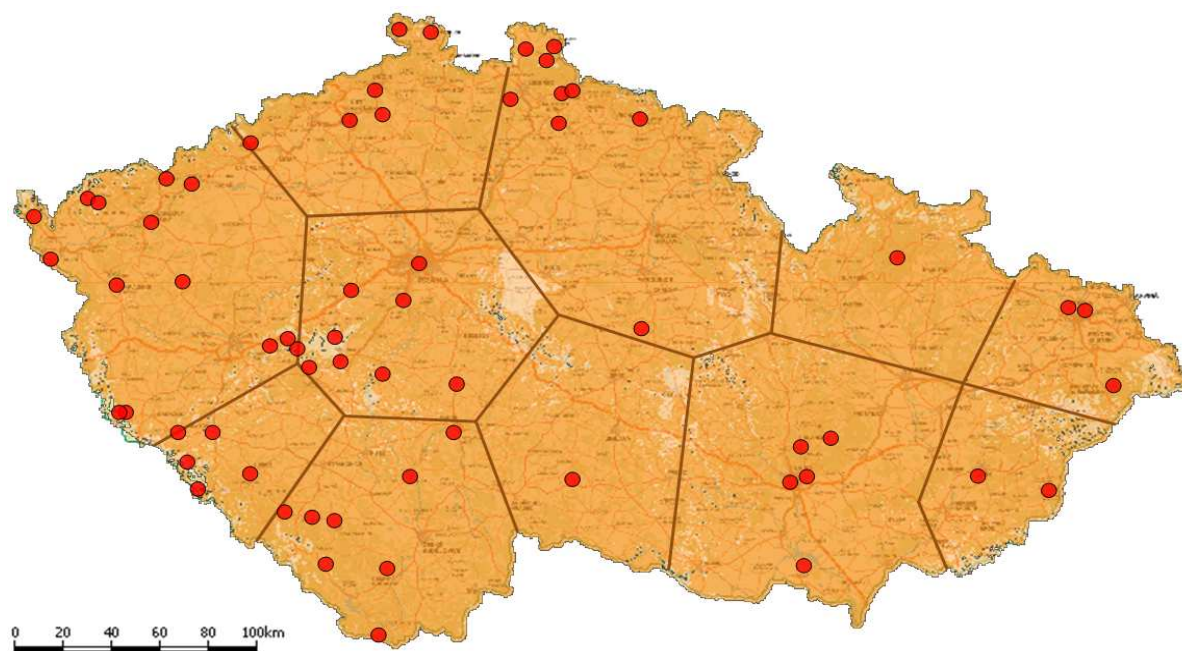
Zdroj: České Radiokomunikace a. s.

V roce 2010 bylo spuštěno 5 základních digitálních vysílačů a 34 dokrývačů, které jsou uvedeny v následující tabulce:

Datum spuštění	Název	Vysílací kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
29.1.2010	Karlovy Vary	36	25	horizontální	opakovač	Karlovy Vary	Karlovarský
26.3.2010	Nýrsko	34	10	horizontální	opakovač	Klatovy	Plzeňský
29.3.2010	Pardubice	32	25 000	horizontální	vysílač	Chrudim	Pardubický
31.3.2010	Kamýk nad Vltavou	53	5	horizontální	opakovač	Příbram	Středočeský a Praha
29.4.2010	Blansko	32	20	horizontální	převaděč	Blansko	Jihomoravský
29.4.2010	Železná Ruda	34	10	horizontální	opakovač	Klatovy	Plzeňský
31.5.2010	Beroun	53	10	horizontální	opakovač	Beroun	Středočeský a Praha
31.5.2010	Kdyně	34	25	horizontální	opakovač	Domažlice	Plzeňský
31.5.2010	Klatovy	49	10	horizontální	opakovač	Klatovy	Plzeňský
31.5.2010	Tábor-Čelkovice	53	5	horizontální	opakovač	Tábor	Jihočeský
11.6.2010	Zbiroh	53	10	horizontální	opakovač	Rokycany	Plzeňský
30.6.2010	Frydek	54	25 000	horizontální	vysílač	Frydek - Místek	Moravskoslezský
30.7.2010	Jince	53	10	horizontální	opakovač	Příbram	Středočeský a Praha
26.8.2010	Valašské Klobouky	33	25 000	horizontální	vysílač	Zlín	Zlínský
26.8.2010	Zlín	33	100 000	horizontální	vysílač	Zlín	Zlínský
31.8.2010	Děčín	33	20	horizontální	opakovač	Děčín	Ústecký
31.8.2010	Šluknov	33	20	horizontální	opakovač	Děčín	Ústecký
31.8.2010	Ústí nad Labem - Vaňov	33	10	horizontální	opakovač	Ústí nad Labem	Ústecký
31.8.2010	Velký Šenov	33	10	horizontální	opakovač	Děčín	Ústecký
30.9.2010	Frydlant v Čechách	43	25	horizontální	opakovač	Liberec	Liberecký
30.9.2010	Husinec	53	10	horizontální	opakovač	Prachatice	Jihočeský
30.9.2010	Jeseník	36	100 000	horizontální	vysílač	Šumperk	Olomoucký
30.9.2010	Jindřichovice pod Smrkem	33	10	horizontální	opakovač	Liberec	Liberecký
30.9.2010	Loučovice	49	10	horizontální	opakovač	Český Krumlov	Jihočeský
30.9.2010	Týn nad Vltavou	49	10	horizontální	opakovač	České Budějovice	Jihočeský
30.9.2010	Volary	49	20	horizontální	opakovač	Prachatice	Jihočeský
30.9.2010	Zdítov	49	10	horizontální	opakovač	Prachatice	Jihočeský
25.10.2010	Hejnice	46	32	horizontální	převaděč	Liberec	Liberecký
29.10.2010	Havlíčkův Brod	32	10	horizontální	opakovač	Havlíčkův Brod	Vysočina
29.10.2010	Chocerady	53	5	horizontální	opakovač	Benešov	Středočeský a Praha
29.10.2010	Ledeč nad Sázavou	49	10	horizontální	převaděč	Havlíčkův Brod	Vysočina

Datum spuštění	Název	Vysílací kanál	Vyzářený výkon [W]	Polarizace	Typ zařízení	okres	kraj
29.10.2010	Sázava nad Sázavou	53	10	horizontální	opakovač	Kutná Hora	Středočeský a Praha
29.10.2010	Třebíč - město	33	5	horizontální	opakovač	Třebíč	Vysočina
29.10.2010	Velké Meziříčí	34	10	horizontální	převaděč	Žďár nad Sázavou	Vysočina
30.11.2010	Valašské Meziříčí	54	100	horizontální	opakovač	Vsetín	Zlínský
30.11.2010	Vsetín	36	20	horizontální	opakovač	Vsetín	Zlínský
10.12.2010	Žďár nad Sázavou	29	100	horizontální	opakovač	Žďár nad Sázavou	Vysočina
21.12.2010	Velké Karlovice	54	25	horizontální	opakovač	Vsetín	Zlínský
22.12.2010	Náměšť nad Oslavou	29	10	horizontální	opakovač	Třebíč	Vysočina

Uvedené vysílače a dokrývače zvýšily digitální pokrytí obyvatel na 99,9 %, což ilustruje následující matematický model (zdroj ČTÚ):



Před zahájením procesu digitalizace pozemního vysílání byl podíl využívání pozemního příjmu asi 80 %. Nyní má už více než 50 % diváků možnost příjmu televizního vysílání i na jiných platformách: DVB-S, DVB-C, IPTV, ITV a dožívající CTV. Narůstající zájem o alternativní platformy je na straně diváků způsoben širší

programovou nabídkou a vyšší kvalitou obrazu a zvukového doprovodu. Na straně vysílatelů pak nižšími náklady na šíření signálu a nižším stupněm regulace těchto způsobů vysílání.

Satelitní vysílání

Satelitní vysílání všech českých programů je od samého začátku digitální, v normě DVB-S. U jeho zrodu v roce 1997 stála i Česká televize, která jeho prostřednictvím vysílá všechny své čtyři programy z družice Astra 3A. Program ČT24 lze naladit volně, kanály ČT1, ČT2 a ČT4 jsou kvůli autorským právům k vysílaným pořadům kódovány. Pro jejich příjem je nutná parabolická anténa, digitální satelitní přijímač s modulem CryptoWorks/Irdeto a dekódovací karta. Tu si diváci České televize, včas a řádně hradící zákonem stanovený televizní poplatek, mohou zakoupit u dvou distributorů. Služba Skylink a CS Link umožňuje příjem programů České televize v rámci základní programové nabídky.

Programy České televize je možné přijímat i ze dvou dalších družic jako placenou službu dvou komerčních poskytovatelů.

Hlavní úlohou družicového vysílání je nyní ekonomicky efektivní dokrytí míst s nekvalitním nebo nedostatečným pozemním signálem. V současné době je pořízení digitálního příjmu z družice pro diváky jen mírně nákladnější než pozemní.

Díky tomu, že Česká televize má již technické zařízení umožňující vyrábět některé pořady ve vysokém rozlišení a standardně nasnímané do vysokého rozlišení převést, je možné v rámci družicového digitálního vysílání poskytovat divákům vybrané pořady s vysokým rozlišením obrazu (HDTV – High Definition Television). Pro vysílání je použit rozklad s 1920 body na 1080 řádcích a 50 proloženými pulsnímkami, tj. 25 snímků za vteřinu (1080i25).

Česká televize spustila v roce 2009 zkušební provoz svého družicového digitálního vysílání ve vysokém rozlišení na satelitu Astra 3A. Řádné vysílání HDTV na satelitu bylo zahájeno v únoru 2010 u příležitosti Zimních olympijských her ve Vancouveru. Podobně jako u řady dalších televizních stanic veřejné služby v Evropě tak začala éra pravidelného vysílání České televize ve vysokém rozlišení.

Digitální vysílání dovoluje povznést zážitek ze zvuku prostřednictvím vícekanálového, prostorového zvuku. V rámci satelitní distribuce přes družici Astra 3A vysílá program ČT1 se zvukem Dolby Digital. V pilotním režimu je odbavován stereofonní zvuk zatížený minimálním stupněm kompresní úpravy. Cílem je zvukový doprovod ve formátu 5.1.

V roce 2010 byla zahájena družicová digitální distribuce regionálního vysílání, a tak všichni diváci v celé republice mají možnost příjmu pořadů ze všech regionů. Ke konci roku 2010 byl připraven přechod regionálního vysílání z programu ČT1 na program ČT24 v lednu 2011.

Kabelový příjem

Všichni provozovatelé převzatého vysílání v kabelovém systému v České republice mají ze zákona povinnost zahrnout do své nejnižší programové nabídky veškeré programy České televize, které jsou v dané lokalitě volně zachytitelné ze zemského vysílání, analogového nebo digitálního. K tomuto si dle zákona musí vyžádat souhlas České televize.

Tak jako se v zemském vysílání přechází od analogových vysílačů k digitálním, začali i kabeloví poskytovatelé s přechodem od analogové distribuce programů k distribuci digitální označované jako DVB-C. To s sebou přináší obdobné změny a výhody jako u digitálního vysílání DVB-T nebo DVB-S.

IPTV

Vysílání všech kanálů České televize je dostupné také v digitálních datových kabelových sítích IPTV. Konkrétně například v síti společnosti Telefónica O2, kde současně s vysíláním ČT1, ČT2, ČT24 i ČT4 ve standardním rozlišení probíhá experiment s vysíláním vybraných pořadů z kanálů ČT1, ČT2 a ČT4 v rozlišení HDTV.

Internetové vysílání

S postupem času nabývá na stále větší důležitosti i internetové vysílání. Na internetu je nyní po celém světě možné v reálném čase přijímat vysílání zpravodajského programu ČT24 i ve standardním televizním rozlišení. Na internetových stránkách je k dispozici popis pořadů, které budou i které byly vysílány, což představuje velmi komfortní elektronický programový průvodce. Dále je zde možné listovat ve všech stránkách teletextu a vybrat si z rozsáhlého archivu k opětovnému zhlédnutí pořady, pro které má Česká televize pro tento způsob distribuce práva.

Budoucnost digitálního vysílání

Postupem času se začne v rámci digitálního vysílání – zemského, satelitního, kabelového i IPTV – využívat také technologie vysokého obrazového rozlišení HD (High Definition). Česká televize postupuje při přípravách na vysílání ve vysokém rozlišení efektivně, podle svých strategických plánů – od vytváření technických podmínek, přes výrobu pořadů v HD až po pravidelné HD vysílání. Postup je navržen tak, aby při

zahájení vysílání ve vysokém rozlišení měli diváci reálnou možnost takový program v dostatečném rozsahu přijímat.

Vybavenost domácností odpovídajícími přijímači označovanými jako „HD Ready“ nebo „Full HD“ postupně utěšeně narůstá. O něco složitější problematiku představuje zabezpečení distribučních cest. V současné fázi přechodu na zemské digitální vysílání je v této platformě pro HDTV zatím málo prostoru. Lepší podmínky nabízí satelitní vysílání a IPTV, případně přechod na systém DVB-T2.

Za samozřejmost se bude považovat rovněž individuálně nastavitelné zobrazení skrytých titulků DVB, ať již se jedná o jejich umístění na obrazovce, nebo rozlišení jednotlivých postav barvou, velikostí, stylem a fontem písma.

Česká televize také připravuje možnost zavedení multimediálních služeb na platformě HBBTV (Hybrid Broadband Broadcast Television) a v dalších systémech ve spolupráci s výrobcí spotřební elektroniky. Na základě spolupráce s firmou Samsung je možné na přístrojích této značky přistupovat přes systém widgetů k internetovému archivu pořadů České televize. Otevírá se tak přístup i k úplné interaktivitě televizního vysílání zprostředkované připojením televizoru k Internetu.

Česká televize je připravena na zavedení vysílání zvukového popisu obrazové scény, tedy na zvláštním kanálu vysílaného hlasového komentáře dění na obrazovce, který je určen pro zrakově hendikepované diváky. Po aktivaci se citlivě zakomponuje do hlavní zvukové složky daného pořadu. Diváci s poruchou sluchu využijí pokročilé funkce zdůrazňující mluvené slovo a potlačující hudbu či ruchy prostředí – praktické testy ve světě prokázaly, že takový způsob reprodukce zvukové složky televizního vysílání výrazně zvyšuje schopnost vnímání u osob trpících dyslexií, apatií či mentálním postižením. Česká televize pro ně v budoucnosti počítá i s mnohem častějším využitím skrytých titulků pořizovaných speciálními technologiemi v reálném čase při živých přenosech televizních programů.

Zavedení těchto technických možností a postupný přechod na vysoké rozlišení obrazu u všech programů České televize i v pozemním vysílání bude vyžadovat přechod na vysílací standard DVB-T2. Pro tyto účely je nezbytné využít kmitočty postupně uvolňované končícím digitálním vysíláním a doplnit jimi stávající pozemní vysílací síť České televize. Lze předpokládat, že přechod od systému DVB-T k DVB-T2 bude náročnější než od analogového k digitálnímu vysílání. Proto zde existuje určité riziko, že význam pozemního vysílání může dále postupně klesat.

3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2010

Rada České televize v této kapitole uvádí výčet povinností, které České televizi vyplývají ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. K jednotlivým ustanovením obou zákonů přiřazuje popis konkrétního způsobu jejich naplňování.

Při posuzování činnosti České televize představuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, speciální právní normu, jejíž naplňování kontroluje Rada České televize. Proto závěry, strukturované podle příslušných ustanovení tohoto zákona, tvoří kapitolu 3.1. této zprávy, nazvanou *Činnost České televize v roce 2010 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů*.

Dohled nad dodržováním povinností vyplývajících ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, náleží výlučně do kompetence správního úřadu, jímž je podle ustanovení § 4 odst. 2 téhož zákona Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Podrobné informace o případech, v nichž Rada pro rozhlasové a televizní vysílání vedla v roce 2010 s Českou televizí správní řízení či soudní spory z důvodů možného porušení tohoto zákona, jsou v kapitolách 2.5.1. *Soudní spory, vedené Českou televizí*, a 2.5.2. *Účast České televize ve správních řízeních* této zprávy. V případech, kdy zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, stanovuje vysílateli povinnosti, které nejsou stanoveny speciálním právním předpisem (zákonem o České televizi) konstatuje Rada České televize splnění kritérií tohoto zákona v kapitole 3.2. této zprávy *Činnost České televize v roce 2010 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů*. Rada České televize upozorňuje, že její závěry, které se týkají zejména podpory evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby (ve smyslu §§ 42, 43 a 44 předmětného zákona), mají pouze informativní hodnotu, neboť výrok o naplnění požadavků tohoto zákona může potvrdit pouze Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

V roce 2010 proběhly v České republice volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Vzhledem k tomu, že Česká televize má zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů, speciální povinnost, uloženou v ustanovení § 16 odst. 4 tohoto zákona v platném znění, zařazuje Rada České televize do této výroční zprávy také kapitolu 3.3. *Činnost České televize v roce 2010 při naplňování speciálního ustanovení zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů*.

3.1. Činnost České televize v roce 2010 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

Popis povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů je obsažen zejména v ustanoveních §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Působnost Rady České televize je vymezena v §§ 7, 8 a 9 tohoto zákona, oprávnění a povinnosti Dozorčí komise, která je poradním orgánem rady ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, jehož práva a povinnosti vymezuje § 9 citovaného zákona. Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání pořadů České televize. Následuje výčet povinností České televize, stanovených v §§ 2, 3 a 12 zákona o České televizi, doplněný konkrétními informacemi o způsobu jejich naplňování televizním vysílatelem veřejné služby v roce 2010:

§ 2 odst. 1

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“).

Toto obecné ustanovení zákona naplňuje Česká televize veškerou svou činností. Důležitým momentem ve vývoji České televize v roce 2010 byl růst dostupnosti specializovaných programů ČT24 a ČT4. V prosinci roku 2010 již mohlo vysílání ČT24 přijímat 9,18 mil. diváků, což představovalo 93,0 % českých televizních diváků starších patnácti let. V průběhu roku 2009 tedy nově získalo možnost sledovat zpravodajský program ČT24 asi 1,5 mil. diváků. Obdobný vývoj zaznamenal také specializovaný sportovní program ČT4, který v prosinci 2010 mohlo přijímat více než 9 mil. diváků, což představovalo 91,6 % českých televizních diváků starších patnácti let.¹² I v tomto případě se meziročně zvýšil počet diváků, kteří mohou sledovat program ČT4, téměř o 1,5 mil. diváků. V roce 2010 již tedy mohla Česká televize s oběma specializovanými programy zacházet jako s celoplošnými, čehož využila také v projektu restrukturalizace.

Dostupnost programů ČT1 a ČT2 v součtu analogového a digitálního pokrytí území České republiky nepoklesla v průběhu roku 2010 pod 95 % všech českých televizních diváků starších patnácti let. Česká televize provedla v roce 2010 zásadní kroky směrem k žánrové specializaci jednotlivých televizních programů, spojených v digitálním multiplexu podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a využívajíc nových technických možností poskytovala tuto službu ve větší žánrové pestrosti a s lepší paralelní dostupností jednotlivých služeb, než kdykoliv v minulosti.

¹² Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH, 2011. Tento údaj, zjišťovaný sociologickým výzkumem, vyjadřuje nastavení televizorů na příjem příslušného programu v domácnostech. Skutečná technická penetrace vysílání všech programů ČT byla vyšší.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

§ 2 odst. 2

Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů.

V pátém roce své existence dosáhla ČT24 celoplošného pokrytí území České republiky. Proto Česká televize mohla v průběhu roku 2010 dále posílit její samostatné postavení jako specializovaného zpravodajského a publicistického programu. Novým fenoménem v činnosti ČT24 bylo v roce 2010 efektivní propojení s novými médii, především prostřednictvím tzv. sociálních sítí. Česká televize kladla plánovaně důraz na pokrytí volebních kampaní před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky na jaře 2010 a před komunálními a senátními volbami na podzim 2010 poskytováním informací o výsledcích těchto voleb a průběhu povolebních vyjednávání. To se projevilo i na mimořádné divácké odezvě: v sobotu 29. května 2010 dosáhla ČT24 podílu na publiku ve výši 12,99 %.¹³ Podobně stoupl podíl na publiku během sobotního odpoledne 16. října 2010, kdy povolební zpravodajství sledovalo celkem 277 tis. diváků, což mezi 14:00 a 19:00 představovalo podíl na publiku ve výši 15,43%.¹⁴ Znamená to výsledek zcela srovnatelný s obvyklým podílem plnoformátových programů.

ČT24 a v menší míře i ČT1 sloužily k pokrytí významných domácích i zahraničních událostí. Jednou z nejdůležitějších bylo pražské setkání prezidentů Spojených států amerických Baracka Obamy a Ruské federace Dimitrije Medveděva v dubnu 2010. Významnou roli při informování obyvatel České republiky sehrála ČT24 při katastrofálních záplavách v srpnu 2010. Během tohoto měsíce si zpravodajství udrželo průměrný podíl na publiku ve výši 4,38 %, ¹⁵ což bylo navzdory rekordní sledovanosti povolebních speciálů v měsíčním průměru více, než v květnu a říjnu 2010. Zasloužila se o to i neustálá komunikace redakce zpravodajství s diváky, kteří během záplav poslali více než 4 200 fotografií a více než tisíc videozáznamů z postižených oblastí. Program ČT24 spolu s internetovým portálem ČT24 prokázaly svou hodnotu při rychlém informování obyvatelstva v krizových situacích, a tím reálně naplnily jedno z důležitých poslání vysílatele veřejné služby.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

¹³ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

¹⁴ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

¹⁵ Zdroj: ATO – MEDIARESEARCH.

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR

K právnímu vědomí obyvatel České republiky přispívala Česká televize v roce 2010, podobně jako v minulých letech, celou škálou svých zpravodajských a publicistických pořadů, jejichž prostřednictvím sledovala nejen příklady porušování obecně platných právních předpisů, ale také proces přípravy a vzniku nových zákonů či novelizací stávající legislativy. V roce 2010 přenesla Česká televize těžiště této služby na program ČT24.

V průběhu roku 2010 přinesla Česká televize prostřednictvím programu ČT24 celkem 283 hodin záznamů z jednání Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a 123 hodin z jednání Senátu Parlamentu České republiky. Řadu praktických otázek, týkajících se aplikace občanského práva, řešil v roce 2010 publicistický deník *Černé ovce, Bílé ovce*. O závažných případech z oblasti trestního práva často informoval například magazín *Reportéři ČT*. Typickým formátem periodického televizního pořadu, kterým v roce 2010 Česká televize přispívala k právnímu vědomí obyvatel České republiky, bylo 16 nových dílů tradičního cyklu *Případ pro ombudsmana*.

Česká televize přispívala k posilování právního vědomí obyvatel České republiky v roce 2010 soustavně a systematicky. Pokrývala svými zpravodajskými, publicistickými i vzdělávacími pořady jak problematiku tvorby nových právních norem, tak všechny podstatné oblasti aplikace platného práva.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.

Toto ustanovení zákona o České televizi opět naplňuje velká část jejího vysílání jako celku. Pokud jde o speciální pořady, věnované otázkám víry a přesvědčení, pak Česká televize v návaznosti na mnohaletou tradici i v roce 2010 vyráběla a vysílala pravidelné magazíny *Křesťanský magazín* a *Sváteční slovo* a nově také cyklus *Za obzorem*, adresovaný především mladým divákům a *Tančící skály*, věnovaný vztahu vědy a víry. Mezi tradičními přímými přenosy bohoslužeb a součástí významných náboženských svátků nechyběl přenos *Večer lidí dobré vůle* z Velehradu. Celkově Česká televize v roce 2010 nabídla 22 přímých přenosů bohoslužeb z České republiky i ze zahraničí. Jako každoročně i tentokrát představovaly důležitý příspěvek České televize charitě čtyři *Adventní koncerty*.

Na podporu vzájemného porozumění a tolerance mezi většinovou společností a příslušníky menšin definovaných osudem přispívala Česká televize v roce 2010 například tradičními pořady pro tělesně či smyslově postižené *Klíč* a *Televizní klub neslyšících*. K prolínání kultur sloužily cykly *Kosmopolis*, *Q* a *Minuty z Mezipater*.

Rada České televize konstatuje, že v naplňování ustanovení citovaného paragrafu spočívá princip působení televize veřejné služby. Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. c) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 plnila.

Rada by přivítala do budoucna ještě kvalitnější nabídku a vyšší obsahovou pestrost pořadů s touto tematikou.

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.

Česká televize se od svého založení v roce 1992 soustavně prezentuje mimo jiné také jako kulturní instituce. Od této praxe neustoupila ani v roce 2010. V návaznosti na praxi předchozích let plnily v jejím vysílání tuto roli například kulturní magazín *Kultura.cz*, měsíčník o výtvarném umění *Artmix*, nebo měsíčník *Filmopolis*, věnovaný nezávislému filmu. Etnickým menšinám, jejich kultuře, ale i problémům soužití s většinovou společností věnovala v roce 2010 Česká televize nejen pokračující pořad *Babylon*, ale nově také například devítidílný koprodukční cyklus *Romové v Evropě*, do něhož přispěla jedním dílem. Nezanedbatelnou roli při udržování kulturní identity obyvatel České republiky hrál v roce 2010 ve vysílání České televize *Folklorní magazín*. Vedle uvedení konkrétních titulů pořadů je důležité, že se Česká televize v roce 2010 v rámci každodenní služby, poskytované formou zpravodajských a publicistických pořadů, dokázala vyvarovat reprodukci a posilování etnických a rasových stereotypů a předsudků.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

Rada by přivítala do budoucna ještě kvalitnější nabídku a vyšší obsahovou pestrost pořadů s touto tematikou.

e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

V souvislosti se vzrůstajícím významem specializovaných programů ČT24 a ČT4 považuje Rada České televize za nutné upozornit, že toto ustanovení zákona lze vztahovat pouze na plnoformátové programy ČT1

a ČT2, protože kritérium žánrové pestrosti nelze aplikovat na tematicky zaměřené programy. Jejich vysílání bylo koncem roku 2010 už dostupné pro více než 90 % obyvatelstva, v roce 2010 už výrazně ovlivňovalo programovou skladbu plnoformátových programů ČT1 a ČT2.

Ve srovnání s rokem 2009 klesl podíl zpravodajských pořadů na celkové vysílací ploše plnoformátových programů České televize v roce 2010 z 13,9 % na 6,9 % a nepatrně i sportovních pořadů z 3,3 % roku 2009 na 3,2 % roku 2010. Tento trend bude pokračovat. Naproti tomu v roce 2010 mírně stoupl podíl dramatických pořadů ve srovnání s rokem 2009 z 25,2 % na 26,7 %, u dokumentárních pořadů z 14,5 % na 15,6 %. V roce 2010 meziročně vzrostl i podíl vzdělávacích pořadů, a to z 6,2 % roku 2009 na 7,0 % roku 2010. Naopak podíl publicistických pořadů v důsledku vyšší penetrace ČT24 roku 2010 na plnoformátových programech meziročně klesl z 15,7 % na 12,4 %. Všeobecná dostupnost specializovaných programů České televize v roce 2010 vedla k podstatně lepšímu využití potenciálu ČT1 a ČT2 ve smyslu zpestření jejich programové skladby a obohacení o nové formáty a žánry. Česká televize si v roce 2010 vytvořila dobré předpoklady k tomu, aby proces přesného programového zaměření jednotlivých programů v rámci digitálního multiplexu veřejné služby mohla v roce 2011 úspěšně završit.

Postup digitalizace zemského televizního vysílání v České republice v roce 2010 umožnil, aby byla škála programových typů ve vysílání České televize, to znamená žánrová i tematická pestrost programové nabídky ČT1 a ČT2, výrazně širší ve srovnání s programovou nabídkou celoplošných komerčních televizních stanic. Česká televize neopomíjela žádnou statisticky významnou skupinu českých televizních diváků a její programová skladba byla proporcionalně vyvážená a odpovídala tradičnímu evropskému pojetí televizního vysílání veřejné služby.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

§ 3 odst. 1

Česká televize naplňuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání zejména tím, že

a) provozuje analogové televizní vysílání dvou televizních programů prostřednictvím zemských vysílacích radiových zařízení, popřípadě jiných technických prostředků tak, aby v součtu území pokrytého signálem zemského analogového nebo zemského digitálního televizního vysílání a území pokrytého signály souběžného zemského analogového a zemského digitálního televizního vysílání byla pro obyvatele České republiky zajištěna možnost příjmu těchto televizních programů v rozsahu podle odstavce 3.

V roce 2010 pokračoval proces přechodu od zemského analogového k zemskému digitálnímu televiznímu vysílání, který probíhá podle Technického plánu přechodu (TPP), vydaného nařízením vlády

č. 161/2008 a zveřejněného ve Sbírce zákonů v částce 51/2008. V souhlase s TPP bylo vypnuto celkem 51 základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2, jak ukazuje následující tabulka:

Počty provozovaných a vypnutých základních vysílačů a dokrývačů programů ČT1 a ČT2 v roce 2010

Stav ke dni	ČT1 základní vysílače	ČT1 dokrývače	ČT2 základní vysílače	ČT2 dokrývače	Celkem
1. ledna 2010	33	468	14	342	857
31. prosince 2010	23	318	5	136	482
Vypnuto	10	150	9	206	375

Ke dni 30. září 2010 se pokrytí obyvatel analogovým signálem programu ČT1 snížilo z 89,1 % na 65,2 % a programu ČT2 z 46,4 % na 21,9 %. V téže době činila dostupnost digitálního signálu všech čtyř programů České televize podle sociologického výzkumu okolo 90 %, technicky byla přibližně o 4 % vyšší.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize ustanovení § 3 odst. 1 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

b) provozuje zemské digitální televizní vysílání televizních programů uvedených v písmenu a) a dalších alespoň dvou televizních programů zahrnutých v souhrnném datovém toku složeném z dílčích datových toků náležejících televizním a rozhlasovým programům, multimediálnímu obsahu a doplňkovým službám veřejné služby v oblasti televizního a rozhlasového vysílání, upravených pro společné šíření prostřednictvím zemské sítě vysílačích rádiových zařízení s plánovaným pokrytím alespoň 95 % obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu (dále jen „multiplex veřejné služby“).

Rok 2010 přinesl další dodatečné rozšíření dostupnosti zemského digitálního vysílání programů České televize. Dostupnost tematických programů České televize ČT24 a ČT4 přesáhla v prosinci 2010 statisticky průkazným způsobem hranici 90 % všech českých domácností, vybavených alespoň jedním televizním přijímačem.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize ustanovení § 3 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

c) jako provozovatel multiplexu veřejné služby sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a odpovídá za jeho správu a jeho předání k šíření zemskou sítí vysílačích rádiových zařízení.

V roce 2010 Česká televize sestavovala spolu s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a předávala jej k šíření do zemské sítě vysílacích radiových zařízení. Multiplex veřejné služby, jehož součástí byly programy Českého rozhlasu, teletext České televize, EPG (elektronický programový průvodce) a další doplňkové služby, šířila Česká televize vedle zemské sítě 1 v systému DVB-T také prostřednictvím družice (v systému DVB-S) a v kabelových sítích (v systému DVB-C). Podrobnější informace o postupu přechodu programů České televize na digitální distribuci viz kapitola 2.8. této zprávy.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. c) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

d) zřizuje síť vlastních zpravodajů

V roce 2010 Česká televize pracovala se širokou sítí regionálních zpravodajů, s jejichž pomocí pokrývala aktuální dění na celém území České republiky. V dubnu 2010 ukončila Česká televize také budování sítě svých regionálních zpravodajů zprovozněním nové redakce v Klatovech. Koncem roku 2010 disponovala Česká televize celkem čtrnácti regionálními redakcemi a čtyřicetimi regionálními zpravodajskými štáby.

Síť zahraničních zpravodajů, finančně nejnáročnější složka redakce zpravodajství České televize, byla v důsledku rozpočtových škrťů oslabena zrušením zpravodajského postu ve Vídni a místa jednoho ze dvou zpravodajů v Bruselu. V Moskvě bylo místo stálého zpravodaje několik měsíců v roce 2010 neobsazeno v důsledku rusko-českých diplomatických sporů. Síť vlastních zahraničních zpravodajů umožnila České televizi poskytovat v rámci českých televizních stanic unikátní zpravodajství například z USA nebo z Velké Británie, kde probíhaly důležité volby do Dolní sněmovny. Rozpočtové škrty se žádným zřetelným způsobem neprojevily na kvalitě zahraničního zpravodajství České televize.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

e) v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií České televize pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí alespoň 25 minut denně.

V roce 2010 vysílala Česká televize na regionálních okruzích, a to z tradičních důvodů na programu ČT1, pořady *Události v regionech*, *Týden v regionech*, *Z metropole* a *Zajímavosti z regionů*. Časový rozsah

regionálního vysílání na ČT1 a ČT2 ve smyslu ustanovení § 3 odst. 1 písm. e) zákona činil v roce 2010 v průměru 40 minut denně.

Regionální vysílání České televize na programu ČT1 v roce 2010	Vysílací čas v minutách
Praha (Události v reg., Z metropole, Zajímavosti z reg.)	14569
Brno (Události v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	14569
Ostrava (Události v reg., Týden v reg., Zajímavosti z reg.)	14569
Celková stopáž regionálního vysílání České televize v roce 2010	14569
Průměr na studio (v minutách denně)	40 minut

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 plnila a stanovený minimální rozsah regionálního vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti výrazně překročila.

f) vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství

Archiv České televize také v roce 2010 pokračoval v plnění plánu digitalizace programových fondů České televize. Vedle přepisu fyzicky ohrožených fondů do digitálního záznamu pokračovaly i technické úpravy záznamů tak, aby vyhovovaly současným technologiím a standardům. To se týkalo zejména přepisu pořadů z formátu 4:3 letterbox na současný standardní formát 16:9. Mezi pořady, nasazovanými do vysílání České televize Archivem České televize, byly v roce 2010 důležité např. *Archivní návraty* a seriálové řady *Sanitka* nebo *Vlak dětství a naděje*. Novinkou bylo v roce 2010 vysílání seriálu *Hříšní lidé města pražského* ve standardu HD.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. f) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 plnila.

g) podporuje českou filmovou tvorbu

Česká televize se jako koproducent v roce 2010 podílela na výrobě 20 celovečerních filmů a celovečerních dokumentů. Navíc zahájila přípravu či výrobu 16 dalších filmových projektů, které budou premiérově uvedeny v roce 2011.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

h) vysílá díla domácí a zahraniční tvorby

Podíl domácí tvorby ve vysílání ČT1 a ČT2 vzhledem k rozpočtovým úsporám v roce 2010 ve srovnání s rokem 2009 poklesl, a to ze 72,1 % v roce 2009 na 69,7 % v roce 2010. S tím souvisí růst podílu zahraniční tvorby z 27,9 % na 30,3 % celkového vysílacího času ČT1 a ČT2. Pozitivním aspektem tohoto vývoje je skutečnost, že se jen minimálně snížil podíl evropské tvorby (bez produkce České republiky) na zahraničních pořadech, vysílaných Českou televizí, a to z rekordních 58,7 % v roce 2009 na 57,6 % v roce 2010. V tomto případě je nutno pro srovnání připomenout, že podíl evropské tvorby na veškeré vysílané zahraniční produkci na programech ČT1 a ČT2 činil v roce 2008 pouze 51,4 %.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

i) poskytuje alespoň na jednom vysílacím kanálu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství

V roce 2010 Česká televize poskytovala prostřednictvím programů ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 nepřetržitou programovou službu a na ČT1 a ČT24 průběžně poskytovala aktuální zpravodajství.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

j) poskytuje teletextové služby

V roce 2010 došlo k dalšímu navýšení podílu České televize na teletextovém trhu. Teletext České televize v roce 2010 poprvé překonal 70 % podíl na trhu v České republice. Celkový roční podíl teletextů ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 tak dosáhl rekordní výše 71,4 %. Nejnavštěvovanějším je dlouhodobě Teletext ČT na ČT1, týdně jej čte přes 650 tis. diváků. K největšímu posunu v návštěvnosti došlo v roce 2010 u teletextu na sportovním programu ČT4, jehož celkový podíl se zvýšil z necelých 6 % na 15 %.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. j) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

k) opatřuje alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči.

Podíl pořadů upravených pro neslyšící činil v roce 2010 na celoplošných plnoformátových programech ČT1 a ČT2 celkem 80,7 %, což představovalo ve srovnání s rokem 2009 nárůst o 2 %. Zákonem stanovenou kvótu pořadů opatřených skrytými či otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánně tlumočených do znakové řeči Česká televize na těchto programech vysoce překračovala.

Zároveň se Česká televize v průběhu roku 2010 intenzivně a systematicky připravovala na změnu, kterou přinesla novelizace české mediální legislativy zákonem č. 132/2010 Sb., jímž byl novelizován také zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi. S účinností od 1. ledna 2011 je doplněno a zpřesněno ustanovení § 3 odst. 1 písmeno k) zákona tak, že nyní má Česká televize povinnost opatřit alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky a alespoň 2 % vysílaných pořadů vyrobit v českém znakovém jazyce nebo opatřit simultánním tlumočením do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením a dále alespoň 10 % vysílaných pořadů zpřístupnit pro osoby se zrakovým postižením. Česká televize už v roce 2010 opatřovala znakovou řeči nebo simultánním tlumočením do znakové řeči celkem 2,2 % všech pořadů, čímž příslušné ustanovení zákona splnila. Zároveň si vytvořila předpoklady k tomu, aby v roce 2011 splnila nové znění zákona o České televizi, účinné od 1. ledna 2011, v plném rozsahu.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. k) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

l) vyvíjí činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb

Česká televize v roce 2010 dokončila budování základní sítě digitálního multiplexu veřejné služby. Zároveň připravila důslednou inovaci svých služeb poskytovaných prostřednictvím internetu a začala ve velkém měřítku využívat rovněž tzv. sociálních sítí. Dále rozvíjela důležitý projekt *iVysílání*. Jeho prostřednictvím poskytuje uživatelům internetu v těch případech, kde to umožňují autorská práva, pořady České televize v plném rozlišení PAL, tedy v televizním standardu. Výrazem důležitosti, jakou vedení České televize rozvoji nových technologií a služeb připisuje, se v létě 2010 stalo založení samostatné divize Nová média.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. l) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2010 splnila.

§ 12 odst. 4

„Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.“

Tato povinnost byla České televizi zákonem stanovena v roce 2001, aniž by však v té době existovaly technické a ekonomické předpoklady pro její plnění. Teprve v roce 2006 se Česká televize splnění tohoto parametru přiblížila a od roku 2007 toto ustanovení zákona pravidelně splňuje. V roce 2010 se podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na vysílání celoplošných vysílacích okruhů meziročně opět zvýšil, a to o 1,0 %.

2001: 8,8 %

2002: 8,9 %

2003: 10,2 %

2004: 10,8 %

2005: 18,2 %

2006: 19,1 %

2007: 21,8 %

2008: 20,8 %

2009: 21,6 %

2010: 22,6 %

Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2010 naplnila kvótu, stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátních vysílacích okruzích, danou v ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v znění pozdějších předpisů.

3.2. Činnost České televize v roce 2010 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

V této kapitole se Rada České televize zabývá pouze těmi povinnostmi, které České televizi plynou ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ale nejsou přesněji upraveny speciálním právním předpisem. Jde především o ustanovení, obsažená v hlavě III. tohoto zákona, Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby, v ustanovení §§ 42 – 44. Radě České televize nepřísluší konstatovat, zda Česká televize kvóty dané v citovaných ustanoveních zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání plní, či nikoliv. Může pouze podat informaci, v jakém rozsahu jsou podle jejich zjištění kvantifikované požadavky tohoto zákona plněny. Rada České televize však považuje za svou povinnost upozornit, že příslušné kvóty nelze a ani do budoucna nebude možné uplatňovat při posuzování programové nabídky programů ČT24 a ČT4, které z principu, na němž jsou založeny, vůbec nevysílají audiovizuální díla, z jejichž celkového vysílacího času se příslušné podíly podle platné metodiky vypočítávají.

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení:

§ 42

„tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“

Celoplošné plnoformátové programy České televize ČT1 a ČT2 spolu v roce 2010 vysílaly 12 717,5 hodin evropské tvorby, což činilo 86,2 % ze stanoveného základu pro výpočet tohoto podílu. Vzhledem k tomu, že tento podíl by měl překročit 50 %, konstatuje Rada České televize, že podle jejich poznatků Česká televize tomuto požadavku zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání v roce 2010 vyhověla a podíl evropských děl ve vysílání České televize ve srovnání s rokem 2009 vzrostl o 1,1 %. Rada České televize zároveň upozorňuje, že tuto kvótu nelze vztahovat na tematické programy ČT24 a ČT4, neboť na nich ty programové typy, z nichž se tento podíl vypočítává, Česká televize nevysílá.

§ 43 odst. 1

„tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“

Celoplošné plnoformátové programy České televize ČT1 a ČT2 spolu v roce 2010 vysílaly 3 002,3 hodin evropské nezávislé tvorby, což činilo 20,3 % ze stanoveného základu pro výpočet tohoto podílu. Vzhledem k tomu, že tento podíl by měl překročit 10 %, konstatuje Rada České televize, že podle jejích poznatků Česká televize tomuto požadavku zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání vyhověla. Zároveň konstatuje, že meziročně vzrostl podíl evropských děl, vyrobených nezávislymi výrobci, na vysílání České televize o 1,5 %. Rada České televize zároveň upozorňuje, že tuto kvótu nelze vztahovat na tematické programy ČT24 a ČT4, neboť na nich ty programové typy, z nichž se tento podíl vypočítává, Česká televize nevysílá.

§ 44

„tam, kde je to proveditelné, zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislymi tvůrci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10%.“

Celoplošné plnoformátové programy České televize ČT1 a ČT2 spolu v roce 2010 vysílaly 1 856,8 hodin evropské nezávislé tvorby, odpovídající definici ustanovení § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání. To představovalo celkem 61,8 % veškeré nezávislé evropské tvorby, kterou Česká televize v roce 2010 prostřednictvím uvedených programů vysílala. Vzhledem k tomu, že tento podíl by měl překročit 10 %, konstatuje Rada České televize, že podle jejích poznatků Česká televize tomuto požadavku zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání nejen vyhověla, ale několikanásobně jej překročila. Zároveň konstatuje, že meziročně vzrostl podíl evropských děl, vyrobených nezávislymi výrobci a poprvé uvedených před méně než pěti lety, na vysílání České televize o 1,2 %. Rada České televize zároveň upozorňuje, že tuto kvótu nelze vztahovat na tematické programy ČT24 a ČT4, neboť na nich ty programové typy, z nichž se tento podíl vypočítává, Česká televize nevysílá.

3.3. Činnost České televize v roce 2010 při naplňování speciálního ustanovení zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů

České televizi ze zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, ve znění pozdějších předpisů (dále jen: volební zákon), vyplývá speciální povinnost podle ustanovení § 16 odst. 4: *„Pro volby do Poslanecké sněmovny mají v době začínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením voleb kandidující politické strany, politická hnutí a koalice, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována, vyhrazeno (...) v České televizi celkem 14 hodin v rámci jejich vysílacích okruhů bezplatně poskytnutého vysílacího času, který se rozdělí kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím rovným dílem. Termíny vysílacích časů se určí losem. Odpovědnost za obsah těchto pořadů mají politické strany, politická hnutí a koalice.“*

Státní volební komise oznámila 14. dubna 2010, že ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, vypsanych na 28. a 29. května 2010, kandiduje dvacet šest politických subjektů, a zveřejnila jejich oficiální seznam. Česká televize 15. dubna 2010 těmto subjektům rozeslala *Procedurální a technické podmínky pro předávání nosičů se spoty kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic do vysílání České televize v předvolební kampani k volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky ve dnech 28. a 29. května 2010*. Dokument zároveň zveřejnila na svých internetových stránkách.

Na každou kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici připadalo podle volebního zákona a při zaokrouhlení vysílacího času nahoru na celé minuty celkem 33 minut vysílacího času. Česká televize je rozdělila na dvanáct dvouminutových a devět minutových spotů, což jí umožnilo zaručit, že každý den kampaně bude každému kandidujícímu subjektu vysílat alespoň jeden spot. Čtrnáct hodin vysílacího času rozdělila na dvanáct sedmdesátiminutových bloků, vysílaných od středy 12. května do úterý 25. května 2010 včetně, a to vždy od 13:30 do 14:40 hod. s výjimkou nedělí.

V neděli 9. května 2010 dopoledne se v Praze na Kavčích horách za účasti představitelů celkem jedenácti kandidujících politických stran, hnutí a koalic a notáře uskutečnilo losování pořadí příspěvků kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic do slepé matematické matice. Proběhlo bez závad. V pondělí 10. května 2010 od 8:00 hod. probíhalo protokolární předávání nosičů se spoty. Od středy 12. května do úterý 25. května 2010 Česká televize odvysílala zákonem stanovených čtrnáct hodin příspěvků kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic, a to na stejném programu a ve srovnatelných vysílacích časech, aby zaručila, že žádný z kandidujících subjektů nebude ani diskriminován, ani zvýhodněn. Protože se žádný spot v průběhu kampaně nestal předmětem soudního sporu ani správního řízení, rozeslala Česká televize nosiče se spoty v pondělí 31. května 2010 zplnomocněným zástupcům kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic.

Rada České televize konstatuje, že neobdržela žádnou stížnost na zajištění volební kampaně v České televizi podle ustanovení § 16 odst. 4 volebního zákona a není jí známo, že by takovou stížnost obdržela Státní volební komise. Z pohledu Rady České televize tedy Česká televize povinnost, stanovenou v § 16 odst. 4 volebního zákona, splnila.

4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2010

4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2010

4.1.1. Členové Rady České televize

Rada České televize pracovala v roce 2010 v tomto složení:

PaedDr. Jiří Baumruk	předseda
Helena Fibingerová	místopředsedkyně do 9. dubna 2010
Jan Brandejs	místopředseda
Mgr. Jaroslav Dědič	
Ing. Dana Eklová	
ThDr. PhDr. Radek Mezulánik, Ph.D.	
Jiří Kratochvíl	
Mgr. Petr Koutný	
Josef Pavlata	
MUDr. Jiří Presl	
Mgr. Jan Prokeš	
Ivan Satrapa	
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Doc. PhDr. Milan Uhde	

Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky do konce roku 2010 nejmenovala nikoho na místo bývalého člena Rady České televize J. Jařaba, který rezignoval již 3. března 2009, proto pracovala Rada České televize pouze v počtu 14 členů.

4.1.2. Sekretariát Rady České televize

Sekretariát Rady České televize se zásadním způsobem podílí na zajišťování rozsáhlé administrativní agendy Rady České televize a její Dozorčí komise, komunikuje se sekretariátem generálního ředitele České televize a dle potřeby i s ostatními útvary České televize, eviduje stížnosti fyzických i právnických osob, vyřizuje korespondenci a vykonává další práci v intencích činnosti Rady České televize. Sekretariát v průběhu roku 2010 pracoval ve složení:

Jana Kamicová	tajemnice Rady České televize (od 1. 5. 2010 na mateřské dovolené)
Bc. Eva Hojerová, DiS.	asistentka Rady České televize (od 1. 5. 2010 pracovala v pozici tajemnice)
Bc. Jana Gabrielová	asistentka Rady České televize (od 1. 5. 2010)

4.1.3. Jednání Rady České televize

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2010 k 21 řádným jednáním, na nichž přijala celkem 221 usnesení. Všechna jednání rady byla v souladu s § 7 odst. 3) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, veřejná. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4) zákona o České televizi nejpozději do 3 dnů ode dne jednání rady uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na webových stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz/ct/radact/). Každé jednání rady je zvukově přenášeno na internetu, kde jsou všechny zvukové záznamy také uloženy.

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha č. 5.4

Rada České televize pořádala ve spolupráci s vedením České televize pro členy rady a členy Dozorčí komise pracovní setkání, slyšení a prezentace na témata:

- Restrukturalizace České televize
- Rozpočet České televize na rok 2010
- Program České televize
- Tiskový útvar a divácké centrum
- Digitalizace
- Způsob vymáhání televizních poplatků
- Průzkum SC&C k volebnímu vysílání

Rada České televize v průběhu roku 2010 vykonávala všechny činnosti, jež jí náleží do působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala hospodařením České televize, a to schvalováním rozpočtu České televize na rok 2010, kontrolou plnění rozpočtu České televize, schvalováním závěrečného účtu za rok 2009 a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2011. Rada České televize dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize a za tím účelem vydávala stanoviska a doporučení a rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele (dále viz. kapitoly č. 4.1.4. – 4.3.).

Rada České televize průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

Ve dnech 19. a 20. října 2010 se uskutečnilo výjezdní jednání Rady České televize v Televizním studiu Ostrava a ve dnech 7. a 8. prosince 2010 v Televizním studiu Brno.

4.1.4. Agenda Rady České televize

Majetkové záležitosti

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů „K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady, jinak je právní úkon neplatný.“

Rada České televize v průběhu roku 2010 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi po projednání ve své Dozorčí komisi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem:

- smlouva o nájmu části nemovitostí se společností Vodafone Czech Republic, a.s. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Reiffeisenbank, a.s.
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností CENTRAL GROUP a.s.- schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Mountfield a.s – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor s Janem Vadasem – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor s MUDr. Martinou Zajíčkovou – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností K.A. Production s.r.o. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor s Jarmilou Drozdovou – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností České Radiokomunikace a.s. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor č s MUDr. Martinou Nedvídkovou. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností ISS Facility Services s.r.o. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Žaluzie Erli s.r.o.,užívání prostor kavárny Café Blau, Brno
- smlouva o nájmu nebytových prostor s J. Pavlíčkem a H. Petrovou – schválení dodatku
- smlouva o umístění zařízení se společností Telefónica O2 Czech Republic, a.s. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Telefónica O2 Czech Republic, a.s. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu pozemku se společností Czech Digital Group, a.s. – schválení dodatku
- nájemní smlouva a dohoda o přeúčtování nákladů za elektrickou energii spotřebovanou telekomunikačním zařízením se spol. T-Mobile Czech Republic a.s. – schválení dodatku
- smlouva se společností T-Mobile Czech Republic a.s. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností INDUS, spol. s r.o. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor s MUDr. Ivou Brožovou – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností KOJA, spol. s r.o. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor s MUDr. Petrem Kaldararem – schválení dodatku

- smlouva o pronájmu se Sportovním klubem S.K.Podolí – schválení dodatku
- smlouva o nájmu pozemků sjednanou s Českým svazem tělesné výchovy
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností Žaluzie Erli, s.r.o. – schválení dodatku
- smlouva o nájmu nebytových prostor se společností T-Mobile Czech Republic a.s., TS Brno – schválení dodatku
- smlouva o nájmu části pozemku se společností AM servis plus, a.s., TS – schválení dodatku

Dne 3. března požádala rada generálního ředitele, aby prostřednictvím Dozorčí komise předložil materiál, kterým se stanoví pravidla a postup při prodeji, bezúplatném převodu, směně a pronájmu nemovitého majetku České televize.

Rada dne 24. března 2010 zrušila své usnesení č. 143/15/09 z 23. září 2009 týkající se prodeje pozemků v k.ú. Podolí společnosti FOSPO, s.r.o.

Rada dále schválila usnesení, ve kterém pověřila svoji Dozorčí komisi přípravou návrhu metodiky pro postup rady při schvalování návrhů České televize na využití nepotřebného majetku České televize. Tato metodika bude obsahovat požadavky na podklady a jejich obsah, které bude rada požadovat na České televizi při žádosti o souhlas s řešením navrženým Českou televizí.

Rada po projednání v Dozorčí komisi dne 24. listopadu 2010 vyslovila souhlas s navrhovaným způsobem prodeje rekreačních zařízení České televize Orlík, Maňanův Mlýn, Svratka a Jelenice formou elektronické aukce.

Hospodaření České televize

Rada České televize se zabývá hospodařením České televize průběžně během celého roku a této záležitosti věnuje maximální pozornost. Uvádíme výčet hlavních závěrů rady, celkovému hospodaření České televize v roce 2010 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2010, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky do 31. srpna 2011.

Rada České televize se již v roce 2009 začala seznamovat s rozpočtem České televize na rok 2010 a dne 16. prosince 2009 jí byl na setkání s vedením České televize představen podrobný návrh rozpočtu České televize na rok 2010. Návrh rozpočtu byl předložen k připomínkám členům rady a její Dozorčí komise.

Dozorčí komise Rady České televize na svém 1. jednání dne 5. ledna 2010 doporučila radě, po zapracování připomínek svých i členů rady, rozpočet na rok 2010 schválit.

Rozpočet České televize na rok 2010 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem rozpočtu nákladů a výnosů 7 300 mil. Kč

Na svém prvním jednání dne 13. ledna 2010 schválila Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění návrh rozpočtu České televize na rok 2010.

Dne 23. června schválila rada na základě § 8 odst. 1 písmena b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2009.

Dne 24. listopadu vyslovila rada po projednání v Dozorčí komisi souhlas s návrhem rozpočtu investičních výdajů na rok 2011.

Dne 15. prosince 2010 rada obdržela návrh Rozpočtu České televize na rok 2011, který schválila v následujícím roce.

Rada byla průběžně informována o správním řízení ohledně daně z příjmu právnických osob za roky 2004–2008.

Restrukturalizace

Rada České televize se od října 2009, kdy jí byl generálním ředitelem J. Janečkem představen Program restrukturalizace České televize, soustavně věnuje této záležitosti a vyžaduje od generálního ředitele pravidelné informace o postupu restrukturalizace a plnění harmonogramu. Během roku 2010 se uskutečnila dvě pracovní setkání rady a vedení České televize, na kterých generální ředitel informoval členy rady o krocích, které byly uskutečněny během daného období.

Rada na základě svého požadavku obdržela Realizační plán restrukturalizace, který dne 14. července 2010 vzala na vědomí.

TS Brno

V roce 2006 schválila Rada České televize ideový záměr vedení České televize soustředit činnost Televizního studia Brno do jednoho místa a vystavět za tím účelem nové TS Brno.

Stejně jako v předchozích letech byla rada v průběhu roku 2010 seznamována s aktuální situací tohoto projektu.

Na svém výjezdním jednání dne 8. prosince rada po vyloučení informací o aktuálním stavu ocenila postup při výstavbě nového TS Brno.

Na tomto jednání byla rada dále vedením TS Brno seznámena s programovými a zpravodajskými záměry TS Brno na rok 2011. Rada vzala tyto informace na vědomí a konstatovala, že TS Brno plní své zákonné poslání.

TS Ostrava

Rada České televize vyloučila na svém výjezdním jednání dne 20. října 2010 informace ředitele TS Ostrava Iliji Racka a jeho spolupracovníků o vývoji TS Ostrava v oblasti programu, výroby, ekonomiky, zpravodajství a personalistiky v uplynulém období i záměry TS Ostrava do budoucna. Rada konstatovala, že TS Ostrava plní své zákonné poslání velmi dobře. Rada zvláště ocenila objevnou a kreativní dramaturgii TS Ostrava v oblasti publicistiky a dokumentu, naplňující poslání České televize jako média veřejné služby.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2010 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání. Rada České televize již v kapitole 3.1. této výroční zprávy konstatuje, že Česká televize v roce 2010 naplnila kvótu, stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátních vysílacích okruzích, danou ve výše zmíněném § 12 odst. 4 zákona o České televizi.

Účast České televize v soudních a správních řízeních

Rada České televize pravidelně sleduje správní řízení vedená Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgán kontroly veřejnosti nad činností České televize důležitou informativní hodnotu.

Rada se touto problematikou zabývala průběžně během celého roku 2010. Projednala a vzala na vědomí souhrnné pololetní zprávy, přehledy správních řízení vedených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí a další informace, které jí předkládá generální ředitel.

Vymáhání televizních poplatků

Rada České televize se otázce vymáhání televizních poplatků věnovala na základě pololetních zpráv, ale také na základě aktuálních informací předložených generálním ředitelem na jednání rady.

Celkový výsledek hospodaření útvaru televizních poplatků za rok 2010 bude uveden ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2010, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky v termínu do 31. srpna 2011.

Dne 15. září rada vyloučila informace generálního ředitele a obchodního ředitele o vyhlášení výběrového řízení na kompletní správu televizních poplatků. Na základě této informace přijala rada na následujícím jednání dne 6. října usnesení, ve kterém žádá generálního ředitele, aby pozastavil s okamžitou platností výběrové řízení „Služby správy a výběru televizních poplatků“, zveřejněného Českou televizí dne 10. září 2010 v informačním systému o veřejných zakázkách a předal příslušnou zadávací a smluvní dokumentaci k přezkoumání Dozorčí komisi.

V souvislosti s tím dále přijala rada usnesení, ve kterém žádá generálního ředitele, aby zajistil předložení veškerých zadávacích dokumentací k zásadním výběrovým řízením ještě před jejich uveřejněním Dozorčí komisi k posouzení předmětu zamýšlených zakázek, jejich obsahu i formy a umožnil tak členům rady případně vyjádřit kvalifikované stanovisko k výběrovým řízením v dostatečném předstihu.

Dne 3. listopadu rada na základě doporučení své Dozorčí komise požádala generálního ředitele, aby prodloužil termín k odevzdávání nabídek do výběrového řízení „Služby správy a výběru televizních poplatků“ do 31. ledna 2011.

Tato záležitost nebyla do konce roku 2010 uzavřena.

V lednu 2011 generální ředitel na základě usnesení rady výběrové řízení zrušil před vypršením termínu pro odevzdání nabídek.

Volební vysílání

Ve dnech 28. a 29. května 2010 se konaly volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Rada byla již na druhém jednání dne 27. ledna informována o přípravách předvolebního vysílání.

Dne 9. června informoval generální ředitel radu o volebním vysílání a předvolebních a volebních průzkumech agentury SC&C. Rada vyslechla informace J. Hamanové (agentura SC&C) o předvolebních a volebních průzkumech zpracovaných pro Českou televizi.

Ve dnech 15. a 16. října se uskutečnily volby do Senátu Parlamentu České republiky a komunální volby. Rada byla i o průběhu tohoto volebního vysílání podrobně informována.

Rada dále na svých jednáních projednávala mimo jiné:

- digitalizaci

Rada České televize se i v roce 2010, stejně jako v předchozích letech, soustavně věnovala pokračování procesu přechodu od analogového k digitálnímu vysílání v České republice. Vedením České televize byla informována o aktuálním stavu digitalizace, a to jak formou prezentací, tak i průběžných zpráv v rámci jednání rady.

Dne 8. prosince přijala rada usnesení, kterým vysoce ohodnotila dosažené výsledky vedení České televize v oblasti digitalizace televizního vysílání.

- analýzy

Rada si nechávala firmou NewtonMedia vypracovávat pravidelné měsíční Mediální analýzy vyváženosti vysílání České televize, které jsou zveřejněny na webových stránkách rady.

Rada také v průběhu roku od vedení České televize obdržela na základě vyžádání Analýzu pořadů aktuální publicistiky za rok 2009, Analýzu programu ČT4 za rok 2009, Analýzu pořadů aktuální publicistiky za I. pololetí roku 2010.

- vzdělávací problematiku – vzdělávací pořady v České televizi

Rada každoročně projednává materiály týkající se vzdělávacích pořadů ve vysílání České televize. I v roce 2010, stejně jako v předchozích letech, rada konstatovala, že Česká televize plní úkol veřejné služby v oblasti televizního vysílání, pokud jde o vzdělávací pořady (§2 odst. 2 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů).

- veřejné zakázky

Dne 20. října rada přijala usnesení, ve kterém vyslovila své znepokojení nad selháním generálního ředitele J. Janečka při komunikaci a informování o veřejných zakázkách České televize. Rada požádala generálního ředitele, aby navrhl a přijal opatření k zprůhlednění procesu vyhlášení veřejných zakázek v České televizi.

Na základě tohoto usnesení dne 3. listopadu generální ředitel informoval radu o procesu zadávání veřejných zakázek v České televize a o návrhu na zpracování příslušného vnitřního předpisu (Rozhodnutí generálního ředitele), který bude tuto problematiku řešit.

Dále byla rada informována o řízení procesu zadávání veřejných zakázek investičního charakteru a návrhu na podání pravidelné čtvrtletní informace o zadávání a průběhu veřejných zakázek radě.

Rada dále během roku 2010 projednávala tato témata:

- zabezpečení vysílání, sledovanost a technické zázemí Zimních olympijských her ve Vancouveru
- stav a rozvoj tematických programů ČT24 a ČT4
- zahraniční zpravodajové
- oceněné pořady a filmy České televize
- pořady aktuální publicistiky
- výzkum spokojenosti a sledovanosti
- tiskový útvar a divácké centrum a jejich aktivity
- zveřejňování nákladů souvisejících s výrobou pořadů

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vplynula z diskusí na konkrétní téma či konkrétní žánr ve vysílání České televize.

4.2. Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2010

4.2.1. Členové Dozorčí komise Rady České televize

Dozorčí komise Rady České televize ve složení:

Ing. Ladislav Kozák	předseda
Ing. Danuta Trnková	místopředsedkyně
Ing. Jana Jeřábková	
Ing. Jiří Boháček	
Ing. Jiří Malina	

pracovala do 7. dubna 2010, kdy jí skončil mandát. Rada vyslovila poděkování všem členům této Dozorčí komise za velmi dobrou práci ve věcech kontroly hospodaření České televize, jakož i při součinnosti s vlastní činností Rady.

Dne 24. března 2010 se na základě schválených zásad uskutečnila volba nové Dozorčí komise Rady České televize. Rada zvolila v souladu s § 8a) odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Dozorčí komisi ve složení:

Ing. Petr Bodlák
Ing. Ladislav Langr
Ing. Jiří Maceška
Ing. Petr Matoulek
JUDr. Jiří Stránský

Na svém 2. jednání dne 15. dubna si Dozorčí komise za svého předsedu zvolila Ing. Ladislava Langra a místopředsedu JUDr. Jiřího Stránského.

Tato Dozorčí komise zasedla v období od 8. dubna do 9. června k 6 jednáním.

Dne 9. června přijala Rada České televize usnesení, ve kterém konstatovala, že vyslovila a opakovaně vyslovuje vážné výhrady k práci Dozorčí komise jako poradního orgánu. Rada na základě těchto podkladů odvolala Dozorčí komisi.

Rada České televize na svém jednání dne 14. července zvolila v souladu s § 8a) odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, novou Dozorčí komisi Rady České televize ve složení:

JUDr. Simona Macášková
Ing. Jiří Maceška
Ing. Jiří Malina
Bc. Jiří Staněk
JUDr. Jiří Stránský

Na svém 1. jednání dne 22. července 2010 si Dozorčí komise za svého předsedu zvolila Bc. Jiřího Staňka a za místopředsedu Ing. Jiřího Macešku.

Tato Dozorčí komise pracovala v nezměněném složení do konce roku 2010 a zasedla k 6 jednáním.

4.2.2. Činnost Dozorčí komise Rady České televize

Dle ustanovení § 8a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti rady v ekonomické sféře velmi osvědčují.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období leden až březen 2010.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na 4 řádných jednáních. Projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada České televize ve svých usneseních.

V průběhu 1. čtvrtletí 2010 se Dozorčí komise zabývala těmito hlavní úkoly:

1. Návrhem rozpočtu České televize na rok 2010

2. Majetkovými záležitostmi
 - Dodatek ke smlouvě o nájmu části nemovitosti ke smlouvě č. 718-0-D1-00 sjednané se společností Vodafone Czech Republic, a.s.
 - Smlouva o nájmu nebytových prostor č. 698-1-D0-00 sjednaná se společností Reiffeisenbank
 - Návrh Rozhodnutí generálního ředitele, kterým se stanoví pravidla a postup při prodeji, bezúplatném převodu, směně a pronájmu nemovitého majetku České televize.
3. Přípravou materiálu o hodnocení hospodárnosti výroby pořadů
4. Přípravou metodiky pro postup Rady České televize při schvalování návrhů České televizi na využití nepotřebného majetku České televize
5. Plněním harmonogramu výstavby TS Brno
6. Zprávou o činnosti Dozorčí komise za 1. čtvrtletí 2010

Dozorčí komise za uvedené období předložila Radě České televize následující doporučení:

1. Dozorčí komise doporučila radě schválit rozpočet České televize na rok 2010.
2. Dozorčí komise doporučila radě vyslovit souhlas s Dodatkem ke smlouvě o nájmu části nemovitosti ke smlouvě č. 718-0-D1-00 sjednané se společností Vodafone Czech Republic, a.s. a se smlouvou o nájmu nebytových prostor č. 698-1-D0-00 sjednanou se společností Reiffeisenbank

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí

Tato zpráva nebyla zpracována, a to vzhledem k volbám členů Dozorčí komise v daném období.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí

Na základě § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období 3. čtvrtletí roku 2010.

Členové Dozorčí komise Rady České televize byli zvoleni Usnesením Rady České televize č. 117/12/10 dne 14. 7. 2010. K jednání se členové Dozorčí komise sešli v uvedeném období třikrát.

Při jednání si Dozorčí komise zvolila předsedu, místopředsedu a schválila jednací řád.

Dozorčí komise předložila Radě České televize ke schválení plán své činnosti a kontrol na III. a IV. čtvrtletí roku 2010.

Dozorčí komise prověřila dodatky k nájemním smlouvám, vyžádala si vysvětlení k předloženým dodatkům a následně doporučila Radě České televize vyslovit s dodatky souhlas.

Dozorčí komise obdržela k připomínkování Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2009 a ke znění neměla výhrady.

Dozorčí komise se seznámila s plněním harmonogramu a se stavem prací na výstavbě TS Brno. K plnění harmonogramu neměla výhrady.

Dozorčí komise si vyžádala informace k ukončeným výběrovým řízením na poskytovatele controllingu a na dodavatele projektové dokumentace v souvislosti s výstavbou TS Brno. Uvedenými materiály se Dozorčí komise bude zabývat ve IV. čtvrtletí roku 2010.

Dozorčí komise obdržela k připomínkování Zprávu o výsledku hospodářské činnosti České televize za I. pololetí roku 2010, vyžádala si informaci k plnění plánu hospodářské činnosti a strukturu ekonomických ukazatelů za I. pololetí 2010. DK předložila Radě ČT shrnutí uvedené zprávy s doporučením vzít tuto zprávu na vědomí.

Dozorčí komise si vyžádala informaci k ukončeným výběrovým řízením a informaci k právnímu stavu pozemků a objektů ve vlastnictví České televize. Uvedenými materiály se Dozorčí komise bude zabývat ve IV. čtvrtletí roku 2010.

Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí

Na základě § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě České televize svoji zprávu za období 4. čtvrtletí roku 2010.

Dozorčí komise prověřila dodatky k nájemním smlouvám, vyžádala si vysvětlení k předloženým dodatkům a následně doporučila Radě České televize vyslovit s dodatky souhlas. Celkem bylo Dozorčí komisi předloženo 9 dodatků k nájemním smlouvám.

Dozorčí komise prověřila následující výběrová řízení, ke kterým přijala konkrétní usnesení:

- Veřejná zakázka „Služby správy a výběru televizních poplatků“
- Veřejná zakázka „Platba TV poplatků prostřednictvím mobilní peněženky“

- Veřejná zakázka „Dodavatel projektové dokumentace výstavby studia ČT v Brně“
- Veřejná zakázka „Závodní stravování pro zaměstnance ČT v Praze“
- Veřejná zakázka „DAPF-II- Archivace programové výroby ČT“
- Veřejná zakázka „Nezávislý controlling investiční akce Výstavba studia ČT v Brně“

Dozorčí komise obdržela k připomínkování následující materiály, ke kterým přijala konkrétní usnesení:

- Návrh rozpočtu investičních výdajů České televize na rok 2011
- Návrh prodeje rekreačních zařízení České televize
- Návrh rozpočtu České televize na rok 2011

Dozorčí komise prověřila plnění harmonogramu a postup prací na výstavbě nového TS Brno, u kterého konstatovala, že je plněn v termínu.

4.3. Stížnosti a podněty

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle pravidel pro vyřizování podnětů a stížností, které vzala rada na vědomí dne 24. listopadu 2010 usnesením č. 203/19/10 (viz příloha č. 5.5.).

Zároveň je Rada České televize dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Na základě těchto skutečností chápe rada i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň jako stížnosti, týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší jejich vyřízení. Rada však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala rada pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení postupuje rada při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

- 1) předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli
- 2) předání stížnosti jako podnět generálnímu řediteli
- 3) žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele
- 4) žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele
- 5) přímé vyřízení stížnosti radou.

Jménem generálního ředitele se písemně nebo při jednání rady mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky na návrh rady. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si rada vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo

stížnost na televizní pořad či absenci televizního pořadu, ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1i) (plnění úkolů veřejné služby podle §§ 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje rada k přímému vyřízení generálnímu řediteli a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1i) zákona o České televizi – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§§2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo jsoícího součástí seriálu či opakujícího se programu, zvažuje rada znovu ustanovení podle § 8 odstavce 4 zákona o České televizi „Rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů“.

Agenda podnětů a stížností je v působnosti předsedy Rady České televize. Ten radě předkládá návrh na jejich řešení.

Člen rady má právo pozastavit odeslání odpovědi, a to do 48 hodin po přijetí usnesení o stížnostech. Věc se vrací k rozpravě na jednání rady a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize obdržela v roce 2010 celkem 294 stížností, podnětů a reakcí diváků.

Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 149 týkalo vyváženosti a objektivity, tj. 51 %.

Rada obdržela 15 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech *Události*, *Události v regionech* a *Události, komentáře*. Celkem 28 stížností a reakcí diváků se týkalo zpravodajství obecně, nebyl specifikován konkrétní pořad. Rada obdržela celkem 10 stížností na pořad *Reportéři ČT*. Pořadu *Kontexty* se týkalo 6 stížností. Na pořady *Nedej se* a *Černé ovce* si stěžovalo 5 diváků. Pořady *Zabijení po česku* a *Máte slovo* byly předmětem 4 stížností. Další 3 stížnosti byly na pořady *Otázky Václava Moravce* a 2 stížnosti na pořady *Hyde Park*, *Otázky Václava Moravce speciál*, *Kalendárium* a *AZ-kvíz*.

Další stížnosti a podněty adresované Radě České televize na pořady *Pětka v pomeranči*, *U muziky*, *Neznámí hrdinové*, *Tajné akce StB*, *Historie.cs*, *Toulavá kamera*, *Záhady Toma Wizarada*, *Rajské zahrady*, *Port*, *Stop*, *Zašlapané projekty: Piana pana Kořána*, *Ekonomika ČT24*, *Studio burza*, *Ekonomická inventura*, *Uvolněte se, prosím*, *Horákovi*, *Dobré ráno*, *Ta naše povaha česká*, *Třináctá komnata*, *Znamení a rituály*, *Milénium*, *3 plus 1 s Miroslavem Donutilem* byly jednorázové.

Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly především programovou skladbou České televize, změnou ve vysílání, neodvysláním dokumentu *Zlatá sekera*, jazykovou úrovní moderátorů a dodržováním spisovné češtiny, vymáháním televizních poplatků, hlasitostí a množstvím reklamy ve vysílání a jejím nevhodným zařazením před pořady, nedodržováním vysílacích časů, způsobem natáčení reportáží a digitálním vysíláním. Dále například porušováním autorských práv, hudebními podkresy, porušením poslání rozvíjet kulturní identitu, úrovní dabingu, časovým rozvržením vysílání přímých přenosů sportovních událostí, chybným formátováním pořadů, neinformováním o důležitých skutečnostech ve vysílání či nespokojeností s vysíláním k příležitosti 65. výročí konce 2. světové války.

Rada České televize se zabývala souborem stížností (celkem 21), které obdržela v období duben až červen. Stížnosti se týkaly účasti pracovníků České televize na akci plavby s humanitární pomocí do pásma Gazy a neobjektivního informování České televize v této věci. Rada tyto stížnosti předala k vyjádření generálnímu řediteli a zároveň si jeho prostřednictvím vyžádala i posouzení Etického panelu České televize. Vyjádření Etického panelu korespondovalo se stanoviskem generálního ředitele. Etický panel konstatoval, že materiály odvysílané po incidentu nebyly zaujaté. Rada České televize však na základě všech dostupných informací dospěla k názoru, že:

1. Česká televize neměla přijmout pozvání k nalodění štábu od jedné strany probíhajícího sporu, tedy od propalestinských organizací,
2. jakákoliv cesta štábu České televize do oblastí konfliktů musí být organizována na základě rozhodnutí nejvyššího vedení České televize, nikoliv na úrovni redakce.

Rada České televize označila stížnosti pisatelů za oprávněné a doporučila generálnímu řediteli přijmout taková opatření, aby se v budoucnu podobná situace neopakovala.

Rada dále předala prostřednictvím generálního ředitele k posouzení Etickému panelu České televize stížnost na pořad Černé ovce z 12. května 2010. Rada se ztotožnila se závěrem Etického panelu České televize, že použití skryté kamery nebylo v souladu s čl. 16. 14 Kodexu České televize.

Etický panel České televize se dále zabýval na žádost rady stížností na pořad Události z 28. února 2010 a došel k závěru, že v reportáži neshledal nic, co by opodstatňovalo jednotlivé výtky, které jsou ve stížnosti uvedeny, a že reportáž neporušuje Statut České televize ani obecně přijímaná etická pravidla žurnalistiky. Rada se ztotožnila se závěrem Etického panelu České televize a konstatovala, že stížnost nelze považovat za oprávněnou.

Usnesení Etického panelu České televize uvádíme v příloze č. 5.6

Rada uznala celkem 39 stížností za částečně nebo úplně oprávněné. Oprávněné nebo částečně oprávněné stížnosti se týkaly pořadů Reportéři ČT, Port, Ekonomická inventura, Hyde Park, Černé ovce, Události, Události v regionech, Kalendárium a Zle, matičko, zle, Schwarzenberci zde. Dále také přenosu z konference ČSSD, chování pracovníků České televize při natáčení, informací redaktora o názvu dostihu „Cena občanského sdružení – Volím ODS – ODS navzdory – 12“, účasti pracovníků České televize na akci plavby do pásma Gazy a souvisejících informací odvysílaných Českou televizí, natáčení skrytou kamerou či nevhodného zařazení obrazového předělu do vysílání přímého přenosu z jednání Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

Z celkového počtu těchto částečně nebo úplně oprávněných stížností rada v pěti případech konstatovala, že došlo k porušení Kodexu České televize a to konkrétně čl. 16. 1, 16. 14 a 18. 3.

16.1 Pracovníci České televize vystupují při pořizování zvukových a obrazových materiálů (natáčení) tak, aby bylo patrné, že štáb a jeho členové podílející se na natáčení přísluší k České televizi. Redaktoři neskrývají své jméno a příjmení, profesní totožnost ani příslušnost k České televizi a pracovní zařazení, ledaže by byl odůvodněn postup dle čl. 16.13 až 16.18.

16.14 Česká televize je oprávněna použít skrytou kameru nebo skrytý mikrofon pro zpravodajské nebo publicistické účely při zpracovávání tématu vážně se dotýkajícího veřejného zájmu, jestliže materiál, který má být natočen, nelze ani při vynaložení zvýšeného úsilí získat jinak a jestliže je tento materiál současně nezbytný pro zpracování tématu. Během použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu je zapotřebí zvláště pečlivě dbát na dodržení omezení k ochraně soukromí (čl. 15.1 až 15.4). Výběr částí materiálu natočeného skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem, jež mají být použity v pořadu, smí zahrnout pouze pasáže s přímým vztahem k tématu. Česká televize zabezpečí, aby nedošlo k jakémukoliv zneužití nebo zpřístupnění v pořadu nepoužitých částí materiálu. Za natáčení skrytou kamerou nebo skrytým mikrofonem se považuje také situace, kdy sice snímaná osoba kameru nebo mikrofon vidí, ale důvodně se domnívá, že nejsou uvedeny do provozu. O použití skryté kamery rozhoduje šéfredaktor příslušné redakce. Na použití skryté kamery nebo skrytého mikrofonu musí být divák při uvedení takto pořízených záběrů upozorněn.

18.3 Pokud by se v živém vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem, je průvodce (moderátor) živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, resp. jí odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby vážně překročí únosnou míru, je povinností průvodce se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.

V tomto smyslu rada odpověděla stěžovatelům a doporučila generálnímu řediteli zjednat nápravu buď prostřednictvím vysílání nebo omluvným dopisem a přijmout odpovídající opatření, aby k dalším pochybením již nedocházelo.

Aktuální stav řešení podnětů a stížností je vždy přílohou zápisů z jednání Rady České televize.

Přehled počtu stížností a podnětů za rok 2010

Celkem stížností, podnětů a reakcí diváků	294
Počet stížností na vyváženost a objektivitu	149
Počet oprávněných a částečně oprávněných stížností	39

Přehled počtu stížností a podnětů na jednotlivé pořady za rok 2010

<i>název pořadu</i>	<i>počet stížností</i>
Události, Události komentáře, Události v regionech (celkem)	15
Reportéři ČT	10
Kontexty	6
Nedej se	5
Černé ovce	5
Zabíjení po česku	4
Máte slovo	4
Otázky Václava Moravce	3
Otázky Václava Moravce speciál	2
Hyde Park	2
Kalendárium	2
AZ - kvíz	2

- 5. Přílohy**
- 5.1. Organizační schéma České televize**
- 5.2. Analýza diskusních pořadů Českých televizí – Media Tenor**
- 5.3. Analýza zpravodajských pořadů Českých televizí – Media Tenor**
- 5.4. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2010**
- 5.5. Pravidla Rady České televize pro vyřizování podnětů a stížností**
- 5.6. Usnesení Etického panelu České televize**
- 5.7. Vysílání České televize v roce 2010 v grafech (porovnání roku 2010/2009)**
- 5.8. Sledovanost, podíl na publiku v roce 2010**