

VÝROČNÍ ZPRÁVA
O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2007

O B S A H

1. Úvod	1
2. Naplňování požadavků práva Evropských společenství	2
3. Ekonomika České televize	4
3. 1. Organizace řízení	4
3. 2. Rozpočet	4
3. 3. Majetek	6
3. 4. Vlastní peněžní prostředky (cash flow).....	7
3. 5. Obchodní aktivity	8
4. Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2007	16
4. 1. Rozpočet České televize na rok 2007	16
4. 2. Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2007	17
4. 2. 1. Výnosy	18
4. 2. 2. Náklady	20
4. 3. Porovnání hospodářských výsledků za rok 2007 s výsledky roku 2006.....	25
4. 3. 1. Výnosy	25
4. 3. 2. Náklady	27
4. 4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje	29
5. Zaměstnanost	32
5. 1. Počet zaměstnanců	32
5. 2. Mzdy	32
5. 3. Sociální výlohy na zaměstnance	33
6. Investiční činnost	34
7. Televizní poplatky	36
7. 1. Systém výběru televizních poplatků	36
7. 2. Vývoj počtu evidovaných přijímačů	37
7. 3. Činnost útvaru televizních poplatků.....	38
7. 4. Fond televizních poplatků	39
8. Účetní závěrka a audit	40
8. 1. Účetní závěrka.....	40
8. 2. Audit a daňové přiznání	40
9. Výhled na následující období	41
9. 1. Rozpočet České televize na rok 2008	41
9. 2. Výroba pořadů	42
9. 3. Výnosy	42
9. 4. Náklady	43
9. 5. Digitalizace televizního vysílání	43

Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 4. 2. až 4. 4.

1. 1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2007
1. 2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2007 podle organizačních útvarů České televize
1. 3. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2006 – 2007
1. 4. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2002 – 2007
1. 5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2007

Příloha č. 2 k bodu č. 5.

2. 1. Organizační struktura k 31. 12. 2007

Příloha č. 3 k bodu č. 7. 1. a 7. 2.

3. 1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků
3. 2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2002 – 2007
3. 3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků – vývoj v letech 2002 – 2007
3. 4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2007
3. 5. Úhrady televizních poplatků v roce 2007

Příloha č. 4 k bodu č. 8. 1.

4. 1. Účetní výkazy České televize za rok 2007
4. 2. Příloha k účetní závěrce

Příloha č. 5 k bodu č. 8. 2.

5. 1. Zpráva auditora pro Radu České televize

1. ÚVOD

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2007 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Rada České televize po projednání Dozorčí komisí schválila dne 27. srpna 2008 tuto výroční zprávu.

Výroční zpráva o hospodaření České televize za rok 2007 podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. Je zpracována tak, aby srozumitelně a přehledně informovala o jednotlivých složkách hospodaření. Struktura výroční zprávy vychází z principů uplatňovaných v předchozích letech, takže skutečnosti mají vypovídací hodnotu o dlouhodobém vývoji.

Řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Výrok auditora a účetní výkazy jsou součástí této výroční zprávy.

V roce 2007 provozovala Česká televize vysílání 4 kanálů: spolu s analogovým vysíláním programu ČT 1 a ČT 2 uskutečňovala satelitní vysílání programu ČT 24 a ČT 4 Sport. Česká televize pokračovala v postupném přechodu na pozemní digitální vysílání programu ČT 1 a ČT 2, aktivně se účastnila vytváření legislativního rámce připravované digitalizace televizního vysílání v ČR. V roce 2007 vedle analogového vysílání provozovala na těchto kanálech souběžně pozemní digitální vysílání na vysílačích pražského, brněnského a ostravského okruhu; v průběhu roku byl realizován projekt Domažlice a zahájen projekt Ústí nad Labem.

V oblasti televizní technologie byla prováděna postupná a finančně náročná modernizace výrobní základny související s přechodem na digitální výrobu a vysílání pořadů spolu s přípravou vysílání pořadů ve formátu s vysokou rozlišovací schopností (HDTV). Dále byla zahájena příprava digitalizace Archivu České televize a výstavby nového Televizního studia Brno.

V ekonomické oblasti byl kladen důraz na zabezpečení zdrojů a jejich efektivní využívání. Došlo k rozšiřování obchodních aktivit České televize a získávání nových poplatníků. Česká televize se zapojuje do evropských projektů výroby televizních pořadů vypisovaných Evropskou komisí.

Ekonomické výsledky České televize umožnily vytvoření zdrojů pro rozšiřování služby veřejnosti a vložení vyššího objemu rozpočtových prostředků do výroby a vysílání pořadů. Ekonomické zdroje spolu s tvůrčí prací zaměstnanců České televize umožnily splnění zákonného poslání České televize uloženého zákonem o České televizi.

Rada České televize podporuje vedení České televize v prosazování efektivních změn a zajištění transparentního hospodaření s prostředky získanými od poplatníků i vlastní podnikatelskou činností. V roce 2007 bylo dosaženo vyrovnaného hospodaření. Výrazně se zvýšil objem peněžních prostředků České televize (cash flow). Oproti schválenému Rozpočtu na rok 2007 došlo k dalšímu zvýšení výnosů a snížení nákladů, což umožnilo čerpání fondu televizních poplatků v nižším objemu. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2007 dokumentuje splnění Rozpočtu České televize schváleného Radou ČT, ale i další překročení některých ukazatelů a vytvoření zdrojů pro další období.

2. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ

Česká republika jako členská země Evropské unie podléhá v legislativní oblasti systému komunitárního práva, kde některé pravomoci EU jsou výlučné (např. společná obchodní a celní politika vůči třetím zemím a do velké míry také vnitřní trh), některé pak sdílené mezi členskými státy a EU, kdy členské státy mohou vydávat legislativu za předpokladu, že tak již neučinila EU (hospodářská soutěž, daně, ochrana spotřebitele a další). Pouze doplňující je pak z tohoto hlediska aktivita EU v oblasti kultury, vzdělávání, veřejné správy apod. Z toho vyplývají i důsledky v oblasti legislativy a uplatňování práva pro vnitrostátní instituce, tím i pro Českou televizi.

Rok 2007 nebyl příliš bohatý na legislativní úpravy nebo změny, které by se dotkly činnosti České televize v důsledku harmonizace české legislativy s předpisy Evropských společenství. Došlo pouze k několika významným novelizacím právních předpisů, které přímo souvisejí nebo ovlivňují činnost České televize.

Dne 1. 1. 2007 nabyl účinnosti nový zákoník práce (vyhlášen jako zákon č. 262/2006 Sb.). Zákoník práce významným způsobem harmonizoval českou pracovněprávní legislativu s předpisy EU. Legislativní proces však byl velmi dlouhý a složitý, a tak nakonec výsledek trpěl několika – i poměrně podstatnými – vadami. A tak již před nabytím účinnosti zákoníku práce začal jeho předkladatel, kterým bylo ministerstvo práce a sociálních věcí, v dohodě s tripartitou připravovat tzv. technickou novelu zákoníku práce. Tato novela byla zamýšlena jako nekonfliktní, ve shodě všech dotčených subjektů projednaná a k vydání připravený právní předpis, který opraví zásadní a nejdůležitější faktické chyby. Nicméně ani projednávání této technické novely v legislativním procesu se neobešlo bez komplikací, takže všemi stranami očekávaný předpis byl schválen teprve ke konci roku 2007 a vyhlášen ve Sbírce zákonů 28. 12. 2007 s účinností od 1. 1. 2008.

V oblasti mediálního práva, tedy předpisů týkajících se provozování rozhlasového a televizního vysílání, lze hovořit o dvou událostech.

Především s účinností od 1. 1. 2008 došlo k vydání tzv. „diginovely“, tedy zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Předpis měl za cíl zejména připravit proces přechodu zemského analogového vysílání v České republice na zemské digitální vysílání a dotkl se soukromých i veřejnoprávních provozovatelů vysílání. Novelizoval několik základních zákonů upravujících oblast vysílání, zejména zákon č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, i zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, všechny zákony v platném znění. Zákon není přímou harmonizací s právem EU, protože příslušné předpisy (soubor tzv. telekomunikačních směrnic) jsou již implementovány do českého právního řádu, nicméně je součástí složitějšího procesu přechodu na digitální vysílání, který musí být koordinován s dalšími státy EU.

Na diginovelu přímo navazuje vydání tzv. Technického plánu přechodu (formou nařízení vlády), který stanoví pravidla pro přechod na zemské digitální televizní vysílání v České republice, včetně lhůt, podmínek a způsobu vypínání.

Druhou velmi významnou legislativní událostí roku 2007 bylo přijetí Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2007/65/ES dne 11. 12. 2007, kterou se mění Směrnice Rady 89/552/ES (tzv. Televize bez hranic). Nová směrnice nese nyní název Směrnice o audiovizuálních mediálních službách a je zcela zásadním dokumentem, který stanoví pravidla i pro televizní

a rozhlasové vysílání. Oblast své působnosti vymezuje do větší šíře, než dosavadní předpisy a vztahuje se nyní např. i na audiovizuální mediální služby na vyžádání. Tato směrnice musí být do českého právního řádu implementována do konce roku 2009. Ministerstvo kultury proto již začalo připravovat nový zákon o rozhlasovém a televizním vysílání a Česká televize se na jeho přípravě aktivně podílí členstvím v pracovní skupině.

3. EKONOMIKA ČESKÉ TELEVIZE

3. 1. ORGANIZACE ŘÍZENÍ

Základní organizační strukturu České televize upravuje Organizační řád. Organizační řád spolu s Podpisovým řádem definují posloupnost pravomocí a odpovědností na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi útvary. V Organizačním řádu je vždy definována funkce příslušného útvaru, dále vztahy nadřízenosti a podřízenosti a výčet základních odborných činností vykonávaných útvarem. Organizační struktura České televize platná k 31. 12. 2007 je uvedena v Příloze č. 2 této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále ČT v Praze), televizní studio Brno (dále TS Brno) a televizní studio Ostrava (dále TS Ostrava). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Charakteristika samostatně hospodařících jednotek je podrobně popsána v Pravidlech vnitřní ekonomiky, která upravují ekonomické zásady hospodaření České televize.

3. 2. ROZPOČET

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Kromě toho Rada ČT schvaluje nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodej.

Hospodaření České televize se řídí Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. V roce 2007 bylo zachováno kombinované financování činnosti České televize, kdy příjmy z televizních poplatků byly doplněny o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Vzhledem k omezení rozsahu vysílání reklamy na obrazovkách České televize na 0,5 % denního vysílacího času, došlo ke snížení podílu zdrojů vytvářených vlastní podnikatelskou činností. Tento úbytek byl kompenzován zvýšením televizního poplatku od 1. 1. 2007 na 120 Kč měsíčně. Rozsah podnikání České televize je přitom omezen tak, že jeho předmět musí souviset s tvorbou a šířením televizních programů a nesmí ohrozit poslání České televize. Příjmy získané podnikatelskou činností se mohou dle ustanovení zákona o České televizi použít pouze k financování hlavní činnosti.

V intencích těchto zásad byly v roce 2007 Radě ČT a Dozorčí komisi předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo s úspěchem využíváno seminářů s předem stanoveným obsahem (především rozpočet, digitalizace televizního vysílání, výroba pořadů, program, investiční záměry), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání problematiky.

Česká televize provedla upřesnění původních Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje na období let 2006 – 2010 a jejich rozšíření na období let 2008 – 2012, které Rada ČT na svém zasedání dne 4. 4. 2007 schválila.

Rozpočet na rok 2007 vycházel z obecně platných právních předpisů a Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2006 –

2010. Radou ČT byl dne 10. ledna 2007 schválen vyrovnaný Rozpočet České televize na rok 2007 ve výši 6 464,2 mil. Kč.

Jeho hlavní ukazatele byly rozpracovány a rozepsány pro dílčí organizační složky České televize a byly základem pro sestavení Prováděcího plánu České televize na rok 2007, který se stal základním ekonomickým nástrojem řízení.

Tvorba Prováděcího plánu a průběžná kontrola jeho plnění, pravidelné měsíční hodnocení a postup při úpravě rozpisu ukazatelů pro vnitřní organizační složky v odůvodněných a nezbytných případech jsou upraveny Pravidly vnitřní ekonomiky. K navazujícím interním předpisům patří zejména Podpisový řád, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby Rozpočtu České televize a Prováděcího plánu stanoví časový a věcný harmonogram, který byl vydán jako závazný interní předpis. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem jsou hlavní ukazatele Prováděcího plánu rozepisovány na samostatně hospodařící jednotky. V rámci těchto samostatných útvarů je Prováděcí plán zpracován až na jednotlivá střediska dle podřízenosti stanovené Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 se plán nákladů a výnosů rozepisuje na dílčí analytické účty do jednotlivých měsíčních období.

Účetnictví České televize se řídí Vyhláškou č. 504/2002 Sb., v platném znění, kterou se provádí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Jako interní předpis byl vydán Účtový rozvrh pro rok 2007, jehož základem je směrná účtová osnova stanovená výše uvedenou obecnou normou.

Základními východisky pro vypracování Prováděcího plánu k zabezpečení plnění základního poslání České televize jsou programové úkoly České televize dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací kanály a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura Prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných přijímačů
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- finanční plán

Za plnění všech dílčích ukazatelů zodpovídají příslušní vedoucí zaměstnanci.

Pravidla vnitřní ekonomiky dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů a povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděna analýza hodnocení a plnění ukazatelů Prováděcího plánu, kdy managementu a Radě České televize jsou poskytovány informace o plnění stanovených úkolů. Smyslem analýzy a hodnocení je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců ke stanovení úkolů pro další období a k uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků. Kromě pravidelných informací byly na vyžádání Rady ČT v průběhu roku zpracovány tématické rozborů týkající se různých oblastí činnosti České televize.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové

výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafiky, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režii dle kalkulačního vzorce.

Dodržování rozepsaných ukazatelů Prováděcího plánu České televize bylo stanoveno jako měřitelné ukazatele pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, kdy na jejich plnění závisí čtvrtletní výplata pohyblivé složky mzdy. Tyto ukazatele jsou rovněž podkladem pro stanovení pravidel pro hmotnou zainteresovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření.

3. 3. MAJETEK

Základní majetkové poměry České televize jsou obsaženy v následující struktuře rozvahy:

(v tis. Kč)

	Stav k 1. 1. 2007	Stav k 31. 12. 2007	Rozdíl
Hmotný a nehmotný majetek (v pořizovací ceně)	9 108 912	9 542 000	433 088
Oprávky	-6 315 719	-6 562 377	-246 658
Zásoby	728 916	836 125	107 209
Pohledávky	701 732	656 513	-45 219
Finanční majetek	1 674 770	2 360 999	686 229
Jiná aktiva	9 000	81 583	72 583
Aktiva celkem	5 907 611	6 914 843	1 007 232
Jmění	5 005 604	5 834 416	828 812
Závazky	828 330	931 845	103 515
Jiná pasiva	73 677	148 582	74 905
Pasiva celkem	5 907 611	6 914 843	1 007 232

Celkový úhrn aktiv a pasiv se v průběhu roku 2007 zvýšil o 1 007 232 tis. Kč.

Pořizovací hodnota dlouhodobého majetku vzrostla o 433 088 tis. Kč, avšak současně se zvýšily **oprávky** korigující pořizovací cenu o 246 658 tis. Kč, takže nárůst stálých aktiv činil 186 430 tis. Kč.

Jejich růst výrazně ovlivnilo zhodnocování stávajícího majetku a nákup licencí – vysílacích práv. V rámci modernizace byla pořízena zejména televizní technologická zařízení související s nezbytným vybavením pro digitální výrobu a vysílání. Současně však byla pro technickou zastaralost a fyzické opotřebení vyřazena odepsaná technická zařízení, z nich zejména zařízení vyřazená při rekonstrukci studiového komplexu SK 6 a vzhledem k průběžné obměně byla vyřazena i část nevyhovujících zařízení výpočetní techniky. Dále byly vyřazeny a odprodány automobily starší 7 a více let a přenosový vůz, který obsahoval zastaralou technologii.

Od roku 2004 jsou v České televizi považovány za dlouhodobý nehmotný majetek rovněž licence – ocenitelná práva s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny

a vlastní výroba pořadů s prodejem (zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce). Zůstatková hodnota ocenitelných práv se v průběhu roku 2007 zvýšila o 41 873 tis. Kč.

Do majetku České televize byla v roce 2007 převedena darovací smlouvou od Ministerstva financí ČR ideální polovina nemovitosti rekreačního zařízení Mařanův Mlýn. Dále byla odkoupena druhá polovina od původního majitele a rovněž přístupová komunikace od města Trhový Štěpánov. Pořizovací hodnota budov se v této souvislosti zvýšila o 2 754 tis. Kč a pozemků o 227 tis. Kč.

K dalším změnám došlo v souvislosti s odprodejem bytu zahraničního zpravodaje ve Varšavě, směnou pozemků na katastrálním území Podolí a Nusle a s odprodáním pozemku v Brně – Židenicích městu Brno. Z majetku České televize byly v roce 2007 vyřazeny pozemky a budovy v celkové pořizovací ceně 3 519 tis. Kč.

K 31. 12. 2007 je vykázán **stav zásob** v částce 836 125 tis. Kč, což představuje zvýšení o 107 209 tis. Kč oproti stavu k počátku roku. Jedná se především o položky související s výrobou pořadů, tj. nedokončenou výrobou pořadů a výrobky (ukončené a neodvysílané pořady), jejichž hodnota se navýšila o 101 403 tis. Kč. Součástí stavu zásob je i skladová evidence knih, které Česká televize vydává a jsou vedeny v nedokončené výrobě v částce 111 tis. Kč a ve výrobcích ve výši 6 685 tis. Kč.

Stav pohledávek se snížil o 45 219 tis. Kč; největší podíl 95,3 % tvoří pohledávky ve lhůtě splatnosti, z čehož převážná část připadá na společnost ARBOmedia za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů. Neuhrazené pohledávky jsou v souladu s interním předpisem upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání.

Významný je nárůst **finančního majetku** (cash flow) v roce 2007 a to o 686 229 tis. Kč, takže k 31. 12. 2007 hospodařila Česká televize s peněžními prostředky v hodnotě 2 360 999 tis. Kč. Rozvahová rovnováha je zajištěna v pasivech zvýšením fondu televizních poplatků v rámci vlastního jmění, které zaznamenalo nárůst o 828 812 tis. Kč.

Zvýšení **závazků** o 103 515 tis. Kč oproti stavu k 1. 1. 2007 je důsledkem rozsáhlého nákupu investic a vysílacích práv ke sportovním pořadům v závěru roku. Úhradu svých závazků provádí ČT v termínech splatnosti, po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek a úhrad dle splátkového kalendáře. Česká televize v roce 2007 neplatila žádné penále z titulu pozdní úhrady svých závazků.

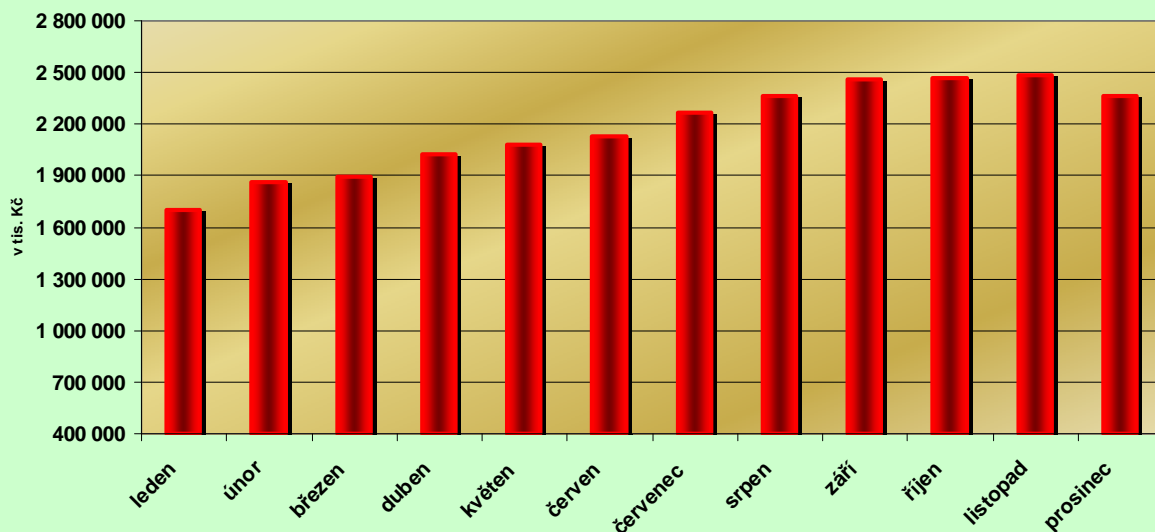
3. 4. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

Vzhledem k tomu, že do Rozpočtu České televize na rok 2007 nebyly zapojeny všechny příjmy získané z televizních poplatků, zvýšila se hodnota finančního majetku České televize oproti stavu k 1. 1. 2007 o 686 229 tis. Kč. To umožňuje České televizi financovat svoji činnost z vlastních zdrojů bez potřeby využívání úvěru.

Vzhledem k příznivému vývoji finanční situace České televize byla část volných finančních prostředků uložena v peněžních ústavech na termínovaných vkladech se zvýhodněným úročením; Česká televize obdržela za rok 2007 na úrocích částku 58 636 tis. Kč.

Následující graf znázorňuje vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2007. Uváděn je stav vždy k poslednímu dni měsíce:

Vývoj finančních prostředků České televize v jednotlivých měsících roku 2007



(v tis. Kč)

Stav finančních prostředků	leden	únor	březen	duben	květen	červen
		1 702 312	1 862 441	1 893 519	2 022 092	2 080 396
	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
	2 266 128	2 367 496	2 457 589	2 471 946	2 486 639	2 360 999

3. 5. OBCHODNÍ AKTIVITY

Za účelem získání dalších zdrojů na úhradu své hlavní činnosti, podporuje Česká televize rozvoj svých podnikatelských aktivit. Plnění výnosů z podnikatelské činnosti je uvedeno v následujícím přehledu:

(v tis. Kč)

Podnikatelská činnost	Rok 2007		Rozdíl
	Plán	Skutečnost	
Vysílání reklamy	723 575	847 469	123 894
z toho: ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4 sport	721 000	840 108	119 108
Internet	2 575	7 361	4 786
Vysílání sponzorovaných pořadů	170 085	251 532	81 447
z toho: ARBOmedia	145 800	226 945	81 145
mimo ARBOmedia	21 710	21 336	-374
Internet	2 575	3 251	676
Výnosy z barterových plnění	101 796	95 161	-6 635
z toho: za vysílání reklamy	14 450	6 605	-7 845
za vysílání sponzorovaných pořadů	87 346	88 556	1 210

Podnikatelská činnost	Rok 2007		Rozdíl
	Plán	Skutečnost	
Teleshopping	53 000	56 316	3 316
Teletext	13 350	16 377	3 027
Nová média	5 300	15 838	10 538
Sazka	59 930	60 872	942
Prodej do zahraničí	18 300	13 574	-4 726
Prodej televizních práv v ČR	12 000	5 465	-6 535
Kinodistribuce	3 000	5 264	2 264
Vydávání nosičů (DVD a VHS)	13 500	39 066	25 566
Prodej práv pro vydání zvukových nosičů	1 000	3 397	2 397
Prodej práv k českým verzím	5 000	7 560	2 560
Prodej práv pro video on demand	2 000	818	-1 182
Ostatní prodeje v ČR	1 500	494	-1 006
Edice ČT	18 506	20 820	2 314
Merchandising	3 500	2 688	-812
Prodejna ČT	763	1 093	330
Ostatní výnosy z podnikatelské činnosti	241 505	178 928	-62 577
CELKEM	1 447 610	1 622 732	175 122

Překročení plánovaných výnosů z podnikatelské činnosti o 175 122 tis. Kč rozhodující měrou ovlivnilo vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů.

Vysílání reklamy

Významným produktem, který se zásadní měrou podílí na financování České televize, je reklamní vysílání. Prodej reklamního času byl v roce 2007 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společností ARBOmedia. V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, byl stanoven pro rok 2007 prostor pro vysílání reklamy v České televizi do výše 0,5 % denního vysílacího času. Toto omezení mělo samozřejmě dopad na zadavatele při plánování a nákupu reklamních kampaní. Spíše než v objemu GRP se toto omezení projevilo ve zmenšující se možnosti výběru umístění spotů, a tedy zhoršení efektivity celé kampaně. V rámci reklamních bloků na všech čtyřech kanálech České televize se přesto objevilo celkem 201 inzerentů. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2007 staly společnosti KMV, Penny Market, Vodafone, Unilever, SC Johnson, Telefónica O₂, Ford Motor Company a ČSOB.

Z pohledu reklamních investic do médií nenabídl rok 2007 žádné mimořádné příležitosti pro růst, jednotková cena reklamy tak odrážela především tradiční sezónnost sledovanosti TV. Výnosy z prodeje klasické reklamy na ČT1 a ČT2 dosáhly 820 726 tis. Kč. Tento výsledek je důsledkem aktivní obchodní politiky ARBOmedia umožněný pozitivním vývojem sledovanosti ČT 1, jejíž podíl na sledovanosti dosáhl v inzertně nejdůležitějším časovém pásmu (prime time: 19:00 – 22:00) o více než 2,0 % lepšího výsledku než v roce 2006. Česká televize jako jediná z celoplošných televizí zaznamenala pozitivní vývoj podílu na sledovanosti v roce 2007, obě komerční stanice klesly pod předchozí rok (TV Nova pod hranici 40,0 %, TV Prima pod hranici 20,0 %).

Stabilní součástí nabídky České televize se v roce 2007 staly i digitální kanály vysílané veřejnoprávní televizí (ČT 24, ČT 4 Sport). Výnosy z reklamy vysílané na těchto kanálech činily 19 382 tis. Kč.

Výnosy České televize za vysílání reklamy všech 4 kanálů České televize, tj. bez internetu dosáhly v úhrnu 840 108 tis. Kč, oproti plánu byly zlepšeny o 119 108 tis. Kč. Kromě toho byly v hodnotě 6 605 tis. Kč realizovány výnosy z barterových plnění za vysílání reklamy. Jednalo se především o spolupráci mezi Českou televizí a Českým rozhlasem, dále vydavateli novin a časopisů, kdy tato media poskytují prostor pro propagaci České televize a jejích pořadů.

Vysílání sponzorovaných pořadů

Významným finančním přínosem pro Českou televizi je vysílání sponzorovaných pořadů. Výnosy z prodeje sponzoringu (bez internetu) realizované prostřednictvím společnosti ARBOmedia činily 226 945 tis. Kč a byly oproti plánu vyšší o 81 145 tis. Kč, tj. o 55,6 %. Do dosažených výsledků se výrazně promítla zvýšená sledovanost pořadů České televize, která se projevila např. u produktu Předpověď počasí v 19:40. U formátu zábavy a zpravodajství byl zaznamenán značný zájem o sponzorování reklamních znělek, v neposlední řadě byl dosažen dobrý výsledek u prodeje přenosů Mistrovství světa v ledním hokeji a projektu StarDance. Celkový počet sponzorů dosáhl hodnoty 90.

Významným přínosem v částce 21 336 tis. Kč jsou výnosy ze sponzorování zajišťované přímo Českou televizí a obdobně jako u reklamy byly i v oblasti sponzoringu realizovány výnosy z barterových plnění v celkovém objemu 88 556 tis. Kč.

Teleshopping

V roce 2007 nabízela Česká televize ve vysílání teleshoppingových pořadů kvalitnější a přesnější vysílací časy, což přináší spokojenost klientů. Mezi významné stálé klienty patří společnosti Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, Tena, WELL, Plus Minus. Nově byly zařazeny do vysílání společnosti Bioclinica, Supraphon, Reader's Digest, CASTM a další. Plán 53 000 tis. Kč byl splněn na 106,3 % při dosažených výnosech v částce 56 316 tis. Kč.

Teletext

Při přípravě plánu výnosů z prodeje teletextových stránek je nutné vždy zohlednit počet významných sportovních událostí v daném roce. Proto Česká televize pro rok 2007 plánovala nižší teletextový výnos, než roce předchozím. Ve skutečnosti bylo v tržbách dosaženo 16 377 tis. Kč, což je o 3 027 tis. Kč, tj. o 22,7 % nad úroveň plánu.

Komerční aktivity v oblasti teletextového vysílání mj. pozitivně ovlivňuje fakt, že již několik let po sobě posiluje Teletext České televize své pozice na teletextovém trhu v České republice. To platilo i v roce 2007. Celkový podíl na trhu teletextů ČT1 a ČT2 činil již 66,0 %, což oproti roku 2006 představuje nárůst o další 2,0 %.

Od ledna 2007 poskytuje Česká televize nově teletextovou službu i na programu ČT4 Sport. Jedná se o výhradně sportovní teletext. V oblasti komerčních nabídek se tím otevřel další prostor určený zejména sázkovým kancelářím a klientele zaměřené na prezentaci ve vazbě na sportovní soutěže a události.

Internet

Obchodně nejúspěšnějšími internetovými projekty roku 2007 byly sportovní speciál k Mistrovství světa v ledním hokeji (www.mshokej.cz) a fotbalový portál www.fotbalzive.cz. Vedle sportovně orientovaných webů generovaly významný podíl na výnosech také projekty

k pořadům a speciálním událostem na obrazovce České televize, zejména StarDance, Uvolněte se, prosím!, Přes nový práh. Stabilní pozici si udržel jak Portál ČT24 (www.ct24.cz) mezi zpravodajskými servery, tak www.ceskatelevize.cz mezi televizními stránkami. Oba projekty generují významný podíl reklamních investic nejen v klasickém bannerovém reklamním prostoru, ale také v sekci internetového videovysílání a archivu.

Výnosy za tuto činnost vykázané v rámci výnosů za vysílání reklamy (7 361 tis. Kč) a sponzorovaných pořadů (3 251 tis. Kč), dosáhly v úhrnu 10 612 tis. Kč; oproti plánu byly překročeny o 5 462 tis. Kč.

Česká televize získala i v roce 2007 ocenění v soutěži Best Broadband Application 2007. Po vítězství Internetového vysílání v roce 2006 získal v roce 2007 portál Fotbal živě druhé místo v této soutěži o nejlepší broadbandovou aplikaci na českém internetu.

Nová média

V oblasti poskytování práv k vysílání celých programů byl zaznamenán velký zájem o satelitní platformu DIGI v Čechách i na Slovensku. Celkový počet předplatitelů v Čechách překročil 200 000 předplatitelů, na Slovensku to bylo dalších více než 250 000 uživatelů. Přes nepřehlednou situaci v oblasti převzatého vysílání v kabelových systémech a IPTV pokračuje ČT ve spolupráci s největším poskytovatelem IPTV v České republice – společností Telefonica O₂. Počet uživatelů dosáhl sedmdesáti tisíc a nadále roste. Česká televize uzavřela spolupráci s provozovateli převzatého vysílání v IPTV i satelitu, kteří svoje služby provozují na území České republiky i v zahraničí.

K aktivitám České televize patří dále soutěže a ankety pro diváky s hlasováním prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Diváci se aktivně zapojili do více než čtyřiceti vyhlášených soutěží a anket. Velmi úspěšné bylo podzimní vysílání StarDance II, z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v Toulavé kameře a nově i v pořadu Sama doma.

Nabídku pro mobilní telefony představovaly v roce 2007 tapety a vyzvánění spojené s hudebními pořady České televize. Úspěšný byl například unikátní obsah spojený se seriálem Horákoví. Byla uzavřena smlouva s firmou T-Mobile, který nabízí nejzajímavější momenty z fotbalové Gambrinus ligy prostřednictvím mobilních telefonů.

Plán 5 300 tis. Kč stanovený pro nová média byl plněn částkou 15 838 tis. Kč, a to vzhledem k novým aktivitám v oblasti poskytování vysílacích práv k programům České televize a k velkému zájmu o tento produkt.

Česká televize pokračovala ve spolupráci se společností **SAZKA**. Spolupráce probíhala nejen v oblasti vysílání losování pro tuto společnost, kdy výnosy dosáhly 60 872 tis. Kč, ale i v oblasti reklamy a sponzorování pořadů České televize.

Prodej práv

Prodejem práv k pořadům vyrobeným Českou, resp. Československou televizí, se zabývá především samostatný útvar Telexport, který v roce 2007 realizoval výnosy z níže uvedených činností v celkovém objemu 75 638 tis. Kč. V úhrnu za Českou televizi dosáhly tržby z prodeje práv 98 542 tis. Kč (viz. *Příloha 1. 2.*) a plnění bylo oproti plánu vyšší o 34 342 tis. Kč.

Prodej práv do zahraničí

Výsledky prodeje práv do zahraničí v roce 2007 nepříznivě ovlivňoval stále pokračující pokles kursu zahraničních měn EUR a USD vůči české koruně. Kromě celé řady prodejů jednotlivých

titulů byly realizovány četné "balíkové prodeje", především do východoevropských zemí: např. 55 pohádek gruzínské TV stanici Public Broadcasting of Georgia, 25 dětských pořadů a 4 seriály bulharské TV Diema Vision, několik balíků různým polským firmám (celkem 20 pořadů, z toho 9 seriálů). Finská televize Yleisradio zakoupila 4 tituly – 2 celovečerní filmy a 2 animované seriály.

Nejvýznamnějším teritoriem z hlediska finančního objemu výnosů zůstává Slovensko. Předním odběratelem je pak Slovenská televízia, které bylo prodáno celkem 17 hraných seriálů. Druhým, finančně nejvýznamnějším teritoriem, bylo Polsko. Z exotických teritorií patří mezi naše partnery např. Vietnam, kam byly prodány seriály Létařící Čestmír a opakovaně seriály Arabela a Arabela se vrací, z dalších zemí Korea, Thajsko, Brazílie či Austrálie. Nejúspěšnějšími tituly podle počtu prodejů do jednotlivých zemí byly pohádky Anděl Páně, Jak si zasloužit princeznu, O Ječmínkovi, celovečerní film Horem pádem a seriály Arabela se vrací a Chalupáři (každý 3 x).

Výnosy z prodejů práv do zahraničí činily v roce v roce 2007 celkem 13 574 tis. Kč.

Prodej televizních práv v ČR

V rámci nabídky pořadů vyrobených Českou, resp. Československou televizí byly v roce 2007 poskytnuty TV Nova vysílací licence k seriálům Chlapci a chlapi a Malý pitaval z velkého města.

Výnosy z prodejů těchto seriálů činily 5 465 tis. Kč.

Kinodistribuce v ČR

Podíl České televize na výnosech z kinodistribuce u filmů, na jejichž výrobě se podílela jako koproducent, s premiérou v roce 2007 dosáhl 5 028 tis. Kč, přičemž koprodukční vklady do těchto filmů v roce 2007 činily 16 657 tis. Kč.

Nejúspěšnějšími distribučními filmy s ohledem na výnosy byly koprodukční filmy Gympl a Václav, který měl premiéru v prosinci 2007 a do konce roku přinesl České televizi podíl z distribuce ve výši více než milion korun.

Přehled koprodukčních vkladů a výnosů ČT u filmů s kinopremiérou v roce 2007:

(v tis. Kč)

název filmu	datum premiéry	KOPRODUKČNÍ VKLAD				VÝNOSY	
		2005	2006	2007	celkem	celkem 2007	z toho kinodistribuce
Maharal - tajemství talismanu	15.2.2007	500	9 000	500	10 000	517	167
Marcela	8.3.2007	0	560	146	706	0	0
Pusinky	5.4.2007	0	694	120	814	291	245
Tajnosti	17.5.2007	0	3 400	617	4 017	727	608
Roming	31.5.2007	0	2 000	2 500	4 500	1 195	572
Gympl	27.9.2007	0	4 250	762	5 012	2 223	2 223
Poslední vlak	11.10.2007	0	0	5 000	5 000	0	0
Chyťte doktora	29.11.2007	0	400	1 312	1 712	0	0
Václav	6.12.2007	0	0	5 700	5 700	1 213	1 213
CELKEM	x	500	20 304	16 657	37 461	6 166	5 028

Vydávání nosičů (DVD a VHS)

V roce 2007 pokračovalo vydávání titulů v rámci Zlatého fondu České televize, tj. divácky oblíbených titulů z produkce Československé televize, které bylo úspěšně zahájeno v roce 2006. V roce 2007 byly vydány seriály Arabela, Chalupáři, My všichni školou povinní, F. L. Věk, Návštěvníci, Létající Čestmír a koncem roku 2007 začala vycházet Nemocnice na kraji města. Výnos z těchto titulů, uvedených do běžné distribuce, činil téměř 7 mil. Kč.

Česká televize zareagovala rovněž na nový trend v prodeji rozmnoženin audiovizuálních děl, kdy rozmnoženiny jsou distribuovány ve spojení či s podporou časopisů či deníků v levných obalech za nízkou cenu (38 Kč až 49 Kč). Tato nízká cena je však kompenzována výrazně větším počtem prodaných kusů. V roce 2007 bylo prodáno tímto způsobem téměř 6 milionů nosičů s pořady ČT. Touto formou byly vydány např. filmy Díky za každé nové ráno, Saturnin, Konec básníků v Čechách a Zlatovláska. Po dohodě s koproducenty takto vyšly i distribuční filmy Horem pádem, Musíme si pomáhat, Pelíšky či Pupendo.

Pokračovalo i vydávání hudebních pořadů na rozmnoženinách DVD. Mezi nejprodávanější tituly se řadí ČT live – Arakain, Beatová síň slávy (M. Pavlíček) a J. Schelinger – Holubí dům.

Výnosy z poskytování licencí pro účely užití na DVD činily 39 066 tis. Kč

Prodej práv pro vydání zvukových nosičů

Telexport nadále spolupracuje s největšími tuzemskými hudebními vydavateli. V roce 2007 bylo vydáno na zvukových nosičích celkem 46 titulů, ke kterým poskytl Telexport části z pořadů ČT. Nejprodávanější tituly zvukových nosičů ČT byly K. Svoboda, Pohodové písničky č. 7, K. Gott – 50 hitů, W. Matuška – Slavík z Madridu. V anketě DESKA ROKU 2007 v kategorii „zpěvák“ získalo 3. místo CD K. Gott – 50 hitů (prodej přes 12 tis. ks).

Výnosy s prodeje práv pro vydání zvukových nosičů činily 3 397 tis. Kč.

Prodej práv k českým verzím

Telexport poskytuje české verze vyrobené Českou televizí jak dalším televizním stanicím v ČR a SR, tak pro užití na nosičích. V roce 2007 bylo uzavřeno celkem 117 smluv.

Výnosy z poskytování českých verzí činily 7 560 tis. Kč

Prodej práv pro video on demand

Video on demand je služba, jejíž náplní je poskytovat nabyvateli audiovizuální díla pro účely jejich dalšího zpřístupňování pro koncového uživatele. Za poskytování této služby je pro Českou televizi stanovena odměna na základě počtu zhlédnutí díla. Mezi nejžádanější díla se řadily filmy Sametoví vrazi, Saturnin a pohádky Pekelná maturita a Království potoků. Součástí video on demand je i služba personal video recorder, kterou provozuje Telefonica O₂ v rámci IPTV; za poskytnuté pořady z vysílání České televize platí měsíční paušál.

Česká televize zahájila koncem roku 2007 na svém webu provoz své vlastní internetové videopůjčovny, která nabízí divákům ke shlédnutí široký sortiment pořadů.

Výnosy z poskytování práv pro účely video demand činily 818 tis. Kč

Ostatní prodeje v ČR

Telexport poskytl řadu licencí k provozování pořadů České televize ze záznamu, zejména pro účely projekcí v rámci stálých expozic, tématických výstav či přehlídek. Dále byly poskytnuty licence k zařazení částí pořadů do audiovizuálních děl vyráběných zákazníkem. Vzdůstá i zájem škol o poskytnutí záznamů pořadů České televize pro účely zařazení do výuky. Celkem bylo uzavřeno 123 smluv.

Výnosy z této činnosti činily 494 tis. Kč.

Edice ČT a merchandising

V roce 2007 Edice ČT úspěšně rozvíjela vydavatelskou činnost, kterou odstartovala ve druhém čtvrtletí roku 2006. Obdobně jako v předchozím roce, zaměřil tento nový obchodní útvar své aktivity do tří oblastí, v nichž bylo dosaženo následujících výnosů:

- | | |
|----------------------|----------------|
| ▪ Edice (vč. koedic) | 20 820 tis. Kč |
| ▪ Merchandising | 2 688 tis. Kč |
| ▪ Prodejna ČT | 1 093 tis. Kč |

Celkové výnosy za rok 2007 dosáhly výše 24 601 tis. Kč.

V roce 2007 vydala Česká televize ve své Edici 21 titulů s vazbou na pořady vysílané Českou televizí. K nejúspěšnějším titulům patřili Kluci v akci 3, 13. komnata 2, druhý soubor komentářů Zdeňka Velíška Svět, o který mi jde, naučná publikace O češtině a dětem určená Františkova velká kniha pohádek. Kromě toho Česká televize získala výnosy z prodeje práv k titulům vydávaným jinými editory, zde je třeba uvést především pokračování edičních řad Toulavá kamera a Četnické humoresky.

Oblast merchandisingu se zabývá podporou pořadů České televize, neboť diváci mají možnost prostřednictvím merchandisingových produktů vlastnit součást svého oblíbeného pořadu. Pro rok 2007 byl příznačný nárůst novinek, mezi kterými lze vyzdvihnout marionetu Jana Krause, povlečení Víla Amálka, Maxipes Fík, Bob a Bobek, soubor her Večerníček a v neposlední řadě puzzle Maxipes Fík ve všech velikostech. Dále byl navýšen počet licenčních smluv v této oblasti, z nichž budou výnosy zúročeny v následujícím roce.

Další obchodní oblastí je maloobchodní prodej prostřednictvím e-shopu ve spolupráci se Zasilatelstvem ČT a nedílnou součástí edičních aktivit je prodejna „ČT nabízí“ provozovaná v prostorách České televize. Jsou zde nabízeny propagační předměty, veškerá knižní produkce, DVD, CD a produkty merchandisingu.

V roce 2007 se Edice ČT poprvé prezentovala na jedné z nejvýznamnějších nakladatelských akcí, na 13. mezinárodním knižním veletrhu a literárním festivalu Svět knihy Praha. Návštěvníkům, této v tuzemsku nejvýznamnější knižní akce, představila Česká televize knížky z vlastní produkce, kdy největší ohlas sklidily tituly Lechtivé vaření, Maharal a Skoro jasno a z produkce edičních partnerů se nejvíce kupovaly tituly z ediční řady Toulavá kamera. Dále byly nabízeny CD a DVD, z nichž návštěvníky zaujalo na prvním místě DVD Felix Holzmann – Včera, dnes a zítra. Nebývalý zájem návštěvníků veletrhu zaznamenal prodejní merchandising, přičemž nejprodávanějšími hity se staly tričko pro děti s postavičkou Večerníčka, Muf s karabinkou a prstový maňásek František. Záměrem Edice ČT je stát se pravidelným vystavovatelem nejen na Světě knihy, ale rozšířit působnost o Podzimní knižní veletrh v Havlíčkově Brodě, Veletrh dětské knihy v Liberci, Svět knihy dětem v Jičíně a dalších v tuzemsku významných akcích.

Ostatní podnikatelské aktivity

Významnou složku představují výnosy realizované ve vazbě na soudní vymáhání dlužných televizních poplatků a přírážek k televizním poplatkům. V této oblasti však výnosy nedosáhly plánované úrovně a jsou důvodem vykazaného neplnění v částce 62 577 tis. Kč. Tento propad výnosů nenarušuje rozpočtovou rovnováhu České televize, protože návazně nebyly čerpány náklady plánované na úhradu právního zastoupení.

Mezi výnosy realizované z ostatní podnikatelské činnosti patří dále prodej volných interních výrobních kapacit, které nejsou využity pro vlastní výrobu pořadů a jsou nabízeny externím zákazníkům i prostřednictvím internetových stránek. Do této kategorie jsou zařazeny i komplexní služby zajišťované zahraničním štábům, tržby stravovacích a rekreačních zařízení, vydávání časopisu ČT+, výnosy z koprodukční a společné výroby pořadů a další méně podstatné aktivity.

4. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2007

4. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2007

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2007 vycházela z obecně platných právních předpisů při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Rozhodující význam pro sestavení Rozpočtu na rok 2007, ale i pro zabezpečení financování Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize, mělo přijetí zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nabyl účinnosti dnem 1. 10. 2005.

Do rozpočtu na rok 2007 bylo zapracováno zvýšení televizního poplatku od 1. 1. 2007 na 120 Kč měsíčně se současným omezením reklamního vysílání České televize na 0,5 % denního vysílacího času. Zvýšení televizního poplatku nepřináší další zdroje pro Českou televizi, ale pouze eliminuje propad výnosů z vysílání reklamy. Tím dochází ke změně poměru financování činnosti České televize, kdy se zvyšuje podíl čerpání fondu televizních poplatků z 60,0 % v roce 2006 na plánovaných 73,0 % v roce 2007.

Příprava Rozpočtu na rok 2007 byla vedena snahou o maximální účelnost a hospodárnost při vynakládání rozpočtových prostředků s tím, že i v roce 2007 bude pokračovat hledání dalších vlastních zdrojů. K těmto aktivitám patří zejména koncepční práce v oblasti televizních poplatků, rozšíření vydavatelské činnosti České televize, prodej licencí pro knižní vydání a merchandisingové užití a využití internetového obchodu e-shop.

Rozpočet České televize na rok 2007 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů ve výši 6 464,2 mil. Kč a byl schválen Radou ČT dne 10.ledna 2007.

Rozpočet České televize na rok 2007 byl schválen v následující struktuře:

	(v tis. Kč)		
Rozpočet 2007	Schválený rozpočet	Úprava	Upravený rozpočet
vysílání reklamy	723 575	0	723 575
změna stavu zásob pořadů, aktivace nákladů na výrobu pořadů	249 900	0	249 900
ostatní výnosy	780 025	0	780 025
čerpání fondu televizních poplatků	4 710 700	0	4 710 700
VÝNOSY	6 464 200	0	6 464 200
mzdy	1 016 000	10 000	1 026 000
zákonné pojištění ke mzdám	359 000	3 000	362 000
odpisy dlouhodobého majetku	385 000	0	385 000
odpisy licencí	300 000	0	300 000
výrobní úkol (bez výkonnostních odměn)	2 090 500	0	2 090 500
ostatní náklady	2 313 700	-13 000	2 300 700
NÁKLADY	6 464 200	0	6 464 200

Z položky mzdy připadá na odměny při výrobě pořadů 7 035 tis. Kč a z položky zákonné sociální a zdravotní pojištění 2 465 tis. Kč, takže rozpočet prostředků na výrobu pořadů (**výrobní úkol**) pro rok 2007 schválený bez výkonnostních odměn ve výši 2 090 500 tis. Kč činil v úhrnu 2 100 000 tis. Kč.

Na svém jednání dne 6. 6. 2007 vzala Rada ČT na vědomí zvýšení rozpočtu České televize v oblasti mezd a zákonného pojištění ke mzdám v úhrnu o 13,0 mil. Kč s krytím v rámci schváleného rozpočtu na rok 2007. Důvodem bylo značné čerpání některých složek mzdy (příplatky za práci přesčas, příplatky za práci v noci a příplatku za práci v sobotu a v neděli) vyplývající z nového zákoníku práce, který vstoupil v platnost 1. 1. 2007. Po vyhodnocení provedeném po uplynutí I. čtvrtletí z analýzy vyplynulo, že pro rok 2007 budou z tohoto titulu vyčerpány veškeré volné zdroje a v plánu mezd nezbývají žádné prostředky na krytí dopadu inflace a vyrovnání případných mzdových disparit.

4. 2. ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2007

Hospodaření České televize v roce 2007 bylo plánováno jako vyrovnané a vyrovnaný výsledek hospodaření byl vykázán i po uzavření účetního období za rok 2007.

Přehled o plnění některých hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2007 je uveden v *Příloze č. 1. 1.*

Plnění rozpočtu České televize dosáhlo v roce 2007 v úhrnu 6 139,4 mil. Kč, tj. bylo nižší o 324,8 mil. Kč (o 5,0 %) oproti rozpočtu schválenému Radou České televize. V oblasti nákladů i výnosů lze hodnotit hospodaření České televize pozitivně. Náklady se podařilo snížit o 324,8 mil. Kč, výnosy byly překročeny o 157,4 mil. Kč a návazně na tuto skutečnost bylo zapojeno čerpání fondu televizních prostředků v menším objemu o 482,2 mil. Kč.

Příjem z televizních poplatků dosáhl za rok 2006 celkem 5 065,3 mil. Kč, přitom ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost bylo vyčerpáno 4 228,5 mil. Kč, tj. o 836,8 mil. Kč méně. Úspory dosažené v roce 2007 v plném rozsahu zvyšují disponibilní prostředky fondu televizních poplatků, které budou využity pro rozvoj veřejné služby v následujících letech. Televizní poplatky pokrývaly v roce 2007 v úhrnu 68,9 % nákladů České televize, ke krytí zbývajících částí nákladů byly zapojeny výnosy z podnikatelských aktivit.

Rozpočet, a tím úkoly dané a schválené Radou České televize v ekonomické oblasti na rok 2007 byly splněny. Navíc byla vytvořena rezerva pro použití v následujících letech.

Pro naplnění vysílání 4 programů došlo k výraznému zvýšení vkladu finančních prostředků do **výroby pořadů**. Přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) dosáhly v roce 2007 v úhrnu 2 051 587 tis. Kč, což je oproti roku 2006 o 285 023 tis. Kč více. Z těchto prostředků byla profinancována výroba 14 127 hodin pořadů, tedy vyšší o 1 001 hodin oproti roku 2006.

Česká televize využívala možnosti dané zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, za účelem zvýšení příjmů z **televizních poplatků**. Jedná se jak o vyhledávání nových poplatníků, tak vymáhání dlužných poplatků. V úhrnu bylo zaevidováno 66 136 nových příjemců a příjmy z televizních poplatků dosáhly 5 065 250 tis. Kč, což představuje zlepšení oproti plánu o 75 250 tis. Kč.

4. 2. 1. Výnosy

Plnění rozpočtu výnosů v roce 2007

(v tis. Kč)

	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	4 710 700	4 228 453	-482 247
vysílání reklamy	723 575	847 469	123 894
barterová plnění za vysílání reklamy	14 450	6 605	-7 845
vysílání teletextu a teleshoppingu	66 350	72 693	6 343
vysílání sponzorovaných pořadů	170 085	251 532	81 447
barterová plnění za vysílání sponzor. pořadů	87 346	88 556	1 210
ostatní tržby za vlastní výkony	227 508	262 741	35 233
aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	253 910	218 197	-35 713
ostatní výnosy	210 276	163 161	-47 115
VÝNOSY celkem	6 464 200	6 139 407	-324 793

Plnění rozpočtu výnosů České televize rozepsaného pro rok 2007 v celkovém objemu 6 464 200 tis. Kč bylo nižší o 324 793 tis. Kč, tj. o 5,0 %. Tato skutečnost vyplývá z účelového použití fondu televizních poplatků v menším objemu oproti rozpočtu o 482 247 tis. Kč. Nižším čerpáním fondu televizních poplatků vznikla úspora prostředků, která bude k dispozici pro použití v následujících letech.

Skutečné výnosy bez použití fondu televizních poplatků byly o 157 454 tis. Kč vyšší ve srovnání s Rozpočtem České televize na rok 2007.

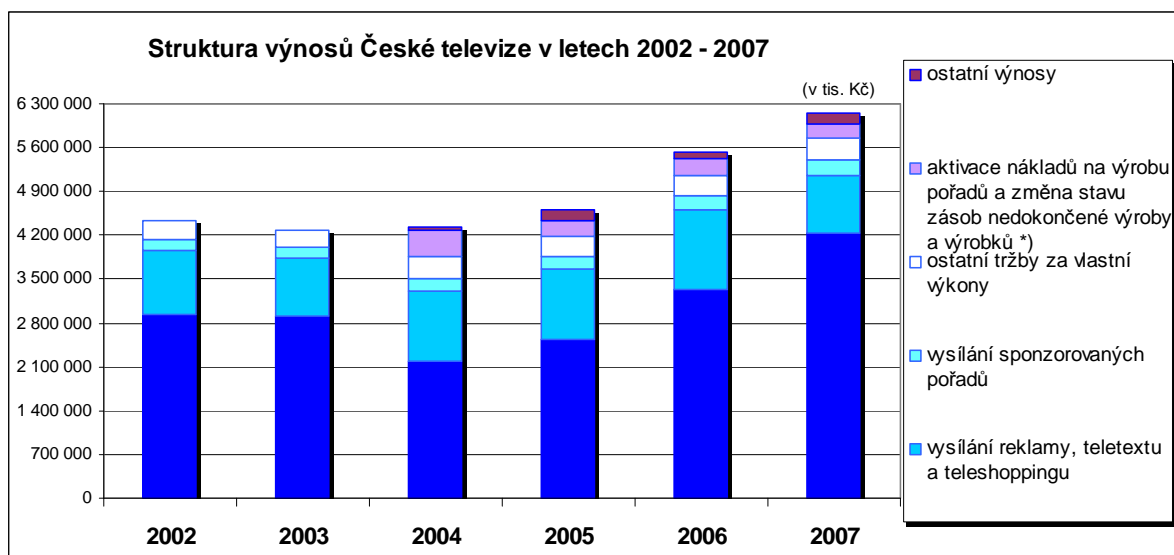
Výrazného překročení výnosů oproti rozpočtu bylo dosaženo u podnikatelských aktivit, kde příjmy za vysílání **reklamy**, které v důsledku udržení stabilní sledovanosti pořadů České televize, a tím i zvýšení ceny reklamního prostoru a spolu s vysokou naplněností reklamního času, byly vyšší o 123 894 tis. Kč. Vysílání **sponzorských příspěvků** u pořadů bylo oproti plánu překročeno o 81 447 tis. Kč.

Výnosy z vysílání **teleshoppingu** dosáhly 56 316 tis. Kč a vysílání **teletextu** znamenalo pro Českou televizi tržby v částce 16 377 tis. Kč.

Ostatní tržby za vlastní výkony v částce 262 741 tis. Kč představují zejména tržby z prodeje práv, z prodeje volných výrobních kapacit, tržby stravovacích zařízení, výnosy za poskytování komplexních služeb zahraničním štábům, ze společné a koprodukční výroby pořadů. Na celkovém zlepšení (+35 233 tis. Kč) se největší měrou podílí tržby z prodeje práv, které byly naplněny v objemu o 34 342 tis. Kč vyšším, než bylo plánováno.

Zúčtování aktivace a změny stavu zásob se v České televizi týká především výroby pořadů a od roku 2006 i knih vydávaných Edicí České televize; výnosy jsou v těchto položkách vykázány ve výši 218 197 tis. Kč a v důsledku nižšího čerpání nákladů na výrobu pořadů zlepšují výnosy České televize v částce o 35 713 tis. Kč nižší.

Ostatní položky výnosů dosáhly v úhrnu 163 161 tis. Kč, avšak plánovány byly v objemu o 47 115 tis. Kč vyšším. Plnění ovlivnil nižší rozsah soudního vymáhání televizních poplatků oproti předpokladu, což je kompenzováno úsporou nákladů na poskytování právních služeb z tohoto titulu. Naproti tomu, vzhledem ke zhodnocení volných finančních prostředků České televize, byly zúčtovány bankovní úroky v částce 58 636 tis. Kč, tj. 42 186 tis. Kč nad úroveň plánu.



Struktura výnosů v letech 2002 – 2007

(v tis. Kč)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
televizní poplatky (čerpání fondu tv poplatků od 1. 1. 2004) *)	2 938 713	2 903 385	2 180 951	2 529 382	3 337 027	4 228 453
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 018 442	925 889	1 141 262	1 123 620	1 264 180	920 162
vysílání sponzorovaných pořadů	169 786	171 036	184 358	197 540	235 367	251 532
ostatní tržby za vlastní výkony (vč. barter. plnění)	308 235	276 504	351 012	323 941	329 510	357 902
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků *)	x	x	430 474	262 818	269 574	218 197
ostatní výnosy	124 921	75 339	48 720	159 386	102 712	163 161
VÝNOSY celkem	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407

*) Od 1. 1. 2004 účtuje Česká televize o aktivaci nákladů na výrobu pořadů, změně stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků.

4. 2. 2. Náklady

Plnění rozpočtu nákladů v roce 2007

(v tis. Kč)

	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl
osobní náklady	1 451 796	1 446 295	-5 501
spotřebované nákupy	253 935	234 877	-19 058
služby	3 502 040	3 294 364	-207 676
daně, odpisy a rezervy	1 194 421	1 064 764	-129 657
ostatní náklady	62 008	99 107	37 099
NÁKLADY celkem	6 464 200	6 139 407	-324 793

Úspora nákladů v roce 2007 dosáhla částky 324 793 tis. Kč, schválený rozpočet nákladů ve výši 6 464 200 tis. Kč byl plněn na 95,0 %.

Osobní náklady byly čerpány ve výši 1 446 295 tis. Kč, tj. 23,6 % z celkových nákladů. Úspora dosáhla 5 501 tis. Kč, jedná se především o nepoužité prostředky v položce ostatní příjmy fyzických osob v částce 4 238 tis. Kč, ze kterých 1 795 tis. Kč má vazbu na výrobu pořadů a 1 101 tis. Kč připadá na odměny členů Rady ČT v důsledku posunu v doplňování uvolněných míst. Ze mzdových prostředků včetně zákonného sociálního a zdravotního pojištění nebylo použito 118 tis. Kč a sociální náklady byly čerpány v souladu s plánem (úspora 259 tis. Kč).

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 234 877 tis. Kč (3,8 % z celkových nákladů) při úspoře 19 058 tis. Kč, zejména v oblasti spotřeby energie v částce 8 481 tis. Kč a ostatního materiálu ve výši 4 493 tis. Kč.

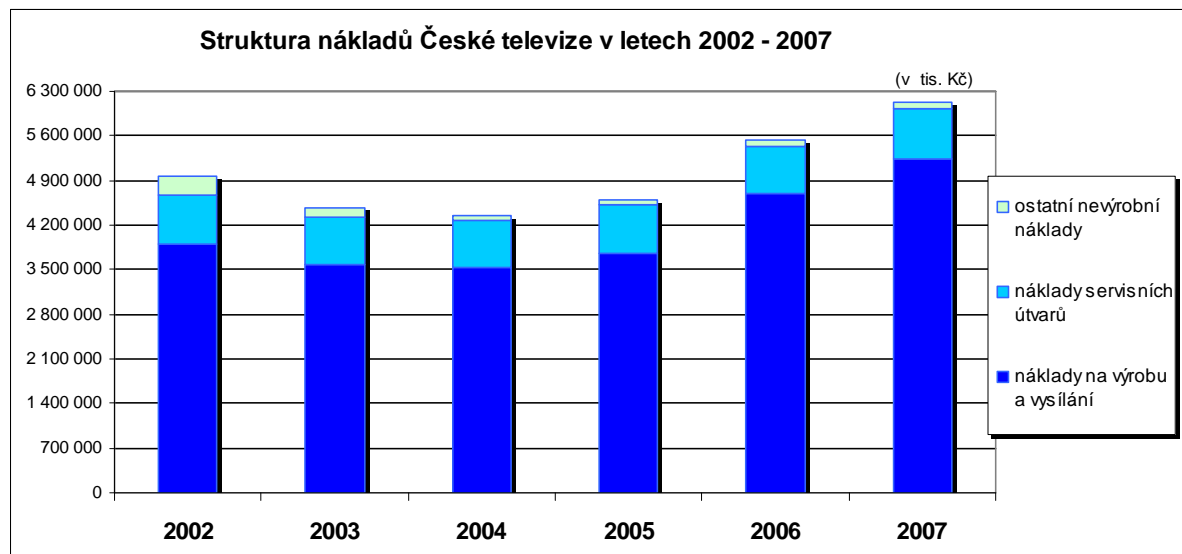
Největší úsporu vykazují nakupované **služby**, na které bylo použito 3 294 364 tis. Kč, tj. 53,7 % z celkových nákladů. Z toho na šíření signálu včetně ostatních výkonů spojů připadá 852 433 tis. Kč a na opravy a udržování majetku České televize bylo vynaloženo 99 592 tis. Kč. Nevyčerpáno oproti plánu zůstalo 207 676 tis. Kč, z toho na výrobu pořadů 60 135 tis. Kč a na soudní vymáhání dlužných televizních poplatků vzhledem k nižšímu rozsahu realizovanému v roce 2007 bylo čerpání nákladů nižší o 85 849 tis. Kč.

Daně, odpisy a rezervy zatěžují náklady České televize částkou 1 064 764 tis. Kč a odčerpávají 17,3 % z jejich celkového objemu. Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku byly zúčtovány ve výši 605 100 tis. Kč. Výrazné a stále se zvyšující je zatížení České televize daní z přidané hodnoty, u níž nelze ze zákona uplatnit nárok na odpočet. V roce 2007 činily náklady České televize z tohoto titulu 429 407 tis. Kč. Nepoužito oproti plánu zůstalo 129 657 tis. Kč, a to zejména v oblasti odpisů dlouhodobého majetku ve výši 79 900 tis. Kč a na daň z přidané hodnoty bez nároku na odpočet bylo plánováno o 40 393 tis. Kč více.

Ostatní náklady byly v roce 2007 čerpány ve výši 99 107 tis. Kč, na které připadá 1,6 % z celkových nákladů. Jedná se zejména o příspěvky za členství v jiných organizacích, z nich především v EBU a EURONEWS, dále pojistné a kursové ztráty, věcné a peněžité ceny v soutěžních pořadech České televize. Překročení plánu o 37 099 tis. Kč je důsledkem zúčtování pokut, penále a škod v částce 47 396 tis. Kč. Z toho 3 000 tis. Kč byly vyměřeny

Radou pro rozhlasové a televizní vysílání a 43 870 tis. Kč Finančním úřadem pro Prahu 4 za doměrek daně z příjmů právnických osob z dodatečného přiznání za rok 1998. Česká televize požádala o jeho prominutí, avšak Finanční úřad se k této záležitosti vyjádřil záporně. Naproti tomu ke snížení nákladů o 23 283 tis. Kč dochází v důsledku časového rozlišení nákladů spojených s tzv. redesignem, který Česká televize představila 1. září 2007. Jedná se o novou koncepci připravenou oddělením vizuální prezentace, která přináší výraznou změnu vizuálního vzhledu obrazovky České televize. Vzhledem k jejímu dlouhodobému charakteru budou vynaložené náklady časově rozlišeny do období 2 let.

Struktura nákladů



(v tis. Kč)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Rozdíl 2007/2006
náklady na výrobu a vysílání	3 893 082	3 593 610	3 537 535	3 759 570	4 683 830	5 241 845	558 015
náklady servisních útvarů	781 155	738 912	727 359	749 279	762 231	785 421	23 190
ostatní nevýrobní náklady	284 644	149 451	71 883	87 838	92 309	112 141	19 832
Náklady celkem	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	601 037

Z výše uvedeného přehledu je zřejmé, že navýšení rozpočtových prostředků v roce 2007 bylo směřováno především do výroby a vysílání pořadů.

Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 6 139 407 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 5 241 845 tis. Kč, tj. 85,4 % na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání pořadů. Z toho činí:

- náklady na výrobu pořadů 3 744 049 tis. Kč
- náklady na vysílání 603 887 tis. Kč
- společné náklady na výrobu a vysílání 893 909 tis. Kč

Náklady na výrobu pořadů vykázané ve výši 3 744 049 tis. Kč zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady (výrobní úkol). Dále jsou zde zahrnuty i náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují přímé náklady na výrobu pořadů 61,0 %.

Zvýšený finanční vklad do výroby pořadů zabezpečil nejen rozšíření počtu hodin výroby pořadů k pokrytí rozšířené vysílací doby oproti roku 2006 o 1 230 hodin, ale umožnil i zkvalitnění programové nabídky.

Obdobně jako v minulých letech i v roce 2007 se Česká televize značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby. V tomto roce bylo premiérově uvedeno v českých kinech 9 celovečerních filmů, které Česká televize doprodukovala (viz. tabulka na str. 12) a bylo rozpracováno dalších 11 filmových projektů. Značného úspěchu získaly zejména filmy Václav, Gynpl, Roming a Maharal.

Redakce zpravodajství se v roce 2007 zaměřila především na zdokonalování kontinuálního vysílání zpravodajského programu ČT 24 a výrazné změny doznal i digitální kanál ČT 4 Sport.

Externí náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol):

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	245 801	272 129	26 328	110,7
Centrum zábavné tvorby	153 863	193 539	39 676	125,8
Centrum divadelní a hudební tvorby	41 674	54 483	12 809	130,7
Centrum tvorby pro děti a mládež	106 293	148 401	42 108	139,6
Centrum publicistiky, dokument. a vzdělávání	115 045	166 169	51 124	144,4
Centrum vizuální prezentace	27 420	37 569	10 149	137,0
Centrum převzatých pořadů	154 685	170 584	15 899	110,3
Uváděcí oddělení	107	0	-107	x
Redakce zpravodajství	232 901	253 846	20 945	109,0
Redakce aktuální publicistiky	30 473	40 464	9 991	132,8
Redakce sportu	390 327	394 122	3 795	101,0
Archiv a programové fondy	338	284	-54	84,0
ČT v PRAZE	1 498 927	1 731 590	232 663	115,5
TS BRNO	125 785	146 508	20 723	116,5
TS OSTRAVA	141 851	173 489	31 638	122,3
ČESKÁ TELEVIZE	1 766 563	2 051 587	285 024	116,1

Podíl jednotlivých útvarů České televize na počtu hodin vyrobených pořadů:

(v hod.)

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl	Index
Centrum dramatické tvorby	53,5	60,2	6,7	112,5
Centrum zábavné tvorby	231,7	282,1	50,4	121,8
Centrum divadelní a hudební tvorby	523,1	569,6	46,5	108,9
Centrum tvorby pro děti a mládež	157,7	181,1	23,4	114,8
Centrum publicistiky, dokument. a vzdělávání	697,9	749,1	51,2	107,3
Centrum vizuální prezentace	135,8	150,6	14,8	110,9
Centrum převzatých pořadů	936,4	1 147,3	210,9	122,5
Uváděcí oddělení	14,7	0,0	-14,7	x
Redakce zpravodajství	4 463,4	4 753,0	289,6	106,5
Redakce aktuální publicistiky	285,1	337,4	52,3	118,3
Redakce sportu	3 573,1	3 518,6	-54,5	98,5
ČT v PRAZE	11 072,4	11 749,0	676,6	106,1
TS BRNO	1 084,4	1 249,6	165,2	115,2
TS OSTRAVA	969,6	1 128,2	158,6	116,4
ČESKÁ TELEVIZE	13 126,4	14 126,8	1 000,4	107,6

V roce 2007 bylo vyrobeno 14 126,8 hod. pořadů, což ve srovnání s rokem 2006 představuje zvýšení o 1 000,4 hod., tj. o 7,6 %.

Náklady na vysílání byly vykázány ve výši 603 887 tis. Kč, což odpovídá 9,8 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl
spojové náklady na šíření signálu	586 308	603 887	17 579
<i>v tom: ČT 1 – vysílače a převaděče</i>	<i>231 152</i>	<i>229 613</i>	<i>- 1 539</i>
<i>ČT 2 – vysílače a převaděče</i>	<i>172 174</i>	<i>171 277</i>	<i>- 897</i>
<i>distribuční síť</i>	<i>169 977</i>	<i>190 095</i>	<i>20 118</i>
<i>místní okruhy (obraz, zvuk)</i>	<i>3525</i>	<i>3 524</i>	<i>- 1</i>
<i>poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty</i>	<i>9 480</i>	<i>9 378</i>	<i>- 102</i>

Tato skupina zahrnuje náklady na šíření signálu, které představují náklady na provoz vysílačů a převaděčů, distribuční síť včetně pronájmu digitální kapacity na satelitním transpondéru a pronájem obrazových a zvukových okruhů, které slouží k propojení přenosu odbavovaného signálu. Významný nárůst o 20 118 tis. Kč představují náklady na distribuci signálu vzhledem k souběžnému analogovému a zemskému digitálnímu vysílání. Na provozování zemského digitálního vysílání vynaložila Česká televize v roce 2007 v úhrnu 75 819 tis. Kč.

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 893 909 tis. Kč, což odpovídá 14,6 % podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

	(v tis. Kč)		
	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl
úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	178 486	180 168	1 682
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	142 190	186 193	44 003
DPH bez nároku na odpočet	338 300	429 407	91 107
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	18 292	8 277	- 10 015
provize společnosti ARBO z výnosů za reklamu a sponzorování pořadů	117 134	89 864	- 27 270
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	794 402	893 909	99 507

Značné a stále rostoucí jsou náklady na DPH bez nároku na odpočet, kdy Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. V roce 2006 bylo uplatněno 31,0 % DPH na vstupu, avšak vzhledem ke zvýšení televizního poplatku a současnému omezení rozsahu vysílání reklamy Českou televizí, bylo možno v roce 2007 uplatnit pouze 24,0 % z vyúčtované daně na vstupu. V důsledku toho a společně s růstem objemu nákladů a investičních výdajů dosáhly náklady na DPH bez nároku na odpočet 429 407 tis. Kč a oproti předchozímu roku byly vyšší o 91 107 tis. Kč.

Do této skupiny nákladů patří i výdaje spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu. K jejich zvýšení došlo především z důvodu zahájení soudního vymáhání dlužných televizních poplatků, kdy vzniklé náklady na právní zastoupení jsou dlužníky hrazeny ve prospěch České televize.

V roce 2007 došlo k přehodnocení členského příspěvku poskytovaného EBU, kdy na snížení nákladů měl vliv i pokles kursu. Vzhledem k omezení rozsahu reklamy vysílané Českou televizí, snížila se i provize hrazená zprostředkovatelské organizaci ARBOMedia.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2007 celkem 785 421 tis. Kč, tj. 12,8 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů, odpisy dlouhodobého majetku a náklady spojené s jejich opravou a udržováním, dále spotřeba energie a vody. Do kompetence útvarů provozního ředitele patří i další činnosti, například stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní techniky. Náklady útvaru generálního ředitele zahrnují mimo jiné i výzkum sledovanosti, jehož výsledky jsou využívány pro hodnocení pořadů a zařazování do vysílání,

k prodeji reklamních časů a dalšímu rozhodovacímu řízení. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, útvary obchodního ředitele, ekonomické útvary a personální útvar s náklady na školení, vzdělávání a sociální výlohy zaměstnanců.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 112 141 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 1,8 %. V roce 2007 je součástí těchto nákladů mimořádné penále vyměřené finančním úřadem v částce 43 870 tis. Kč jako příslušenství k dodatečnému přiznání k dani z příjmů za rok 1998. Tím došlo k růstu ostatních nevýrobních nákladů ve srovnání s rokem 2006 o 19 832 tis. Kč.

Zahrnují zejména náklady na pojištění majetku České televize, odpis pohledávek z televizních poplatků, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, členské příspěvky hrazené organizacím, náklady na činnost Rady České televize a mimořádné náklady (kursové ztráty, smluvní pokuty, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, odškodnění pracovních úrazů, povinné úrazové pojištění, příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění apod.).

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů celé České televize i jednotlivých studií podává *Příloha č. 1. 2.*

4. 3. POROVNÁNÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2007 S VÝSLEDKY ROKU 2006

Při porovnání hospodaření v roce 2007 s předchozím rokem je třeba vzít v úvahu především další rozšíření vysílání sportovního kanálu ČT4 Sport a zákonné omezení vysílacího času pro reklamu na 0,5 % denního vysílacího času, které však bylo kompenzováno zvýšením televizního poplatku ze 100 Kč na 120 Kč měsíčně.

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2006 a 2007 je zobrazeno v *Příloze č. 1. 3.*

4. 3. 1. Výnosy

Úhrnné zvýšení výnosů České televize oproti roku 2006 dosáhlo 601 037 tis. Kč, tj. 10,9 % a bylo ovlivněno především:

▪ zvýšeným čerpáním fondu televizních poplatků	+ 891 426	tis. Kč
▪ nižšími výnosy za vysílání reklamy	- 346 237	tis. Kč
▪ nižšími výnosy ze změny stavu zásob a aktivace	- 51 377	tis. Kč
▪ plněním ostatních výnosových položek	+ 107 225	tis. Kč

Zvýšení c e l k e m **+ 601 037 tis. Kč**

Pozitivně lze hodnotit plnění ostatních výnosových položek, které vykazuje zlepšení oproti předchozímu roku o 107 225 tis. Kč, kdy vedení České televize věnovalo pozornost podnikatelské činnosti zaměřené k získání dalších finančních zdrojů.

Struktura výnosů

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	3 337 027	4 228 453	891 426
vysílání reklamy	1 193 706	847 469	-346 237
barterová plnění za vysílání reklamy	25 184	6 605	-18 579
vysílání teletextu a teleshoppingu	70 474	72 693	2 219
vysílání sponzorovaných pořadů	235 367	251 532	16 165
barterová plnění za vysílání sponzoringu	83 883	88 556	4 673
ostatní tržby za vlastní výkony	220 443	262 741	42 298
aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	269 574	218 197	-51 377
ostatní výnosy	102 712	163 161	60 449
Výnosy celkem	5 538 370	6 139 407	601 037

Čerpání **fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhlo v roce 2007 celkem 4 228 453 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 891 426 tis. Kč vyšší. Tato skutečnost souvisí se změnou poměru financování činnosti České televize ve prospěch televizních poplatků v důsledku omezení výnosů z vysílání reklamy.

Vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl
vysílání reklamy	1 193 706	847 469	-346 237
vysílání teleshoppingu	52 953	56 316	3 363
vysílání teletextu	17 521	16 377	-1 144
C e l k e m	1 264 180	920 162	-344 018

Výnosy z prodeje reklamního času byly v porovnání s rokem 2006 o 346 237 tis. Kč nižší z důvodu zákonné úpravy vysílacího času pro reklamu z 1,0 % na 0,5 % denního vysílacího času. I přes snížení reklamního času na polovinu dosáhly realizované výnosy 71,0 % úrovně výnosů roku 2006.

Výnosy za **vysílání teleshoppingu** byly oproti předchozímu roku o 3 363 tis. Kč vyšší a naopak výnosy za **vysílání teletextu** byly v porovnání s rokem 2006 nižší o 1 144 tis. Kč vzhledem k rozsahu konaných sportovních akcí.

Vysílání sponzorovaných pořadů zaznamenává dlouhodobě rostoucí tendenci zájmu klientů a Česká televize věnuje tomuto produktu zvýšenou pozornost, přičemž meziroční nárůst dosáhl 16 165 tis. Kč, což představuje 6,9 %. Kladný výsledek ovlivnila i zvýšená sledovanost pořadů České televize.

Výnosy z barterových plnění byly ve srovnání s předcházejícím rokem o 13 906 tis. Kč nižší, z čehož meziroční pokles o 18 579 tis. Kč má vazbu na snížení reklamního vysílání a naopak nárůst 4 673 tis. Kč zaznamenaly barterová plnění vysílání za sponzorovaných pořadů.

Ostatní tržby za vlastní výkony byly ve srovnání s rokem 2007 realizovány v objemu o 42 298 tis. Kč vyšším. Tuto skutečnost největší měrou zapříčinilo vyšší plnění výnosů z prodeje práv o 29 263 tis. Kč, a to prodej celých programů pro satelitní vysílání a vydávání nosičů (DVD, VHS). V roce 2007 bylo zahájeno vydávání časopisu ČT+ s ročním objemem výnosů v částce 29 310 tis. Kč. Plnění v ostatních položkách tržeb je téměř na shodné úrovni s rokem 2006.

Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených i dokončených pořadů zaznamenaly v roce 2007 pokles oproti roku 2006 o 51 377 tis. Kč. Vzhledem k rozšiřování vysílací doby došlo k odvysílání připravených pořadů.

Vyšší plnění **ostatních výnosů** o 60 449 tis. Kč bylo v roce 2007 v meziročním srovnání ovlivněno zejména vyššími úroky a kursovými zisky (+30 976 tis. Kč) a činností útvaru vymáhání televizních poplatků (+34 944 tis. Kč).

4. 3. 2. Náklady

Náklady zaznamenaly v roce 2007 nárůst oproti roku 2006 o 601 037 tis. Kč, tj. o 10,9 %. Jejich zvýšení vyplývá ze zabezpečení vyššího objemu výroby pro vysílání 4 programů České televize. Přímé vklady do výroby pořadů (výrobní úkol) se meziročně zvýšily o 285 024 tis. Kč na 2 051 587 tis. Kč (viz tab. na str. 21). V úhrnu bylo použito pro výrobu a vysílání v roce 2007 o 558 015 tis. Kč, tj. o 11,9 % více rozpočtových prostředků ve srovnání s předchozím obdobím.

Struktura nákladů

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl
osobní náklady	1 303 568	1 446 295	142 727
spotřebované nákupy	215 802	234 877	19 075
služby	2 977 970	3 294 364	316 394
daně, odpisy, opravné položky k pohledávkám	972 833	1 064 764	91 931
ostatní náklady	68 197	99 107	30 910
NÁKLADY CELKEM	5 538 370	6 139 407	601 037

Objem vynaložených **osobních nákladů** zaznamenal oproti roku 2006 zvýšení o 142 727 tis. Kč, tj. o 10,9 %. Průměrná mzda zaměstnanců vzrostla o 6,3 % a zbývající nárůst souvisí se zvýšením průměrného evidenčního přepočteného počtu zaměstnanců o 132,5 osob.

Spotřebované nákupy byly ve srovnání s předcházejícím rokem vyšší o 19 075 tis. Kč, v procentuálním vyjádření došlo ke zvýšení o 8,8 %. Zvýšila se především spotřeba ostatního materiálu o 8 469 tis. Kč v souvislosti se zahájením vydávání časopisu ČT+ a spotřeba energie o 4 305 tis. Kč, což i přes příznivé klimatické podmínky odpovídá růstu cen v této oblasti. Pořízení technologického vybavení ve vazbě na zahájení modernizace vnitřní infrastruktury znamená zvýšení nákladů na DDHM o 3 647 tis. Kč.

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů v roce 2007 celkem 53,7 % a oproti roku 2006 došlo ke zvýšení o 316 394 tis. Kč. Vyšší náklady souvisí především s rozsahem výroby pořadů a jedná se zejména o externí služby při výrobě pořadů (+80 128 tis. Kč), zakázkovou výrobu pořadů (+81 203 tis. Kč), honoráře placené autorům a výkonným umělcům (+61 524 tis. Kč), ale i vyšší náklady na opravy a údržbu (+36 114 tis. Kč). Další část zvýšených nákladů tvoří výlohy advokátů spojené se soudním vymáháním televizních poplatků, vydávání časopisu ČT+ a nová koncepce webových stránek České televize. Tyto aktivity byly zahájeny v roce 2007.

Významnou nákladovou položkou služeb jsou výkony spojů, které v roce 2007 dosáhly 852 434 tis. Kč. Na šíření signálu připadá 603 899 tis. Kč a v navýšení ve srovnání s rokem 2006 se projevuje souběžné analogové a digitální vysílání v souvislosti s postupným přechodem na zemské digitální vysílání. Rozpis nákladů na spojové náklady spolu s porovnáním srovnávaných ročních období je uveden v následujícím přehledu:

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl
vysílací síť	586 308	603 889	17 581
příspěvková síť	16 452	16 662	210
mobilní přenosy	53 479	40 658	-12 821
mezinárodní přenosy	29 197	33 943	4 746
telefony a faxy	24 487	25 764	1 277
náhrada České pošty za inkaso tv poplatků	120 816	126 075	5 259
poštovné a ostatní spojové náklady	5 846	5 443	-403
Spojové náklady	836 585	852 434	15 849

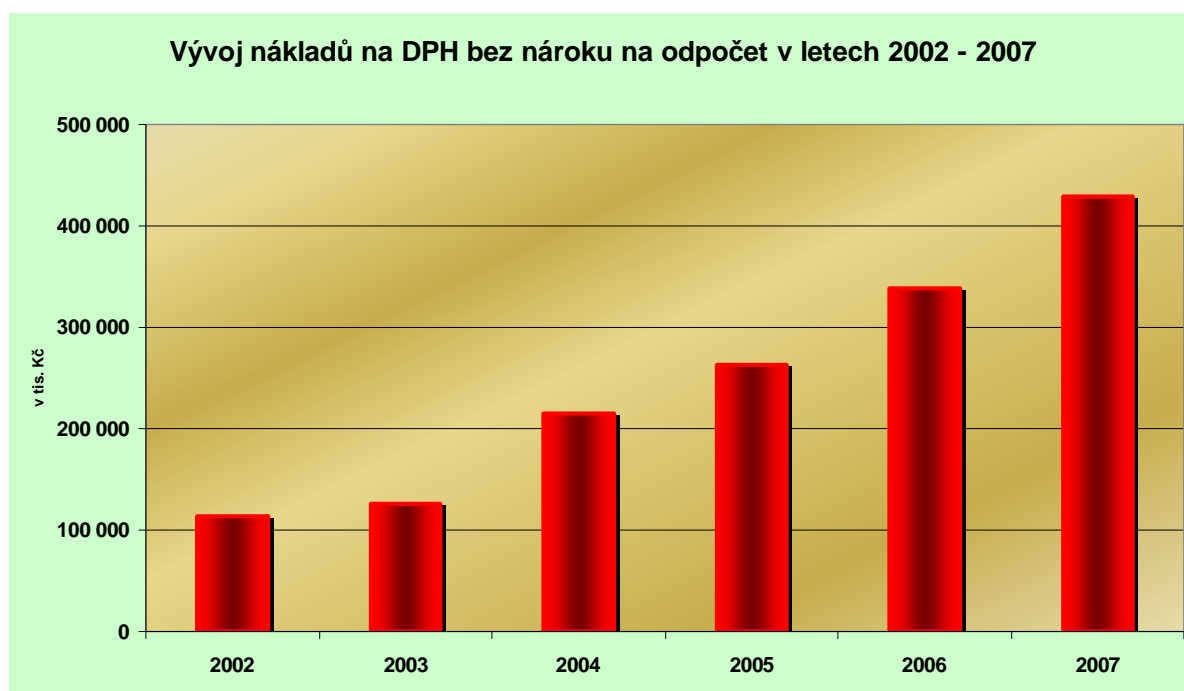
Objem skupiny nákladových položek **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** převyšuje čerpání roku 2006 o 91 931 tis. Kč, meziroční navýšení činí 9,4 % a je v plném rozsahu důsledkem růstu DPH bez nároku na odpočet.

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2006	Skutečnost 2007	Rozdíl
DPH bez nároku na odpočet	338 300	429 407	91 107
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	620 472	605 100	-15 372
<i>z toho: odpisy ocenitelných práv</i>	<i>234 083</i>	<i>258 328</i>	<i>24 245</i>
ostatní	14 061	30 257	16 196
celkem	972 833	1 064 764	91 931

Stále rostoucí zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, kdy odpočet DPH na vstupu je uplatňován pomocí koeficientu. Hodnota koeficientu se meziročně snížila z 0,31 na 0,24, přičemž meziroční nárůst DPH bez nároku na odpočet dosáhl 91 107 tis. Kč. Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny vyřazeného majetku byly vykázány ve výši 605 100 tis. Kč, tj. o 15 372 tis. Kč méně než v roce 2006.

Vývoj nákladů na DPH bez nároku na odpočet je uveden v následujícím přehledu:



(v tis. Kč)

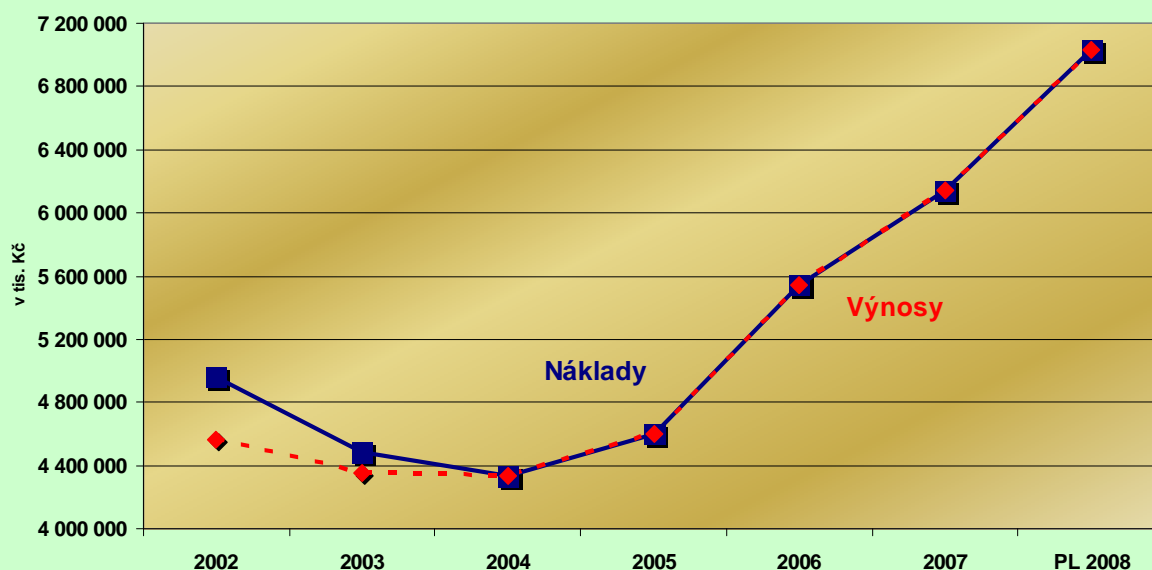
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
DPH bez nároku na odpočet	113 123	126 385	215 268	263 445	338 300	429 407

Ostatní náklady byly v roce 2007 čerpány částkou 99 107 tis. Kč, tj. v objemu o 30 910 tis. Kč vyšším ve srovnání s rokem 2006. Důvodem byla úhrada daňového penále ve výši 43 870 tis. Kč. Tato skutečnost je částečně kompenzována meziročním poklesem úhrad poskytnutých členských příspěvků EBU a EURONEWS o 9 240 tis. Kč.

4. 4. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ Z HLEDISKA DLOUHODOBÉHO VÝVOJE

Česká televize v současné době připravuje Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje na období let 2008 – 2012. Jedná se o základní dokument mapující strategické cíle České televize v období přechodu na digitální televizní vysílání. Reaguje na změny v okolním mediálním světě a na postavení a úlohu České televize v tomto období. Významným přínosem je přijetí zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, tzv. diginovely. České televizi zajišťuje prostředky na financování rozvoje zemského digitálního televizního vysílání a na digitalizaci Archivu České televize.

Vývoj nákladů a výnosů v letech 2002 - 2008



Vývoj hospodářského výsledku v letech 2002 - 2008



(v tis. Kč)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	PL 2008
Náklady	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	7 030 000
Výnosy	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	7 030 000
Hospodářský výsledek	-398 784	-129 820	0	0	0	0	0

Zásadní vliv na vývoj ekonomických ukazatelů hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT 24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT 4 Sport v roce 2006. Tím došlo od roku 2005 k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize, které si k naplnění vysílací plochy vyžádalo rozšíření objemu výroby pořadů. Tato skutečnost se nezbytně promítá do zvýšení nákladů jak v oblasti rozšíření výrobních kapacit, tak i v oblasti personálního obsazení a mzdových nákladů. Při této skutečnosti však téměř nedochází ke zvyšování průměrných nákladů na hodinu výroby pořadů, naopak ty ve srovnání s rokem 2002 vykazují do roku 2005 ve skutečnosti soustavný pokles. Pouze mírný nárůst v roce 2007 ovlivnilo zkvalitnění programové nabídky České televize. Vzhledem k tomu, že základnou pro výpočet tohoto ukazatele jsou celkové náklady České televize, zvýšení plánu pro rok 2008 je negativně ovlivněno promítnutím nákladů spojených s postupným přechodem na pozemní digitální televizní vysílání a zákonných odvodů Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu, kdy jen tyto odvody představují roční objem 165 mil. Kč. Pozitivní trend má i vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který v roce 2004 vykazoval 2,89 hodiny a pro rok 2008 je již plánováno 5,12 hodiny.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	PL 2008
Výroba pořadů (v hod.)	7 563,80	7 382,90	7 433,70	10 857,30	13 126,40	14 126,80	15 000,00
Náklady (v tis. Kč)	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 538 370	6 139 407	7 030 000
Celkové náklady ČT na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	655,6	607,1	583,4	423,4	421,9	434,6	468,7
Počet hodin výroby na 1 zam. (v hod.)	2,70	2,70	2,89	4,32	4,90	5,02	5,12

5. ZAMĚSTNANOST

Česká televize věnuje této oblasti zvýšenou pozornost. Cílem je dosažení optimální struktury formou efektivních změn jak v profesní skladbě, tak v oblasti motivace zaměstnanců.

5.1. POČET ZAMĚSTNANCŮ

V roce 2007 dosáhl průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců 2 812,75 osoby, přičemž meziročně došlo ke zvýšení o 132,50 osoby. Tato skutečnost vyplývá z výrazného rozšíření výroby pořadů navazující na zvýšení rozsahu vysílání a kromě toho byla ovlivněna i postupným obsazováním nově zřízených systemizovaných míst v roce 2006, které se v roce 2007 promítlo již v celoročním objemu.

Denní vysílací doba tří ze čtyř kanálů České televize (ČT 1, ČT 2 a ČT 24) činila 24 hodin a sportovní kanál ČT 4 Sport vysílal v průměru 17,6 hodin denně. Proto byly, co do počtu zaměstnanců, posíleny zejména ty útvary a činnosti, které přímo s výrobou a vysíláním úzce souvisí, a to včetně TS Brno a TS Ostrava. Současně se zvýšil počet zaměstnanců v oblasti zpravodajství. Posílena byla síť zahraničních zpravodajů o zpravodajská pracoviště v Číně, na Slovensku a v Rakousku a rozšířil se zpravodajský portál ČT 24, který během roku 2007 dobudoval vlastní redakční zázemí. Na zvýšení počtu zaměstnanců se podílejí také útvary poskytující divákům České televize další servis, jako např. Internet, Teletext a tiskový útvar včetně diváckého centra.

Jak vyplývá z níže uvedené časové řady, výroba pořadů v hodinách se od roku 2002 zvýšila o 6 563 hod., tj. o 86,8 %. Vzhledem k tomu, že počet zaměstnanců v roce 2007 je téměř srovnatelný s rokem 2002, vzrostl za sledované období výrazně ukazatel počtu hodin výroby na 1 zaměstnance z 2,70 hod. na 5,02 hod., tj. o 85,9 %.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75	2 680,25	2 812,75
<i>Rozdíl oproti předchozímu období</i>	x	-73,75	-158,50	-62,75	169,50	132,50
Výroba pořadů (v hod.)	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4	14 126,8
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	2,70	2,70	2,89	4,32	4,90	5,02

5.2. MZDY

Mzdový vývoj probíhal v souladu se záměry vedení ve mzdové a personální oblasti a se zásadami uvedenými v Kolektivní smlouvě na období let 2007 až 2008. Touto smlouvou byl sjednán meziroční nárůst průměrné mzdy ve výši 5,0 %, ve kterém byly promítnuty v celoročním objemu změny realizované v oblasti mezd v roce 2006, včetně změn vyplývajících z novely zákoníku práce.

Po uplynutí I. čtvrtletí 2007 bylo čerpání mzdových prostředků se všemi vlivy nového zákoníku práce vyhodnoceno tak, jak bylo uvedeno i v Návrhu rozpočtu České televize na rok 2007 schváleném Radou ČT. Provedená analýza ukázala, že i přes všechna realizovaná opatření

dochází k nárůstu mzdových nákladů v příplatkové oblasti. Z toho bylo zřejmé, že pro rok 2007 nebudou volné mzdové prostředky na vyrovnání dopadů inflace na reálné mzdy zaměstnanců České televize. Na základě toho Česká televize předložila Radě ČT požadavek na zvýšení rozpočtu v oblasti mezd o 10,0 mil. Kč a zákonného pojištění ke mzdám o 3,0 mil. Kč s předpokladem, že krytí bude zajištěno v rámci schváleného rozpočtu na rok 2007. Tento požadavek byl Radou ČT akceptován na jejím 11. jednání dne 6. 6. 2007 a osobní náklady byly posíleny celkem o 13,0 mil. Kč. Na základě této změny mohly být mzdy zaměstnanců České televize k 1. 7. valorizovány o 2,0 %.

V roce 2007 dosáhla průměrná mzda 30 354 Kč, celkový meziroční nárůst průměrné mzdy činil 6,3 %. Prostředky na mzdy a zákonné pojištění ke mzdám byly čerpány v souladu s rozpočtem ve výši 1 387 882 tis. Kč při úspoře 118 tis. Kč.

5. 3. SOCIÁLNÍ VÝLOHY NA ZAMĚSTNANCE

Sociální výlohy na zaměstnance jsou hrazeny jednak z prostředků rozpočtu České televize a jednak ze zůstatku sociálního fondu vytvořeného v předchozích letech. Rozpočet sociálních nákladů na rok 2007 byl stanoven v souladu s platnou Kolektivní smlouvou uzavřenou na období let 2007 až 2008 ve výši 2,0 % ze mzdových nákladů za rok 2006 a činil 18 367 tis. Kč.

Zůstatek sociálního fondu k 31. 12. 2007 je vykázán ve výši 20 713 tis. Kč. Jedná se o nevyčerpané přídělky z předchozích období, zvýšené o tržby z odprodeje pozemku a budov rekreačního objektu Alamo, pořízeného z prostředků sociálního fondu ve výši 3 797 tis. Kč a splátek půjček poskytnutých ze sociálního fondu v částce 20 tis. Kč. Současně byl ze sociálního fondu profinancován nákup ideální poloviny rekreačního střediska Maňanův Mlýn v objemu 2 800 tis. Kč.

Sociální výlohy byly zaměstnancům poskytovány v souladu s principy, které jsou pro sociální oblast zakotveny v Kolektivní smlouvě na období let 2007 až 2008. Zaměstnancům České televize byly poskytovány příspěvky na stravování, odměny při pracovních a životních výročích a bezúročné návratné půjčky pro podporu bydlení. Česká televize významným způsobem přispívala také k realizaci penzijně-pojistného programu. Pozornost byla věnována také dalšímu vzdělávání zaměstnanců a jejich profesnímu růstu. Vzdělávání zaměstnanců zahrnovalo celou škálu aktivit, především povinná školení stanovená zákonem, odborné semináře, které umožnily rozvoj v dané profesi, dále školení v oblasti výpočetní techniky a jazykovou výuku.

6. INVESTIČNÍ ČINNOST

Vzhledem k nepříznivému vývoji hospodaření České televize v letech 1999 – 2004 přistoupilo vedení České televize k omezování investic, kdy deficit za toto období dosáhl cca 710 mil. Kč. To mělo za následek postupné zastarávání výrobní základny a zvyšování odepsanosti technologických zařízení. Od roku 2005 dochází k obratu a snižování tohoto deficitu, takže do konce roku 2007 bylo zapojeno k financování investic cca 226 mil. Kč nad rámec odpisů dlouhodobého majetku.

Plán investic jako součást Rozpočtu České televize na rok 2007 byl schválen Radou ČT dne 10. ledna 2007 ve výši 500,0 mil. Kč. Odpisy dlouhodobého majetku byly zařazeny do rozpočtu v částce 385,0 mil. Kč a za účelem obnovy a modernizace technologie bylo plánováno zapojit dalších 115,0 mil. Kč z volných finančních prostředků České televize.

Investiční výdaje byly za rok 2007 vykázány v objemu 490 554 tis. Kč, z odpisů dlouhodobého majetku byly kryty ve výši 346 771 tis. Kč a z dalších zdrojů v částce 143 783 tis. Kč.

	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%
ČT v Praze	417 030	407 553	-9 477	97,7
TS Brno	43 500	43 537	+37	100,1
TS Ostrava	39 470	39 464	-6	100,0
ČESKÁ TELEVIZE	500 000	490 554	-9 446	98,1

Plán investic byl v roce 2007 plněn na 98,1 %, nepoužito zůstalo 9 446 tis. Kč. Nevyčerpané prostředky představují především rezervu vytvořenou pro havarijní účely a úspory z realizovaných nákupů oproti plánu.

Prioritou roku 2007 bylo pořízení televizní technologie spojené s přechodem na digitální vysílání. V ČT v Praze pokračovala modernizace odbavovacích pracovišť vysílací techniky, umožňující nárůst počtu odbavovaných programů, rozšiřování distribučních cest, přípravu regionálních variant programů a přípravu odbavování ve formátu s vysokým rozlišením (HDTV). V záznamové technice proběhla rekonstrukce teleprojekcí a byla zakoupena technologie pro on-line střihu ve vysoké rozlišovací schopnosti. V objektu zpravodajství byla zrealizována především dodávka technologie velína objektu zpravodajství, která vyřešila problematiku zastaralé technologie z roku 1992, nevyhovující výrobě pořadů nového zpravodajského kanálu ČT 24. Dále v souvislosti s digitalizací byl pořízen v přenosové technice zvukový vůz, jehož funkcionality plně pokryje očekávané zvýšené požadavky při výrobě náročných zvukových projektů a dva dotáčkové řetězy, umožňující natáčení pořadů ve vysoké rozlišovací schopnosti.

V návaznosti na veřejnou soutěž o návrh „Digitalizace archivních a programových fondů ČT“ byla v roce 2007 ukončena etapa výběru systémového integrátora, který následně dodal základní projektové dokumenty. Projekt je rozčleněn na 4 etapy – projektovou, realizační, customizační a extenzivní a dle smlouvy se systémovým integrátorem má být dokončen do konce roku 2010. Součástí 1. etapy byla rovněž příprava podkladů a zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na dodávky hardware a software komponentů nové instalace.

V TS Brno patřily mezi nejdůležitější investiční akce pořízení nového digitálního přenosového vozu, zvukového stolu pro studiový komplex B a přechod na nový redakční systém Octopus.

Dále probíhaly přípravné práce související s výstavbou nového studia a další postup v souladu se schváleným harmonogramem.

V TS Ostrava bylo stěžejní dokončení akce TV technologie studia Radvanice, rekonstrukce technického odbavovacího pracoviště a rekonstrukce a přestavba technických záznamových pracovišť.

Investiční výdaje v roce 2007 byly čerpány v následující struktuře:

▪ nákup kusových investic	152 048 tis. Kč
▪ investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí	282 665 tis. Kč
▪ nehmotné investice pro informační systém	55 841 tis. Kč

Oproti roku 2006 bylo proinvestováno o 58 800 tis. Kč více, tj. o 13,6 %. Při pořizování investic postupovala Česká televize v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Od roku 2004 je v České televizi účtováno o dlouhodobém nehmotném majetku při pořízení **licencí – ocenitelných práv** s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a při vlastní výrobě pořadů s prodejem, zejména koprodukční výrobě, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce. **Ocenitelná práva** byla v roce 2007 pořízena v rámci schváleného výrobního úkolu v celkovém objemu 301 799 tis. Kč.

7. TELEVIZNÍ POPLATKY

7. 1. SYSTÉM VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Systém výběru televizních poplatků se od září 2005 řídí novým zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nahradil zákon č. 252/1994 Sb. a který mimo jiné upravil výši televizního poplatku na 120 Kč měsíčně od ledna 2007. Současně s tím však je omezeno reklamní vysílání na 0,5 % denního vysílacího času. Pro následující léta od 1. 1. 2008 bude sazba televizního poplatku zvýšena na 135 Kč měsíčně. V tomto období přechodu z analogového na digitální televizní vysílání bude reklamní vysílání České televize omezeno na 0,75 % vysílacího času na ČT1 a na ostatních programech České televize 0,5 % vysílacího času na každém z těchto programů. Výnosy z reklam budou použity účelově pouze pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání, pro digitalizaci archivu ČT a pro podporu a rozvoj české kinematografie.

Významné je i nové pojetí zákona o rozhlasových televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášená k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu neprokáže opak. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevřely pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby „Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepíše televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků na aktuální měsíc.

Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného poplatníka.

Fyzické osoby, které se rozhodly hradit televizní poplatek přímo na účet České televize, se mohou přihlásit k platbě televizního poplatku on-line vyplněním formuláře na internetových stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2007 využilo této možnosti 79 852 poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a fyzických osob podnikajících vede výhradně Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné podobě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených dříve České poště i operativnější a efektivnější přístup k poplatníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. V případě, že není dluh uhrazen ani po této upomínce, je případ předán oddělení vymáhání televizních poplatků, které zašle dlužníkovi další výzvu k úhradě. Následně, v případě nezaplacení výzvy, přistoupí Česká televize k zahájení soudního vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2007 činil příjem České televize v oblasti televizních poplatků a jejich příslušenství v úhrnu 5 105,8 mil. Kč, z této částky připadá na:

- | | |
|---|-----------------|
| ▪ televizní poplatky | 5 065,3 mil. Kč |
| ▪ přírážky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, úhrady výloh advokátů | 40,5 mil. Kč |

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v *Příloze č. 3. 1.*

7. 2. VÝVOJ POČTU EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ

V roce 2007 se podařilo udržet rostoucí trend počtu evidovaných televizních přijímačů, kdy k zásadnímu obratu došlo od roku 2005. K 31. 12. 2007 evidovala Česká televize celkem 3 583 388 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2007 se jejich počet zvýšil o 66 136, což představuje nárůst o 1,9 %.

Přitom za účelem zpřesnění evidence došlo v roce 2007 k revizi kmene poplatníků ze strany České televize. Z databáze byli vyřazeni ti poplatníci, kteří dlouhodobě neplatili a na jejichž evidovanou adresu nebylo možno doručit písemnou upomínku a dále poplatníci platící prostřednictvím SIPO, kteří měli předepsán na rozpisu jen poplatek za televizní přijímač nebo za televizní a rozhlasový přijímač. Na základě této revize došlo ke snížení stavu o 13 935 evidovaných přijímačů, z toho na fyzické osoby připadá 13 101 a na právnické osoby a fyzické osoby podnikající 834 televizních přijímačů.

U fyzických osob byl za rok 2007 zaznamenán celkový přírůstek 59 950 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke zvýšení jejich počtu o 38 647 přijímačů (nárůst o 1,2 %) a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2007 k přírůstku o 21 303 přijímačů (zvýšení o 36,4 %).

I v roce 2007 Česká televize zaznamenala velký nárůst poplatníků platících přímo České televizi. Je zřejmé, že poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Ukazuje se, že již třetím rokem fungující a neustále vylepšovaná webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

Mezi hlavní důvody nárůstu počtu evidovaných domácností lze přičíst vliv medializace problematiky vymáhání dlužných poplatků. Druhá vlna vymáhání se rozběhla v únoru 2007, první exekuce dlužníků pak proběhly v srpnu 2007. Česká televize v roce 2007 rovněž využívala aktivní přístup při získávání nových televizních poplatníků. Na základě zákonem umožněného porovnání dat s Českým rozhlasem bylo v roce 2007 vyzváno k přihlášení cca 40 tis. potenciálních poplatníků, z nichž se zaevidovalo téměř 10 tis. nových poplatníků.

V druhé polovině roku 2007 bylo osloveno 87 tis. odběratelů elektrické energie jako potenciálních poplatníků. Z nich se přihlásilo nově do evidence více než 17 tis. poplatníků, tj. cca 20 % oslovených. Ostatní byli evidováni na jiné adrese (50 % oslovených), či prohlásili, že nevlastní televizní přijímač (30 % oslovených).

U právnických osob a fyzických osob podnikajících bylo za rok 2007 přihlášeno do evidence 6 186 televizních přijímačů.

Příloha č. 3. 2. ukazuje vývoj počtu evidovaných přijímačů v letech 2002 až 2007, *příloha č. 3. 3.* uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

7. 3. ČINNOST ÚTVARU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Útvar televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí předpisy televizních poplatků a aktualizaci dat. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze.

V útvaru televizních poplatků pracují dvě oddělení: oddělení správy a evidence televizních poplatků a oddělení vymáhání televizních poplatků.

Pracovníci **oddělení správy a evidence televizních poplatků** zpracovávají evidenční listy (přihlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2007 oddělení správy a evidence provedlo opakovaně upomenutí dlužníků a rozeslalo cca 72 tisíc písemných a emailových upomínek. Upomínány byly jak právnické osoby a fyzické osoby podnikající, tak domácnosti. Úspěšnost upomínání činila v průměru 35,0 %, což odpovídá úhradě dlužných televizních poplatků ve výši cca 33 mil. Kč.

Pracovníci **oddělení vymáhání televizních poplatků** zajišťují a zabezpečují agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracují s advokátními kancelářemi a exekutorskými úřady, řeší konkrétní požadavky dlužníků, poskytují odpovědi na telefonické a e-mailové dotazy poplatníků a dlužníků, atd.

V únoru 2007 byla podepsána smlouva o poskytování právních služeb s advokátní kanceláří oslovenou jako vítěze veřejné soutěže na uplatňování nároků České televize na zaplacení dlužných televizních poplatků a přírážek. V roce 2007 bylo postoupeno k zažalování 28,5 tis. dlužníků s celkovou dlužnou částkou cca 36 mil. Kč. První žaloby byly podány v únoru 2007, další nové žaloby budou dále následovat v roce 2008 po zpracování nezaplacených upomínek (výzev) z oddělení vymáhání televizních poplatků.

Ve druhé polovině roku 2007 byl do provozu uveden nový systém upomínání, který zefektivnil procesy upomínání a vymáhání pohledávek. V novém systému byla zohledněna i spolupráce s advokátními kancelářemi při hromadném žalování dlužníků. Díky novému systému bylo dlužníkům odesláno během měsíce prosince 13 649 kusů výzev.

Okrajovou náplní činnosti oddělení bylo průběžné sledování vývoje 929 případů, tzv. pilotních případů v částce 0,9 mil. Kč. Případy byly předány advokátním kancelářím a zažalovány v dubnu roku 2006. V současné době jsou případy sledovány především z pohledu plateb po nabytí právní moci soudních rozhodnutí a efektivity nařízených exekucí.

Kontrolní, resp. inspekční činnost oddělení byla v I. pololetí realizována jedním inspektorem. Činnost inspektora byla především soustředěna na vyhledávání neevidovaných poplatníků, kdy k zaplacení přírážky k poplatkům bylo vyzváno 93 subjektů v celkové výši 7,5 mil. Kč, dobrovolně bylo uhrazeno 0,4 mil. Kč a získáno celkem 1 073 nově přihlášených televizních přijímačů.

Ve II. pololetí roku 2007 byla činnost inspektora orientována na spolupráci a kontrolu činnosti agentury pro vyhledávání neevidovaných poplatníků, se kterou byla uzavřena smlouva v květnu roku 2007. Vyhledávací agentura v roce 2007 obeslala přes 2 000 subjektů s celkovým počtem přes 6 600 kusů televizních přijímačů. V roce 2007 získalo oddělení vymáhání televizních poplatků na přírážkách k poplatkům částku přes 8 mil. Kč.

7. 4. FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj k financování tvorby a šíření televizních programů.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven interním předpisem České televize.

V roce 2007 byla zúčtována tvorba fondu ve výši	5 072 177 tis. Kč
Čerpání fondu dosáhlo	- 4 228 453 tis. Kč
Rozpuštění dohadné položky – snížení fondu	- 15 102 tis. Kč
Výsledné zvýšení fondu za rok 2007	828 622 tis. Kč
Zůstatek fondu televizních poplatků k 31. 12. 2007 činí	3 213 014 tis. Kč
<i>z toho: na pohledávky a dohadné účty aktivní připadá</i>	<i>177 339 tis. Kč</i>
Disponibilní prostředky činí	3 035 675 tis. Kč

Disponibilní prostředky fondu televizních poplatků jsou zdrojem aktiv pro:

	stav k 31. 12. 2007
Nedokončenou výrobu	587 301 tis. Kč
Dokončené a neodvysílané pořady	226 862 tis. Kč
Licence (snížené o zúčtované oprávk)	313 298 tis. Kč
Nedokončený DNM (licence)	163 657 tis. Kč
Peněžní prostředky	1 744 557 tis. Kč
c e l k e m	3 035 675 tis. Kč

Příjem z televizních poplatků dosáhl za rok 2007 celkem 5 065 250 tis. Kč, oproti plánu byl vyšší o 75 250 tis. Kč. Tento příznivý vývoj ovlivnil zvýšený nárůst počtu evidovaných příjemců a aktivní práce odborných útvarů České televize s pohledávkami televizních poplatků. Přitom ke krytí nákladů na hlavní činnost České televize bylo zapojeno 4 228 453 tis. Kč, tedy o 836 797 tis. Kč méně. Úspory dosažené v roce 2007 v plném rozsahu zvyšují disponibilní prostředky fondu televizních poplatků a budou využity pro rozvoj veřejné služby v následujících letech.

8. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

8. 1. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Dle účetní závěrky vykazuje Česká televize za rok 2007 vyrovnaný výsledek hospodaření.

Účetní výkazy České televize za rok 2007 a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást **Zprávy nezávislého auditora pro Radu České televize**, jsou uvedeny v *Příloze č. 4* této zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2007 po projednání Dozorčí komisí vzala Rada ČT na vědomí dne 2. 7. 2008.

8. 2. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Účetní závěrka České televize za rok 2007 byla ověřena nezávislou auditorskou společností ECOVIS CONSULTING s.r.o. **Výrok auditora byl vydán bez výhrady**. Dle názoru auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2007 a nákladů a výnosů a výsledku hospodaření za období od 1. 1. 2007 do 31. 12. 2007 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice.

Zpráva auditora tvoří *Přílohu č. 5*.

Za rok 2007 nedosáhla Česká televize kladného základu pro stanovení daně z příjmů právnických osob, takže tato daň vyměřena nebyla.

9. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

9. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2008

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2008 vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. V rozpočtu jsou dále zohledněny záměry zapracované do připravovaných Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2008 – 2012.

Zákon o České televizi stanoví zdroje k financování činnosti České televize, kterými jsou televizní poplatky a dále příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Do Rozpočtu České televize na rok 2008 bylo zapracováno zvýšení televizního poplatku od 1. 1. 2008 na 135 Kč měsíčně dle ustanovení zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, které kompenzuje úbytek výnosů vyplývající ze současného zrušení vysílání reklamy Českou televizí.

V závěru roku 2007 však vstoupil v platnost nový zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Tato novela několika mediálních zákonů má umožnit rozjezd digitálního vysílání v České republice.

Změna se týká i zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, kdy na rozdíl od předchozích legislativních úprav ponechává i nadále vysílání reklamy v České televizi a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální vysílání a nově upravuje jeho rozsah. Čas vyhrazený reklamě na programu ČT 1 nesmí přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5 % na každém z těchto programů.

Použití takto získaných prostředků z vysílání reklamy upravuje novela zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Kromě povinných odvodů a úhrady nákladů na výběr a správu výnosů z reklamy, umožňuje České televizi ve stanoveném rozsahu financovat podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání, zejména rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby a dále digitalizaci archivu České televize.

Prostředky získané z vysílání reklamy spravuje Česká televize, avšak jejich použití je přísně účelové. Rozpočet těchto prostředků včetně jejich užití schvaluje Vláda ČR, usnesením Vlády ČR č. 410 ze dne 16. 4. 2008 vláda schválila Rozpočet zvláštního účtu České televize pro užití výnosu z reklamy na rok 2008. Výnosy z vysílání reklamy jsou předpokládány v roce 2008 v částce 750,0 mil. Kč, z toho převod ve prospěch Státního fondu České republiky na podporu a rozvoj kinematografie je stanoven ve výši 150,0 mil. Kč ročně a převod Českému telekomunikačnímu úřadu ve výši 15 mil. Kč ročně. Česká televize je povinna předkládat vládě ČR informace o čerpání rozpočtu zvláštního účtu vždy za uplynulý kalendářní rok. Případná daňová povinnost České televize z titulu nevyužití výnosu z vysílání reklamy v daném roce musí být uhrazena z rozpočtu prostředků zvláštního účtu.

Pro rok 2008 uvažuje Česká televize s rozšířením vysílání sportovního kanálu, takže do rozpočtu byly zapracovány náklady na zabezpečení celodenního vysílání všech 4 programů: ČT 1, ČT 2, zpravodajského kanálu ČT 24 a sportovního kanálu ČT 4 Sport.

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2008 byla vedena snahou o minimalizaci nákladů, tlumení inflačních vlivů a zvýšení hospodárnosti. Zabezpečuje plné krytí nákladů nezbytných k činnosti České televize, k realizaci předpokládaného rozsahu výroby a vysílání včetně

dopadů souvisejících s postupným přechodem na zemské digitální televizní vysílání. Dále zahrnuje prostředky získané z vysílání reklamy a jejich použití dané zákonem.

Rozpočet České televize na rok 2008 byl sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem nákladů a výnosů v částce 7 030,0 mil. Kč. Rada ČT schválila na svém jednání konaném dne 16. ledna 2008 Návrh rozpočtu České televize na rok 2008 předložený v souladu s ustanovením § 8, odst. (1), písm. b), zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

9. 2. VÝROBA POŘADŮ

Prostředky ke krytí přímých nákladů na výrobu pořadů (výrobní úkol) byly do Rozpočtu České televize na rok 2008 zapracovány ve výši 2 175,0 mil. Kč, takže do výroby pořadů bude investováno dalších 75,0 mil. Kč nad úroveň plánu na rok 2007.

Kromě rozšíření vysílání programu ČT 4 Sport na celodenní provoz, se v roce 2008 uskuteční rozsáhlé vysílání přenosů z LOH v Pekingu. V důsledku toho z výrobního úkolu připadá 444,0 mil. Kč, tj. 20,4 % na výrobu sportovních pořadů. Ke změnám dochází v redakci zpravodajství zařazením dopoledního premiérového bloku do programu ČT 24. Pozornost je věnována postupnému rozšiřování regionálního zpravodajství a posílení sítě zahraničních zpravodajů, ke kterému došlo v minulém roce (Peking, Košice a Vídeň) a v plném rozsahu se promítne až v roce 2008. Z těchto důvodů byl rovněž posílen rozpis výrobního úkolu pro redakci zpravodajství o 14,4 % a dosáhl 313,9 mil. Kč. Zvýšená pozornost je věnována tvorbě pro děti a mládež a výrobě dokumentárních a vzdělávacích pořadů.

Prostředky výrobního úkolu umožní vyrobit 15 000 hodin pořadů. Tím bude zajištěno naplnění vysílacího schématu všech 4 programů České televize s celodenním vysíláním. Dále je uvažováno s předvýrobou cyklických a dlouhodobých pořadů, sběrných dokumentů a Česká televize bude i v roce 2008 pokračovat v podpoře české kinematografie. Ve srovnání s Prováděcím plánem na rok 2007 je výroba pořadů plánovaná pro rok 2008 vyšší o 1 600 hodin.

9. 3. VÝNOSY

K financování činnosti České televize v roce 2008 byly do rozpočtu zapojeny výnosy ve výši 7 030,0 mil. Kč. Z tohoto objemu připadá na:

▪ vysílání reklamy	750,0 mil. Kč
▪ ostatní výnosy	782,6 mil. Kč
▪ změnu stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	85,2 mil. Kč
▪ čerpání fondu televizních poplatků	5 412,2 mil. Kč

Předpokládané čerpání fondu televizních poplatků se na celkovém financování činnosti České televize již podílí 77,0 %. Z porovnání plánované tvorby a čerpání fondu televizních poplatků vyplývá, že z vyinkasovaných poplatků v uvažované výši 5 690,5 mil. Kč nebude v roce 2008 použito ke krytí provozních nákladů 278,3 mil. Kč. Tyto prostředky budou k dispozici České televizi pro následující období, pro její rozvoj a naplnění záměrů stanovených Dlouhodobým plánem programového, technického a ekonomického rozvoje.

Z tržeb za vlastní výkony jsou nejpodstatnější výnosy za vysílání reklamy. Na základě zpracovaného obchodního plánu byly zařazeny do rozpočtu v částce 750,0 mil. Kč. Tento

objem vychází z vyhodnocení celkové situace na trhu, vyhodnocení programového schématu České televize, vývoje sledovanosti a předpokládaného nárůstu ceny v rozmezí 10 – 15 %.

Vzhledem k zákonem vymezenému účelovému užití výnosů z vysílání reklamy je ze strany České televize věnována zvýšená pozornost dalším podnikatelským aktivitám, a to především vysílání sponzorovaných pořadů, prodeji práv a vydavatelské činnosti.

9. 4. NÁKLADY

Rozpočet nákladů České televize na rok 2008 byl schválen rovněž v objemu 7 030,0 mil. Kč; zvýšení oproti Rozpočtu na rok 2007 činí 565,8 mil. Kč, tj. 8,8 %.

Celkovou výši rozpočtu nákladů ovlivnily náklady spojené s digitalizací televizního vysílání a zákonné odvody hrazené z prostředků získaných vysíláním reklamy.

Jedná se o:

- odvod prostředků Státnímu fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie 150,0 mil. Kč
- odvod prostředků Českému telekomunikačnímu úřadu 15,0 mil. Kč
- podpora DVBT vysílání 90,0 mil. Kč

Další významný nárůst nákladů představuje postupné rozšiřování zemského digitálního televizního vysílání o další oblasti, kde je provozováno souběžně i analogové vysílání.

Podstatné pro rok 2008 je další posílení přímých nákladů na výrobu pořadů – výrobního úkolu, který již z celkového rozpočtu odčerpává 2 175,0 mil. Kč. Rozšíření výroby a vysílání programů České televize si vyžádá i větší výrobní kapacity a kapacity obslužných útvarů.

V oblasti hmotné zainteresovanosti byl rozpočet mzdových prostředků stanoven jednak v závislosti na počtu zaměstnanců, jednak v závislosti na míře inflace předpokládané pro rok 2008. Objem mzdových prostředků pro rok 2008 byl stanoven ve výši 1 138,7 mil. Kč. Oproti objemu schválenému pro rok 2007 došlo ke zvýšení o 112,7 mil. Kč, tj. o 11 %. Návazně se navýšily prostředky na zákonné sociální a zdravotní pojištění o 404,3 mil. Kč.

V objemu prostředků na mzdy je zohledněn nárůst průměrné mzdy ve výši 7,0 %, který stanoví Kolektivní smlouva uzavřená na období let 2008 až 2009. V nárůstu průměrné mzdy je promítnuta v celoročním objemu valorizace mezd k 1. 7. 2007 (1,0 %) spolu s krytím nákladů na příplatkovou oblast a další růst nákladů spojený se změnou struktury zaměstnanců, což představuje navýšení celkem cca o 2,0 %. Zbývajících cca 5,0 % umožní valorizaci mezd zaměstnanců ČT v průběhu roku 2008 tak, aby nedošlo vlivem inflace k poklesu reálných mezd zaměstnanců ČT. Nárůst objemu prostředků na mzdy o další 4,0 % souvisí se zvýšením počtu zaměstnanců v důsledku rozšíření výroby pořadů, do kterého se rovněž promítá v celoročním objemu postupné obsazování nových pracovních míst v průběhu roku 2007.

9. 5. DIGITALIZACE TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Česká televize i v roce 2007 pokračovala v programu digitalizace, ale její postup byl velmi negativně ovlivněn a zbrzděn situací spojenou s nerealizovatelností Technického plánu přechodu (dále jen TPP). Ten vydal jako stěžejní dokument pro přechodovou fázi digitalizace

Český telekomunikační úřad k 31. 12. 2006. Jednalo se o opatření obecné povahy č. OOP/15/12.2006 – 39.

TPP stanovuje zejména technické parametry přechodu a termíny zapínání digitálního a vypínání analogového vysílání. Jednalo se o dokument, který nebyl v podstatě právně vymahatelný a předpokládal shodu všech zúčastněných subjektů. Jak ČT předpokládala na konci roku 2006, prokázal vývoj v roce 2007 zásadní rozpory v zájmech a postojích jednotlivých subjektů mediálního trhu. V počátku roku 2007 sice pokračovaly přípravy na dokončení pilotního projektu v Domažlicích a Ústí nad Labem, ale ostatní projekty se zastavily. Soudní spory a právně velmi silné postavení komerčních subjektů vytvořilo v zásadě neřešitelnou situaci. Podle očekávání komerční vysílatelé TPP nepřijali a ten se stal sice platným, ale nevymahatelným a tedy i nerealizovatelným plánem české digitalizace.

Česká televize ve svém stanovisku k TPP předvíдалa tuto možnost nedohody subjektů mediálního prostředí na společné realizaci přechodu na digitální zemské vysílání, a proto si vyhradila právo realizovat vlastní krizovou variantu přechodu k digitálnímu televiznímu vysílání ve standardu DVB-T v případě, že TPP bude některými subjekty odmítnut. Jakmile bylo zřejmé, že taková situace nastala, zahájila Česká televize neprodleně s ČTÚ jednání o podmínkách realizace navrženého plánu. Jeho základním principem je přednostní vybudování MPX 1 (multiplex veřejné služby). Česká televize předpokládá urychlenou výstavbu tak, aby bylo dosaženo pokrytí obyvatelstva na úrovni 90 – 95 % v průběhu následujících tří let a zároveň zachování analogového vysílání programu ČT 1 do dosažení ASO (Analog Switch Off – ukončení analogového vysílání) všech současných vysílatelů. Jednání s ČTÚ však zároveň prokázala nutnost vytvoření dostatečného právního rámce pro takový samostatný postup. Ten mohl být vytvořen jedině vydáním nového TPP. K tomu v roce 2007 nedošlo a celý proces tak ztratil dynamiku a nakonec se prakticky zcela zastavil. Kritickou situaci se podařilo změnit až přijetím zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání a který vedl ke schválení TPP vydaného nařízením vlády č. 161/2008 ze dne 28. 4. 2008.

Zákon č. 304/2007 Sb. nabyl účinnosti až od 1. 1. 2008 a celkově špatnou situaci v roce 2007 již neovlivnil. Jeho přijetí však otevírá prostor pro nový rozběh digitalizačního procesu a tím i k opětovnému rozběhu projektů, které nemohly v roce 2007 dostatečně rychle pokračovat. To se týká zejména vývoje nových programových formátů či aplikací v oblasti vzdělávání a styku s orgány státní správy (T-Government). Velmi rychle se rozvíjelo satelitní digitální vysílání, které je při neustále se prodlužující digitalizaci zemského vysílání vhodnou alternativou pro řadu diváků očekávajících rozšířenou programovou nabídku. Uspokojivě probíhaly zkušební projekty v oblasti IPTV, DVB-H a vynikající výsledky vykázaly zejména internetové projekty.

Významná část mladé generace internet preferuje a přechází od pasivního sledování televize k aktivnímu výběru mediálních obsahů. Tento trend se již plně v praxi projevuje a jeho důsledkem je i určitý pokles celkové doby sledování klasického televizního vysílání. Možnosti interaktivity a autorizovaného a individuálního přístupu jsou největší novou hodnotou i digitálního televizního vysílání. Ta však není v počátečních fázích digitalizace v rámci standardního televizního vysílání dostupná. Interaktivita je tak spojena hlavně s internetovými aplikacemi.

Digitalizace vnitřní infrastruktury České televize však přesto pokračovala podle dlouhodobého plánu. V roce 2007 byla zahájena modernizace odbavovacích pracovišť vysílací techniky, příprava digitalizace Archivu a programových fondů ČT a změna technologie televizní výroby, zejména zajištění moderního zpravodajského servisu.