

VÝROČNÍ ZPRÁVA
O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE
V ROCE 2005

Projednáno a schváleno Radou ČT dne 30. srpna 2006

OBSAH

1	Úvod	1
2	Vývoj ekonomiky České televize	2
2.1	Organizační řízení	2
2.2	Zaměstnanost	2
2.2.1	Počet zaměstnanců	2
2.2.2	Mzdy	4
2.2.3	Sociální výlohy	4
2.3	Rozpočet	4
2.4	Dodržování pravidel ekonomického řízení	5
2.5	Majetek	6
2.6	Vlastní peněžní prostředky (cash flow).....	7
2.7	Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů	8
2.8	Obchodní aktivity	9
3	Naplnění požadavků práva Evropských společenství	14
4	Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2005	15
4.1	Souhrnný rozpočet.....	15
4.2	Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2005.....	16
4.2.1	Výnosy	16
4.2.2	Náklady	18
4.3	Porovnání hospodářských výsledků za rok 2005 s výsledky roku 2004.....	22
4.3.1	Výnosy	22
4.3.2	Náklady	23
4.4	Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje	26
5	Investiční činnost	29
6	Televizní poplatky	30
6.1	Systém výběru televizních poplatků	30
6.2	Vývoj počtu evidovaných přijímačů	31
6.3	Činnost útvaru televizních poplatků.....	32
6.4	Fond televizních poplatků	32
7	Účetní závěrka a audit	34
7.1	Účetní závěrka.....	34
7.2	Audit a daňové přiznání	34
8	Výhled na následující období	36
8.1	Souhrnný rozpočet České televize na rok 2006	36
8.2	Výroba pořadů	36
8.3	Výnosy	37
8.4	Náklady	37
8.5	Vlastní peněžní prostředky (cash flow).....	38

Přílohy

Příloha č. 1 k bodu č. 2.2

1.1 Organizační schéma České televize k 31. 12. 2005

Příloha č. 2 k bodu č. 4.2 až 4.4

2.1 Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2005

2.2 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2005 podle organizačních útvarů České televize

2.3 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2004 – 2005

2.4 Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2001 - 2005

2.5 Přehled pohledávek a závazků k 31.12.2005

Příloha č. 3 k bodu č. 6.1 a 6.2

- 3.1 Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků v roce 2005
- 3.2 Stav a vývoj evidovaných televizních přijímačů v roce 2005
- 3.3 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 1996 až 2005
- 3.4 Poplatníci osvobození od televizních poplatků
- 3.5 Úhrady televizních poplatků v roce 2005

Příloha č. 4 k bodu č. 7.1

- 4.1 Účetní výkazy České televize za rok 2005
- 4.2 Příloha k účetní závěrce

Příloha č. 5 k bodu č. 7.2

- 5.1 Zpráva auditora pro Radu České televize

1 Úvod

Výroční zpráva o hospodaření České televize za rok 2005 podává souhrnný přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. Je vedena snahou, aby srozumitelně a přehledně informovala o jednotlivých složkách hospodaření.

Výroční zpráva o hospodaření byla schválena Radou ČT a je předložena Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ke schválení. Rada České televize schválila dne 30. 8. 2006 Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2005.

Ekonomické řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Rada ČT po projednání a doporučení Dozorčí komise schválila účetní závěrku a projednala zprávu auditora dne 26. 7. 2006.

Rada České televize podporuje vedení ČT v razantním prosazení efektivních změn, které přinášejí úspory nákladů, zvýšení výnosů a zajištění transparentního hospodaření s prostředky získanými od koncesionářů i vlastní podnikatelskou činností. Úspěch v ekonomice potvrzuje skutečnost, že hospodaření České televize bylo v roce 2005 vyrovnané. Výrazně se zvýšily vlastní peněžní prostředky ČT (cash flow). Podstatně se změnil přístup k neplatičům televizních poplatků a získávání nových poplatníků, kdy oproti poklesu v předchozích letech došlo v roce 2005 ke zvýšení počtu evidovaných příjemců cca o 174 tisíc. Významným krokem bylo zahájení digitálního vysílání zpravodajského kanálu ČT24 a zahájení zkušebního pozemního digitálního vysílání na vysílačích pražského okruhu. Pozitivní převrat ve vývoji ekonomiky České televize zahájený novými manažery v druhé polovině roku 2003 zaznamenal růst ekonomiky ČT nejen v letech 2004 – 2005. Tento pozitivní vývoj pokračuje i v roce 2006.

Ekonomické výsledky ČT vytvořily další nové prostředky a zdroje pro zvýšení služby veřejnosti. Tato vůdčí idea a smysl práce pracovníků ČT se projeví mimo jiné v roce 2005 zvýšením sledovanosti a spokojenosti diváků. Česká televize tuto kvalitnější službu veřejnosti poskytla v konkurenci s bulvárními typy některých pořadů soukromých televizí.

Rada ČT bude dbát na to, aby Česká televize získávala více spokojených diváků přitažlivostí svých kvalitních pořadů, zvýšením účinnosti vzdělávacích pořadů, pořadů o menšinách a pro menšiny a zvýšenou atraktivností domácí tvorby.

2 Vývoj ekonomiky České televize

2.1 Organizační řízení

Základní organizační struktura České televize je podrobně stanovena Organizačním řádem. Organizační řád spolu s Podpisovým řádem upravují posloupnost pravomocí a odpovědností na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi útvary. Organizační schéma České televize platné k 31. 12. 2005 je uvedeno v Příloze č. 1 této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále ČT v Praze), televizní studio Brno (dále TS Brno) a televizní studio Ostrava (dále TS Ostrava). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky a jejich charakteristika je popsána v Pravidlech vnitřní ekonomiky, která upravují ekonomické zásady hospodaření České televize.

2.2 Zaměstnanost

2.2.1 Počet zaměstnanců

V roce 2005 činil průměrný přepočtený počet zaměstnanců 2 510,75 osob. Oproti roku 2004 došlo ke snížení o 62,75 přepočtených osob. Trend postupného snižování počtu zaměstnanců, který byl zahájen v roce 2003, pokračoval v roce 2005 i přes to, že Česká televize zahájila dne 2. května 2005 zkušební vysílání nového programu ČT24. V souvislosti s touto skutečností došlo v útvarech, které se přímo podílejí na přípravě vysílání ČT24 ke zvýšení počtu zaměstnanců, které však bylo kompenzováno snížením počtu zaměstnanců v ostatních oblastech činnosti České televize.

	2001	2002	2003	2004	2005	celkem
Počet zaměstnanců (prům. evid. přepočtený)	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75	x
Rozdíl oproti předchozímu období		-73,00	-73,75	-158,50	-62,75	-368,00

Cílem všech změn uskutečněných v roce 2005, jak v organizační struktuře, tak i v profesní skladbě, bylo dále posilovat provázanost činností jednotlivých organizačních celků.

Členění zaměstnanců podle organizační struktury ČT:

Ú t v a r	Průměrný evidenční počet zaměstnanců za rok 2005
	(v přepočtených osobách)
ČT V PRAZE:	
Útvary generálního ředitele vč. managementu	51,75
Úsek vrchního ředitele ČT	356,00
Program	187,00
Právní úsek	15,50
Obchod a komunikace	75,75
Zpravodajství, aktuální publicistika, sport	283,00
Úsek vnějších vztahů	1,00
Výroba	376,50
Technika	711,75
Zaměstnanci uvolňovaní z organizačních důvodů	4,75
ČT v Praze celkem	2 063,00
TS BRNO:	
Útvary ředitele TS	45,00
Ekonomika a správa	14,75
Program	36,00
Výroba	137,00
Zaměstnanci uvolňovaní z organizačních důvodů	0,25
TS Brno celkem	233,00
TS OSTRAVA:	
Útvary ředitele TS	21,25
Ekonomika	18,00
Program	32,25
Výroba	143,25
Zaměstnanci uvolňovaní z organizačních důvodů	0,00
TS Ostrava celkem	214,75
ČESKÁ TELEVIZE	2 510,75

V roce 2005 se výrazně zvýšil počet hodin výroby na jednoho zaměstnance. Oproti roku 2004 došlo ke zvýšení o 1,43 hodin na jednoho zaměstnance, což je o 49,5 % více oproti roku 2004. Vývoj tohoto ukazatele dokládá následující přehled:

	2001	2002	2003	2004	2005
Výroba pořadů (v hod.)	7 266	7 564	7 383	7 434	10 857
Počet zaměstnanců (prům. evid. přepočtený)	2 878,75	2 805,75	2 732,00	2 573,50	2 510,75
Hodiny výroby na 1 zaměstnance	2,52	2,70	2,70	2,89	4,32

2.2.2 Mzdy

Mzdový vývoj probíhal v souladu s platnými principy odměňování a se zásadami dohodnutými v kolektivní smlouvě pro rok 2005. Plánovaný objem prostředků na mzdy byl v průběhu roku 2005 upraven z původních 795 600 tis. Kč na 803 900 tis. Kč. Ke zvýšení o 8 300 tis. Kč došlo se souhlasem Rady České televize vzhledem k vývoji inflace a jejího vlivu na reálné mzdy zaměstnanců a zejména za účelem zvýšení hmotné zainteresovanosti zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření. Spolu s úpravou prostředků na mzdy se adekvátně zvýšil i objem prostředků na zákonné sociální a zdravotní pojištění. Na mzdy nebyly použity výnosy z navýšení televizních poplatků ve čtvrtém čtvrtletí roku 2005.

Průměrná mzda zaměstnanců České televize vzrostla ve srovnání s rokem 2004 o 4,2% a činila 26 681 Kč. Velký důraz byl kladen na posílení pohyblivé části mzdy vyplácené v závislosti na splnění stanovených ukazatelů a cílů. Při mzdových úpravách byl brán zřetel nejen na pracovní výsledky a osobní schopnosti, ale i na vyrovnávání relací mezi mzdami jednotlivých profesí a útvarů České televize.

2.2.3 Sociální výlohy

Nedílnou součástí celkového systému odměňování a stabilizace zaměstnanců jsou zaměstnanecké výhody. V oblasti sociálních výloh došlo v roce 2005 k zásadní změně. Do roku 2004 byly prostředky na sociální výlohy vynakládány ze sociálního fondu. Vzhledem k tomu, že Česká televize nevytváří hospodářský výsledek, ze kterého by mohla realizovat přiděl do sociálního fondu, jsou prostředky vynakládány na péči o zaměstnance hrazeny přímo ze sociálních nákladů. V rámci schváleného rozpočtu je kladen důraz na ty, které jsou daňově výhodné jak na straně zaměstnavatele, tak i zaměstnance. Poskytovány jsou např. příspěvky na penzijní připojištění, příspěvek na stravování, odměny při pracovních a životních výročích, půjčky a další.

2.3 Rozpočet

K hlavním ekonomickým nástrojům řízení České televize patří rozpočet. Financování činnosti České televize představuje model tzv. kombinovaného financování, kdy příjmy z televizních poplatků jsou doplněny o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Rozsah podnikání České televize je přitom omezen tak, že jeho předmět musí souviset s tvorbou a šířením televizních programů a nesmí ohrozit poslání České televize. Příjmy získané podnikatelskou činností se přitom mohou v souladu se zákonem použít pouze k financování hlavní činnosti.

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě České televize schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi.

V intencích těchto zásad byly v roce 2005 Radě České televize a Dozorčí komisi předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo s úspěchem využíváno seminářů s předem stanoveným obsahem (např. rozpočet, digitalizace...), které byly organizovány pro členy Rady České televize a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání problematiky.

Účetní závěrka a přehled pohledávek a závazků za rok 2005 byly Radou ČT schváleny na zasedání dne 26. 7. 2006. Přehled pohledávek a závazků je uveden v *Příloze č. 2.5*.

Rozpočet na rok 2005 sestavený v rámci platných legislativních norem byl schválen Radou České televize jako vyrovnaný ve výši 4 784,0 mil. Kč. Skutečné plnění bylo o 187,4 mil. Kč nižší, tj. o 3,9 %.

V průběhu roku 2005 předkládala Česká televize Radě České televize ke schválení rozpis finančního plánu na jednotlivá čtvrtletí. Rada České televize průběžně kontrolovala a projednávala výsledky hospodaření. Kromě toho dle potřeby a na základě vzniklé situace operativně prověřovala dílčí záležitosti. Podporovala opatření přijímaná vedením a směřující ke zlepšení řízení a ekonomiky České televize. Značná pozornost byla ze strany Rady ČT a Dozorčí komise věnována i přípravě vyrovnaného rozpočtu na rok 2006.

Příjem z televizních poplatků dosáhl za rok 2005 v úhrnu 3 239,6 mil. Kč, ke krytí interním předpisem vymezených nákladů na hlavní činnost (tvorba a šíření televizního programu) bylo použito 2 529,4 mil. Kč. Navýšení vyplývající ze zvýšení televizního poplatku od 1.10. 2005 činilo cca 247 mil. Kč. Takto navíc získané prostředky nebyly zahrnuty do rozpočtu České televize na rok 2005, ale v plném rozsahu zvyšují disponibilní prostředky Fondu televizních poplatků, které budou využity především pro tvorbu pořadů a na investice.

2.4 Dodržování pravidel ekonomického řízení

Hlavním ekonomickým nástrojem řízení je prováděcí plán České televize na daný rok, jehož základní součástí je rozpočet nákladů a výnosů schválený Radou České televize.

Tvorba prováděcího plánu a jeho průběžné plnění je upraveno vnitřními předpisy, zejména Pravidly vnitřní ekonomiky a Podpisovým řádem, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby plánu a rozpočtu České televize stanoví časový a věcný harmonogram. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem je plán a rozpočet rozepisován na samostatně hospodařící jednotky. V rámci těchto samostatných útvarů je dále členěn až na jednotlivá střediska dle podřízenosti stanovené Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 je rozpočet nákladů a výnosů rozepsán na dílčí analytické účty v měsíčních obdobích.

Základními východisky pro vypracování prováděcího plánu jsou programové úkoly České televize stanovené zákonem a dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací kanály a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných příjemců
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- rozpočet

Pravidla vnitřní ekonomiky dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů a povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděna analýza hodnocení plnění ukazatelů prováděcího plánu a managementu České televize jsou poskytovány

informace o plnění plánem stanovených úkolů. Smyslem analýzy a hodnocení je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců o stanovení úkolů pro další období a o uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafiky, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství.

Dodržování rozepsaných ukazatelů souhrnného plánu a rozpočtu České televize tvoří měřitelné ukazatele pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, na jejich plnění závisí čtvrtletní výplata pohyblivé části mzdy. Tyto ukazatele jsou rovněž podkladem pro stanovení pravidel pro hmotnou zainteresovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření.

2.5 Majetek

Vývoj majetkových poměrů České televize v roce 2005 zobrazuje následující přehled :

	S T A V k		Rozdíl (+/-)
	1. 1. 2005	31. 12. 2005	
	(v tis. Kč)		
Hmotný a nehmotný majetek	8 113 188	8 640 250	527 062
Oprávký	- 5 535 290	- 5 926 522	- 391 232
Pohledávky	799 728	729 238	- 70 490
Finanční majetek	502 073	1 014 635	512 562
Ostatní aktiva	471 645	601 864	130 219
Aktiva celkem	4 351 344	5 059 465	708 121
Jmění	3 760 018	4 238 029	478 011
Závazky	512 476	756 502	244 026
Ostatní pasiva	78 850	64 934	- 13 916
Pasiva celkem	4 351 344	5 059 465	708 121

Úhrn aktiv a pasiv se v průběhu roku 2005 zvýšil o 708 121 tis. Kč.

Významný je nárůst finančního majetku (cash flow) o 512 562 tis. Kč na stav 1 014 635 tis. Kč evidovaný k 31. 12. 2005. Je to výsledek důsledného finančního řízení, zpřísnění kontroly finančních toků a práce s pohledávkami a účelného vynakládání prostředků ve smyslu stanovené strategie hospodaření do roku 2010.

Aktiva související s výrobou pořadů a nákupem vysílacích práv se zvýšila o 268 185 tis. Kč. Jedná se o nedokončenou výrobu pořadů, výrobky, tj. ukončené a neodvysílané pořady a dlouhodobý nehmotný majetek (ocenitelná práva). Tato aktiva jsou kryta Fondem televizních poplatků.

Další pohyby vyplývaly z obměny stávajícího majetku. V rámci rekonstrukcí a modernizací byla v průběhu roku 2005 pořízena televizní i netelevizní technologická zařízení v celkové hodnotě 323 426 tis. Kč, současně však byla pro technickou zastaralost a fyzické opotřebení vyřazena technologie v celkovém objemu 131 975 tis. Kč. Z důvodu přechodu na digitální vysílání se jednalo převážně o starou analogovou televizní technologii a vzhledem k průběžné obměně byla vyřazena i část zastaralé výpočetní techniky.

Celkový objem pořizovací ceny software se zvýšil v průběhu roku o 40 457 tis. Kč, prostředky byly vynaloženy na údržbu softwaru SAP R/3, PROVYS/2, iNEWS a ORACLE a na rozvoj systémů SAP a PROVYS.

K dalším změnám došlo v souvislosti s odprodejem budovy EKO České zemědělské univerzity v Praze, kdy z majetku České televize byly vyřazeny pozemky a budova EKO vč. sítí - kabeláže objektu a požární nádrže v pořizovací ceně 36 499 tis. Kč.

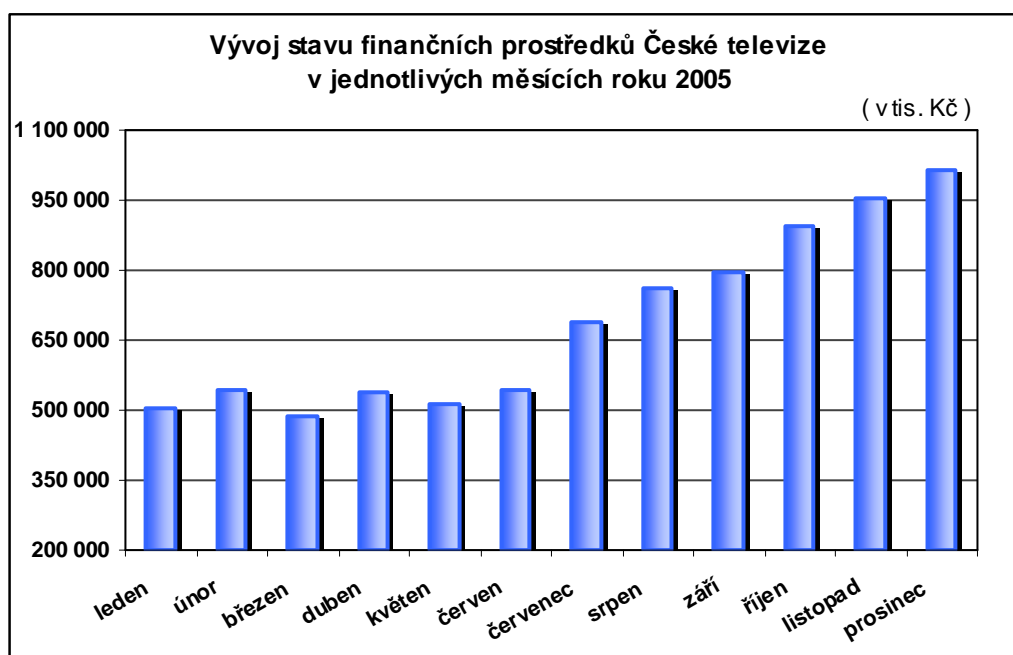
Celkové odpisy dosáhly výše 550 468 tis. Kč včetně zůstatkové ceny prodaného majetku v objemu 16 707 tis. Kč.

Nárůst závazků o 244 026 tis. Kč oproti stavu k 1. 1. 2005 je důsledkem posunu nákupu investic do závěru roku, kdy v prosinci 2005 bylo proinvestováno cca 208,7 mil. Kč. Kromě toho výši závazků ovlivnilo zakoupení licencí k Československým filmovým týdeníkům od Krátkého filmu v hodnotě 39,0 mil. Kč se smluvně dohodnutými ročními splátkami.

2.6 Vlastní peněžní prostředky (cash flow)

V roce 2005 pokračoval trend zásadního obratu v ekonomice České televize. Peněžní prostředky se průběžně v jednotlivých měsících roku 2005 zvyšovaly na stav 1 014 635 tis. Kč evidovaný k 31. 12. 2005; přírůstek dosáhl 512 562 tis. Kč.

Na následujícím grafu je uveden vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2005:



K navýšení finančního majetku došlo především zvýšením Fondu televizních poplatků o 483 959 tis. Kč. Vzhledem k příznivému vývoji finanční situace České televize byly volné prostředky uloženy v peněžních ústavech na termínových vkladech se zvýhodněným úročením.

2.7 Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů

Program změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů České televize byl zahájen jejím vedením v srpnu roku 2003. Nahradil do té doby neúčinnou restrukturalizaci České televize. Jeho hlavním cílem bylo vyvedení organizace z velmi složité ekonomické situace, prosazení standardního systému řízení a finančního řízení a postupné zefektivnění celkové struktury, fungování a výkonnosti České televize. Důležitou změnou je fakt, že odpovědnost při naplňování Programu nesou a realizují výhradně vlastní zaměstnanci ČT. Postupně byly provedeny všechny položky nákladů a výnosů, smlouvy, pravidla, systém řízení v jednotlivých částech České televize, atd. Výsledkem bylo vyrovnané hospodaření za rok 2004, které se zlepšilo za necelý rok a půl o více než 600 mil. Kč.

Důsledným dodržováním Programu i v roce 2005 bylo opět dosažení vyrovnaného hospodaření, kdy se náklady snížily o dalších 187 353 tis. Kč oproti rozpočtu a výnosy po vyloučení čerpání Fondu televizních poplatků se zvýšily o 88 845 tis. Kč.

V roce 2005 byly dosaženy významné změny ve všech oblastech a částech České televize. K těm nejdůležitějším patří:

- příprava plánu dlouhodobého technického, programového a ekonomického rozvoje do roku 2010
- pokračování programu digitalizace, kdy Česká televize se stala lídrem v této oblasti v České republice
- příprava vysílání čtvrtého programu České televize – ČT 4 Sport
- plánování vysílacích schémat (informační systém PROVYS) – roční, dlouhodobé
- změny ve výrobě, pravidla koprodukcí, a.t.d
- zásadní zvýšení počtu koncesionářů

Průběžně byly řešeny následující projekty:

- Večerníček slaví 40 let
- Dlouhodobé programové plánování v IIS PROVYS
- Oběh dokladů
- Analýza stavu dodavatelů České televize
- Segmentace pořadů
- Optimalizace systému controllingu
- Koordinace činností souvisejících se členstvím v EU
- Optimalizace činností při přípravě vysílání

V roce 2004 vstoupila Česká televize do nové etapy zahájením projektu „Digitalizace České televize“. Rozhodnutím generálního ředitele byla ustavena Rada programu Digitalizace ČT s úkolem zajistit koordinaci veškerých činností souvisejících s digitalizací, optimalizovat náklady a dosáhnout požadovaných efektů.

2.8 Obchodní aktivity

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění stanoví finanční zdroje České televize, kterými jsou zejména televizní poplatky a příjem z vlastní podnikatelské činnosti. Za účelem získání dalších zdrojů na úhradu nákladů vynaložených na činnost vymezenou zákonem věnuje vedení České televize zvýšenou pozornost podnikatelské činnosti spolu se zaměřením na vyhledávání dalších podnikatelských záměrů.

Výnosy z podnikatelské činnosti dosáhly v roce 2005 v úhrnu 1 775 812 tis. Kč, tj. 38,6 % z celkových realizovaných výnosů.

Vysílání reklamy

Nejvýznamnějším produktem, který se zásadní měrou podílí na financování České televize, je reklamní vysílání. Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, stanoví pro rok 2005 prostor pro vysílání reklamy v České televizi do výše 1 % denního vysílacího času. V souvislosti se zvýšením televizního poplatku od 1. 1. 2007 na 120 Kč se zároveň omezí reklamní vysílání na 0,5 % denního vysílacího času a od 1. 1. 2008 při zvýšení televizního poplatku na 135 Kč měsíčně se zruší reklamní vysílání a vysílání teleshoppingu v České televizi s výjimkou reklamy v přímém spojení se sportovní nebo kulturní událostí.

Prodej reklamního času byl v roce 2005 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společností ARBO media.

Výnosy z prodeje klasické reklamy dosáhly ve sledovaném období v úhrnu 1 040 486 tis. Kč a z vysílání reklamy na internetu 1 234 tis. Kč. Jejich rozpočet byl překročen o 55 406 tis. Kč, tj. o 5,6 %. Významný podíl na dosaženém výsledku mělo zvýšení reálné ceny reklamního prostoru, která vyvážila i nižší množství GRP (reklamních zásahů) generovaných vysíláním ČT v průběhu větší části roku. Nabídka reklamního prostoru České televize, díky stabilní sledovanosti a obchodní politice, si udržela své postavení. V rámci reklamních bloků odvysílaných na ČT se objevilo celkem 189 inzerentů. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2005 staly společnosti Bongrain, Danone a ČSOB.

Kromě toho byla v rámci barterových smluv s periodickým tiskem za účelem propagace České televize a jejich pořadů odvysílána reklama v hodnotě 19 079 tis. Kč.

Vysílání sponzorovaných pořadů

Významným přínosem pro Českou televizi je vysílání sponzorovaných pořadů, kdy výnosy v roce 2005 dosáhly 197 540 tis. Kč, z toho za internetové vysílání 1 882 tis. Kč. Díky intenzivní akviziční činnosti se podařilo získat 29 nových sponzoringových klientů, tj. zvýšit jejich počet o 8 %. Nejvýnosnějšími sponzoringovými produkty se v roce 2005 staly Předpověď počasí, Časomíra u Událostí a MS v ledním hokeji. Projevil se i výrazný zájem klientů o speciální sponzorské projekty reprezentované například projektem Největší Čech nebo nově zavedeným sponzoringem reklamních znělek.

Výnosy z prodeje sponzoringu byly z převážné části rovněž realizovány prostřednictvím společnosti ARBO media. Zbývající část tržeb ve výši 21 554 tis. Kč zajistily přímo výrobní útvary České televize při výrobě pořadů.

Dalším produktem s vazbou na výrobu pořadů je společná a koprodukční výroba, kdy účast partnerů v roce 2005 dosáhla 17 070 tis. Kč. Přínos z výměnných obchodů (barterů) na úhradu nákladů při výrobě pořadů ze sponzorování pořadů činil 63 482 tis. Kč.

Teleshopping

V roce 2005 Česká televize pokračovala ve spolupráci s obchodními partnery, kteří inzerují své produkty v teleshoppingovém vysílání. Prostřednictvím teleshoppingu jsou nabízeny divákům různé produkty, např. kuchyňské spotřebiče, fitness produkty, kosmetické přípravky, prostředky na redukci váhy, čisticí prostředky. K oblíbeným produktům patří rovněž CD a DVD. V rámci nové teleshoppingové rubriky EXTRA NÁKUP bylo zahájeno vysílání nabídky méně obvyklých produktů. Delší stopáž teleshoppingových pořadů dovolila důkladněji představit své služby např. telekomunikačním společnostem.

Výnos z této činnosti České televize v roce 2005 činil 63 568 tis. Kč.

Teletext

V roce 2005 potvrdil Teletext České televize pozici lídra na teletextovém trhu v České republice, což se pozitivně odrazilo v dosažených výnosech. Z této činnosti výnos činil 18 332 tis. Kč. Kromě již osvědčené formy většího počtu mediálních nabídek začal útvar teletextu nabízet prodej reklamních proužků u stránek významných projektů a pořadů České televize. K významnému rozšíření obchodních aktivit došlo i v oblasti sázkových společností, což úzce souvisí s velkou poptávkou příznivců sázení po aktuálních teletextových datech.

Internet

Největší událostí roku 2005 na internetových stránkách České televize bylo spuštění zpravodajského portálu www.ct24.cz paralelně se zahájením vysílání zpravodajského programu ČT24. Kromě aktuálního textového zpravodajství přináší portál možnost sledovat program ČT24 živě po internetu na celém světě. Na výrazném překročení plánovaného objemu výnosů o 4 038 tis. Kč se kromě úspěchu portálu ČT24 podílely také speciální internetové projekty k MS v hokeji a k pořadům Největší Čech a Vypadáš skvěle.

Nová média

Interaktivita s divákem prostřednictvím SMS hlasování či telefonních soutěží se rozšířila do tří desítek pravidelných pořadů. Zejména komunikace diváků přímo s živým vysíláním prostřednictvím SMS se těší rostoucí oblibě. Potvrdil to i projekt Největší Čech, ve kterém 68 713 hlasujících zvolilo Karla IV. největší národní postavou všech dob.

Současně jsou sledovány evropské i světové trendy v oblasti vývoje informačních technologií a v této souvislosti se připravuje užití pořadů ČT ve zcela nových dimenzích (např. pro obsah mobilních telefonů, tj. melodie, tapety, ale i videosekvence a „hlášky“ herců, redaktorů a komentátorů, dále do videopůjčoven na "dálku", pro Internet Protocol TV - tj. televizi po telefonní lince, atp.). Česká televize se podílí i na přípravě nových velkých interaktivních formátů.

Prodej práv a vydavatelská činnost

Prodejem práv k televizním pořadům a vydavatelskou činností se zabývá samostatný obchodní útvar Telexport, který v roce 2005 realizoval výnosy v úhrnném objemu 57 825 tis. Kč. Kromě toho tržby z prodeje práv ke sportovním pořadům, které zajišťuje redakce sportu, dosáhly 6 456 tis. Kč.

Aktivity zabezpečované Telexportem:

Prodej práv do zahraničí

Výnosy z prodeje práv do zahraničí byly realizovány za 13 126 tis. Kč. Kromě četných prodejů jednotlivých titulů byla v roce 2005 uskutečněna řada tzv. "balíkových" prodejů. Jednalo se jak o televizní práva, tak i o prodej videopráv dětských, převážně animovaných a vzdělávacích seriálů: 10 televizních seriálů do arabských zemí, 10 televizních seriálů do Turecka, 3 seriály do Japonska (video), 4 seriály do Polska (video) a 4 do Ruska (video). Velmi důležitým teritoriem nadále zůstává Slovensko, kde 5 seriálů převzala STV, 2 celovečerní filmy TV Markíza a 18 dokumentárních pořadů včetně cyklických pořadů, jako Cestománie, Teleskop a Zpět k pramenům, kabelová Nautik TV. Významný byl prodej 12 pořadů včetně seriálů Náměstíčko a Ranč u zelené sedmy polským televizním stanicím a 2 animovaných seriálů do italské RAI. Pokračoval prodej seriálu Nemocnice na kraji města po 20 letech v Německu - TV stanicím NDR Hamburg a RBB Potsdam. Zrealizována byla distribuce filmů Želary v Mexiku, Babí léto v Thajsku, Sametoví vrazi ve Španělsku, Knoflíkáři v Polsku a Horem pádem v Chorvatsku. Ve spolupráci s Kanceláří generálního komisaře účasti ČR na EXPO 2005 Aichi byla udělena licence a v průběhu světové výstavy v Japonsku promítáno 7 celovečerních filmů, pro tento účel opatřených japonskými podtitulky (Horem pádem, Želary, Pelíšky, Nuda v Brně, Je třeba zabít Sekala, Díky za každé nové ráno, Knoflíkáři).

Prodej televizních práv v ČR

V roce 2005 bylo k prodeji pro televizní stanice v ČR uvolněno několik seriálů vyrobených Československou televizí, z nichž si zakoupily licenci:

- Pro rok 2005:
- FTV Prima - Inženýrská odyssea, Synové a dcery Jakuba skláře;
 - CET 21 (TV NOVA) - My všichni školou povinní;
- Pro rok 2006:
- FTV Prima - Plechová kavalerie, Bylo nás šest, Třetí patro;
 - TV NOVA - Dynastie Nováků, Případ pro zvláštní skupinu.

Výnosy z těchto prodejů dosáhly 8 066 tis. Kč.

Kinodistribuce v ČR

Na výnosech z distribučních filmů v částce 5 432 tis. Kč se největší měrou podílely tituly Sametoví vrazi (2 552 tis. Kč), Snowboardáci (1 200 tis. Kč), Doblba (673 tis. Kč), Anděl páně (338 tis. Kč) a Kousek nebe (304 tis. Kč).

Vydávání nosičů (DVD a VHS)

V roce 2005 bylo vydáno na nosičích celkem 52 titulů, kdy každý týden byl uveden na trh jeden titul. Byly vydávány filmy (např. Snowboardáci), seriály (např. Strážce duší), dokumenty (např. Cestománie, Zpět k pramenům, Vltava v obrazech), zábavné sestřihy (např. Uvolněte se, prosím, Možná přijde i Kaiser a Lábus), záznamy koncertů (např. Aneta Langerová a Karel Plíhal), hudební DVD kompilace (M. Tučný - Báječný chlap, Suchý a Šlitr - Semafor), pohádky pro děti (např. Poklad na Sovím hrádku) a samozřejmě oblíbené

Večerníčky (např. Rumcajs, Pučálkovic Amina, Spejbl a Hurvínek a ke 40. narozeninám Večerníčka kompilace To nejlepší z Večerníčků).

Z hlediska počtu prodaných kusů patří mezi nejúspěšnější tituly vydané v roce 2005 Snowboardáci s 52 502 ks, Večerníček Spejbl a Hurvínek s 25 259 ks a To nejlepší z Večerníčků s 22 204 ks. Významný byl i prodej Večerníčkovského kufříku s 5 DVD, kterého se prodalo 6 741 ks. Z titulů vydaných v předchozích letech jsou stále velmi úspěšné Pelíšky, kterých se v roce 2005 prodalo 65 055 ks. V roce 2005 byl vydán na DVD a VHS i první zahraniční pořad, ke kterému byla zakoupena videopráva Hitler – Vzestup zla; prodalo se 3 608 nosičů. O úspěchu nosičů s pořady České televize svědčí i ocenění v anketě Deska roku 2005, kde v kategorii Nejprodávanější hudební DVD + VHS zvítězila Aneta Langerová – spousta andělů (8 897 prodaných kusů), které vzniklo ve spolupráci s firmou Sony BMG Music, a v kategorii Nejprodávanější deska - mluvené slovo DVD Uvolněte se, prosím (8 369 prodaných kusů), které vzniklo ve spolupráci s vydavatelstvím Sony BMG Music a firmou Hamlet Production.

Úspěšnost dokazují i výnosy, které byly realizovány v částce 19 092 tis. Kč.

Prodej licencí pro knižní vydání a merchandisingové užití

Telexport poskytoval práva k užití ochranné známky nebo spolupracoval při knižních vydáních pořadů České televize. Jednalo se zejména o tyto pořady: Toulavá kamera, Na plovárně, Etiketa, Dobrá čtvrť, Náves, Pod pokličkou, Kluci v akci. Nejprodávanějším titulem byla Toulavá kamera (prodáno 30 tisíc ks), Na plovárně (23 tisíc) a Uvolněte se, prosím (15 tisíc).

V případě, že ČT vlastní práva od autorů pro merchandisingové užití, poskytuje licenci pro různé průmyslové výrobky. Nejoblíbenější a neprodávanější byly v roce 2005 postavičky, které jsou pravidelně na obrazovce České televize – skřítek František s poplatky za užití ve výši cca 180 tisíc a Jů, Hele a Muf s poplatky cca 70 tisíc Kč.

Výnosy dosáhly v úhrnu 4 593 tis. Kč.

Prodej práv pro vydání zvukových nosičů

V roce 2005 bylo vydáno na zvukových nosičích celkem 34 titulů ve spolupráci s 18 hudebními vydavatelstvími. Prodejně nejúspěšnější byly tituly Ještě že tě, lásko, mám (17 800 ks), Věra Martinová (12 000 ks), Všechno nejlepší - Večerníček (10 554 ks), Písničky z kouzelné školky (9 794 ks) a Pohodové písničky 3 (9 693 ks).

Platinovou deskou bylo oceněno 6 titulů s pořady České televize: Všechno nejlepší (Večerníček má narozeniny), M. Tučný a přátelé, Ještě že tě, lásko, mám, Pohodové písničky 3, Pohodové písničky 4, Písničky z kouzelné školky / Majda s Františkem.

Výnosy z prodeje práv pro vydání zvukových nosičů činily za rok 2005 celkem 1 504 tis. Kč.

Prodej práv k českým verzím

Telexport poskytuje české verze vyrobené Českou televizí jak dalším televizním stanicím v ČR a SR, tak pro užití na nosičích. Dosažené tržby činily 4 433 tis. Kč.

Ostatní prodeje v ČR

V této oblasti, s celkovými výnosy v částce 1 185 tis. Kč, byl realizován jednak prodej licencí k provozování pořadů České televize ze záznamu (celkem bylo uzavřeno 30 smluv), dále byly poskytnuty licence k zařazení šotů do AVD zákazníka a jeho další užití (celkem 57 smluv). Kromě licenčních smluv bylo uzavřeno 120 smluv bezlicenčních, kdy Telexport poskytl pořady do archivu společností a pro osobní užití soukromých osob.

V roce 2005 se Telexport rovněž podílel na zajištění nekomerčních akcí, z nichž nejdůležitější byla výstava Zlaté časy médií v Národním muzeu. Kromě toho Telexport participoval na projektu Lidického muzea, Muzea v Příbrami a Muzea Romské kultury.

Ostatní prodej služeb

Ostatní výnosy z prodeje služeb byly dosaženy především prodejem interních výrobních kapacit v případech, kdy nejsou využity pro vlastní výrobu pořadů. Česká televize nabízí externím zákazníkům volné kapacity i prostřednictvím internetových stránek. Jedná se zejména o filmové laboratoře a obrazovou a zvukovou výrobu.

Součástí výnosů z prodeje služeb jsou i tržby stravovacích a rekreačních zařízení, nájemné a další aktivity.

Komplexní služby, zejména zahraničním štábům, poskytuje útvar produkčních služeb. V roce 2005 byly nosnými projekty Mistrovství Evropy v sálové kopané (futsale) – zakázková kompletní výroba televizního signálu pro Eurosport s výnosy ve výši 3 854 tis. Kč a MS v ledním hokeji juniorů 18 let – výroba televizního signálu pro TSN Kanada s výnosy 2 165 tis. Kč. Standardně je významnou položkou pronájem SNG vozu pro up-link televizního signálu převážně pro Evropskou vysílací unii (European broadcasting union – EBU), který v roce 2005 představoval finanční přínos 2 602 tis. Kč.

V úhrnu tyto výnosy dosáhly 95 067 tis. Kč.

3 Naplňování požadavků práva Evropských společenství

Česká republika jako členská země Evropské unie podléhá z právního hlediska systému komunitárního práva, upravujícího zejména společný trh, společnou politiku, společné instituce a spolupráci. Jde o samostatný právní řád, jehož některé části mají při aplikaci dokonce přednost před právními řády členských zemí.

Základem legislativních procesů v tomto směru je harmonizace vnitrostátní legislativy s předpisy Evropských společenství. České televize se tak v roce 2005 dotkly některé novelizace významných právních předpisů, které přímo souvisí nebo ovlivňují činnost České televize.

Na prvním místě je to přijetí zákona č. 127/2005 Sb. o elektronických komunikacích. Jeho přijetí si mj. vynutil nový regulační rámec EU, přijatý v roce 2002, který obsahuje 5 základních „komunikačních“ směrnic. Zákon harmonizuje český regulační rámec pro podnikání v sektoru služeb a sítí elektronických komunikací s tímto novým regulačním rámcem Společenství. Reaguje na vývoj v oblasti technologické i tržní, podporuje rozvoj soutěže a dostupnost služeb.

Dalším významným harmonizačním předpisem, přijatým v roce 2005, byla dílčí novela zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zákon č. 82/2005 Sb. především novelizoval některá ustanovení, která zaručují větší nezávislost Rady ČT, a upravil i některé další záležitosti. Vyhověl tak požadavkům práva ES na systém nezávislého vysílání veřejné služby v členských zemích. V souladu s evropskými účetními směrnicemi o zprůhlednění finančních vztahů stanovil pro Českou televizi povinnost organizačně a účetně rozlišit činnosti vysílatele veřejné služby od podnikatelských činností. Tento zákon došel následně svého vyjádření i ve vnitřních předpisech ČT.

Nový zákon č. 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích nebyl sice přijatý přímo v souvislosti s nutností harmonizace s evropskou legislativou, ale je plně slučitelný s právem Evropských společenství. Zákon napravil některé závažné legislativní chyby předchozí právní úpravy, ale především zajistil provozovatelům vysílání veřejné služby po mnoha letech potřebné finanční prostředky na jejich činnost, danou zákonem, a to i s jistým střednědobým výhledem. Česká právní úprava je tak v souladu s Protokolem o systému veřejnoprávního vysílání v členských státech, jenž tvoří přílohu Smlouvy o založení ES, ve znění změn provedených tzv. Amsterodamskou smlouvou. Je rovněž v souladu s doporučením Rady Evropy č. R (96)10, které obsahuje pravidla zaručující co možná nejvyšší a nezávislé vysílání veřejné služby.

Další významné harmonizační právní úpravy se očekávají i v následujících letech a Česká televize jejich přípravu průběžně sleduje a v mezích možností na nich aktivně spolupracuje.

4 Zhodnocení dosažených hospodářských výsledků České televize za rok 2005

4.1 Souhrnný rozpočet

Příprava rozpočtu na rok 2005 vycházela z omezených zdrojů vzhledem k tomu, že ani v roce 2004 nebyla přijata novela zákona o rozhlasových a televizních poplatcích. Pro zajištění vyrovnaného rozpočtu bylo nezbytné provést další restrikcí v oblasti nákladů pod úroveň skutečných nákladů vynaložených v předchozím roce. Základním předpokladem bylo pokračování v realizaci Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů, který byl nastaven v České televizi na podzim roku 2003.

I při této situaci sestavila Česká televize na rok 2005 návrh vyrovnaného rozpočtu, který byl dne 12. 1. 2005 v objemu 4 593 040 tis. Kč Radou České televize schválen. Nepokryval však v plné míře potřeby schváleného vysílacího schématu, zejména předvýrobu dramatických pořadů a cyklických pořadů pro rok 2006. Dále nebylo rozpočtově zabezpečeno předpokládané rozšíření regionálního a zahraničního zpravodajství, zlepšení programové nabídky a příprava digitalizace vysílání.

V průběhu I. pololetí 2005 byl důsledně uplatňován Program změn, snížení nákladů a zvýšení výnosů. Jeho výstupem bylo vytvoření vlastních zdrojů na pokrytí potřeb, které nebyly ve schváleném rozpočtu na rok 2005 zajištěny. Na základě takto vytvořených zdrojů Českou televizí byl předložen Radě České televize návrh na úpravu rozpočtu na rok 2005, který představoval zvýšení objemu nákladů a výnosů o 191 mil. Kč při zachování vyrovnaného rozpočtu.

Vytvořené vlastní zdroje umožnily zahájení a finanční pokrytí digitálního vysílání zpravodajského kanálu ČT24 a další nárůst výroby. Přímé náklady na výrobu pořadů byly posíleny o 105 mil. Kč na celkový objem výrobního úkolu pro rok 2005 ve výši 1 324 mil. Kč.

Prostředky byly dále použity ke krytí sociálních výloh na zaměstnance a posílení hmotné zainteresovanosti zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření, čímž však došlo k celkovému nárůstu objemu mzdových prostředků oproti skutečnosti za rok 2004 pouze o 1,66 %. Zvýšení zaznamenala i barterová plnění za účelem propagace České televize a jejích pořadů.

Rada České televize na základě doporučení Dozorčí komise upravený a rovněž vyrovnaný rozpočet České televize na rok 2005 v navržené výši 4 784 040 tis. Kč dne 14. 9. 2005 schválila.

Rozpočet byl schválen v následující struktuře:

(v tis. Kč)

A) VÝNOSY	4 784 040
v tom: televizní poplatky (čerpání Fondu tv poplatků)	2 805 580
reklama	986 314
ostatní výnosy	992 146
B) NÁKLADY	4 784 040
v tom: osobní náklady (mzdy + zákonné pojištění)	1 088 360
odpisy dlouhodobého majetku	377 000
odpisy ocenitelných práv	191 700
výrobní úkol	1 324 000
náklady režijních a obslužných útvarů	1 802 980

4.2 Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2005

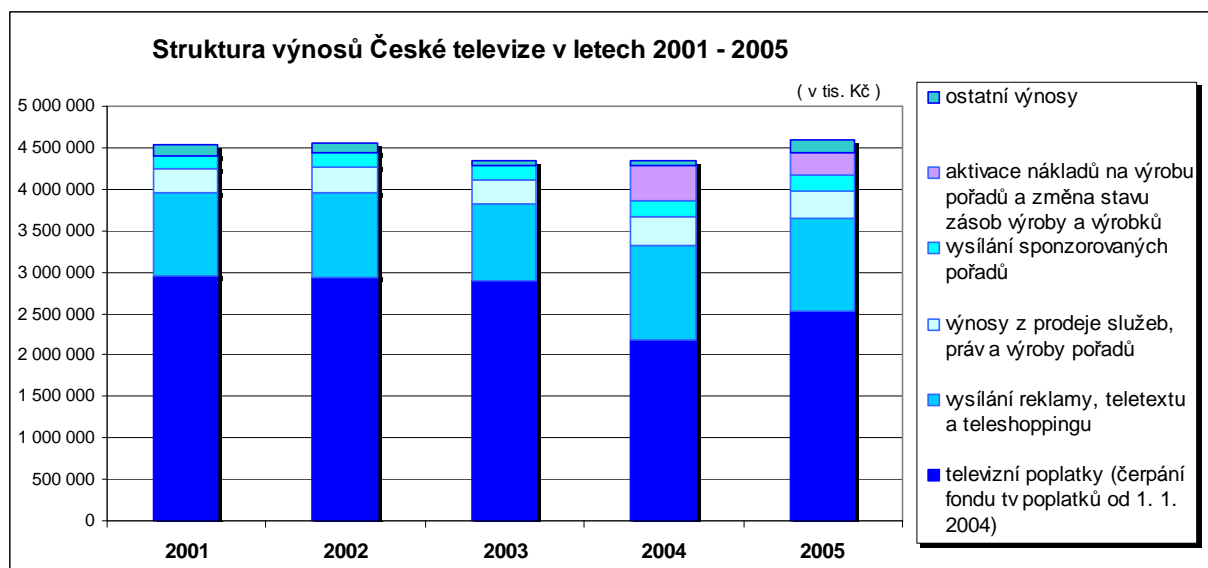
Hospodaření České televize v roce 2005 bylo plánováno jako vyrovnané. V souvislosti s účelovým čerpáním Fondu televizních poplatků ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost v rámci rozpočtu schváleného Radou České televize a v souladu s obecně platnými předpisy a navazujícími interními předpisy České televize byl za rok 2005 dle účetní závěrky vykázán vyrovnaný výsledek hospodaření.

Přehled o plnění hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2005 je uveden v Příloze č. 2.1.

4.2.1 Výnosy

Plnění rozpočtu výnosů České televize za rok 2005 rozepsaného v celkovém objemu 4 784 040 tis. Kč bylo nižší o 187 353 tis. Kč, tj. o 3,9 %. Důvodem je nižší čerpání z Fondu televizních poplatků o 276 198 tis. Kč a zároveň přeplnění ostatních výnosových položek o 88 845 tis. Kč.

Lze konstatovat výrazné zlepšení výnosů z podnikatelských aktivit, kdy tržby za vlastní výkony dosáhly zlepšení o 68,5 mil. Kč. Jedná se zejména o příjmy za vysílání reklamy, které byly oproti rozpočtu překročeny o 55,4 mil. Kč. Z ostatních položek zlepšují plnění přijaté úroky a kursově zisky o 9,0 mil. Kč, zrušené opravné položky k pohledávkám o 8,2 mil. Kč a vyinkasované přirážky k televizním poplatkům o 5,7 mil. Kč.



Struktura výnosů v letech 2001 – 2005

(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005
televizní poplatky (čerpání fondu tv poplatků od 1. 1. 2004) *)	2 947 311	2 938 713	2 903 385	2 180 951	2 529 382
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 001 166	1 018 442	925 889	1 141 262	1 123 620
vysílání sponzorovaných pořadů	143 098	169 786	171 036	184 358	197 540
výnosy z prodeje služeb, práv a výroby pořadů	303 384	308 235	276 504	351 012	323 941
aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob výroby a výrobků	x	x	x	430 474	262 818
ostatní výnosy	149 881	124 921	75 339	48 720	159 386
Výnosy celkem	4 544 840	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687

*) Údaje počínaje rokem 2004 jsou zpracovány v nové metodice, tzn. nesrovnatelné s předchozími roky

Plnění rozpočtu výnosů v roce 2005

(v tis. Kč)

	Plán	Skutečnost	Rozdíl
televizní poplatky (čerpání fondu tv poplatků od 1. 1. 2004)	2 805 580	2 529 382	-276 198
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 078 714	1 123 620	44 906
vysílání sponzorovaných pořadů	196 053	197 540	1 487
výnosy z prodeje služeb, práv a výroby pořadů	301 794	323 941	22 147
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob výroby a výrobků	263 750	262 818	-932
ostatní výnosy	138 149	159 386	21 237
Výnosy celkem	4 784 040	4 596 687	-187 353

Čerpání Fondu televizních poplatků ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost v důsledku úspory vynaložených nákladů nedosáhlo plánovaného objemu o 276 198 tis. Kč.

Vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu

(v tis. Kč)

	Plán	Skutečnost	Rozdíl
vysílání reklamy	986 314	1 041 720	55 406
vysílání teleshoppingu	76 000	63 568	-12 432
vysílání teletextu	16 400	18 332	1 932
c e l k e m	1 078 714	1 123 620	44 906

K výraznému zlepšení plnění o 55 406 tis. Kč, tj. o 5,6 % došlo v oblasti vysílání reklamy, a to i při absenci mimořádných sportovních akcí velkého rozsahu, jako jsou Olympijské hry a ME či MS v kopané. Významný podíl na tomto výsledku mělo zvýšení reálné ceny reklamního prostoru a v neposlední řadě stabilní sledovanost pořadů České televize a situace na reklamním trhu. Předpokládané tržby nebyly dosaženy za vysílání teleshoppingu z důvodu finančních problémů partnerských organizací a omezení vysílacího času pro tento produkt.

V oblasti **vysílání sponzorovaných pořadů** přetrvává trend růstu zájmu klientů, což koresponduje se zvýšením výnosů z této činnosti o 1 487 tis. Kč, tj. 0,8 %. Převážná část výnosů byla realizována prostřednictvím společnosti ARBO media, kdy nejvýraznějších tržeb bylo dosaženo za sponzorování Předpovědi počasí, Časomíry a MS v ledním hokeji.

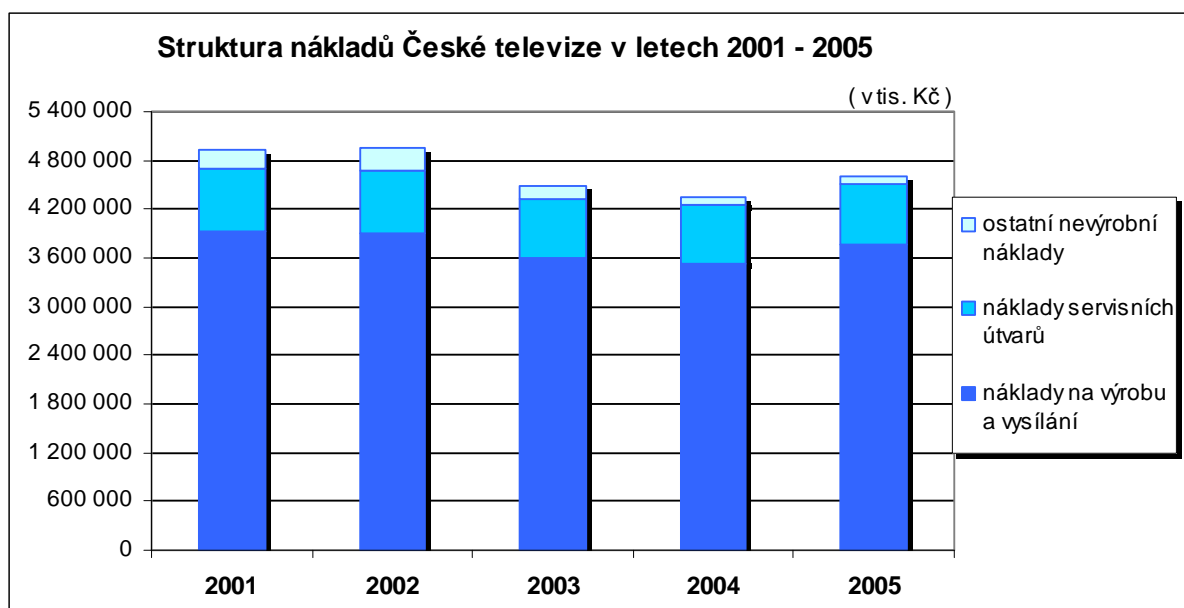
Výnosy z prodeje služeb, práv a výroby pořadů v částce 323 941 tis. Kč představují tržby za využívání volných výrobních kapacit, tržby stravovacích zařízení, prodej práv a poskytování komplexních služeb zahraničním štábům. K dalším aktivitám patří společná a koprodukční výroba pořadů a další činnosti. Vyšší plnění o 22 147 tis. Kč bylo dosaženo zejména poskytováním služeb při MS v ledním hokeji a prodejem práv.

Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených i dokončených pořadů byly v úhrnu plněny téměř v souladu s plánem na 99,6 % a celkové plnění rozpočtu výnosů téměř neovlivnily. Vykázané výnosy byly nižší pouze o 932 tis. Kč.

Plnění **ostatních výnosů** bylo ve srovnání s rozpočtem zlepšeno o 21 237 tis. Kč zejména v souvislosti s upomínkovou akcí proti neplatícím divákům úhradou úroků z prodlení a přírážek k televizním poplatkům.

4.2.2 Náklady

Rozpočet nákladů schválený ve výši 4 784 040 tis. Kč byl plněn na 96,1 % při vykázané úspoře ve výši 187 353 tis. Kč. Výrazného snížení nákladů jak režijních a obslužných útvarů, tak nákladů na výrobu pořadů se podařilo dosáhnout v důsledku zavedení finančního řízení České televize, nového systému plánování a realizací Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů. Kromě toho podstatnou úsporu vykazují odpisy dlouhodobého majetku v důsledku posunu realizace plánu investic a nepoužity zůstaly prostředky plánované na soudní vymáhání dlužných televizních poplatků a na úhradu daně z příjmů právnických osob.



(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005
náklady na výrobu a vysílání	3 930 332	3 893 082	3 593 610	3 537 535	3 759 570
náklady servisních útvarů	769 699	781 155	738 912	727 359	749 279
ostatní nevýrobní náklady	231 824	284 644	149 451	71 883	87 838
Náklady celkem	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687

Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 4 596 687 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 3 759 570 tis. Kč, tj. 81,8 % na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání programu.

Náklady na výrobu pořadů vykázané ve výši 2 538 076 tis. Kč zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Jsou zde zahrnuty i náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní.

Podíl jednotlivých útvarů České televize na výrobě pořadů:

(v hod.)

	Skutečnost 2004	Skutečnost 2005	Index (%)
Centrum dramatické tvorby	60,9	57,0	93,6
Centrum zábavné tvorby	139,8	164,1	117,4
Centrum divadelní a hudební tvorby	493,9	574,8	116,4
Centrum tvorby pro děti a mládež	158,2	131,1	82,9
Centrum publicistiky, dokument. a vzdělávání	586,2	674,6	115,1
Centrum převzatých pořadů	1 609,0	986,9	61,3
Redakce zpravodajství	1 756,3	5 209,1	296,6
Redakce publicistiky	154,5	166,6	107,8
Redakce sportu	1 392,5	1 053,4	75,6
Centrum vizuální prezentace	86,3	103,5	119,9
Uváděcí oddělení	68,8	39,5	57,4
ČT v PRAZE	6 506,4	9 160,6	140,8
TS BRNO	453,4	958,8	211,5
TS OSTRAVA	473,9	737,9	155,7
ČESKÁ TELEVIZE	7 433,7	10 857,3	146,1

Do dramatické tvorby realizované centrem dramatické tvorby investovala Česká televize oproti roku 2004 o 15,8 mil. Kč více; nižší objem hodin výroby v roce 2005 byl způsoben zvýšenou rozpracovaností seriálů a distribučních filmů. Výroba dramatických pořadů byla zahrnuta i ve výrobním plánu TS Brno a TS Ostrava. Výrazný nárůst objemu výroby ovlivnilo rozhodnutí vedení České televize o výrobě pořadu Dobré ráno v TS Brno a TS Ostrava a jeho simultánním vysílání k zabezpečení podílu regionálních studií na celkové vysílací době České televize uložené zákonem ve výši 20 %. Tato skutečnost představuje cca 300 hodin výroby u každého studia.

Obdobně jako v minulých letech, i v roce 2005 se Česká televize značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby koprodukční výrobou celé řady titulů, z nichž nejnáročnější byly Kráska v nesnázích, Grandhotel, Anděl páně, Experti, Štěstí, Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí, Doblba a další. TS Brno se podílelo na výrobě distribučního filmu Stín zmizelého a TS Ostrava realizovalo Sluneční stát. V úhrnu Česká televize investovala do filmové tvorby 60 224 tis. Kč.

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 1 221 494 tis. Kč, což odpovídá 26,6% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2005
spojové náklady na šíření signálu	530 438
<i>v tom: ČT 1 - vysílače a převaděče</i>	231 608
<i>ČT 2 - vysílače a převaděče</i>	172 204
<i>distribuční síť</i>	111 464
<i>místní okruhy (obraz, zvuk)</i>	5 169
<i>poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty</i>	9 573
<i>vysílání prostřednictvím Internetu</i>	420
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	139 897
náklady spojené s inkasem a vymáháním tv poplatků	153 605
DPH bez nároku na odpočet	263 445
EBU, EURONEWS - členský příspěvek, koordinační výlohy	21 716
provize spol. ARBO z výnosů za reklamu a sponzoring	112 393
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	1 221 494

Tato skupina zahrnuje především náklady na šíření signálu, které představuje pronájem vysílačů a převaděčů, distribuční síť včetně pronájmu digitální kapacity na satelitním transpondéru a pronájem obrazových a zvukových okruhů, které slouží k propojení přenosu odbavovaného signálu. Významné a stále rostoucí jsou i náklady na DPH bez nároku na odpočet, kdy Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. Proti roku 2004 byl nárůst o 48 177 tis. Kč. Dále jsou zde zahrnuty náklady spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště a úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv a provozovací honoráře vyplácené Českou televizí.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2005 celkem 749 279 tis. Kč, tj. 16,3 % z celkového objemu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů včetně odpisů dlouhodobého majetku, nákladů spojených s jejich opravou a udržováním a spotřeba energie a vody. Do kompetence útvaru vnitřních služeb patří i další činnosti, například stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Z dalších je významný útvar informatiky, který zajišťuje servis výpočetní techniky pro všechny útvary České televize. Náklady útvaru generálního ředitele zahrnují mimo jiné i výzkum sledovanosti, jehož výsledky jsou využívány pro hodnocení pořadů a zařazování do vysílání, k prodeji reklamních časů a dalšímu rozhodovacímu řízení. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, personální útvar s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců a ekonomické útvary.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 87 838 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 1,9 %. Zahrnují zejména pojištění majetku České televize, tvorbu opravných položek k pohledávkám, náklady na audit a poradenské služby, členské příspěvky hrazené organizacím, náklady na činnost Rady České televize a mimořádné náklady (kursové ztráty, pokuty a penále, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, odškodnění pracovních úrazů, povinné úrazové pojištění a příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění, apod.).

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů za celou Českou televizi i jednotlivých studií podává *Příloha č. 2.2.*

4.3 Porovnání hospodářských výsledků za rok 2005 s výsledky roku 2004

Při porovnání hospodaření v roce 2005 s předchozím rokem je třeba vzít v úvahu postupný dopad vyplývající ze změny metody účtování nákladů na výrobu pořadů a dále zvýšený rozsah výroby a vysílání v roce 2005.

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2004 a 2005 je zobrazeno v *Příloze č. 2.3.*

4.3.1 Výnosy

Celkové zvýšení výnosů České televize oproti roku 2004 dosáhlo 259 910 tis. Kč, tj. 6,0 % a bylo ovlivněno:

▪ zvýšením čerpáním Fondu televizních poplatků	+ 348 431 tis. Kč
▪ snížením aktivací a zúčtování změny stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	- 167 656 tis. Kč
▪ zvýšením výnosů z odprodeje nemovitostí	+ 67 177 tis. Kč
c e l k e m	+ 247 952 tis. Kč
▪ zvýšení výnosů v roce 2005 oproti roku 2004	259 910 tis. Kč

R o z d í l **+ 11 958 tis. Kč**

představuje zlepšené plnění výnosů v roce 2005 po vyloučení výše uvedených vlivů.

Struktura výnosů

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2004	Skutečnost 2005	Rozdíl
televizní poplatky (čerpání Fondu tv. poplatků od 1. 1. 2004)	2 180 951	2 529 382	348 431
vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu	1 141 262	1 123 620	-17 642
vysílání sponzorovaných pořadů	184 358	197 540	13 182
výnosy z prodeje služeb, práv a výroby pořadů	351 012	323 941	-27 071
aktivace nákladů na výrobu pořadů a změna stavu zásob výroby a výrobků	430 474	262 818	-167 656
ostatní výnosy	48 720	159 386	110 666
Výnosy celkem	4 336 777	4 596 687	259 910

Čerpání **Fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost dosáhlo v roce 2005 celkem 2 529 382 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 348 431 tis. Kč vyšší. Tato skutečnost vyplývá ze zvýšení celkového objemu nákladů v roce 2005 z důvodů výše uvedených, které kompenzuje zlepšení výnosové stránky rozpočtu.

Vysílání reklamy, teletextu a teleshoppingu

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2004	Skutečnost 2005	Rozdíl
vysílání reklamy	1 046 871	1 041 720	-5 151
vysílání teleshoppingu	77 117	63 568	-13 549
vysílání teletextu	17 274	18 332	1 058
C e l k e m	1 141 262	1 123 620	-17 642

Vzhledem k tomu, že v roce 2005 se nekonaly velké sportovní akce, je výsledek prodeje reklamního času v porovnání s rokem 2004 velice uspokojivý. Realizované výnosy nedosáhly úrovně předchozího roku pouze o 5 151 tis. Kč. Výnosy za vysílání teleshoppingu nebyly splněny jak vůči plánu, tak i v porovnání se skutečností roku 2004, která byla mimořádně vysoká, o 13 549 tis. Kč. Pro tento produkt byl vymezen nižší vysílací čas.

Vysílání sponzorovaných pořadů má stále rostoucí tendenci zájmu klientů o tento produkt; kdy meziroční nárůst dosáhl 13 182 tis. Kč, což představuje 7,2 %.

Výnosy **z prodeje služeb, práv a výroby pořadů** v roce 2004 výrazně ovlivnilo MS v ledním hokeji konané v Praze. Zejména z tohoto důvodu vyprodukované výnosy v roce 2005 nedosáhly úrovně předchozího roku o 27 071 tis. Kč.

Aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených i dokončených pořadů zlepšily hospodaření v roce 2004 o 430 474 tis. Kč. V roce 2005 se kladný dopad snížil na 262 818 tis. Kč, tj. byl o 167 656 tis. Kč nižší v souvislosti s růstem hodnoty odvysílaného programu. Komparace těchto hodnot však není zcela relevantní z důvodů postupného dopadu změny metodiky účtování započaté v roce 2004.

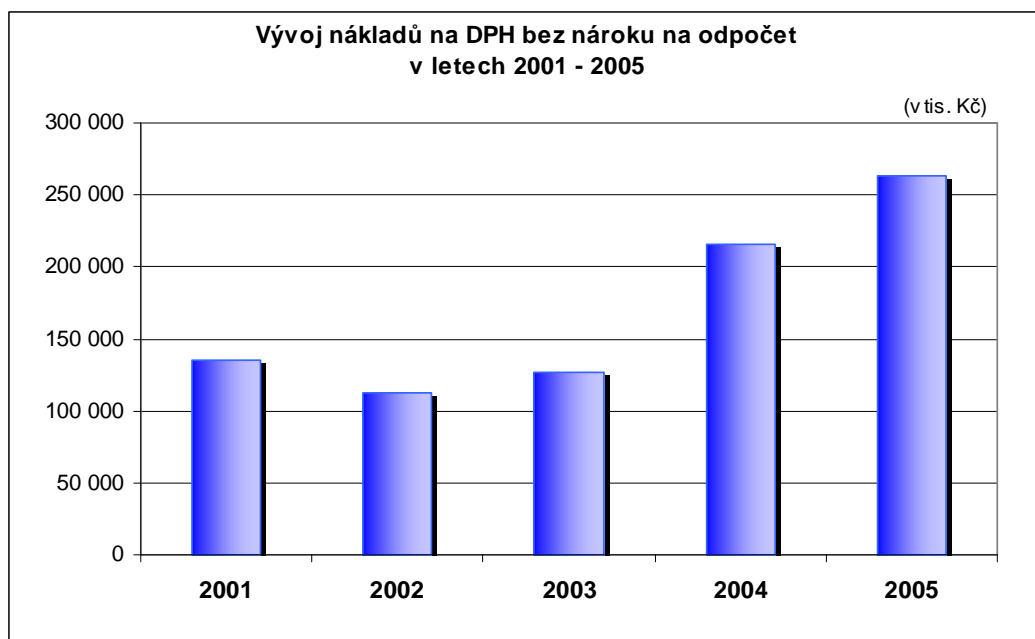
Plnění **ostatních výnosů** v roce 2005 jednak zlepšuje odprodej EKO objektu v Praze na Kavčích horách, kdy tržby z odprodeje včetně pozemku činily 67 177 tis. Kč. Další mimořádné výnosy byly dosaženy útvarem televizních poplatků v rámci práce s pohledávkami; realizací celoplošné upomínkové akce dlužných televizních poplatků byly poplatníky uhrazeny úroky z prodlení ve výši 20 647 tis. Kč a přirážky k televizním poplatkům v částce 5 668 tis. Kč. Celkové zlepšení ostatních výnosů ve srovnání s rokem 2004 činí 110 666 tis. Kč.

4.3.2 Náklady

Hospodaření roku 2004 výrazně zlepšil nový způsob účtování o nákladech na výrobu pořadů, kdy byly ve větším rozsahu vysílány pořady nákladově zohledněné již v předchozím období podle původního způsobu uplatňování nákladů vázaného na okamžik výroby namísto vysílání. V této souvislosti došlo ke zvýšení nákladů v roce 2005 o 243 363 tis. Kč, přitom je však nutné vzít v úvahu, že v nákladech roku 2004 bylo zahrnuto rozpočtové krytí

časového rozlišení nákupu vysílacích práv ve výši 149 256 tis. Kč, takže výsledné zvýšení nákladů v roce 2005 činí 94 107 tis. Kč.

V souvislosti se zahájením digitálního vysílání zpravodajského kanálu ČT24 a zlepšením programové nabídky bylo na přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) v roce 2005 vynaloženo o 137 666 tis. Kč více. Dále bylo nezbytné rozpočtově zajistit nárůst nákladů na DPH bez nároku na odpočet o 48 177 tis. Kč (viz. graf). Tyto vlivy, ve srovnání s absolutním meziročním zvýšením nákladů v úhrnu o 259 910 tis. Kč, byly o 20 040 tis. Kč vyšší.



(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005
DPH bez nároku na odpočet	135 325	113 123	126 385	215 268	263 445

Struktura nákladů

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2004	Skutečnost 2005	Rozdíl
osobní náklady	1 116 459	1 138 386	21 927
spotřebované nákupy	172 408	176 571	4 163
služby	2 302 725	2 357 791	55 066
daně, odpisy, opravné položky k pohledávkám	671 029	830 849	159 820
ostatní náklady	74 156	93 090	18 934
NÁKLADY CELKEM	4 336 777	4 596 687	259 910

Osobní náklady zaznamenaly oproti roku 2004 zvýšení o 21 927 tis. Kč, tj. o 2,0 %. Na této skutečnosti se významnou měrou podílí částkou 11 059 tis. Kč úhrada sociálních výloh na zaměstnance, které byly hrazeny do 31. 12. 2004 ze sociálního fondu. Prostředky na mzdy byly čerpány v objemu o 13 117 tis. Kč vyšším, tj. o 1,7 %. Vzhledem k situaci při sestavování rozpočtu na rok 2005 nebyla plánována valorizace mezd zaměstnanců, do nárůstu se však promítá v celoročním objemu valorizace realizovaná k 1. 7. 2004 ve výši 4 % a uvolněné prostředky na hmotnou zainterесovanost zaměstnanců na dosažených výsledcích hospodaření. Pokles nákladů na ostatní příjmy fyzických osob o 9 106 tis. Kč souvisí s nižšími náklady na odstupné hrazené uvolňovaným zaměstnancům v souvislosti se snižováním počtu pracovníků.

Spotřebované nákupy byly ve srovnání s rokem 2004 vyšší o 4 163 tis. Kč, tj. o 2,4 %. K výraznějšímu nárůstu došlo v oblasti spotřeby pohonných hmot (+2 537 tis. Kč) a energie (+2 080 tis. Kč) ve vazbě na větší rozsah výroby a vývoj cen.

Z celkového objemu nákladů v roce 2005 připadá na **služby** 51,2 %, což je o 55 066 tis. Kč více než v roce 2004. Vyšší náklady souvisí především s rozsahem výroby pořadů, které byly zvýšeny ve finančním vyjádření v úhrnu o 137 666 tis. Kč. Jedná se zejména o zakázkovou a koprodukční výrobu pořadů, služby poskytované při výrobě pořadů a objednacích honorářů placené autorům a výkonným umělcům. Naproti tomu výrazný pokles zaznamenaly provozovací honoráře a úhrady za kolektivní správu autorských práv, tzv. reprízové pořadů.

Významnou nákladovou položkou služeb jsou výkony spojů, které v roce 2005 dosáhly 760 270 tis. Kč, z toho na šíření signálu připadá 530 438 tis. Kč. Přijetím úsporných opatření se podařilo snížit náklady na telefony a faxy o 2 988 tis. Kč, tj. o 11,9 %. Objem nákladů na mezinárodní přenosy souvisí s mimořádnými sportovními přenosy, které se konaly v roce 2004. Vyšší náklady na poštovné a ostatní spojové náklady o 9 761 tis. Kč v roce 2005 vyplývají z rozsahu upomínání dlužných televizních poplatků.

(v tis. Kč)

	Skutečnost 2004	Skutečnost 2005	Rozdíl
vysílací síť	531 091	532 126	1 035
příspěvková síť	15 571	15 640	69
mobilní přenosy	35 920	33 023	-2 897
mezinárodní přenosy	35 452	26 244	-9 208
telefony a faxy	25 090	22 102	-2 988
náhrada České pošty za inkaso tv poplatků	117 351	116 304	-1 047
poštovné a ostatní spojové náklady	5 070	14 831	9 761
Spojové náklady c e l k e m	765 545	760 270	-5 275

Objem skupiny nákladových položek **daně, odpisy, opravné položky k pohledávkám** výrazně převyšuje čerpání roku 2004, a to o 159 820 tis. Kč, což představuje 23,8 %. Jedná se především o odpisy ocenitelných práv v důsledku postupných dopadů změny metody účtování nákladů na výrobu pořadů a nákup ocenitelných práv s nárůstem 104 657 tis. Kč. Další vliv představuje DPH bez nároku na odpočet, kde došlo k navýšení mezi srovnávanými obdobími o 48 177 tis. Kč.

(v tis. Kč)

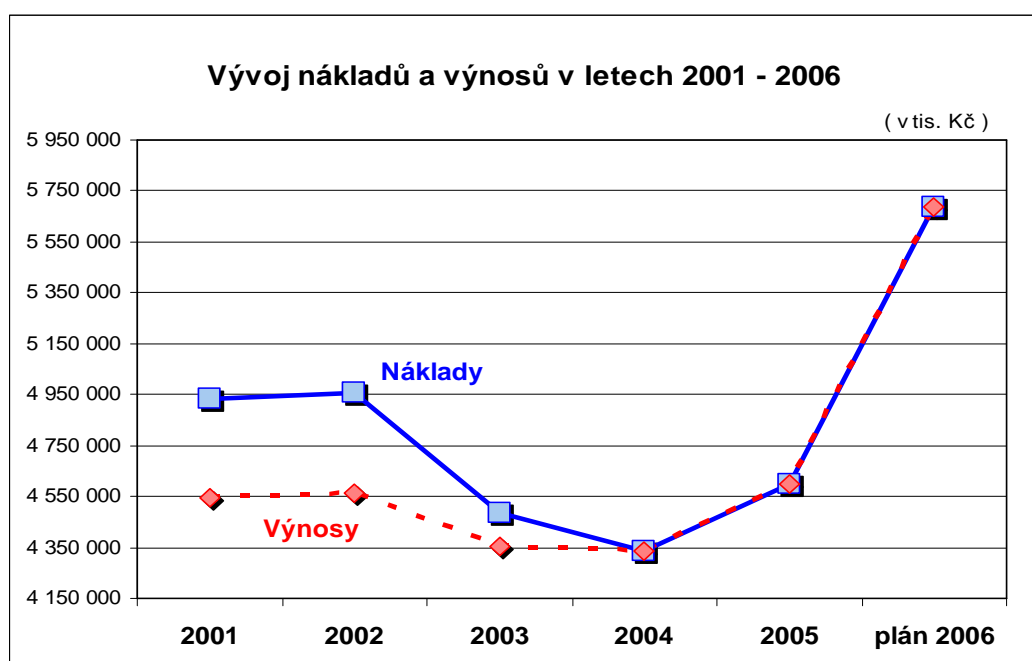
	Skutečnost 2004	Skutečnost 2005	Rozdíl
DPH bez nároku na odpočet	215 268	263 445	48 177
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůst.ceny	429 975	550 468	120 493
<i>z toho: odpisy ocenitelných práv</i>	<i>83 324</i>	<i>187 981</i>	<i>104 657</i>
ostatní	25 786	16 936	- 8 850
celkem	671 029	830 849	159 820

Ostatní náklady byly v roce 2005 čerpány ve výši 93 090 tis. Kč, tj. v objemu o 18 934 tis. Kč vyšším oproti roku 2004. Důvodem jsou náklady vynaložené v souvislosti s uspořádáním celoplošné upomínkové akce proti neplatícím divákům.

4.4 Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje

Přijetí novelizovaného zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích je významné pro zabezpečení financování České televize v následujících letech a pro strategické dlouhodobé plánování. Česká televize má zpracovaný Komplexní dlouhodobý plán rozvoje na období 2006 – 2010, který zahrnuje dlouhodobý plán programového, technického a ekonomického rozvoje. V dimenzích stanovených dlouhodobým plánem byl zpracován rozpočet na rok 2006. Tím byly vytvořeny předpoklady pro zabezpečení postupného přechodu z analogového na digitální vysílání a pro přípravu digitalizace České televize. Rozpočtově zajištěna však není digitalizace archivu České televize.

Jak vyplývá z přehledu vývoje hlavních ukazatelů hospodaření uvedeného v *Příloze č. 2.4*, zavedení nového systému řízení současným vedením České televize umožnilo nastartovat zásadní obrat v ekonomice, kdy po letech hospodaření se ztrátou dosahující v letech 2001 a 2002 vždy téměř 400 mil. Kč, se od roku 2004 podařilo dosáhnout vyrovnaného hospodaření.





(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	Plán 2006
Náklady	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 686 000
Výnosy	4 544 840	4 560 097	4 352 153	4 336 777	4 596 687	5 686 000
Hospodářský výsledek	-387 015	-398 784	-129 820	0	0	0

Vzhledem k tomu, že v rozpočtu České televize nejsou plánovány obraty z obchodování s krátkodobými cennými papíry (CP), ale pouze zisk z této činnosti, pro účely hodnocení hospodaření (porovnání rozpočtu se skutečností a porovnání skutečností jednotlivých let) se vylučuje z objemu nákladů a výnosů vykazovaného v účetnictví pořizovací hodnota prodaných krátkodobých CP, tj. snižují se náklady i výnosy o hodnotu účtu 553, která činila:

(v tis. Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005
prodané CP	1 190 248	1 147 797	652 006	128 368	0

V roce 2005 již Česká televize neměla v držení žádné dlužné cenné papíry.

Zásadní vliv na ekonomické ukazatele hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT4 sport v roce 2006. Kromě toho Česká televize v roce 2005 začala naplňovat nová ustanovení zákona o České televizi, která jí ukládají šířit signál nejen v podobě tradičního pozemního analogového vysílání, ale také formou pozemního digitálního vysílání, tzv. multiplexu veřejné služby.

Tím dochází od roku 2005 k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize a objemu výroby pořadů, což se současně promítá i do zvýšení rozpočtu. Podstatná je však skutečnost, že průměrné náklady na hodinu výroby pořadů od roku 2001 vykazují soustavný

pokles, který ve srovnání s rokem 2005 dosáhl 37,6 %. Rostoucí trend má i vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který v roce 2005 vykazoval 4,3 hodiny oproti roku 2001, kdy na jednoho zaměstnance připadalo 2,5 hodiny vyrobených pořadů.

	2001	2002	2003	2004	2005	Plán 2006
Výroba pořadů (v hod.)	7 265,7	7 563,8	7 382,9	7 433,7	10 857,3	12 650,0
Náklady (v tis. Kč)	4 931 855	4 958 881	4 481 973	4 336 777	4 596 687	5 686 000
Celkové náklady na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	678,8	655,6	607,1	583,4	423,4	449,5

5 Investiční činnost

Pořizování **investic (bez nákupu licencí)** bylo v předchozích letech z důvodu ztrátového hospodaření České televize značně omezováno, čímž došlo k postupnému zastarávání výrobní základny a ke zvyšování její odepsanosti. V současné době odepsanost technologických zařízení dosáhla 85,8 %.

Za účelem obnovy a modernizace technologie navrhla Česká televize pro rok 2005 pro financování investic kromě zapojení plné výše odpisů dlouhodobého majetku v hodnotě 377 mil. Kč, použití dalších volných finančních prostředků v objemu 23 mil. Kč. Plán investic byl schválen Radou České televize dne 12. ledna 2005 ve výši 400 mil. Kč.

V průběhu roku byly zabezpečeny zejména investiční akce a nákupy technologie související se startem zpravodajského programu ČT24 a s přípravou sportovního programu ČT4 sport. Byly upřednostněny nákupy technologie pro krajské a zahraniční zpravodajství, doplněna pracoviště grafiky a propagace (Self-promotion) a v neposlední řadě zajištěny úkoly dané Projektovým týmem digitalizace.

Investiční plán se podařilo splnit na 99,6 %, kdy výdaje v roce 2005 dosáhly 398 596 tis. Kč v následující struktuře:

- | | |
|--|-----------------|
| ▪ nákup kusových investic | 192 777 tis. Kč |
| ▪ investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí | 169 616 tis. Kč |
| ▪ nehmotné investice pro informační systém | 36 203 tis. Kč |

Oproti roku 2004 bylo proinvestováno o 108 970 tis. Kč více, tj. o 37,6 %. Uvedené nákupy a investice byly realizovány v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Od roku 2004 jsou v souladu se změnou účetních postupů v České televizi považovány za dlouhodobý nehmotný majetek rovněž **licence – ocenitelná práva** s platností delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny a vlastní výroba pořadů s prodejem (zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce). Ocenitelná práva byla v roce 2005 v rámci schváleného výrobního úkolu pořízena v celkovém objemu 288 972 tis. Kč, odpisy však byly zúčtovány pouze ve výši 187 468 tis. Kč v důsledku vysílání pořadů, jejichž licence byla nákladově zohledněna v období do konce roku 2003.

6 Televizní poplatky

6.1 Systém výběru televizních poplatků

Systém výběru televizních poplatků byl do září 2005 vymezen zákonem č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, v platném znění. V září 2005 vstoupil v platnost nový zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který především zvýšil televizní poplatek ze 75 Kč na 100 Kč měsíčně.

Významné je i nové pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášena k evidenci, odběrem elektřiny se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Tím se od účinnosti tohoto zákona otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Poplatníkem televizního poplatku je fyzická osoba, fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba, která vlastní televizní přijímač nebo ho alespoň 1 měsíc užívá. Fyzická osoba resp. domácnost platí jeden televizní poplatek bez ohledu na počet televizních přijímačů. Právnické osoby a fyzické osoby podnikající platí televizní poplatek z každého televizního přijímače.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď přihlášením se na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby Sdružené inkaso obyvatelstva (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, zasílá Česká pošta následující měsíc poplatníkovi upomínku. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého následujícího měsíce předává Česká pošta České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků za předchozí měsíc.

Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného poplatníka.

Fyzické osoby, které se rozhodly hradit televizní poplatek přímo na účet České televize, se mohou přihlásit k platbě televizního poplatku on-line vyplněním formuláře na internetových stránkách České televize, nebo mohou tento formulář zaslat poštou. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; za měsíc prosinec 2005 využilo této možnosti 40 997 poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede od října 2004 výhradně Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné formě. Výhodou evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech za vedení evidence Českou poštou i operativnější a efektivnější přístup k dlužníkům.

V květnu roku 2005 Česká televize ve spolupráci se společností BSP Lawyer Partners a.s. uskutečnila největší celoplošnou upomínkovou akci v historii České televize, kdy bylo osloveno více než 550 tis. dlužníků výzvou k zaplacení dlužných televizních poplatků včetně úroků z prodlení. Do konce roku 2005 bylo na tyto výzvy uhrazeno 96 mil. Kč, z čehož 20,5 mil. Kč činily úroky z prodlení.

V roce 2005 dosáhly příjmy z televizních poplatků a přírážek 3 245,3 mil. Kč, z čehož 75,5 mil. Kč bylo vybráno na upomínání dlužných poplatků a 5,7 mil. Kč bylo vybráno za přírážky za neevidované televizní přijímače. Úspěšnost výběru televizních poplatků v roce 2005, vyjádřená procentem ze skutečně vybraných poplatků (včetně dlužných poplatků), tak díky úspěšnosti celoplošné akce, dosáhla 99,97 %.

Výrazné zvýšení počtu evidovaných přijímačů ovlivnilo příjmy z televizních poplatků v roce 2005 částkou cca 60 mil. Kč. Plný finanční dopad se však promítne až v roce 2006 a dalších letech. Jedná se o roční částku cca 208 mil. Kč při televizním poplatku 100,- Kč měsíčně.

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v *Příloze č. 3.1*, přehled příjmů z televizních poplatků v *Příloze č. 3.5*.

6.2 Vývoj počtu evidovaných přijímačů

V roce 2005 se podařilo po několika letech poklesu nastolit trend rostoucího počtu evidovaných televizních přijímačů. Za rok 2005 se jejich **počet v úhrnu zvýšil o 174 067**. Za dosaženými výsledky stojí koncepční práce České televize v řešení problematiky televizních poplatků. Do roku 2005 se snižovaly počty poplatníků ročně v průměru o více než 30 tisíc.

K 31. 12. 2005 evidovala Česká televize celkem 3 445 129 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2005 se zvýšil počet přijímačů celkem o 174 067 (z původních 3 271 062), tj. nárůst o 5,3 %. Tabulka vývoje počtu televizních přijímačů za rok 2005 po jednotlivých měsících je uvedena v *Příloze č. 3.2*, graf vývoje počtu televizních přijímačů v letech 1996 až 2005 je zobrazen v *Příloze č. 3.3*.

U fyzických osob byl za rok 2005 zaznamenán celkový přírůstek 177 119 přijímačů, z toho u osob platících prostřednictvím SIPO došlo ke zvýšení počtu o 145 605 přijímačů (nárůst o 4,4 %) a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2005 k přírůstku o 31 514 přijímačů (zvýšení o 330 %).

Zvýšení počtu evidovaných domácností lze přičíst jednak vliv medializace problematiky vymáhání dlužných poplatků a jednak vliv změny zákona o televizních poplatcích, která právě od října 2005 dala České televizi do rukou možnost využít některé nové postupy a způsoby vedení agendy televizních poplatníků včetně nových kontrolních mechanismů (elektroměry). V souvislosti se změnou zákona proběhla i mediální kampaň, která se prostřednictvím televizní obrazovky a webových stránek zaměřila na dlužníky i nové poplatníky a seznamovala občany s novým zákonem.

V roce 2005 Česká televize zaznamenala velký nárůst poplatníků platících přímo České televizi. Poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on line přihlášení na internetu. Ukazuje se, že zprovozněná webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

U právnických osob a fyzických osob podnikajících byl za rok 2005 vykázán úbytek 3 052 televizních přijímačů. Úbytek byl způsoben novým ustanovením v zákonu č. 348/2005 Sb., kde jsou nově osvobozeny od placení televizních poplatků základní a střední školy. Česká televize tedy musela z evidence vyřadit cca 27 tis. přijímačů. Naproti tomu zákon ruší dosavadní osvobození pro armádu, policii ČR a vězeňskou službu, přičemž těmito organizacemi bylo zaevidováno cca 13 tis. televizních přijímačů, což ale plně nenahradilo

úbytek způsobený osvobozením škol. Po vyloučení tohoto vlivu vyplývajícího ze zákonné úpravy, by u právnických osob došlo k nárůstu evidovaných televizních přijímačů o 9,4 %.

Příloha č. 3.4 uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

6.3 Činnost útvaru televizních poplatků

Útvar televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. V roce 2004 byl zprovozněn nový informační systém pro evidenci poplatníků v rámci integrovaného informačního systému SAP R/3 s přímým napojením na finanční účetnictví. Útvar televizních poplatků obhospodařuje tuto databázi, provádí předpisy televizních poplatků a aktualizací dat. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze.

Zaměstnanci útvaru televizních poplatků zpracovávají evidenční listy (příhlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky jednotlivých dlužníků.

Kromě této běžné agendy prováděli zaměstnanci útvaru televizních poplatků v roce 2005 i kontrolu a aktivaci dekódovacích karet pro satelitní vysílání programů České televize. Počet žádostí o aktivaci dekódovacích karet v roce 2005 dramaticky narostl oproti předchozím letům a dosáhl počtu téměř 32 tisíc.

Za účelem zlepšení platební morálky poplatníků a snížení stavu evidovaných pohledávek z televizních poplatků, se projevila nutnost založit v rámci útvaru poplatků nové oddělení, které se bude zabývat výhradně vymáháním dlužných poplatků včetně úroků z prodlení a vymáháním přírážek za neevidované televizní přijímače. Oddělení vymáhání televizních poplatků vzniklo v prosinci 2005.

V roce 2005 spolupracoval útvar televizních poplatků na uzavření nové smlouvy s Českou poštou, která zajišťuje výběr poplatků pro domácnosti. Nová smlouva by měla reflektovat zejména požadavky Úřadu na ochranu osobních údajů na zpřesnění evidence poplatníků a nastavit jasná pravidla a odpovědnosti obou stran, aby se zamezilo dalšímu evidování nepřesných údajů o poplatnících.

6.4 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení hlavní činnosti, tj. k tvorbě a šíření televizních programů.

V příloze k účetní závěrce je uveden postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě Fondu televizních poplatků. Tento postup vychází z obecně platných předpisů a je upraven interním předpisem.

V roce 2005 byla zúčtována tvorba fondu ve výši	3 253 422 tis. Kč
Čerpání fondu dosáhlo	2 529 382 tis. Kč
<hr/> Nepoužito zůstalo	<hr/> 724 040 tis. Kč

Rozpuštění dohadné položky - snížení fondu	- 240 081 tis. Kč
Výsledné zvýšení fondu za rok 2005	483 959 tis. Kč

Zůstatek fondu televizních poplatků k 31. 12. 2005	1 617 949 tis. Kč
<i>z toho na pohledávky a dohadné účty připadá</i>	<i>201 330 tis. Kč</i>
Disponibilní prostředky činí	1 416 619 tis. Kč

Disponibilní prostředky Fondu televizních poplatků jsou zdrojem aktiv pro:

(v tis. Kč)

	stav k 31. 12. 2005
Nedokončenou výrobu	339 653
Dokončené a neodvysílané pořady	182 860
Licence (snížené o zúčtované oprávkky)	267 441
Nedokončený DNM (licence)	131 248
Peněžní prostředky	495 417
c e l k e m	1 416 619

7 Účetní závěrka a audit

7.1 Účetní závěrka

Dle účetní závěrky za rok 2005 ověřené nezávislou auditorskou společností Nörr Stiefenhofer Lutz CZ Consulting s. r. o. vykazuje Česká televize za rok 2005 vyrovnaný výsledek hospodaření.

Účetní výkazy a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást zprávy auditora, jsou uvedeny v Příloze č. 4 této zprávy.

Hospodaření jednotlivých samostatně hospodařících studií není vyrovnané, avšak v rámci České televize dochází ke vzájemnému vyrovnání. Záporný výsledek hospodaření ČT v Praze byl plánován i vykázán z důvodu zajištění rozpočtového krytí zvýšeného rozsahu financování investic TS Brno a TS Ostrava nad rámec vytvořených odpisů.

Česká televize nevytváří hospodářský výsledek, ze kterého by mohla v souladu s obecně závaznými předpisy financovat příděl do sociálního fondu. Z toho důvodu jsou sociální výlohy na zaměstnance hrazeny z prostředků souhrnného rozpočtu České televize. Rozpočet sociálních výloh na rok 2005 pro jednotlivá studia byl stanoven v souladu s platnou Kolektivní smlouvou uzavřenou na období let 2005 až 2006 ve výši 2 % ze mzdových nákladů za rok 2004 a činil 15 815 tis. Kč.

Zůstatek sociálního fondu vytvořeného z přídělů za předchozí období je vykázán k 31. 12. 2005 ve výši 21 437 tis. Kč.

7.2 Audit a daňové přiznání

Účetní závěrka za rok 2005 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Nörr Stiefenhofer Lutz CZ Consulting s.r.o.. Dle výroku auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2005 a nákladů a výnosů a výsledku hospodaření za rok 2005 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice. Výrok obsahuje pouze upozornění, tak jako v předcházejících letech na skutečnost, že platná legislativa neumožňuje vytvářet rezervy nebo opravné položky na rizikové oblasti. Jedná se o:

- negativní dopad dosud nevyměřeného daňového penále a úroků v souvislosti s podáním dodatečného daňového přiznání k dani z příjmů právnických osob za období let 1998 a 2000; jeho výše je odhadována na 39 mil. Kč.
- případná rizika z otevřených 19 pasivních soudních sporů, kdy případná újma z těchto sporů může činit 213,5 mil. Kč.

Převážná část z uvedeného rizika pasivních soudních sporů připadá na spor s Veolia Water Česká republika, s.r.o. o ochranu dobré pověsti, ve kterém se žalující společnost po České televizi domáhá z titulu přiměřeného zadostiučinění částky 200 mil. Kč. Kauza sama se vztahuje k odvysílání 3 reportáží v pořadu Fakta, kterými se společnost cítí poškozena. Žalobní požadavek v řádech přesahuje v České republice obvykle žalované a přisuzované částky. Nelze předpokládat, že by soud tomuto žalobnímu požadavku vyhověl. Pokud po oběma stranami navrhovaném a argumentovaném dokazování a právním hodnocení soud dojde k závěru, že pověst žalobce byla neoprávněně snížena a že za toto snížení odpovídají právě reportáže České televize, lze očekávat maximálně přiznanou částku, ke které by Česká televize byla odsouzena do 10 mil. Kč, spíše však do 1,5 mil. Kč.

V současné době je řízení ve fázi písemných vyjádření a dosud neproběhlo ani první ústní jednání ve věci.

Zpráva auditora tvoří *Přílohu č. 5.1.*

Za rok 2005 nedosáhla Česká televize kladného základu pro stanovení daně z příjmů právnických osob, takže tato daň vyměřena nebyla.

8 Výhled na následující období

8.1 Souhrnný rozpočet České televize na rok 2006

Příprava rozpočtu na rok 2006 vycházela z platných obecně právních předpisů při zajištění naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Rozhodující význam pro sestavení rozpočtu na rok 2006, ale i pro zabezpečení financování a plánování dlouhodobého rozvoje ČT, mělo přijetí zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nabyl účinnosti dnem 1. 10. 2005.

Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, kterým byl České televizi přidělen multiplex veřejné služby, umožňuje České televizi zahájit nové vývojové trendy v oblasti digitálního televizního vysílání. Dne 2. května 2005 bylo zahájeno vysílání třetího kanálu České televize s názvem ČT24, který byl koncipován jako specializované zpravodajsko - publicistický program. Jeho vysílání bylo postupně rozšířeno na 24 hodin denně.

Program digitalizace České televize, jehož cílem bylo specifikovat vývojové trendy v oblasti digitálního televizního vysílání a jejich vliv na rozvoj České televize a dále specifikovat kanály vhodné pro šíření programů České televize včetně posouzení možnosti poskytování doplňkových služeb s využitím interaktivity, vypracoval koncepci vysílání čtvrtého programu České televize ČT4 sport. Tento kanál zahájil vysílání dne 10. února 2006 přenosy ze Zimních olympijských her v Turíně s 16-ti hodinovou denní vysílací dobou.

Dalším úkolem Programu digitalizace bylo zabezpečit technologickou, organizační a programovou migraci z analogového na digitální vysílání. V říjnu 2005 bylo zahájeno zkušebně pozemní digitální televizní vysílání na vysílačích pražského okruhu a v I. čtvrtletí roku 2006 bylo rozšířeno na lokality Brna a Ostravy. Pro přechodnou dobu je nezbytné provozovat souběžně analogové i digitální vysílání.

Příprava rozpočtu na rok 2006 vycházela z těchto základních norem a strategických záměrů pro další vývoj České televize. Byla vedena snahou o maximální účelnost a hospodárnost při vynakládání rozpočtových prostředků s tím, že i v roce 2006 bude pokračovat proces restrukturalizace České televize, naplňování Programu změn, zvýšení výnosů a snížení nákladů.

Rozpočet na rok 2006 byl sestaven jako vyrovnaný v celkovém objemu 5 686,0 mil. Kč nákladů a výnosů. Rada České televize schválila na svém zasedání dne 18. ledna 2006 Návrh rozpočtu České televize na rok 2006 předložený v souladu s ustanovením § 8 odst. 1 písm. b) zákona č. 483/1991Sb., o České televizi, ve znění zákona č. 82/2005 Sb.

Tento rozpočet byl oproti plánu na rok 2005 zvýšen o 901 960 tis. Kč, tj. o 18,9 % k zabezpečení výše uvedených strategických záměrů dalšího rozvoje České televize.

8.2 Výroba pořadů

Prostředky ke krytí přímých nákladů na výrobu pořadů byly do návrhu rozpočtu zapracovány ve výši 1 800,0 mil. Kč, kdy oproti plánovanému objemu pro rok 2005 dochází ke zvýšení o 476,0 mil. Kč.

Vyšší vklady do výroby pořadů se projevují především u dramatické a zábavné tvorby, tvorby pro děti a mládež a především v souvislosti s provozem dvou nových specializovaných kanálů v oblasti zpravodajství a sportu. Vložené prostředky cíleně směřují ke zlepšení programové nabídky, zejména do přípravy premiérových pořadů pro hlavní vysílací čas. Zvýšená pozornost je věnována rozšíření regionálního zpravodajství a zároveň dochází i k posílení sítě zahraničních zpravodajů zřízením nového místa v Bruselu. Naplnění vysílacích schémat si vyžádá rozšíření vlastních kapacit pro výrobu pořadů, a to jak v oblasti technického vybavení, tak i personálního obsazení.

Vysílací schémata pro všechny čtyři programy se poprvé podařilo pro rok 2006 rozvinout do jednotlivých oken a naplnit pořady již v období návrhu rozpočtu, takže lze detailně plánovat výrobu a marketing.

Prostředky investované do výroby pořadů zabezpečí výrobu 12 650 hodin pořadů, což je proti plánu na rok 2005 o 2 965 hodin více.

8.3 Výnosy

Základním zdrojem pro financování činnosti České televize jsou televizní poplatky. Do rozpočtu na rok 2006 bylo zapojeno čerpání Fondu televizních poplatků k úhradě účelově vymezených nákladů na hlavní činnost v částce 3 689,1 mil. Kč; na celkovém financování v roce 2006 se tak televizní poplatky podílí 64,9 %.

Předpokládané úhrady televizních poplatků by však měly v roce 2006 dosáhnout 4 070,0 mil. Kč, z čehož vyplývá, že 380,9 mil. Kč nebude zapojeno do rozpočtu, ale zvýší disponibilní zdroje Fondu televizních poplatků.

Z tržeb za vlastní výkony jsou nejpodstatnější výnosy za vysílání reklamy. Pro rok 2006 vzhledem k rozsahu nabídky sportovních přenosů (MS v kopané, ZOH v Turíně) jsou rozpočtovány ve výši 1 049,4 mil. Kč. Vzhledem ke stabilní sledovanosti a obchodní politice České televize a celkové situaci na reklamním trhu jsou v současné době plánované výnosy na I. pololetí výrazně překročeny.

8.4 Náklady

Rozpočet nákladů na rok 2006 je plánován rovněž v objemu 5 686 mil. Kč.

Kromě posílení plánovaných nákladů na výrobu pořadů – výrobního úkolu o 476,0 mil. Kč a rozšíření výrobních kapacit a nákladů obslužných útvarů k zabezpečení zvýšeného rozsahu výroby, zabezpečuje rozpočet krytí růstu nákladů zejména u DPH bez nároku na odpočet (+ 60,0 mil. Kč) a nákladů na šíření signálů ve vazbě na postupný přechod na digitální vysílání (+ 73,6 mil. Kč). V souvislosti s rozšířeným investováním do nových technologií a nehmotného majetku (licenci) dochází ke zvýšení odpisů dlouhodobého majetku o 55,3 mil. Kč.

Objem mzdových prostředků na rok 2006 umožňuje celkový nárůst průměrné mzdy o 7 %, přičemž zaručený nárůst činí 5 %. V případě splnění úkolů ve všech organizačních složkách České televize (řízení, program, výroba, technika, obchod a komunikace, zpravodajství, ekonomika, správa, televizní studia) lze zvýšit průměrnou mzdu o další 2 %.

V rámci nárůstu průměrné mzdy o 5 % budou mzdy zaměstnanců valorizovány k 1. 1. 2006 o 3 % a k 1. 7. 2006 o další 3 %, což představuje v ročním objemu zvýšení průměrné mzdy o 4,5 %.

V průběhu roku 2006 budou probíhat další úpravy mezd v souvislosti se srovnáváním výdělkových úrovní a změny v systému odměňování v souvislosti s připravovanou novelou zákoníku práce. Dále dojde k prohloubení vazby hmotné zainteresovanosti zaměstnanců na výsledcích hospodaření a plnění úkolů.

8.5 Vlastní peněžní prostředky (cash flow)

Vzhledem k tomu, že příjmy z televizních poplatků budou zapojeny do rozpočtu v nižším objemu oproti skutečnému inkasu a vzhledem k předpokládanému vyrovnanému hospodaření České televize v roce 2006, plán v oblasti cash flow uvažuje s mírným navýšením stavu peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů k 31. 12. 2006. Přitom výdaje na pořízení dlouhodobého majetku jsou zapojeny do investičního plánu v objemu 66 mil. Kč nad rámec plánované výše odpisů; u změny stavu pohledávek a závazků není uvažováno s výraznějšími dopady.