

**Výroční zpráva
o činnosti České televize
v roce 2005**

Projednala a schválila Rada České televize dne 29. března 2006

1. Úvod	4
1.1. O struktuře výroční zprávy.....	4
1.2. Česká televize v roce 2005 – chronologický přehled událostí.....	5
1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2005.....	7
1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.....	9
1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2005 se zvláštním zřetelem k činnosti plnoformátových televizních stanic.....	10
2. Činnost České televize v roce 2005	12
2.1. Česká televize jako instituce v roce 2005.....	12
2.1.1. Organizace České televize a její změny v roce 2005.....	12
2.1.2. Vztahy mezi řízením České televize a odborovými organizacemi.....	12
2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize v roce 2005.....	13
2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 2005.....	14
2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů v roce 2005.....	16
2.2.1. Obraz vysílání České televize v roce 2005.....	16
2.2.2. Charakteristika programové nabídky České televize v roce 2005.....	17
2.3. Česká televize na internetu v roce 2005.....	20
2.4. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2005.....	22
2.5. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2005.....	26
2.6. Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2005.....	29
2.7. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2005.....	33
2.8. Rok 2005 jako historický mezník – zahájení řádného pozemního digitálního televizního vysílání České televize.....	36
3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2005	39
3.1. Činnost České televize v roce 2005 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.....	40
3.2. Činnost České televize v roce 2005 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.....	49
4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2005	51
4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2005.....	51

4.1.1.	Členové Rady České televize v roce 2005.....	51
4.1.2.	Sekretariát Rady České televize v roce 2005.....	52
4.1.3.	Jednání Rady České televize v roce 2005	52
4.1.4.	Agenda Rady České televize v roce 2005.....	54
4.2.	Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2005.....	60
4.2.1.	Členové Dozorčí komise Rady České televize.....	60
4.2.2.	Činnost Dozorčí komise Rady České televize.....	60
4.2.2.1.	Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí roku 2005.....	60
4.2.2.2.	Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí roku 2005.....	61
4.2.2.3.	Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí roku 2005.....	62
4.2.2.4.	Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí roku 2005.....	62
4.3.	Stížnosti a podněty.....	64

5. Přílohy

5.1.	Statut České televize
5.2.	Zahraniční zpravodajové v r. 2005
5.3.	Závěry z jednání Etického panelu České televize
5.4.	Základní koncepce vyřizování stížností a podnětů
5.5.	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v r. 2005
5.6.	Obraz vysílání České televize v roce 2005 v grafech

1. Úvod

1.1. O struktuře výroční zprávy

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi) Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2005.

Česká televize v roce 2005 naplňovala vedle stávajících i nová ustanovení zákona o České televizi, která jí ukládají šířit signál nejen v podobě tradičního pozemního analogového vysílání, ale také formou pozemního digitálního televizního vysílání, takzvaného multiplexu veřejné služby. Česká televize v roce 2005 začala vysílat nový program ČT24. Dne 21. října 2005 zahájila jako první televizní stanice v České republice řádné pozemní digitální televizní vysílání. Česká televize zároveň prokázala ochotu a schopnost efektivně spolupracovat s ostatními provozovateli televizního vysílání v České republice a s provozovateli sítí elektronických komunikací a tím přispěla k zavádění této nové technologie obecně.

Vedení České televize zpracovalo strategii rozvoje ČT do roku 2010, která již vychází z nových podmínek televizního vysílání v digitálních technologiích a reflektuje jejich veškeré možnosti. Její hlavní součástí je definice obsahu multiplexu veřejné služby, který bude v cílovém stavu obsahovat pět vzájemně programově propojených programů a řadu s tím spojených služeb. Zásadní změnou, kromě faktu, že existuje reálná strategie rozvoje, je i to, že všechny tyto rozvojové projekty jsou ekonomicky realizovatelné a finančně zajištěné. Tím je v uvedeném období garantována ekonomická stabilita ČT jako celku.

V roce 2005 úspěšně pokračoval „Program změn, snížení nákladů a zvýšení výnosů“. Již druhým rokem bylo dosaženo vyrovnaného hospodaření. Zásadní změna v hospodaření České televize v letech 2004-2005 byla základem pro tvorbu výše uvedené strategie dalšího rozvoje České televize, která do roku 2010 počítá s vyrovnaným hospodařením. Přijetím zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jímž byl poprvé od roku 1997 zvýšen televizní poplatek v České republice se otevřela cesta nejen ke kvalitativnímu i kvantitativnímu rozvoji programového obsahu vysílání ČT, ale i k rozvoji technické základny (digitalizace) a postupné eliminaci technického zaostávání ČT způsobeného výrazným neinvestováním v minulých letech.

Významným způsobem změnilo vedení České televize přístup k neplatičům televizních poplatků a k vymáhání jejich nedoplatků. Celoroční úsilí bylo nejen vyznaným finančním přínosem pro rok 2005 i další roky, ale poprvé po mnoha letech, kdy počet plátců meziročně klesal o desítky tisíc, došlo k výraznému navýšení jejich počtu.

1.2. Česká televize v roce 2005 – chronologický přehled událostí

V chronologickém přehledu událostí jsou uvedeny změny právního rámce činnosti České televize a změny v rozsahu poskytované služby České televize.

Leden

Dne 21. ledna

Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky přijala zákon č. 82/2005 Sb., kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, jímž harmonizovala zákon o České televizi s právními předpisy Evropských společenství a nově upravila podmínky činnosti Rady České televize a její Dozorčí komise.

Dne 27. ledna

vrátil Senát Parlamentu České republiky Poslanecké sněmovně s pozměňovacími návrhy návrh zákona o elektronických komunikacích.

Únor

Dne 2. února

podepsal prezident České republiky Václav Klaus zákon č. 82/2005, kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Dne 22. února

přijala Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, v původním znění, když přehlasovala pozměňovací návrhy Senátu ze dne 27. ledna 2005. Tímto zákonem byl kodifikován multiplex veřejné služby a Česká televize získala možnost zahájit řádné pozemní digitální vysílání včetně nových programů.

Březen

Dne 21. března

podepsal prezident České republiky Václav Klaus zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích.

Duben

Dne 1. dubna

nabyl účinnosti zákon č. 82/2005 Sb., kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Květen

Dne 1. května

nabyl účinnosti zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, který mimo jiné uložil České televizi povinnost provozovat nejméně dva další programy, šířené prostřednictvím multiplexu veřejné služby.

Červen

Dne 29. června

schválila Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky návrh zákona o rozhlasových a televizních poplatcích.

Červenec

Dne 20. července

vyhradil Český telekomunikační úřad České televizi kmitočty pro šíření signálu programů ČT1 a ČT2 v systému DVB-T v telekomunikační síti „A“ a stanovil podmínku zahájit využívání vyhrazených kmitočtů do šesti měsíců od nabytí právní moci tohoto vyhrazení.

Srpen

Dne 5. srpna

se Senát Parlamentu České republiky rozhodl, že se nebude zabývat zákonem o rozhlasových a televizních poplatcích a tím vyjádřil souhlas, aby byl tento zákon postoupen k podpisu prezidentovi republiky.

Dne 29. srpna

podepsal prezident České republiky Václav Klaus zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích.

Září

Dne 13. září

nabyl účinnosti zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích.

Dne 20. září

vyhradil Český telekomunikační úřad České televizi kmitočty pro šíření signálu programu ČT24 v systému DVB-T v telekomunikační síti „A“ a stanovil podmínku zahájit využívání vyhrazených kmitočtů do čtyř měsíců od nabytí právní moci tohoto vyhrazení.

Dne 26. září

vydali generální ředitelé České televize Jiří Janeček a TV Nova Petr Dvořák společný dokument „Memorandum o ochotě České televize a televize Nova v přechodném období společně využívat síť elektronických komunikací ´A´ pro vysílání televizních programů v systému DVB-T.“

Říjen

Dne 21. října

zahájila Česká televize spolu s TV Nova řádné pozemní digitální vysílání televizních programů ČT1, ČT2, ČT24 a TV Nova v síti elektronických komunikací „A“. Současně v této síti začal vysílat pět rozhlasových programů i Český rozhlas.

1.3. Změny právního rámce působení České televize v roce 2005

Právní rámec činnosti České televize v roce 2005 významným způsobem ovlivnilo přijetí tří právních norem: zákona č. 82/2005 Sb., (změna zákona o České televizi a zákona o rozhlasovém a televizním vysílání), zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, a zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích.

Novela zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 82/2005 Sb., přinesla v ustanovení nového § 11a harmonizaci zákona o České televizi s požadavky práva Evropských společenství. Přinesla České televizi povinnost „*organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání od podnikatelských činností*“ a povinnost „*účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.*“ Tato novela také doplnila a zpřesnila předpoklady a podmínky pro výkon funkce člena Rady České televize a zpřesnila pravomoci a působnost Rady České televize a její Dozorčí komise. Zákon č. 82/2005 Sb. nabyl účinnosti dne 1. dubna 2005. Česká televize k naplnění tohoto zákona přijala potřebná opatření.

Úkoly České televize zásadním způsobem rozšířilo přijetí zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích. Jím byl mimo jiné novelizován i zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi. Stalo se tak vložením nového ustanovení § 3 odst. 1 písm. b), jímž zákonodárce vedle povinnosti šířit dva analogově vysílané programy také v digitální podobě uložil České televizi povinnost provozovat další alespoň dva programy, multimediální obsah a doplňkové služby veřejné služby prostřednictvím souhrnného datového toku, tedy digitálního multiplexu veřejné služby. Na základě ustanovení § 3 odst. 1 písm. c) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, dále Česká televize „*sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok (multiplex veřejné služby) a odpovídá za jeho správu a jeho předání k šíření zemskou sítí vysílacích rádiových zařízení*“. Přijetím zákona o elektronických komunikacích tedy Česká televize získala v oblasti pozemního digitálního televizního vysílání srovnatelné podmínky s ostatními provozovateli televizního vysílání veřejné služby v zemích Evropské unie.

Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, nabyl účinnosti dne 1. května 2005. Dne 2. května 2005 zahájila na jeho základě Česká televize vysílání zpravodajského programu ČT24.

Přijetí uvedeného zákona umožnilo vedení České televize zpracovávat dokumenty pro dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje ČT.

V podobě zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jímž byl nahrazen původní zákon č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, získala Česká republika poprvé moderně koncipovanou právní normu, odpovídajícím způsobem ošetřující financování elektronických médií veřejné služby ve střednědobém výhledu. Zákon, zachovávající financování těchto médií na solidárním principu, zavedené do českého právního řádu poprvé zákonem č. 135/1997 Sb., zvýšil vymahatelnost rozhlasových a televizních poplatků, odstranil některé nejasnosti definic z předchozí právní úpravy a poprvé stanovil zvyšování televizních poplatků ve střednědobém horizontu. Zohlednil také technologický vývoj, takže tato právní úprava umožňuje České televizi uskutečnit přechod na pozemní digitální vysílání.

Na základě zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, byl televizní poplatek zvýšen s účinností od 1. října 2005 ze 75,- Kč na 100,- Kč měsíčně. Televizní poplatek v České republice dále stoupne s účinností od 1. ledna 2007 na 120,- Kč měsíčně a s účinností od 1. ledna 2008 na 135,- Kč měsíčně. Tato opatření nezvýhodňují Českou televizi, ale budou kompenzována poklesem povoleného rozsahu vysílání reklamy na jejích programech. Zákonodárce reagoval na zvyšování počtu programů České televize, stanoveného zákonem o elektronických komunikacích, a s účinností od 1. ledna 2006 zakázal slučování reklamních časů z jednotlivých programů České televize s výjimkou

analogově šířených programů ČT1 a ČT2. Dále postupně omezí rozsah reklamy z dosavadního 1% celkového vysílacího času s účinností od 1. ledna 2007 na 0,5% a s účinností od 1. ledna 2008 umožní České televizi vysílat reklamu pouze u těch pořadů, u nichž je možnost získání vysílacích práv výslovně vázána na možnost vysílat reklamu, a to maximálně v rozsahu 0,5% celkového denního vysílacího času. Zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, tedy zlepšuje i podmínky financování televizního vysílání provozovatelů vysílání na základě licence. Otázku financování České televize řeší tento zákon s výhledem do roku 2010.

Zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, nabyl účinnosti dne 13. září 2005.

Změny právního rámce činnosti České televize, přijaté v průběhu roku 2005, harmonizovaly legislativu, která její činnost reguluje, s právem Evropských společenství. Zároveň umožnily České televizi rozvoj odpovídající současným trendům v tvorbě a vysílání televizních programů, v rozvoji vysílacích technologií a ve vývoji financování provozovatelů televizního vysílání veřejné služby v zemích Evropské unie.

1.4. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

V roce 2005 obdržela Česká televize celkem šest žádostí o poskytnutí údajů na základě zákona o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., ve znění pozdějších předpisů). Žádosti došly od organizací, diváků i od novinářů. Dotazy se týkaly hospodaření České televize, pořadů pro neslyšící, vymáhání televizních poplatků a komunikace České televize.

Proti odpovědím České televize podle zákona č. 109/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, nepodal v roce 2005 nikdo odvolání. České televizi rovněž není znám žádný sporný případ, v němž by její rozhodnutí v souvislosti se zákonem o svobodném přístupu k informacím přezkoumával soud. V souvislosti se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, nebyly České televizi v roce 2005 uloženy žádné sankce za jeho nedodržování.

1.5. Vývoj české mediální krajiny v roce 2005 se zvláštním zřetelem k činnosti plnoformátových televizních stanic

V roce 2005 bylo v České republice celkem 3.745.000 domácností vybavených alespoň jedním televizorem, což představovalo 97,9% všech domácností. Z tzv. televizních domácností mělo 16,4% možnost sledovat kabelovou televizi, 6,5% disponovalo vlastním satelitním přijímačem a 2,2% bylo připojeno na společné satelitní antény. Celkem 74,9% televizních domácností v České republice bylo tedy odkázáno pouze na příjem analogového televizního vysílání, což je ve srovnání s okolními státy nesmírně vysoké číslo.¹ V Rakousku přijímalo pozemní analogové vysílání v roce 2005 celkem 11,9% domácností,² v Německu celkem 3,3% domácností,³ v Polsku 46,5%⁴ a i na Slovensku, kde je počet televizních domácností přijímajících pouze pozemní analogové televizní vysílání ze sousedních zemí nejvyšší, to bylo pouze 51,7% domácností.⁵

Česká republika tedy v roce 2005 představovala oblast s výjimečně vysokým podílem pozemního analogového televizního vysílání na srovnatelných trzích. Stejně vysoké procento domácností, 75%, odkázaných pouze na příjem analogového pozemního televizního vysílání, mělo v roce 2005 ze zemí Evropské unie pouze Španělsko. Tato okolnost je významná ze dvou důvodů:

- rozhodující část výnosů z televizní reklamy se dělila mezi provozovatele pouhých čtyř pozemních celoplošných analogových televizních programů;
- zavádění pozemního digitálního televizního vysílání v systému DVB-T ovlivní v České republice podstatně vyšší procento televizních diváků než v sousedních nebo srovnatelně velkých a lidnatých evropských zemích.

Znamená to, že nástup pozemního digitálního televizního vysílání v České republice přináší jeho provozovatelům vysílání potenciálně podstatně vyšší podíl na trhu než v zemích s vyšší penetrací kabelového a satelitního vysílání, ale současně zvyšuje odpovědnost státu za rychlý a úspěšný přechod na novou technologii. Proto Česká televize věnovala v roce 2005 přípravě a spuštění řádného vysílání svých programů v systému DVB-T mimořádnou pozornost (viz kapitola 2.8. této zprávy).

Čisté výdaje⁶ na nákup reklamního prostoru a času v České republice vzrostly meziročně podle kvalifikovaných odhadů⁷ ze 17,135 mld. Kč v roce 2004 na 17,765 mld. Kč v roce 2005. Znamenalo to meziroční růst o 3,7%, takřka totožný s tempem růstu v sousedním Německu (3,6%). Meziroční tempo růstu výdajů do televizní reklamy bylo v roce 2005 nižší než tempo růstu celkových výdajů na reklamu.

Výdaje na televizní reklamu v České republice vzrostly z 8,330 mld. Kč na 8,590 mld. Kč, tj. o 3,1%. Nejpomaleji rostly v roce 2005 výdaje na tiskovou inzerci, a to o 2%, výrazně nadprůměrný byl naopak růst výdajů na nákup reklamy v rádiích (6,7%) a na nákup prostoru pro vnější reklamu (4,8%). Tyto údaje se však týkají pouze klasických médií. Nejrychleji meziročně rostly výdaje na internetovou reklamu, a to o 32,3%. V tomto případě je však nutno vzít v úvahu, že celkový podíl výdajů na internetovou reklamu přes dramatický růst v posledních letech v roce 2005 ještě stále činil pouze 2,3% veškerých výdajů na reklamu v České republice. V absolutních číslech se představovalo 0,4510 mld. Kč, tedy částku, která dosud není řádově srovnatelná s výdaji na reklamu v televizi a v tištěných médiích.

¹ Television 2005. International Key Facts, Frankfurt, říjen 2005, s. 118.

² Tamtéž, s. 48.

³ Tamtéž, s. 166.

⁴ Tamtéž, s. 286.

⁵ Tamtéž, s. 330.

⁶ Tj. bez barterů a slev.

⁷ Analýza ARBOMedia „Odhady výdajů do médií“, Praha, říjen 2005.

Tempo meziročního růstu výdajů na televizní reklamu se v roce 2005 výrazně snížilo. Pro srovnání: meziroční růst výdajů na televizní reklamu v České republice v letech 2003 až 2004 činil 6,1%. Přesto se podíl výdajů na nákup reklamních časů v televizích na celkovém objemu výdajů za reklamu v České republice meziročně mírně zvýšil, a to z 47,9% v roce 2004 na 48,4% v roce 2005. Podíl výdajů na televizní reklamu na celkových výdajích na reklamu tedy v České republice zůstal v roce 2005 mimořádně vysoký; následovaly výdaje na reklamu v tištěných médiích, jejichž podíl však v roce 2005 činil pouze 34,4%, tj. v absolutních číslech 6,120 mld. Kč.

Česká televize působila v roce 2005 z pohledu českého mediálního trhu stále ještě jako televizní stanice, provozující pouze dva celoplošné plnoformátové programy. Vliv digitálního programu ČT24 na reklamní trh byl v roce 2005 zanedbatelný.

Ostatní celoplošné stanice zintenzivněly boj o diváka, přešly k žánrům České televize, do hry vstoupily reality show a přitom si ČT stále udržela své diváky. Stala se vyhledávanou alternativou. Kabelové televize zvýšily na televizním trhu svou agresivitu, avšak ani toto Českou televizi neohrozilo. ČT své diváky neztratila, naopak je získala. Nabídla nové programy a otevřela diskusi o digitalizaci.

2. Činnost České televize v roce 2005

2.1. Česká televize jako instituce v roce 2005

2.1.1. Organizace České televize a její změny v roce 2005

Změny v organizačním uspořádání České televize, které byly uskutečněny v průběhu roku 2005, plynule navázaly na kroky uskutečněné v roce předchozím. Cílem všech uskutečněných změn v rámci standardního systému řízení bylo dále posilovat provázanost činností jednotlivých organizačních celků a jednoznačně definovat odpovědnost a pravomoci jednotlivých vedoucích zaměstnanců. Dále byl uplatňován systém týmového řízení z jednoho místa.

Organizační změny probíhaly postupně ve všech oblastech České televize. Mezi důležité změny patří např. :

- převod útvarů provozu společné techniky v ČT v Praze do útvaru vnitřních služeb s cílem zkvalitnění řízení a provázanosti činností v oblasti správní, technicko hospodářské a provozní
- zřízení útvaru dlouhodobé programové strategie a vývoje v přímé podřízenosti generálního ředitele, jehož hlavní náplní je připravovat podklady pro dlouhodobé strategické směřování programu a programové skladby ČT, analyzovat možnosti programu digitálního vysílání, sledovat vývojové trendy v České republice, v Evropě i ve světě
- organizační změny v ředitelství zpravodajství v ČT v Praze, kde byl mj. zřízen internetový zpravodajský portál, který vykonává aktivní editoriaální činnost a současně plní úlohu aktuálního multimediálního informačního zdroje
- vytvoření dvou oddělení v útvaru obchodního ředitele v rámci útvaru televizních poplatků, a to oddělení správy a evidence televizních poplatků a oddělení vymáhání televizních poplatků s cílem komplexního zajišťování agendy televizních poplatků Českou televizí

K nejvýznamnější změně v řízení a organizaci došlo v říjnu 2005, kdy byly do přímé podřízenosti vrchního ředitele ČT převedeny všechny útvary ředitele programu, tzn. programová centra, koordinace, plánování a dramaturgie programu, vizuální prezentace a archiv a programové fondy. Tímto krokem byly zahájeny podstatné změny v řízení práce útvarů programu. Změnil se systém dlouhodobého plánování vysílání a tvorby vysílacích schémat, bylo zavedeno hodnocení jednotlivých pořadů a jejich tvůrců a současně průhledná pravidla výběru pořadů, jejich výroby a nákupu.

V říjnu roku 2005 byl také nově vytvořen úsek vnějších vztahů, který zabezpečuje systematické budování značky ČT v zahraničí, koordinuje prezentaci ČT vůči vnějšímu prostředí a koordinuje komunikaci s EBU v oblasti techniky a programu, včetně přípravy projektů alternativního financování pomocí evropských fondů.

2.1.2. Vztahy mezi řízením České televize a odborovými organizacemi

Obecně jsou právní vztahy mezi zaměstnavateli a odbory legislativně upraveny zejména zákoníkem práce (č. 65/1965 Sb., v platném znění), zákonem o kolektivním vyjednávání (č. 2/1991 Sb., v platném znění), zákonem o zaměstnanosti (č. 435/2004 Sb., v platném znění), zákonem o mzdě, odměně za pracovní pohotovost a o průměrném výdělků (č. 1/1992 Sb., v platném znění) a některými dalšími zákony a dále příslušnými prováděcími předpisy. Vztahy mezi odbory a zaměstnavateli jsou uskutečňovány v několika základních právních formách:

- kolektivní vyjednávání o uzavření kolektivní smlouvy
- kolektivní smlouva a její plnění
- spolurozhodování odborových orgánů
- projednávání některých opatření zaměstnavatele s odborovými organizacemi
- informování odborových organizací zaměstnavatelem

V České televizi jsou zaměstnanci zastupováni Nezávislou odborovou organizací ČT v Praze, Odborovou organizací ČT TS Brno a Základní odborovou organizací ČT TS Ostrava. Vztahy mezi vedením České televize a odborovými organizacemi jsou založeny na bázi konstruktivního dialogu. Součástí těchto vztahů jsou pravidelná setkání nejužšího vedení ČT se zástupci odborů, na kterých jsou projednávány zejména otázky týkající se ustanovení kolektivní smlouvy, otázky týkající se dodržování ustanovení zákoníku práce a ostatních pracovněprávních předpisů včetně mzdových.

Kolektivní smlouva na období let 2005 až 2006 byla uzavřena již 11. ledna 2005. Tato Kolektivní smlouva upravuje kolektivní a individuální vztahy mezi Českou televizí a zaměstnanci ČT na dvouleté období a současně upravuje práva a povinnosti obou smluvních stran. Některá ustanovení Kolektivní smlouvy byla sjednána pouze na jeden rok, a to zejména ta, která se týkala mzdových a finančních podmínek.

V roce 2005 byl dále vydán dodatek č. 1 ke Kolektivní smlouvě na období let 2005 a 2006, který reagoval na změnu účetních postupů realizovanou od 1. ledna 2004 o účtování nákladů na výrobu pořadů a nákupu vysílacích práv a účtování o televizních poplatcích. V důsledku těchto změn nevytváří Česká televize hospodářský výsledek, ze kterého by mohla financovat příděl do sociálního fondu. V souladu s obecně závaznými právními předpisy a po dohodě s odborovými organizacemi jsou, s účinností od 1. ledna 2005, prostředky vynakládané na péči o zaměstnance hrazeny přímo ze sociálních nákladů v rámci schváleného rozpočtu na běžný rok, případně ze zůstatků sociálních fondů ČT Praha a televizních studií Brno a Ostrava.

V závěru roku 2005 byla zahájena jednání o uzavření nové kolektivní smlouvy na příští období. Všechna jednání, jak o plnění ustanovení uzavřené kolektivní smlouvy, tak jednání o uzavření nové kolektivní smlouvy probíhala velmi korektně a konstruktivně a již v závěru roku 2005 byly známy základní rysy kolektivní smlouvy na rok 2006 a dále. Kolektivní smlouva na období let 2006 až 2007 byla podepsána 5. ledna 2006.

2.1.3. Vývoj počtu zaměstnanců České televize v roce 2005

Jak již vyplývalo z Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2004, počet zaměstnanců České televize se od roku 1993, kdy Česká televize vznikla, výrazně snížil. K největšímu poklesu v počtu zaměstnanců došlo právě v roce 2004, což dokazuje rozdíl mezi průměrným evidenčním počtem zaměstnanců v přepočtených osobách za rok 2003 ve srovnání s rokem 2004, který činil 158 osob.

Snížování počtu zaměstnanců pokračovalo i v roce 2005, rozdíl oproti roku 2004 činí 63 osob. V průběhu roku 2005 se počet zaměstnanců jednotlivých útvarů stabilizoval a současně byla nastoupena cesta k optimalizaci profesní struktury v rámci všech útvarů České televize. Trend vývoje průměrného evidenčního počtu zaměstnanců České televize v přepočtených osobách byl v uplynulých pěti letech následující:

Rok	Počet zaměstnanců	Rozdíl oproti předchozímu období
	(průměrný evidenční přepočtený)	
2001	2 879	
2002	2 806	-73
2003	2 732	-74
2004	2 574	-158
2005	2 511	-63

Dne 2. května 2005 zahájila Česká televize, jako první televizní vysílatel v ČR, digitální experimentální vysílání zpravodajského kanálu ČT24 s vysílací dobou 18 hodin, v říjnu 2005 se stalo toto vysílání nepřetržitým. Zpravodajský program ČT24 vychází z dlouhodobé koncepce ČT směřující k rozšiřování kvalitního kontinuálního zpravodajství. V útvarech, které se přímo podílejí na přípravě vysílání kanálu ČT24 došlo v roce 2005 ke zvýšení počtu zaměstnanců, které však bylo kompenzováno snížením počtu zaměstnanců v jiných oblastech činnosti ČT.

Česká televize také zvýšila pro rok 2005 podíl regionů ve vysílání s důrazem na kvalitní zpravodajství, vzdělávací pořady a televizní tvorbu pro děti.

V roce 2005 se výrazně zlepšil ukazatel počtu zaměstnanců ve vazbě na výkony. Jak vyplývá z následující tabulky, počet hodin výroby na jednoho zaměstnance se oproti roku 2004 zvýšil o 1,4 hodiny.

	2004	2005
Počet zaměstnanců (průměrný evidenční přepočtený)	2 574	2 511
Výroba pořadů (v hod.)	7 434	10 857
Celková vysílací doba (v hod.)	17 568	22 502
Počet hodin výroby na jednoho zaměstnance	2,9	4,3

2.1.4. Složení poradních orgánů generálního ředitele České televize v roce 2005

V roce 2005 působily dva poradní orgány generálního ředitele České televize, Kolegium generálního ředitele České televize a Etický panel České televize.

Kolegium generálního ředitele České televize působilo v roce 2005 ve složení:

generální ředitel

ředitel Televizního studia Brno (do 28. února 2005)
(od 1. března 2005)

ředitel Televizního studia Ostrava

vrchní ředitel

ředitel programu (do 5. května 2005)
(od 6. května do 9. října 2005)
(od 10. října 2005)

ředitel výroby

ředitel techniky

ředitel zpravodajství

obchodní ředitel (do 9. října 2005)
(od 10. října 2005)

Mgr. Jiří Janeček
Mgr. Marián Kleis
Mgr. Vladimír Karmazín
Mgr. Ilja Racek
Ing. František Lambert
PhDr. Eva Vrtišková
Anna Becková
Ing. František Lambert
MgA. Václav Myslík
Ing. Rudolf Pop
Mgr. Zdeněk Šámál
Ing. Martin Švehla
Pavel Krumpár

ředitel vnějších vztahů (úsek zřízen od 10. října 2005)
vedoucí právního útvaru
tiskový mluvčí

Ing. Martin Švehla
JUDr. Vladimíra Vocetková
Ing. Martin Krafl

Etický panel České televize

Úkolem Etického panelu České televize je dohled nad dodržováním Kodexu ČT a posuzování sporných situací ve vysílání. Etický panel je poradním orgánem generálního ředitele.

Etický panel České televize působil po celý rok 2005 ve složení:

Prof. JUDr. Petr Hajn, DrSc.	- Masarykova Univerzita v Brně
Prof. RNDr. Helena Illnerová, DrSc.	- předsedkyně Akademie věd ČR
Ing. František Lobošský	- předseda Republikového výboru Sdružení obrany spotřebitelů
Mgr. Jiří Peňás	- novinář – časopis Týden
Zdeněk Velíšek	- zpravodajství ČT

Závěry z jednání Etického panelu České televize – viz. příloha č. 5.3.

2.2. Služba České televize veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů v roce 2005

2.2.1. Obraz vysílání České televize v roce 2005

- V roce 2005 objem premiér ve vysílání na ČT1 a ČT2 celkově činil 43% a ve srovnání s předchozím rokem byl nižší o 1%.
- V průběhu celého roku 2005 Česká televize nabídla 45 713,7 minuty regionálně vysílaného zpravodajství a aktuální publicistiky; v denním průměru to bylo 125,2 minuty, téměř 5,2krát více než v roce 2004.
- Cílevědomá péče věnovaná většímu podílu studií v Brně a Ostravě na celostátním vysílání České televize se v roce 2005 setkala s úspěchem: podíl ve výši 18,2% je o 7,4% větší než v roce 2004.
- V roce 2005 Česká televize ve srovnání s předchozím rokem dosáhla ve svém vysílání o 0,5% většího zastoupení pořadů adresně určených dětem. Přitom podíl vlastní tvorby na těchto pořadech pro děti se zvýšil v roce 2005 o 3%.
- Počet pořadů v úpravě pro sluchově postižené se v roce 2005 pohyboval nad zákonem stanoveným minimem a oproti předchozímu roku byl o 0,6% větší.
- Objem evropské tvorby byl v roce 2005 celkově i podílově (evropská nezávislá tvorba a současná evropská nezávislá tvorba) výrazně větší než kvóty uložené zákonem.
- Podíl vlastní tvorby oproti zastoupení převzaté tvorby ve vysílání České televize byl v roce 2005 větší než v roce 2004, a to o 0,7%.
- Při srovnání objemu zahraniční a české tvorby ve vysílání České televize nelze nevidět, že objem české tvorby byl v roce 2005 ve srovnání s rokem 2004 větší o 1,3% a blížil se třem čtvrtinám celkové vysílací plochy.
- V roce 2005 stejně jako před rokem měly z hlediska programových typů zřetelně největší zastoupení ve vysílání dramatické a zpravodajské pořady, následované s odstupem pořady dokumentárními a publicistickými.
- Podíl **filmové tvorby** na celkové vysílací ploše poklesl v roce 2005 o více než 1%. Naproti tomu se v r. 2005 mírně zvýšil objem filmů nakoupených od domácích výrobců, a to o 1,5%.
- Objem **přímých přenosů** v r. 2005 poklesl oproti předcházejícímu roku o více než 1% z celkové vysílací plochy (r. 2004 – LOH a volby). Z celkové sumy přímých přenosů se v r. 2005 snížilo vysílání sportovních přenosů o 13%, o 3,3% se navýšil objem přenosů zpravodajských (především z PSP a Senátu), došlo i k nárůstu přímých přenosů pořadů náboženských, a to o 3,6%, o 6% bylo oproti r. 2004 více přímých přenosů zábavných pořadů a o 1,6% více hudebních přenosů.
- **Sportovní pořady** bez ohledu na živé vysílání (tj. vč. sportovního zpravodajství a dokumentů) se v r. 2005 dostaly o 2,3% pod úroveň předcházejícího roku. Z hlediska podílu zahraničního nákupu si sport vysílaný v r. 2005 „pohoršil“ o více než 8% a naopak stejnou měrou se zvýšila vlastní výroba.
- Pořady **umělecké** (tj. dokumenty o umění, veškeré hudební pořady, divadelní inscenace a klubové filmy) se v obou letech pohybují na hranici 2 000 hodin, což je přes 11% z celkové vysílací plochy. Z hlediska vlastní tvorby došlo ke snížení podílu v roce 2005 o 3,3%.
- Podíl **dokumentární tvorby** na celkové vysílací ploše se v roce 2005 zvýšil oproti r. 2004 o 0,5%. Vysílání zahraniční tvorby stoupl o 2,5% na úkor dokumentární tvorby české, kde došlo k poklesu u vlastní výroby o téměř 5% a ke zvýšení podílu nákupu od domácích výrobců o více než 2% oproti roku 2004.

2.2.2 Charakteristika programové nabídky České televize v roce 2005

Česká televize v souladu se svou dlouhodobou strategií nabídla svým divákům i v uplynulém roce dva celoplošné komplementární (vzájemně se doplňující) kanály, na kterých vysílala po celých 24 hodin pestrou nabídku programu. Program ČT1 byl již tradičně programem plnoformátovým, který si kladl za cíl nabízet co nejširší programovou skladbu všem divákům bez rozdílu věku, vzdělání, pohlaví, místa bydliště a ostatních sociodemografických hledisek. Program ČT2 byl naopak programem především výběrovým v pozitivním smyslu slova, tedy kanálem, který se zaměřuje na divácké menšiny, ať už zájmové či dané osudem (například trvale postižení od narození).

Dne 2. května 2005 zahájila Česká televize experimentální vysílání zpravodajského kanálu ČT24 (viz. příloha 5.2.).

Cílem České televize bylo v kontextu mediálního vývoje držet krok s domácím i světovým rozvojem žánrů, formátů i moderních technologií, zároveň však udržet na vysoké úrovni kontinuitu tradiční české domácí tvorby především v původní dramatické oblasti jakožto dlouhodobé domény ČT. Další prioritou byla původní tvorba pro děti a mládež, kterou Česká televize produkuje na našem území jako jediná ze zdejších televizí. Pestrou a skutečně všestrannou nabídku České televize dále tvořily původní dokumenty, publicistika, vzdělávací pořady, pořady pro handicapované, pro etnické či národnostní menšiny, náboženské pořady, kulturní pořady všech žánrů (hudba, divadlo, literatura, výtvarné umění ad.), ať už ve formě záznamů či přenosů konkrétních uměleckých děl nebo tematických magazínů, zábavné pořady, diskusní pořady včetně tzv. zábavných talk show a v neposlední řadě pořady z bohatého archivu České televize a z akvizice. Samostatnou, nesmírně obsáhlou položkou ve vysílání České televize je zpravodajství a sport, proto tvoří samostatnou kapitolu této zprávy.

V roce 2005 si Ředitelství programu kladlo za cíl vytvořit nejen co nejbohatší a nejkvalitnější nabídku pořadů, ale také je co nejpřehlednějším, nejlogičtější a nejpřijatelnějším způsobem svým divákům zprostředkovat. Proto byla věnována velká pozornost nejen náplni, ale i skladbě vysílacího schématu, především od podzimu 2005. Tak vznikly například pevné vysílací časy pro dětské pořady (15,30 – 17,00 na ČT1), vzdělávací pořady (pozdní odpoledne na ČT2), tzv. life-stylové pořady (17,00 na ČT1), kulturní pořady (18,00 na ČT2). Pevnému časovému rámci napomáhaly i pravidelné krátké zprávy každé dvě hodiny na ČT1 (tzv. zpravodajské osy). Tímto způsobem se podařilo pomoci divákům k lepší orientaci ve vysílacím schématu, v čemž hodlá ředitelství programu i nadále pokračovat. S nárůstem nových digitálních kanálů s nejrůznějším zaměřením bude snadná orientace v rámci jednotlivých kanálů pro diváky stále důležitější.

Původní dramatická tvorba

Původní dramatickou tvorbu prezentovaly v roce 2005 tradičně především tři žánry – původní dramatická díla České televize (např. Hop nebo trop, Hadí tanec, Povodeň, Žil jsem s cizinkou, Černá karta ad.), dále distribuční filmy, které vznikly v koprodukcii s Českou televizí (Nuda v Brně, Bolero nebo Jedna ruka netleská) a v neposlední řadě tradiční pilíř ČT – původní dramatický seriál (Záchranáři, Strážce duší, Ranč u Zelené sedmy III., Dobrá čtvrť a Snowboard'áci). O původní český seriál projevovali diváci, navzdory komerční nabídce tzv. reality show, tak enormní zájem, že ČT operativně zareagovala a z původního jednoho vysílacího okna (v pondělí) rozšířila na podzim nabídku původních seriálů s pomocí pražského i brněnského archivu na podzim na tři vysílací časy (navíc ve středu – Nemocnice na pokraji města po 20 letech a Bylo nás pět) a v pátek (Četnické humoresky).

Tvorba pro děti a mládež

I v roce 2005 Česká televize nabídla širokou škálu pořadů dětem předškolního věku (Kouzelná školka, Kostičky, Zpívanky) i školákům (Pomáhejme si, Hra na zelenou, Moudronos, Tykadlo, Navštívenka, Medúza, Bludiště, AZ kvíz junior, akviziční filmy a seriály hrané i animované, vysílání

pro školy ad.). Obě tyto věkové kategorie pak ocenily pestrou nabídku ranního nedělního pásma Edův pohádkový balík, nedělní pohádku a především tradiční původní pohádku na dobrou noc Večerníček, která v loňském roce oslavila výročí již 40 let trvání na našich obrazovkách. I pro tzv. náctileté s přesahem po nejmladší generaci dospělých byly připraveny speciální pořady (Game page, Pomeranč a rovněž zahraniční seriály a filmy). Vysílání pro děti vyvrcholilo jako každoročně o Vánocích, na které Česká televize připravila nejen reprízy oblíbených pohádek, her a seriálů, ale i bohatou nabídku premiér v čele s výpravnou štědrovečerní pohádkou Království potoků z produkce TS Ostrava.

Zábavné pořady

Zábavná tvorba byla jako každoročně věnována jednak pravidelným a již osvědčeným programovým typům s oblíbenými protagonisty (Manež Bolka Polívky, Hodina pravdy, Tak neváhej a toč, Jsou hvězdy, které nehasnou), jednak významným jubileím či různým bilančním akcím (Pocta V+W, Český lev, Anděl, Ceny Thálie, Pocta V. Dvořákovi, MFF Karlovy Vary, Slavní slavným, 40 let Večerníčků, Atlet roku) a pokoušela se o inovaci tohoto žánru (Hvězdy letí do století a především Pošta pro tebe). Pevné místo ve schématu České televize měly i tzv. zábavné talk show, ať je to intelektuálnější Na plovárně Marka Ebena, připravovaná pro ČT2, či např. Banánové rybičky Haliny Pawlowské a Bolkoviny Boleslava Polívky, vysílané na ČT1. Novinkou mezi nimi byla zábavná poradna Karla Šípa Všechnopárty. Velké oblíbené se těšily zábavné pořady pro celou rodinu, ať už to byl třeba Neuvěřitelný svět rekordů a kuriozit, Úsměvy českého filmu či soutěžní AZ kvíz. Mladé diváky a především divačky zaujal zábavný formát Vypadáš skvěle, který mnohé z nich inspiroval ke snaze o zlepšení zevnějšku a pozvedl jejich sebevědomí. Vrcholem dlouhodobé spolupráce mezi Centrem zábavné tvorby a Centrem publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání byl v roce 2005 projekt Největší Čech, ve kterém celý národ hlasoval pro svého nejvýznamnějšího představitele. Vylučovací metodou bylo zvoleno 10 největších Čechů, o nichž připravilo Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání ve spolupráci s nejvýraznějšími dokumentaristy zajímavé portréty, které ČT zařadila do hlavního vysílacího času. Vyvrcholením celého projektu byl slavnostní večer, ve kterém byl v přímém přenosu na základě diváckého hlasování z deseti favoritů jako největší Čech vybrán Karel IV.

Publicistika, dokumentaristika a vzdělávání

Zvláštní pozornost byla v roce 2005 věnována přípravě ucelené koncepce řady pořadů, připomínajících 60. výročí konce 2. světové války (např. dokumenty Český holocaust, Vlastenci zapadlí u Tobruku, Osvětim ad.) Přípravě tohoto tematického vysílání se společně věnovali zástupci všech center, redakcí a studií ČT. V Centru publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání v loňském roce dále vznikaly dokumenty nejrůznějších stopáží od čtvrt hodinových (např. Po stopách, Poklady světa) po téměř celovečerní (historické, společenské, přírodní), domácí (např. Český sen, Pátrání po Ester) i zahraniční (např. Mýtus Rommel, V podzemí Třetí říše, Válečné epizody z archivů, Politické vraždy, Souboj válečníků), rozsáhlé zábavně vzdělávací i ryze naučné cykly, umělecké a kulturní dokumenty a cykly (Mistři českého animovaného filmu), cestopisy (Letem světem, Kouzlo Afriky), nejrůznější magazíny od těch, které jsou určeny menšinám (Klíč, Televizní klub neslyšících, Křesťanský magazín, Velký vůz, Babylon), přes kulturní (např. Kultura.cz, 333, Kinobox, Filmopolis), vědeckotechnické (Popularis), ekologické a přírodovědné (Nedej se, Přidej se, Na větvi, Náš venkov, Chcete mě?), zájmové (např. Jak na to, Jak na ryby, Auto-moto-revue), rodinné (Sama doma, Rodina a škola), pro seniory (Barvy života) až po tzv. life-stylové (Kluci v akci, Bydlení je hra, Zahrada je hra, Móda, extravagance, manýry). Užitečným pomocníkem divákům, kteří přišli o zaměstnání, se stal nový rádce Nemám práci. Centrum se nevyhýbalo ani tzv. malým talk show (Krásný ztráty). S největším úspěchem se v poslední době setkala osobitá talk show Jana Krause Uvolněte se, prosím, která v sobě spojuje prvek diskuse, zábavy a satiry a vznikla právě na půdě pražského Centra publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání. Tzv. účelovou publicistiku dobře zastoupily různé zdravotnické pořady, ať už v podobě fundovaných dokumentů (např. Diagnóza) nebo preventivních cyklů (Co mohu pro sebe udělat), pořady napomáhající bezpečnosti silničního provozu (Stop) a především magazín Na stopě, dlouhodobě spolupracující s kriminalisty, který ve spolupráci s diváky opakovaně napomáhal k objasnění trestných činů.

Hudba a divadlo

V roce 2005 již tradičně patřil sobotní hlavní vysílací čas na ČT2 prezentaci toho nejlepšího, co nabízejí divákům jeviště českých divadel a koncertních sálů. Díky tomu měli diváci možnost zhlédnout např. představení pražské Violy Tisíc a jedna vášeň A. P. Čechova, Alžbětu anglickou a Noru (Brno), Medardo a Pamela (Drak Hradec Králové), Sluha dvou pánů (Národní divadlo Praha), Liška Bystrouška (Slovácké divadlo v Uherském Hradišti), Lijavec (Divadlo Jára Cimrmana Praha), Hrdý Budžes (Příbram), Sirup (Dejvické divadlo Praha), Patero důvodů pro voo doo (pražský Semafor – k výročí založení divadla), Cinzano (Ostrava), Maska a tvář (Činoherní klub Praha), Stavrogin je ďábel (Divadlo Husa na provázku Brno) nebo Přes přísný zákaz dotýká se sněhu (Divadlo J. K. Tyla Plzeň, Johankou z Arku a áriemi ze slavného Jesus Christ Superstar byl zastoupen muzikál. Nechyběl ani tanec – Soutěž mladých tanečníků EBU či balet Měšťák šlechticem. Nový rok zahajovala Pucciniho opera Turandot, dále ČT milovníkům tohoto žánru nabídla Bizetovu Carmen, obě ve špičkovém zahraničním provedení. Zahraniční umělce reprezentovali především Renée Fleming a Ramón Vargas na svých koncertech v Praze. Z původních domácích koncertů jmenujme alespoň Pocta sv. Cecílii (Rudolfinum Praha), Světový mládežnický orchestr v Ostravě, Concertino Praga 2005, Janáčkův máj (Ostrava), Pocta české hudbě (ke 110. výročí České filharmonie), Concentus moraviae 2005 (Brno), Druhý koncert na kurtech (Ostrava), Moravský podzim 2005 (Brno), Svatováclavské hudební slavnosti (Ostrava), MHF Smetanova Litomyšl a Concerto Bohemiae 2005. V přímém přenosu pak v tradičních časech zazněly zahajovací koncerty MHF Pražské jaro a MTF Zlatá Praha 2005. Aktuálně se Česká televize připojila k benefičnímu koncertu světových hvězd Asia Aid 2004 na pomoc Asii postižené katastrofální přílivovou vlnou tsunami a zároveň uspořádala vlastní přímý přenos pod názvem Noc s Andělem long. Rovněž celosvětový koncert LIVE 8 ve prospěch chudých této planety a přenášený z 5 různých částí zeměkoule se odehrál za aktivní účasti České televize. Zcela v režii ČT pak byly charitativní koncerty Hvězdy pro New Orleans a Aneta pro Světlušku. Ke stopáží menším, ale přesto nezanedbatelným hudebním projektům patřily i magazíny Terra musica, Notes (TS Brno), cyklus Kam zmizel ten starý song, pořady dechové hudby, folklórní Kořeny, koncerty a magazíny folk a country, jazzové koncerty (především TS Ostrava), koncerty domácích rock a popových kapel ČT live či magazíny pro mladé diváky Poprask a Paskvil a oblíbená sobotní Noc s Andělem. Příjemným osvěžením domácí tvorby jsou nákupy koncertů největších světových hvězd rocku, popu a jazzu, které fundovaným výběrem zprostředkovává akvizice.

Akvizice

Akvizice je rozdělena na dokumentární tvorbu a na tvorbu hranou. Zahrnuje i nákup koncertů. V roce 2005 se kromě několika českých titulů, určených pro období Vánoc, státních svátků a význačných výročí, akvizice omezila prakticky výhradně na nákup ze zahraničí. Mezi nejatraktivnější tituly patřil především 10tídílný remake slavné britské Ságy rodu Forsytů, který vzbudil u diváků zasloužený ohlas. Jednotlivými úspěšnými filmovými tituly byly zejména Amadeus, Pollyanna, Trosečník, Hannibal, Vzkaz v láhvi, Podezření, pětidílné Ohnivé léto, Minority report, Hartova válka, šestidílný Frank Riva, Ti druzí, čtyřdílná Slečna Marplová a slavné, Oscary ověčené Chicago. Česká televize se právem pyšní dlouholetou tradicí kvalitního výběru pro pondělní a čtvrteční okna Filmového klubu. V roce 2005 do něj přispěla kompletní filmografií dnes již legendárního Woodyho Allena u příležitosti výročí jeho kulatého životního jubilea.

2.3. Česká televize na internetu v roce 2005

Česká televize provozovala v roce 2005 již deset let své internetové stránky. Za tu dobu se významně rozrostly a obsahově i graficky několikrát proměnily. Každým rokem stoupala jejich návštěvnost a rozšiřovala se nabídka služeb včetně vysílání po internetu, které bylo uvedeno do provozu v dubnu roku 2000. Ke konci roku 2005 bylo možné prostřednictvím internetových stránek České televize sledovat více než osmdesát pravidelných pořadů.

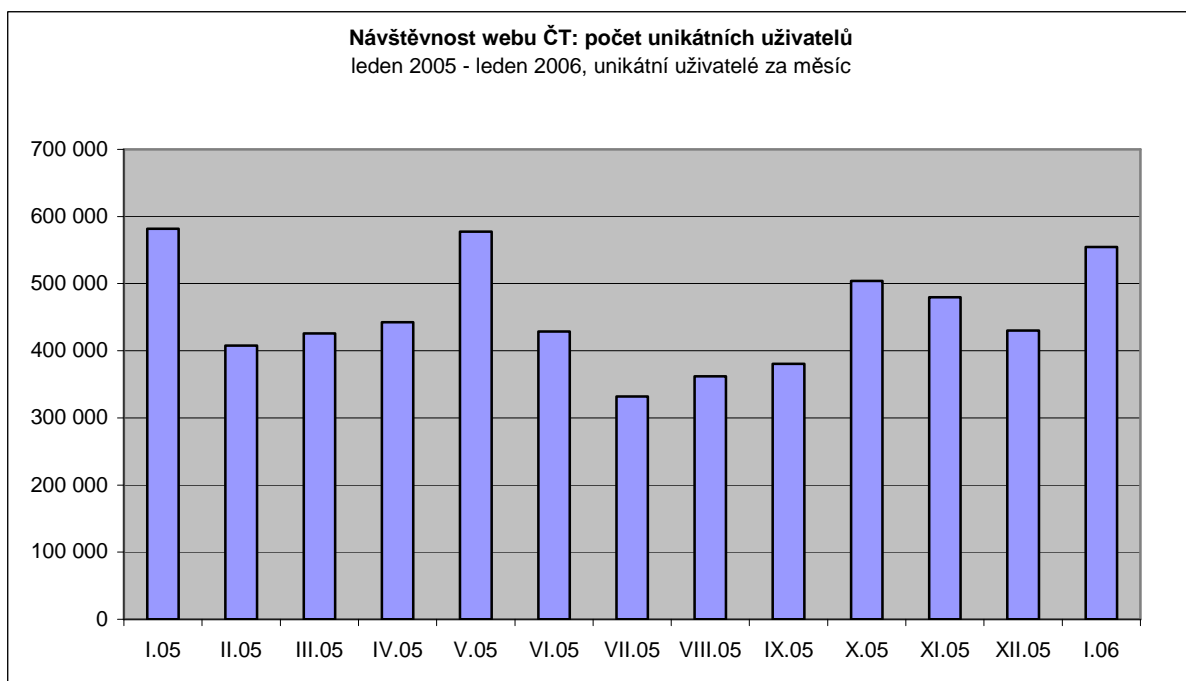
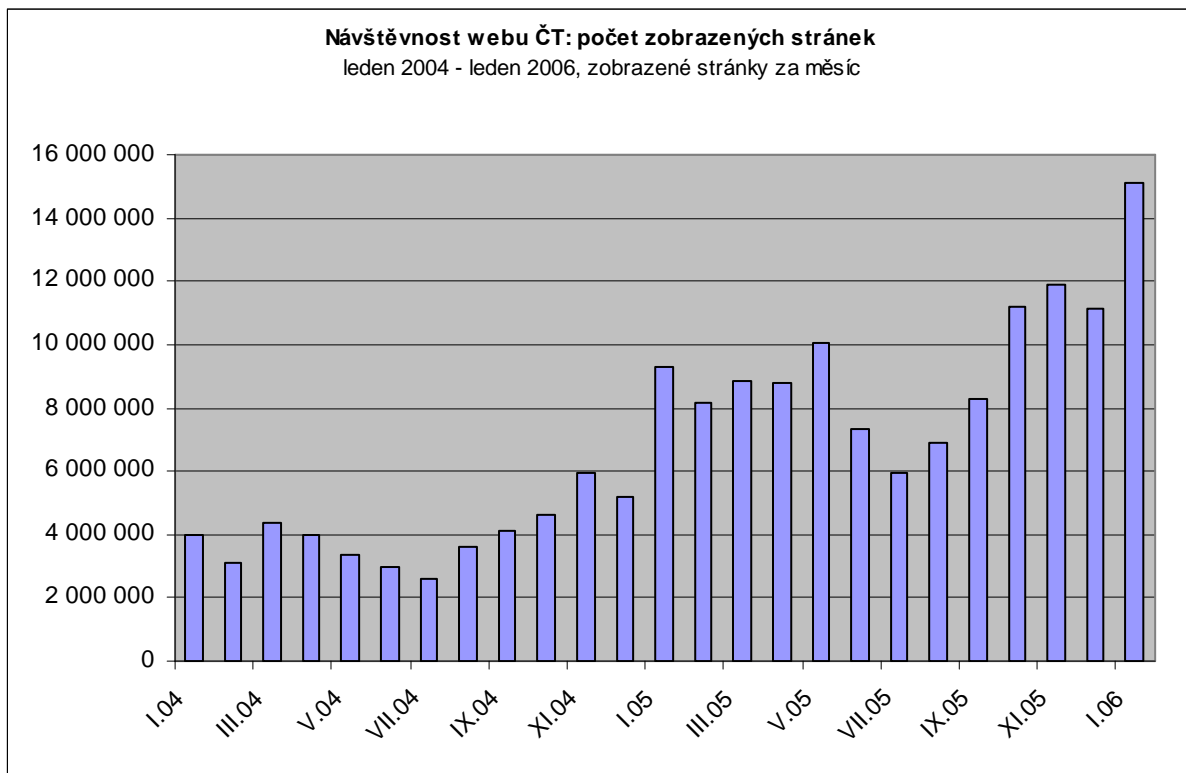
Největší událostí roku 2005 na internetových stránkách České televize bylo spuštění zpravodajského portálu www.ct24.cz paralelně se zahájením vysílání zpravodajského programu ČT24. Kromě aktuálního textového zpravodajství přináší portál možnost sledovat program ČT24 živě po internetu na celém světě. Touto formou Česká televize rozšiřuje svou službu občanům České republiky a krajanům, žijícím mimo dosah pozemního a satelitního vysílání programu ČT24.

V roce 2005 vzbuzovaly mimořádnou pozornost uživatelů internetových stránek České televize speciální stránky k pořadu Největší Čech. Jejich prostřednictvím diváci poslali více než 380.000 nominačních hlasů, což představovalo přibližně 80% jejich celkového počtu. Webové stránky přinášely po celou dobu zařazení tohoto pořadu do vysílacího schématu České televize aktuální a podrobné informace včetně odborně zpracovaných informací o historii českých zemí v patnácti obdobích i s mapkami proměn jejich území, obohacených velkým počtem diskusí a chatů. Webové stránky zveřejnily také vítězné obrázky z výtvarné soutěže pro děti, přinesly medailonky TOP 100 osobností a zábavné soutěže a hry.

S pozitivním ohlasem se setkaly také internetové speciály k pořadům Vypadáš skvěle!, Kluci v akci, Sama doma, Auto Moto Revue, Popularis, stejně jako speciální web k mistrovství světa v ledním hokeji 2005. Uživatelé oceňovali pravidelné chaty s osobnostmi, kterých se za rok 2005 konalo více než sto třicet. Nejúspěšnější z nich byl chat s jedním z hlavních představitelů nového seriálu České televize Snowboardáci, Jiřím Mádlem, v němž diváci položili více než 6.000 dotazů.

V září 2005 zvítězily webové stránky České televize v hodnocení korporátních webů v rámci projektu WebTop100 v oboru Veřejná správa a neziskové organizace. Odborná porota hodnotila firemní prezentace podle kreativity a vizuálního designu, informační hodnoty, použitelnosti, technického řešení a marketingové hodnoty.

Dobrou představu o tom, jak internetové stránky České televize přijímají uživatelé, dávají následující grafy. V posledních třech měsících roku 2005 navštívilo web ČT v průměru 475.245 unikátních uživatelů měsíčně a průměrný počet zobrazených stránek byl 11.380.504 za měsíc. Průměrné denní hodnoty činily 34.000 unikátních uživatelů a 371.103 zobrazených stránek.



Pro správnou interpretaci grafů je nutné si uvědomit, že hodnoty v jednotlivých měsících byly ovlivněny následujícími faktory: v lednu 2005 probíhala nominační fáze pořadu Největší Čech a v květnu 2005 zahájila Česká televize vysílání zpravodajského programu ČT24. V červenci a srpnu pak vzhledem k letním prázdninám každoročně dochází ke zřetelnému sezónnímu poklesu počtu návštěvníků internetových stránek.

2.4. Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2005

V souladu se svým posláním podporuje Česká televize v rámci svého vysílání dlouhodobě a systematicky širokou škálu veřejně prospěšných aktivit. Charakteristickou formou této podpory je poskytování prostoru pro vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotových kampaní neziskového sektoru. Touto cestou si Česká televize klade za cíl informovat televizní diváky o významných charitativních, humanitárních, zdravotně osvětových, sociálních, sbírkových a kulturních projektech nekomerčního charakteru.

Pro poskytování této služby Českou televizí jsou určující následující faktory:

- Prostor pro vysílání nekomerčních, osvětových a sbírkových spotů Česká televize poskytuje ve vysílacích časech self promotion, tedy v časech, primárně určených na propagaci jejich vlastních pořadů.
- Tato kapacita je vzhledem ke struktuře vysílacího schématu omezená. Proto může Česká televize ročně podpořit pouze přibližně čtyřicet až padesát projektů v celostátním i v regionálním vysílání.
- Při výběru projektů jsou pro Českou televizi prioritou charitativní, humanitární, osvětové a vzdělávací kampaně. Podporu ostatních projektů - především kulturních - rovnoměrně rozděluje podle kategorií, např. na divadelní, taneční, filmové, hudební festivaly, výstavy a další významné kulturní události. V každé kategorii může Česká televize podpořit v průměru pouze dva až tři projekty ročně.

Výběr projektů probíhá podle stanovených pravidel. Žadatelé musí předložit vyplněný formulář s žádostí o vysílání spotové kampaně, musí podat popis projektu, scénář spotu, doklady o neziskové organizaci, zprávu o svém hospodaření, rozpočet plánované akce či projektu a další náležitosti. Česká televize usiluje o nejvyšší dosažitelnou míru transparentnosti rozhodovacího procesu, spravedlnosti při rozhodování o jednotlivých projektech.

Úspěšnost a efektivnost vysílání všech podpořených spotových kampaní projektů neziskových organizací závisí mimo jiné i na správném výběru cílové skupiny. Proto Česká televize očekává, že organizace, usilující o tuto formu podpory, přijdou s konkrétní strategií mediální kampaně. Počet opakování spotu a způsob jeho nasazení do vysílání Česká televize projednává s žadatelem vždy individuálně dle typu projektu, délky jeho trvání a v závislosti na stanovené prioritě daného projektu.

Schvalovací proces

Oddělení marketingu a komunikace všechny žádosti registruje a kontroluje projekty po formální stránce. Kompletní projekty pak schvaluje pravidelně jednou měsíčně management České televize. Česká televize si vyhrazuje právo podniknout šetření, jímž se ujistí, že organizace, žádající o tuto podporu, je důvěryhodná a její financování je průhledné.

Z těchto důvodů jsou především projekty charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových aktivit předkládány nejprve k analýze poradnímu orgánu, tzv. Konzultační skupině. Členové této skupiny jsou externí odborníci, kteří mají profesionální zkušenosti z neziskového sektoru a jsou aktivně činní v této oblasti. Ročně Česká televize obdrží více než sto písemných žádostí (kulturních i charitativních) o vysílání spotové kampaně a denně vyřídí průměrně pět telefonických a emailových konzultací o možnostech této podpory.

Kritéria posuzování žádostí

Každá žádost o vysílání spotové kampaně musí projít schvalovacím procesem a splnit podmínky pro přijetí. Základní podmínkou pro to, aby mohla být žádost evidována, je statut předkladatele jako neziskové organizace. Při rozhodování dělí Česká televize žádosti na dvě kategorie:

- charitativní, humanitární, osvětové, sociální a sbírkové projekty;
- kulturní projekty.

Analýzy charitativních, humanitárních, osvětových, sociálních a sbírkových projektů provedené Konzultační skupinou mají charakter doporučení. Odborníci se scházejí čtvrtletně a provádějí pro Českou televizi analýzu jednotlivých předkládaných projektů z hlediska celospolečenské naléhavosti a závažnosti, kvality zpracování projektu, osvětové hodnoty projektu a důvěryhodnosti předkládající neziskové organizace. U sbírkových projektů dále posuzují účelnost vynaložení získaných prostředků a způsob, jímž předkladatel informuje veřejnost o jejich využití.

Kulturní projekty jsou posuzovány z hlediska neziskovosti, důvěryhodnosti a dobrého jména předkladatelů projektu, dosahu projektu a jeho poslání, výjimečnosti projektu a zároveň možnosti prezentace České televize v rámci tohoto projektu. V roce 2005 byly vybrané kulturní projekty podpořeny formou mediálního partnerství, které kromě vysílání spotů zahrnuje další programovou spolupráci, rozšířenou o aktivní prezentaci České televize.

Celkový přehled projektů podporovaných v roce 2005

- Česká televize podporovala například celorepublikovou kampaň *30 dní pro neziskový sektor* na podporu a pomoc neziskovým organizacím a zvýšení jejich důvěryhodnosti na veřejnosti a podpory dárcovství.
- Úspěch zaznamenala osvětová kampaň určená pacientům trpícím chronickou bolestí *Veršem proti bolesti*, kdy 80% volajících na *Linku proti bolesti* reagovalo na základě informace v televizi.
- Dalším zásadním projektem, který Česká televize podporovala ve vysílání, je *Kampaň proti kouření*.
- Zdravotně osvětový projekt *Včasná diagnóza a prevence rakoviny tlustého střeva a konečníku* měl za cíl zvýšit povědomí veřejnosti o možnosti bezplatného vyšetření u praktického lékaře.
- Z dalších projektů, kterým ČT v roce 2005 věnovala prostor ve vysílání, měly mimořádný význam veřejné sbírky pro nevidomé a slabozraké *Bílá pastelka* a *Světluška* či výzvy na pomoc obětem zemětřesení v Pákistánu.

V oblasti kultury Česká televize v roce 2005 podporovala hudební, divadelní, taneční a další kulturní projekty včetně výstav jako je stálá expozice *Příběh Pražského hradu* nebo *Mezinárodní bienále současného umění* v Národní galerii. Česká televize je sama významným producentem a koproducentem filmové tvorby. Proto již tradičně poskytuje podporu filmovým festivalům, jako je např. mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech *Jeden svět*; český gay a lesbický filmový festival *Mezipatra*. Mezi filmovými festivaly, které Česká televize podpořila v roce 2005, nechyběly ani *Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Zlín* a *Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary*.

Osvětové, charitativní a sbírkové projekty

Osvětová kampaň *Veršem proti bolesti*
30 dní pro neziskový sektor
Včasná diagnóza a prevence rakoviny tlustého střeva
Linka psychopomoci – pomoc v psychické krizi

Dejte šanci dětem ulice – preventivní a humanitární program pro komerčně sexuálně zneužívané děti a mládež žijící v zapomenutí na ulici
Za život bez tabáku – osvětová kampaň proti kouření
Postavme školu v Africe II. – veřejná sbírka na dostavbu základních škol v Etiopii
Národní den epilepsie
Myslete na své srdce – osvětová kampaň o zdravém životním stylu
Česko proti chudobě – informační kampaň pro snížení globální chudoby
SOS Pákistán – veřejná sbírka na pomoc obětem zemětřesení
SOS Asie – veřejná sbírka na pomoc obětem tsunami
Bílá pastelka – veřejná sbírka na výukové programy pro lidi s vážným poškozením zraku
Světluška – veřejná sbírka pro nevidomé a těžce zrakově postižené

Kulturní projekty

Slovenské divadlo v Praze
Salve Caritas Salve Vita – festival tělesně a mentálně postižených mladých hudebníků
Mezinárodní festival animovaných filmů AniFest v Třeboni
Světový romský festival Khamoro
Filmový festival o životním prostředí, přírodním a kulturním dědictví Ekofilm
Oslavy 60. výročí osvobození
Národní divadlo – opera: Richard Wagner: Prsten Nibelungův
Tanec Praha
Mezinárodní festival Divadlo Plzeň
Mezinárodní bienále současného umění
Forfest Czech Republic – festival současného umění s duchovní tematikou
Boskovice – festival pro židovskou kulturu
Dny evropského dědictví
Pražský divadelní festival německého jazyka
Letní filmová škola Uherské Hradiště
Mezinárodní studentský festival FreshFilmFest
Pražský hrad - Příběh Pražského hradu
Národní zemědělské muzeum – Výstava „Kde se pivo vaří...“
Vybudování nové ZOO – poděkování za podporu
Oratorium Jana Husa
Filmový festival studentských filmů FAMUFEST

Mediální partnerství

Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Zlín
Mezinárodní hudební festival Pražské jaro
Mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět
Český gay a lesbický filmový festival Mezipatra
Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava
Národní muzeum – výstava Zlaté časy médií
Divadelní festival Mezi ploty
Bambiriáda – volnočasové aktivity pro děti a mládež

V regionálním vysílání Česká televize v roce 2005 podpořila tyto projekty:

TELEVIZNÍ STUDIO BRNO:

Mezinárodní folklórní festival Strážnice
Mezinárodní hudební přehlídka pro zrakově postiženou mládež Tmavomodrý svět
Státní filharmonie Brno – Oslavy 50. koncertní sezóny
Mezinárodní soutěž krátkometrážních filmů Brněnská šestnáctka

TELEVIZNÍ STUDIO OSTRAVA:

Ostravský koníček
Mezinárodní hudební festival Janáčkův Máj
Academia Film Olomouc
Ostravské dny
Miss Reneta aneb s Tebou mě baví svět
Svatováclavský hudební festival
Setkání cimbálových muzik z Valašska
Folklor bez hranic
Třebovický koláč
Souznění

Informace o poskytování podpory neziskovému sektoru a o mediálních partnerstvích Česká televize v roce 2005 průběžně zveřejňovala na svých internetových stránkách.

2.5. Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2005

Vztahy České televize se zahraničními organizacemi zahrnovaly v uplynulých letech zejména členství v mezinárodních organizacích provozovatelů televizního vysílání veřejné služby a pořádání Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha. Úroveň koordinace zahraničních kontaktů jednotlivých pracovníků a pracovišť České televize byla omezená, zahraniční informační zdroje byly uvnitř České televize využívány nesystematicky a do zahraničních koprodukcí se Česká televize v předchozích letech zapojovala minimálně. Proto vedení České televize přistoupilo v roce 2005 v této oblasti k zásadním systémovým změnám, které sice přinesou hlavní výsledky až v roce 2006 a v letech následujících, ale které se pozitivně projeví už v loňském roce.

Dosavadní pasivní přístup, který byl s výjimkou členství v některých klíčových mezinárodních organizacích (zejména v Evropské unii vysílatelů - EBU) často formální, nesystematický a založený pouze na osobních kontaktech, se podařilo postupně nahrazovat podstatně koordinovanější činností v rámci obchodního útvaru, útvaru techniky a projektové kanceláře. Dne 10. října 2005 pak vznikl samostatný Úsek vnějších vztahů, jehož účelem je především posilování mezinárodní pozice České televize jako vysílatele, producenta a koproducenta pořadů. Kvalitativně nové možnosti nabízí toto oddělení také při systematickém využívání informačních zdrojů a vyhledávání alternativních možností financování výroby pořadů a technologických projektů. Význam tohoto pracoviště tkví především v optimální koordinaci zapojení České televize do mezinárodních aktivit, shromažďování a zpřístupňování informací od zahraničních provozovatelů televizního vysílání veřejné služby, zkušeností z oblasti regulace televizního vysílání v zahraničí a z vývoje na zahraničních televizních trzích.

Zahájení soustavného mapování koprodukčních příležitostí, nově vypisovaných grantů a dalších forem podpory v rámci EU a EBU, jichž může v souladu s právním rámcem své činnosti Česká televize využít k zpestření své programové nabídky, vedlo v roce 2005 k realizaci těchto projektů:

Evropské zdraví. Osmidílný osvětový cyklus o stopáži jednotlivých dílů 52 minut. Jednalo se o koprodukční projekt EBU, spolufinancovaný Evropskou komisí až do výše 80% rozpočtu.

Euro do škol. Pětidílný informativní cyklus o možnostech čerpání prostředků z Evropského strukturálního fondu pro oblast vzdělávání. Jednotlivé patnáctiminutové díly cyklu Česká televize vyrobila a uvedla v průběhu roku 2005.

Mimořádný význam měla v roce 2005 mezinárodní spolupráce na poli zavádění pozemního digitálního televizního vysílání. Česká televize spolupracovala v roce 2005 s mezinárodními a národními institucemi v klíčových oblastech zaměřených především na přechod k digitálnímu vysílání. Podstatná byla její úloha v rámci Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union) při zajišťování harmonizace technických systémů se zahraničními provozovateli televizního vysílání. Úsek vnějších vztahů prosazoval zájmy České televize prostřednictvím aktivní role v komisích EBU.

Ve vztahu k mediální politice Evropské unie a Mezinárodní telekomunikační unie (ITU – International telecommunication union) se Úsek vnějších vztahů České televize stal účinným nástrojem k utváření názoru evropských vysílatelů veřejné služby na problematiku přechodu na zemské digitální vysílání v Evropě. Působil prostřednictvím odborných komisí EBU a aktivně se zapojoval do technologických projektů, podporovaných Evropskou komisí. To České televizi umožnilo lépe naplňovat zákonnou povinnost vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb ve smyslu ustanovení § 3 odst. 1 písm. l zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Významné mezinárodní akce, pořádané Českou televizí v roce 2005

42. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha. Uskutečnil se ve dnech 7. až 11. května 2005 za účasti tvůrců z dvaceti osmi zemí, kteří v Praze představili celkem 147 soutěžních snímků s hudební a taneční tematikou. Festival se zároveň stal vhodnou platformou pro seminář na téma „Velká práva“ (spolupořadatel IMZ - Mezinárodní hudební a mediální centrum – viz dále) a pro plenární zasedání hudebních a tanečních odborníků členských organizací, pořádané EBU. Hlavní cenu festivalu, Grand Prix GOLDEN PRAGUE, získal pořad *Slavík* společnosti ARTE France, jehož koproducenty byli AGAT Films & Cie, EMI Music a Mikros Image.

Mezinárodní marketingový seminář EBU. Ve dnech 17. a 18. listopadu 2005 hostila Česká televize ve spolupráci s Českým rozhlasem marketingový seminář organizovaný Evropskou unií vysílatelů pod názvem "*Cross Media Strategies: Empowering the Audience.*" Semináře, věnovaného možnostem zvýšení účinnosti vynakládaných finančních prostředků na oslovení diváků a posluchačů, se zúčastnilo sedmdesát pět hostů, reprezentujících třicet pět organizací z dvaadvaceti států.

Členství České televize v mezinárodních organizacích v roce 2005

V roce 2005 byla Česká televize aktivním členem osmi mezinárodních organizací. Jedno členství bylo zrušeno a se třemi organizacemi zahájila Česká televize jednání o možnosti spolupráce. Jednalo se o tyto organizace:

EBU / UER. European Broadcasting Union, Ženeva, Švýcarsko. Největší profesní asociace národních vysílatelů na světě, která sdružuje sedmdesát čtyři aktivních členů z padesáti čtyř států Evropy, severní Afriky a Středního východu.

Circum. Záhřeb, Chorvatsko. Evropské sdružení regionálních televizních studií, v současnosti 376 členů, veřejnoprávních regionálních stanic a studií z třiceti osmi evropských zemí a regionů.

FIAT – IFTA. International federation of TV Archives, mezinárodní federace zabývající se televizními archivy. Sdružuje 205 členů z řad veřejnoprávních i komerčních vysílatelů a producentů.

IMZ. International Music and Media Center, Vídeň, Rakousko. Mezinárodní profesní organizace, sdružující více než sto členů z řad televizních a rozhlasových stanic, vydavatelů, nezávislých producentů a operních domů.

PRIX ITALIA, Řím, Itálie. Nejstarší rozhlasový a televizní festival na světě. Členství umožňuje České televizi prezentaci vlastních pořadů.

EURONEWS, Lyon, Francie. Mezinárodní televizní organizace, provozovaná akciovou společností SECÉMIE, SA (Société Editrice de la Chaîne Européenne Multilingue d'Information, EuroNews), jejímiž akcionáři je devatenáct evropských televizních stanic veřejné služby.

EGTA. European Group of Television Advertising, Brusel, Belgie. Evropská skupina pro televizní reklamu. Sdružuje třicet jedna firem a reklamních oddělení z dvaceti pěti evropských států. Zastřešujícím orgánem EGTA je EBU.

PBI. Public Broadcasters International. Mezinárodní platforma k výročnímu setkávání generálních ředitelů a dalších vedoucích pracovníků provozovatelů veřejnoprávního televizního vysílání. PBI nemá žádné stálé provozní výdaje.

Zrušené členství

Česká televize byla členem konsorcia **Eurosportu**, který je komerčním provozovatelem televizního vysílání na nadnárodní úrovni s majoritním vlastnickým podílem společností **TF1** a

Canal+. K 31. prosinci 2004 byla ukončena činnost konsorcia Eurosportu, umožňujícího jeho kontakt a podíl na sportovních smlouvách EBU a vzájemných programových nabídkách jeho členů. Do konce roku 2008 budou ještě vypořádány splátky členům bývalého konsorcia, ale vazba mezi Eurosportem a EBU je nyní už vedena bez přímé účasti České televize. Vysílání české jazykové mutace *Eurosportu* je provozováno bez jakékoli vazby na Českou televizi.

Nově uvažovaná členství

DigiTAG, Ženeva, Švýcarsko. Evropská skupina pro pozemní digitální vysílání, založená z iniciativy EBU. Sdružuje provozovatele televizního vysílání, poskytovatele vysílacích služeb, výrobce profesionální a spotřební elektroniky, regulátory medií a sítí elektronických komunikací. V roce 2005 začala Česká televize zkoumat možnost spolupráce a členství ve skupině *DigiTAG*.

EDN. *European Documentary Network*, Kodaň, Dánsko. Tato organizace, zaměřená na dokumentární tvorbu, sdružuje na 750 tvůrců, produkčních společností, distributorů, asociací, filmových institucí a rad, univerzit, festivalů, vysílatelů a filmových a televizních agentur. Umožňuje efektivní koprodukce a přeshraniční spolupráce. V roce 2005 začala Česká televize zkoumat možnost spolupráce a členství v ní.

IPI. *International Press Institute*, Vídeň, Rakousko. Novinářská organizace, založená na podporu a ochranu svobody tisku a zlepšení žurnalistické praxe. Jejími členy jsou tištěná i elektronická média, redaktoři, výkonní pracovníci médií a přední novináři ze sto dvaceti zemí celého světa. IPI nabízí širokou síť mediálních kontaktů, každoroční rozsáhlý výzkum otázek relevantních pro media, rozšiřuje několik publikací o svobodě tisku, pravidelně hodnotí nové mediální zákony a poskytuje vládám doporučení, jak sladit jejich legislativu s mezinárodně přijímanými normami svobody slova. V roce 2005 začala Česká televize zkoumat možnost spolupráce a členství v ní.

Česká televize a její účast v soudních a správních řízeních v roce 2005

Soudní řízení, jejichž účastníkem je Česká televize, vedou za Českou televizi právní úsek České televize v Praze a právní útvary v televizních studiích Brno a Ostrava. Správní řízení zásadní důležitosti či správní řízení spojená s finančním dopadem vedou právní útvary, většinu standardních správních řízení pak odborné provozní útvary České televize. U speciálních nebo rozsáhlých vymáhacích akcí vypomáhají externí právní firmy.

Soudní spory

a) televizní poplatky

Případy, v nichž se Česká televize domáhala zaplacení dlužných televizních poplatků nebo přirážek k poplatkům, představovaly statisticky nejvýznamnější skupinu ze soudních sporů týkajících se České televize.

V první polovině roku 2005 byli na existenci svého dluhu na televizním poplatku upozorněni všichni evidovaní dlužníci. Z celkového počtu 553 652 zaslaných výzev k úhradě dluhů bylo 241 277 pohledávek ke dni 31. prosinci 2005 zaplacené (částečně nebo v plné výši). Celková zaplacená částka k 31. prosinci 2005 činila 96,2 mil. Kč, z toho jenom na úrocích z prodlení bylo dlužníky zaplacené zhruba 20,5 mil. Kč. Po zpracování všech došlých plateb a podkladů je v současné době 78,5 tis. pohledávek připraveno k zažalování.

Zbývajících cca 233 tis. pohledávek bylo České televizi vráceno z důvodů promlčení pohledávky, neexistence pohledávky po prověření námitek nebo nedoručitelnosti výzvy. Prověřené námitky poplatníků byly u asi 1500 pohledávek a ponejvíce se týkaly plateb zaslaných s chybným variabilním symbolem, které byly dohledány a přiřazeny k poplatníkům. U nedoručených výzev (asi 145 tis. dopisů) se jednalo o ukončené evidence poplatníků nebo neodhlášené evidence při přestěhování poplatníka. Počet výzev směřovaných na dlužníky s ukončenou evidencí byl 127 tis. (náklady 2,7 mil. Kč) a zaplacené na tyto výzvy bylo 7 mil. Kč.

Z 553 tis. zaslaných výzev bylo 114 tis. na pohledávky starší tří let (promlčené), uhrazená částka z nich činila 17 mil. Kč, takže příjem z těchto pohledávek vysoce převýšil náklady spojené s jejich obesláním (2,5 mil. Kč).

V říjnu minulého roku byla mezi Českou televizí a BSP Lawyer Partners a.s. uzavřena dohoda o zrušení rámcové smlouvy o postoupení pohledávek z dubna 2005, čímž došlo k následnému předání všech takto postoupených pohledávek zpět České televizi. Tyto pohledávky bude nadále vymáhat Česká televize, a to svým jménem a na svůj účet.

b) ostatní spory

Tak jako v předchozích letech převažují v těchto věcech **spory aktivní**, tj. takové, v nichž Česká televize figuruje v roli žalobce.

Pohledávky z nezaplacených faktur jsou předmětem cca šedesáti soudních sporů. Počet těchto případů proti minulému roku znovu poklesl, což je způsobeno trvalým důrazným přístupem České televize k pohledávkám, nejen po lhůtě splatnosti, ale i obecně. Velké množství případů se daří rovněž řešit mimosoudně, např. dohodou o splátkách, dohodou o narovnání apod. Tento způsob se jeví jako nejvhodnější i u pohledávek vůči zahraničním subjektům, kde by soudní vymáhání bylo poměrně obtížné a hlavně nákladné.

V konkurzním řízení má Česká televize přihlášeno cca devadesát pohledávek z televizních poplatků a cca deset pohledávek z nezaplacených faktur, v tom včetně konkurzů v zahraničí. Finanční výtěžnost těchto řízení je však velice nízká.

Pravomocně ukončené soudy jsou v případech neplnění povinného bez odkladu předávány k exekučnímu vymáhání. Soudním exekutorům bylo předáno několik desítek starších případů, převážně z oblasti vymáhání televizních poplatků, z nichž některé již přinesly alespoň částečné finanční plnění na účet České televize. Ve využití tohoto institutu Česká televize pokračuje.

Počet **pasivních právních sporů**, tj. těch, v nichž Česká televize byla stranou žalovanou, vykazuje v meziročním srovnání v roce 2005 mírný pokles. Jednalo se - stejně jako v předešlých letech - zejména o spory na ochranu osobnosti, o spory na ochranu dobré pověsti právnické osoby a o spory o uveřejnění odpovědi, tj. o opravu nepravdivých údajů. Všechny tyto spory vycházely z pořadů vysílaných či vyrobených Českou televizí, vesměs ze zpravodajských a publicistických pořadů. Ve většině případů tohoto typu bývá Česká televize nakonec úspěšná, řízení však bývá dlouhodobější. V Praze, Brně a Ostravě evidovala Česká televize v roce 2005 celkem dvacet pět takových sporů, z toho sedm bylo v průběhu roku pravomocně ukončeno a šest nových přibylo. Z uvedeného jednoznačně vyplývá, že ve všech ukazatelích došlo ke snížení. Zejména nárůst nových sporů je proti minulým rokům poloviční.

Česká televize naopak eviduje tři aktivní žaloby, které podala na ochranu své dobré pověsti. V těchto případech dosud nebylo rozhodnuto a soudní řízení nadále probíhají.

Z ostatních oblastí je ČT v jednom případě žalována v obchodní věci o zaplacení finanční částky, jeden spor se týká ochranné známky a dva spory se týkají nejasností okolo pozemků.

Pokud jde o oblast porušování autorských práv, byla v roce 2005 proti České televizi vedena pouze čtyři soudní řízení, žádný nový spor nevznikl, žádný nebyl ukončen. Aktivní spor z této oblasti ČT neeviduje. Je to výsledek systematické a důkladné preventivní činnosti České televize a kvalitního smluvního zajištění.

V pracovněprávní oblasti jde zejména o případy, související s ukončením pracovního poměru, kdy se bývalí zaměstnanci obracují na soud s nárokem týkajícím se přímo jejich pracovního poměru nebo s finančním nárokem. V roce 2005 evidovala celá Česká televize takové žaloby celkem od dvanácti osob, dva spory byly ukončeny.

I v roce 2005 stále probíhal ve fázi dovolání k Nejvyššímu soudu spor proti (Radě) ČT o vyřazení jednoho z kandidátů na funkci generálního ředitele z doby před třemi lety (Hlinovský vs. ČT). Dovolání bylo zamítnuto, nenabýlo dosud právní moci.

Správní řízení

Česká televize je jako provozovatel televizního vysílání vzhledem ke své hlavní činnosti především účastníkem správních řízení podle zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, tedy správních řízení, která zahajuje Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

V roce 2005 zahájila Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem padesát správních řízení.

V šesti případech Rada vytýkala České televizi porušení objektivitu a vyváženosti ve vysílaných pořadech. Dva případy skončily vydáním upozornění na porušení zákona, jedno řízení Rada zastavila a o tři dosud nerozhodla. Dále byly soudně dořešeny dva sporné případy z roku 2004,

kteří se také týkaly porušení objektivnosti a vyváženosti – v jednom případě soud uloženou pokutu 500.000 Kč zrušil, ve druhém případě pokutu 100.000 Kč potvrdil a pokutu Česká televize zaplatila.

Bylo zahájeno sedm správních řízení z důvodu ohrožení vývoje dětí a mladistvých. Z tohoto počtu byla dvě řízení Radou pro RTV zastavena bez uložení pokuty, v jednom případě vydáno pouze upozornění na porušení zákona a jeden případ Rada dosud nerozhodla. Ve dvou případech uložené pokuty ČT zažalovala u soudu, přičemž v jednom z nich soud zrušil uloženou pokutu 500.000 Kč a ve druhém případě potvrdil pokutu 50.000 Kč. Jednu pokutu ve výši 30.000 Kč ČT zaplatila bez soudního řízení.

Všechna ostatní správní řízení se týkala údajného porušení ustanovení zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání o reklamě a sponzorování.

Již v roce 2004 se Rada pro rozhlasové a televizní vysílání začala intenzivně zabývat tzv. sponzorskými vzkazy. Výsledkem bylo množství zahájených správních řízení, která ČT vytýkala porušování zásad pro sponzorování pořadů tím, že sponzorské vzkazy mají údajně vykazovat charakter reklamního spotu, resp. reklamy jako takové.

V roce 2005 proběhla soudní řízení vyvolaná žalobami České televize proti těmto rozhodnutím Rady. Soudních řízení bylo dvacet pět, z toho devatenáct skončilo tím, že soud dal za pravdu ČT, v šesti případech žalobu ČT zamítl. Na tyto případy však podala ČT kasační stížnosti, o nichž dosud nebylo Nejvyšším správním soudem rozhodnuto.

Několik případů sporných sponzorských vzkazů se Rada rozhodla považovat za reklamu, přepočítala je na časové limity a vydala České televizi celkem třináct upozornění na porušení zákona bez sankce – s odůvodněním překročení denních, resp. hodinových limitů pro reklamu. V dalších šesti případech skončila správní řízení upozorněním bez sankce s odvoláním na porušení ustanovení o sponzorování obecně.

Česká televize se aktivně zúčastnila procesu diskuse, který Rada pro rozhlasové a televizní vysílání svými správními řízeními s provozovateli vysílání vyvolala. Stejně jako ostatní provozovatelé televizního vysílání, ČT zastávala a zastává názor, že k porušení zákona nedochází a že jde o nesprávnou interpretaci zákona. Tomu konečkonců odpovídá i výsledek soudních přezkumů. Sponzorské vzkazy, vysílané v ČT, procházejí standardním schvalovacím postupem jak v ČT, tak ve společnosti ARBOMedia.net, mediálním zastupitelství ČT, a odpovídají rovněž interní normě, která v ČT reguluje sponzorování pořadů, stejně tak jako příslušné evropské směrnici.

Česká televize se odpovědně snažila Radě pro rozhlasové a televizní vysílání objasnit všechny souvislosti a vývoj reklamního trhu u nás i v zahraničí. Uskutečnila se setkání s jejími členy a probíhal písemný styk s Radou za účelem širší informovanosti, shrnující poznatky k problematice sponzorských vzkazů.

Na základě těchto jednání Česká televize, ve snaze vyjít vstříc pohledu Radě pro rozhlasové a televizní vysílání na sponzorování a zejména minimalizovat zahajovaná správní řízení a případné soudní spory, ještě dále zpřísnila postupy nad zákonný rámec, což mělo za následek i odmítnutí některých sponzorů a jejich přechod na konkurenční stanice.

Česká televize zejména uskutečnila tyto kroky, o nichž Radu pro rozhlasové a televizní vysílání i písemně informovala:

- 1) Radě bylo předáno Rozhodnutí generálního ředitele – interní předpis, upravující pravidla pro sponzorování pořadů.
- 2) Všeobecné smluvní podmínky pro kreativitu sponzorských vzkazů byly doplněny samoregulačním ustanovením o zákazu hodnotícího kritéria ve formě superlativu (např. „nejčtenější deník“).

3) Rada obdržela CD s ukázkami zahraničních sponzorských vzkazů, které obsahují diskutovanou problematiku.

4) Česká televize se aktivně podílela na přípravě materiálu Rady pro reklamu, který by měl vytvořit rámec pro samoregulaci v této oblasti.

Česká televize se problematice sponzorování systematicky věnuje i nadále. Všechna správní řízení tohoto druhu jsou pravidelně projednávána kolegiem generálního ředitele a jsou z nich vyvozovány závěry i směry dalšího postupu. Sponzorské vzkazy průběžně ve spolupráci posuzují příslušné útvary a pracovníci ČT i ARBOmedia.net, přičemž rozhodující slovo má ČT a vzkazy, které by nebyly v souladu s právním předpisem, se na obrazovce nemohou objevit. Pravidelně je rovněž poskytována informace Radě České televize.

Proti minulým rokům bylo v roce 2005 zahájeno pouze jediné správní řízení ve věci překročení časových limitů reklamy, stanovených pro Českou televizi. Šlo o důsledek technické chyby a Rada pro rozhlasové a televizní vysílání vydala České televizi pouze upozornění. Projevil se tak pozitivní vliv systémových opatření, přijatých v ČT v uplynulých letech.

Koncem roku 2005 však zahájila Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí jedenáct správních řízení pro překročení denních i hodinových limitů reklamy z důvodu sčítání vysílacího času programů ČT1, ČT2 a ČT24. Ačkoliv je ČT přesvědčena, že v tomto směru má plně oporu v zákoně o ČT i v zákoně o rozhlasovém a televizním vysílání a ačkoliv svůj záměr včas předem sdělila Radě a doložila jej právními rozborů a posudky (v té době naprosto bez reakce Rady), Rada se se závěry ČT neztotožnila a za každý den, počínaje 20. září 2005, zaslala oznámení o zahájení správního řízení. Česká televize k tomu vypracovala obsáhlé vyjádření, znovu uvedla a doložila veškeré důvody, kterými se řídila, a v současné době čeká na rozhodnutí Rady.

Jako subjekt účastníci se podnikání vede, resp. je Česká televize účastna dalších desítek správních řízení před nejrůznějšími státními správními orgány.

V roce 2005 například šlo o několik řízení u Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ve věci přezkoumávání rozhodnutí při zadávání veřejné zakázky. S jedinou výjimkou, kde bylo řízení o veřejné zakázce zrušeno, byla všechna řízení ukončena tak, že ÚOHS neshledal na postupu České televize závad.

Dále probíhala např. řízení u celních úřadů při dovozech, řízení o užívání veřejných prostranství v souvislosti s natáčením pořadů, řízení s inspektoráty bezpečnosti práce, hygienickými stanicemi, úřady práce či zdravotními pojišťovnami, v oblasti životního prostředí (nakládání s odpady), energetiky, vodoprávních režimů (čističky odpadních vod), velké množství stavebních řízení a řízení před katastry nemovitostí (tato řízení se týkají veškerých stavebních či jiných investičních akcí při získávání stavebních povolení či územních rozhodnutí), množství standardních řízení před finančními úřady nejrůznějších stupňů, řízení ve věci dopravních přestupků, apod.

Z žádného z těchto správních řízení nebylo České televizi uloženo zásadní nápravné opatření nebo předepsáno zaplacení významné pokuty.

2.6. Hlavní rysy hospodaření České televize v roce 2005

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, ukládá Radě České televize schvalovat rozpočet České televize, přehled pohledávek a závazků a účetní závěrku ověřenou auditorem včetně schvalování dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje. V součinnosti s Dozorčí komisí Rady České televize kontroluje účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sleduje naplňování práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi.

V intencích těchto zásad byly v roce 2005 předkládány Radě České televize a Dozorčí komisi příslušné materiály.

Příprava rozpočtu na rok 2005 vycházela z omezených zdrojů respektujících platný zákon o rozhlasových a televizních poplatcích při snaze o zachování rozsahu a kvality poskytované veřejné služby.

I při této nepříznivé rozpočtové situaci se podařilo sestavit rozpočet na rok 2005 vyrovnaný s objemem 4 593 040 tis. Kč v rozpočtu nákladů a výnosů. Rozepsané prostředky na výrobu pořadů však v rozpočtu České televize na rok 2005 schváleném Radou České televize dne 12. ledna 2005 nepokrývaly v plném rozsahu zejména potřeby schváleného vysílacího schématu, tj. předvýrobu cyklických pořadů a výrobu dramatických pořadů.

V průběhu I. pololetí roku 2005 byl důsledně uplatňován Program změn, snížení nákladů a zvýšení výnosů. Jeho výstupem bylo vytvoření vlastních zdrojů na krytí potřeb, které nebyly rozpočtem pokryty. Bylo dosaženo především výrazného zvýšení výnosů za vysílání reklamy a za sponzorování pořadů.

Na základě předloženého návrhu schválila Rada České televize dne 5. října 2005 zvýšení rozpočtu České televize na rok 2005 o 191 mil. Kč k zabezpečení nekrytých potřeb při zachování vyrovnaného rozpočtu.

Z těchto prostředků bylo 105 mil. Kč zapojeno pro výrobu pořadů; po této úpravě se objem výrobního úkolu zvýšil na 1 324 mil. Kč a zabezpečoval i krytí nákladů na experimentální digitální vysílání zpravodajského kanálu ČT24, které bylo zahájeno dne 2. května 2005. Dále byla posílena hmotná zainteresovanost pracovníků na dosažených výsledcích hospodaření a zajištěno krytí sociálních výloh na zaměstnance v rámci schváleného rozpočtu. Tyto náklady byly dříve hrazeny ze sociálního fondu, avšak v souvislosti se změnou účetních postupů účtování nákladů na výrobu pořadů a nákup vysílacích práv a účtování o televizních poplatcích, nevytváří Česká televize zisk, ze kterého by mohla financovat příděl do sociálního fondu.

V průběhu roku 2005 uplatnila Česká televize razantnější a hlavně celoplošný postup ve vymáhání dlužných televizních poplatků. Výsledkem této úspěšné akce je 75,5 mil. Kč uhrazených dlužných poplatků a 20,5 mil. Kč uhrazených úroků z prodlení. Širokou medializací problematiky televizních poplatků spolu s celoplošnou kampaní realizovanou Českou televizí bylo dosaženo zvýšení počtu evidovaných příjemců o 174 067 nových poplatníků.

Pro zabezpečení financování České televize v následujících letech a pro plánování programového, technického a ekonomického rozvoje České televize je významné přijetí zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, kterým se s účinností od 1. října 2005 zvyšuje televizní poplatek na 100,- Kč měsíčně. Tím byly rovněž vytvořeny předpoklady pro zabezpečení postupného přechodu z analogového na digitální vysílání a pro přípravu digitalizace České televize.

Jediným problémem rozpočtu zůstávají finanční prostředky na zajištění digitalizace archivu České televize. Ten představuje národní kulturní dědictví a z hlediska jeho zachování by bylo vhodné jej převést do digitální formy jako celek.

Vzhledem k tomu, že zákonnou úpravou je termín pro předložení přiznání k dani z příjmů právnických osob a předložení účetních výkazů za rok 2005 stanoven do 30. června 2006, není v současné době zpracována účetní závěrka a údaje vykázané v této kapitole Výroční zprávy o činnosti České televize jsou z toho důvodu pouze předběžné a orientační. Podrobné informace o hospodaření České televize v roce 2005 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně ve Výroční zprávě o hospodaření České televize v roce 2005 v souladu s ustanovením zákona o České televizi do 31. srpna 2006.

Výnosy České televize za rok 2005 činí předběžně 4 610,0 mil. Kč, kdy v porovnání s rokem 2004 došlo k jejich zlepšení o 273,2 mil. Kč. Z tohoto objemu připadá 204,0 mil. Kč na aktivaci a zúčtování změny stavu zásob výroby a výrobků a čerpání fondu televizních poplatků v návaznosti na nové účetní postupy realizované od 1. ledna 2004. Ostatní výnosy byly zlepšeny o 69,2 mil. Kč. Významné je, že v roce 2005 dosáhly výnosy za vysílání reklamy téměř úrovně roku 2004 (- 5,1 mil. Kč), tj. byly oproti rozpočtu vyšší o 55,4 mil. Kč, kdy plnění v předchozím roce podstatně ovlivnily sportovní akce mimořádného významu (ME v kopané, LOH v Aténách).

Výnosy České televize se v letech 2000 - 2005 vyvíjely následovně:
(v mil. Kč)

Rok	Výnosy	Rozdíl oproti minulému roku
2000	4 858,7	x
2001	4 544,8	- 313,9
2002	4 560,1	+ 15,3
2003	4 352,2	- 207,9
2004	4 336,8	- 15,4
2005 očekávaná skutečnost	4 610,0	+ 273,2

Náklady České televize zaznamenaly v roce 2005 nárůst oproti roku 2004 o 273,2 mil. Kč, z čehož 268,1 mil. Kč připadá na změnu účetních postupů. Vzhledem k zahájení této změny od 1. ledna 2004, byly v roce 2004 vysílány pořady nákladově zohledněné již při jejich výrobě v minulém roce, čímž došlo ke snížení nákladů. Z toho důvodu je srovnání objemu nákladů těchto dvou období neadekvátní. Ostatní náklady vykazaly zvýšení pouze o 5,1 mil. Kč, avšak bylo nezbytné rozpočtově zajistit krytí vyššího objemu nákladů na DPH bez nároku na odpočet, a to o 35 mil. Kč. Z toho vyplývá, že v ostatních činnostech byly náklady v úhrnu o 30 mil. Kč nižší.

Náklady České televize se v letech 2000 - 2005 vyvíjely následovně:
(v mil. Kč)

Rok	Náklady	Rozdíl oproti minulému roku
2000	4 876,8	x
2001	4 931,8	+ 55,0
2002	4 958,9	+ 27,1
2003	4 482,0	- 476,9
2004	4 336,8	- 145,2
2005 očekávaná skutečnost	4 610,0	+ 273,2

V průběhu roku 2005 se podařilo stabilizovat finanční situaci České televize. **Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů** činil na počátku roku 502,1 mil. Kč a k 31. prosinci 2005 dosáhl 1 014,8 mil. Kč, což představuje zvýšení o 512,7 mil. Kč.

2.7. Rok 2005 jako historický mezník – zahájení řádného pozemního digitálního televizního vysílání České televize

Do roku 2005 vstupovala Česká televize v poslední fázi příprav na zahájení řádného digitálního vysílání v systému DVB-T. V září 2004 vstoupila do kvalitativně nové realizační etapy zahájením projektu „Digitalizace České televize“. Vzhledem k tomu, že do konce roku 2004 nebyla přijata speciální legislativní úprava, regulující zahájení pozemního digitálního vysílání, a vzhledem k tomu, že dne 3. listopadu 2004 vyhlásila Rada pro rozhlasové a televizní vysílání výběrové řízení na obsazení programových pozic v sítích elektronických komunikací „B“ a „C“, požádala Česká televize na základě tehdy platné právní úpravy, dne 5. listopadu 2004 Český telekomunikační úřad o vyhrazení kmitočtů pro šíření programů ČT1 a ČT2 v systému DVB-T.

Přijetí nového legislativního rámce její činnosti bylo Českou televizí mimořádně důležité. Na počátku roku 2005 vrcholila obsahová, technická a logistická příprava zpravodajského programu ČT24. Česká televize průběžně připravovala další programy a analyzovala perspektivy poskytování doplňkových služeb v rámci multiplexu DVB-T. Zároveň probíhaly nezbytné stavební úpravy objektu zpravodajství v areálu České televize v Praze na Kavčích horách tak, aby útvar zpravodajství České televize byl schopen v jarních měsících roku 2005 zahájit zkušební vysílání plnohodnotného zpravodajského programu osmnáct hodin denně s výhledem na rozšíření jeho vysílací plochy na dvacet čtyři hodin denně.

V této situaci bylo schválení zákona o elektronických komunikacích Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky dne 17. prosince 2004 pro Českou televizi klíčové. Senát sice svým usnesením č. 44 ze dne 27. ledna 2005 zákon o elektronických komunikacích Poslanecké sněmovně vrátil, když z něj mimo jiné vyňal povinnost České televize sestavovat spolu s Českým rozhlasem digitální multiplex veřejné služby a vysílat další nejméně dva televizní programy, ale Poslanecká sněmovna dne 22. února 2005 zákon o elektronických komunikacích znovu schválila v průvodním znění. Tím otevřela České televizi cestu k vysílání nejen stávajících, ale i nových programů v systému DVB-T.

Na jaře roku 2005 Česká televize směřovala své aktivity ke spuštění zpravodajského programu ČT24. Programy ČT1 a ČT2 již v pozemním digitálním vysílání distribuovala v rámci experimentálního vysílání multiplexů společností České radiokomunikace a.s. (v současnosti Radiokomunikace a.s.) a Czech Digital Group, a.s., a to celkem na pěti vysílačích malého výkonu, pokrývajících signálem DVB-T Prahu a okolí. Vzhledem k tomu, že jen velmi malý počet diváků (kvalifikované odhady činily v dubnu 2005 asi 10.000 až 11.000 domácností) mohl na jaře 2005 přijímat signál DVB-T, usilovala Česká televize zároveň, aby signál ČT24 mohla distribuovat i dalšími cestami, především v rámci družicového a kabelového televizního vysílání.

Prezident republiky podepsal zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, dne 21. března 2005. Tento zákon nabyl účinnosti dne 1. května 2005; dne 2. května 2005 zahájila Česká televize zkušební vysílání programu ČT24, a to v experimentálním multiplexu Czech Digital Group, a.s., a dále prostřednictvím satelitu a postupně se zvyšujícího počtu provozovatelů sítí kabelové televize. Tím dostupnost programu ČT24 poměrně rychle stoupala. Od května do září 2005 vysílal program ČT24 osmnáct hodin denně, od září 2005 přešel v souvislosti s přípravou na zahájení řádného pozemního digitálního vysílání na provoz dvacet čtyři hodin denně. Česká televize zároveň využila synergický efekt a současně se zahájením vysílání televizního programu ČT24 spustila i stejnojmenný internetový zpravodajský portál. Konvergence v této oblasti jí v souladu s ustanovením § 3, odst. 1, písm. l), zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, (Česká televize „*vyvíjí činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb*“) umožňuje rozšiřovat služby také o vysoce perspektivní technologii IP TV („televizní vysílání v telefonní síti za využití internetových technologií“).

Hlavním strategickým cílem České televize v roce 2005 však bylo zahájení řádného pozemního digitálního vysílání všech jejích programů. Nezbytným východiskem k tomu bylo vyhrazení kmitočtů. Na základě žádosti z 5. listopadu 2004 vyhradil dne 20. července 2005 Český telekomunikační úřad České televizi kmitočty dočasné telekomunikační sítě „A“ České televizi pro šíření signálu ČT1 a ČT2 v systému DVB-T, a to s platností do 30. června 2007. Dne 24. srpna 2005 podala Česká televize žádost o vyhrazení týchž kmitočtů také pro šíření programu ČT24 a Český telekomunikační úřad vyhověl její žádosti dne 20. září 2005, rovněž s platností do 30. června 2007. Tím byl splněn poslední nezbytný předpoklad pro spuštění řádného vysílání programů České televize v systému DVB-T.

S ohledem na to, že skupinové přidělení kmitočtů telekomunikační sítě „A“ je časově omezené a jedná se o dočasný digitální multiplex, nepovažovala Česká televize za vhodné využít tuto síť od počátku jako multiplex veřejné služby ve smyslu zákona o elektronických komunikacích. Proto uzavřela s provozovatelem této sítě elektronických komunikací takovou smlouvu, která kromě umístění pěti rozhlasových programů Českého rozhlasu umožnila i šíření signálu TV Nova v této dočasné síti.

Hlavním cílem spolupráce provozovatelů vysílání s provozovatelem této sítě elektronických komunikací bylo umožnit *„divákům plnohodnotný příjem volně dostupného televizního vysílání včetně jednotného kódování češtiny a využívání elektronického programového průvodce (EPG).“* To vyplývalo ze společného memoranda generálních ředitelů České televize a TV Nova, publikovaného dne 26. září 2005. Oba vysílatelé se v něm zavázali *„usilovat o přijetí takových standardů, které nebudou omezovat další technologický vývoj systému DVB-T v České republice.“*⁸

Toto prohlášení mělo význam nejen pro televizní diváky, ale rovněž – a především – pro další zájemce o provozování televizního vysílání v systému DVB-T. Statutární zástupci dvou nejvýznamnějších provozovatelů televizního vysílání v České republice totiž deklarovali, že *„společný postup vysílatelů by měl napomoci rychlému rozšíření počtu domácností vybavených pro příjem digitálního televizního vysílání v systému DVB-T.“* Standardizace a důraz, kladený v této fázi na volně dostupné vysílání, jsou základními předpoklady úspěchu zavádění technologie DVB-T v České republice.

Dne 21. října 2005 bylo spuštěno řádné pozemní digitální televizní v České republice, a to v rámci multiplexu „A“. Do konce roku 2005 však pro vysílatele i provozovatele sítě vyplývala některá technologická omezení z toho, že technologie na straně provozovatele sítě pocházela ještě z doby předchozího experimentálního vysílání. Proto Česká televize směřovala své hlavní aktivity na poli propagace pozemního digitálního vysílání až k počátku roku 2006, kdy plánovala zahájit vysílání svého čtvrtého programu, ČT4 SPORT.

Příprava programu ČT4 SPORT byla v plném rozsahu zahájena na podzim 2005. Vzhledem k plánovanému datu zahájení jeho vysílání požádala Česká televize Český telekomunikační úřad dne 5. prosince 2005 o vyhrazení kmitočtů také pro tento program. Vyhrazení kmitočtů pro program ČT4 SPORT a zahájení jeho vysílání však už přesahuje časový rámec této zprávy.

V závěru roku 2005 došlo k dalším změnám. Dne 22. prosince 2005 zahájily Radiokomunikace a.s. v souvislosti s plánovaným rozšířením území pokrytého signálem DVB-T sítě elektronických komunikací „A“ testování vysílačů této sítě v Brně. V posledních prosincových dnech začala tatáž společnost testovat modernizovaný výchozí uzel sítě „A“ (tzv. headend), který mimo jiné umožňuje zařazení pátého televizního programu do multiplexu „A“, na vysílači Praha-město. Vzhledem k zahájení řádného pozemního digitálního televizního vysílání programů České televize v síti „A“ pak vyřadila společnost Czech Digital Group, a.s., k 31. prosinci 2005 programy České televize z nabídky svého experimentálního vysílání v Praze a okolí.

⁸ Jiří Janeček a Petr Dvořák: Memorandum o ochotě České televize a televize Nova v přechodném období společně využívat síť elektronických komunikací A pro vysílání televizních programů v systému DVB-T. Praha 26. září 2005.

V průběhu celého roku 2005 neustávala Česká televize kromě výše popsaných aktivit také s koncepční prací. Její zástupci představovali záměry České televize na mnoha odborných platformách. Česká televize se také podílela na přípravě V. Českokrumlovské mediální konference, konané ve dnech 25. a 26. listopadu 2005, jejímž hlavním tématem byla elektronická média veřejné služby a digitalizace. Při této příležitosti představil vrcholový management České televize vizi dalšího rozvoje jejího digitálního vysílání v nejbližších letech.

3. Hlavní závěry Rady České televize o činnosti České televize v roce 2005

Poprvé použila Rada České televize metodu výčtu povinností, které České televizi vyplývají ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a konkrétního popisu způsobu jejich dodržování při zpracování Výroční zprávy o činnosti České televize v roce 2003. Učinila tak tehdy na žádost Stálé komise pro sdělovací prostředky Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Tento pracovní postup se Radě České televize osvědčil, a proto jej v následujícím roce přijala jako standard. Této praxe se přidržela i při přípravě této výroční zprávy.

Při posuzování činnosti České televize představuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, speciální právní normu, jejíž naplňování kontroluje Rada České televize. Závěry strukturované podle příslušných ustanovení tohoto zákona proto tvoří kapitolu 3.1. této části výroční zprávy a zároveň představují z pohledu Rady České televize její těžiště. Reflektují přitom skutečnost, že zákon o České televizi byl v průběhu roku 2005 dvakrát významným způsobem novelizován, a to poprvé s účinností od 1. dubna 2005 zákonem č. 82/2005 Sb., a podruhé s účinností od 1. května 2005, a to zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích.⁹

Dohled nad dodržováním zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, náleží výlučně do působnosti správního úřadu, jímž je podle ustanovení § 4 odst. 2 téhož zákona Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. Zároveň však některé povinnosti, stanovené tímto zákonem obecně, upravuje zákon o České televizi přesněji. Při zpracování poznatků o tom, jak Česká televize v roce 2005 naplňovala požadavky zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, tedy Rada České televize postupovala trojím způsobem:

- V těch případech, v nichž zákon o České televizi stanovuje povinnosti České televize shodně se zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání nebo přesněji, odkazuje na kapitolu o naplňování příslušných ustanovení zákona o České televizi.
- V těch případech, kdy Rada pro rozhlasové a televizní vysílání rozhodla o tom, že ze strany České televize došlo k porušení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, sleduje Rada České televize postup České televize a výsledky, dosažené při uplatnění opravných prostředků.¹⁰
- V těch případech, kdy zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání stanovuje vysílateli povinnosti, které nejsou upraveny speciálním zákonem, konstatuje Rada České televize splnění kritérií tohoto zákona. V této souvislosti však Rada České televize upozorňuje, že toto konstatování, které se týká zejména podpory evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby (naplnění ustanovení § 42, 43 a 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání), má pouze informativní hodnotu, neboť výrok o naplnění požadavků tohoto zákona může potvrdit pouze Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

⁹ Podrobněji viz kapitola 1.3. *Změny právního rámce působení České televize v roce 2005* této zprávy.

¹⁰ Podrobněji viz kapitola 2.6. *Účast České televize v soudních a správních řízeních v roce 2005* této zprávy.

3.1. Činnost České televize v roce 2005 z pohledu zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů

Zákon o České televizi upravuje povinnosti České televize zejména v ustanoveních § 2 a § 3, a dále pak v ustanovení § 12. Působnost Rady České televize je stanovena zejména v ustanoveních § 7, 8 a 9, práva a povinnosti Dozorčí komise Rady České televize pak v ustanovení § 8a). Základní vymezení práv a povinností jediného statutárního orgánu České televize, jejího generálního ředitele, jsou upravena v ustanovení § 9 zákona o České televizi.

Citovaná ustanovení upravují vztah Rady České televize a generálního ředitele České televize. Rada České televize je orgánem, jehož prostřednictvím se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu České televize. Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů. Rada České televize ani její členové nejsou vázáni mlčenlivostí o skutečnostech projednávaných radou s výjimkou případů, kdy by mohli způsobit porušení zvláštních právních předpisů, např. §§ 17 až 20 obchodního zákoníku.

Informace o plnění povinností, vyplývajících České televizi ze zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, strukturovala Rada České televize podle citovaného zákona.

§ 2 odst. 1:

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů na celém území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“).

Česká televize vysílala v roce 2005 prostřednictvím televizních kanálů ČT1 a ČT2 celkem 17.520 hodin programu. Na každý kanál připadalo celkem 8.760 hodin programu, to znamená vysílání po celý rok 24 hodin denně. Podle údajů Asociace televizních organizací (ATO) v roce 2005 mohlo signál ČT1 přijímat 100% diváků v České republice, signál ČT2 99% diváků v České republice.¹¹ Příjem obou kanálů České televize přes družici byl možný na 100% území České republiky. Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2005 službu podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, poskytovala.

§ 2 odst. 2:

Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,

V roce 2005 tvořily zpravodajské pořady 21,4% celkové vysílací plochy České televize,¹² což představuje celkem 3.747,5 hodin zpravodajských pořadů. Z programu ČT1 tvořily zpravodajské pořady 17,0% celkového vysílacího času, tj. 1.491,9 hodin, z programu ČT2 tvořily 25,8% celkové vysílací plochy, tj. 2.255,6 hodin. Na programu ČT1 vzrostl rozsah zpravodajských pořadů v porovnání s rokem 2004 o 91,3 hodin, na programu ČT2 se zvýšil o 266,8 hodin. Program ČT2 sice v roce 2005 nenabízel hlavní zpravodajskou relaci (na ČT1 představovala celkem 132,7 hodin vysílacího času), ale zajišťoval převážnou část přímých přenosů z Parlamentu České republiky

¹¹ Týká se vysílání programů ČT1 a ČT2, neboť zpravodajský program ČT24 nebyl v roce 2005 do standardního výzkumu zařazen.

¹² Tj. vysílací plochy programů ČT1 a ČT2, neboť zpravodajský program ČT24 nebyl v roce 2005 do standardního výzkumu zařazen.

(celkem 532,1 hodin) a veškeré převzaté zahraniční zpravodajské relace (celkem 513,0 hodin, tj. o 65,0 hodin více než v roce 2004).

Při posuzování objektivitu, vyváženosti a všestrannosti poskytování informací pro svobodné vytváření názorů (ověřenost jako parametr nelze obdobným způsobem monitorovat) používá Rada České televize kvalifikované analýzy specializovaných nezávislých firem. Závěry výzkumu společnosti InnoVatio cituje Rada České televize bez úprav a v úplnosti:

Mediální agenda; Variabilita; Kategorie témat; Lokality

- Agendu elektronických médií v celém roce 2005 nejvýrazněji ovlivnily tematické aspekty „přírodní kalamity“ a „terorismus“.
- *Události* v porovnání s *Událostmi, komentáři* prezentovaly relativně častěji bezpečnost, justici a nehody. V *Událostech, komentářích* převažovaly oblasti historie, státní správa a Evropská unie.
- *Události* ve srovnání s *Ozvěnami dne*¹³ odvíšly vyšší podíl informací o bezpečnosti, hospodářském životě a justici. V *Ozvěnách dne* v 18:00 převažily informace o mezinárodní diplomacii a hospodářské politice.
- *Televizní noviny* v porovnání s *Událostmi* představují jednoznačně odlišnou agendu: preferují témata z oblasti bezpečnosti, společnosti, nehod a přírody. *Události* nejčastěji prezentovaly mezinárodní diplomacii, státní správu a Evropskou unii.
- Odlišnost agendy *Událostí* a *Deníku* je shodná s odlišností *Televizních novin*: v *Událostech* dostala relativně větší prostor témata mezinárodní politika, státní správa a Evropská unie; v *Deníku* převažovala témata bezpečnost, nehody, společnost a příroda.
- *Ozvěny dne* v 18:00 odvíšly nejvyšší podíl příspěvků delších forem bez vztahu k České republice (32%). *Události* prezentovaly 31% příspěvků bez vztahu k České republice. *Deník* vyhradil zahraničnímu dění menší prostor než srovnávané relace (16%).
- *Události* ze zahraničních zemí nejčastěji prezentovaly USA, *Ozvěny dne* v 18:00 Irák. Výše v agendě *Událostí* stál v roce 2005 Vatikán, v *Ozvěnách dne* Izrael.
- Zpravodajství o regionech: Vedle Prahy upíraly *Události* svou pozornost v rámci zpráv o regionech na Budějovicko a Královéhradecko (11%, resp. 9% příspěvků o regionech).

Politika

- Nejméně prezentovanou stranou byla v souhrnu roku 2005 jak v *Událostech*, tak v *Ozvěnách dne* v 18:00 KSČM. Kvartální analýzy dokládají, že postavení KSČM ve druhé půlce roku 2005 posílilo (4. místo před US-DEU).
- V *Televizních novinách* a *Deníku* byla nejméně popisovanou stranou US-DEU. Počet výpovědí je však srovnatelný se čtvrtou KSČM.
- Nejprezentovanější politickou osobností byl v roce 2005 jak v *Událostech*, tak v *Ozvěnách dne* v 18:00 současný premiér Jiří Paroubek. *Události*, *Ozvěny dne* v 18:00, *Televizní noviny* a *Deník* shodně prezentovaly v nejméně příznivém světle Davida Ratha (23%, resp. 30% výpovědí v negativním kontextu) a Stanislava Grosse.

Ekonomika

- Nejpopsanějším podnikem roku 2005 byla v *Událostech* a *Ozvěnách dne* v 18:00 shodně Všeobecná zdravotní pojišťovna. Česká televize byla druhým nejprezentovanějším podnikem v *Událostech*, Český rozhlas třetí v *Ozvěnách dne* v 18:00.
- K nejméně příznivě prezentovaným podnikům v *Událostech* patřily Ahold ČR (téměř 50% výpovědí s negativním kontextem), VZP, Unipetrol, Česká pošta či Lesy ČR.

¹³ Zpravodajský pořad stanice Českého rozhlasu ČRo1 Radiožurnál.

Gender, Minority

Na základě pravidelných hodnocení agendy zpravodajských a publicistických pořadů České televize, opřených o průběžné výsledky analýz společnosti InnoVatio a na základě závěrů citované analýzy Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnosti, uloženou v § 2 odst. 2 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR,

K právnímu vědomí obyvatel České republiky přispívala Česká televize v roce 2005 stejně jako v předchozích letech v rámci svých zpravodajských a publicistických pořadů, neboť většinu konkrétních kauz, týkajících se porušování zákonů České republiky, bez základních informací o právní podstatě sporů ani nelze zpracovat. Právě tak ČT průběžně referuje o legislativním procesu ve všech jeho stádiích, tedy o přípravě, projednávání a schvalování nových právních předpisů, jakož i o jejich obsahu nebo důvodech nepřijetí.

Ke zlepšení právního vědomí obyvatel ČR napomáhaly ve vysílání ČT i speciální periodické pořady *Na stopě* a *Neznalost neomlouvá* aneb *Zajíc v pytli*. Jejich účel není přitom pouze osvětový – svým obsahem názorně ukazují propojení právního řádu s každodenní praxí a pomáhají občanům při řešení problémů běžného života.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost, uloženou v § 2 odst. 2 písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,

Vzhledem k obecné definici požadavku zákona nelze naplnění toho ustanovení vysíláním České televize kvantifikovat. Programová nabídka České televize jako celek však v roce 2005 odpovídala charakteristice tohoto ustanovení zákona. Pro ilustraci pokládá Rada České televize za vhodné zmínit tituly některých periodických pořadů, adresovaných těm skupinám obyvatel, pro které komerční televizní stanice svou programovou nabídku v oblasti publicistických a informativních pořadů nekoncepí. Typickými příklady takových pořadů ve vysílání České televize byly i v roce 2005 např. magazín pro seniory *Barvy života*, pořad pro romskou etnickou menšinu *Velký vůz*, magazín *Babylon*, *Televizní klub neslyšících* nebo *Zprávy* ve znakové řeči. Těžiště náboženského vysílání představoval *Křesťanský magazín* a přímé přenosy a záznamy bohoslužeb.

Rada České televize konstatuje, že v naplňování ustanovení citovaného paragrafu zákona obecně spočívá princip působení televize veřejné služby a Česká televize jeho požadavky v roce 2005 splňovala.

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,

V roce 2005 Česká televize stejně jako v předchozích letech věnovala této problematice systematickou pozornost. Hlavními představiteli byl pořad *Babylon* a pravidelný týdenní zpravodajské vysílání v polštině z TS Ostrava. V této roli sice v roce 2005 sehrával rozhodující úlohu program ČT2, ale nelze opomenout ani pravidelný zpravodajský pořad *Události v kultuře*, vysílaný denně v 19:35 na ČT1.

Obecně Rada České televize konstatuje, že v této oblasti Česká televize svou zákonem stanovenou povinnost v roce 2005 splnila.

e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

Česká televize vysílala roku 2005 celkem 7.492,0 hodin premiér, což představovalo 43% celkové vysílací plochy programů ČT1 a ČT2. Z toho tvořilo programovou nabídku programu ČT1 3.620,4 hodin premiér, programovou nabídku ČT2 3.871,6 hodin premiér.

Percentuální zastoupení jednotlivých programových typů podle metodiky EBU bylo v roce 2005 na ČT1 následující:

- Zpravodajské pořady 17,0%,
- Publicistické pořady 14,0%,
- Dokumentární pořady 8,7%,
- Dramatické pořady 32,5%,
- Sportovní pořady 1,1%,
- Zábavné pořady 10,8%,
- Vzdělávací pořady 2,9%,
- Pořady vážné hudby 1,3%,
- Pořady populární hudby 2,2%,
- Náboženské pořady 0,6%
- Ostatní 8,8%

Ve srovnání s rokem 2004 lze konstatovat zejména tyto změny: zvýšení podílu zpravodajských pořadů (o 1,1%), zvýšení podílu publicistiky (o 2,3%) a zvýšení podílu zábavných pořadů (o 2,2%).

Percentuální zastoupení jednotlivých programových typů podle metodiky EBU bylo v roce 2005 na ČT2 následující:

- Zpravodajské pořady 25,8%,
- Publicistické pořady 8,7%,
- Dokumentární pořady 18,2%,
- Dramatické pořady 12,4%,
- Sportovní pořady 11,8%,
- Zábavné pořady 4,3%,
- Vzdělávací pořady 4,5%,
- Pořady vážné hudby 2,7%,
- Pořady populární hudby 6,6%,
- Náboženské pořady 0,8%
- Ostatní 5,2%

Ve srovnání s rokem 2004 je patrné zejména snížení podílu publicistických pořadů (o 1,1%) a nárůst podílu dokumentárních pořadů (o 1,4%). Vzhledem k pestrosti programové nabídky ČT1 a ČT2, typově podstatně bohatší ve srovnání s programovou nabídkou celoplošných komerčních televizních stanic, Rada České televize konstatuje, že v této oblasti Česká televize svou zákonem stanovenou povinnost v roce 2005 splnila.

§ 3 odst. 1:

a) *provozuje televizní vysílání dvou celoplošných televizních programů s využitím části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky prostřednictvím pozemních vysílacích rádiových zařízení, popřípadě jiných technických prostředků,*

Signál ČT1 mohlo přijímat podle výše citovaného sociologického šetření ATO celkem 100% domácností v České republice, signál ČT2 celkem 99% domácností v České republice. Na základě tohoto údaje a údajů o celkové vysílací ploše České televize v roce 2005 Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce splnila.

b) *provozuje zemské digitální televizní vysílání televizních programů uvedených v písmenu a) a dalších alespoň dvou televizních programů zahrnutých v souhrnném datovém toku složeném z dílčích datových toků náležejících televizním a rozhlasovým programům, multimediálnímu obsahu a doplňkovým službám veřejné služby v oblasti televizního a rozhlasového vysílání, upravených pro společné šíření prostřednictvím zemské sítě vysílacích rádiových zařízení s plánovaným pokrytím alespoň 95% obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu (dále jen „multiplex veřejné služby“),*

Důležitou část tohoto ustanovení, které nabylo účinnosti dne 1. května 2005, začala Česká televize naplňovat dne 2. května 2005, když zahájila zkušební vysílání zpravodajského programu ČT24. Další důležitou etapou naplňování tohoto ustanovení zákona o České televizi se stalo zahájení řádného pozemního digitálního televizního vysílání programů ČT1, ČT2 a ČT24 dne 21. října 2005. Blíže viz kapitola 2.8. této zprávy *Rok 2005 jako historický mezník – zahájení řádného pozemního digitálního vysílání České televize.*

c) *jako provozovatel multiplexu veřejné služby sestavuje společně s Českým rozhlasem souhrnný datový tok a odpovídá za jeho správu a jeho předání k šíření zemskou sítí vysílacích rádiových zařízení,*

Vzhledem k dosud omezeným možnostem využívání kmitočtového spektra k šíření vysílání v systému DVB-T v České republice Česká televize v roce 2005 nepřistoupila ke spuštění multiplexu veřejné služby jako celku. Podrobné zdůvodnění viz kapitola 2.8. *Rok 2005 jako historický mezník – zahájení řádného pozemního digitálního vysílání České televize* této zprávy.

d) *zřizuje síť vlastních zpravodajů,*

Síť vlastních zpravodajů České televize pokrývala v roce 2004 území České republiky systematicky a rovnoměrně při respektování jejího platného územně správního členění. Významnou roli plnili v roce 2005 také zahraniční zpravodajové České televize, o jejichž působení blíže viz příloha 5.2. *Zpráva pro Radu ČT o činnosti zahraničních zpravodajů v roce 2005.* Síť vlastních zpravodajů České televizi v roce 2005 umožnila uskutečnit ambiciózní plán a zahájit vysílání zpravodajského programu ČT24. Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

e) *v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti. Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů činí alespoň 25 minut denně. U*

televizních studií zřízených podle § 9 odst. 8 může být přechodně stanovena menší doba takového vysílání,

Česká televize vysílala v roce 2005 každý pracovní den paralelně tři regionální zpravodajské relace, *Večerník z Čech*, *Jihomoravský večerník* a *Report* (zpravodajský deník Televizního studia Ostrava). Vzhledem k tomu, že toto vysílání je v premiéře dostupné jen divákům v daném regionu, opakovala Česká televize tyto relace vždy následující den v ranních hodinách na celoplošném vysílacím okruhu ČT2. V roce 2005 pokračovala také relace *Týden v regionech*. Významnou inovací bylo zavedení regionálního ranního vysílání *Dobré ráno z Moravy a Slezska*, které zásadním způsobem rozšířilo podíl regionálního vysílání zpravodajství a publicistiky.

Místo zákonem předepsaných 25 minut vysílala Česká televize v roce 2005 denně v průměru 125,2 minut regionálního zpravodajství a publicistiky. Ve srovnání s rokem 2004, kdy rozsah vysílání regionálního zpravodajství a publicistiky činil v průměru 24,2 minut denně, jde tedy o nárůst na více než pětinašobek. Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3, odst. 1 písm. e) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 nejen splnila, ale minimální předepsaný rozsah vysoce překročila.

f) vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství,

V roce 2005 Česká televize pokračovala v rozšiřování archivních fondů a odborné péči o ně. Zároveň zpracovávala dlouhodobý projekt Digitalizace archivu a programových fondů, který umožní uchování unikátních fondů Archivu České televize, který je od roku 2004 akreditovaným specializovaným archivem ve smyslu ustanovení § 80 odst. 4 zákona č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě, ve znění pozdějších předpisů.

Na základě toho Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. f) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

g) podporuje českou filmovou tvorbu,

V roce 2005 Česká televize opět významně podpořila Českou filmovou tvorbu. Tento rok přinesl 10 premiér původních českých filmů (tedy o čtyři více než v předcházejícím roce 2004), kterých se ČT koprodukčně zúčastnila. Šlo o tituly: *Anděl páně* režiséra Jiřího Stracha, *Doblba Petra Vachlera*, *Kousek nebe* režiséra Petra Nikolaeva, *Krev zmizelého Milana Cieslara*, *Mír jejich duši* režiséra Pavla Štingla, *Sametoví vrazi Jiřího Svobody*, *Skřítek Tomáše Vorla*, *Sluneční stát Martina Šulíka*, *Šílení Jana Švankmajera* a *Štěstí Bohdana Slámy*.

Kromě těchto premiér započalo v tomto roce natáčení dalších koprodukčních filmů, které v roce 2006 mají či chystají svou premiéru: *Indián a setřička* režiséra Włodarczyka, *Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí* režiséru Gobla a Švejdy, *Grandhotel* Davida Ondříčka, *Kráska v nesnázích* Jana Hřebejka, *Bathory* Juraje Jakubiska, *Expert* režiséra Comy, *Fimfárum 2* a *Hezké chvílky bez záruky* režisérky Věry Chytilové.

Seznam natočených či roztočených filmů jasně ukazuje intenzitu zájmu ČT o koprodukční spolupráci na českých filmech a je zřejmé, že ČT v této spolupráci s filmovou scénou bude i nadále pokračovat.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. g) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

h) vysílá díla domácí a zahraniční tvorby

Česká produkce tvořila v roce 2005 celkem 72,7% programové nabídky České televize, zahraniční tvorba celkem 27,3%. Ve srovnání s rokem 2004 se zvýšil podíl domácí televizní tvorby na vysílání České televize o 1,3% a ve stejném poměru naopak klesl podíl zahraniční tvorby.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

i) poskytuje alespoň na jednom vysílaném programu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství,

V září 2005 přešel při přípravě na zahájení řádného pozemního digitálního vysílání program ČT24, který vysílal ve zkušebním provozu od 2. května 2005, na vysílání 24 hodin denně. Tím doplnil službu ČT1 a ČT2 v této oblasti.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

j) poskytuje teletextové služby,

V celém rozsahu celoplošného vysílání programů ČT1 a ČT2 poskytovala Česká televize v roce 2005 teletextové služby. Zároveň průběžně řešila otázky, spojené s fungováním teletextu během přechodu na pozemní digitální vysílání v systému DVB-T.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. j) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

k) opatřuje alespoň 70% vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro sluchově postižené nebo simultánním tlumočením do znakové řeči,

V roce 2005 stoupl podíl pořadů upravených pro neslyšící ve srovnání s rokem 2004 o 0,6%, tj. ze 71,7% na 72,3%. V hlavním vysílacím čase, tj. od 19:00 do 22:00 hodin, se podíl pořadů České televize upravených pro sluchově postižené v roce 2005 přibližoval 100%.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. k) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila a vývojový trend v této oblasti je pozitivní.

l) vyvíjí činnost v oblasti nových vysílacích technologií a služeb.

Česká televize se třemi televizními programy rozhodujícím způsobem podílela na zahájení řádného pozemního digitálního vysílání v systému DVB-T v České republice dne 21. října 2005. Podrobnosti viz v kapitole 2.8. *Rok 2005 jako historický mezník – zahájení řádného pozemního digitálního vysílání České televize* této výroční zprávy.

Rada České televize konstatuje, že Česká televize povinnost podle ustanovení § 3 odst. 1 písm. l) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v roce 2005 splnila.

§ 12, odst. 4:

Zákon o České televizi, § 12, odst. 4, v platném znění, ukládá: „*Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20% celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu*“.

Tempo růstu podílu televizních studií na vysílání celostátních vysílacích okruhů České televize je několikanásobně vyšší než v předchozích letech. Je to zřetelně vidět na dlouhodobém trendu. Podíl televizních studií Brno a Ostrava na celkové vysílací ploše České televize se od roku 2001 vyvíjel takto:

- 2001: 8,8%
- 2002: 8,9%
- 2003: 10,2%
- 2004: 10,8%
- 2005: 18,2%

Růst podílu televizních studií Brno a Ostrava na celkové vysílací ploše České televize byl v roce 2005 vysoký. Rada České televize tedy konstatuje, že Česká televize se v roce 2005 poprvé těsně přiblížila k naplnění kvóty podle § 12 odst. 4 zákona o České televizi a učinila zásadní krok k jejímu naplnění v roce 2006.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání se v průběhu roku 2005 výrazně zvýšil z 10,8% v roce 2004 na 18,2% v roce 2005, tj. zvýšení o 68,5%. Tím bylo téměř po mnoha letech dosaženo plnění zákona, viz. následující tabulka.

2001	V HODINÁCH			2001	V POČTECH POŘ.			2001	V %		
Podíl studií na JEN celostátním vysílání	ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem
Praha	7840,3	8056,9	15897,2	Praha	79541	56694	136235	Praha			91,1
Brno + Ostrava	853,5	701,6	1555,1	Brno+Ostr.	2038	2000	4038	Brno+Ostr.			8,9
Celkem	8693,8	8758,5	17452,3	Celkem	81579	58694	140273	Celkem			100,0
2002	V HODINÁCH			2002	V POČTECH POŘ.			2002	V %		
Podíl studií na JEN celostátním vysílání	ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem
Praha	7838,2	8017,8	15856,0	Praha	82144	57536	139680	Praha			91,1
Brno + Ostrava	814,3	740,9	1555,1	Brno+Ostr.	2037	1927	3964	Brno+Ostr.			8,9
Celkem	8652,5	8758,7	17411,1	Celkem	84181	59463	143644	Celkem			100,0
2003	V HODINÁCH			2003	V POČTECH POŘ.			2003	V %		
Podíl studií na JEN celostátním vysílání	ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem
Praha	7565,4	8007,6	15573,0	Praha	79435	56643	136078	Praha			89,7
Brno + Ostrava	1036,8	751,7	1788,5	Brno+Ostrava	2824	2183	5007	Brno+Ostrava			10,3
Celkem	8602,2	8759,3	17361,5	Celkem	82259	58826	141085	Celkem			100,0
2004	V HODINÁCH			2004	V POČTECH POŘ.			2004	V %		
Podíl studií na JEN celostátním vysílání	ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem
Praha	7640,3	7893,2	15533,5	Praha	85275	55521	140796	Praha			89,2
Brno + Ostrava	995,8	891	1886,8	Brno + Ostrava	2506	2370	4876	Brno + Ostrava			10,8
Celkem	8636,1	8784,2	17420,3	Celkem	87781	57891	145672	Celkem			100,0
2005	V HODINÁCH			2005	V POČTECH POŘ.			2005	V %		
Podíl studií na JEN celostátním vysílání	ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem		ČT1	ČT2	Celkem
Praha	6679,1	7027,3	13706,4	Praha	89521	59948	149469	Praha			81,8
Brno + Ostrava	1319,5	1730,7	3050,2	Brno+Ostrava	3309	3291	6600	Brno+Ostrava			18,2
Celkem	7998,6	8758,0	16756,6	Celkem	92830	63239	156069	Celkem			100

3.2. Činnost České televize v roce 2005 z pohledu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

V této kapitole se Rada České televize zabývá pouze těmi povinnostmi, které České televizi plynou ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ale nejsou přesněji upraveny speciálním zákonem. Jde především o ustanovení, obsažená v hlavě III. tohoto zákona, Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby, v ustanovení §§ 42 – 44.

Rada České televize dále konstatuje, že jí nepřísluší konstatovat, zda Česká televize příslušná ustanovení zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání plní. Takové konstatování náleží ve smyslu ustanovení § 4 odst. 2, citovaného zákona výhradně do pravomoci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. Rada České televize proto pouze podává informaci, zda a v jakém rozsahu jsou kvantifikovatelné požadavky tohoto zákona Českou televizí plněny podle jejích zjištění.

§ 42

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 42: *„tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“*

V roce 2005 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání České televize celkem 11.841,5 hodin vysílání. Z tohoto základu představovala evropská tvorba celkem 10.399,0 hodin. Podíl evropské tvorby ve vysílání České televize v roce 2005 ve smyslu zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání tedy tvořil 87,8%. Česká televize tedy zákonem požadovaný minimálně padesátiprocentní podíl evropské tvorby na celkovém vysílacím čase v roce 2005 vysoce překročila.

§ 43

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 43 odst. 1 povinnost *„tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.“*

V roce 2005 činil základ pro výpočet podílu evropské tvorby ve vysílání České televize celkem 11.841,5 hodin vysílání. Z tohoto základu představovala evropská tvorba nezávislých výrobců ve smyslu § 43 odst. 3 citovaného zákona, v platném znění, ve vysílání programů ČT1 a ČT2 celkem 2.262,2 hodin. Podíl evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tedy v roce 2005 činil ve vysílání České televize celkem 19,1%. Česká televize tedy podíl evropských děl vyrobených nezávislými výrobci v roce 2005 splnila.

§ 44:

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání v ustanovení § 43 odst. 1 povinnost *„tam, kde je to proveditelné, zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %.“*

V roce 2005 vysílala Česká televize celkem 2.262,2 hodin evropské tvorby nezávislých výrobců ve smyslu § 43 odst. 3, citovaného zákona. Z toho bylo děl mladších než pět let celkem 1.237,3 hodin. To znamená, že vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než pět let, představovalo v České televizi v roce 2005 z evropských děl vyrobených nezávislými výrobci celkem 54,7%. Česká televize tedy minimální kvótu, určenou ustanovením § 43 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání, vysoce překročila .

4. Vlastní činnost Rady České televize v roce 2005

4.1. Složení a práce Rady České televize v roce 2005

4.1.1. Členové Rady České televize v roce 2005

Rada České televize pracovala v období od 1. ledna 2005 do 25. května 2005 v následujícím složení:

Ing. Jan Mrzena	předseda
Prof. Ing. Arch. Bohumil Fanta, CSc.	místopředseda
Milan Badal	místopředseda
Dobromil Dvořák	
Helena Fibingerová	
Ing. Milan Horálek, CSc.	
JUDr. Zdena Hůlová	
Prof. Erazim Kohák, Ph.D.	
PhDr. Ladislav Miler	
MUDr. Jiří Presl	
Mgr. Jan Prokeš	
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Jana Šilerová	
Petr Uhl	
Doc. PhDr. Jiří Voráč, Ph.D.	

Dne 25. května 2005 skončil mandát těmto členům Rady České televize: Jan Mrzena, Erazim Kohák, Ladislav Miler, Helena Fibingerová, Alena Svobodová.

Rada České televize přijala usnesení, že funkce místopředsedů M. Badala a B. Fanty trvá do prvního jednání po zvolení nových členů Rady ČT.

Dne 29. června 2005 zvolila Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR Jiřího Baumruka, Helenu Fibingerovou a Alenu Svobodovou členy Rady České televize.

Dne 10. srpna 2005 zvolila Rada České televize Milana Horálka svým předsedou, Jiřího Baumruka a Jana Prokeše svými místopředsedy.

Dne 26. října 2005 zvolila Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR Jana Brandejse členem Rady České televize.

V období od 26. října do 31. prosince 2005 pracovala Rada České televize v tomto složení:

Ing. Milan Horálek, CSc.	předseda
PaedDr. Jiří Baumruk	místopředseda
Mgr. Jan Prokeš	místopředseda
Jan Brandejš	
Prof. Ing. Arch. Bohumil Fanta, CSc.	
Milan Badal	
Dobromil Dvořák	
Helena Fibingerová	
JUDr. Zdena Hůlová	
MUDr. Jiří Presl	
Doc. PhDr. Alena Svobodová, CSc.	
Jana Šilerová	
Petr Uhl	
Doc. PhDr. Jiří Voráč, Ph.D.	

4.1.2. Sekretariát Rady České televize v roce 2005

Sekretariát Rady České televize se zásadním způsobem podílí na zajišťování rozsáhlé administrativní agendy Rady České televize a Dozorčí komise, komunikuje se sekretariátem generálního ředitele České televize, případně i s jinými útvary České televize, eviduje stížnosti fyzických i právnických osob, vyřizuje korespondenci a vykonává další práci v intencích činnosti Rady České televize. Sekretariát v průběhu roku 2005 pracoval ve složení:

Jana Kamicová	tajemnice Rady České televize
Eva Hojerová	asistentka Rady České televize

4.1.3. Jednání Rady České televize v roce 2005

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2005 celkem k *devatenácti* řádným jednáním, na nichž přijala 296 usnesení. Všechna jednání rady byla v souladu s § 7 odst. 3) zákona o České televizi, veřejná. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4) zákona o České televizi nejpozději do 3 dnů ode dne jednání rady uveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to na www stránkách rady www.czech-tv.cz/ct/radact/. Každé jednání rady je zvukově přenášeno na internetu.

Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha 5.5.

Rada České televize uspořádala ve spolupráci s vedením České televize semináře na téma Zpravodajství České televize, zpravodajský kanál, Činnost obchodního útvaru, koprodukce a podpora filmové tvorby ČT v roce 2005, Grafika v ČT, Kultura umění v ČT. V průběhu roku se také Rada České televize věnovala přípravě semináře na téma Menšiny a menšinové žánry, který se uskutečnil na začátku roku 2006.

Veřejný seminář Rady České televize na téma Kultura umění v České televizi se uskutečnil 20. dubna 2005. Smyslem uspořádání semináře bylo zvýšení role kultury a umění v České televizi v aktuálních společenských podmínkách. Seminář měl napomoci k vytipování reálných cílů – a to i v situaci ekonomických limitů, které vyžadují i od televizních pracovníků vysokou míru kritické objektivity a náročnosti. Předmětem semináře byly tři okruhy otázek:

- 1) dokumentární, publicistické a zpravodajské pořady o umění a kultuře
- 2) pořady o divadle
- 3) hudební pořady

Rada České televize se nezabývala hodnocením tvorby z pohledů estetických, uměnovědných a ideových, což nespadá dle zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi do jejích pravomocí.

Rada České televize pořádala ve spolupráci s vedením České televize pro členy rady a členy Dozorčí komise pracovní setkání - porady na téma Strategie rozvoje ČT, Nová obchodní politika ČT, Programová koncepce ČT, Příprava rozpočtu ČT na rok 2006.

Pracovní setkání Rady ČT s vedením ČT v roce 2005

19.10.2005 – strategie rozvoje ČT do roku 2010

Na dopoledním setkání s vedením ČT byla Rada podrobněji seznámena se strategií rozvoje České televize do roku 2010. V diskusi byly zvažovány a uvažovány možné varianty související s digitalizací ČT.

Rada předpokládá, že strategickými a dlouhodobými problémy se bude v roce 2006 zabývat ve čtvrtletních termínech.

16.11.2005 – nová obchodní politika ČT

Dne 16. 11. 2005 se uskutečnilo pracovní setkání Rady ČT s vedením ČT, na němž byla rada podrobněji seznámena s obchodní strategií České televize na období 2006 – 2010 a s tématy souvisejícími s touto strategií, jako jsou např.: využívání zdrojů a kapacit ČT, návaznosti na přechod na pozemní digitální televizní vysílání v ČR, dopady legislativních změn do prodeje reklamy, sponzoringu a teleshoppingu v letech 2006 - 7, globalizace programového obsahu jako východisko pro zahraniční prodeje, vazby mezi obchodní a programovou strategií ČT, servisní činnost ČT atd.

Dále byla Rada seznámena s nejbližšími cíli v oblasti správy, evidence a vymáhání televizních poplatků, především pak s postupy, které směřují ke zlepšení platební morálky obyvatel a k nastavení efektivního systému vyhledávání nevidovaných přijímačů.

V průběhu prezentace byla diskutována zejména následující témata:

- Základní východiska a cíle obchodní strategie
- Legislativní rámec
- Segmentace obchodu ČT a očekávaný vývoj výnosů v letech 2006 - 10
- Krátkodobá obchodní strategie ČT: 2006 – 2007
- Střednědobá a dlouhodobá obchodní strategie ČT: 2008 – 2010
- Koncepce transformace ČT do podoby multimediální organizace
- Nové obchodní příležitosti a oblasti s perspektivou dalšího rozvoje

Rada vyslovila podporu základním směrům nové obchodní politiky ČT a podporuje koncepci přechodu na nové obchodní modely, které vycházejí z technologií a prostředí digitálního televizního vysílání. Současně Rada ČT doporučuje realizovat v průběhu roku 2006 identifikované obchodní příležitosti.

Rada předpokládá, že se otázkami naplňování obchodní strategie a realizací dílčích kroků, které byly vytyčeny, bude v roce 2006 zabývat v termínech: červen a prosinec 2006

30.11.2005 – programová koncepce ČT na rok 2006

Rada vzala na vědomí podrobnou informaci o programech ČT1 a ČT2 na rok 2006, přednesenou ředitelem programu F. Lambertem a jeho spolupracovníky. Rada ČT konstatuje, že navýšení výroby vlastních pořadů (v Centru dramatické tvorby o 90%, v Centru tvorby pro děti a mládež o 60% a Centru zábavní tvorby o 60%) jsou plně v souladu se strategií navýšení poplatků ČT a pozitivně ji reflektují. Rada ČT vzala na vědomí a podporuje změny, které probíhají v útvaru ředitele programu.

Rada ČT vzala na vědomí informaci o programu ČT 24 na rok 2006 přednesenou ředitelem zpravodajství Z. Šámalem a šéfredaktorem sportu O. Černým. Rada ČT vzala na vědomí spuštění čtvrtého kanálu ČT-SPORT. Jeho vysílání bude zahájeno dne 10.2.2006.

Rada ČT konstatuje, že uvedené čtyři programy jsou v souladu se zákonem ČT a se Strategií ČT na roky 2006-2010.

14.12.2005 – příprava rozpočtu ČT na rok 2006

Rada ČT po diskusi na pracovním setkání rady s vedením ČT bere na vědomí informaci o charakteru hlavních záměrů rozpočtu ČT na 2006, s tím, že připomínky vznesené v obsáhlé diskusi budou zohledněny v konečné verzi rozpočtu. Schválení rozpočtu se předpokládá na jednání Rady ČT dne 18.1.2006.

Rada České televize v průběhu roku 2005 vykonávala prakticky všechny činnosti, jež jí náleží do působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Zejména se zabývala schvalováním rozpočtu České televize na rok 2005, kontrolou plnění rozpočtu České televize v roce 2005, schvalováním závěrečného účtu za rok 2004 a přípravou vyrovnaného rozpočtu České televize na rok 2006. Rada České televize rozhodovala o stížnostech týkajících se generálního ředitele, dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2 a 3 zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z platného Kodexu České televize a za tím účelem vydávala stanoviska a doporučení.

Rada ČT průběžně zadávala úkoly Dozorčí komisi a kontrolovala jejich plnění.

4.1.4. Agenda Rady České televize v roce 2005

Majetkové záležitosti

Dle § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů „*K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady, jinak je právní úkon neplatný.*“

Rada České televize v průběhu roku 2005 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem. Rada současně prostřednictvím Dozorčí komise prověřila, zdali v případě pronájmů navrhované smluvní podmínky odpovídají standardům popsaných v Opatření finančního ředitele č. 5 z roku 2002.

- nájemní smlouva s INDUS, s.r.o. Nájemní smlouva je sjednána za účelem poskytnutí nebytových prostor pro nájemce, který pro ČT zajišťuje bezpečnostní služby dle zvláštní smlouvy.
- prodej pozemků souvisejících s prodávanou budovou EKO.
- uzavření trojstranné dohody o narovnání ČT s restituentkou Věrou Joranovou a Komerční bankou
- úprava článku III, bodu 1, smlouvy mezi ČT a Oldřichem Válou
- nákup provozní haly od VVUÚ, a.s. v TS Ostrava
- dodatek č. 1 k nájemní smlouvě s INDUS, s.r.o., kterou rada schválila svým usnesením č. 83/06/05
- dodatek č. 3 ke smlouvě o nájmu nebytových prostor se společností Advance Telecom Services spol. s r.o.
- dodatek č. 1 k nájemní smlouvě se společností KOJA spol. s r.o.
- smluvní směna pozemků mezi ČT a Městskou částí Praha 4
- dodatek ke smlouvě o nájmu nebytových prostor pro společnost České Radiokomunikace, a.s.
- smluvní směna pozemků mezi ČT a Magistrátem hl. města Prahy
- dodatek č. 1 ke smlouvě o nájmu nebytových prostor pro společnost Český Telecom, a.s.
- dodatek č. 4 k nájemní smlouvě č. 625-1-D0-00 s ATS Praha spol. s r.o.
- dodatek č. 2 ke smlouvě č. 609-1-D0-00 o nájmu nebytových prostor pro společnost ATALANTA spol. s r.o.
- uzavření smlouvy o budoucí kupní smlouvě a následném prodejem staveb a pozemků TS Ostrava
- prodej pozemků Společenství vlastníků jednotek Na Hřebenkách II. čp.1152
- poskytnutí pozemků v katastrálním území Podolí k bezplatnému užívání Městské části Praha 4 na dobu určitou (minimálně 10 let) s podmínkou, že provozuschopnost tohoto areálu zajistí svými prostředky MČ Praha 4
- navržený prodej, resp. koupě pozemků v katastrálním území Podolí, a to za cenu stanovenou znaleckým posudkem znalce, jehož určí ČT
- dodatek č. 1 ke smlouvě o nájmu nebytových prostor se společností Mountfield a.s.
- nájemní smlouva se společností ISS Facility Services, s.r.o.

Hospodaření České televize

Hospodaření České televize se v roce 2005 Rada České televize věnovala na většinu svých jednáních. Uvádíme jen výčet hlavních závěrů Rady ČT, celkovému hospodaření v roce 2005 je věnována dle § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2005, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR do 31. srpna 2006.

Na svém prvním jednání dne 12. ledna 2005 schválila Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1b) zákona č. 483/1991 Sb., o ČT ve znění pozdějších předpisů, návrh rozpočtu ČT na rok 2005 s plánovanými výnosy a náklady v celkové výši 4.593.040 tis. Kč

Rada konstatovala že:

- rozpočet ČT na rok 2005 nepředjímá ve výnosové i nákladové části žádné legislativní změny
- rozpočet ČT na rok 2005 předpokládá zásadní zvýšení podílu televizních studií Brno a Ostrava na celoplošném vysílání ČT.
- vyrovnaný rozpočet ČT na rok 2005 neumožňuje vytvoření rezerv ke krytí mimořádných a nepředvídaných vlivů.
- vyrovnaného rozpočtu bylo dosaženo i za cenu trvale klesajícího objemu prostředků na výrobu a nákup nových pořadů (oproti roku 2004 je tato část rozpočtu nižší o cca 86 mil. Kč).
- rozpočet je po několika letech vyrovnaný. Pokrývá zákonné povinnosti ČT a zachovává současný rozsah výroby programu a vysílání.

Dne 10. ledna 2005 uzavřelo vedení ČT s nezávislou odborovou organizací ČT kolektivní smlouvu na roky 2005 a 2006, podle níž v roce 2005 porostou mzdy o 3 procenta. Bezkonfliktní uzavření této smlouvy svědčí o podpoře zaměstnanců současnému vedení ČT.

V průběhu roku byla Rada České televize čtvrtletně seznamována s plánem čerpání rozpočtu ČT na jednotlivá čtvrtletí a s plněním vybraných ukazatelů rozpočtu a plánu rozpočtu za jednotlivá období.

Dne 23. března 2005 Rada po projednání v DK, s ohledem na aplikaci změny metody účtování výnosů z televizních poplatků, která vychází z důsledného naplňování zákona o účetnictví, schválila v souladu s § 8 odst. 1b) zákona č. 483/1991 Sb., o ČT ve znění pozdějších předpisů, upravený rozpočet ČT na rok 2004.

Dne 24. srpna 2005 Rada České televize dle § 8 odst. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů schválila účetní uzávěrku ČT za rok 2004 a zprávu auditora o ocenění účetní uzávěrky.

Dne 14. září 2005 Rada České televize konstatovala, že v průběhu I. pololetí roku 2005 byl důsledně uplatňován Program změn, snížení nákladů a zvýšení výnosů. Jeho výstupem bylo vytvoření vlastních zdrojů na pokrytí potřeb, které nebyly v rozpočtu z 12. 1. 2005 pokryty. Z toho důvodu předložila Česká televize Radě ČT úpravu rozpočtu na rok 2005, kterou se zvýšil objem nákladů a výnosů o 191 mil. Kč při zachování vyrovnaného rozpočtu.

Po provedené inventuře a přehodnocení potřeby nezbytné předvýroby cyklických pořadů v návaznosti na podzimní vysílací schéma a zabezpečení výroby dramatické tvorby pro následující období se posílily prostředky na výrobu pořadů o 105 mil. Kč na celkový objem výrobního úkolu 1,324 mil. Kč.

Plánovaný objem prostředků na mzdy v roce 2005 zaručoval pouze 3% nárůst průměrné mzdy oproti roku 2004, přičemž 2 % již vyplývají z úprav provedených v rámci změny mzdového systému k 1.7.2004, takže skutečný nárůst představoval pouze 1%. Vzhledem k vývoji inflace a jejího dopadu do reálné mzdy zaměstnanců ČT a vzhledem k dosaženým výsledkům hospodaření za I. pololetí 2005 navrhlo vedení ČT zvýšit objem mzdových prostředků o 8 300 tis. Kč a tím zabezpečit nárůst průměrné mzdy celkově o 4% (fakticky o 2%). Spolu se zvýšením objemu mzdových prostředků se navyšují prostředky na zákonné sociální a zdravotní pojištění.

Po zapojení této částky do plánu mezd činil objem mzdových prostředků na rok 2005 celkem 803 900 tis. Kč, což představuje nárůst o 1,66 % oproti skutečnosti roku 2004. Rada ČT považovala tento růst mezd při dosaženém zvýšení efektivnosti za minimální.

Rada tak schválila hlavní směry navržených řešení, novelizovaný rozpočet na rok 2005 a souhlasila, aby se staly základem pro operativní řízení do konce roku 2005.

Dne 14. prosince 2005 Rada České televize po diskusi na pracovním setkání rady s vedením ČT vzala na vědomí informaci o charakteru hlavních záměrů rozpočtu ČT na 2006.

Naplnování Kodexu České televize

Rada České televize se věnovala průběžně na svých jednáních naplnování zásad vyplývajících z Kodexu České televize, tak jak jí to ukládá § 8 odst. 1i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů.

Etický panel

Rada v prvním pololetí 2005 po projednání opakovaně konstatovala, že vzhledem k tomu, že Etický panel nepřijal žádné usnesení, považuje organizační zabezpečení činnosti Etického panelu, způsob jeho rozhodování a četnost jeho zasedání za nefunkční. Rada požádala generálního ředitele, aby jí sdělil kroky, které podnikl, aby Etický panel působil v intencích platného Kodexu ČT. Etický panel začal na základě opakovaných připomínek a stížností rady plně fungovat a přijímat usnesení od září 2005.

Záměr zřízení zpravodajského kanálu

Vzhledem k dlouhodobé koncepci České televize, směřující k rozšiřování kvalitního zpravodajství, včetně regionálního vysílání, jakožto jednoho ze základních úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání, projednávala Rada České televize v průběhu roku 2005 záměr ČT zřídit zpravodajský kanál, který je součástí zahájení realizace programu digitalizace ČT.

Rada v této souvislosti s ohledem na § 8 odst. 1h) a s ohledem na §§ 2,3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů požádala generálního ředitele o doplnění projektu zřízení zpravodajského kanálu ČT3 o právní analýzy, které by posoudily, zda záměr je v souladu s příslušnými zákony.

Dne 23. února 2005 Rada České televize v souladu s § 8 odst. 1 písm. h) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, schválila plán vysílání zpravodajského programu s názvem "ČT24". Rada konstatuje, že se seznámila se třemi na sobě nezávislými právními analýzami, jejichž vypracování Česká televize zadala JUDr. Aleši Pejchalovi, JUDr. Heleně Chaloupkové a Mgr. Martinu Elgerovi, které shodně potvrdily plný soulad tohoto záměru se zákonem o České televizi. Vzhledem k faktu, že se autoři těchto analýz vzájemně liší v názoru na vztah záměru, resp. jeho uskutečnění k zákonu č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, doporučila Rada České televize generálnímu řediteli postupovat při realizaci tohoto záměru v souladu s novou platnou legislativou a v součinnosti s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Rada současně požádala generálního ředitele, aby zřízení zpravodajského kanálu bylo realizováno v rámci schváleného rozpočtu na rok 2005.

Dne 16. listopadu 2005 vzala Rada na vědomí materiál k experimentálnímu provozu ČT24 za období do 30. září 2005 a doporučila:

- přejít z experimentálního vysílání na vysílání řádné, jakmile to umožní technické možnosti ČT.
- naplňovat veřejnoprávní občanskou službu divákům a soustředit se na další zkvalitňování obsahové a programové nabídky zpravodajského kanálu a dodržování všech náležitostí vyplývajících z legislativy, z Kodexu ČT a dalších platných norem.
- pracovat na přípravě a zvyšování kvalifikace lidských zdrojů s cílem eliminace chyb ve vysílání.
- využívat digitálních technologií výroby a vysílání s cílem zvýšení kvality a rozsahu programové nabídky. Usilovat o dosažení maximální efektivity práce a racionalizace nákladů.
- využívat programové nabídky ČT24 a možností kontinuálního zpravodajského vysílání i pro vysílání analogových kanálů ČT zejména v případech, kdy vzájemná synergie slouží ke kvalitnějšímu naplnování veřejné služby (např. v intencích volebního roku 2006).
- využít možností vysílání ČT24 jako prvního kanálu v ČR koncipovaného pro digitální vysílání pro experimentální rozvoj nabídky a služeb spojených s digitálním vysíláním a pro experimentální rozvoj a uplatnění programových derivátů (např. poskytování obrazového

zpravodajství pro internet, vysílání poskytované mobilním operátorům, služby WAP, MMS atd.).

Účast České televize v soudních a správních řízeních

Jak bylo konstatováno již v kapitole 2.6, Rada České televize kontinuálně sleduje též správní řízení vedená s Českou televizí Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech. Výsledky těchto řízení však mají pro Radu České televize jako orgánu kontroly veřejnosti nad činností ČT důležitou informativní hodnotu.

Rada se touto problematikou zabývá především na základě souhrnných pololetních zpráv, předkládaných jí generálním ředitelem na základě jejího vyžádání. Příslušný materiál za 1. pololetí r. 2005 projednávala Rada ČT v září minulého roku. Z jeho analýzy vyplynulo, že z hlediska typologie problematických oblastí vysílání nadále přetrvávají sporné otázky v tzv. komerční komunikaci, a to ohledně možného obsahu tzv. sponzorských vzkazů a časových limitů reklamy. Hladina překročení denního limitu reklamy se však až na dvě výjimky pohybovala v řádu vteřin a zlomku procent. Dodržování jejího objemu je zákonnou povinností ČT. Ve srovnání s limity pro privátní televize je však reklamní čas ČT mnohonásobně nižší, a proto existuje i mnohem větší riziko či pravděpodobnost porušení příslušného ustanovení zákona. Jak bylo patrné z vykázaných hodnot, intenzita jeho porušení byla relativně nízká a v denní praxi vysílání ji lze často považovat za neúmyslnou.

Vzhledem k minimálnímu objemu možné reklamy používá ČT jako vedlejší zdroj příjmu často sponzoring pořadů, a tudíž i zde existují vyšší rizika. Při porovnání vysílání většiny televizních a rozhlasových stanic v ČR a sankčních zásahů Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, jakož i rozhodování soudů a dostupných judikátů nebylo však bohužel možné zcela jednoznačně predikovat, kdy jde o přípustné označení sponzora a kdy už o sponzorský vzkaz, mající charakter reklamy. K tomuto závěru dospěla Rada ČT již v prosinci r. 2004 a během následujícího období nedošlo dle jejího názoru v rozhodovací praxi k zásadnější změně, která by přinesla ČT žádoucí právní jistotu. Rada ČT byla rovněž informována o tom, že ČT i její zástupci na mediálním trhu aplikují – a to již před nasazením sponzorských vzkazů do vysílání, v obecné i konkrétní rovině – velmi přísná a podrobná kritéria a kontrolní mechanismy, jakož i systémová opatření, přijatá formou rozhodnutí generálního ředitele ČT. I přes tyto skutečnosti však mnohdy nezbyvá za současného stavu legislativy i praxe mnohdy jiná cesta, než se obrátit na soud. Rada ČT proto svým usn. č. 222/14/05 mj. konstatovala, že dlouhé lhůty, běžící od zahájení správních řízení do nabytí právní moci příslušných rozhodnutí, jakož i nejednoznačnost rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ve věci obsahu tzv. sponzorských vzkazů neposkytují ČT dostatečnou právní jistotu a interpretační vodítka pro vysílání.

Vyhodnocení stavu správních a soudních řízení v této oblasti za 2. pololetí spadá již mimo období, sledované touto výroční zprávou.

Personální záležitosti

Rada České televize na základě tajného hlasování přijala dne 23. února 2005 toto usnesení: „Rada jmenuje na návrh GŘ v souladu s § 8 odst. 1a) zákona č. 483/1991 Sb. o České televizi, v platném znění, Mgr. Vladimíra Karmazína ředitelem TS Brno s účinností od 1. 3. 2005 na dobu určitou do 27. 2. 2009“.

Rada dále v souladu s § 9 odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o ČT v platném znění a platným Statutem ČT projednávala v průběhu roku 2005 tyto personální záležitosti

- 26. ledna 2005 - jmenování MgA. Václava Myslíka ředitelem výroby
- 18. května 2005 - pověření Anny Beckové výkonem funkce ředitele programu
- 5. října 2005 - pověření P. Krumpára výkonem funkce obchodního ředitele

Novela zákona o České televizi

Vzhledem k novele zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, provedené zákonem č. 82/2005 Sb., s účinností od 1. dubna 2005 projednávala Rada ČT na svém jednání dne 6. dubna 2005 dopady této novelizace do činnosti rady a České televize.

Rada v této souvislosti požádala generálního ředitele:

- aby jí v souladu s § 8 odst. 1b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, předložil k projednání přehled pohledávek a závazků ČT k 1. ledna 2005
- aby jí v souladu s § 8 odst. 1d) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, předložil informaci o naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v ČT dle Směrnice Komise 80/723/EHS ze dne 25. červena 1980 ve znění pozdějších předpisů, v roce 2004

Zákon o rozhlasových a televizních poplatcích

Rada České televize se v posledních letech často zabývala problematikou financování ČT. V této souvislosti opakovaně deklarovala potřebu vytvoření stabilního systému vícezdrojového financování televize veřejné služby, a to v součinnosti čtyř činitelů - navýšením koncesionářských poplatků, valorizací poplatků vázanou na inflaci, zachováním smíšeného modelu financování (reklama a další vlastní podnikatelská činnost) a zlepšením vymahatelnosti koncesionářských poplatků. Rada ČT konstatuje, že nový zákon ve znění schváleném oběma komorami PČR sice napravuje akutní finanční problém ČT (způsobený dlouholetým neřešením jejího financování), ale nenabízí systémové a dlouhodobé řešení do budoucnosti, neobsahuje valorizaci a současně postupně zakazuje reklamu, čímž oslabuje žádoucí ekonomickou nezávislost ČT.

Vymáhání koncesionářských poplatků

Česká televize na začátku roku 2005 přistoupila k přísnějšímu systému vymáhání koncesionářských poplatků. Rada České televize po projednání pozitivně hodnotila aktivní přístup České televize k této problematice a konstatovala, že Česká televize tímto postupem vytváří předpoklady k transparentnímu naplňování § 8 odst. 1b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Rada dále konstatovala, že Česká televize v rámci realizace programu zvýšení výnosů a snížení nákladů přistoupila k vymáhání televizních poplatků při použití čl. 25 Kodexu České televize v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi a zákonem č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích ve znění pozdějších, jakož i dalšími právními předpisy platnými v České republice. Proces vymáhání televizních poplatků byl plně v rukách vedení ČT, rada v rámci tohoto procesu uplatňuje své pravomoci svěřené jí zákonem, má zejména kontrolní funkci a tento proces neřídí.

Rada ČT pozitivně hodnotila zahájení procesu vymáhání televizních poplatků, neboť tento proces nastavuje rovnost mezi poplatníky a zlepšuje ekonomickou situaci ČT. Současně se v médiích, politických kruzích, jakož i v celé společnosti otevřela otázka postavení dlužníků a věřitelů. Česká televize procesem vymáhání televizních poplatků přispívá ke zpevnění postavení věřitelů.

Rada v rámci výkonu svých pravomocí po prověření negativně hodnotila několik chyb, které se ve vlastním procesu vymáhání televizních poplatků i chybou České pošty vyskytly. Šlo zejména o formulaci dopisu, jímž byli dlužníci stejně jako i údajní dlužníci osloveni, o způsob provozu telefonního infocentra a o necitlivý přístup k dlouhodobě prokazatelným platícím koncesionářům. Rada současně konstatovala, že proces vymáhání televizních poplatků byl negativně ovlivněn

předčasným rozesláním částí dopisů před stanoveným datem a nebyl dostatečně zabezpečen z hlediska informování a komunikace s veřejností, čímž došlo k ohrožení dobrého jména České televize.

Na svém jednání dne 5. října 2005 rada na základě informací generálního ředitele s uspokojením konstatovala, že snaha vedení ČT o nápravu poměrů v oblasti vymáhání dlužných poplatků byla vedena správným směrem a vedla ke zjevně pozitivním výsledkům.

Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2005 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o ČT ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání.

4.2. Složení a činnost Dozorčí komise Rady České televize v roce 2005

4.2.1. Členové Dozorčí komise Rady České televize

Rada České televize dne 7. dubna 2004 přijala usnesení č. 96/07/04, ve kterém konstatovala, že v 1. kole tajné volby byli členy Dozorčí komise v souladu s odst. 2 § 8a) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a v souladu se zněním usnesení č. 36/03/04 zvoleni:

Ing. Jiří Boháček
Ing. Jana Jeřábková
Ing. Zdeněk Kadlec
Ing. Ladislav Kozák
Ing. Danuta Trnková

Dozorčí komise v novém složení se poprvé sešla 28. dubna 2004 a zvolila si Ing. L. Kozáka svým předsedou a Ing. J. Jeřábkovou místopředsedkyní. Od data svého zvolení pracovala Dozorčí komise ve výše uvedeném složení beze změn.

4.2.2. Činnost Dozorčí komise Rady České televize

Dle ustanovení § 8a) zákona 483/1991 Sb., o České televizi ve znění pozdějších předpisů je Dozorčí komise poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat Radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Existence tohoto poradního orgánu Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření ČT a jeho pracovní výstupy se v rámci rozhodovací činnosti Rady v ekonomické sféře velmi osvědčují, a to jak v letech minulých, tak v roce 2005.

4.2.2.1. Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 1. čtvrtletí roku 2005

V souladu s ustanovením § 8a zákona č. 483/1991 Sb., v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT zprávu o činnosti za období leden – březen 2005.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na pěti řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření dle plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 1. čtvrtletí 2005 byla na zasedáních DK projednávána tato témata:

- návrh plánu a rozpočtu ČT na rok 2005
- program změn zvýšení výnosů a snížení nákladů
- zpráva o činnosti DK za 4. čtvrtletí 2004
- plán činnosti DK na 1. pololetí r. 2005
- informace z ekonomického semináře Rady a ČT ze dne 12.1.2005
- plán čerpání rozpočtu na 1. čtvrtletí 2005
- plán čerpání rozpočtu na 2. čtvrtletí 2005
- metodika účtování příjmů ČT v roce 2004, účtování televizních poplatků
- úprava rozpočtu na rok 2004
- kontrola uzavřených smluv za měsíc prosinec 2004
- ověření průběhu vybraných výběrových řízení u VOS realizovaných ve II. pololetí 2004

- Člověk v tísní – smluvní zajištění vztahu s ČT
- kontrola výsledků a závěrů z akcí ÚKVA v období červen – prosinec 2004
- majetková účast ČT v investičních fondech
- podpisový řád ČT
- nájemní smlouvy
- prodej rekreačních středisek ČT
- prodej budovy EKO

Dozorčí komise v uvedeném období zpracovala a předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

- doporučení struktury návrhu rozpočtu v roce 2005
- doporučení přijetí upraveného rozpočtu na r. 2004
- doporučení Radě ČT vzít na vědomí Podpisový řád ČT
- doporučení, aby ÚKVA zařadila do svého plánu činnosti na II.pololetí 2005 vyhodnocení účinnosti a uplatňování Podpisového řádu ČT
- stanovisko k ukončení smluvního vztahu ČT ke společnosti Člověk v tísní
- doporučení přijmout záměr prodeje budovy EKO kupujícímu MŠMT
- doporučení vyjádřit souhlas s nájemní smlouvou s INDUS, s.r.o.

Dozorčí komise vzala na vědomí:

- informace předsedy z ekonomického semináře Rady ČT ze dne 12. ledna 2005
- podpisový řád ČT znalecké posudky na stanovení minimálních kupních cen prodávaných rekreačních středisek
- zprávu o majetkové účasti ČT ve fondech
- informace o změně metodiky účtování příjmů ČT v roce 2004
- plán čerpání rozpočtu ČT na I. čtvrtletí 2005
- plán čerpání rozpočtu ČT na II. čtvrtletí 2005

4.2.2.2. Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 2. čtvrtletí roku 2005

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období duben – červen 2005.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na pěti řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 2. čtvrtletí 2005 řešila DK tyto hlavní úkoly:

- Využití scénářů – odpisy autorských děl
- Dodatek smlouvy společnosti Člověk v tísní
- Prodej budovy EKO
- Přehled pohledávek a závazků ČT k 31.12.2004
- Kontrolní řád DK
- Zprávu o hospodaření ČT za 1. čtvrtletí 2005
- Metodický postup pro schvalování přehledu pohledávek a závazků
- Plnění opatření v oblasti veřejných zakázek
- Nájemní smlouvy
- Zhodnocení činnosti firem zajišťujících průběh VOS pro ČT
-

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

- Doporučení na požadavek zapracování způsobu kontroly a vyúčtování použití darovaných prostředků do připravovaného návrhu darovací smlouvy s organizací Člověk v tísni
- Doporučení na uzavření nájemní smlouvy s Oldřichem Válou na prostor rekreačního střediska Orlík
- Doporučení vzít na vědomí informaci o zhodnocení činnosti firem, které zajišťují VOS pro ČT
- Doporučení schválení prodeje pozemků souvisejících s prodávanou budovou EKO
- Doporučení vyslovit souhlas s trojstrannou dohodou o narovnání ČT s restituentkou Věrou Joranovou a s Komerční bankou.

4.2.2.3. Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 3. čtvrtletí roku 2005

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podala Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období červenec - září 2005.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na čtyřech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 3. čtvrtletí 2005 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

- Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2004
- Výrok auditora k účetní závěrce za rok 2004
- Účetní závěrka za rok 2004, přehled pohledávek a závazků k 31.12.2004
- Další rozvoj prostor TS Ostrava
- Plán činnosti DK na 2. pololetí 2005
- Zpráva o činnosti DK za 2. čtvrtletí 2005
- Plán čerpání rozpočtu ČT na 3. čtvrtletí 2005
- Výsledky hospodaření ČT za 1. pololetí 2005
- Využití pozemků ve vlastnictví ČT na Kavčích horách
- Smlouvy o nájmu nebytových prostor
- Změna rozpočtu ČT na rok 2005
- Systém hmotné zainteresovanosti

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

- Doporučení schválit přehled pohledávek a závazků
- Doporučení schválit účetní závěrku ČT za rok 2004
- Doporučení schválit nákup provozní haly od VVUÚ, a.s. pro TS Ostrava
- Doporučení schválit Výroční zprávu o hospodaření ČT v roce 2004
- Doporučení vzít plán čerpání rozpočtu ČT na 3. čtvrtletí 2005 a výsledky hospodaření ČT za 1. pololetí 2005
- Doporučení vyslovit souhlas s nájemními smlouvami

4.2.2.4. Zpráva o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za 4. čtvrtletí roku 2005

V souladu s ustanovením § 8a zákona o České televizi, v platném znění podává Dozorčí komise Radě ČT svoji zprávu za období říjen až prosinec 2005.

Dozorčí komise se v uvedeném období sešla na třech řádných jednáních a projednávala výsledky svých šetření z plánu činnosti a dále se zabývala termínovanými úkoly, kterými ji pověřila Rada ČT ve svých usneseních.

V průběhu 4. čtvrtletí 2005 se DK zabývala těmito hlavními úkoly:

- Zpráva o činnosti DK za 2. čtvrtletí 2005
- Výsledky hospodaření ČT za I. – III. čtvrtletí 2005
- Smlouvy o nájmu nebytových prostor
- Návrh komplexního řešení nájmu nebo eventuálního prodej pozemků uvedených pod body E a F „Rozboru dalšího využití pozemků ve vlastnictví ČT na Kavčích horách“
- Průběh prodeje budovy EKO
- Zpráva o činnosti UKVA za 1. pololetí 2005
- Určením výběrových řízení, která budou předmětem ověření v DK v lednu 2006.
- Vybranými smlouvami.

Dozorčí komise za uvedené období zpracovala a předložila Radě ČT následující doporučení a stanoviska:

- Doporučení schválit dodatek č. 4 k nájemní smlouvě č. 625-1-D0-00 s ATS Praha spol. s r.o. dle předloženého materiálu.
- Doporučení schválit dodatek č. 2 ke smlouvě č. 609-1-D0-00 o nájmu nebytových prostor pro společnost ATALANTA spol. s r.o. dle předloženého materiálu. Jedná se o změnu fakturačního období z čtvrtletního na měsíční.
- Doporučení, aby Rada požádala GR o harmonogram opatření na základě auditního šetření č. 4 (vyhodnocení systému interních předpisů ČT z hlediska jejich vzájemné souvztažnosti a formální správnosti s cílem odstranit nejasnosti jejich výkladu).
- Doporučení Radě ČT vyslovit souhlas s prodejem pozemků (katastrální území Podolí, číslo parcelní 994/1 o výměře 41m², číslo parcelní 972/17 o výměře 424m², číslo parcelní 972/23 o výměře 20m², číslo parcelní 972/5 o výměře 15m², číslo parcelní 994/5 o výměře 37m² Společenství vlastníků jednotek Na Hřebenkách II. čp.1152) za cenu stanovenou znaleckým posudkem znalce, jehož určí ČT. V případě, že nedojde k dohodě o prodeji pozemků do 31.1.2006, DK doporučuje ČT, aby s uživateli těchto pozemků byla uzavřena nájemní smlouva.
- Doporučení Radě ČT schválit poskytnutí pozemků (pozemky ČT – západně od TVS areálu na Kavčích horách) k bezplatnému užívání Městské části Praha 4 na dobu určitou (minimálně 10 let) s podmínkou, že provozuschopnost tohoto areálu zajistí svými prostředky MČ Praha 4.
- Doporučení Radě ČT vyslovit souhlas s navrženým prodejem, resp. koupí pozemků uvedených v této příloze (Pozemky ČT – západně od TVS areálu na Kavčích horách - viz příloha zápisu č.3), a to za cenu stanovenou znaleckým posudkem znalce, jehož určí ČT. V případě, že nedojde k dohodě o prodeji pozemků do 31.1.2006, DK doporučuje ČT, aby s uživateli těchto pozemků byla uzavřena nájemní smlouva.
- Doporučení Radě ČT požadovat přesné stanovení termínu účinnosti smlouvy ČT s Netcentrum s.r.o. a přesně specifikovat podmínky pro její ukončení nebo prodloužení platnosti.
- Dodatek č. 1 ke smlouvě o nájmu nebytových prostor ze dne 14.5.2003 se společností Mountfield a.s. Tímto dodatkem se rozšiřuje původní smlouva o pronájem další skladové místnosti. Stanovená cena je v souladu s rozhodnutím OFŘ č.5. DK doporučila Radě ČT vyslovit s tímto dodatkem souhlas.
- Nájemní smlouvu se společností ISS Facility Services, s.r.o. Smlouva o nájmu je sjednána za účelem poskytnutí nebytových prostor pro nájemce, který pro ČT zajišťuje úklidové služby. Stanovená cena je v souladu s rozhodnutím OFŘ č. 5. DK doporučila Radě ČT vyslovit s tímto dodatkem souhlas.
- Doporučení vyslovit souhlas s nájemními smlouvami

4.3. Stížnosti a podněty

Rada vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1h) a 1i) zákona č. 483/1991 Sb., o ČT, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Činí tak podle koncepce a zásad práce při vyřizování podnětů a stížností, které rada vzala na vědomí dne 14. září 2005 usnesením č. 224/14/05 (viz. příloha č.5.4.).

S ohledem na fakt, že dle zákona je Rada České televize orgánem kontroly nad činností ČT, chápe v zásadě i stížnosti a podněty na televizní pořady či jejich absenci zároveň i jako stížnost, týkající se generálního ředitele, a Radě proto přísluší její vyřízení. Rada však není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost za oprávněnou, doporučí GŘ, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada ČT není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala rada pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše zmíněného usnesení Rady České televize postupuje při řízení o stížnostech rada jednou z následujících forem:

- 1) předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli
- 2) žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele
- 3) žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele
- 4) přímé vyřízení stížnosti radou

Jménem generálního ředitele se písemně nebo i při jednání rady mohou vyjadřovat jeho spolupracovníci, které označí. Ústní konfrontace nebo vystoupení stěžovatele před radou se však nepřipouští. Rozhodovat lze jen o písemně podaných stížnostech. Rada volně hodnotí důkazy, zaměřujíc se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize schválený Poslaneckou sněmovnou na návrh rady. Proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

Ustanovení § 8 odst. 1h) zákona o České televizi „rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele“ si rada vykládá tak, že v zásadě každý podnět nebo stížnost na televizní pořad (absenci televizního pořadu) ve smyslu ustanovení § 8 odst. 1i) (plnění úkolů veřejné služby podle § 2 a 3 a naplňování zásad podle Kodexu) je stížností týkající se generálního ředitele, a radě proto přísluší její vyřízení.

Podněty a stížnosti, které nespádají do působnosti Rady postupuje Rada České televize k přímému vyřízení generálnímu řediteli České televize a jeho spolupracovníkům. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a odpovědi na tyto dopisy vypracované generálním ředitelem archivuje. Rada přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení 8 písmena i/ zákona – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§ 2 a 3) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu ČT a za tím účelem vydávat stanoviska a doporučení týkající se programové nabídky. Při každém rozhodování, které se týká televizního pořadu, zejména zatím nerealizovaného, zamýšleného nebo jsoícího součástí seriálu či opakujícího se programu, zvažuje rada znovu ustanovení podle § 8 odstavce 4 zákona „rada ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání televizních pořadů“.

Do srpna roku 2005 se vyřizováním podnětů a stížností zabývala tříčlenná pracovní skupina Rady České televize ve složení: Zdena Hůlová, Petr Uhl a Jiří Voráč.

Od září roku 2005 je agenda podnětů a stížností v kompetenci a zodpovědnosti místopředsedy Rady České televize Jiřího Baumruka, který radě předkládá návrh na postup jejich řešení.

Člen rady má i po přijetí usnesení o stížnostech ještě 48 hodin právo odeslání odpovědi na sekretariátu rady pozastavit Věc se vrací k rozpravě na jednání rady a k případné revokaci jejího rozhodnutí o tomto podnětu.

Rada České televize obdržela v loňském roce celkem 294 podnětů, stížností a reakcí diváků, které byly adresovány přímo jí.

Z celkového počtu došlých podnětů a stížností se 69 z nich týkalo vyváženosti a objektivity, tj. 24%. Proti roku 2004 došlo ke zvýšení počtu podnětů a stížností celkem o 3%, počet došlých podnětů a stížností týkajících se vyváženosti a objektivity se snížil proti loňskému roku o 16%.

Rada obdržela 31 stížností na jednotlivé zpravodajské reportáže v pořadech *Události*, dále *Události, komentáře* a ve *Večernících*. Celkem 23 stížností se týkalo publicistického pořadu *Reportéři ČT*, další publicistický pořad *Za zdí* byl předmětem 4 stížností. Celkem 8 stížností přišlo na pořad *Černé ovce*. Na ekologický blok *Na větví* rada obdržela 4 stížnosti. Celkem 3 stížnosti se týkaly obsahu či jednotlivých reportáží pořadu *Bez obalu*, v tom nejsou započítány 4 stížnosti na zrušení tohoto pořadu. Z těchto čísel je zřejmé, že mediální odezva na zrušení pořadu *Bez obalu* byla nesrovnatelně vyšší než faktický odraz této skutečnosti u diváků České televize. 2 stížnosti se týkaly pořadu *Krvavá volba*. Další stížnosti adresované Radě České televize na pořady: *Game Page*, *Ta naše povaha česká*, *Vánoce s Dádou*, *Krásný ztráty*, *Jakou řečí mluví Pánbůh*, *Infiltrace* byly jednorázové. Ostatní podněty a stížnosti se zabývaly např. hudebními podkresy ve vysílání České televize, nedodržováním časů při vysílání, zrušením hlasatelů České televize, rušením některých pořadů, vysíláním redakce sportu či programovou skladbou České televize.

Rada České televize dále obdržela 87 stížností na postup České televize při vymáhání televizních poplatků. Rada České televize přijala dne 18.5.2005 v této záležitosti usnesení č. 140/09/05, 141/09/05, 142/09/05, 143/09/05, 146/09/05, 147/09/05 a 167/11/05, jejíž citací odpověděla všem stěžovatelům.

Usnesení č. 140/09/05: Česká televize v rámci realizace programu zvýšení výnosů a snížení nákladů přistoupila k vymáhání televizních poplatků při použití čl. 25 Kodexu České televize v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi a zákonem č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích ve znění pozdějších, jakož i dalšími právními předpisy platnými v České republice. Rada České televize konstatuje, že proces vymáhání televizních poplatků je plně v rukách vedení ČT, rada v rámci tohoto procesu uplatňuje své pravomoci svěřené jí zákonem, má zejména kontrolní funkci a tento proces neřídí. (15:0:0)

Usnesení č. 141/09/05: Rada ČT pozitivně hodnotí zahájení procesu vymáhání televizních poplatků, neboť tento proces nastavuje rovnost mezi poplatníky a zlepšuje ekonomickou situaci ČT. Současně se v médiích, politických kruzích, jakož i v celé společnosti otevřela otázka postavení dlužníků a věřitelů. ČT procesem vymáhání televizních poplatků přispívá ke zpevnění postavení věřitelů. (13:0:2)

Usnesení č. 142/09/05: Rada ČT bere na vědomí informaci generálního ředitele, že v rámci procesu vymáhání televizních poplatků bylo obesláno cca 500.000 dlužníků a možných dlužníků. K dnešnímu dni došlo ke splacení dluhu ve výši 12,5 mil. Kč od 47.500 poplatníků. Během prvního týdne bylo podáno a prověřeno cca 4.000 námitek na vymáhání, z čehož bylo vyhodnoceno 25 námitek jako oprávněných. (15:0:0)

Usnesení č. 143/09/05: Rada v rámci výkonu svých pravomocí po prověření negativně hodnotí několik chyb, které se ve vlastním procesu vymáhání televizních poplatků i chybou České pošty vyskytly. Jde zejména o formulaci dopisu, jímž byli dlužníci stejně jako i údajní dlužníci osloveni, o způsob provozu telefonního infocentra a o necitlivý přístup k dlouhodobě prokazatelným platícím koncesionářům. Rada současně konstatuje, že proces vymáhání televizních poplatků byl negativně ovlivněn předčasným rozesláním částí dopisů před stanoveným datem a nebyl dostatečně zabezpečen z hlediska informování a komunikace s veřejností, čímž došlo k ohrožení dobrého jména České televize. (14:0:1)

Usnesení č. 144/09/05: Rada považuje pochybení při dosavadním vymáhání dlužných částek za natolik závažné, že doporučuje generálnímu řediteli, aby Česká televize tento postup přerušila, za pochybení se veřejnosti omluvila, vysvětlila jejich okolnosti a začala dlužné částky vymáhat méně problematickým způsobem. (1:10:3) *Toto usnesení nebylo přijato*

Usnesení č. 145/09/05: Rada žádá generálního ředitele, aby zabezpečil zpřístupnění specifikace dlužných částek konkrétním dlužníkům, a to nejpozději před zahájením soudního vymáhání.

Rada žádá generálního ředitele, aby jí informoval o závěrech šetření Úřadu pro ochranu osobních údajů.

Rada žádá generálního ředitele, aby jí podal komplexní informační zprávu o vymáhání televizních poplatků k 30.6.2005.

Rada ukládá Dozorčí komisi, aby prověřila konstrukci a naplňování smluvních vztahů mezi ČT a BSP a podala o tom radě informaci.

Rada současně doporučuje generálnímu řediteli, aby ke zlepšení informovanosti o procesu vymáhání koncesionářských poplatků využil dostupných možností, včetně zařazení televizní besedy na toto téma v hlavním vysílacím čase ČT.(2:5:8)*Toto usnesení nebylo přijato*

Usnesení č. 146/09/05: Rada žádá generálního ředitele, aby ve spolupráci s firmou BSP zabezpečil zpřístupnění specifikace dlužných částek konkrétním dlužníkům.

Rada žádá generálního ředitele, aby jí informoval o závěrech šetření Úřadu pro ochranu osobních údajů.

Rada žádá generálního ředitele, aby jí podal komplexní informační zprávu o vymáhání televizních poplatků k 30.6.2005.

Rada ukládá Dozorčí komisi, aby prověřila konstrukci a naplňování smluvních vztahů mezi ČT a BSP a podala o tom radě informaci.

Rada současně doporučuje generálnímu řediteli, aby ke zlepšení informovanosti o procesu vymáhání televizních poplatků využil dostupných možností, včetně ČT. (15:0:0)

Usnesení č. 147/09/05: Rada žádá generálního ředitele, aby jí informoval o postupu ČT vůči neevidovaným dlužníkům, a to k 30.6.2005. (15:0:0)

Usnesení č. 167/11/05: Rada vzala na vědomí zprávu o vymáhání televizních poplatků, kterou jí předložil generální ředitel České televize dne 1. července 2005. Rada žádá generálního ředitele, aby jí poskytl do konce září 2005 informaci o dalším vývoji v této věci. Na základě stížností poplatníků doporučuje rada generálnímu řediteli, aby ČT, respektive její smluvní partner BSP, reagovala včas a konkrétněji na jejich dotazy a protesty. (11:0:1)

Rada České televize předala prostřednictvím generálního ředitele 3 stížnosti Etickému panelu České televize na pořady *Hádání o přírodě* a *Nedej se*. V jednom případě dal Etický panel za pravdu stěžovatelce paní Lucii Pelákové, která si stěžovala na pořad *Hádání o přírodě* ze 4.1.2005. Rada uložila generálnímu řediteli přijmout odpovídající opatření.

Generální ředitel vytkl pochybení odpovědným pracovníkům a informoval Radu ČT, že v aktuálních vydáních pořadu *Hádání o přírodě* jsou požadavky na vyváženost zmíněného pořadu plněny.

V dalších dvou podnětech Ivana Breziny neshledal Etický panel České televize pochybení. Stanoviska Etického panelu uvádíme v příloze č. 5.3.

Rada uznala celkem 13 stížností za částečně nebo úplně oprávněné, v tomto smyslu odpověděla stěžovatelům a doporučila generálnímu řediteli zjednat nápravu buď prostřednictvím vysílání České televize nebo omluvného dopisu.

V případě těchto částečně nebo úplně oprávněných stížností nešlo o zásadní problémy ani o mnohonásobné opakování stížností na jedno téma či na jeden pořad.

Oprávněné nebo částečně oprávněné stížnosti se týkaly pořadů *Sama doma*, uvedení krimiseriálu *Dvojí nasazení* v blízkosti *Večerníčku*, na zpravodajský šot v pořadu *Report* z produkce ostravského studia ČT ze dne 19.4.2005, na pořad *Za zdí* z 30.5.2005, další pořady redaktorky Lorencové, na reportážní příspěvek *Jezy na Labi* v pořadu *Reportéři ČT* z 5.9. 2005, na postup České televize při obsazení role v projektu *Nevlastní bratr*, na reprízy v raničku, na pořad *Bez obalu* z 6.11.2005, na pořad *Reportéři ČT* z 13.12.2004, na práci moderátorů České televize obecně, na pořad *Uvolněte se, prosím* z 25.11.2005 a na vedení diskuze moderátorkou Drtinovou s D. Rathem a T. Julínkem.

5. Přílohy

5.1. Statut České televize

5.2. Zahraníční zpravodajové v r. 2005

5.3. Závěry z jednání Etického panelu České televize

5.4. Základní koncepce vyřizování stížností a podnětů

5.5. Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v r. 2005

5.6. Obraz vysílání České televize v roce 2005 v grafech