



Generální ředitel České televize

- Generálního ředitele České televize, Jakuba Puchalského, znala (alespoň podle jména) polovina souboru
- Hodnocení výkonu jeho funkce se pohybovalo kolem středu, ale spíše v pozitivní polovině hodnotící škály
- V kvalitativní sondě sdílel značný počet respondentů pocit, že generální ředitel ČT se neprezentuje dostatečně na veřejnosti
 - znalost osoby generálního ředitele byla spojována s jeho vystoupením v debatách kolem uvedení pořadu 30 návratů majora Zemana
 - ◆ větší část účastníků skupinových diskusí
 - ✓ pozitivně hodnotila jeho vystupování
 - ✓ soudila, že má “menší” prostor pro rozhodování než ředitel soukromého média



Popularizace televizního vysílání

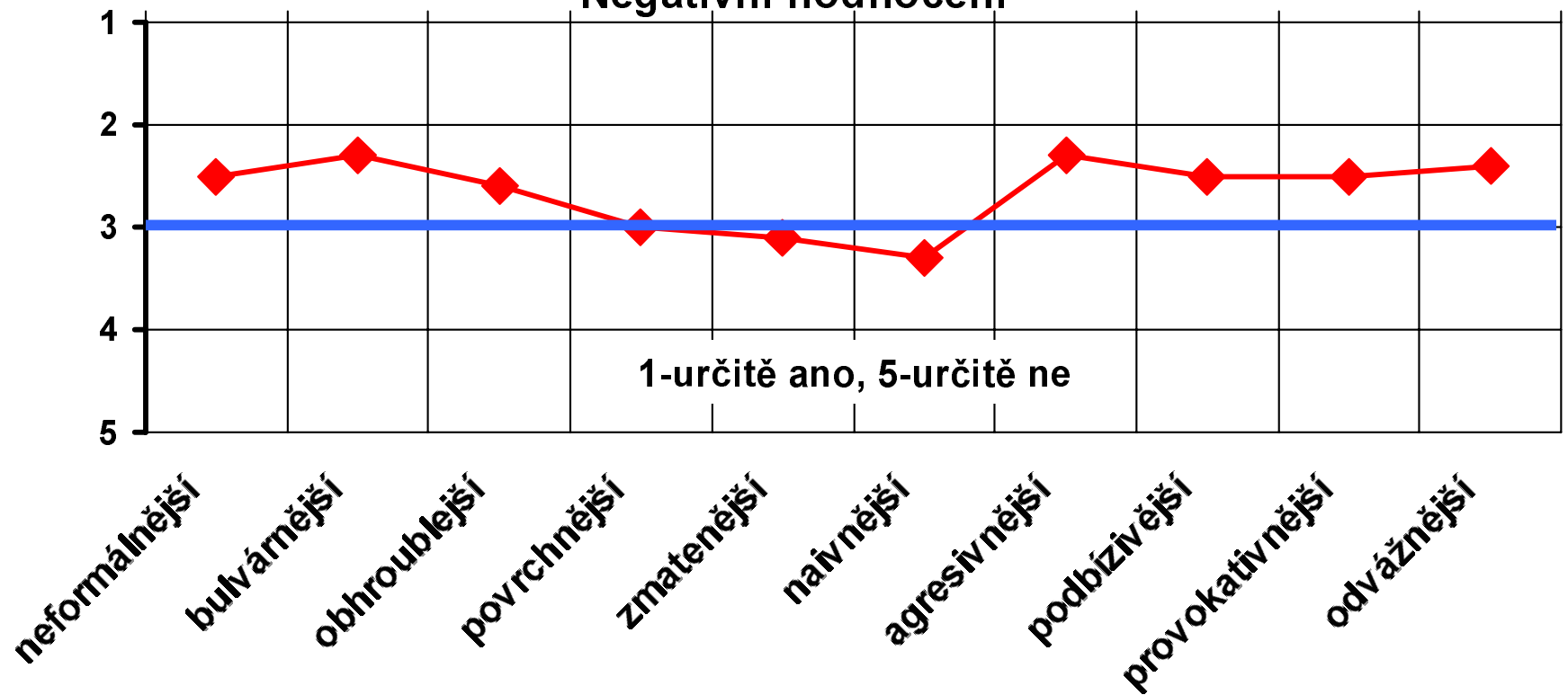
- Kam se za poslední dva roky posunulo televizní vysílání?



Popularizace televizního vysílání

Jak se změnilo televizní vysílání od roku 1997?

Negativní hodnocení

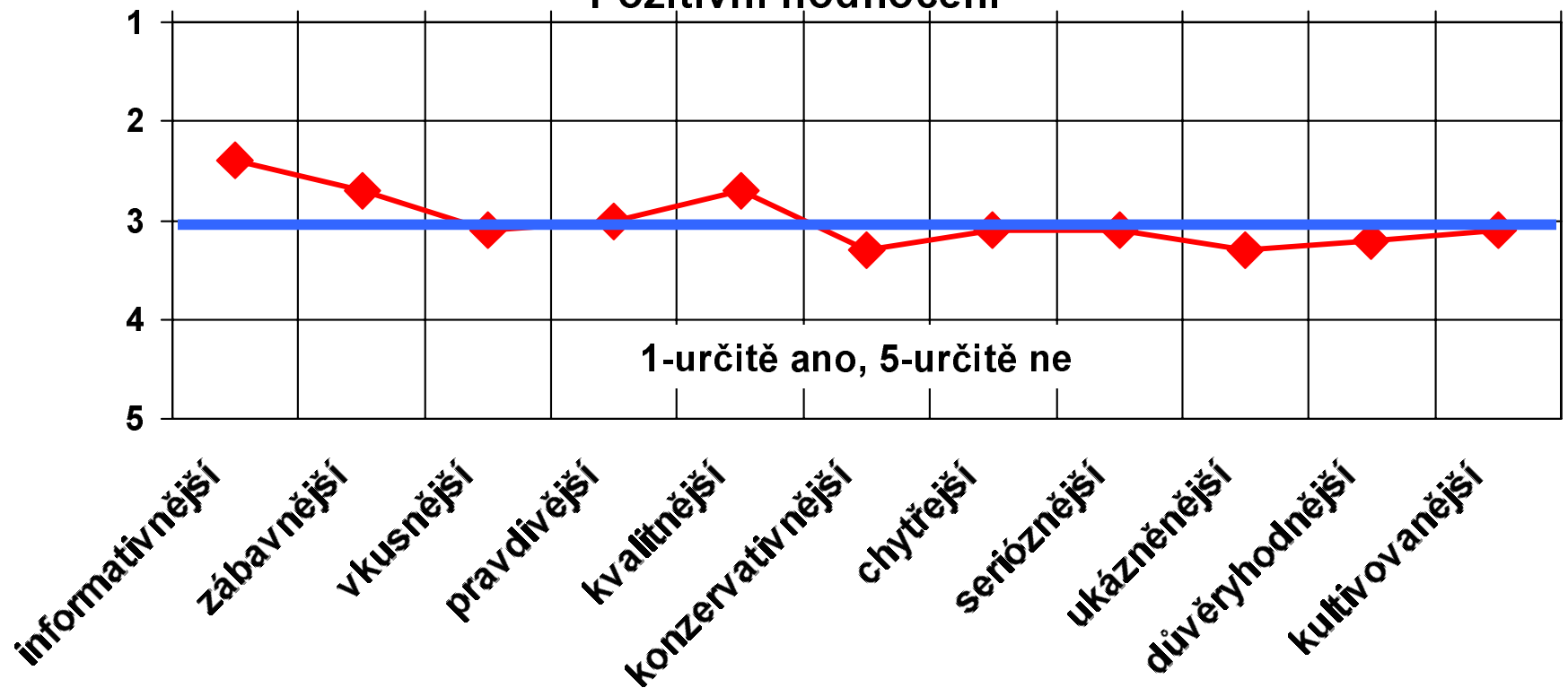




Popularizace televizního vysílání

Jak se změnilo televizní vysílání od roku 1997?

Pozitivní hodnocení





Popularizace televizního vysílání





Veřejnoprávní televize

- 22% dotázaných odmítalo posun televizního vysílání směrem k větší populárnosti/bulvárnosti
- 27% mělo výhrady k pořadům typu černá kronika, drby ze společnosti či politickému skandalizování a dávalo přednost spíše pohodovým, “rodinným” typům pořadů
- Rovněž průběh skupinových diskusí doložil potenciální zájem o “pozitivně”, “neagresivně” laděné televizní pořady a zpravodajství
- Naproti tomu 1/3 televizního publika má evidentní zálibu ve výrazně populárním/bulvárním ladění televizního vysílání
- Další desetina (11%) se posunu k populárnějšímu ladění televizního vysílání přinejmenším nebrání
- Dotazovaný soubor se tak z různých pohledů dělil na zhruba stejně velké skupiny s opačnými názory

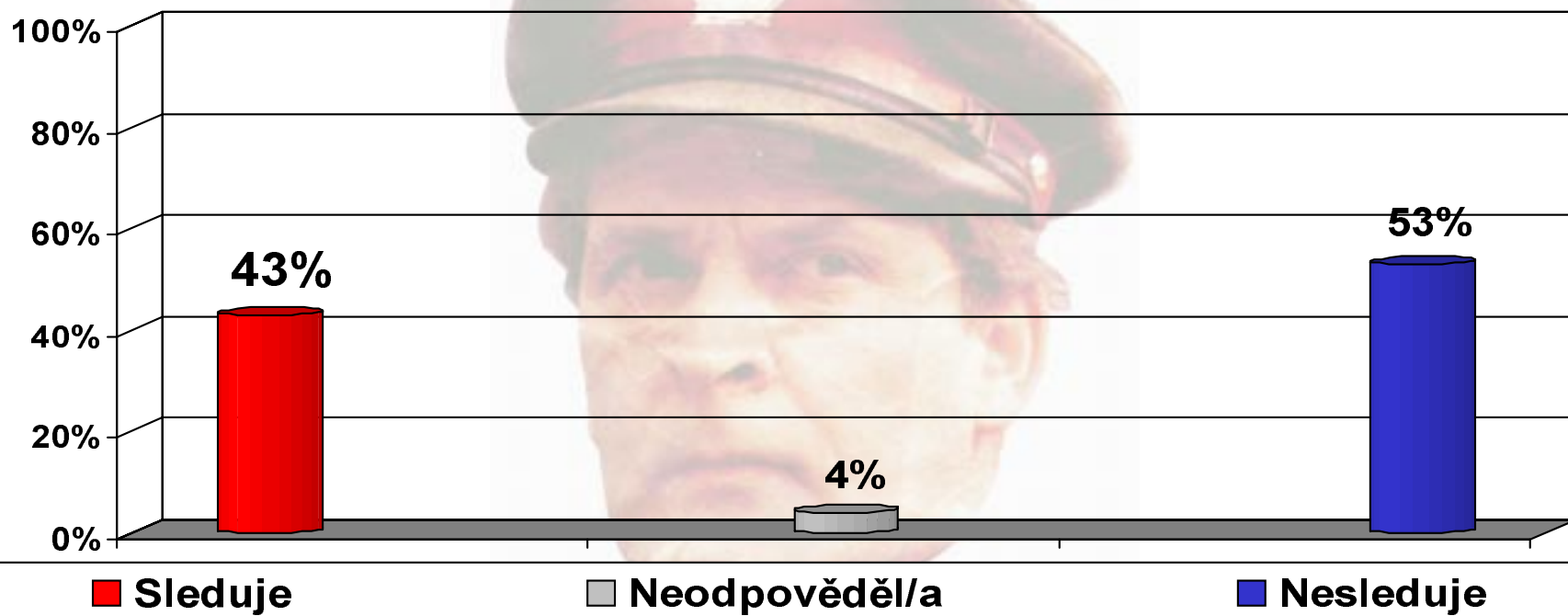


Veřejnoprávní televize

TŘICET NÁVRATŮ



Sledujete vy osobně seriál Třicet případů majora Zemana?



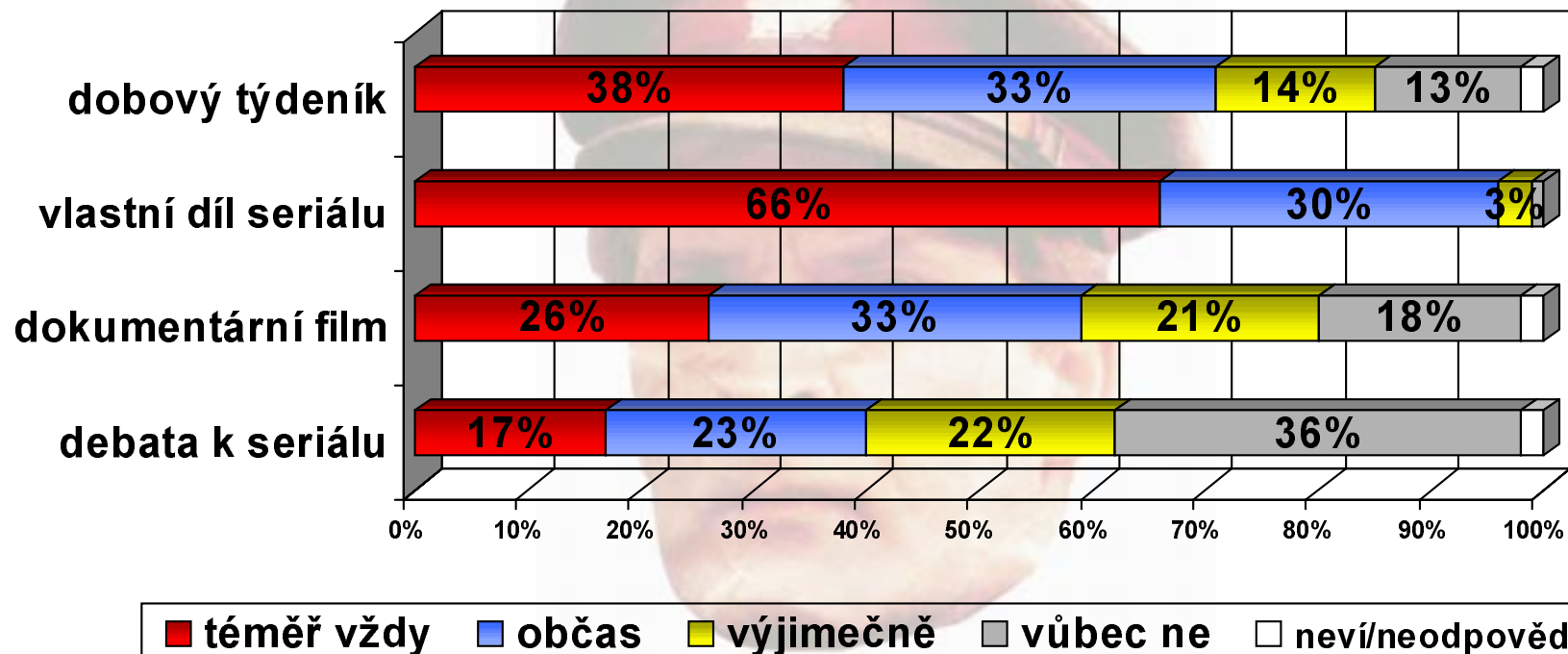


Veřejnoprávní televize

TŘICET NÁVRATŮ



Co všechno z uváděného cyklu sledujete?

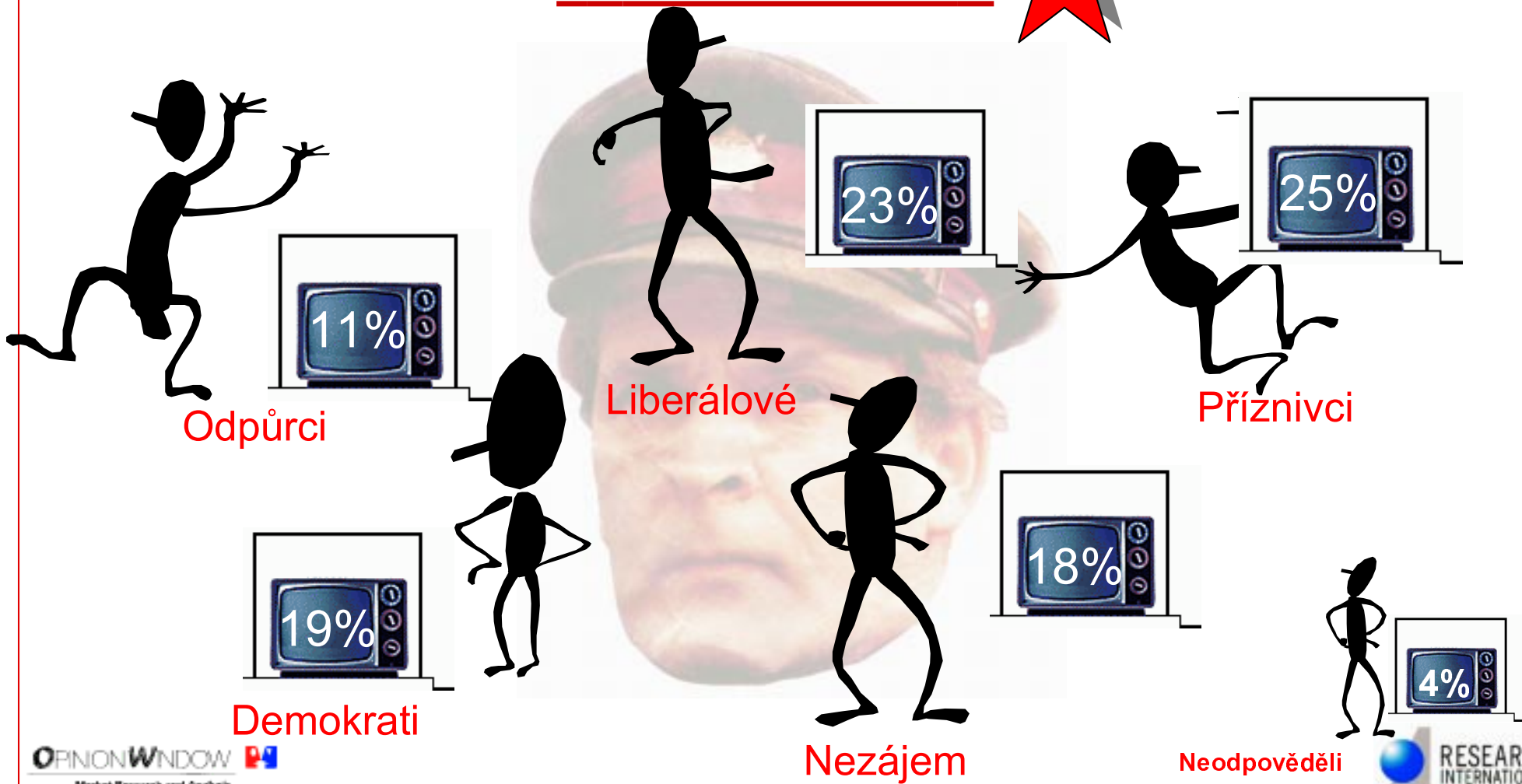


Báze: Respondenti, kteří sledují Třicet návratů



Postojová segmentace

TŘICET NÁVRATŮ





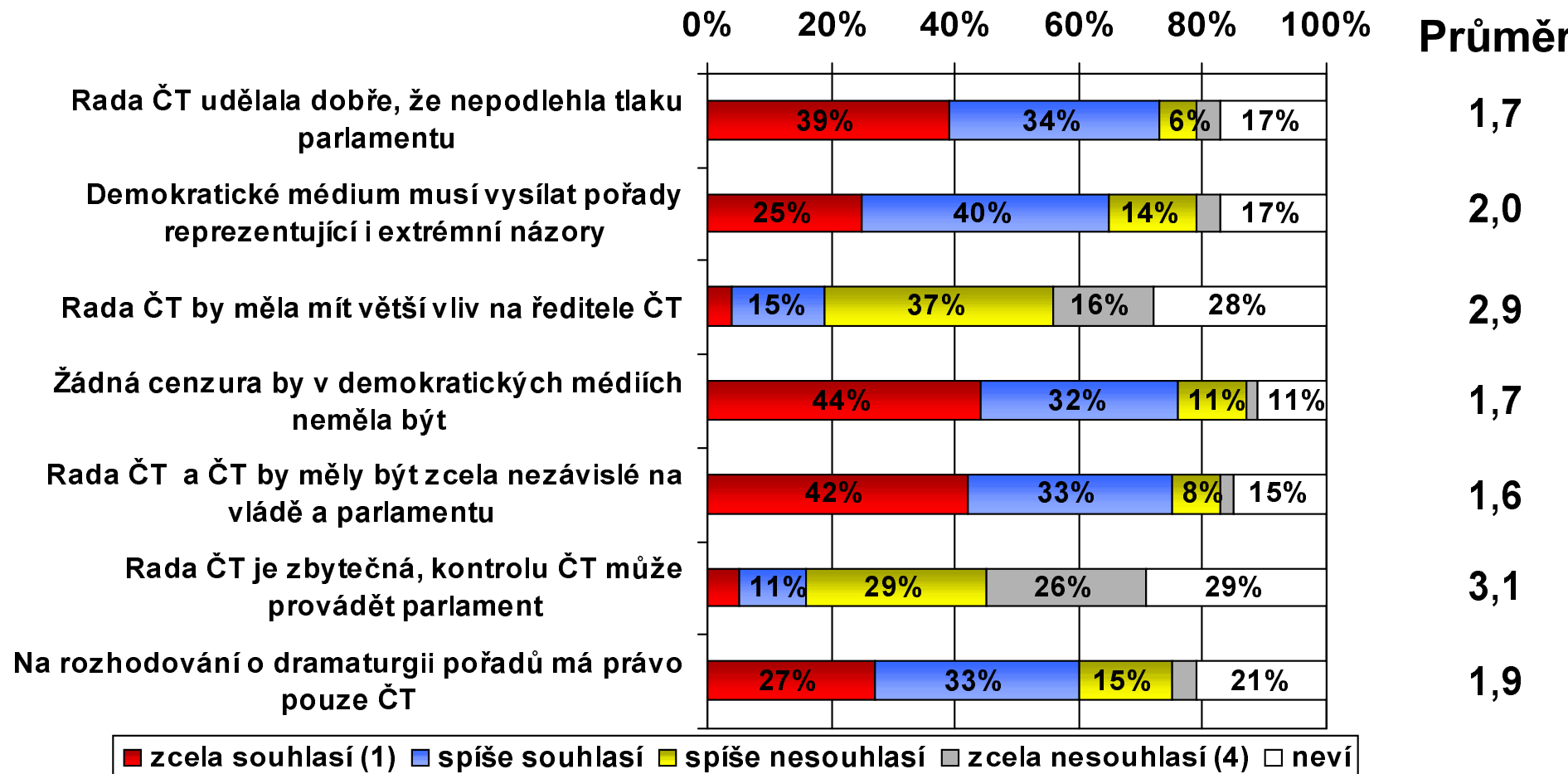
Veřejnoprávní televize

- Na přelomu října a listopadu sledovali seriál 30 případů majora Zemana čtyři z deseti dotázaných
- 2/3 respondentů vyjádřily více či méně podmíněný souhlas s vysíláním pořadu
 - vyhraněný nesouhlas s vysíláním vyjádřilo 11% respondentů
- 3/4 souboru soudily, že se *“lidé tímto seriálem nedají ovlivnit”*
- 1/2 dotázaných považovala seriál za
 - součást vyrovnání s minulostí
 - detektivku jako “každou jinou”
- Nejčastější reakcí na ideologizaci sporu o uvedení seriálu byla podpora postupu České televize



Veřejnoprávní televize

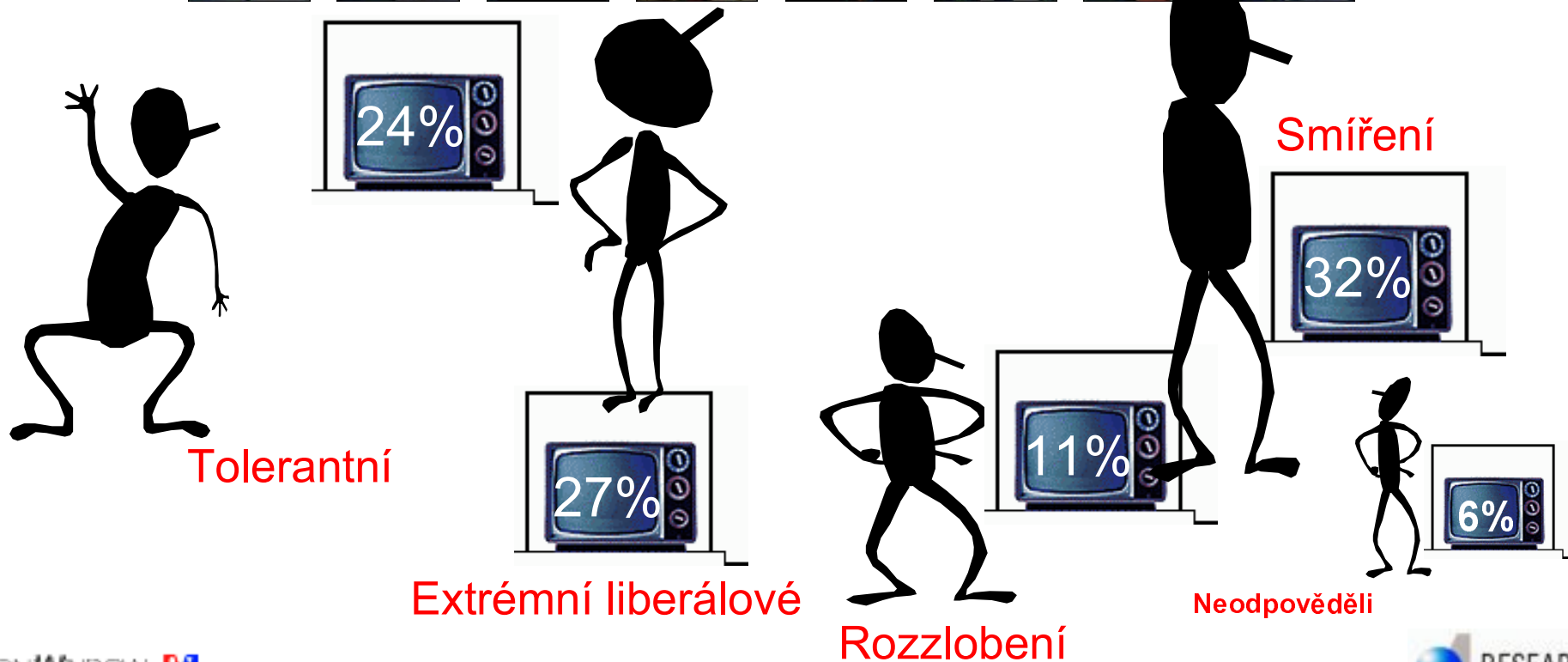
RADA ČESKÉ TELEVIZE





Postojová segmentace k Radě ČT

RADA ČESKÉ TELEVIZE





Veřejnoprávní televize

- Povědomí o úloze a působení Rady České televize je poměrně nízké
 - část publika má o funkci Rady bizarní představy
 - vnímá Radu jako represivní orgán státního dohledu
 - ◆ ale také jako “menší” zlo ve srovnání s legislativní moci - parlamentem
- V konkrétních sporech o činnost veřejnoprávní televize měla veřejnost tendenci stranit vedení ČT proti Radě a Radě proti parlamentu - politikům

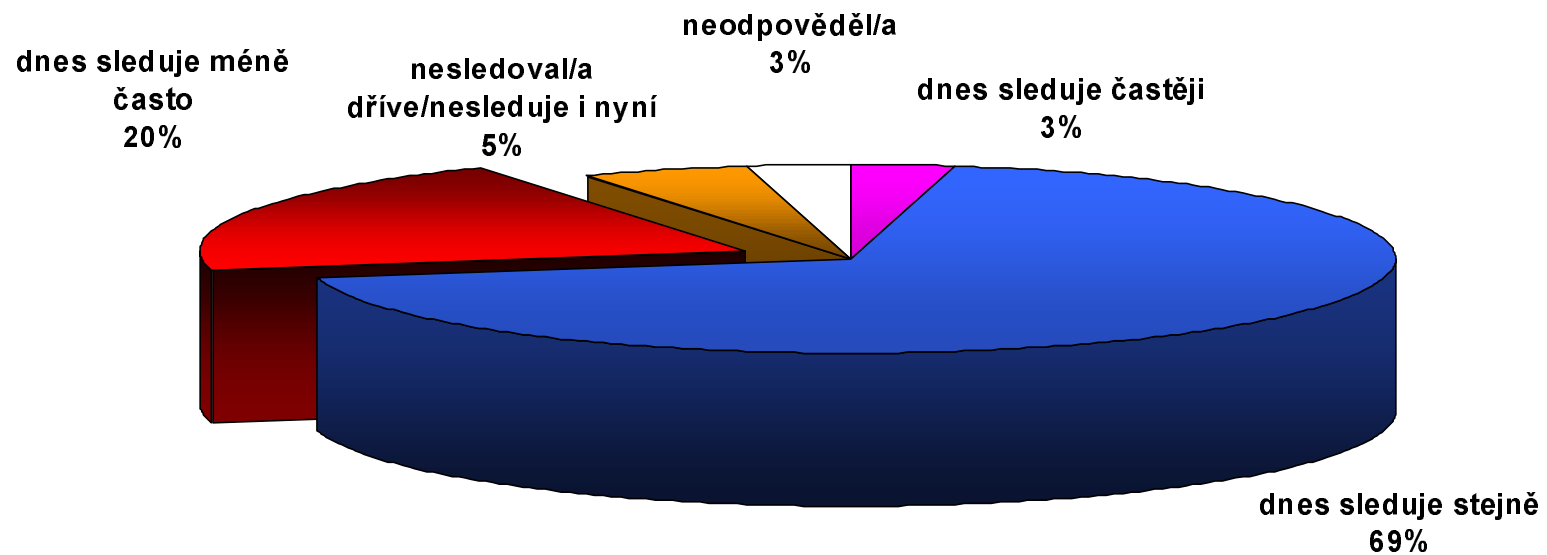


Veřejnoprávní televize

SKANDÁL



Sledujete dnes TV NOVA častěji, stejně či méně často než před srpnem tohoto roku?





Veřejnoprávní televize

- Rozkol v TV Nova se promítl
 - poklesem sledovanosti stanice
 - snížením popularity/charismatu V. Železného
- Ke snížení sledovanosti TV Nova došlo u všech diváckých typů, nejvíce však u “vlažných” a “vděčných” diváků. Výhrady k programu zahrnovaly
 - přílišnou agresivitu a násilí v pořadech
 - opakování stejných pořadů
 - změny v programové skladbě
- Šest z deseti dotázaných
 - vnímalo spor kolem TV Nova jako “nechutnou tahanici o peníze”
 - soudilo, že by stát neměl do záležitosti zasahovat



Shrnutí

- Zatímco celkové zvyklosti při sledování a spotřebě televize jsou v podstatě stálé, podíl veřejnoprávní televize na sledovanosti média a její relevance pro televizní publikum se v průběhu uplynulých dvou let zvýšily.
- V období 1997 - 1999 došlo k pozitivnímu posunu ve vnímání veřejnoprávní televize a jejích funkcí ve společnosti.
- Pro zhruba polovinu respondentů však nadále splývají pojmy veřejnoprávní a státní médium a v chápání veřejnoprávnosti se uplatňují rezidua někdejšího vztahu mezi státem a veřejnými médii.



- Programové změny realizované v České televizi od roku 1997 se promítly v růstu popularity a ohlasu veřejnoprávní televize.
- Tento vývoj byl zřejmě podmíněn jak “odlehčením” konceptu ČT, tak i současnými potížemi TV Nova.
- Ve výsledném efektu však uvedené změny přispěly k posílení konkurenční pozice veřejnoprávní televize.