

Veřejnoprávní televize

Srovnávací výzkum 1997 - 1999

An Associate Member of the Research International Group





Veřejnoprávní televize

Východiska

Rada České televize zadala v roce 1997 nezávislý výzkum vnímání funkce a poslání veřejnoprávní televize, její pozice a image mezi televizními diváky. Výzkum byl určen jako interní informační materiál a podklad pro řídicí činnost Rady.

S dvouletým odstupem bylo rozhodnuto realizovat opakovanou vlnu tohoto šetření na srovnatelném souboru respondentů a s pomocí stejné metodiky tak, aby bylo možné posoudit změny, k nimž ve vnímání veřejnoprávní televize došlo.

Obě šetření provedla agentura Opinion Window Research International.



Veřejnoprávní televize

CÍLE A ZADÁNÍ VÝZKUMU

- vnímání významu různých typů médií
- chápání pojmu "veřejnoprávní" médium
- rozlišení mezi posláním a praktickou funkcí veřejnoprávní a soukromé televize
- postoje k nezávislosti veřejnoprávní televize a kvalitám připisovaným veřejnoprávní televize a kvalitám připisovaným veřejnoprávní a soukromé televizi
- hodnocení změn v naplňování funkcí veřejnoprávní televize
- hodnocení změn v souvislosti se změnou vedení ČT
- názory na k financování veřejnoprávního média
- hodnocení programové skladby veřejnoprávní televize



Veřejnoprávní televize

- Doplnující informace z výzkumu 1999:
 - Image generálního ředitele České televize Jakuba Puchalského
 - Postoje veřejnosti k bulvarizaci televizního vysílání
 - Skandál TV NOVA
 - Třicet návratů - ohlas veřejnosti na vysílání seriálu



Veřejnoprávní televize

METODIKA FOCUS GROUPS

- 6 skupinových diskusí v Praze, Sedlčanech a Prostějově
- Výběrový vzorek zahrnoval respondenty pozvané na základě následujících výběrových kritérií
 - region (Čechy, Morava)
 - velikost sídla (velké a střední město, vesnická populace)
 - sociodemografické charakteristiky (mix)
 - preference veřejnoprávní a soukromé televize (50:50)





Veřejnoprávní televize

METODIKA OMNIBUS

- Omnibusové šetření v reprezentativním souboru populace
- kvotní výběr, použité kvoty:
 - věk
 - pohlaví
 - velikost místa bydliště
 - region/kraj
- dotazování v domácnostech respondentů face to face
- celkový soubor 1225 respondentů
- dotazování v terénu od 17.10. do 3.11.1999
- shodný dotazník s rokem 1997 + doplňky





Veřejnoprávní televize

- Výsledky výzkumu z října roku 1997 jsou konfrontovány s výsledky výzkumu z října 1999. Oba výzkumy byly provedeny shodnými výzkumnými metodami, kombinací kvalitativního a kvantitativního sociologického výzkumu:

Focus groups



Omnibus





Veřejnoprávní televize

Dva roky jsou příliš málo pro zásadní změny “televizního chování” a způsobu spotřeby média...



Veřejnoprávní televize

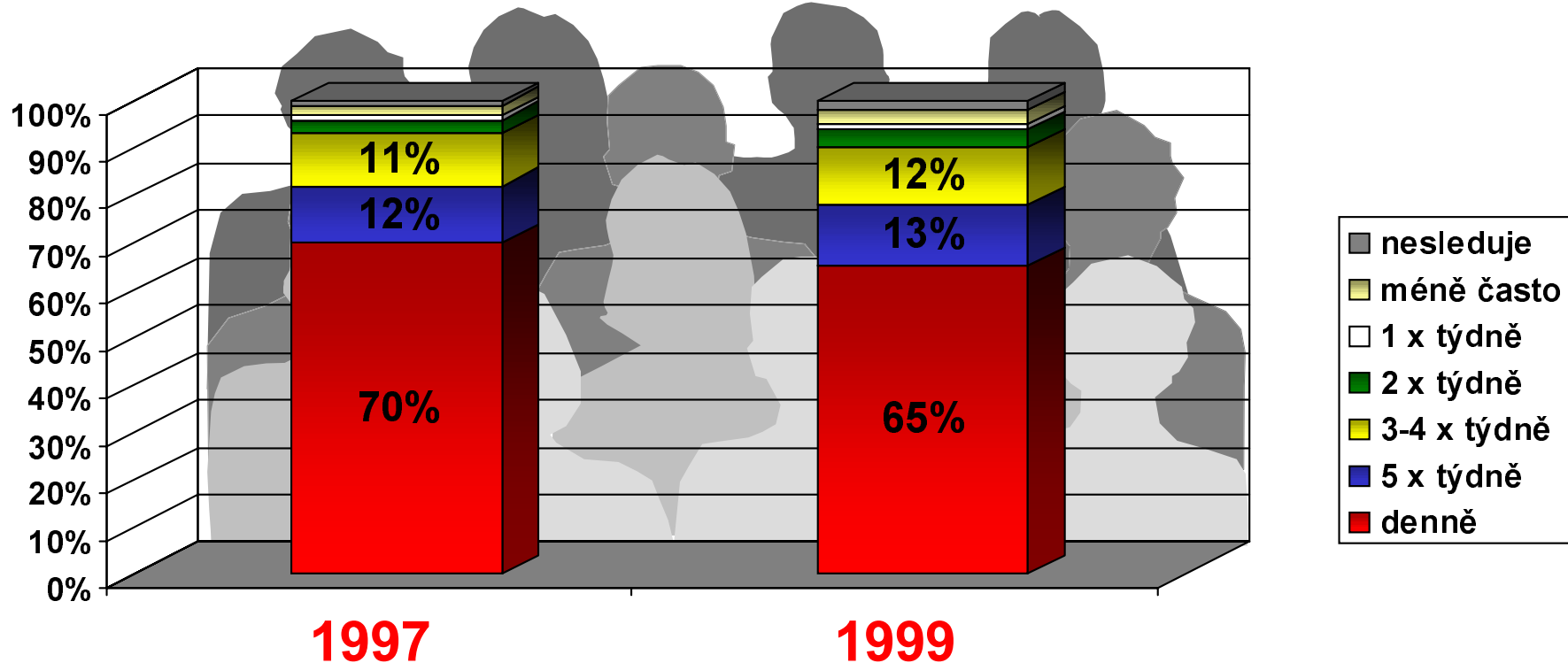
- Výsledky za roky 1997 a 1999 jsou velmi podobné nebo shodné u:
 - frekvence sledování televize
 - doby, po kterou je televize v domácnosti zapnuta
 - doby strávené před obrazovkou
 - způsobu sledování televize



Veřejnoprávní televize

SLEDOVÁNÍ TELEVIZE

Jak často sledujete TV vysílání vy osobně?

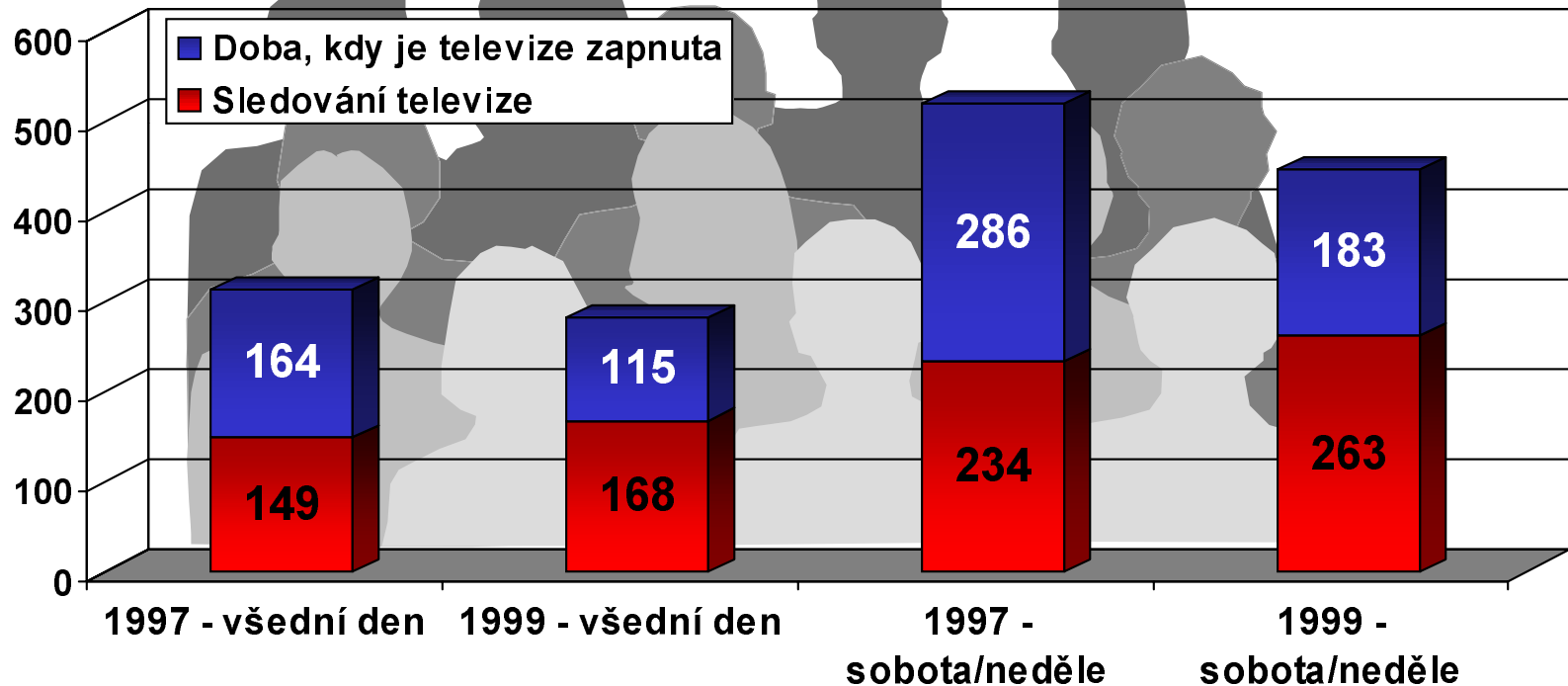




Veřejnoprávní televize

SLEDOVÁNÍ TELEVIZE

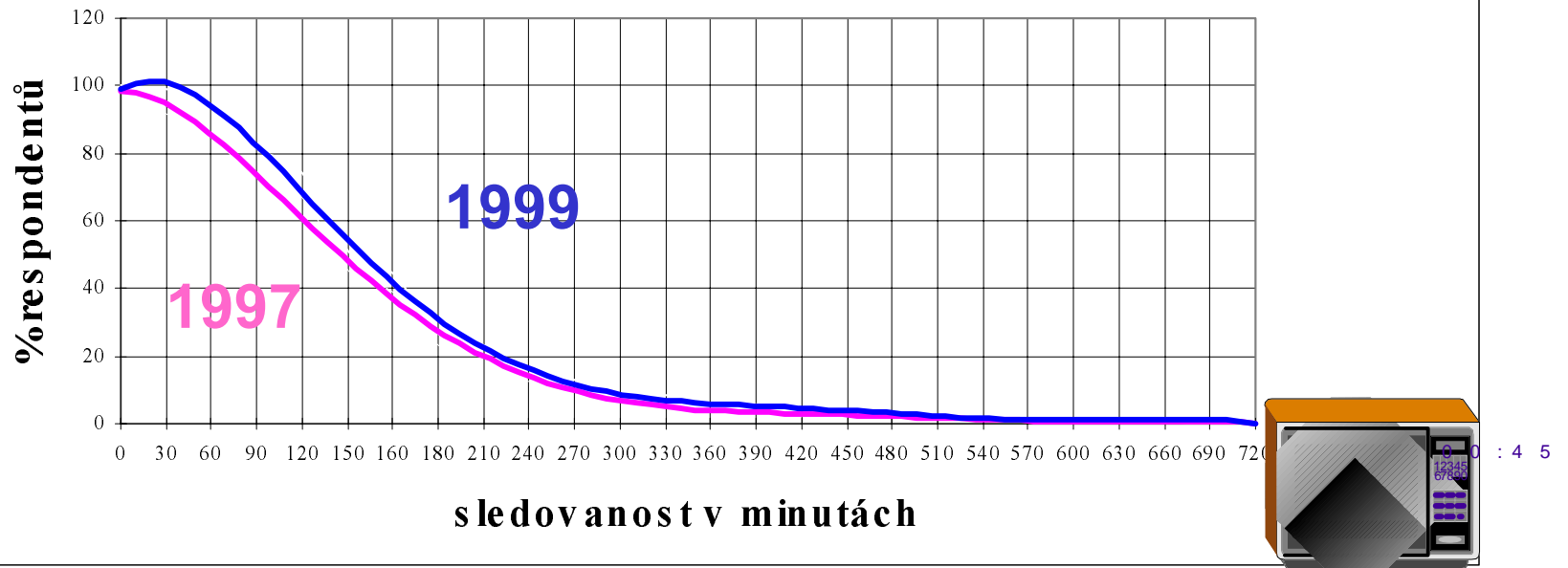
Jak často sledujete TV vysílání vy osobně?





Veřejnoprávní televize

Doba sledování televize (všední den) - kumulovaný podíl

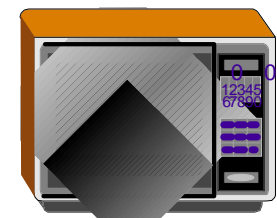
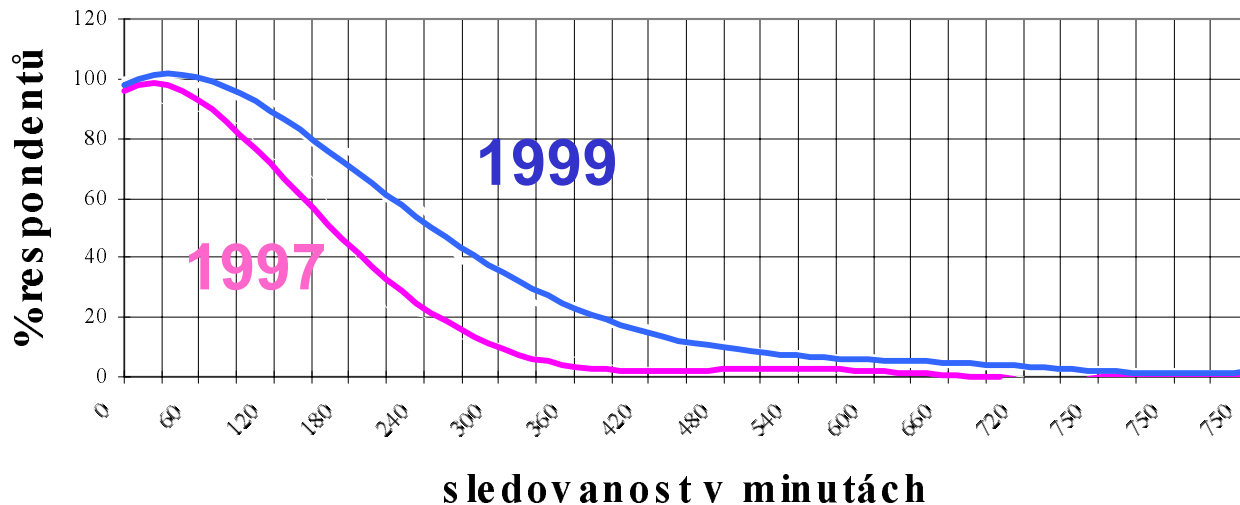


V roce 1997 jsme se ptali na poslední všední den, v roce 1999 na průměrný všední den



Veřejnoprávní televize

Doba sledování televize (sobota/neděle) - kumulovaný podíl



: 4 5

V roce 1997 jsme se ptali na poslední víkend, v roce 1999 na průměrný víkend



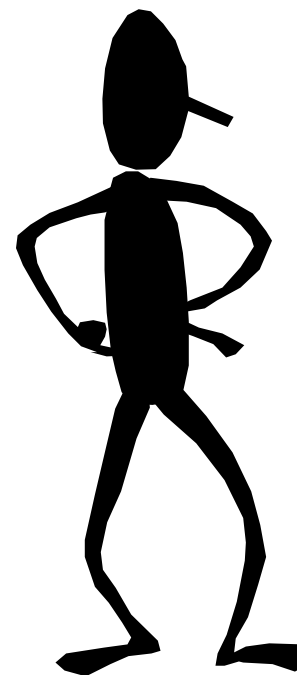
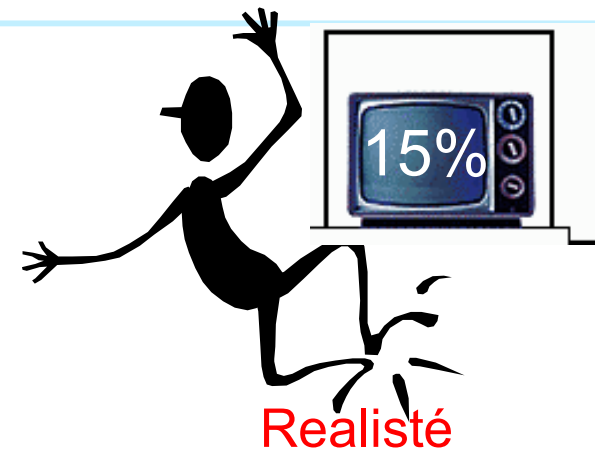
Veřejnoprávní televize

...ve srovnání s rokem 1997 se příliš nezměnila ani typologie televizního diváka a profily publika TV stanic...

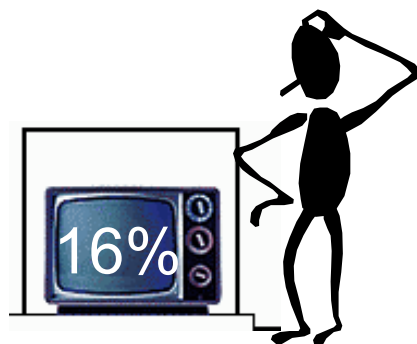


Postojová segmentace televizních diváků

Rok 1999



Vděční diváci



Vlažní diváci



Vděční diváci

43%

Profil typu TV diváka

S televizním vysíláním jsou vcelku spokojeni. Televize jim dotváří domácí prostředí. Nemají však důvod následovat televizi ve všem, co v ní uvidí.

TV chování

- očekávají spíše zábavu a oddech, ale sledují i informace

Frekvence sledování TV

- denně sleduje TV 69%
- doba strávená před obrazovkou
- ve všední den 171 minut
- v sobotu/neděli 270 minut

Funkce veřejnoprávní České televize

- ČT plní dobře informační funkce veřejnoprávní televize a má hezké pořady pro děti

Nejčastěji sledované stanice

- TV NOVA 51%
- ČT1 33%
- Hlavní zpravodajství na ČT1 sleduje 46%
- Nemají ve zvyku často přepínat mezi stanicemi, ovšem občas kontrolují konkurenční program

Politická orientace

- nevyhraněná
- voliči ODS, ČSSD, KSČM, US i KDU-ČSL



TV závislí

26%

Profil typu TV diváka

Důvěřují televizi, která je podle jejich přesvědčení odrazí reálný život. Je pro ně nejen zdrojem zábavy, ale také životním „rádčem“ a zdrojem poučení

Frekvence sledování TV

- denně sleduje TV 74%
- doba strávená před obrazovkou
- ve všední den 197 minut
- v sobotu/neděli 296 minut

Nejčastěji sledované stanice

- TV NOVA 59%
- ČT1 32%
- Nemají ve zvyku tak často přepínat mezi stanicemi během pořadů

TV chování

- Dávají si záležet na výběru pořadů, které chtějí sledovat
- Očekávají především oddech a zábavu

Funkce veřejnoprávní České televize

- ČT plní velmi dobře většinu funkcí veřejnoprávní televize
- Pro většinu z nich je velmi důležitá existence veřejnoprávní TV (80%)

Politická orientace

- spíše levicově orientovaní
- 32% potenciálních voličů KSCM



Realisté

15%

Profil typu TV diváka

Nekladou na televizi velké nároky.
Udržují si od televize určitý odstup.

Očekávají oddech a zábavu.
Očekávají běžně potřebné informace.

TV chování

- Skepticky od televize očekávají především zábavu a oddech
- K obsahu pořadů jsou tolerantní

Frekvence sledování TV

- denně sleduje TV 60%
- doba strávená před obrazovkou
- ve všední den 153 minut
- v sobotu/neděli 240 minut

Funkce veřejnoprávní České televize

- ČT neplní dobře většinu funkcí veřejnoprávní televize, výjimku tvoří pouze informování veřejnosti a tvorba pořadů pro děti

Nejčastěji sledované stanice

- TV NOVA 49%
- ČT1 33%
- Mají ve zvyku častěji přepínat mezi stanicemi, ovšem nikoli během zpravodajství

Politická orientace

- spíše pravicově orientovaní
- 35% potenciálních voličů ODS
- 13 % potenciálních voličů Unie svobody



Vlažní diváci

16%

Profil typu TV diváka

Rádi by používali televizi jako informační médium, ale televize poskytuje pouze povrchní informace a zábavu.

Frekvence sledování TV

- denně sleduje TV 50%
- doba strávená před obrazovkou
- ve všední den 127 minut
- v sobotu/neděli 217 minut

Nejčastěji sledované stanice

- TV NOVA 39%
- ČT1 41%
- Hlavní zpravodajství na ČT1 sleduje 52%
- Časté přepínají během programu i během zpravodajství

TV chování

- Mají tendenci si vybírat programy, nesledují všechno

Funkce veřejnoprávní České televize

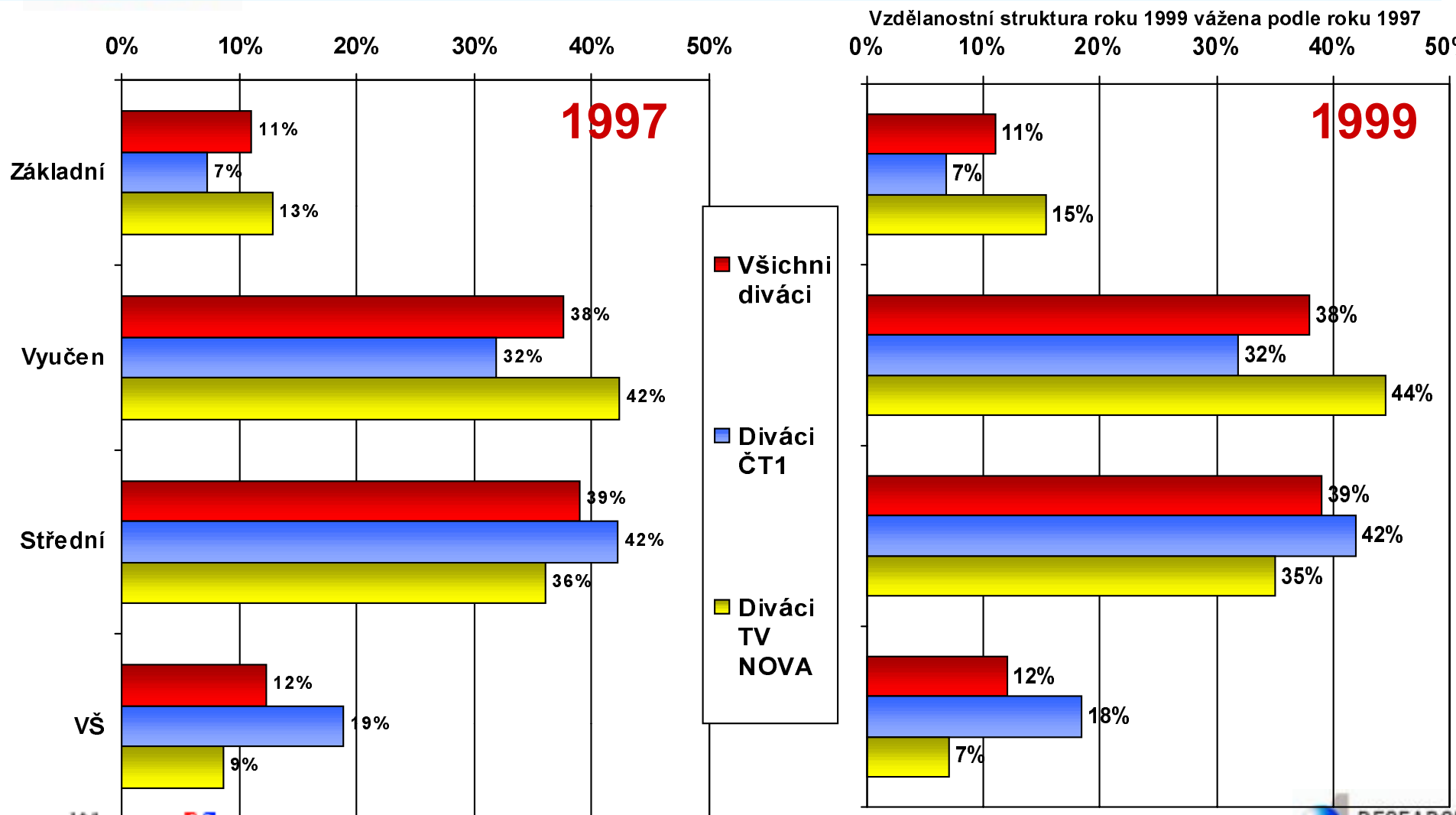
- ČT plní špatně většinu funkcí veřejnoprávní televize, především by měla přidat v oblasti vlastní tvorby či v úsilí o zvyšování vkusu diváků

Politická orientace

- spíše pravicově orientovaní
- 24% potenciálních voličů ODS
- 15% potenciálních voličů Unie Svobody

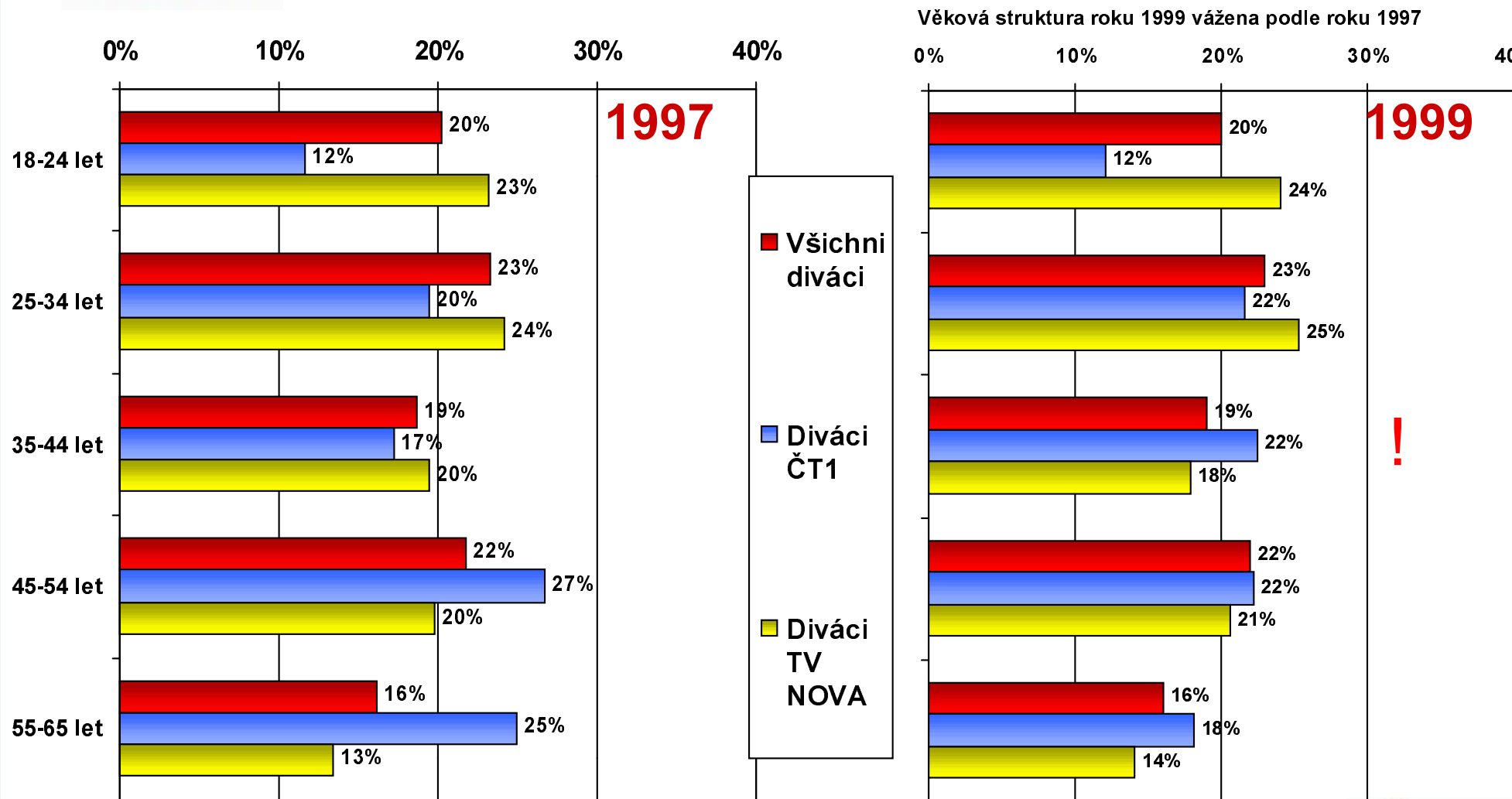


Struktura divácké obce - podle vzdělání





Struktura divácké obce - podle věku





Veřejnoprávní televize

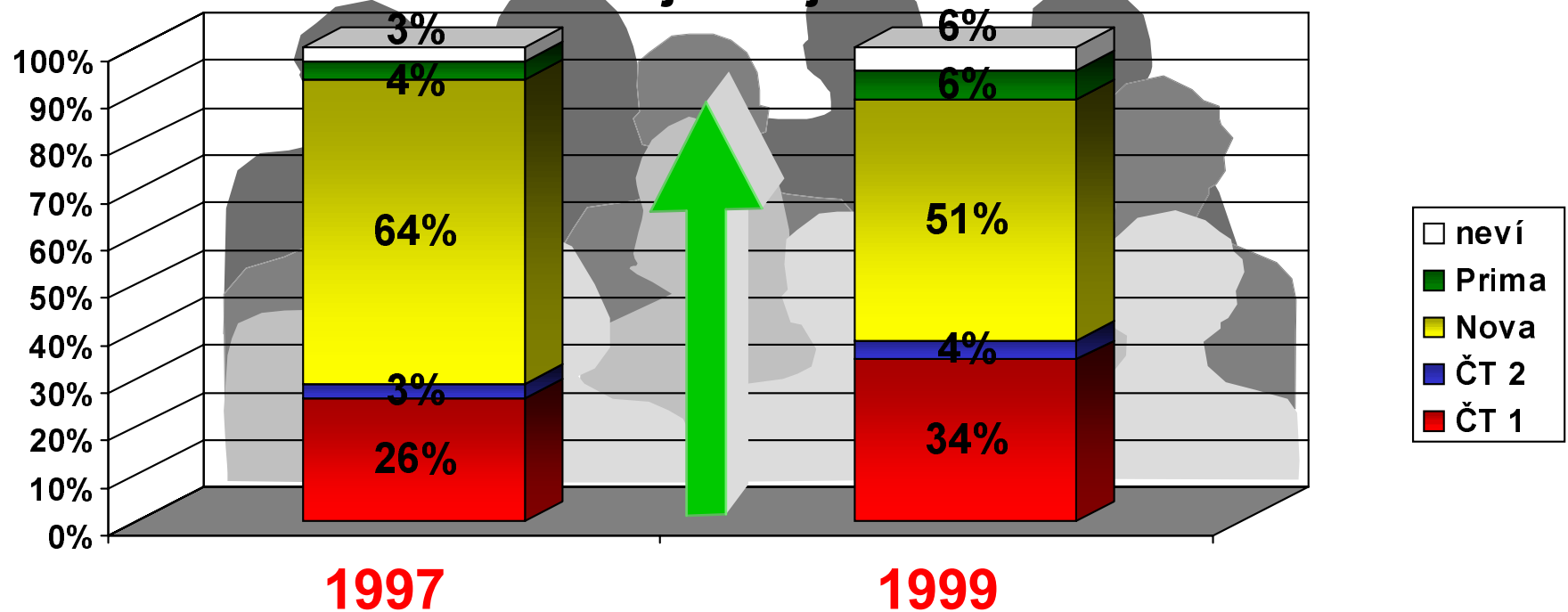
...ale za dva roky také došlo k řadě dílčích změn, které si zaslouží pozornost Rady České televize...



Veřejnoprávní televize

SLEDOVÁNÍ TELEVIZNÍCH STANIC

Kterou domácí TV stanici sledujete vy osobně nejčastěji?

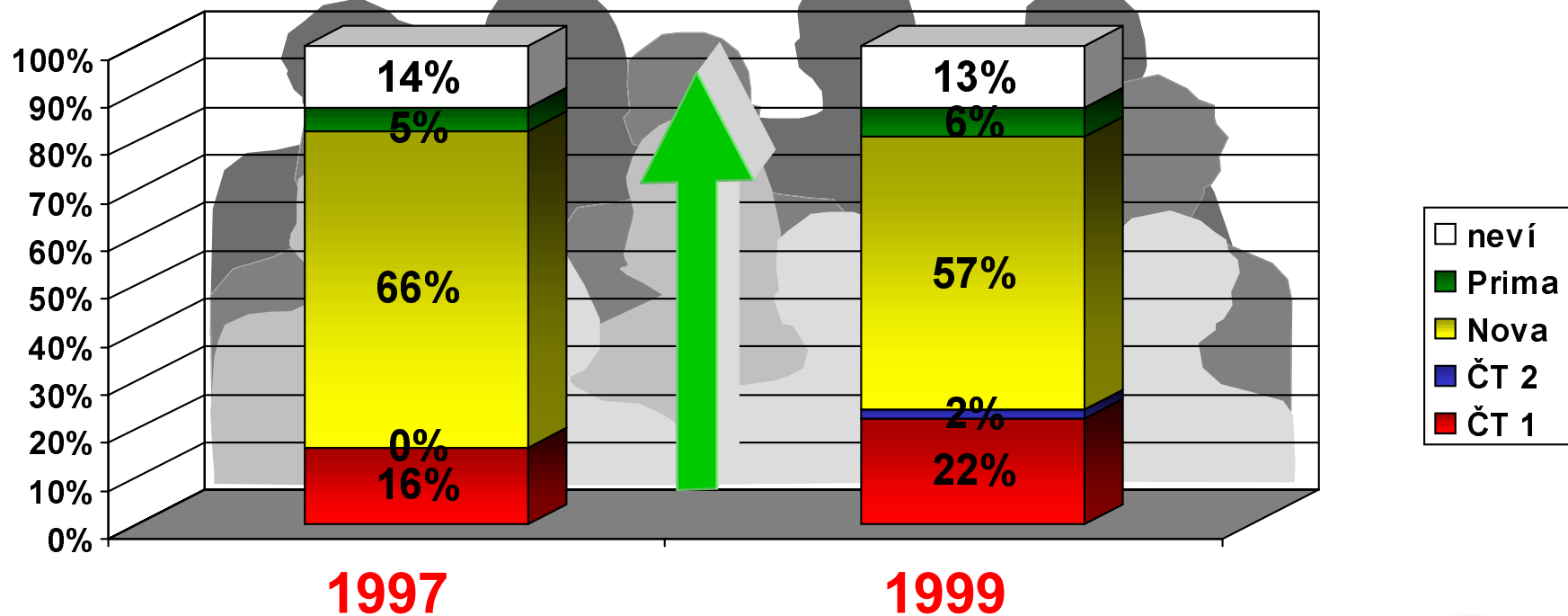




Veřejnoprávní televize

SLEDOVÁNÍ TELEVIZNÍCH STANIC

Kterou domácí TV stanici sledují nejčastěji děti v domácnosti?

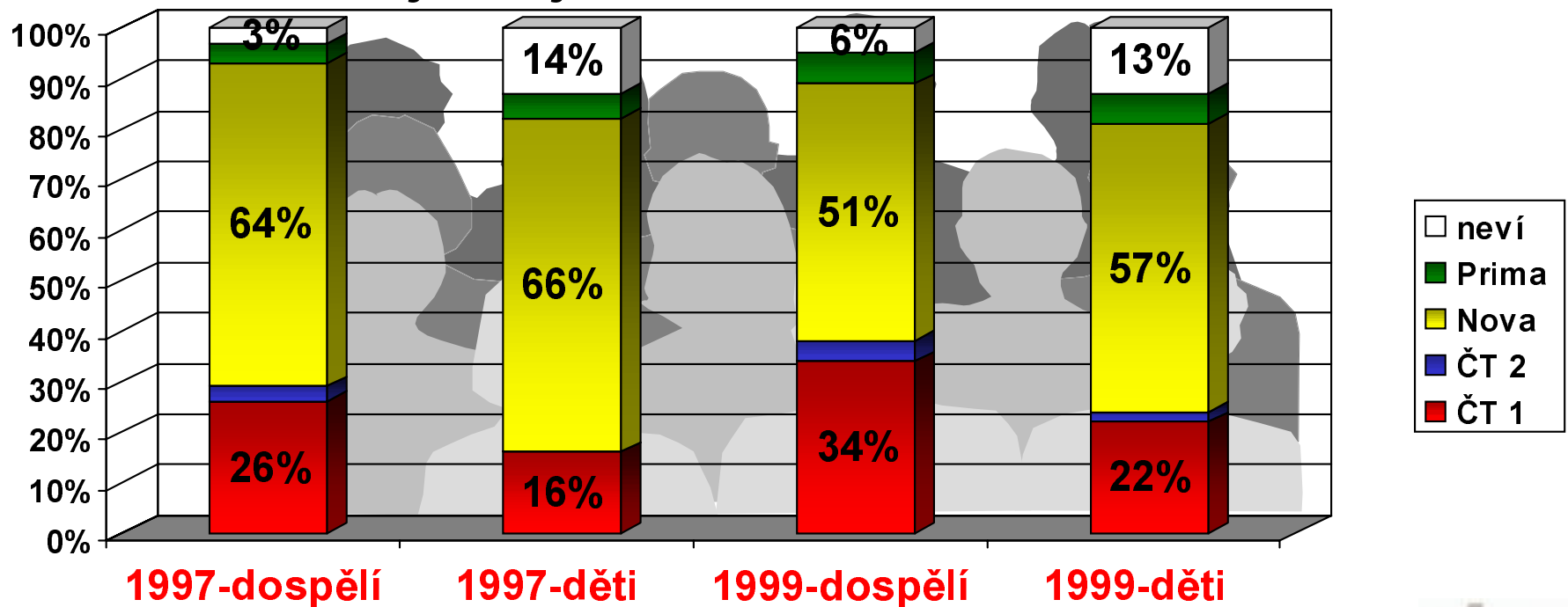




Veřejnoprávní televize

SLEDOVÁNÍ TELEVIZNÍCH STANIC

Srovnání nejčastěji osobně sledované stanice a stanice nejčastěji sledované dětmi v domácnosti



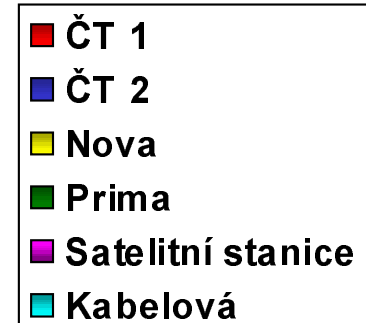
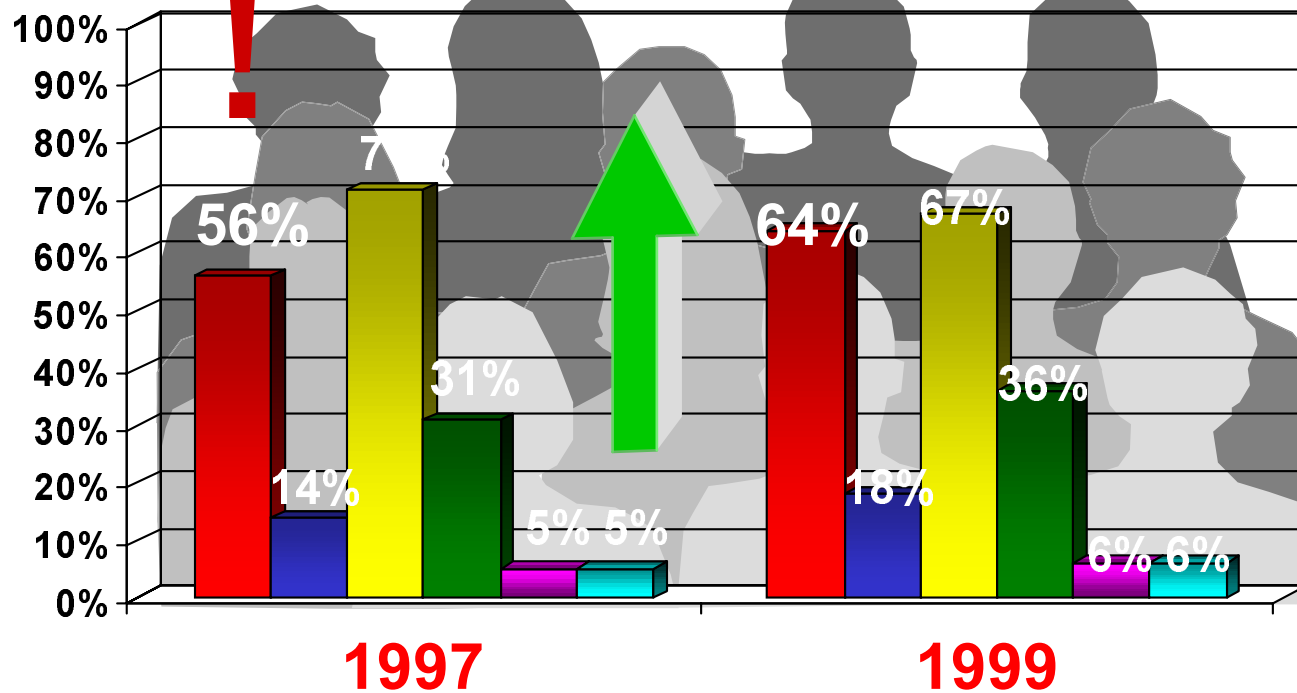


Veřejnoprávní televize

SLEDOVÁNÍ TELEVIZNÍCH STANIC

Sledované TV stanice (včerejší den)

Všechny sledované stanice



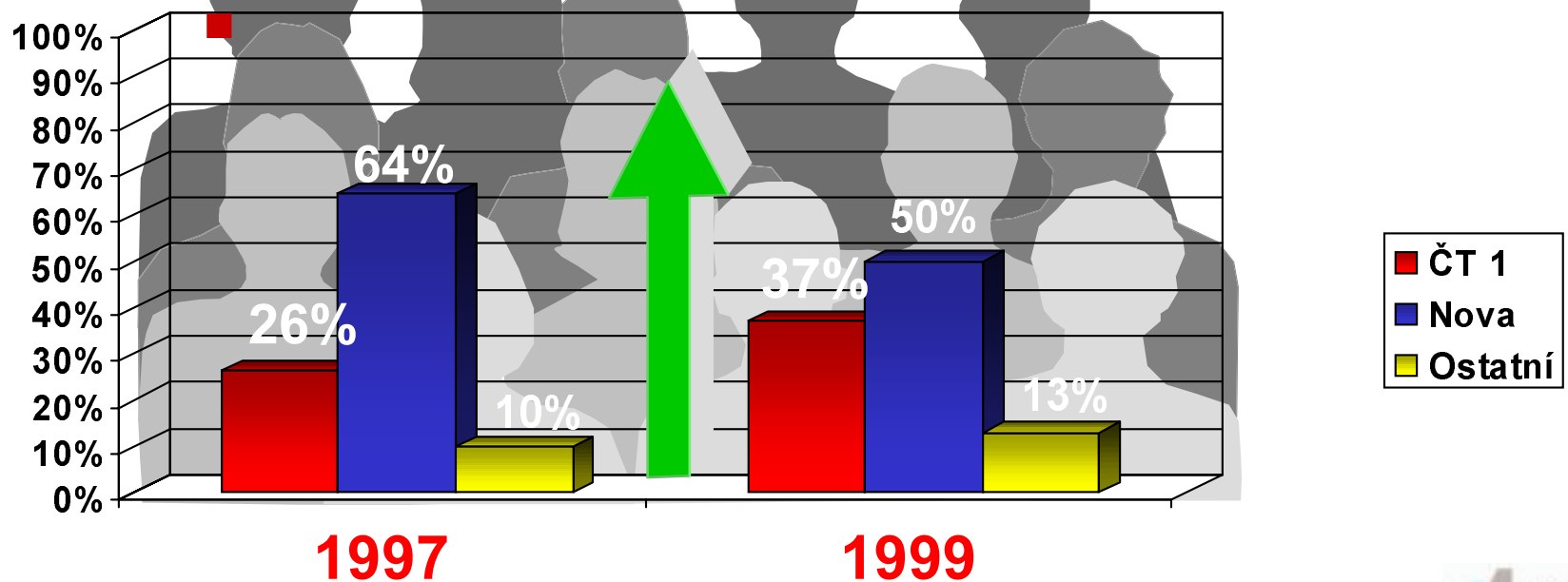


Veřejnoprávní televize

SLEDOVÁNÍ TELEVIZNÍCH STANIC

Kterou domácí TV stanici sledujete vy osobně nejčastěji?

(Celkové podíly sledovanosti vybraných stanic)

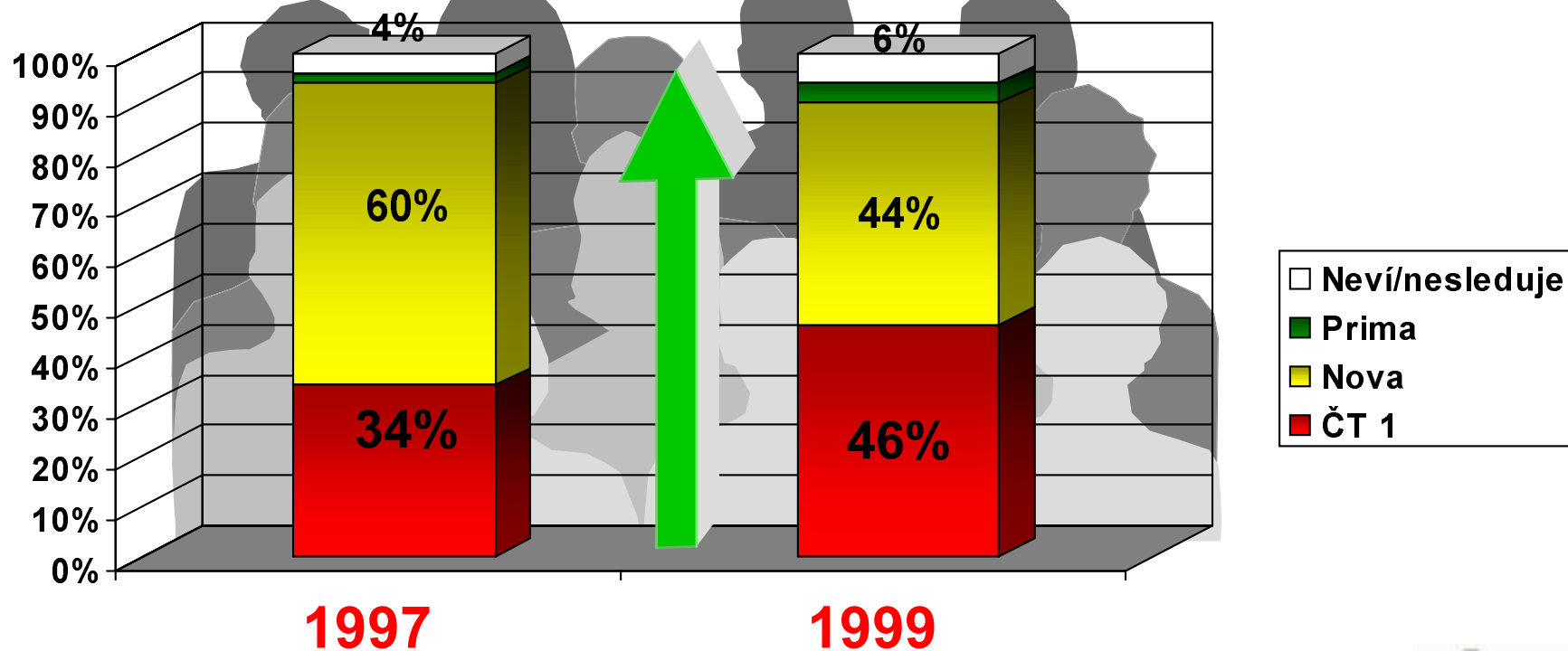




Veřejnoprávní televize

NEJČASTĚJI SLEDOVANÉ TV STANICE

Hlavní zpravodajská relace





Veřejnoprávní televize

- V období 1997 - 1999 se:
 - upevnila “konkurenční” pozice veřejnoprávní televize
 - zvýšila relevance ČT pro široké spektrum diváků
 - ◆ dokonce i pro mladší věkové skupiny
- K posunu nepochybně přispěly těžkosti konkurence, zejména spory o TV Nova. Ale odrazily se v nich také...
- Změny v pojetí programu a “stylu” vysílání veřejnoprávní televize
 - “odlehčení”
 - “nová tvář”
- Modely uplatňované veřejnoprávní a soukromou televizí se sblížily

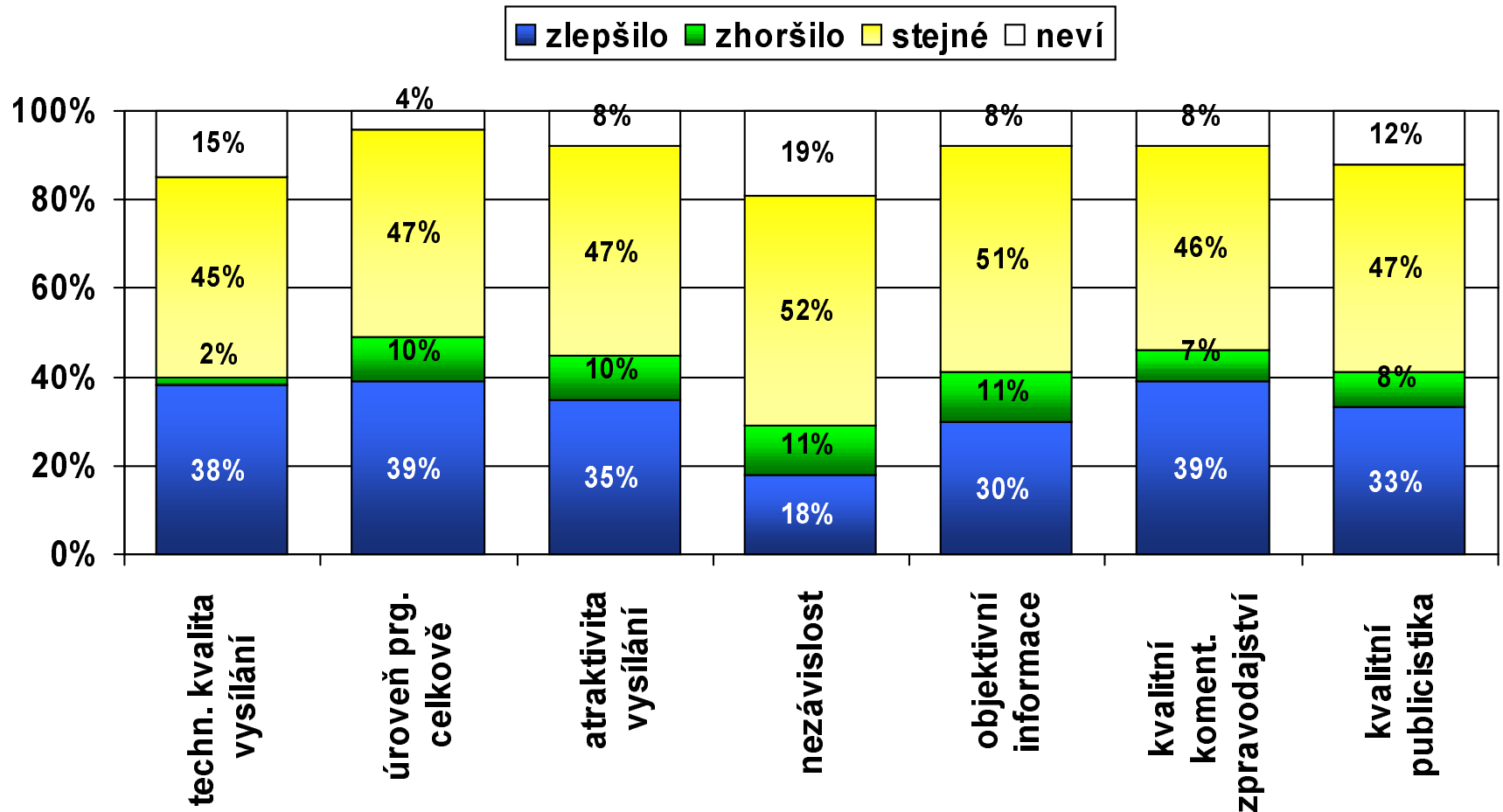


Veřejnoprávní televize

....a co na to divák?

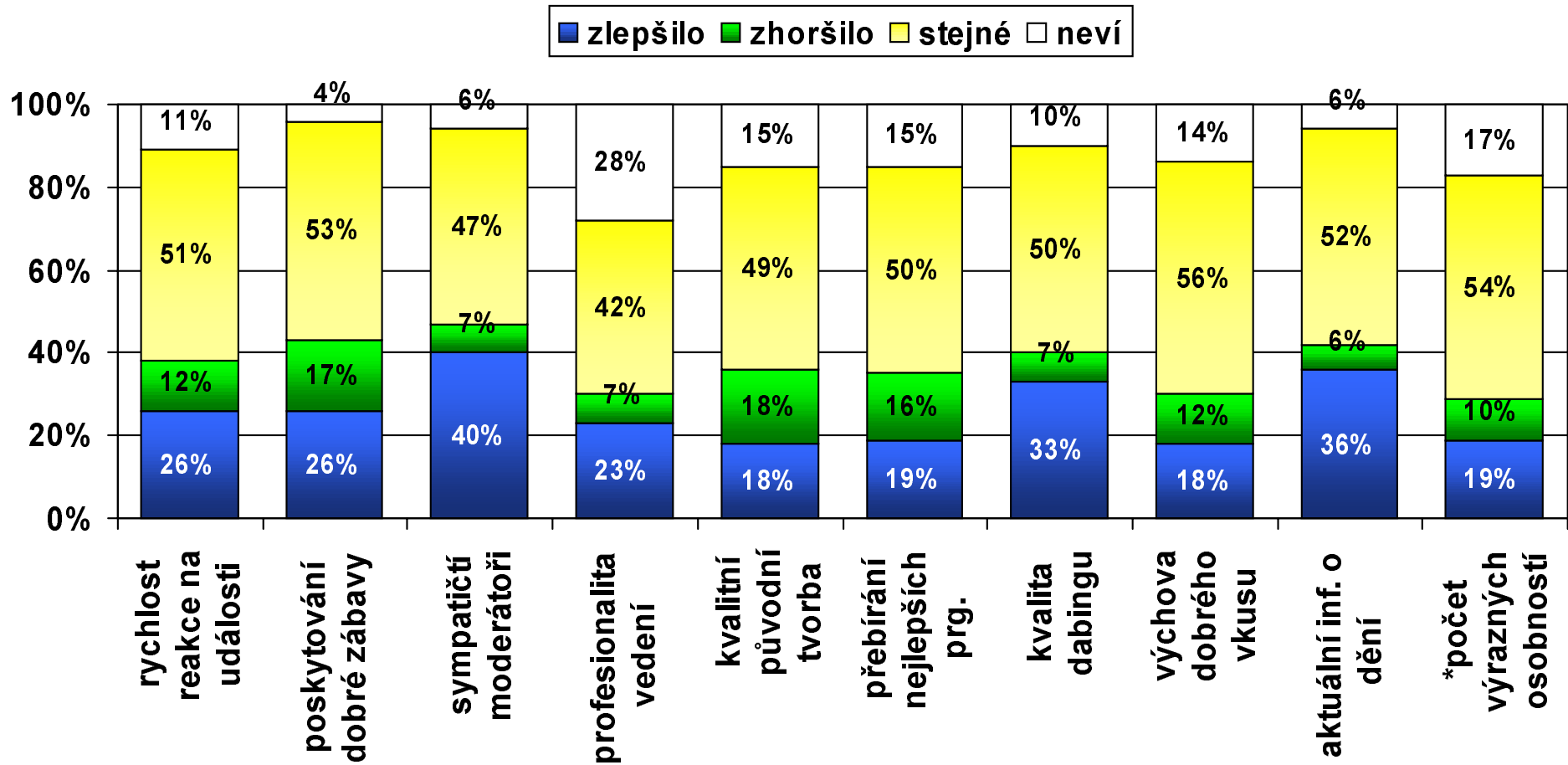


Vývoj České televize od roku 1997





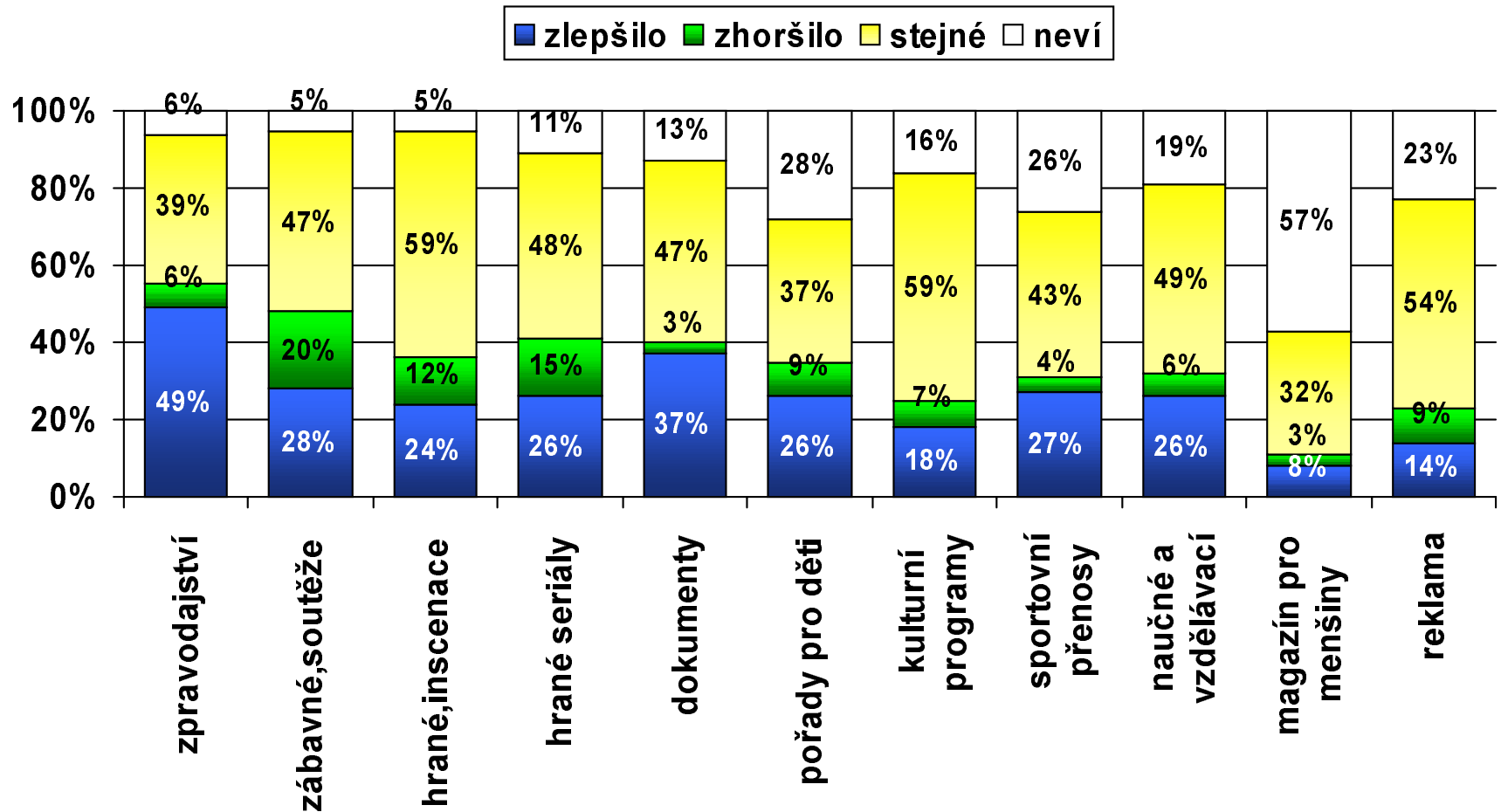
Vývoj České televize od roku 1997



*hodnocení pouze za rok 1999



Vývoj České televize od roku 1997





Veřejnoprávní televize

- Spokojenost s vysíláním a pořady veřejnoprávní televize se v průměru zvýšila
- Nejspokojenější s vývojem veřejnoprávní televize v letech 1997-1999 byli:
 - “vděční” a na televizi “závislí” diváci (2/3 televizního publika)
 - diváci v kvalifikovaných manuálních profesích (C2)
 - mladší věkové skupiny
- Méně spokojena byla náročnější třetina publika, zejména typ “vlažných” diváků (1/6 televizního publika)



Veřejnoprávní televize

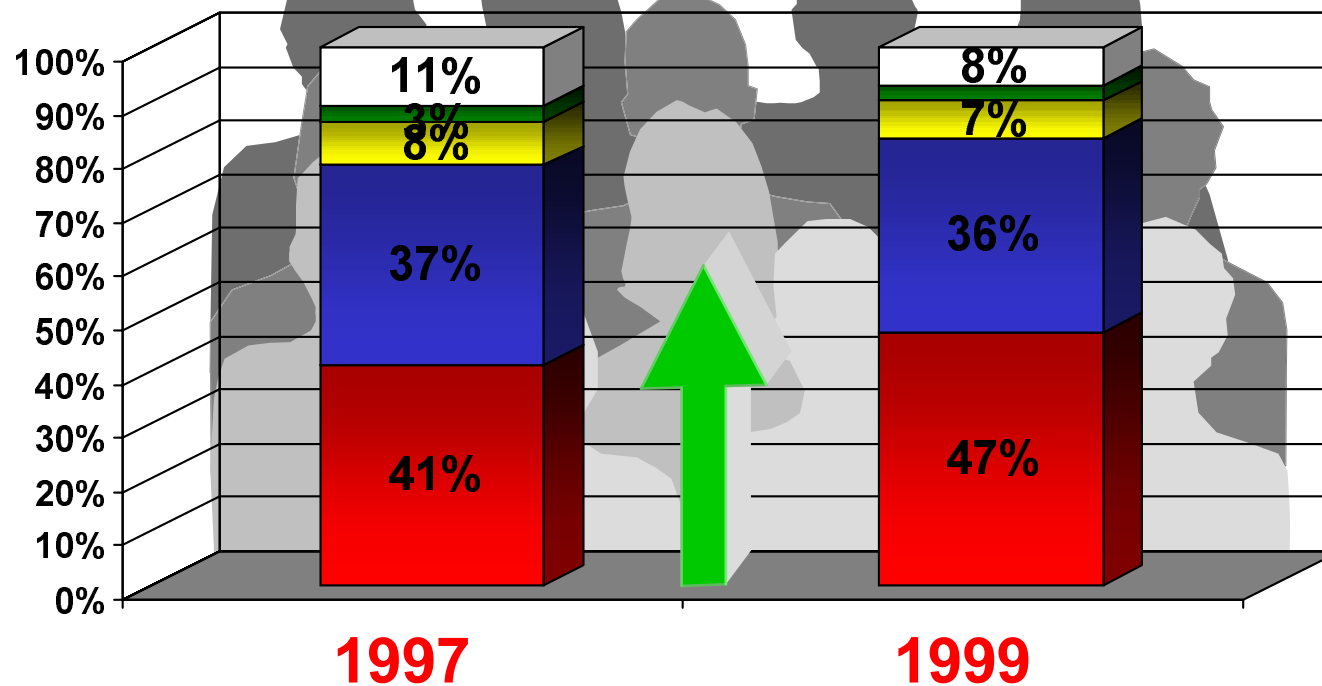
Není možné *“schovávat si koláč a současně z něj ukusovat”*.

Je vyšší sledovanost na úkor veřejnoprávnosti?



Veřejnoprávní televize

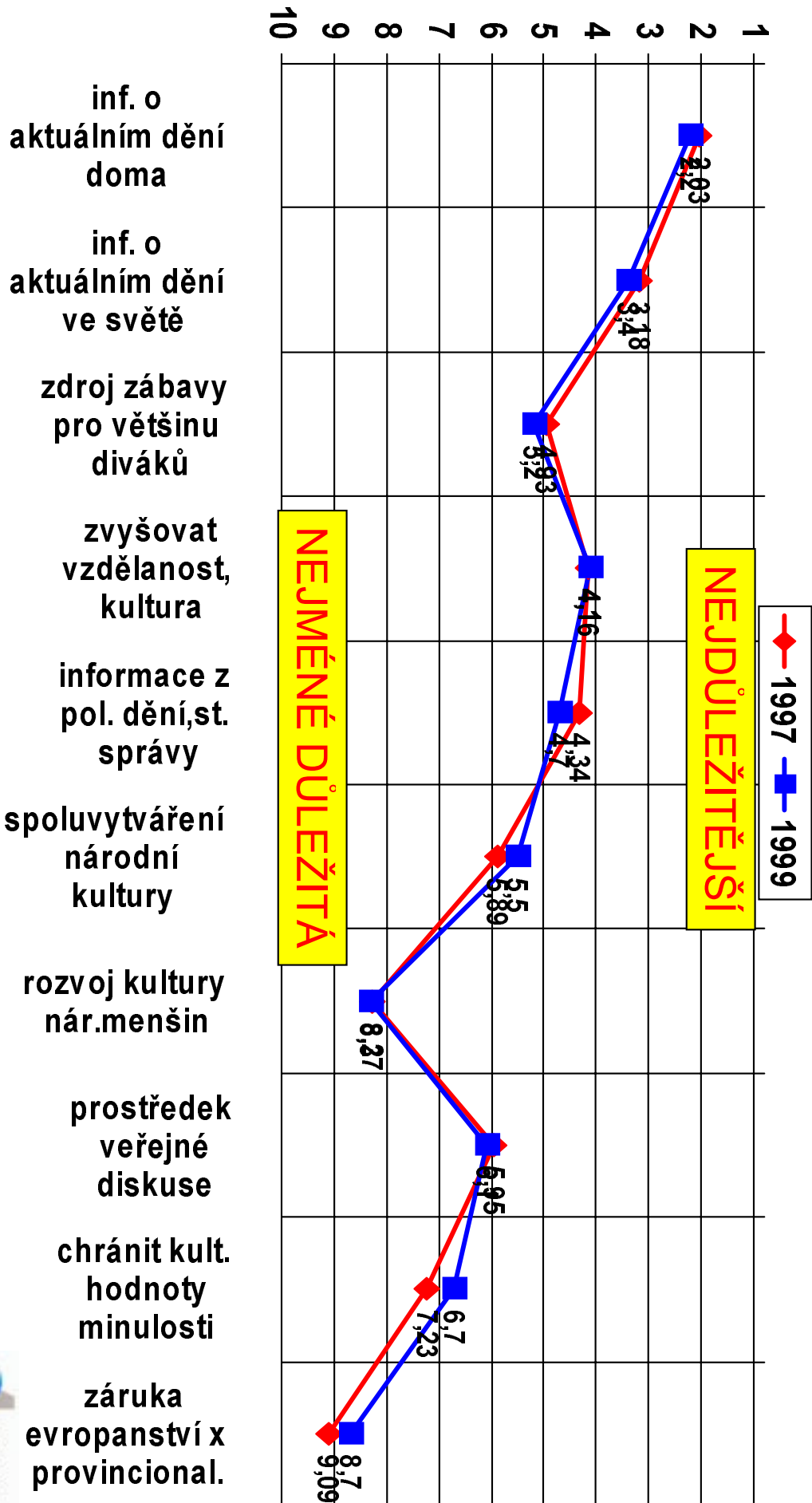
Jak důležité je, aby v ČR existovala veřejnoprávní televize?



- neví
- zcela nedůležité
- spíše nedůležité
- spíše důležité
- velmi důležité

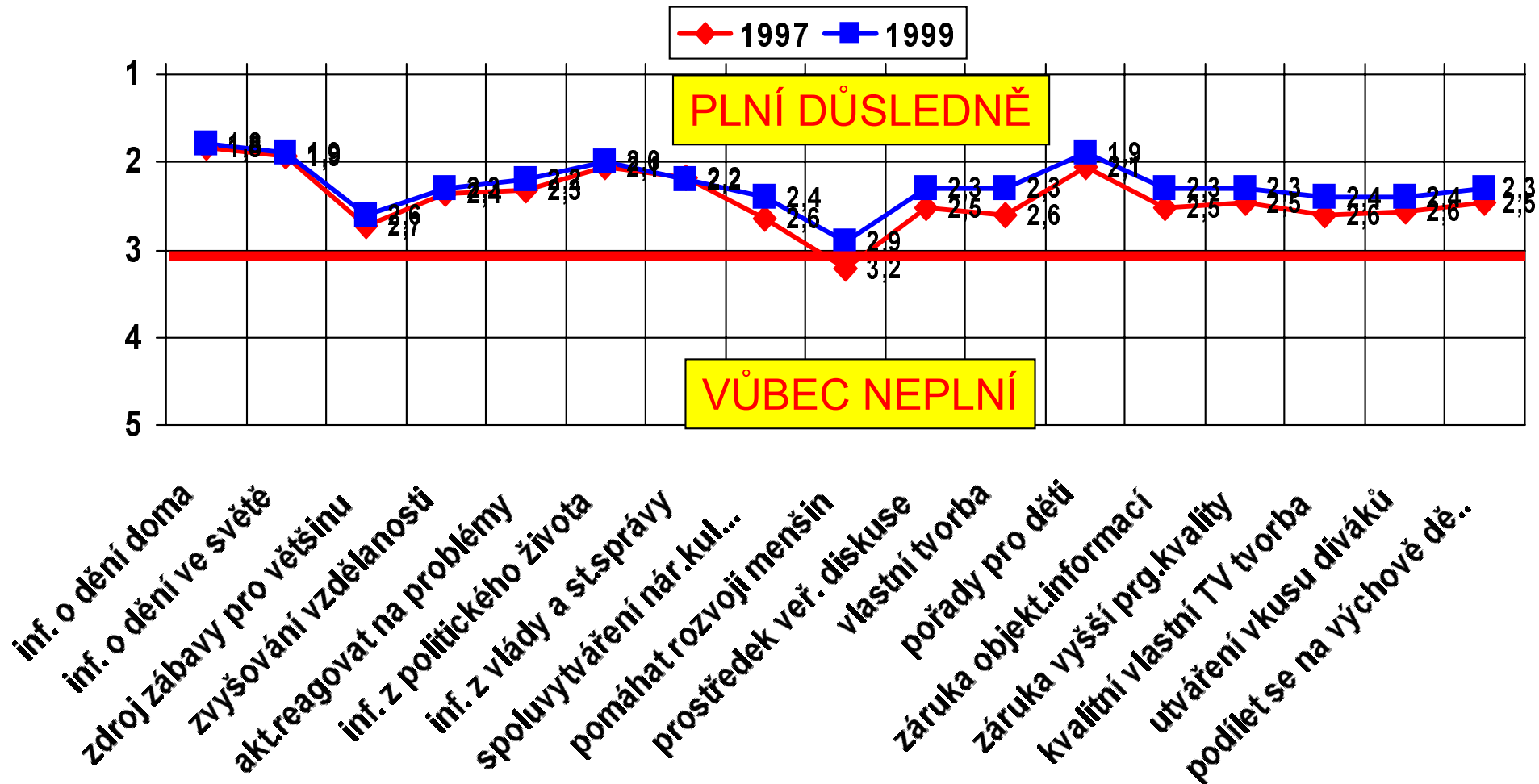


Hlavní funkce veřejnoprávní televize



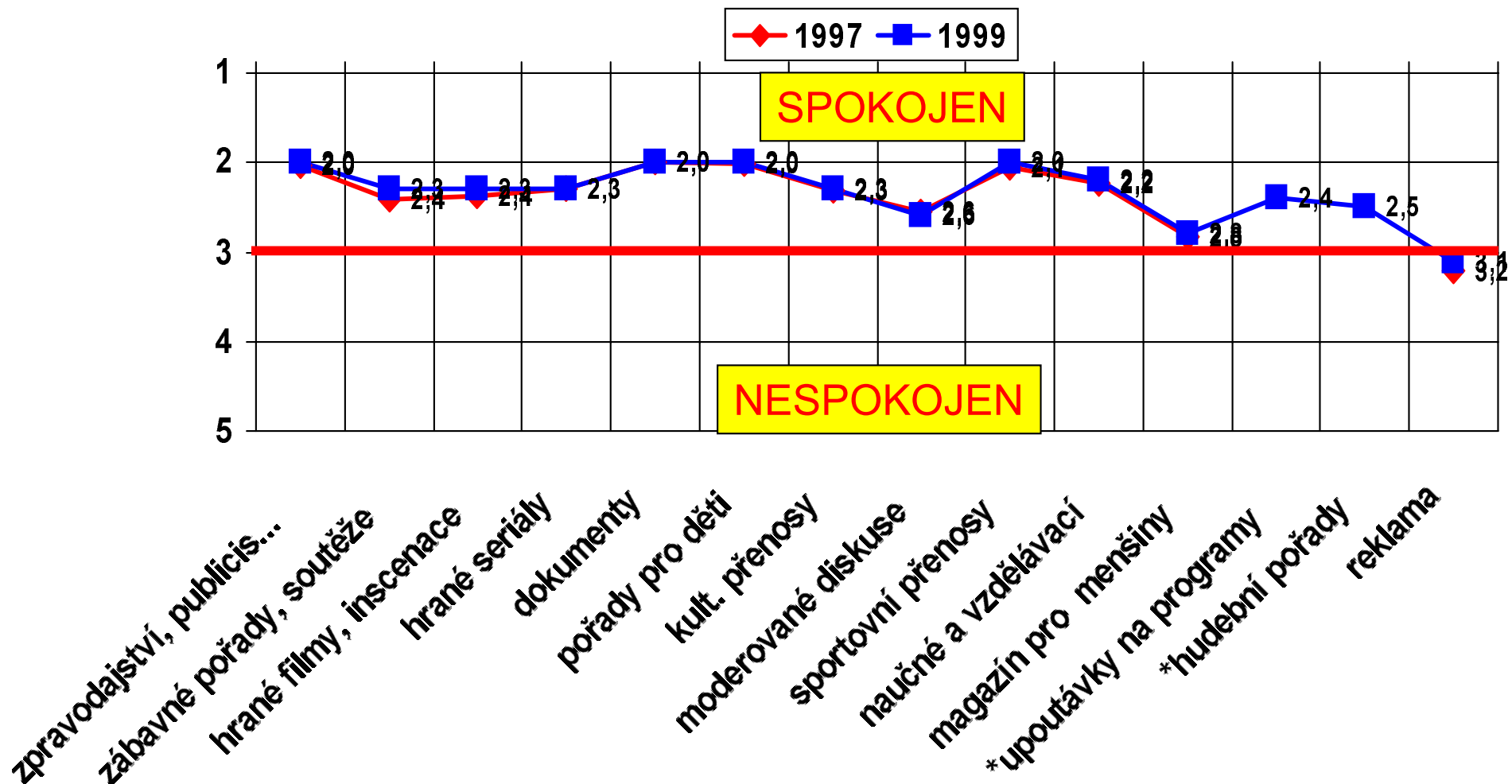


Spokojenost s ČT - hodnocení jednotlivých funkcí





Spokojenost s ČT - hodnocení jednotlivých funkcí





Veřejnoprávní televize

- V období 1997 - 1999 se celkově:
 - nezměnilo vnímání funkcí veřejnoprávní televize
 - nezměnilo nebo poněkud zvýšilo přesvědčení, že veřejnoprávní televize plní svoje funkce
 - nezměnila nebo o něco zlepšila spokojenost se způsobem naplnění funkcí veřejnoprávní televize
- Uvnitř struktury televizního publika se názory na naplnění funkcí veřejnoprávní televize samozřejmě lišily
- Ve srovnání s rokem 1997 se zlepšila úroveň:
 - zpravodajství a publicistiky
 - dokumentárních pořadů/filmů
 - sportovních pořadů
 - naučných a vzdělávacích pořadů
 - pořadů pro děti



Veřejnoprávní televize

- V roce 1999 se ve srovnání s minulým šetřením zhoršila nebo stagnovala úroveň
 - uváděných hraných filmů a zábavných pořadů
 - seriálů
 - kulturních pořadů
 - magazínů pro zájmové, národnostní a náboženské skupiny
- Kvalitativní šetření naznačilo
 - nižší ohlas zahraničních seriálů
 - averzi k “amerikanizaci” pořadů
 - vyšší důraz na reflexi starostí a problémů “obyčejných” lidí a domácích kulturních standardů
 - ◆ uvedené tendence posilovaly “nostalgiu” po starších tuzemských pořadech



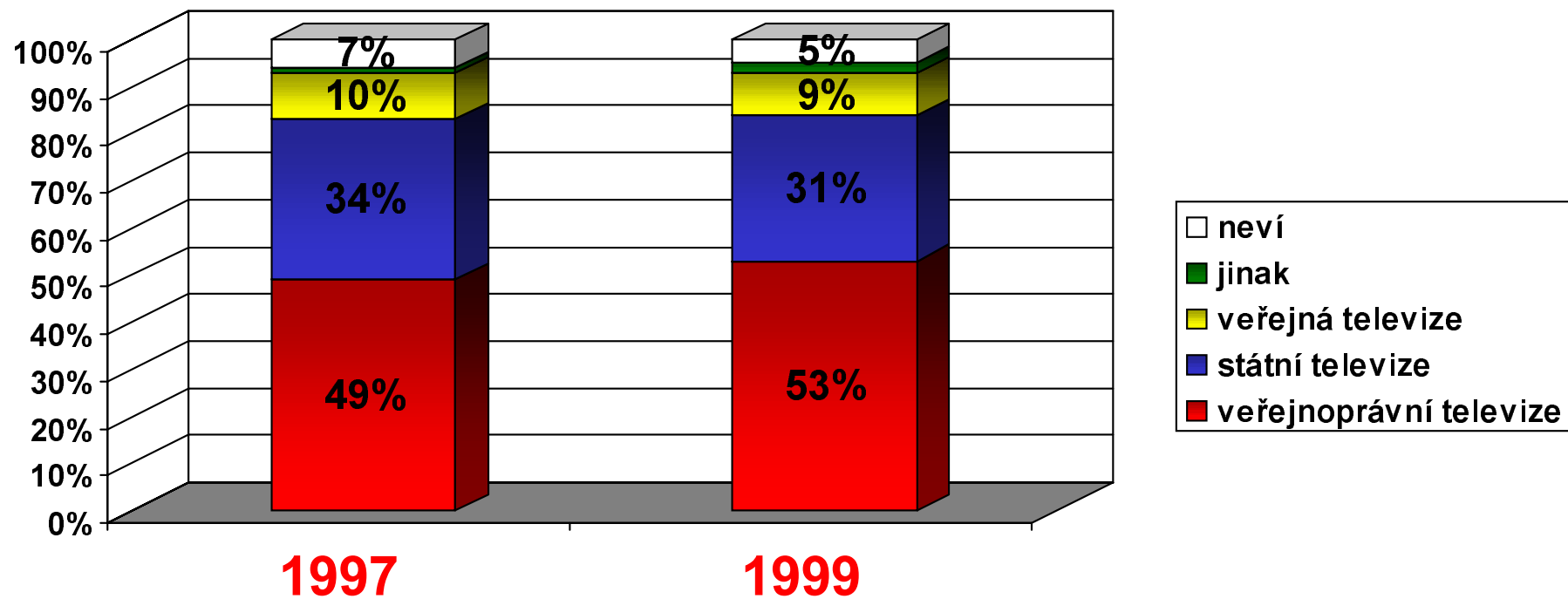
Veřejnoprávní televize

Vnímání veřejnoprávní televize



Veřejnoprávní televize

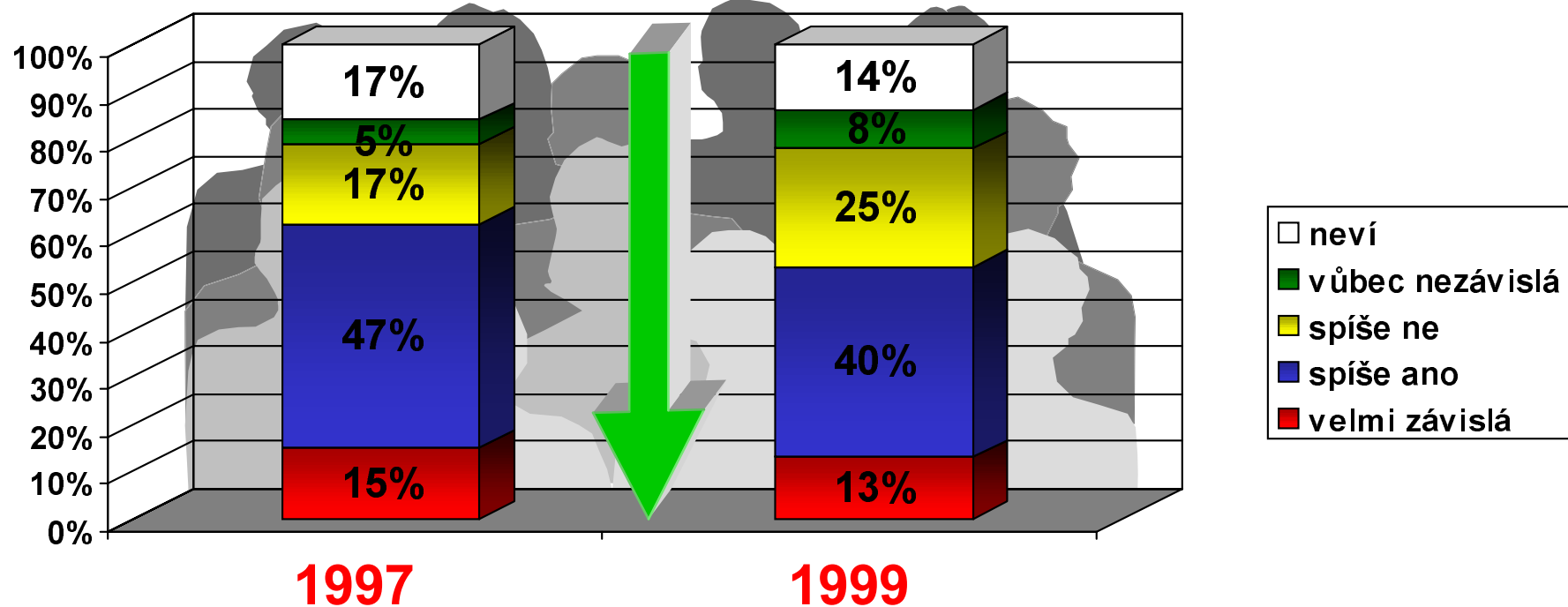
Jak byste označil souhrnným názvem ČT1 a ČT2?





Veřejnoprávní televize

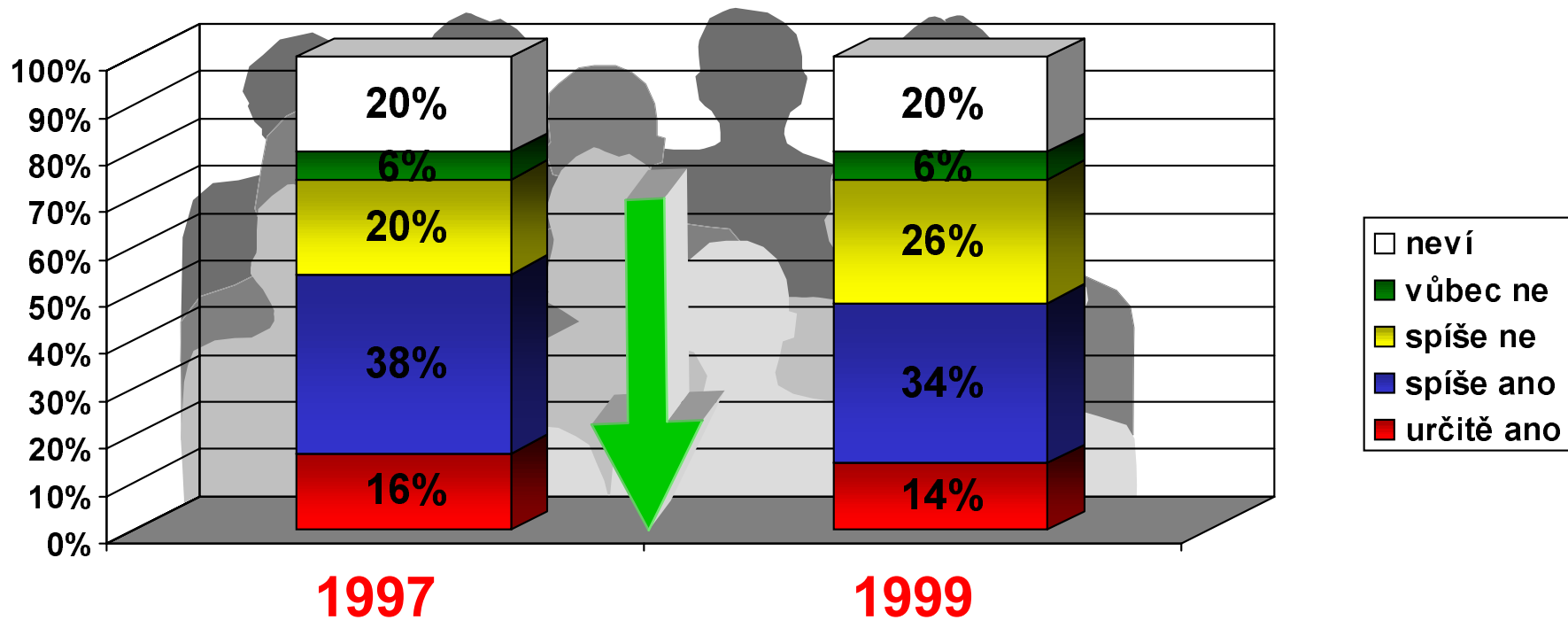
Do jaké míry je podle Vašeho názoru ČT závislá na vládě?





Veřejnoprávní televize

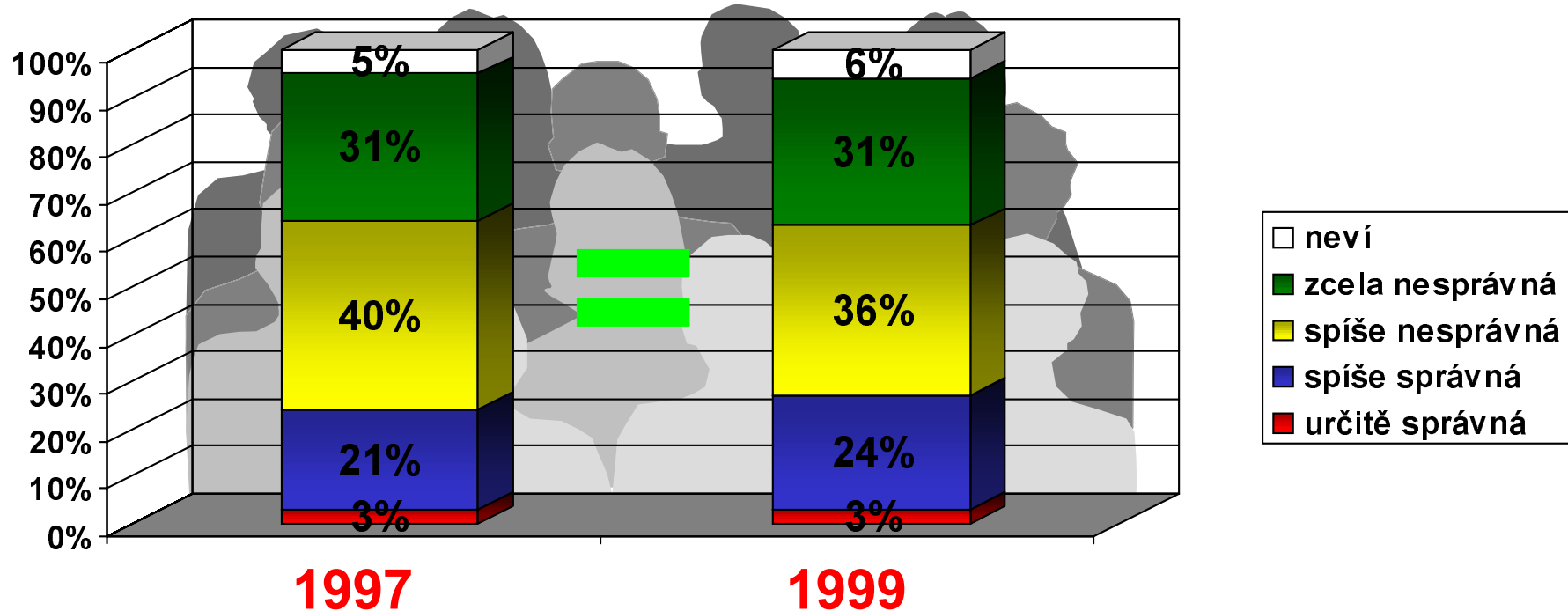
Je v ČT regulován charakter či obsah informací?





Veřejnoprávní televize

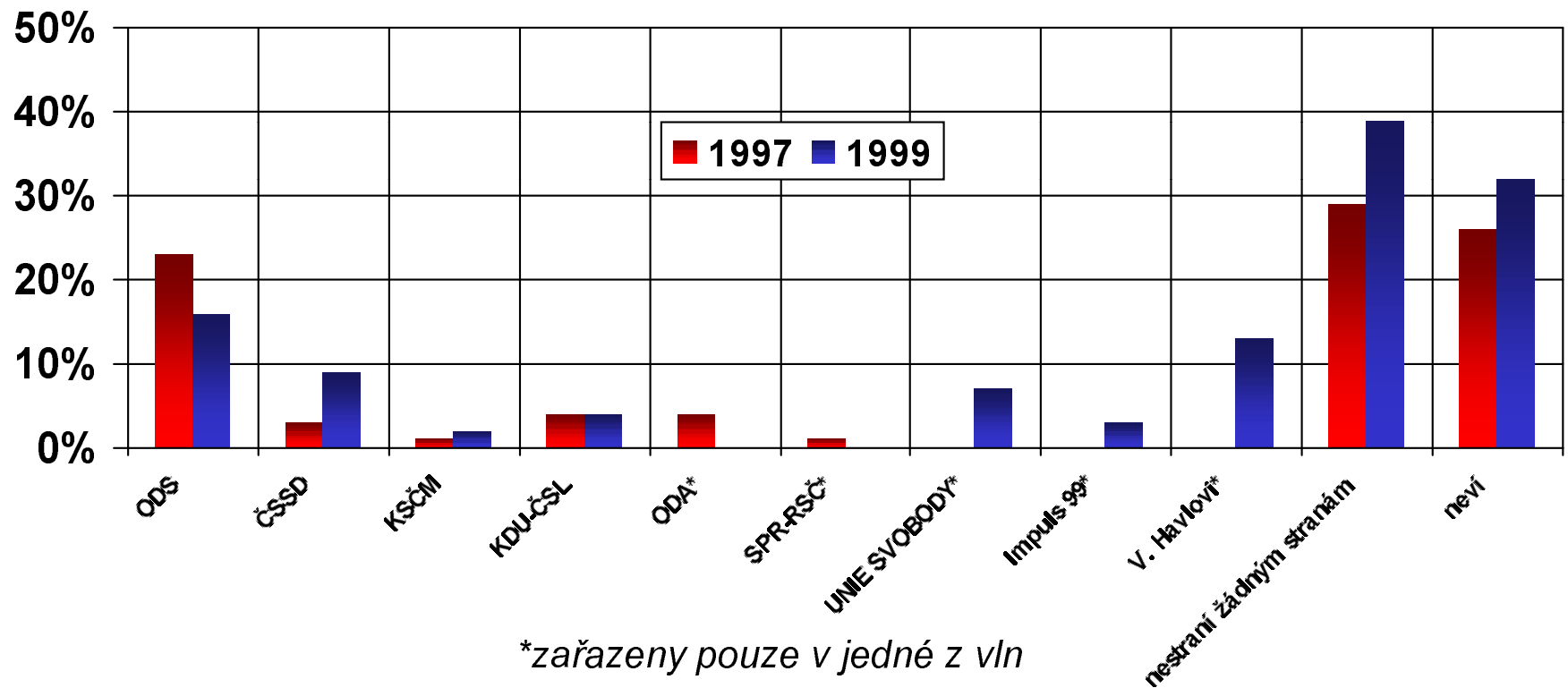
Je tato regulace (informací) správná nebo nesprávná?





Veřejnoprávní televize

Domníváte se, že ČT strání některým politickým stranám

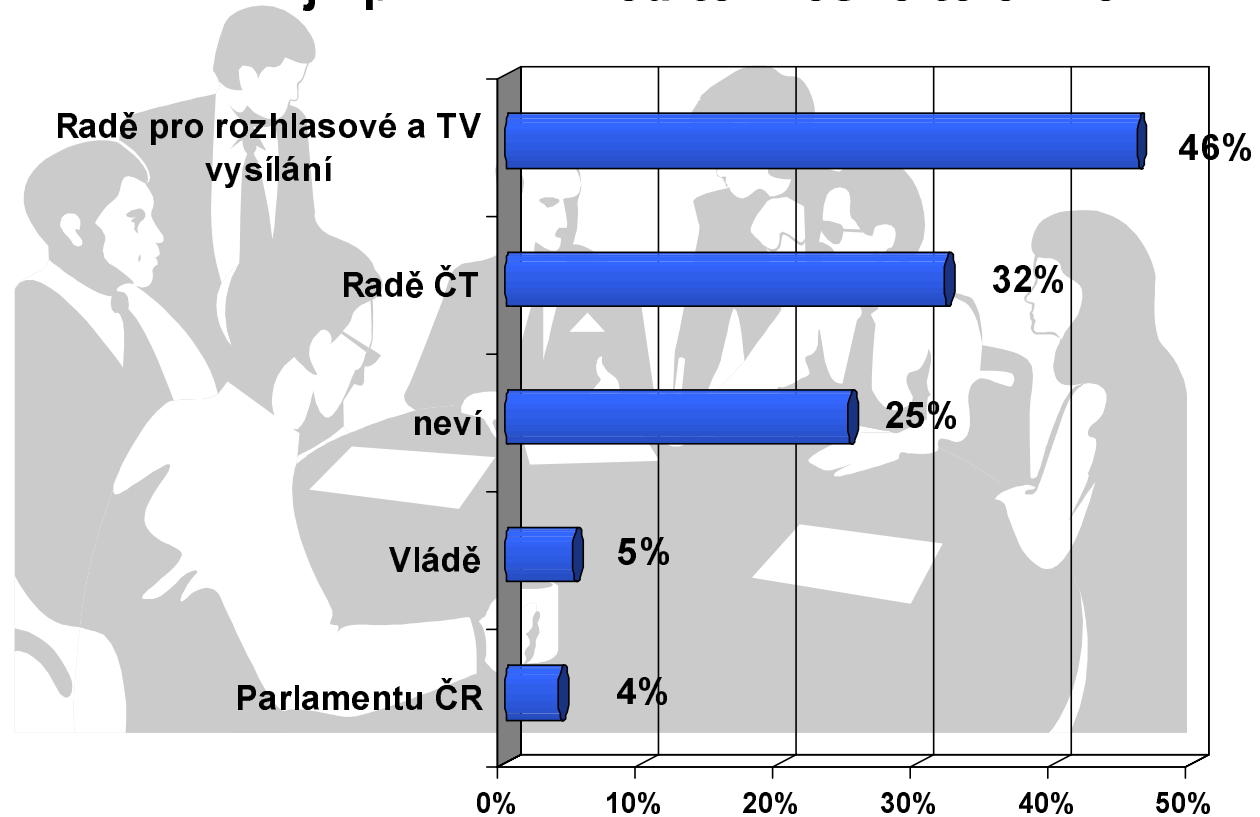




Veřejnoprávní televize

GENERÁLNÍ ŘEDITEL ČESKÉ TELEVIZE

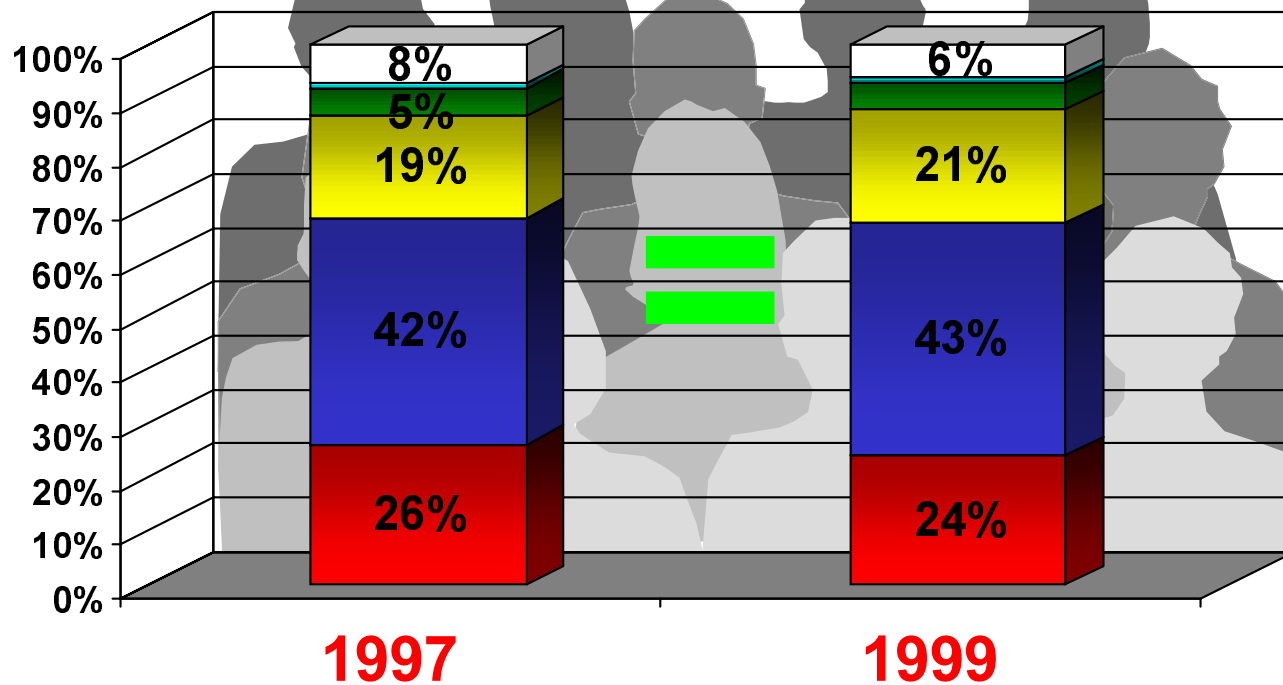
Komu je podřízen ředitel České televize?





Veřejnoprávní televize

Myslíte si, že existence soukromých TV stanic je:



- neví
- velmi negativní
- spíše negativní
- neutrální hodnocení
- spíše pozitivní
- velmi pozitivní



Veřejnoprávní televize

- Ve srovnání s rokem 1997 došlo k dílčímu pozitivnímu posunu v chápání veřejnoprávnosti
 - o něco lepší bylo
 - ◆ hodnocení nezávislosti veřejnoprávní televize na vládě
 - ◆ politických institucích
- I v roce 1999 však byl:
 - pouze formální rozdíl mezi veřejnoprávním a státním médiem (platí pro polovinu dotázaných)
 - nadále rozšířen názor, že veřejnoprávní televize je “regulována” státem (soudí polovina dotázaných)
 - ◆ citlivost vůči vnímané/domnělé regulaci se zvýšila



Veřejnoprávní televize

- Veřejnoprávní televize byla i v roce 1999:
 - součástí “establishmentu”
 - ◆ na straně “systému” spíše než prostého občana
 - umírněná/opatrná
- Přednosti veřejnoprávní televize zahrnovaly i v roce 1999
 - objektivnost
 - kvalitní původní tvorbu
 - kultivovanost (výchovu k dobrému vkusu)
- Soukromé TV stanice byly i v roce 1999 vnímány především jako zdroj zábavy a rozptýlení
 - v podstatně menším měřítku jako záruka svobody informací a jejich nezávislosti

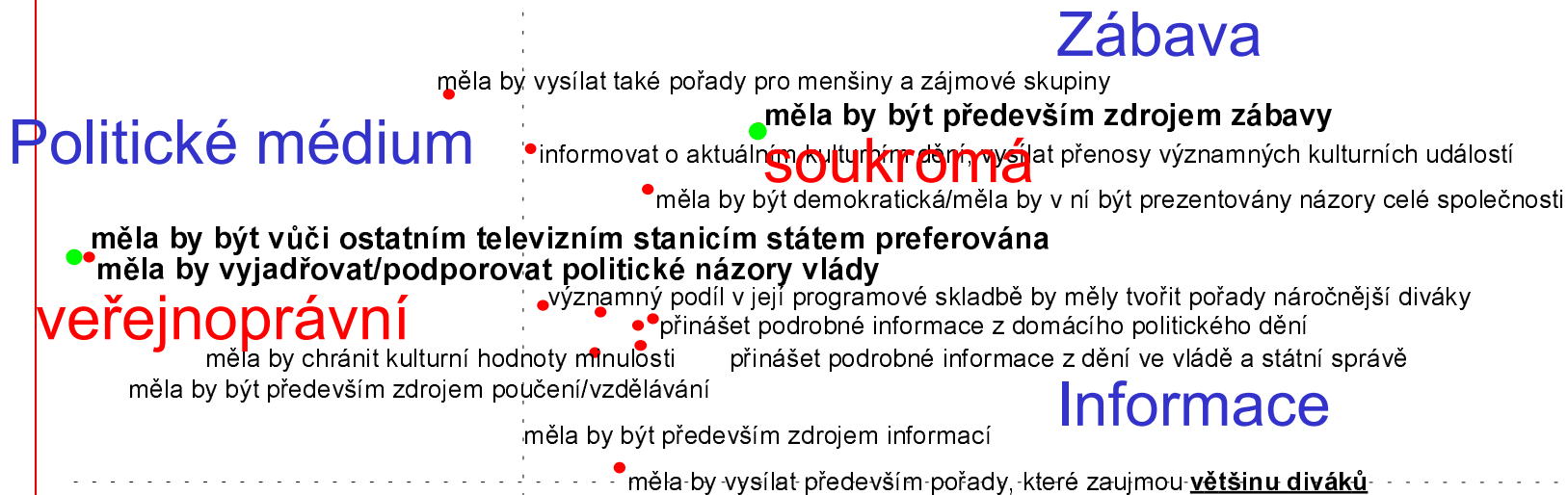


Veřejnoprávní televize

Image a brand equity veřejnoprávní televize



Mapa image veřejnoprávní televize - 1997



V roce 1999 jsme výzkum image televize zopakovali...



Mapa image veřejnoprávní televize - 1999

Image televize se v průběhu dvou let nijak zásadně nezměnilo

veřejnoprávní

Zábava

Politické médium

- měla by vyjadřovat/podporovat politické názory vlády
- měla by být vůči ostatním televizním stanicím státem preferována

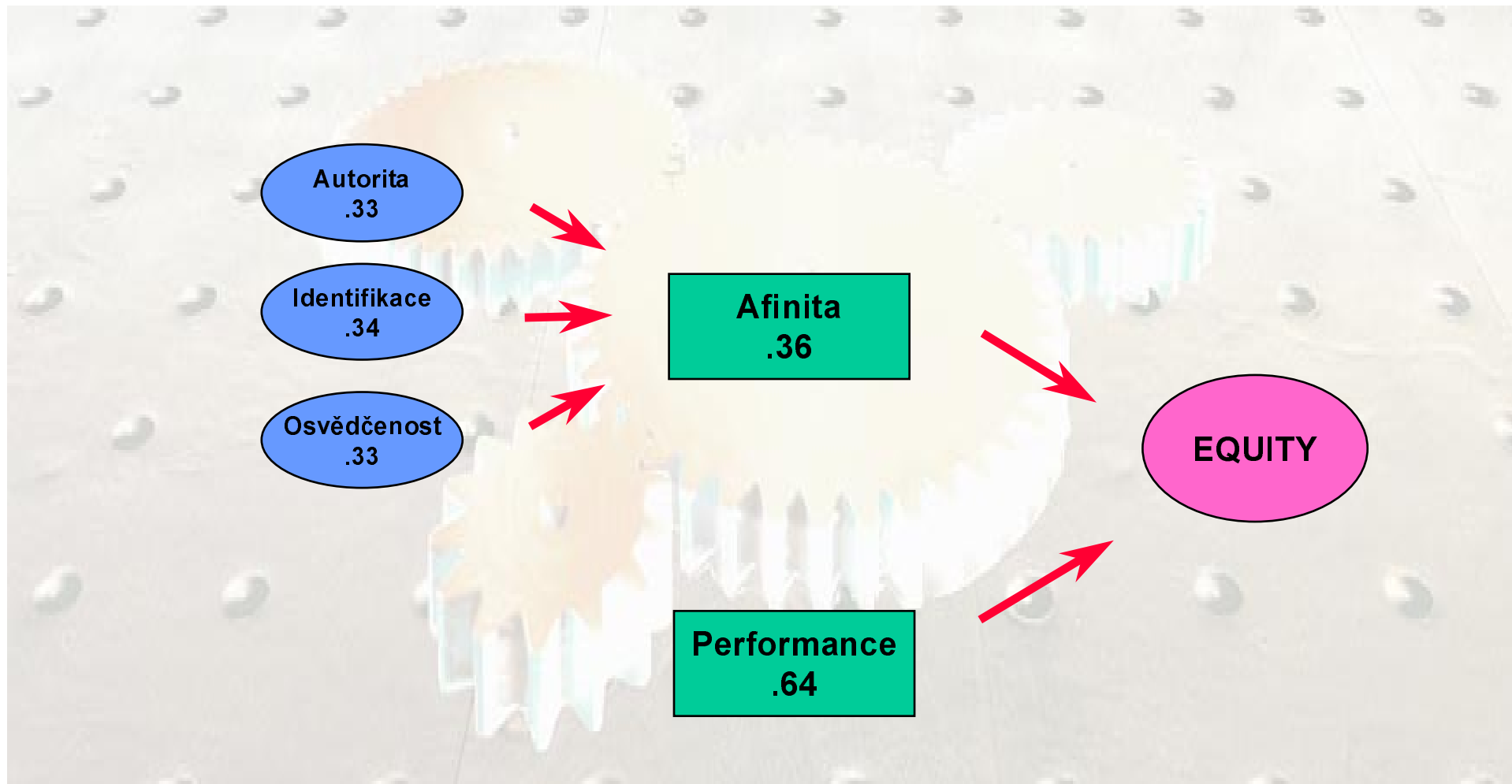
- měla by vysílat také pořady pro menšiny a zájmové skupiny
- měla by být demokratická/měla by v ní být prezentovány názory celé společnosti
- informovat o aktuálním kulturním dění, vysílat přenosy významných kulturních událostí
- měla by chránit kulturní hodnoty minulosti
- měly by sloužit jako záruka evropanství proti provincialismu
- měla by být především zdrojem informací
- přinášet podrobné informace z domácího politického dění
- významný podíl v její programové skladbě by měly tvořit pořady naročnější diváky
- měla by být především zdrojem poučení/vzdělávání
- přinášet podrobné informace z dění ve vládě a státní správě
- měla by vysílat především pořady, které zaujmou většinu diváků

soukromá

Informace

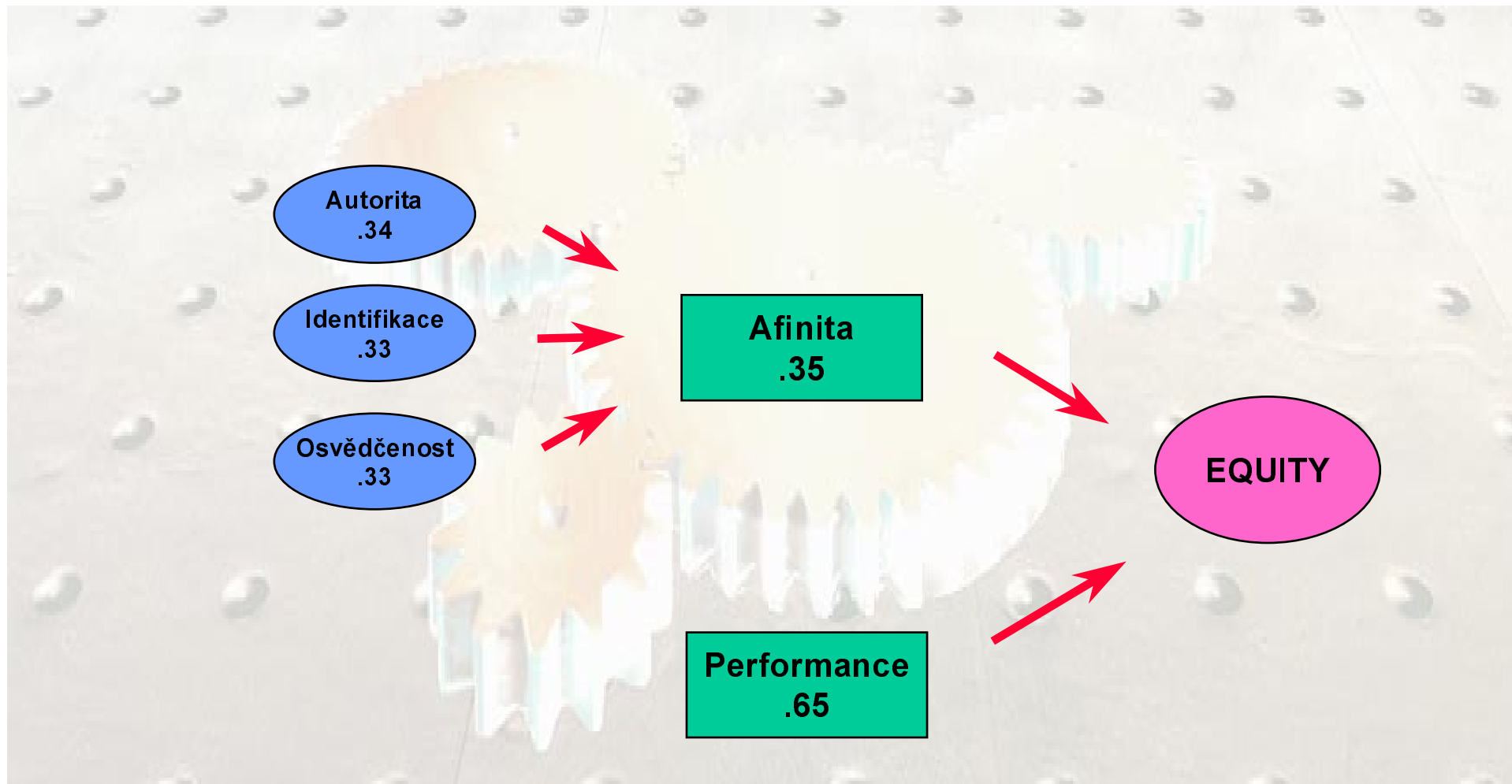


Equity Engine - Česká televize



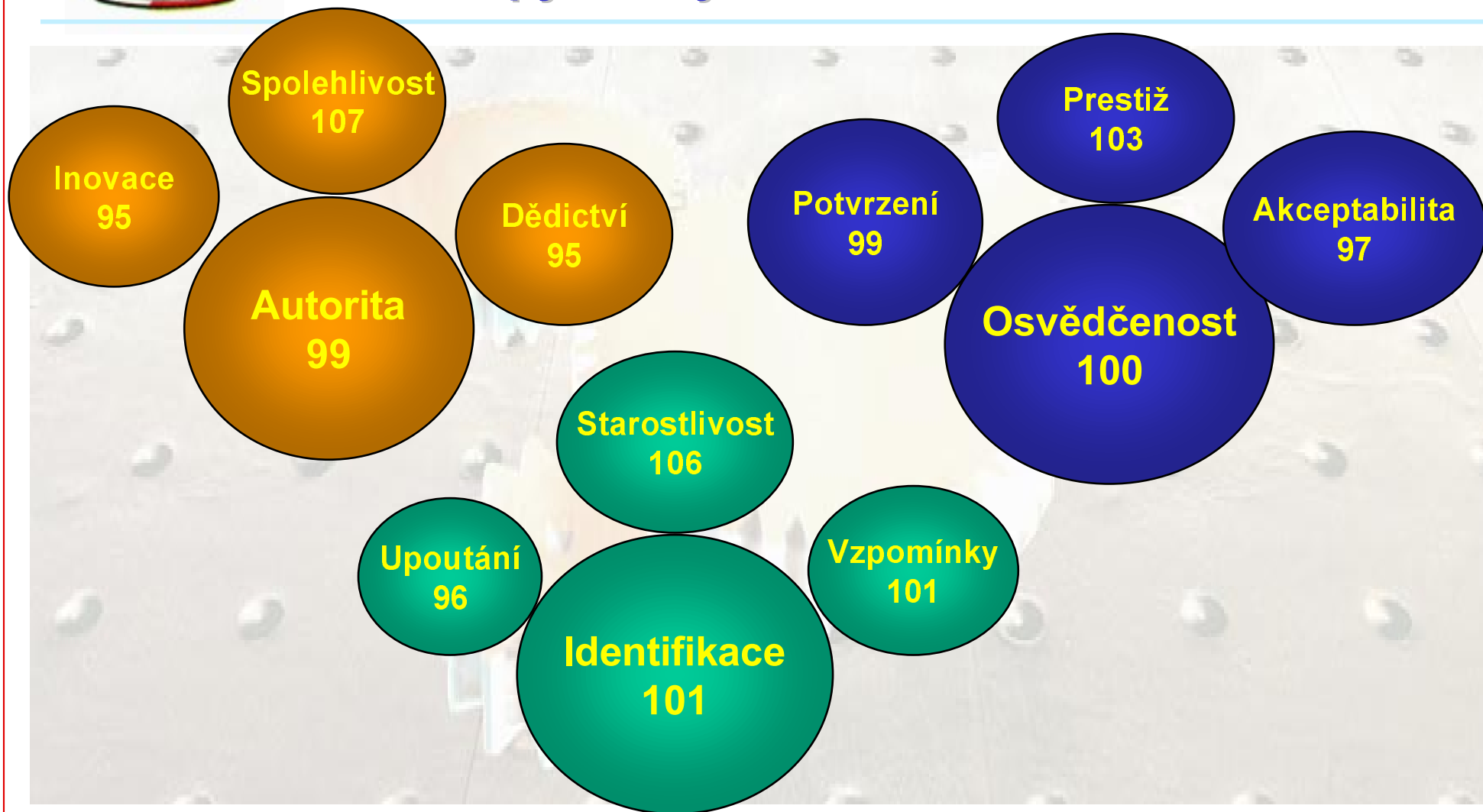


Equity Engine - TV Nova



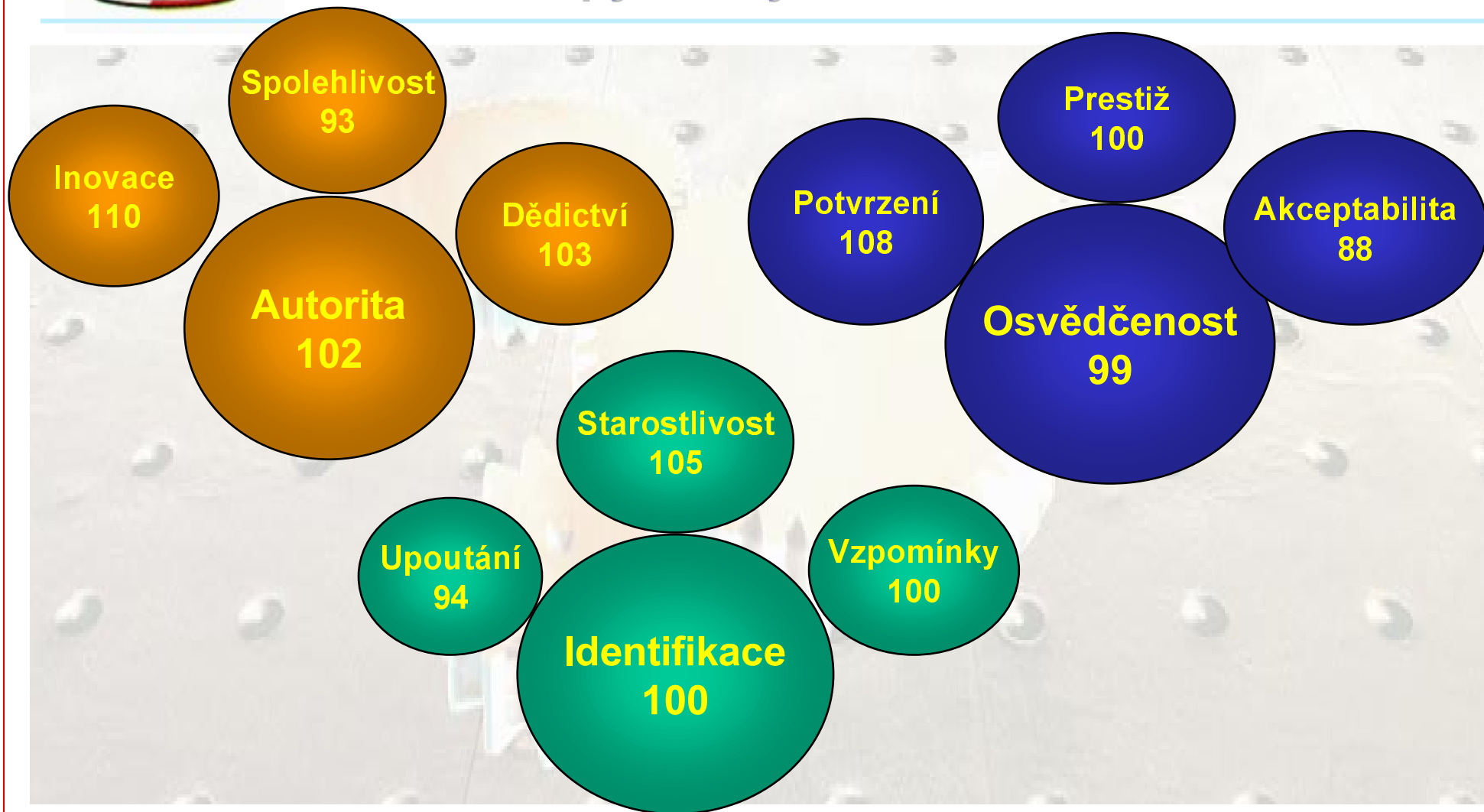


Stopy afinity - Česká televize





Stopy afinity - TV Nova





Equity Engine

Hodnoty (equity) České televize i TV Nova jsou vyrovnané. Equity České televize však o něco více určuje přitažlivost (affinita), zatímco hodnota TV Nova se odvozuje spíše z výkonových parametrů (performance). Pro obě stanice je společná sympatie k moderátorům a rovnocenné hodnocení profesionality vedení

- Přitažlivost (affinitu) České televize určuje
 - pochopení pro potřeby diváka (ví co chci)
 - důvěra (je na ni spolehnutí)
 - prestiž (kulturní vyspělost)
- “ČT je česká, národní, ale taky klasičtější, strojenější, má větší řád”
- Přitažlivost TV Nova odráží
 - schopnost inovace
 - asociaci s oblíbenými/módními osobnostmi (endorsement)
 - pochopení pro potřeby diváka (ví co chci)