

## 14. Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby.

### Zisk financí a reklama

Pro získání financí bych nevyužíval reklamu jako takovou, ale reklamu formou dokumentů o určitém výrobku.

Konkrétní příklad: například pivo Gambrinus. Natočil bych kompletní výrobu piva od počátku do konce.

Jednalo by se o dokument před televizními novinami o délce zhruba 5 – 10 minut, ale nebyla by to klasická reklama, šlo by spíše o uvedení výrobního procesu do povědomí lidí – finance bych přepočítal na peníze z reklamy.

Podobný příklad, pro využití financí vidím u malých firem, například výrobci drobného zboží- židli a podobně kterých bude velké množství za nízkou cenu-tyto firmy-představitelé firem by se chtěli před svými známými blýsknout, tak za svoje prosazení uvolní nějaké finance, které si stejně odepíší z daní, budou sponzorovat jednotlivé díly seriálů a filmů.

Šetřil bych finance například tak, že pokud se budou natáčet filmy o Sahaře, natočit je v České republice a tím šetřit náklady na dopravu, herce apod.

Dále bych využil kameramany amatéry.

Jejich příspěvky ze zahraničních cest a dovolených by zpracovali zkušení scenáristé filmové štáby, ke kterým by průvodní slova poskytl některý z oblíbených herců.

Pomocí přenosové techniky získávat pro Českou televizi zprávy ze zahraničí o krizových událostech a prodávat je jako ČTK.

Propojit zpravodaje České televize, Radiožurnálu, Slovenské televize, Slovenského státního rozhlasu, kde by si tyto instituce mezi sebou výměnným způsobem – bezplatným vyměňovaly informace o dění ve světě.

V plánu mám dvě významné sportovní akce se zapojením zahraničního partnera se světovou působností.

O těchto akcích bych se předem nechtěl zmiňovat.

Právě zmíněné akce by mohly být po finanční stránce velkým přínosem.

Chtěl bych požádat o licenci na pořádání loterie MATES, případně jiný název, který by neodporoval po právní stránce.

Losování – (bývalý MATES) by měli provádět například zachránci života, ocenění lidé apod., aby se zviditelili a poskytli dobrý příklad pro další spoluobčany této republiky. Zároveň by to byl dík za jejich odvahu a statečnost při záchraně životů a společného a soukromého majetku.

Bylo by dobré využít fondů Evropské Unie k financování České televize.

Vím, že pořádat výběrové řízení na pozici generálního ředitele České televize není jednoduché.

Byl bych rád, kdybyste se nad mými návrhy zamysleli, protože Česká televize jako veřejnoprávní orgán placený všemi občany České republiky, na rozdíl od komerčních médií nezávislá na reklamě, by s takovými financemi a dobrým vedením mohla dosáhnout vysokého podílu sledovanosti na trhu v souladu s tím, že pořady na této televizi by měli větší kvalitu nejen pro děti a mládež, ale i pro dospělého diváka.

Dobré vedení člověkem, který by dokázal šetřit zbytečné výdaje a přinést nové nápady na programovou nabídku by z České televize mohli udělat zcela novou moderní a na trhu dravou televizní stanici.

## Programová nabídka:

Pondělí - výměnné televizní inscenace se Slovenskou televizí.

Úterý až Čtvrtek – pořady regionálních televizí Ostrava, Brno apod.

- do těchto programů zakomponovat skrytá cizí slova a fráze, tím učit cizí jazyky.

Sobota a Neděle- dopoledne-

- využívat pro děti více českých pohádek a příběhů, přesně určit programovou skladbu a čas pořadů.
- Od 9.30 hod. vysílat cca 1 hodinu seriály typu červená knihovna natáčet to v koprodukcí ČR, Německo, Francie – EU
- Tuto koprodukcí využít i v dětských pořadech, tak dojde k podstatnému snížení nákladů jednotlivých televizí
- V podvečerním sobotním programu uvádět pořad – udělej si sám se zajímavými osobnostmi uměleckého a kulturního života a vědci jak se opravují byty a chalupy.

Večerní program Sobota-

- jednou za 14 dní bývalý MATES
- skutečné příběhy od diváků, které zkušené scénáristy zpracují do 3-4 povídek
- požádat o licenci loteriích her a hrát ztv. Matesa – 40 čísel, z toho 5 losovaných, 80 % čistého zisku se rozdělí mezi výherce v poměru:

1. místo: 50 %
2. místo: 30 %
3. místo: 20 %

Losování budou provádět například zachránci života, ocenění lidé apod., aby se zviditelnili a poskytli dobrý příklad pro další.

Další týden estrády – zpěv, krátké scénky, vtipy apod. – něco jako na silvestra 70 let a in case! bunt.

Neděle – večer-

- odpočinkový film – sladák pro ženy, pro pány na ČT4 kopaná
- po obědě 12.00- politická beseda
- 13.00 pohádka

První sobota v měsíci charitativně-sportovní společenská akce.

- Pro zlepšení finančního rozpočtu na způsob výběru určovat počasí jeden měsíc dopředu + nainstaluje se meteorologická stanice.
- Zařízení bude zapečetěné, určovat se bude teplota, směr větru, vlhkost

Budoucí ředitel by měl podle mého názoru zeštíhlit hlavně celý aparát a začít sám u sebe.

Plat – trojnásobek průměrného celostátního platu cca 70 000,- Kč měsíčně a od toho odvíjet platy ostatních pracovníků – komu se to nelíbí ...

Každý je nahraditelný a možná i s lepšími a kvalitnějšími nápady.

V první řadě bych snížil pracovníky v důchodovém věku.

Programově – zisk financí využít pro tvorbu nových projektů.

Dotáčet další díly oblíbených seriálů.

Uvádět pořady s ekonomickou tematikou, v tom smyslu, kde budou poskytovány informace:

- nákup nemovitostí
- burza
- ochrana spotřebitelů
- jakost potravin-ukázat jak má vypadat zboží 1. jakosti apod. Dnes sem zahraniční dovozci vozi zboží, s kterým by je v cizině vyhodili, ale nám má být dobré.

Tvorba nových programů.

Pro získávání využívat:

Natáčet hudební klipy pro odběratele

Natáčet reklamu pro jiné televize a radia

Natáčet nové díly animovaných filmů a seriálů: například Krteček, Ferda mravenec, Chalupáři apod.

Opakovaně využívat již vyrobené pomůcky a dekorace

Natáčet pořady na způsob cestopisů, o zvířatech, kulturních památkách – na způsob BBC

- pomocí přenosové techniky získávat pro ČT zprávy z ciziny o krizových
- událostech ze světa a prodávat je jako ČTK
- využívat spolupracovníky rozhlasu a televize po světě

- točit filmy v koprodukcii s jinými státy EU
- pronajímat televizní studia a dekorace cizím televizním štábům
- jako špičkoví kameramani usilovat o prosazení na velké mezinárodní akce

OH,MS a obdobné akce s celosvětovým významem-namátkou kopaná má být někde v Africe, již dnes usilovat o poskytnutí spolupráce.