

*Úvaha na téma “Moje osobní motivace k výkonu funkce generálního ředitele ČT”*

**Ing. Michal Klíma**

Česká televize je nepochybně z mnoha hledisek nejdůležitější mediální společností v naší zemi. Podílí se rozhodujícím způsobem na formování názorů celé společnosti. Vzhledem k tomu, že jsem **od konce roku 1989 do současnosti prakticky nepřetržitě zastával pozice nejvyššího představitele různých mediálních společností**, domnívám se, že mám potřebné zkušenosti k tomu, abych mohl úspěšně řídit i Českou televizi.

**Manažerské zkušenosti, které jsem při řízení mediálních domů získal, bych rád uplatnil při řízení České televize.** Byť byla média, v nichž jsem působil, soukromá, svým obsahem, charakterem a vysokými požadavky na žurnalistickou úroveň i podporu demokratických principů stála blízko veřejnoprávním médiím. Ve své práci jsem vždy uplatňoval nejen běžné **manažerské dovednosti**, ale i empatii k obsahu médií. U řízení České televize je tato kombinace schopností zvlášť důležitá.

V době, kdy jsem řídil vydavatelství, která vydávala Lidové noviny, Hospodářské noviny, Ekonom, Respekt a další tituly, měli novináři zajištěnou plnou nezávislost. Nestalo se ani jednou, že bych na ně vyvíjel jakýkoliv tlak vyvolaný ať už ze strany veřejných činitelů nebo komerčních subjektů. Smysl své práce v médiích vidím v **garanci plné nezávislosti redakcí a jejich ochraně před vnějšími tlaky**. To jsem připraven zajistit i při řízení České televize.

Řízení mediálních společností je specifické a vyžaduje schopnost spolupráce v manažerském týmu i dobrou komunikaci se zaměstnanci – novináři i pracovníky nenovinářských profesí. **Schopnosti k takové spolupráci jsem prokázal, svědčí o tom výsledky společností, které jsem řídil.** Bez týmového ducha a spolupráce s širokým okruhem spolupracovníků, by je nebylo možné dosáhnout.

Jestliže jsme před dvěma desetiletími přecházeli z období, kdy u nás bylo potlačováno právo na svobodné informace, dnes jsme v období, kdy informací je tolik, že je obtížné se v nich orientovat. Úlohu České televize pod mým řízením vidím v tom, že bude **diváky nezkresleně a nestranně informovat** tak, aby byli schopni informace správně přijímat, vyznat se v nich a vytvářet si vlastní názory.

Za klíčové považuji zvýšit kvalitu programů. **Chtěl bych, aby byl brzy viditelný rozdíl mezi programy, které přináší komerční televize a programy**

ČT. Aniž bych jakkoliv snižoval význam komerčních televizí pro rozvoj svobodného pluralitního prostředí, chtěl bych, **aby Česká televize u diváků jednoznačně vítězila v kvalitě a důvěryhodnosti.**

Vliv České televize na veřejnost považuji za klíčový pro formování veřejného mínění. Ale nejen to, Česká televize přispívá k **nastavování celospolečenského vnímání hodnot, etických zásad a kritérií.** Vnímání této zodpovědnosti považuji za klíčově důležité pro budoucnost naší společnosti. Zde je zřetelná odlišnost mezi veřejnoprávní a komerčními televizemi, které tuto zodpovědnost nemají.

Česká televize vstupuje do mimořádně složitého období v němž **bude soutěžit s novými konkurenty v digitálním prostředí.** Považoval bych proto za vyvrcholení své mediální manažerské kariéry a také za čest, kdybych mohl Českou televizi provést tímto těžkým obdobím a po skončení svého funkčního období ji předat jako moderní dobře fungující instituci poskytující divákům kvalitní programy.

Pro každého zaměstnavatele pracuji s plným nasazením a zodpovědností. Výsledky mé práce jsou vždy zřetelné ve srovnání s předchozím stavem. Jsem v nejlepší profesní kondici. Za 21 let v nejvyšších manažerských pozicích jsem načerpal mnohé zkušenosti. **Mohu nabídnout České televizi nejen odborné kvality, ale také dobré jméno, osobní angažovanost a respekt k nezávislosti novinářské práce.**

Michal Klíma