

Pracovat v televizi jsem začala před 18 lety. Od reportérky šotů televizních zpráv jsem se postupně dostala až na místo šéfdramaturgyně největšího výrobního centra České televize. Pokud bych svou kariéru přirovnala ke sportovcům, začínala jsem městským přeborem, pak jsem se probíjela na mistrovství republiky a pak i na mistrovství Evropy. Jako každý sportovec bych ráda i já své zkušenosti alespoň jednou v životě poměřila na mistrovství světa. Ráda bych zúčtovala hodiny a hodiny práce, kterou jsem pro televizní vysílání kdy udělala na postu ředitelky ČT. Veřejnoprávní televize pro mne byla vždy tou největší výzvou a médiem s nejzajímavější perspektivou a možnostmi.

O chodu televize mám jasnou představu, protože tahle práce je můj život. Věnuji se jí od svých 30 let. Zním celý chod televize, umím natočit šot do zpráv i vytvořit výrobní úkol. Můj návod na fungování jednotlivých úseků, činností a útvarů televize se samozřejmě vyvíjí a věřím, že dnes už se umím na jednotlivé problémy podívat různými úhly pohledu a dospět k nejlepším řešením, schopným dlouhodobě fungovat. O problémech, které dnes ČT trápí, vím, a jsem připravena je řešit.

Chtěla bych pokračovat v budování silné televize se silným aspektem na její veřejnoprávnost. Víím, že udržet vyrovnaný rozpočet nebude lehké, ale chci hledat nové zdroje financování vně i uvnitř televize, zabezpečit efektivnější výběr poplatků a zkvalitnit finanční i obchodní činnost.

V ČT, ale i mimo ni, pracuje řada lidí, jichž si vážím a o jejichž schopnostech jsem přesvědčena, neboť jsem měla možnost si je ověřit na vlastní kůži. Z těchto lidí chci vytvořit silný tým, který dobuduje kvalitní televizi se širokým programovým spektrem a to opět s nejvyšším důrazem na ekonomickou stránku věci. Jednoznačně budu usilovat o vyrovnané, efektivní fungování ČT, protože mrhání prostředky se přímo přičí mým životním zásadám a mé povaze. Mým cílem je, aby výsledkem těchto změn byla fungující kvalitní a sebevědomá televize, kde bude řád, pořádek, optimální počet zaměstnanců a profesionální vedení, které ví, kam firma dlouhodobě směřuje.

Chci otevřeně komunikovat ven i dovnitř televize. Pokud jsem zatím chodila do parlamentu s kamerou, těším se na nový korektní vztah s poslanci, se členy mediální komise, s regiony i kraji. Domnívám se, že jsem schopna vstřícně a věcně komunikovat s Radou ČT, s dozorcí komisí, s odbory i s veřejností, což považuji za jednu z nejdůležitějších věcí pro dobré fungování veřejnoprávní televize.

Je mi 49 let, řídím Centrum dokumentu a publicistiky ČT, dramaturguji a moderuji velkou publicistiku. Mám stále hodně energie a chuti pracovat pro ČT a její diváky, rozvinout její potenciál, vytvořit z ní dobře fungující firmu.

Jana Škopková, v. r.