

# MOJE OSOBNÍ MOTIVACE K VÝKONU FUNKCE GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČT

---

**Vždy jsem veřejně prohlašoval, že pro televizi mohu pracovat, ale nikdy bych v ní nemohl být zaměstnán.** Uzavřenému světu Československé televize jsem se vyhýbal a jako jeden z mála tvůrců své generace jsem v ní do roku 1990 nikdy nepracoval. Učinil jsem jen jednu malou moderátorskou zkušenost jako student FAMU a vytvořil pět děl pro Slovenskou televizi – všechny ale vznikli mimo ni, v zakázce Slovenského filmu.

**Můj skutečný vstup do televize přišel až po sametové revoluci, v roce 1992.**

Dokumentární tvorba i budoucnost českého filmu vypadaly velmi nejasně. Jsem zvyklý stavět se k problémům čelem, a tak i tehdy jsem vzal osud do vlastních rukou a založil si pro svou tvorbu vlastní studio. Byl jsem jedním z mála tvůrců, kteří takový krok učinili. Většinu lidí se přitom nejevil jako rozumný, a už vůbec ne udržitelný; tím spíš, když jsem deklaroval, že budu dělat jen původní českou autorskou tvorbu a navíc dokumentární. Obdobné studio jinde nevzniklo.

Prostor pro mé záměry mohla v té době nabídnout jen Česká televize. Neměla ještě žádnou zkušenost se soukromými producenty. **Patřil jsem k prvolezcům – byl jedním z prvních, kdo pronikli na obrazovku veřejnoprávní televize „zvenku“.**

Už první výsledky Febia byly laickou i odbornou veřejností přijaty velmi pozitivně. Díky tomu pak právě Febio budovalo **dnešní externí tvorbě cestu** a dokumentární tvorbě, před hrozící klinickou smrtí, dokonce postavilo dálnici... Tak mně vtáhla Česká televize i do svých chodeb, kanceláří, střížen a svých problémů, které mi byly čím dál méně lhostejné.

V médiích se dokonce často psalo, že **naše tvorba je „veřejnoprávnější“ než veřejnoprávní televize.** Byli jsme průkopníky v některých žánrech. Tvorba mého studia měla pozitivní vliv na sledovanost České televize i vztah diváků k ní. A naše pořady doteď, v nekonečných reprízách, úspěšně obstojí v konkurenci i těch premiérových – přitom již sedm let studio Febio pro Českou televizi nevyrábí a vyrábět už nebude.

Myslím, že České televizi, která v oblasti obsahu zaznamenává největší propad ve své historii, bych mohl být užitečný právě díky těmto zkušenostem. Jsem **umělec a přitom i manažer, který se však nehodí pro funkci v jakékoliv instituci, protože je celoživotně spojený s filmem a televizí.**

Vzhledem ke své životní dráze i věku nehledám v pozici generálního ředitele žádný kariéerní postup a pravděpodobně ani nemůže přinést větší ocenění mé práci, než kterého se mi dostalo dosud. Z osobního pragmatického pohledu by proto bylo rozumnější o ni nestát.

Jsem však člověk, umělec, občan, který nedokáže nečinně přihlížet a být občansky pasivní. Sám jsem mnohokrát v médiích Českou televizi kritizoval. I proto teď cítím povinnost se k ní, k jejím problémům i její budoucnosti postavit čelem.

**S Českou televizí jsem v dobrém i zlém spojil posledních 20 let svého života.**

Jak už jsem uvedl, když kolem sebe nenacházím jiné lepší řešení, беру osud do svých rukou a angažuji se sám.

To samozřejmě neznamená, že bych si neuvědomoval velikost výzvy, kterou představuje snaha pozitivně ovlivnit tak velkou a v mnoha směrech nehybnou instituci jakou doposud byla Česká televize. Navzdory pokoře vůči této výzvě jsem ale pevně přesvědčen, že je čas jednat.

Díky České televizi jsem mohl v uplynulých letech zrealizovat asi nejvýznamnější etapu svého tvůrčího života. Rád bych ji ještě za svého života spatřil v pozici respektované a obdivované národní audiovizuální instituce, vytvářející a uchováující to nejlepší z tvůrčího potenciálu českého národa – a ne neustále zpochybňovaného a skandalizovaného subjektu.

**Příspěvní ke změně pozice České televize ve společnosti bych považoval za vyvrcholení veškerého svého dosavadního snažení.**

**J** Radě ČT bych pak do budoucna rád stěžil její práci – tímto svým krokem chci totiž také inspirovat a vyzvat české osobnosti, aby se účastnili budoucích výběrových řízení a Rada ČT pak musela řešit problém, jak z tolika skvělých lidí naší země vybrat toho nejvhodnějšího kandidáta! **J**

P.S.: Když jsem hledal osobní motivaci pro svou kandidaturu, požádal jsem, mezi jinými i mladého ekonoma a člověka, který mě dobře zná (v jeho vlastním projektu se mu podařilo zaujmout českou mediální scénu i diváky), jestli by mi mohl napsat pár poznámek o tom, čím bych právě já mohl ČT přispět.

Díky tomu, že svým vyjádřením pak nejvíce ovlivnil mé rozhodování, dovoluji si ho zde uvést.

Jeho názor však vznikl bez záměru ho takhle zveřejnit, proto jméno autora neuvádím. Jde však o skutečně autentický text z e-mailu, který jsem od něho dostal. Věřím, že bude vnímán jen jako subjektivní ilustrace do této osobní úvahy a ne jako projev nějaké mé sebestřednosti.

*Proč máš do toho jít?*

- *Máš dlouholeté zkušenosti s řízením lidí v audiovizuální oblasti*
- *Na zelené louce jsi vybudoval největší tvůrčí studio i prestižní festival*
- *Dokázal jsi nadchnout a motivovat lidi kolem sebe, a právě to je vedle vize a strategie to hlavní, co veřejnoprávní televize potřebuje*
- *Máš společenský kredit a dostatečný kredit i přirozenou autoritu založenou na dlouholetých výsledcích na to, abys mohl prosadit změny k lepšímu*
- *Jsi charismatický*
- *Přitahuješ schopné a tvůrčí lidi*
- *Dokázal jsi opakovaně vytvořit a prosadit určující pořady*
- *Ačkoliv máš smysl a cit pro umění a audiovizuální tvorbu, uvažuješ racionálně a analyticky, právě toto je vzácná kombinace, která je pro televizi klíčová – je nutné skloubit efektivitu, přípravu a plánování výrobního podniku se smyslem pro emoce, které jsou základem mediálního výstupu*
- *Přes několik generací jsi byl schopen přicházet se zajímavými počiny a projekty*
- *Prokázal jsi, že dokážeš zaujmout mladé lidi (viz Febiofest) tím, že jim dokážeš dát šanci, jsi tolerantní a chápeš jejich vnímání světa*
- *Skvěle chápeš dramaturgii*
- *Máš jedinečné, hluboké chápání tvorby obsahu*
- *Tvou motivací pro vstup do ČT je zlepšení české mediální scény a potažmo pozitivní ovlivnění české společnosti, ne získání moci, peněz nebo řádku do životopisu*
- *Profesionální manažeři jsou nutnou, ale ne dostačující podmínkou pro řízení veřejnoprávní televize, někdo jí musí vdechnout život, určovat trend. Sám dobře víš, že v audiovizuální oblasti dokonce ani kvalitní externí konzultanti často nedokážou bez podpory silného top managementu víc, než snižovat náklady. U veřejné služby je ale třeba hlavně zkvalitňovat produkci, protože právě ta je primární hodnotou, kterou tato služba společnosti poskytuje.*
- *Televize a audiovizuální obsah je hlavně o lidech a pro lidi, proto na vrcholové úrovni vyžaduje lidi, kteří sledují a chápou, co se ve společnosti děje, jak se proměňuje*
- *Rád konverzuješ, a veřejnoprávní televize musí konverzovat*
- *Televize musí mít dobrou značku, musí to být prestižní zaměstnavatel, aby mohla vytvářet kvalitní výstup, a toho nelze dosáhnout bez inspirativního vedení*
- *Máš smysl pro nuance, detail, dokonalost, emoce a právě to je v televizi třeba*
- *Základním úkolem ředitele veřejnoprávní televize je ideové vedení a právě to můžeš poskytnout*
- *Veřejnoprávní televize se nemůže řídit stejnými pravidly jako soukromé televize, protože se nepohybuje v tržním prostředí, úspěšné řízení je stále optimalizační úlohou, ale s jinými parametry, které ty dobře chápeš*
- *Procestoval jsi téměř sto zemí světa, setkal ses s kulturními rozdíly, ale, jak jsi mi mnohokrát říkal, zároveň jsi vnímal i podobnosti, které platí pro všechny lidi. Proto, myslím, správně chápeš, že ČT musí být nejen sebevědomá a svá, ale zároveň otevřená, pokorná, učenlivá, spojující a humanistická*
- *Dokážeš se na televizi dívat a hodnotit ji, to se může zdát jako triviální, ale není, protože ve skutečnosti je právě nahrazení zpětné vazby jakýmsi kompromisem průměrností velkou celospolečenskou hrozbou*
- *Chápeš, že alternativou k průměrnosti jsou ambiciózní cíle, ochota dělat nové věci a tvůrčí svoboda podložená férovou soutěží projektů a tvůrců a mandátem společnosti*