

**OBSAH:**

- Úvod
- Kapitola 1. – Nové pořady a pokračující formáty
  - 1a) Původní dramatická tvorba
  - 1b) Pořady pro dospělého diváka i celou rodinu
    - Osvětové pořady
    - Lifestylové pořady
    - Zábavné pořady
  - 1c) Pořady pro dětského diváka
- Kapitola 2. - Sledovanost a koeficient spokojenosti
  - 2a) Sledovanost a její vývoj v roce 2011
  - 2b) Spokojenost a její vývoj v roce 2011
  - 2c) Vánoce a Silvestr 2011
  - 2d) Image programu ČT1 a jeho vnímání diváky
- Závěr

**Úvod**

Základní koncept vysílacího schématu ČT 1 na počátku roku 2011

*Jednička je program pro každého diváka – moderní, plnoformátový televizní program zaměřený na široké spektru žánrů s důrazem na přidanou hodnotu, přístupný masovému sledování diváky z různých cílových skupin a schopný reagovat na jejich měnící se zájmy a preference při zachování srozumitelnosti a jistoty.*

*„Vítejte na Jedničce! Na programovém okruhu, jehož prioritou je garantovat kvalitu a původní českou tvorbu“.*

Takto znělo motto programu ČT1. Jednička chtěla diváky informovat a zábavnou formou vzdělávat i bavit a připravit jim tak prostor, kde si mohou odpočinout, budou se cítit jako doma a kam se rádi vrátí.

Do nového roku 2011 tak vstoupila s přehledným a vyprofilovaným programovým schématem, které umožnilo divákům dobrou orientaci. Každý vysílací den měl svůj název: **Pondělí bylo pod heslem Máte přehled, úterý bylo ve znění sloganu Napětí střídá zábavu, středa byla dnem pro Silné příběhy, ve čtvrtek následovala Chytrá zábava a závěr týdne zajistil Rodinný pátek, Velká sobotní noc a Česká neděle.**

Jednička usilovala o posílení cílové skupiny (CS) dospělí 15-54, děti 4-14 a matky s dětmi 4-9. Chtěla získat zpět cílovou skupinu 55+, která přešla na jiné TV.

### **Programové priority 2011:**

#### **I. Jednička plánovala zejména:**

- velkou nedělní **dramatiku žánrově odlehčit** (více komedií a detektivek) a současně ji zkvalitnit
- vysílat kvalitní a atraktivní **pořady pro děti a mládež**, úspěšné i u dospělých diváků
- posílit význam velkých **zábavných pořadů**, jež budou založené na silných, divácky zajímavých osobnostech
- ve vysílacím schématu etablovat **soutěžní pořady** s přesahem od zábavy k vědomostem
- navázat na tradici úspěšných **českých seriálů** pro nejširší divácké spektrum

#### **II. Jednička se chtěla soustředit především na:**

- posilování kvality služby televizním divákům – podporu kvalitní původní české dramatiky v kombinaci s kvalitními nakupovanými pořady evropské i mimoevropské tvorby
- rozvoj původní české tvorby pro děti a mládež – navázání na tradice úspěšných původních českých seriálů
- rozvoj formátů s komerčním potenciálem
- vlastní tvorbu – raději méně a kvalitněji (kvalita, reprízovatelnost a sekundární obchodní zhodnocení)
- rodinné sledování v podvečerním a večerním čase

- *nové a zajímavé informace v zábavně vzdělávacích (nikoli výukových) pořadech a dále na lifestyleové pořady*
- *rozvoj koprodukčního potenciálu ČT (využití zdrojů spolufinancování koprodukčními partnery a z dotačních zdrojů), vyhledávání koprodukčních partnerů mezi tradičními zahraničními stanicemi pro úspěšné tradiční a nové formáty*

*K uskutečnění těchto cílů byla pro rok 2011 vyčleněna pro ČT1 částka cca **805 milionů korun externích nákladů**.*

## **Kapitola 1. - Nové pořady a pokračující formáty**

### 1a) Původní dramatická tvorba

**Jednička** je garantem zachování původní dramatické tvorby v ČR v televizním vysílání, významným způsobem finančně přispívá na její udržení a rozvoj na malém českém trhu v současných náročných ekonomických podmínkách. Ve spolupráci s širokým okruhem renomovaných i mladých talentovaných tvůrců vytváří nezanedbatelný prostor k uměleckému vyjádření současným hereckým generacím. Česká televize je, i přes snahu komerčních televizí, stále **nejvýznamnějším koproducentem a producentem českého filmu u nás**.

**Původní dramatická tvorba** je typickým žánrem veřejnoprávní televize. Má z mnoha hledisek jiný charakter než dramatická tvorba komerčních televizí. Tato odlišnost by měla být zachována i v následujících letech, a to bez ústupů pokleslému vkusu, bez podbízení se divákům za každou cenu.

Dramaturgicky se velmi osvědčily (a také se setkaly s velkým diváckým ohlasem) tematické a žánrové řady (poprvé se ve vysílacím okně neděle 20:00 objevily právě v roce 2011) – tvořené kombinací premiér a repríz solitérů (televizních i distribučních snímků) a minisérií (např. cyklus *Čapkovy kapsy*, *Đáblova lest*, *Setkání s hvězdou* atd.). Například v rámci nedělního okna filmové nabídky původní dramatické tvorby České televize se sledovanost jak premiérových, tak reprízovaných pořadů meziročně zvýšila o 1,8 p.b.

**Na Nový rok** uvedla Česká televize v **sobotu od 20 hodin** na svém prvním programu v televizní premiéře film o atmosféře sedmdesátých let minulého století v Čechách – ***Zemský ráj to napohled***. ***Tento film zaznamenal mimořádný divácký ohlas, kdy dosáhl podílu na publiku 29,35%, a v premiéře ho vidělo 1 250 000 diváků starších 15 let.***

**Rok 2011** jsme zahájili v tradičním okně **nedělní dramatiky od 20 hodin** zařazením titulů s mottem: „S úsměvem do nového roku“ a uvedli (komedie a úsměvné příběhy) jak úspěšné reprízy, tak premiérové snímky:

- původní komedii ostravského studia **Doktor pro zvláštní případy**
- televizní adaptaci úspěšné literární předlohy S. Monyové **Tchýně a uzený**
- distribuční snímek o vábení jelenů, lásek i voličů z rozmarně veselé i trpké moravské vesničky **Muži v říji**.

Na státní svátek **8. května** jsme připravili do vysílání další distribuční film – **Protektor**. V televizní premiéře tak diváci mohli zhlédnout příběh o židovské herečce a rozhlasovém reportérovi žijících v rasově smíšeném manželství za protektorátu po atentátu na R. Heydricha. Film **Protektor**. Film **Protektor** sledovalo 671 000 diváků D15+ a dosáhl průměrného podílu na publiku 16,86%.

Celý **červen** pak pokračoval cíleně v uvedení titulů, které se věnují různým podobám partnerských vztahů. V televizní premiéře jsme odvysílali dva koprodukční snímky – **Zoufalci** (komedii o soudobých třicátnících, hledající únik z bilance svých životů), **Veni, vidí, vici** (romantická komedie z golfového prostředí), který nadprůměrně zaujal diváky ve věku 35-54 – tvořili 30,5 % publika filmu. Televizní film režisérky Olgy Dabrowské o štěněti, které spojilo životy dvou lidí – **Alma** – vidělo ho v průměru 1 milion 47 tisíc dospělých diváků a 28 tisíc dětí.

Prázdniny byly věnovány reprízovým televizním sériím. Srpnové události roku 1968 jsme připomněli (v repríze) uvedením filmového muzikálu **Rebelové**, který vyhledalo 863 tisíc diváků včetně dětí a zaujal 24,24 % TV trhu (CS 4+).

Poslední prázdninovou neděli jsme zařadili do vysílání – jako připomínku začátku 2. světové války - v televizní premiéře distribuční snímek (v HD kvalitě) – **Tobruk**. Film **Tobruk** i přes užší zacílení dosáhl nadprůměrného podílu na sledovanosti 21,40% a tento film shlédlo 780 000 diváků dospělých 15+. Film bodoval zejména u mužů (sledovanost 492 tisíc při podílu na publiku 28,61 %).

**Celé září** bylo věnováno premiérovému cyklu **ČAPKOVY KAPSY**. V rámci tohoto nového a zcela unikátního projektu České televize natočili mladí a talentovaní režiséři 12 klasických povídek zkušených scenáristů – Ivana Klímy, Václava a Věry Šaškových, Karla Čabrádka a Martina Šafránka se spoustou hereckých es typu Viktora Preisse, Františka Němce, Tomáše Töpfera, Miroslava Táborského, Jana Hartla, Ondřeje Vetchého či Oldřicha Víznera. Každý z příběhů připomněl velké autorské a myšlenkové mistrovství Karla Čapka. Zajímavé bylo také pro diváky jistě srovnání s předešlými televizními verzemi povídek, které vznikly ještě v době Československé televize. Autoři Čapkových kapes nechtěli s předlohami příliš experimentovat, mnohem důležitější pro ně bylo „vdechnout život“ klasice. Cyklus jako celek dokázal nadprůměrně zaujmout vysokoškolsky erudované diváky, jejich podíl na publiku činil 23,91 %.

**Říjen a počátek listopadu** se nesl v detektivním žánru. V premiéře byl uveden dvoudílný televizní film publicisty Josefa Klímy na motivy jeho stejnojmenného detektivního románu **Jseš mrtvej, tak nebreč**, dramatický příběh z 50. let minulého století, inspirovaný tehdejším skutečným sériovým vrahem – **Kráska a netvor 1950** a kriminální drama scenáristy Z. Zapletala **Sráči**.

**Listopad a první prosincový týden** byl věnován cyklu „Záhady a tajemství“, v rámci kterého jsme odvysílali v repríze třídílnou sérii **Ďáblova lest**, na kterou se v průměru dívalo 730 000 dospělých diváků a na níž navázal v premiéře uvedený moderní mysteriózní thriller natočený podle známého románu M. Urbana **Santiniho jazyk**, který si nenechalo ujít v průměru 947 000 diváků starších 15 let.

**V prosinci** představila Česká televize svůj další nový projekt, cyklus tří povídek psaných vždy na tělo herecké hvězdě a uvedla první díl ze série – **Setkání s hvězdou – Vilma Cibulková**. Úvodní část cyklu si pustilo v průměru 730 000 dospělých diváků.

K uctění památky prezidenta Václava Havla zařadila Česká televize - mimořádnou změnou ve vysílání **18. 12. 2011 od 20 hodin** na prvním programu - v premiéře snímek **Odcházení**, filmový debut V. Havla zachycující groteskní proměny politické moci v zahradě jedné vládní vily se sebeironickým ohlédnutím i v kritice poměrů soudobé politické kultury. Film **Odcházení** dosáhl průměrného podílu na sledovanosti 18,75% a filmový snímek shlédlo 769 000 diváků dospělých 15+ a to i přesto, že i konkurenční stanice TV Nova nasadila proti repríze filmu o Václavu Havlovi **Občan Havel**, i tak **Odcházení** vidělo více diváků.

Žádná moderní televize se neobejde bez **původní seriálové tvorby**. Je výkladní skříní každé televize, tedy i televize veřejné služby. S velkým diváckým ohlasem jsme odvysílali v roce 2011 v pondělím okně od 20 hodin v repríze „televizní klasiku“ - seriál **Četnické humoresky**, si znovu pustilo v průměru 1 milion 334 tisíc dospělých 15+ a 50 tisíc dětí. V pátečním prime time v první polovině roku v premiéře rodinný seriál z prostředí koňské farmy a dostihů **Znamení koně** a seriál o sedmi novopečených gymnazistech, jejich profesorech, rodičích, kamarádech a tajemném autorovi komiksů ve školním internetovém časopise **4teens**. A na podzim další premiérovou řadu oblíbeného retro seriálu **Vyprávěj**, jehož 3. řadu odvysílanou do konce roku 2011 sledovalo v průměru 1 milion 299 tisíc diváků starších 15 let a 76 tisíc dětí. Z hlediska sledovanosti se stal tento seriál nejúspěšnějším pátečním titulem vysílaným v rámci pravidelného pátečního seriálového okna. Zároveň v pátečním primetimu byla v roce 2011 ČT Celkem leadrem trhu.

#### 1b) Pořady pro dospělého diváka i celou rodinu

### *Osvětové pořady:*

Mezi osvětové pořady se zařadily rady řidičům v pořadu **STOP**. Spotřebitelské rady ve všední dny poskytoval cyklus **Černé ovce a Testoviny**. Finanční gramotnost učil pořad **Suma sumárum aneb kde jsou mé peníze** a nová povolání si mohli vyzkoušet v pořadu **Devatero řemesel**.

Mezi tradičně oblíbené pořady patřili také cestopisy **Na cestě a Na cestě po česku**, nově se představil cyklus **Rybí legendy Jakuba Vágnera**, který sledovalo v průměru 592 000 diváků starších 15 let. Novými pořady byly cestopisy **Do moře míst a Výletníci**.

Nedělní cykly **Objektiv, Toulavá kamera a Kalendárium** se zařadily mezi nejoblíbenější víkendové pořady. Toulavou kameru v průměru vyhledalo 513 000 diváků D15+, což představovalo 34,21 % podílu na TV trhu.

### *Lifestylové pořady:*

Během celého týdne se diváci setkávali s magazíny plných rad a zábavy jako **Chalupa je hra, Hobby naší doby a Zahrada pod lupou, Pod pokličkou a Hodinový manžel a Bydlení je hra**. Nejsledovanější z nich byla Zahrada pod lupou, kterou pravidelně ve středu sledovalo v průměru 330 tisíc dospělých diváků, zejména pak ženy, které tvořily dvě třetiny publika pořadu. Ve všední dny v poledne rady a hosty přinášel živý magazín **Sama doma**.

Kulinářské umění přibližovaly cykly **Kuchařská pohotovost a Kluci v akci**

### *Zábavné pořady:*

V sobotním prime time byly uvedeny už **v lednu** oblíbené **Zázraky přírody**; v roce 2011 bylo odvysíláno šest pořadů a v průměru je sledovalo 1 milion 86 tisíc diváků starších 15 let a také 50 tisíc dětí, meziročně tak došlo k nárůstu sledovanosti o 1,9 p.b. – což představuje nárůst o 162 000. Dva další sobotní večery úspěšně zaplnily **Hodiny pravdy**, které už několik let přináší ostravské TS. Série **Komici na jedničku**, mapující život a dílo 10 významných českých komiků, byla uvedena na obrazovky ve středu ve 21:00. Soutěž **Taxík** úspěšně navázala na předešlé uvedení v podvečerním sobotním čase, opět s moderací Aleše Hámy. Ve středu se po celý rok setkávali diváci s oblíbeným pořadem **Pošta pro tebe**, doplněném ještě o nedělní řadu **Návraty**, přibližující další osudy některých účastníků v nedělním vysílání. Ve všedních dnech diváky také bavil a poučoval oblíbený soutěžní pořad **AZ – Kvíz**, který průměrně vidělo přes čtvrt milionu dospělých.

Ve čtvrtečním prime time odstartovala **v únoru** nová soutěž **Vysoká hra**, která nabízela možnost značné výhry soutěžícím v oboru všeobecných vědomostí. Moderátorem se stal Petr Šiška. V sobotních zábavných oknech se objevil první ze čtyř „narozeninových“ pořadů **Všechno nejlepší...**, věnovaný jubileu Jiřiny Jiráskové. Pořad měl velmi dobrou

sledovanost - nenechalo si jej ujít 1 milion 287 tisíc diváků starších 15 let (při podílu na publiku 31,94 %) a také nadprůměrnou spokojenost diváků. Přátelé a kolegové velké herečky se střídali ve studiu a přinášeli své dárky, gratulace či vzpomínky.

**V březnu** Česká televize odvysílala tradičně přímý přenos **Českého Iva 2010**, moderovaného velmi dobře Janem Budařem, který ponechal dostatek prostoru tvůrcům a oceněným. Ceny **Thálie** přinesly hodnocení nejlepších divadelních výkonů.

Večer televizních cen **TýTý 2010** moderoval **v dubnu** v Divadle Na Vinohradech již podruhé Karel Šíp. Přímý přenos vidělo v průměru 1 milion 203 tisíc dospělých (sledovanost 13,7 % při podílu na publiku 32,55 %) a 39 tisíc dětí. Česká televize vyšla z tohoto klání vítězně a získala kromě několika cen i hlavní cenu za seriál **Vyprávěj**.

Velikonoční pondělí se odehrálo ve znamení přímého přenosu charitativní tradiční akce České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti **Pomozte dětem 2011**. Moderovali T. Hanák, M. Augustová, M. Maurerová a V. Kotek.

**V květnu** Česká televize odvysílala v sobotním prime time další dva narozeninové večery. Životní jubileum slavila Jiřina Bohdalová ve velkém stylu v Hudebním divadle v Karlíně a Iva Janžurová komornějším způsobem ve studiu KH4. Oba pořady **Všechno nejlepší...** měly u diváků úspěch a v průměru zaujaly více než jeden milion dospělých. Po nich byly odvysílány i filmy **Fany a Ene bene**.

Bolek Polívka představil **v červnu** po čase opět premiérovou **Maněž** a v dalším sobotním večeru byl odvysílán pořad **Hokejka roku**, s předsazeným zábavným střihovým pořadem **Sportu zdar**.

V podzimní sezóně se představilo několik nových pořadů. Miroslav Donutil uvedl **v září** nový cyklus sobotních talk show **Trumfy Miroslava Donutila**, který volně navazoval na někdejší úspěšný cyklus Na kus řeči. V roce 2011 odvysílala ČT 4 vydání a průměrná sledovanost novinky byla 1 milion 28 tisíc diváků D15+. Vysokou hru nahradilo ve čtvrtek **Kolo plné hvězd**, ve kterém si vybíraly známé osobnosti archivní ukázky zábavných pořadů minulosti. Moderoval Aleš Cibulka. Pořad si dokázal získat více diváků - v průměru o 200 000 tisíc diváků D15+ více než soutěž Vysoká hra nasazená v prvním pololetí ve stejném čase. V úterních večerech se představilo duo Těžkej Pokondr v nové talk show **Pokondr live**. Přestože byl pořad vysílán živě a měl mnohdy zajímavé hosty diváky nezaujal a byla odvysílána jen jedna série. Nejúspěšnějším počinem se stala třetí řada seriálu **Vyprávěj**, která kralovala pátečnímu prime time.

Se stále oblíbenější **Všechnopárty** Karla Šípa, který dosáhl své životní formy, vytvářely oba pořady velmi silný páteční večer ČT s milionovou průměrnou sledovaností a s více jak třetinovým podílem na TV trhu. Svůj narozeninový sobotní večer měl k životnímu jubileu i

**Jiří Suchý.** Oslavenec jej moderoval sám a do divadla Semafor přivedl řadu zajímavých hostů. Připomněl ukázky z nejúspěšnější tvorby legendárního divadla, u televizoru si oslavu jeho narozenin nenechal ujít 843 000 diváků D15+. Na státní svátek 28.9. Zdeněk Svěrák uvedl již tradičně charitativní sbírku „**Dobročinná akademie aneb Paraple 2011**“.

**V říjnu** pak proběhl přímý přenos další charitativní sbírky **Benefice linky bezpečí**, která pomáhá ohroženým dětem.

Hlavní kampaní podzimu se stal **Souboj seriálů... vy rozhodnete!** – projekt, kde si diváci vybírali ze šesti natočených „pilotů“ seriál, který by chtěli vidět na obrazovce. Souboj seriálů byl rozprostřen do 5 sobotních večerů.

S Miroslavem Donutilem se mohli diváci setkat i na **Štědrý večer** v pořadu **Veselé vánoční příhody**.

Závěrečný večer roku probíhal ve znamení silvestrovských speciálů **Zázraky přírody**, **Všechnopárty** a pořadu brněnského studia **Do roka a do dna**, které byly zakomponovány do velkého zábavného pořadu **Silvestr 2011**, vysílaného v blocích nazvaných „**Silvestr Startuje**“, „**Pokračuje**“, „**Graduje**“ a „**Jdeme do finále**“.

#### 1c) Pořady pro dětského diváka

**JEDNIČKA** věnovala dětskému divákovi velkou péči, nabízela napříč celým programem pořady nejrůznějších typů a žánrů, s důrazem na etické a estetické působení na dětského diváka. Růzností a rozmanitostí tvorby je, ve srovnání s ostatními televizemi obdobného typu, něčím ojedinělým. Vysílací schéma bylo výrazně zpřehledněno tak, že divák v daný den a danou hodinu ví, jaká cílová skupina je oslovena a jaký typ formátu uvidí.

**Po celý rok, sedm dní v týdnu**, se děti od nejujtějšího věku podvečer na Jedničce setkávali s malými, zejména animovanými příběhy **Večerníčků**. **Česká televize je jediná televize v České republice, která produkuje původní animovanou tvorbu pro děti a mládež** a spolupracuje s řadou renomovaných nezávislých studií animované tvorby. Průměrně se na pořad **Večerníček** dívalo 366 000 dospělých a 66 000 dětí.

Větším dětem pak patřily **pohádky**. Úspěšné tituly se reprízovaly v neděli po obědě. Každoročně vyrobí Česká televize několik nových pohádek, které jsou určeny pro vánoční vysílání. V roce 2011 jsme pro diváky připravili tři nové tituly, které se setkaly s velkou diváckou odezvou.

Na Štědrý den jsme uvedli v hlavním vysílacím čase velkou výpravnou pohádku **Micimutr** s Libuší Šafránkovou v hlavní roli. Štědrovečerní pohádka **Micimutr** zaujala v



průměru 2 miliony 22 tisíc dospělých (sledovanost 22,9 % při podílu na publiku 49,74 %) a 244 tisíc dětí (sledovanost 23,7 % při podílu na publiku 57,53 %). Den poté jsme potěšili diváky pohádkou s písničkami o zamilovaném princovi Tomáši Klusovi, který si lásku prosté dívky musí zasloužit a dokázat, že může vládnout království i bez chamtivých rádců – **Tajemství staré bambítky** - v průměru pohádku vidělo 1 milion 911 tisíc dospělých a 162 tisíc dětí (sledovanost 15,8 % při podílu na publiku 40,81 %). 27. prosince jsme odvysílali v televizní premiéře distribuční pohádku – **Dešťová víla**.

Na Jedničce se vedle pohádek a seriálů objevila také **komponovaná pásma** s oblíbenými moderátory i postavičkami:

Pro nejmenší děti bylo určeno všednodenní dopolední pásmo **Školka na Jeničce**, jehož součástí byl kontaktní magazín – **Kouzelné školka** a nakoupené akviziční animované seriály

Pro skupinu dětí 6 – 13 let v roce 2011 nahradilo **Hřiště 7 Studio Kamarád**. Nedělní pásmo s plyšovou dvojicí Jů a Hele (kterou doplnily i další postavičky jako Muf, Hary Šoumen, Tryskomyš a nově i Fámula) a moderátory Martinem Písaříkem a Klárou Sedláčkovou-Oltovou. Součástí tohoto pásma byly jak krátké animované a kreslené filmy a seriály (např. **Krkonošské pohádky**), tak hrané seriály, ale i **Fámulina šouparáda** (veselá hitparáda písniček z populárních tv pořadů pro děti), **Magazín Jů a Hele**, **Kabaret z maringotky** či zcela nový zábavně vzdělávací cyklus **Muf je třída**, který pohádkovou formou vesele a hravě seznámí děti s problematikou tříděného odpadu.

Další nový projekt roku 2011, který výrazně určil profil skupiny pro starší děti bylo moderované pásmo **Planeta Yó** s moderátory Honzou Cinou a Maruškou Doležalovou a mimozemšťanem TýYó.. Každý školní den odpoledne nenásilnou a hravou formou vzdělává, nabízí informace a zábavu na dané téma, animované i hrané seriály, pohádky. Součástí **Planety Yó** byly diskusní pořady pro děti (**Tykadlo**), pořady o důležitosti pomoci potřebným (**Pomáhejme si**), vlastivědné cykly, vzdělávací či zábavně – vzdělávací cykly na podporu empatie a informovanosti našich dětí (např. **Záhady Toma Wizarda**, **Vzduchoplavec Kráčmera**, **Pátrání světlušky Lucie**, **Hra na zelenou či Jmenuji se..** atd.) či soutěžní pořady (**Věříš si**). Dětského diváka si získal i pořad plný dovedností **Šikulové**.

Kromě **Planeta Yó** se v odpoledním vysílání objevil napotom 2011 také soutěžní pořad pro děti s vysokým IQ **Fenomén**.

Vzdělávací a zábavné pořady se vysílaly také v sobotu dopoledne, například akviziční vzdělávací jazykový kurz **Watch Cecilia**, dětská encyklopedie **Moudronos**, nenásilné vzdělávání v pořadech **Rande s Fyzikou**, **Kapitolky o havěti**, **Obyvatelé českých vod**, **V kůži předků**, **Rande s operou** či pořady pro nejmenší Bambulí a Kostičky.

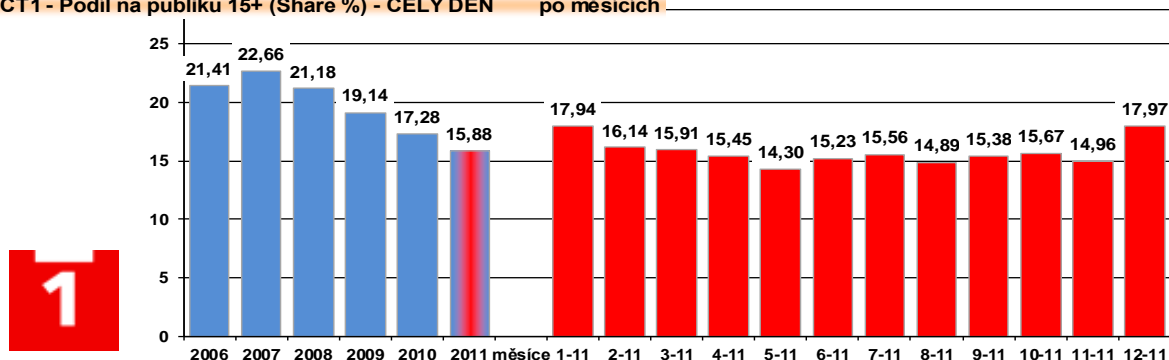
Každý rok připravuje Česká televize v rámci projektu EBU **příběh pro děti**. The EBU Children's Drama Series je výměnná akce v rámci Evropské vysílací unie (EBU), která probíhá již více než dvacet let. Jejím smyslem je každoroční produkce kvalitních, originálních příběhů pro děti v cílové skupině šest až devět let. S mimořádným úspěchem byl film České televize pro děti z celé Evropy *Anděl* (režie K. Janák, v hlavních rolích P. Kříž, M. Převrátíl) prezentován na květnovém výročním zasedání EBU ve švýcarském Lucernu. Všechny zúčastněné země se totiž rozhodly tento snímek zařadit do svého vysílání. *Anděl* se tak stal vůbec nejúspěšnějším filmem 2011 výměny dětských pořadů mezi evropskými televizemi veřejné služby. O loňských vánočních svátcích Česká televize odvysílala příběh nazvaný *Anděl*, vidělo jej 433 000 diváků včetně dětí.

## **Kapitola 2. – Sledovanost a koeficient spokojenosti**

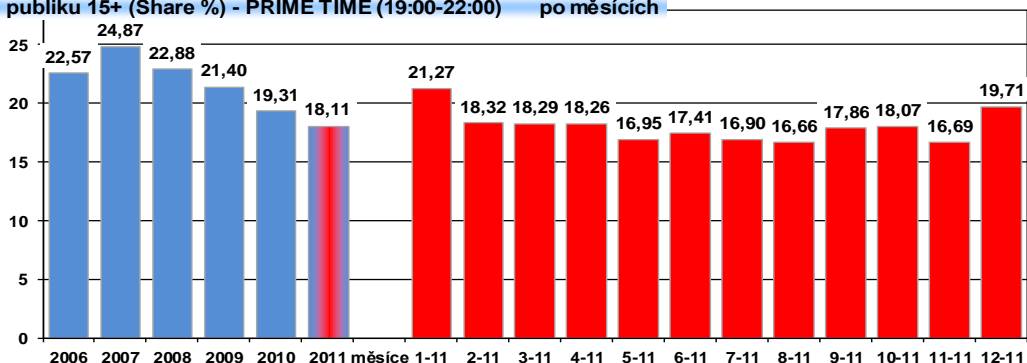
### 2a) Sledovanost a její vývoj v roce 2011

V roce 2011 ČT1 meziročně snížila svůj podíl na divácích jak v číslech za celý den (15,88%), tak v hlavním večerním vysílacím čase mezi 19. - 22. hodinou (18,11%). **Z detailnějšího pohledu po měsících i z dosud známých výsledků roku 2012 vyplývá, že se tento trend podařilo nejprve zpomalit a v samém závěru roku 2011 dokonce i zvrátit.** Skutečně, výsledky za prosinec 2011 vyčnívají v obou časových pásmech vysoko nad průměr celého roku a v případě celého dne se jedná dokonce o nejlepší měsíční výsledek za 2011. ČT1 vstoupila do roku 2011 úspěšně – lednové výsledky předčily hodnoty z podzimu 2010, nicméně počínaje únorem se podíl na divácích opětovně snížil, v průběhu roku pak osciloval kolem průměrných hodnot.

ČT1 - Podíl na publiku 15+ (Share %) - CELÝ DEN po měsících



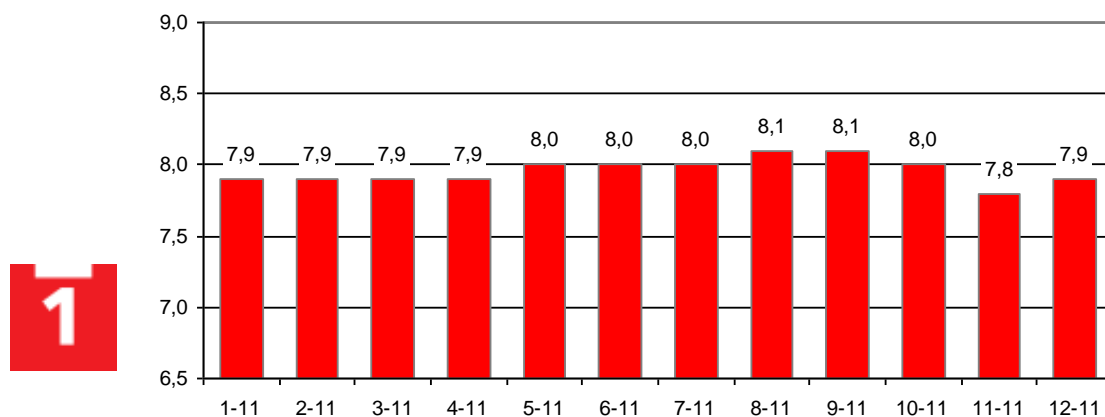
ČT1 - Podíl na publiku 15+ (Share %) - PRIME TIME (19:00-22:00) po měsících



## 2b) Spokojenost a její vývoj v roce 2011

Spokojenost diváků s vysíláním na ČT1 se v roce 2011 pohybovala v rozmezí 7,8 – 8,1. Srovnáváme-li hodnoty s průměrnou spokojeností pro všechny kanály v roce 2011 (koeficient 7,4), můžeme konstatovat, že koeficienty se po dobu celého roku držely v pásmu nadprůměrné spokojenosti. Diváci též velmi ocenili mimořádné vysílání České televize k úmrtí Václava Havla (koeficient 8,7).

ČT1 - vývoj spokojenosti po měsících roku 2011



## 2c) Vánoce a Silvestr 2011

**Česká televize oslovila svým letošním vánočním programem rekordní počet diváků.** Její vysílání sledoval každý třetí divák starší patnácti let a celkovým podílem na publiku 32,21% **překonala všechna vánoční vysílání od roku 2001.**

Letošní vánoční nabídka pořadů Jedničky České televize dosáhla o Vánocích ve dnech 24. - 26. prosince 2011 v cílové skupině 4+ průměrného podílu na publiku 24,99 %, v cílové skupině dospělých pak 24,92 %. Celkový podíl na publiku činil 32,21%.

**Hned čtyři vánoční pohádky se staly nejsledovanějšími dětskými pořady roku:**

Štědrovečerní pohádka ***Micimutr***, kterou Jednička ČT připravila na sobotu 24. prosince 2011 od 19:00 hod. zaujala **v průměru 2 miliony 22 tisíc dospělých** (sledovanost 22,9 % při podílu na publiku 49,74 %) **a 244 tisíc dětí** (sledovanost 23,7 % při podílu na publiku 57,53 %). Pohádka s Libuší Šafránkovou v roli čarodějnice Margarety Kocourkové alias Micimutr se **stala nejúspěšnějším dětským pořadem roku 2011 České televize a zároveň pátým nejsledovanějším dětským pořadem roku na všech televizních stanicích.**

**Druhé místo** v dětské sledovanosti obsadila rovněž premiérová pohádka ***Tajemství staré bambitky***, na kterou se dívalo 25. prosince od 20:00 hodin **v průměru 1 milion 911 tisíc dospělých a 162 tisíc dětí** (sledovanost 15,8 % při podílu na **publiku 40,81 %**).

Na třetím a čtvrtém místě se umístily pohádky ***Lotrando a Zubejda*** a loňská vánoční novinka ***Peklo s princeznou***, obě vysílané na Štědrý den v odpoledních hodinách. Díval se na ně každý třetí dospělý divák sledující v danou dobu televizní přijímač, což představuje **960 tisíc diváků starších 15 let a 155 tisíc dětí s podílem na dětském publiku 38,51 %**.

Divácky velmi úspěšné bylo vánoční vysílání - v období 24. 12. 2011 až 26. 12. 2011 také z hlediska spokojenosti, kdy průměrný koeficient dosahoval hodnoty 8,1. Oproti srovnatelnému období roku 2010 to znamenalo nárůst o čtyři desetiny koeficientního bodu.

**Nejúspěšnější silvestrovské vysílání od roku 1997**

**Česká televize jako celek dokázala oslovit v průběhu posledního dne v roce téměř polovinu ze všech dospělých diváků u televizorů – 42,78 %. Silvestrovský podíl na publiku se tak stal nejúspěšnějším za celou éru peoplemetrového měření (od roku 1997).**

**V sobotu 31. 12. 2011** připravila Česká televize silvestrovský pestrou paletu pořadů na všech svých programech. Celkem se ČT jako celku podařilo **na Silvestra** oslovit 42,78 % diváků starších 15 let a tím se silvestrovské vysílání stalo po 14 letech nejúspěšnějším.

Z hlediska sledovanosti samozřejmě dominovala Jednička. **Její celodenní podíl na publiku 32,44 % se stal rekordem od roku 1999.** Diváky nadprůměrně oslovila zejména večerní nabídka pořadů od 20:20 až do 24:56, kdy se podařilo kontinuálně zaujmout v průměru 1 milion 573 tisíc dospělých při podílu na publiku 39,41 %. Mimořádný zájem projevil diváci o talk show Karla Šípa Všechnopárty, kdy se díval téměř každý druhý v danou dobu u TV a počet jejích příznivců suverénně překročil 2 milionovou hranici průměrné sledovanosti.

Dobře hodnocené bylo i silvestrovské vysílání z hlediska divácké spokojenosti s koeficientem spokojenosti 7,9, což byl meziroční nárůst o dvě desetiny koeficientního bodu.

#### 2d) Image programu ČT1 a jeho vnímání diváky

Kanál ČT1 je považován za nejvíce důvěryhodný na českém televizním trhu. ČT1 je z hlediska image unikátně spojována s adjektivy, jako jsou: česká, solidní a pro děti. Společně se zpravodajským kanálem ČT24 má společné atributy: důvěryhodná, informativní, objektivní a aktuální, nabízí ucelené zpravodajství s podstatnými informacemi. Spontánně je kanál ČT1 spojován se slovy, jako je zpravodajství, konkrétní pořady, česká a veřejnoprávní. Od kanálu ČT1 diváci ve zvýšené míře (oproti konkurenčním komerčním stanicím) očekávají původní tvorbu, kulturu, zpravodajství a publicistiku, více zábavy a archivních pořadů a více pořadů věnovaným menšinám.

Nejvyšší podíl diváků považuje ČT1 za svoji hlavní stanici z hlediska zpravodajství, publicistiky a pořadů pro děti. Co se týče slabších stránek tak je ČT1 vnímána jako méně rodinná, málo inovativní a dynamická, není pro mladé, na komerční diváky působí častěji jako zastaralá

#### **Závěr**

*Nové vedení se při přípravě schématu pro rok 2012 muselo vypořádat s předvýrobou z let minulých a bylo finančně vázáno drahou „rozvyrobenou“ produkcí a koprodukcí a také výrazně nižším rozpočtem.*

*V září 2011 byl stanoven limit na výrobu 714 miliónů s tím, že tato částka zahrnuje i 40 miliónů na distribuční filmy a zároveň také závazky plynoucí z rozpracovaných projektů ve výši cca 260 miliónů korun. Zároveň nebyly připraveny projekty, které by nahradily pořady, které diváky nezaujaly a byly proto zrušeny.*

*Jednička je vysílací okruh, který léta přinášel původní českou hranou tvorbu, kvalitní seriály a zábavné pořady, a na to se snaží navázat i nové vedení. Byla rozpracována řada projektů různých žánrů. Jejich uvedení na obrazovku lze očekávat nejdříve částečně na podzim roku 2012, ve větší míře pak v průběhu roku 2013 tak, jak je plánováno v tříletých programových plánech.*

*První kroky již byly učiněny. Přesunutí dětského denního vysílání na ČT2, posílení podvečerního vysílání a atraktivní celodenní nedělní vysílání včetně zařazení vysílání I. A II. řady seriálu Zdivočelé země v rámci projektu „Rok Zdivočelé země v České televizi“.*

*Do příštího období vstupuje Jednička s úkolem přinést atraktivní programy pro hlavní vysílací čas v úterý až čtvrtek a tím navázat na divácky úspěšné večery v pátek, sobotu, neděli a pondělí. Další změny, které mohou výrazně pomoci získat si i mladšího diváka, jsou plánované pro všednodenní odpolední vysílání.*