



OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČT	7
1. ÚVOD	8
2. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÉ UNIE	8
3. PROJEKTY ČT FINANCOVANÉ EU	9
4. EKONOMIKA ČESKÉ TELEVIZE	11
4. 1. Organizační řízení	11
4. 2. Rozpočet	11
4. 3. Majetek	13
4. 4. Vlastní peněžní prostředky (cash flow)	14
4. 5. Přehled pohledávek a závazků k 31. 12. 2011	15
4. 6. Výroba a vysílání	17
4. 7. Obchodní aktivity	19
5. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2011	24
5. 1. Rozpočet České televize na rok 2011	24
5. 2. Zvláštní účet výnosu z reklamy	25
5. 3. Zhodnocení hospodaření České televize v roce 2011	26
5. 3. 1. Výnosy	26
5. 3. 2. Náklady	29
5. 4. Porovnání hospodářských výsledků za rok 2011 s výsledky roku 2010	35
5. 4. 1. Výnosy	35
5. 4. 2. Náklady	36
5. 5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření z hlediska dlouhodobého vývoje	38
6. ZAMĚSTNANOST	41
6. 1. Počet zaměstnanců	41
6. 2. Mzdy	41
6. 3. Sociální výlohy na zaměstnance	41
7. INVESTIČNÍ ČINNOST	42
8. TELEVIZNÍ POPLATKY	44
8. 1. Systém výběru televizních poplatků	44
8. 2. Vývoj počtu evidovaných příjemců	45
8. 3. Činnost útvaru televizních poplatků	45
8. 4. Fond televizních poplatků	46
9. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT	47
9. 1. Účetní závěrka	47
9. 2. Audit a daňové přiznání	47

10. ČINNOST ÚTVARU KONTROLY A VNITŘNÍHO AUDITU	48
11. DIGITALIZACE TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ	50
12. RESTRUKTURALIZACE ČESKÉ TELEVIZE	51
13. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ	52
13. 1. Rozpočet České televize na rok 2012	52
13. 2. Výnosy	53
13. 3. Náklady	54

PŘÍLOHY

PŘÍLOHA Č. 1 K BODU Č. 4. 4. A 4. 6.	57
1.1. Cash flow České televize za rok 2011 (přehled o peněžních tocích).....	57
1.2. Odvysílané pořady za rok 2011 dle programových typů	58
1.3. Přehled výroby pořadů za rok 2011	59
PŘÍLOHA Č. 2 K BODU Č. 5.2. AŽ 5.5.	60
2.1. Hlavní ukazatele hospodaření České televize v roce 2011	60
2.2. Plnění rozpočtu nákladů a výnosů za rok 2011 podle organizačních útvarů České televize	61
2.3. Vyúčtování účtu České televize pro užití výnosu z reklamy za rok 2011	62
2.4. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2010 a 2011	63
2.5. Vývoj hlavních ukazatelů hospodaření v letech 2005 - 2011	64
PŘÍLOHA Č. 3 K BODU Č. 6	65
3.1. Organizační struktura k 31. 12. 2011	65
PŘÍLOHA Č. 4 K BODU Č. 7	72
4.1. Přehled investičních výdajů České televize za rok 2011	72
4.2. Přehled investičních výdajů čt v Praze za rok 2011	73
4.3. Přehled investičních výdajů čt v Brně za rok 2011	74
4.4. Přehled investičních výdajů čt v Ostravě za rok 2011	74
PŘÍLOHA Č. 5 K BODU 8.1. A 8.2.	75
5.1. Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků	75
5.2. Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2005-2011	76
5.3. Poplatníci osvobození od televizních poplatků (vývoj v letech 2005-2011)	77
5.4. Stav a vývoj počtu televizních přijímačů v roce 2011	77
5.5. Úhrady televizních poplatků v roce 2011	78
PŘÍLOHA Č. 6 K BODU Č. 9. 1.	79
6.1. Účetní výkazy České televize za rok 2011	79
6.2. Příloha k účetní závěrce	84
PŘÍLOHA Č. 7 K BODU Č. 9. 2.	110
7. 1. Zpráva auditora k Výroční zprávě o hospodaření České televize	110

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČT

V souladu se zákonem je předkládaná Zpráva o hospodaření ČT především řečí čísel a ekonomických ukazatelů. Česká televize je firma a jako taková musí vést své účetnictví podobně, jako ho vedou jiné firmy. Jenomže ČT není jenom firma. Je to instituce, jejíž činnost se neřídí pouze a jenom ekonomickými ukazateli a která neprodukuje jen to, co jí zabezpečuje kladný hospodářský výsledek. Chápání ekonomiky instituce veřejné služby je neoddelitelné od její podstaty a zákonných povinností.

Diskuse o financování veřejné televize jsou a vždy byly lákavým a častým tématem pro novinové články, komentáře či diskuse. Přesto má veřejnost o financování veřejnoprávní televize jen mlhavou představu. V roce 2011 byl proveden výzkum chápání veřejnoprávní role České televize společností SC&C a jeho součástí byla i následující otázka: „Který z následujících pořadů je podle Vás na minutu vysílání pro televizi nejdražší?“. Jen dvanáct procent respondentů odpovědělo správně, že nejdražším žánrem pro Českou televizi je původní dramatická tvorba, ať už televizní nebo filmová. Tuto skutečnost nelze v rámci standardních ekonomických výkazů nijak sdělit. Anebo jiný příklad. Tolik diskutované externí náklady na původní tvorbu. Jejich mediální prezentace je definuje jako jediné náklady směřující do původní české tvorby. Nic není tak daleko od pravdy, jako toto tvrzení. Finanční toky označované jako externí náklady nebo v televizní terminologii jako výrobní úkol směřují od České televize směrem k externím subjektům. K fyzickým osobám a komerčním firmám vně ČT. Příjemci jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální profese či producentské firmy. To vše je ale samozřejmě jen část nákladů spojená s původní tvorbou ČT. Srovnatelný objem prostředků totiž ČT vynakládá na původní tvorbu také využíváním vlastních kapacit a vlastních zaměstnanců.

Nejasnosti panují u respondentů, novinářů a velké části odborné veřejnosti i o celkovém financování České televize. Mluví se o čerpání rezerv, ztrátách či ziscích. Nic z toho ale nemá s realitou mnoho společného. Rezervy, o kterých se často hovoří, představují ve skutečnosti odloženou spotřebu z minulých let. Česká televize potřebovala zahájit programovou restrukturalizaci již někdy v roce 2007, jenže objektivní podmínky české digitalizace jí to neumožňovaly a tak se nutná rozhodnutí a změny odsouvaly. Byl to správný postup, ale nevznikaly při něm úspory v pravém slova smyslu. Jen se spotřeba potřebná na celkovou restrukturalizaci ČT odsunula do budoucna. Díky tomu si Česká televize nebude brát úvěry a financuje se z koncesionářských poplatků a z disponibilních vlastních zdrojů. Její hospodaření je vyrovnané a bude takové nejen do roku 2017, ale i po něm. Pro investiční, dlouhodobé a transformační projekty však musí použít prostředky nad rámec příjmů běžného roku. K tomu byly ostatně určeny od samého počátku.

Proč o tom všem hovořím? Stejně jako ostatní veřejné televize v Evropě stojí i Česká televize před naprosto bezprecedentními výzvami souvisejícími s hospodářským, politickým a sociálním vývojem u nás i v Evropě a ve světě. Musí se přizpůsobit zcela novým podmínkám. Aplikovat nové moderní technologie. Zohlednit postupnou konvergenci médií a jejich integraci do zcela nových přijímacích zařízení umožňujících divákovi či lépe řečeno uživateli využívat současně jak výhod datové komunikace, tak i televizního vysílání. S tím vším jsou a ještě budou spojeny diskuse o rozsahu veřejné služby a jejím financování. Na managementu, ale i na zákonodárcích bude ležet obrovská odpovědnost vůči české společnosti, české kultuře a českému divákovi. Rozhodnutí, která budou učiněna v následujících letech, budou mít v mnoha směrech nevratný účinek nejen na Českou televizi, ale na celou oblast kultury a zvláště české audiovizí. Proto na tomto místě upozorňuji na specifickou složitost televizní produkce a televizního vysílání, která přesahuje rámec zpráv o hospodaření či činnosti ČT.

Kvalifikovaná diskuse o financování České televize musí zohledňovat nejen nezpochybnitelné ekonomické výkazy, ale také všechny souvislosti a složitosti provázející poskytování tohoto druhu veřejné služby. Za svou osobu a současný management České televize deklaruji ochotu a vůli v rámci této diskuse poskytovat doplňující informace, které budou v rámci tohoto analytického či rozhodovacího procesu nezbytné a dokreslí či vysvětlí souvislosti skryté za strohou řečí čísel ekonomických výkazů.

V Praze dne 24. 8. 2012

Petr Dvořák
Generální ředitel České televize

1. ÚVOD

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2011 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Rada ČT schválila tuto Výroční zprávu dne 29. 8. 2012.

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize za rok 2011.

Je zpracována tak, aby srozumitelně a přehledně informovala o jednotlivých složkách hospodaření. Struktura výroční zprávy vychází z principů uplatňovaných v předchozích letech, takže skutečnosti mají vypovídací hodnotu o dlouhodobém vývoji České televize.

Řízení České televize vychází z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Výrok auditora a účetní výkazy jsou součástí této výroční zprávy.

2. NAPLŇOVÁNÍ POŽADAVKŮ PRÁVA EVROPSKÉ UNIE

Evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem.

Hlavním předmětem činnosti České televize je poskytování služby veřejnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na území České republiky (dále jen „veřejná služba v oblasti televizního vysílání“). Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její úkoly. Česká televize přitom hospodářs s vlastním majetkem, jehož základem je majetek smluvně převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- a) televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů; a
- b) příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, v § 11a odst. 2, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní předmět činnosti) od podnikatelských činností.

Každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností.

U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajistí uvedené požadavky práva Unie.

3. PROJEKTY ČT FINANCOVANÉ EU

V roce 2011 pokračovala Česká televize v realizaci programových projektů spolufinancovaných Evropskou komisí formou grantu nebo prostřednictvím strukturálních fondů.

Projekt - EUscreen

Česká televize se účastní projektu „**EUscreen**“. Ten je unikátním příkladem využití bohatství evropských televizních archivů. Významné audiovizuální archivy Evropy v něm spojují síly, aby nabídly jednotný přístup k poznání evropské televizní historie. Tisíce pořadů, ukázek, šotů a fotografií jsou dostupné zdarma on-line na adrese www.euscreen.eu. Web byl uveden do řádného provozu dne 27. října 2010. Termín nebyl zvolen náhodně. Váže se ke Světovému dni audiovizuálního dědictví UNESCO.

Portál EUscreen nabízí celou škálu vyhledávacích funkcí a nástrojů, které umožňují využití obsahu pro nejrůznější účely – od vědeckého výzkumu až po volnočasové brouzdání. Na uživatele z řad akademiků, vědců i široké veřejnosti čeká historie proměn evropského životního stylu, kultury a politiky. V roce 2012 bude doplněna funkce využívající tematicky řízené virtuální sbírky a akademický e-časopis. S podporou originálního obrazového materiálu tak bude návštěvníkům webu umožněn výzkum v oblasti nejdůležitějších trendů za uplynulých 60 let televizního vysílání.

„EUscreen dává uživatelům šanci se aktivně zapojit do mapování Evropy a její televizní historie bez ohledu na jazykové či kulturní hranice. Je to obrovský krok vpřed vstříc objevování významu role, kterou sehrává evropské televizní dědictví, a k posouzení toho, jak jsme viděli sebe i ostatní v proměnách času,“ říká projektová koordinátorka Sonja de Leeuw.

Česká televize je přímým účastníkem projektu EUscreen a na portál přispívá nejen vlastními archivními materiály, ale také doprovodnými metadaty. Poskytnuté materiály jsou agregovány a zpřístupněny skrze projekt Europeana – Evropskou digitální knihovnu. EUscreen umožňuje přístup k materiálům, jako je například **Rozhovor s Františkem Filipovským o dabingu**, což je nesmírně cenná ukázka z jeho televizního medailonu, jelikož ukazuje herecké mistrovství tohoto herce a zároveň vysokou úroveň TV a filmového dabingu v tehdejší Československu.

EUscreen je tříletý projekt, zahájen byl v říjnu 2009. S podporou organizací FIAT/IFTA, Evropské vysílací unie a Europeana Foundation si EUscreen klade za cíl vytvoření plně propojené sítě zdigitalizovaných sbírek televizního bohatství. Projekt svedl dohromady 28 partnerů z 19 zemí, je spolufinancován Evropskou komisí v komunitárním programu eContentPlus. Zdigitalizovaný obsah bude také dostupný skrze portál Europeana, jenž je virtuální bránou k rozsáhlým sbírkám evropského kulturního dědictví a v současnosti umožňuje přístup k více jak 20 miliónům položek z knihoven, muzeí a audiovizuálních archivů.

Světový den audiovizuálního dědictví UNESCO se slaví od roku 2007, letos pod mottem: „Audiovizuální bohatství: Dívej se, poslouchej a uč se.“ Toto téma koresponduje s cílem projektu EUscreen, který se chce stát významným multimediálním zdrojem pro obecnou, ale i akademickou veřejnost a studenty.

Celková výše grantu pro Českou televizi činí 37 120 EUR, v roce 2011 získala Česká televize částku 249 tis. Kč.

Projekt - Vital Mind

V rámci rámcového programu Evropské komise FP7 pro inovace a technologický rozvoj se Česká televize účastnila technologického projektu „**Vital Mind**“, který byl zaměřen na interaktivní televizi v oblasti kognitivního cvičení. Součástí tohoto projektu bylo i využití nových způsobů komunikace s televizním médiem a realizace hybridního set-top-boxu. Projekt byl úspěšně zakončen v březnu 2011 s finanční dotací za rok 2011 ve výši 5 714 EUR (140 tis. Kč).

Projekt - Hranice dokořán

V roce 2011 pokračovala v TS Ostrava výroba projektu „**Hranice dokořán**“, která byla zahájena v roce 2010 a na jehož spolufinancování se podílí strukturální fondy EU. Finanční dotace z těchto fondů pokrývá veškeré přímé náklady vložené do projektu a z 50% i mzdy vlastních zaměstnanců podílejících se na projektu.

Celkové rozpočtované náklady na tento projekt činí 12 623 tis. Kč, z toho v roce 2011 bylo profinancováno 8 094 tis. Kč. Česká televize však získala v roce 2011 výnosy pouze v částce 334 tis. Kč ze schválené dotace v objemu 7 367 tis. Kč.

Projekt - Vzduchoplavec Kráčmera

Česká televize se stala na základě uděleného grantu z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost – zvyšování kvality ve vzdělávání řízeného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR partnerem projektu „**Vzduchoplavec Kráčmera**“, na kterém spolupracuje s občanskými sdruženími Antikomplex – hnutí proti xenofobii a JOB.

Cílem projektu je modernizace a zvýšení kvality výuky vlastivědných předmětů na druhém stupni základních škol a na víceletých gymnáziích. ČT se na projektu podílí výrobou 32-dílného vzdělávacího cyklu pořadů, jehož realizace je naplánovaná na období let 2010 až 2012.

Celková výše grantu pro Českou televizi činí 7 280 tis. Kč a může pokrýt až 100% uznatelných nákladů na realizaci projektu.

Výnosy za rok 2011 představovaly na základě schválených monitorovacích zpráv ze strany ministerstva částku 2 750 tis. Kč.

4. EKONOMIKA ČESKÉ TELEVIZE

4.1. ORGANIZAČNÍ ŘÍZENÍ

V průběhu 1. pololetí 2011 byla, v souvislosti s probíhající restrukturalizací ČT, realizována celá řada organizačních změn. Restrukturalizace, zahájená 1. 4. 2010, byla rezignací generálního ředitele dne 8. 6. 2011 zastavena. Proces změn, které zahájilo od října 2011 nové vedení ČT, vychází z projektu nového generálního ředitele a zaměřuje se především na oblast programu a výroby pořadů.

Obecně platí, že základní principy řízení a organizace České televize jsou definovány Statutem České televize. Zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání stanoví Kodex schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR dne 2. července 2003. Základními vnitřními předpisy organizační povahy jsou Organizační řád, Podpisový řád, Pracovní řád a Pravidla ekonomického řízení. Organizační řád podrobně upravuje základní organizační strukturu České televize a také definuje rozsah pravomocí a odpovědnosti vedoucích zaměstnanců na jednotlivých stupních řízení, oprávnění k jednání jménem České televize, rozsah činností jednotlivých útvarů a vztahy mezi nimi. V Organizačním řádu je vždy popsána funkce příslušného útvaru, dále vztahy nadřízenosti a podřízenosti a výčet základních odborných činností vykonávaných příslušným útvarem.

Organizační struktura České televize platná k 31. 12. 2011 je uvedena v Příloze č. 3. 1. této zprávy.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze (dále jen „ČT v Praze“), televizní studio Brno (dále jen „TS Brno“) a televizní studio Ostrava (dále jen „TS Ostrava“). Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatně hospodařící jednotky. Charakteristika samostatně hospodařících jednotek je podrobně popsána v Pravidlech ekonomického řízení, která mimo jiné stanoví zásady hospodaření České televize.

Další důležitou řídicí normou, která definuje oprávnění k podepisování písemností, jako jsou smlouvy, faktury, objednávky a další, podle jejich druhu a významu, je Podpisový řád. Tento řád stanoví odpovědnost při vyhotovování písemností a způsob jejich garantování a zejména jejich schvalování.

4.2. ROZPOČET

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, ukládá Radě ČT schvalovat rozpočet, účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize, kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize a sledovat naplňování požadavků práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů v České televizi. Kromě toho Rada ČT schvaluje nakládání s nemovitostmi, jejich pronájem, pořízení i odprodeje.

Hospodaření České televize se řídí Rozpočtem České televize schváleným Radou ČT. Zdrojem příjmů jsou především televizní poplatky, ale i výnosy z podnikatelských činností, tedy jde o tzv. smíšený model financování.

V intencích těchto zásad byly v roce 2011 Radě ČT a Dozorčí komisi Rady ČT předkládány k projednání a ke schválení příslušné materiály. Bylo využíváno pracovních setkání s předem stanoveným obsahem (především rozpočet nákladů a výnosů, rozpočet investičních výdajů, restrukturalizace České televize, dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje ad.), které byly organizovány pro členy Rady ČT a Dozorčí komise za účelem detailnějšího projednání a pochopení dané problematiky.

Rozpočet na rok 2011 vycházel z obecně platných právních předpisů a Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2008 - 2012. Jeho hlavní ukazatele byly rozpracovány a rozepsány pro dílčí organizační složky České televize a byly základem pro sestavení Prováděcího plánu České televize na rok 2011, který se stal základním ekonomickým nástrojem řízení.

Tvorba Prováděcího plánu a průběžná kontrola jeho plnění, pravidelné měsíční hodnocení a postup při úpravě rozpisu ukazatelů pro vnitřní organizační složky v odůvodněných a nezbytných případech jsou upraveny Rozhodnutím generálního ředitele, kterým byla vydána Pravidla ekonomického řízení. K navazujícím vnitřním předpisům patří zejména Podpisový řád, dále předpisy o uzavírání smluv a oběhu účetních dokladů.

Postup tvorby Rozpočtu České televize a Prováděcího plánu stanoví časový a věcný harmonogram, který byl rovněž vydán jako závazný vnitřní předpis. V souladu s platnou organizační strukturou danou Organizačním řádem jsou hlavní ukazatele Prováděcího plánu rozepisovány na samostatně hospodařící jednotky. V rámci

těchto samostatných organizačních útvarů je Prováděcí plán rozpracován až na jednotlivá střediska dle podřízenosti dané Organizačním řádem. V integrovaném informačním systému SAP R/3 je plán nákladů a výnosů rozepsán na dílčí analytické účty do jednotlivých měsíčních období.

Účetnictví České televize se řídí vyhláškou č. 504/2002 Sb., v platném znění, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Vnitřním předpisem byl vydán Účtový rozvrh pro rok 2011, jehož základem je směrná účtová osnova stanovená výše uvedenou obecnou normou.

Hlavními východisky pro vypracování Prováděcího plánu k zabezpečení plnění základního poslání České televize jsou programové úkoly České televize dané vysílacím schématem pro jednotlivé vysílací okruhy a navazujícím plánem výroby pořadů (výrobním úkolem).

Struktura Prováděcího plánu stanoví základní ukazatele hospodaření:

- plán evidovaných přijímačů
- plán příjmů z televizních poplatků
- plán výkonů (výroba, vysílání)
- plán zaměstnanosti
- plán investic
- finanční plán

Za plnění všech dílčích ukazatelů zodpovídají příslušní vedoucí zaměstnanci.

Pravidla ekonomického řízení dále stanoví zásady pro čerpání plánovaných nákladů, povinnosti a odpovědnost při plnění výnosů. Měsíčně je prováděno hodnocení plnění ukazatelů Prováděcího plánu, kdy jsou managementu ČT poskytovány informace o plnění stanovených úkolů. Smyslem analýzy je poznání objektivních informací, které slouží jako podklad pro rozhodování vedoucích zaměstnanců, ke stanovení úkolů pro další období a k uskutečnění nápravných opatření v případě dílčích nedostatků. Kromě pravidelných informací byly na vyžádání Rady ČT v průběhu roku zpracovány tematické rozborů týkající se různých oblastí činnosti České televize.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Služby poskytnuté technickými a výrobními útvary jsou účtovány v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se zejména o služby při výrobě pořadů, např. výkony obrazové a zvukové výroby, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, grafického centra, dopravního provozu a techniky objektu zpravodajství. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů včetně výpočtu režijních přírážek dle kalkulačního vzorce.

Dodržování rozepsaných ukazatelů Prováděcího plánu České televize bylo stanoveno jako měřitelný ukazatel pro hmotnou zainteresovanost vedoucích zaměstnanců, kdy na jejich plnění závisela čtvrtletní výplata pohyblivé složky mzdy.

4. 3. MAJETEK

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

V rozvaze České televize je za rok 2011 vyčíslen celkový přírůstek stálých aktiv ve výši 122 569 tis. Kč. Z toho se pořizovací cena dlouhodobého hmotného, nehmotného a finančního majetku v úhrnu zvýšila o 276 945 tis. Kč a hodnota opravěk se zvýšila o 154 376 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2011	Stav k 31. 12. 2011	Rozdíl
Software	94 271	415 011	320 740
v tom: pořizovací cena	679 099	1 096 024	416 925
oprávky k software	-584 828	-681 013	-96 185
Ocenitelná práva	283 291	318 423	35 132
v tom: pořizovací cena	1 193 057	1 201 573	8 516
oprávky k ocenitelným právům	-909 766	-883 150	26 616
Pozemky a umělecká díla	185 801	186 277	476
v tom: pořizovací cena	185 801	186 277	476
Stavby	1 330 755	1 320 984	-9 771
v tom: pořizovací cena	2 323 562	2 355 020	31 458
oprávky ke stavbám	-992 807	-1 034 036	-41 229
Stroje a zařízení	907 517	998 904	91 387
v tom: pořizovací cena	5 290 873	5 441 758	150 885
oprávky ke strojům a zařízením	-4 383 356	-4 442 854	-59 498
Ostatní dlouhod. hmotný a nehmotný majetek	1 330	1 031	-299
v tom: pořizovací cena	585 548	569 329	-16 219
oprávky k ostatnímu dlouhod. HM a NM	-584 218	-568 298	15 920
DLOUHOD. HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	2 802 965	3 240 630	437 665
DLOUHODOBÉ CENNÉ PAPIŘY A VKLADY	76	79	3
POŘÍZENÍ MAJETKU (nedokončený majetek)	620 347	305 248	-315 099
v tom: pořízení dlouhod. nehmotného majetku	344 899	40 946	-303 953
pořízení ocenitelných práv	125 567	145 501	19 934
pořízení dlouhodobého hmotného majetku	149 881	118 801	-31 080
STÁLÁ AKTIVA	3 423 388	3 545 957	122 569

Česká televize v průběhu roku 2011 zvýšila hodnotu dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku o 437 665 tis. Kč, což bylo způsobeno především zařazením investiční akce „Uživatelsko analytická část projektu DAPF“ v částce 374 421 tis. Kč do majetku.

Zůstatková hodnota softwaru se ke konci roku 2011 zvýšila o 320 740 tis. Kč, kdy byly prostředky vynaloženy na nákup licencí a upgrade stávajícího softwaru a na projekt DAPF. Hodnota ocenitelných práv zaznamenala nárůst o 35 132 tis. Kč v důsledku zvýšeného nákupu licencí.

Na účtu pořízení majetku byl k 31. 12. 2011 vykázán zůstatek 305 248 tis. Kč představující hodnotu nedokončeného dlouhodobého majetku. Nedokončen zůstal dlouhodobý nehmotný majetek v částce 40 946 tis. Kč a dlouhodobý hmotný majetek v částce 118 801 tis. Kč. Hodnotu nedokončeného hmotného majetku tvoří především zahájení výstavby vícekamerového přenosového vozu v objemu 40 968 tis. Kč, výstavba zpravodajského tříkamerového DSN-G vozu ve výši 11 887 tis. Kč, modernizace technologie Quantel za 9 717 tis. Kč a jiné akce. V TS Brno se jedná o náklady spojené se zahájením náročné akce Výstavba nového televizního studia Brno v částce 41 669 tis. Kč, jejíž dokončení je dle harmonogramu stanoveno v roce 2014. Pořízení licencí - ocenitelných práv spolu s nedokončenou výrobou koprodukčních pořadů je ke konci sledovaného období evidováno ve výši 145 501 tis. Kč.

Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2011	Stav k 31. 12. 2011	Rozdíl
Materiál na skladě	17 455	15 356	-2 099
Nedokončená výroba - pořady	657 940	808 505	150 565
Nedokončená výroba - Edice ČT	82	214	132
Výrobky - ukončené pořady	307 033	442 992	135 959
Výrobky - Edice ČT	9 573	5 150	-4 423
Zboží na skladě a v prodejně	290	635	345
Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0
ZÁSoby	992 373	1 272 852	280 479

K 31. 12. 2011 jsou vykázány zásoby v částce 1 272 852 tis. Kč, v průběhu roku se jejich stav zvýšil o 280 479 tis. Kč, tj. o 28,3%.

Jedná se především o zvýšení hodnoty nedokončených pořadů o 150 565 tis. Kč, a to nakoupením vysílacích práv k velkým mezinárodním sportovním akcím. Spolu s tím došlo ke zvýšení hodnoty ukončených neodvysílaných pořadů o 135 959 tis. Kč, zejména výrobou dlouhodobých dramatických pořadů v centru hrané tvorby.

Nakoupený materiál na skladě je evidován v pořizovací ceně 15 356 tis. Kč.

Součástí stavu zásob je i skladová evidence knih z Edice ČT v hodnotě 5 150 tis. Kč a na nedokončenou výrobu připadá 214 tis. Kč.

4. 4. VLASTNÍ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY (CASH FLOW)

Hodnota finančního majetku České televize se v průběhu roku 2011 snížila o 33 956 tis. Kč.

Výkaz Cash flow České televize, nastavený dle interní metodiky, za rok 2011 (Přehled o finančních tocích) je uveden v Příloze č. 1. 1. této zprávy.

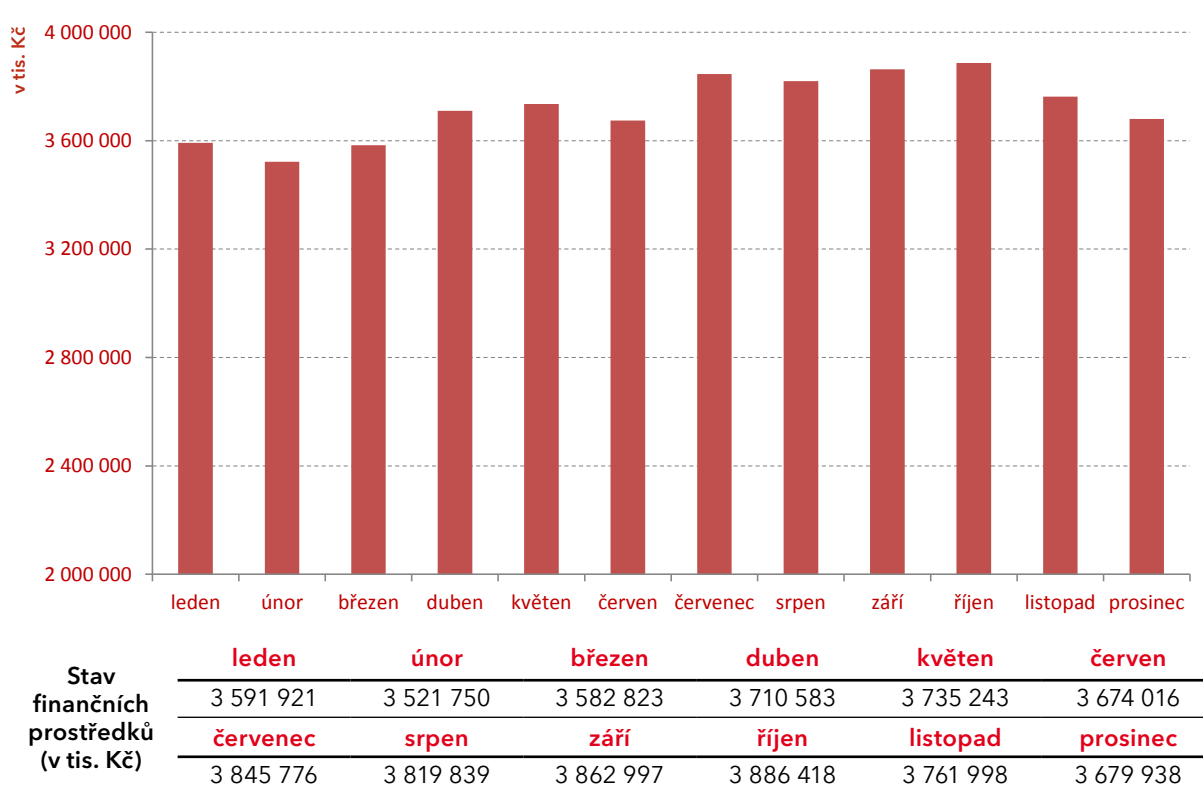
Stav finančního majetku negativně ovlivnily výdaje spojené s pořízením stálých aktiv ve srovnání s vytvořenými odpisy o 79 871 tis. Kč, zvýšení stavu zásob o 280 479 tis. Kč a stavu krátkodobých závazků o 51 870 tis. Kč. Tyto dopady jsou však plně eliminovány zvýšením fondu televizních poplatků o 397 283 tis. Kč.

Část volných finančních prostředků uložila Česká televize v peněžních ústavech na termínovaných vkladech se zvýhodněným úročením a obdržela za rok 2011 na úrocích částku 46 934 tis. Kč.

V průběhu roku došlo k prodeji rekreačních středisek Orlík a Svratka a jejich prodejní cena ve výši 9 445 tis. Kč byla zúčtována na vrub sociálního fondu.

Následující graf znázorňuje vývoj celkového stavu finančních prostředků České televize v průběhu roku 2011. Uváděn je stav vždy k poslednímu dni měsíce.

Vývoj finančních prostředků České televize po měsících roku 2011



4. 5. PŘEHLED POHLEDÁVEK A ZÁVAZKŮ K 31. 12. 2011

Pohledávky

Celkový objem pohledávek České televize k 31. 12. 2011 činil 639 637 tis. Kč, z toho pohledávky z obchodního styku představují 295 543 tis. Kč. Zbývající část pohledávek představují zejména pohledávky z televizních poplatků, uhrazené zálohy na daň z příjmů právnických osob, dohadné účty aktivní a pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění a nároky na dotace.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2011	Stav k 31. 12. 2011	Rozdíl
POHLEDÁVKY	654 220	639 637	-14 583
z toho: Pohledávky z obchodního styku	327 919	295 543	-32 376
v tom: Ve splatnosti	301 855	253 227	-48 628
Po splatnosti	26 064	42 316	16 252
v tom: do 180 dnů	15 059	20 648	5 589
od 181 do 365 dnů	6 641	14 732	8 091
nad 365 dnů	4 364	6 936	2 572

Z pohledávek z obchodního styku tvoří pohledávky ve lhůtě splatnosti 85,7%. Oproti stavu k 1. 1. 2011 se jejich hodnota snížila o 48 628 tis. Kč, především z důvodu poklesu pohledávek za vysílání reklamy a sponzoringu.

Lhůta splatnosti pohledávek pro odběratele byla vnitřní směrnici stanovena 15-ti denní, u pohledávek v zahraničí 30-ti denní; pouze v odůvodněných případech ošetřených smluvně lze stanovit splatnosti delší, maximálně však 90-ti denní (např. Media Master, Sony Music apod.).

Neuhrazené pohledávky jsou v souladu s vnitřním předpisem upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtu závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Závazky

Krátkodobé závazky České televize byly k 31. 12. 2011 evidovány v hodnotě 982 422 tis. Kč, přitom závazky z obchodního styku tvoří 672 545 tis. Kč; zbývající objem představují zejména dohadné účty pasivní, zúčtování se zaměstnanci, zúčtování odvodů daní a pojištění.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1. 1. 2011	Stav k 31. 12. 2011	Rozdíl
ZÁVAZKY	1 082 358	982 422	-99 936
z toho: Závazky z obchodního styku	727 991	672 545	-55 446
<i>v tom:</i> Do splatnosti	687 994	629 490	-58 504
Po splatnosti	39 997	43 055	3 058
<i>v tom: do 90 dnů</i>	3 878	6 704	2 826
<i>nad 90 dnů</i>	36 119	36 351	232

Celkový objem závazků z obchodního styku se k 31. 12. 2011 snížil o 55 446 tis. Kč, především zvýšenou úhradou investičních dodávek v závěru roku.

Úhradu svých závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty minimálně na 14 dnů (cca 60% faktur). Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost dřívější.

Delší lhůty splatnosti jsou stanoveny zejména u dodávek investičního charakteru a u plnění na základě dlouhodobých smluv (např. České Radiokomunikace, Telefónica O2, Ateliéry Bonton, apod.). Po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře (závazek po první úhradě).

4. 6. VÝROBA A VYSÍLÁNÍ

Celková vysílací doba

Celková vysílací doba při celodenním vysílání čtyř programů České televize představuje za rok 2011 v úhrnu 35 040 hodin. TS Brno a TS Ostrava se na celkové vysílací době České televize podílely 24,0 %, takže zákonný 20% podíl byl naplněn.

Odvysílané pořady

V úhrnu bylo v roce 2011 odvysíláno 35 635,5 hod. pořadů. Rozdíl ve srovnání s celkovou vysílací dobou vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava s objemem 595,5 hod.

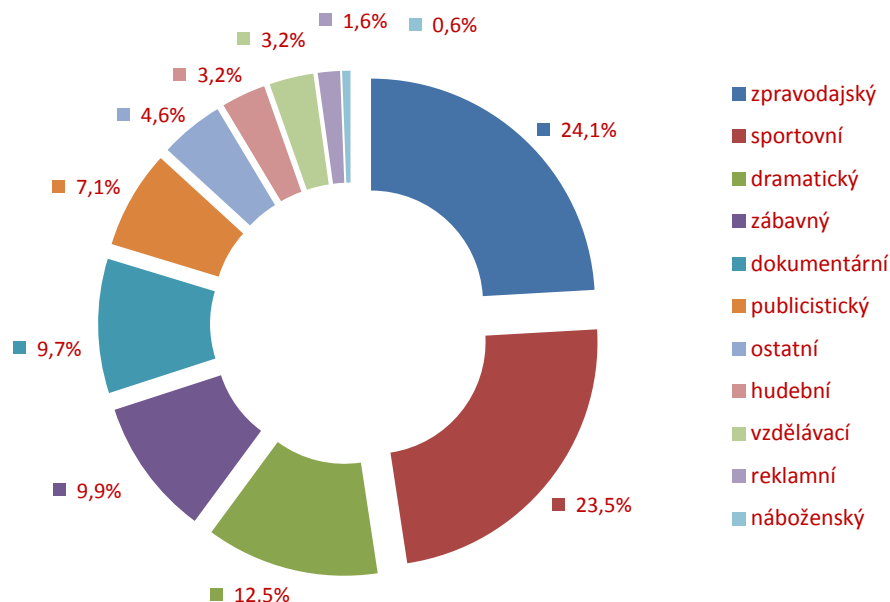
Za sledované období činilo premiérové vysílání celkem 15 921,4 hod. a podíl premiér na odvysílaných pořadech dosáhl 44,7 %, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje zvýšení o 4,8 %, tj. o 733,1 hod.

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2011

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČESKÁ TELEVIZE			
	celkem	% podíl	z toho:	
			premiéry	% podíl premiér
dramatický	4 435,9	12,5	960,5	6,0
zábavný	3 516,6	9,9	1 603,5	10,1
hudební	1 142,0	3,2	242,7	1,5
sportovní	8 362,6	23,5	4 023,2	25,3
zpravodajský	8 597,9	24,1	6 708,2	42,1
publicistický	2 530,2	7,1	954,0	6,0
dokumentární	3 445,8	9,7	753,3	4,7
vzdělávací	1 155,4	3,2	423,6	2,7
náboženský	210,8	0,6	103,1	0,7
reklamní	586,5	1,6	15,5	0,1
ostatní	1 651,8	4,6	133,8	0,8
CELKEM	35 635,5	100,0	15 921,4	100,0

Dle členění odvysílaných pořadů podle programových typů připadá na zpravodajské pořady 24,1 % a na sportovní pořady 23,5%. Z dalších programových typů má výraznější zastoupení ve vysílání České televize dramatická, zábavná, dokumentární a publicistická tvorba. Podrobný přehled odvysílaných pořadů za rok 2011 podle jednotlivých programových okruhů a žánrů tvoří Přílohu č. 1. 2.

Zastoupení programových typů ve vysílání České televize v roce 2011



Výroba pořadů

V roce 2011 vyrobila Česká televize celkem 16 311,0 hod. pořadů, z toho na televizní výrobu připadá 15 635,7 hod. Na celkové výrobě se TS Brno podílí 1 633,2 hod., tj. 10,0% a TS Ostrava 1 268,0 hod., tj. 7,8%. Ve srovnání s rokem 2010 bylo vyrobeno o 652,0 hod. více, tj. o 4,2%.

Z celkové výroby pořadů připadá na nakoupené pořady 1 620,6 hod. (9,9%) a na zakázkovou výrobu 385,8 hod. (2,4%). Přehled druhů výroby pořadů dle organizačních útvarů České televize je uveden v Příloze č. 1. 3.

4. 7. OBCHODNÍ AKTIVITY

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z podnikání, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Plnění výnosů z podnikatelských aktivit je uvedeno v následujícím přehledu:

Tržby za vlastní výkony (v tis. Kč)	Rok 2010	Rok 2011		
		Plán	Skut.	Rozdíl
Vysílání reklamy ČT1, ČT2, ČT24, ČT4	380 757	480 000	231 055	-248 945
Vysílání sponzorovaných pořadů	284 288	277 912	214 405	-63 507
<i>v tom: Media Master</i>	<i>152 229</i>	<i>-</i>	<i>104 214</i>	<i>-</i>
<i>mimo Media Master</i>	<i>132 059</i>	<i>-</i>	<i>110 191</i>	<i>-</i>
Výnosy z barterových plnění - sponzoring	63 983	84 658	75 878	-8 780
Teleshopping	73 760	80 000	43 076	-36 924
Teletext	7 391	11 700	3 576	-8 124
Internet	8 035	12 000	6 309	-5 691
Vysílání ostatní - SAZKA	46 363	47 000	46 278	-722
Prodej výrobků a zboží (Edice ČT)	5 849	5 700	4 676	-1 024
Prodej práv - celkem	89 532	85 490	87 828	2 338
<i>z toho: Nová media - SMS soutěže a další projekty</i>	<i>23 011</i>	<i>-</i>	<i>23 961</i>	<i>-</i>
<i>Edice ČT</i>	<i>4 797</i>	<i>-</i>	<i>19 413</i>	<i>-</i>
<i>Telexport - Prodej televiz. práv do zahraničí</i>	<i>7 610</i>	<i>-</i>	<i>7 886</i>	<i>-</i>
<i>Telexport - Prodej televizních práv v ČR a k českým verzím</i>	<i>15 775</i>	<i>-</i>	<i>14 928</i>	<i>-</i>
<i>Telexport - Distribuce v kinech v ČR</i>	<i>4 574</i>	<i>-</i>	<i>3 779</i>	<i>-</i>
<i>Telexport - Videonosiče - prodej práv v ČR</i>	<i>7 582</i>	<i>-</i>	<i>1 674</i>	<i>-</i>
<i>Telexport - Audionosiče - prodej práv v ČR</i>	<i>1 727</i>	<i>-</i>	<i>2 073</i>	<i>-</i>
<i>Telexport - Ostatní prodeje v ČR</i>	<i>3 565</i>	<i>-</i>	<i>3 274</i>	<i>-</i>
<i>Telexport - Merchandising</i>	<i>2 632</i>	<i>-</i>	<i>3 957</i>	<i>-</i>
Ostatní tržby za vlastní výkony	81 385	66 285	65 422	-863
CELKEM	1 041 343	1 150 745	778 503	-372 242

Pozn.: Plánují se pouze jednotlivé analytické účty výnosů

Plánované výnosy z podnikatelských aktivit v roce 2011 se nepodařilo naplnit o 372 242 tis. Kč a v porovnání s rokem 2010 jde o propad ve výši 262 840 tis. Kč.

REKLAMA

Prodej reklamního času (klasická reklama) byl v roce 2011 realizován výhradně přes obchodní zastoupení společnosti Media Master.

V roce 2011 došlo k podstatné legislativní změně v zákonných limitech vysílání reklamy v České televizi. Do 13. 10. 2011 platily stejné limity jako v roce 2010:

program ČT1: 0,75 % denního vysílacího času
 programy ČT2, ČT24, ČT4: 0,50 % denního vysílacího času.

Dne 14. 10. 2011 nabyl účinnosti zákon č. 302/2011 Sb. a k datu 21. 10. 2011 bylo ukončeno vysílání reklamy na ČT1 a ČT24 a teleshoppingu na všech programech ČT. Na základě rozhodnutí ČT byly zároveň ukončeny veškeré další komerční aktivity na ČT24. Na programech ČT2 a ČT4 platil až do konce roku nadále limit 0,5 % z denního vysílacího času.

Celý rok 2011 se v rámci plnění reklamních aktivit nesl v ohromné nejistotě klientů a především řady rozhodnutí zahraničních centrál výrazně snížit marketingové rozpočty na reklamní aktivity. Komerční TV stanice ještě více zostřily obchodní politiku a zvýšily tlak na cenu reklamy v ČT. Nejistota klientů byla rovněž posilována předpokládaným ukončením vysílání reklamy. Pokračující meziroční pokles sledovanosti ČT1 a ukončení vysílání reklamy na ČT1 v říjnu 2011 výrazně ovlivnilo plnění plánu.

Pozitivní vývoj sledovanosti jsme zaznamenali na programech ČT24 a ČT4.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly agentury skupiny GroupM - Mediaedge:cia, MediaCom, Mindsdhare, Maxus, dále agentura Medea a dále pak agentury skupiny Omnicom - OMD, PHD, Attention Media a také Aegis Media.

Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy se v roce 2011 staly společnosti KMV, ČSOB, Škoda Auto + IVG, Hyundai, Zentiva, Ford, Komerční banka či T-mobile.

SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ

Významný finanční přínos pro Českou televizi přináší vysílání sponzorovaných pořadů. V roce 2011 pokračoval trend výrazného zaměření zadavatelů na produktové kampaně (klasická reklama). Sponzoring byl využíván z větší části pouze jako doplněk ke klasické spotové reklamě, jejíž ukončení ovlivnilo i nesplnění plánu sponzoringu, který pro ČT zprostředkovává společnost Media Master.

Nové způsoby komerční komunikace: Product Placement - umístění produktu

Umístění produktu bylo zavedeno do obchodní praxe společně s novelizací zákona č. 231/2001 Sb., která nabyla účinnosti 1. 6. 2010. Tento komerční produkt si našel své místo u klientů. K největším zadavatelům, kteří využili tento nový produkt, patřili Unicredit Bank, Budějovický Budvar, T-Mobile, Colorlak, GE Money Bank, Škoda Auto, Samsung, Hellmanns, EKO-KOM, Nestlé, Česká pojišťovna, Euronics, Obraznamiru.cz.

Mezi pořady, které přilákaly klienty, patří Den D, Pošta pro tebe, Kluci v akci, Bydlení je hra, Sama doma, Dobrá ráno, Živě na 1, Výletníci, Vyprávěj, Mistrovství světa v ledním hokeji, Tour de France.

Nové způsoby komerční komunikace: Minipořady

Nabídka vysílání tematicky zaměřených krátkometrážních pořadů informačně-zábavného rázu zaznamenala zájem u následujících klientů: KMV, ČEZ, Lidl, B-Braun, Ústav pro informace a vzdělávání, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvo životního prostředí ČR, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

TELESHOPPING A NÁKUP EXTRA

Mezi významné klienty v roce 2011 patřily společnosti Česká muzika, TV Products CZ, Studio Moderna, WELL, PlusMinus, WS International. Nově jsme zařadili do vysílání např. společnosti Reader's Digest Výběr a klienty agentury Médea.

Vysílání teleshoppingu muselo být ukončeno v souvislosti s legislativní změnou ke dni 21. 10. 2011, což ovlivnilo plnění stanoveného plánu. Do tohoto dne klienti mohli využívat komerční prostor v nákupu Extra - teleshoppingu, který byl pro řadu klientů velmi zajímavou alternativou reklamních kampaní. Exkluzivní časy vysílání přilákaly v roce 2011 např. tyto klienty: T-mobile, Telefónica O2, PSA, Kooperativa, ČEZ, CK Fischer, Ford, Kia Motors, Škoda Auto nebo Herbamedicus.

I přes četná samoregulační kreativní omezení tohoto produktu a ukončení vysílání všech kampaní k 21. 10. 2011 se podařilo vygenerovat zajímavý výnos.

TELETEXT

K největším zadavatelům v roce 2011 patřili klienti Sazka, Provident Financial, Interactive Sports nebo Alza. Prodej realizujeme nejen přes Media Master, ale ČT rovněž uzavírá přímé kontrakty.

INTERNET

Prodej reklamního prostoru na webových stránkách České televize (www.ceskatelevize.cz) byl v roce 2011 realizován výhradně prostřednictvím obchodního zastoupení - společností ARBOinteractive a dále nástupnickou organizací Goldbach Czech Republic.

Rok 2011 v prodeji reklamy na webových stránkách České televize poznamenala jedna zásadní událost, která změnila celkovou dosavadní prodejní strategii. K 21. 10. 2011 byla Česká televize nucena neprodleně omezit obchodní sdělení na internetových stránkách České televize vzhledem k účinnosti zákona č. 302/2011 Sb., kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a některé další zákony. Dle ustanovení § 3a odst. 4 zákona č. 302/2011 Sb. nesmí Česká televize umísťovat obchodní sdělení na své internetové stránky, pokud nejsou součástí audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Tato nemožnost dále prodávat klasickou display reklamu poznamenala plnění plánu obrátu na rok 2011. Ten se celkově podařilo splnit na 72 %, z čehož v posledních 3 měsících roku 2011 došlo k poklesu obrátů o 80 %.

Největšími zadavateli z řad mediálních agentur byly v roce 2011 agentury Médea, OMD a Isobar (Aegis). Nejvýznamnějšími klienty se v roce 2011 staly společnosti Komerční banka, Opel, Hyundai, T-Mobile a UPC.

V roce 2011 došlo k mírnému nárůstu návštěvnosti webových stránek České televize (cca 16 %). V letních měsících červenci a srpnu došlo ke sloučení zpravodajského portálu ČT24 www.ct24.cz s oficiálními stránkami www.ceskatelevize.cz, což se výrazně projevilo na růstu návštěvnosti stránek www.ceskatelevize.cz.

Česká televize byla i v roce 2011 zapojena do výzkumu měření návštěvnosti internetu NetMonitor a měření videa na internetu (pro projekty www.ceskatelevize.cz a www.ct24.cz), jejímž realizátorem je Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR).

NOVÁ MÉDIA - SMS soutěže a další projekty

V oblasti poskytování celých programů jsme prodloužili spolupráci s provozovateli platformy DIGI v České republice a pokračujeme i na Slovensku, v obou teritoriích patří tyto služby k nejvýznamnějším. Výrazný rozvoj zaznamenala satelitní platforma Skylink a CSlink na Slovensku, které jsou nyní provozovány jednou společností M77. Obdobný posun v počtech předplatitelů je i u platformy Magio Slovak Telekom. Předpokládáme další diverzifikaci a růst zájmu o převzaté vysílání našich programů na všech platformách, především ve spojení s ukončením digitalizace v ČR a dalším zájmem provozovatelů na Slovensku.

Diváci se aktivně zapojili do více než čtyřiceti soutěží a anket prostřednictvím SMS či telefonických hovorů. Mezi nejúspěšnější projekty patřilo vysílání pořadu Autoškola národa a soutěže u sportovních akcí jako např. Tour de France nebo Velká pardubická.

Z pravidelných pořadů zaznamenaly největší zájem soutěže v AZ kvízu a Toulavé kameře.

V roce 2011 jsme nabídli audiovizuální obsah prostřednictvím mobilního operátora T-mobile a Telefónica O2 a připravili jsme speciální projekty s rozšířeným obsahem pro seriál Vyprávěj. Začala příprava projektu zaslání video zpravodajství do mobilu.

VYSÍLÁNÍ OSTATNÍ - SAZKA

Česká televize i v roce 2011 pokračovala ve spolupráci se společností SAZKA. Spolupráce probíhala v oblasti vysílání pořadů losování.

EDICE ČT

Vydavatelské aktivity České televize pod hlavičkou Edice ČT zahrnovaly v roce 2011 vydávání knih a DVD.

Nosiče DVD

V rámci vlastního vydávání DVD vyšlo v roce 2011 téměř 40 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila zábavná stříhová DVD, seriály z 80. let a DVD s dětskou tematikou. Konkrétní úspěšnost jednotlivých z nich lze hodnotit až po delší době, za všechny úspěšné tituly lze uvést Klapzubova jedenáctka, Káťa a Škubánek, Kouzelník Žito, Fantom operety, Devatero pohádek, Čapkovy pohádky a Babička, Nejmladší z rodu Hamrů, Plechová kavalérie a Velké sedlo.

Edice ČT - vydávání knih

Edice ČT je samostatný název pro značku vydavatelství, pod kterou se na trhu objevují veškeré tituly realizované ČT nebo ve spolupráci s partnerskými vydavateli. Za rok 2011 vydala Edice ČT 13 vlastních a 11 koedičních titulů plus dotisky titulů starších. Mezi nejúspěšnější vlastní tituly se řadí Králík Fiala, ilustrátorky Evy Sýkorové-Pekárkové, který získal v průběhu roku několik nominací na ocenění. Rok 2011 úspěšně pokračoval i ve znamení oblíbených Krysáků na motivy stejnojmenného večerníčku. Kniha si i v roce 2011 zachovala titul nejprodávanější knihy z Edice ČT. Velmi dobře jí však sekundovaly kalendáře Aleše Cibulky a Černobílé idoly od stejného autora. Mezi koedičními tituly si získaly pozornost zejména Cukrárna a Nesmrtelná teta.

TELEXPOR

Prodej práv do zahraničí

Rok 2011 byl pro prodeje práv na televizní vysílání do zahraničí opět značně nepříznivý. Zahraniční partneři pokračují v duchu finanční krize s nákupy velmi opatrně a stále se soustředí na maximální využití vlastních archivů.

Menší míra aktivity v této oblasti se projevuje nejen na cenách, ale i na množství prodaných titulů. Situace se o to více komplikovala nedostatkem nových titulů, o které by byl v zahraničí zájem a proto i v roce 2011 byly nejprodávanějšími tituly ze starší produkce.

Tradičně úspěšné partnerské vztahy jsou udržovány zejména s okolními státy, jako je Německo, Slovensko a Polsko. Slovensko má velkou výhodu v tom, že nakoupené pořady mohou zařadit do vysílání v původním znění, čímž se vyhýbají vzniku dalších nákladů s pořízením místní jazykové verze. Slovensko je proto nadále velmi významným teritoriem z hlediska výnosů. Díky nižším nárokům na jazykové verze se slovenským televizním vysílatelům podařilo prodat zábavný pořad Manéž Bolka Polívky, koncert Hany Zagorové v Lucerně, filmy Báječná léta pod psa, Kolja, pohádky Kouzla krále a Tři životy nebo dokumentární cykly Na Cestě, Na Cestě po Česku, Diagnóza či magazín Třináctá komnata.

Prodej televizních práv v České republice

V roce 2011 byly v ČR realizovány prodeje celoplošným vysílatelům TV Barrandov a TV Nova, a to práva k seriálům Muž na Radnici, Nejmladší z rodu Hamrů, Přejděte na druhou stranu, Rodáci, Ve znamení Merkura, Inženýrská odysea, Druhý dech a Plechová kavalerie. U kabelových stanic byl realizován prodej TV NOE, která získala pořady Herbert v ringu, Dej mi duši a ostatní si ponech, Krajinou ticha, Mistr Eckhart, Nejznámější Čech - Jan Nepomucký, Nejsme andělé, jen děláme jejich práci, Svätý Vojtěch - první český Evropan, Blázen z La Verny a magazín Po hladině. Veškeré prodeje v České republice probíhají na základě schválení vysílatele, aby nedošlo k prodeji pořadu, který by ČT chtěla vysílat.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území ČR a SR.

Distribuce v kinech v České republice

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci s ohledem na výnosy pro Českou televizi byly koprodukční filmy: Lidice, Saxána - Lexikon kouzel a Nickyho rodina.

Přehled koprodukčních vkladů u filmů s kinopremiérou v roce 2011

Název filmu	Datum premiéry	VKLADY ČT (v tis. Kč)			
		Koprod. fin. vklad	Ost. ext. náklady	Interní náklady	Celkem
Nickyho rodina	3. 2. 2011	4 993	3	2 407	7 403
Fimfárum - Do třetice všeho dobrého	10. 2. 2011	3 000	1	530	3 531
Vše pro dobro světa a Nošovic	17. 2. 2011	500	13	1 008	1 521
Odcházení	24. 3. 2011	8 000	0	1 705	9 705
Divadlo Svoboda	7. 4. 2011	443	6	508	957
Lidice	2. 6. 2011	10 000	0	389	10 389
Po dlouhé noci den	7. 6. 2011	400	1	63	464
Cigán	7. 7. 2011	2 000	3	8	2 011
Saxána a Lexikon kouzel	15. 9. 2011	14 000	0	2 572	16 572
Alois Nebel	29. 9. 2011	8 000	0	1 569	9 569
Můj otec George Voskovec	13. 10. 2011	0	171	449	620
Rodina je základ státu	13. 10. 2011	3 800	0	2 052	5 852
Dům	20. 10. 2011	10 000	0	2 607	12 607
Třafačka - chrám svobody	11. 11. 2011	0	2	292	294
Micimutr	17. 11. 2011	0	12 479	8 308	20 787
Poupata	15. 12. 2011	3 000	0	1 539	4 539
CELKEM	-	68 136	12 679	26 006	106 821

Videonosiče v ČR - licence

Licencovaná DVD v roce 2011 přibývala jen zcela ojediněle, neboť veškerá výroba byla soustředěna do vlastní režie. Přesto byly tituly, jejichž licenční doba ještě neuplynula, zajímavým zdrojem výnosů.

Audionosiče v ČR - licence

V roce 2011 bylo uzavřeno 73 smluv o prodeji zvukových záznamů ČT k vydání na zvukových nosičích. Mezi nejúspěšnější tituly zvukových nosičů, ke kterým poskytl Telexport části z pořadů ČT, se v roce 2011 zařadily tituly: M. Rottrová / Zlatá kolekce, České balady 80. let, H. Zagorová / Zítra se zvedne vítr, Pohodové české Vánoce.

Dále bylo také poskytnuto 19 zvukových záznamů pro výrobu zvukových čipů do elektronických přáníček a do plyšových hraček.

Ostatní prodeje v České republice

Česká televize je stálým dodavatelem pořadů pro účely projekcí a stálých expozic. Vzhledem ke stálému zájmu galerií, muzeí a dalších subjektů přispívají výnosy z této činnosti k celkovému úspěchu v obchodování vlastního obsahu. Roste i zájem produkčních společností o části záznamů pořadů ČT, které ostatní vysílatelé v ČR používají k výrobě nových audiovizuálních děl, včetně kinodistribučních snímků.

Merchandising

V roce 2011 došlo v oblasti merchandisingu ke zcela zásadní změně v sortimentu plyšových hraček. Byly uzavřeny licenční smlouvy s novým partnerem, především v důsledku nutnosti inovovat nejoblíbenější plyšové postavičky. Všichni populární dětské hrdinové byli, ve spolupráci s jejich autory, nově designováni a opatřeni zvukovým čipem.

Úplnou novinkou na trhu jsou mluvící Ája (Maxipes Fík) a víla Amálka (Říkání o víle Amálce). Portfolio výrobků s žádanými postavičkami bylo rozšířeno např. o dětské ponožky, čokoládové výrobky, přesnídávky, dřevěné kostky, domino aj.

Velkého úspěchu jsme dosáhli prodejem merchandisingových práv na titul Říkání o víle Amálce do Japonska.

Festivaly

V roce 2011 festivalové oddělení ČT prezentovalo svoji tvorbu na 57 tuzemských filmových a televizních festivalech a přehlídkách, na které nabízel 727 titulů. Na těchto festivalech získaly pořady ČT celkem 67 ocenění. Mezi nejúspěšnější snímky patřily dokumenty Nickyho rodina, Pozemšťané, koho budete volit? či Africa obscura. Úspěch měly i celovečerní koprodukční filmy a pořady pro děti a mládež.

V roce 2011 nabídlo festivalové oddělení tvorbu ČT celkem na 66 zahraničních filmových a televizních festivalů a přehlídek, na které přihlásilo 31 vybraných titulů. V zahraničí zaujaly již tradičně koprodukční filmy. Odcházení, které mělo mezinárodní premiéru v červnu na festivalu v Moskvě, zařadilo do svého programu do konce roku dalších 13 významných festivalů a přehlídek. Koprodukční dokument Nickyho rodina si do konce z festivalu v Montrealu odvezl cenu za nejlepší dokument. Úspěch měla i televizní tvorba. Na festivalu sportovních filmů Atlant v Moskvě získal dokument Tajemství Gutha Jarkovského zvláštní uznání a z festivalu sportovních filmů v Miláně si dokument Zrušíme tělocvik odvezl kromě čestného uznání i pohár Klubu olympioniků Itálie. Na jednom z nejprestižnějších televizních festivalů v Monte Carlu byl film Zrozen bez porodu nominován v kategoriích nejlepší film, režie (Filip Renč), herec (Juraj Kukura) a herečka (Simona Stašová). Naše pořady se objevily i v nominaci na berlínskou Prix Europa. V hrané kategorii to byl film Jseš mrtvej, tak nebřeč, v dokumentární sekci Epochální výlet pana Třísky do Ruska. I nadále byly žádané starší dokumenty režisérky Heleny Třeštkové pro festivalové retrospektivy.

Detailnější zhodnocení plnění výnosů České televize za rok 2011 je uvedeno v kapitole 5.3.1. této zprávy.

5. ZHODNOCENÍ DOSAŽENÝCH HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2011

5. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2011

Příprava Rozpočtu České televize na rok 2011 vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajišťování a naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání daného zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a dále z Dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2008 - 2012.

Rozpočet České televize na rok 2011 byl sestaven jako vyrovnaný. Radou ČT byl schválen dne 12. 1. 2011 ve shodném objemu nákladů a výnosů ve výši 7 200 mil. Kč a rozpočet výdajů na pořízení investic v objemu 700 mil. Kč.

Schválená struktura Rozpočtu České televize na rok 2011:

ROZPOČET NÁKLADŮ A VÝNOSŮ	
Ukazatel (v tis. Kč)	
vysílání reklamy	480 000
změna stavu zásob, aktivace (ZMÚ)	69 000
ostatní výnosy	775 000
čerpání fondu televizních poplatků	5 876 000
VÝNOSY	7 200 000
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	1 645 000
odpisy dlouhodobého majetku	520 000
výrobní úkol	2 150 000
odpisy ocenitelných práv, aktivace (ZMÚ)	141 000
ostatní náklady	2 744 000
NÁKLADY	7 200 000

ROZPOČET INVESTIČNÍCH ZDROJŮ A VÝDAJŮ	
Ukazatel (v tis. Kč)	
odpisy dlouhodobého majetku	520 000
financování z výnosů za reklamu	66 000
volné finanční zdroje	114 000
INVESTIČNÍ ZDROJE celkem	700 000
investice nutné	604 000
digitalizace APF a vysílání	85 000
výstavba TS v Brně	11 000
INVESTIČNÍ VÝDAJE celkem	700 000

Podrobný přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů je uveden v kapitole 5. 3. a o plnění rozpočtu investičních výdajů v kapitole 7.

5. 2. ZVLÁŠTNÍ ÚČET VÝNOSU Z REKLAMY

Od 1. ledna 2008 je v účinnosti zákon č. 304/2007 Sb., který měnil některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Tímto zákonem bylo novelizováno několik mediálních zákonů, které umožnily rozjezd digitálního vysílání v České republice. Změna se týkala i zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, kdy na rozdíl od předchozích legislativních úprav, ponechala vysílání reklamy v České televizi a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. 11. 2011 s výjimkou částí Olomouckého a Zlínského kraje, kde bylo vypnutí analogového televizního vysílání určeno k 30. 6. 2012. Nově byl upraven rozsah času vyhrazeného reklamě na programu ČT1, kde nesměl přesáhnout 0,75% denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5% denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Zákonem č. 304/2007 Sb. byl zároveň i novelizován zákon o České televizi a určil způsob použití získaných prostředků z vysílání reklamy. Stanovil pro Českou televizi mandatorní výdaje, tj. povinnost odvádět z výnosu z reklamy částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem. Zbylou část prostředků ukládala Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb., a který spravuje. Z toho dvě třetiny prostředků mohla použít na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby a ostatní prostředky po úhradě nutných výdajů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy použila na digitalizaci Archivu České televize.

Ke dni 14. 10. 2011 vstoupila v platnost novela zákona o České televizi č. 302/2011 Sb., která upravila čas vysílání reklamy v České televizi a na základě této novely bylo ukončeno vysílání reklamy na programech ČT1 a ČT24 dne 21. 10. 2011.

Touto novelou byl zrušen čl. VI Přechodná ustanovení zákona č. 304/2007 Sb., který ukládal ČT hradit mandatorní výdaje a povinnost České televize k jejich platbě tak zanikla.

V měsíci říjnu odvedla ČT pouze poměrnou část těchto poplatků na účet Českému telekomunikačnímu úřadu a na účet Státního fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.

Zároveň touto novelou byla České televizi určena povinnost vytvořit finanční rezervu ve výši 18 000 tis. Kč na zajištění informační kampaně pro územní oblasti, ve kterých nastane vypnutí zemského analogového vysílání až v roce 2012.

Vyúčtování zvláštního účtu České televize pro užití výnosu z reklamy za rok 2011

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2011	Skutečnost 2011
Zůstatek zvláštního účtu k 1. 1. 2011	0	25
příjem z reklamy	480 000	278 869
přijaté úroky	0	37
PŘÍJMY	480 000	278 931
Mandatorní výdaje	165 000	146 492
Podpora digitalizace v ČR	192 000	71 325
v tom: výstavba a provoz multiplexu veřejné služb	120 000	22 954
informační kampaň a služby spojené s digitalizací	72 000	48 371
Finanční rezerva pro informační kampaň 2012	18 000	-
Ostatní výdaje	105 000	43 114
v tom: digitalizace Archivu ČT	66 000	20 282
nutné náklady - provize Media Master	39 000	22 832
VÝDAJE	480 000	260 931
Zůstatek zvláštního účtu k 10. 1. 2012 *)	0	18 000

*) Účet zvláštních prostředků byl uzavřen ke dni 10. 1. 2012, neboť k tomuto datu došlo k přijetí poslední platby za reklamu dle zákona č. 304/2007 Sb. od spol. Media Master.

Podrobnější přehled o vyúčtování účtu pro užití výnosu z reklamy za rok 2011 je uveden v Příloze č. 2.3.

5. 3. ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011

Hospodaření České televize bylo plánováno jako vyrovnané a vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosů je i vykázán hospodářský výsledek nulový.

Plnění rozpočtu České televize na rok 2011

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2011	Skutečnost 2011	Rozdíl
vysílání reklamy	480 000	231 055	-248 945
změna stavu zásob, aktivace (ZMÚ)	69 000	296 781	227 781
ostatní výnosy	775 000	712 688	-62 312
čerpání fondu televizních poplatků	5 876 000	5 424 101	-451 899
VÝNOSY	7 200 000	6 664 625	-535 375
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	1 645 000	1 619 792	-25 208
odpisy dlouhodobého majetku	520 000	457 350	-62 650
výrobní úkol	2 150 000	2 094 963	-55 037
odpisy ocenitelných práv, aktivace (ZMÚ)	141 000	64 305	-76 695
ostatní náklady	2 744 000	2 428 215	-315 785
NÁKLADY	7 200 000	6 664 625	-535 375

Pozn.: V tabulce je uvedeno plnění nákladů a výnosů v jednotlivých rozpočtových kapitolách, jejichž plánovaný objem schválila Rada ČT.

Plnění Rozpočtu České televize v roce 2011 dosáhlo 6 664 625 tis. Kč. V úhrnu bylo nižší o 535 375 tis. Kč, tj. o 7,4% ve srovnání s rozpočtem schváleným Radou ČT. I v přetrvávající komplikované ekonomické situaci lze hodnotit hospodaření České televize v roce 2011 pozitivně. I přes výrazný pokles výnosů, zejména tržeb z podnikatelských aktivit, byl fond televizních poplatků čerpán v objemu o 451 899 tis. Kč nižším ve srovnání s rozpočtem.

Příjem z televizních poplatků dosáhl v roce 2011 celkem 5 771 222 tis. Kč, přitom ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost bylo vyčerpáno 5 424 101 tis. Kč, tj. o 347 121 tis. Kč méně.

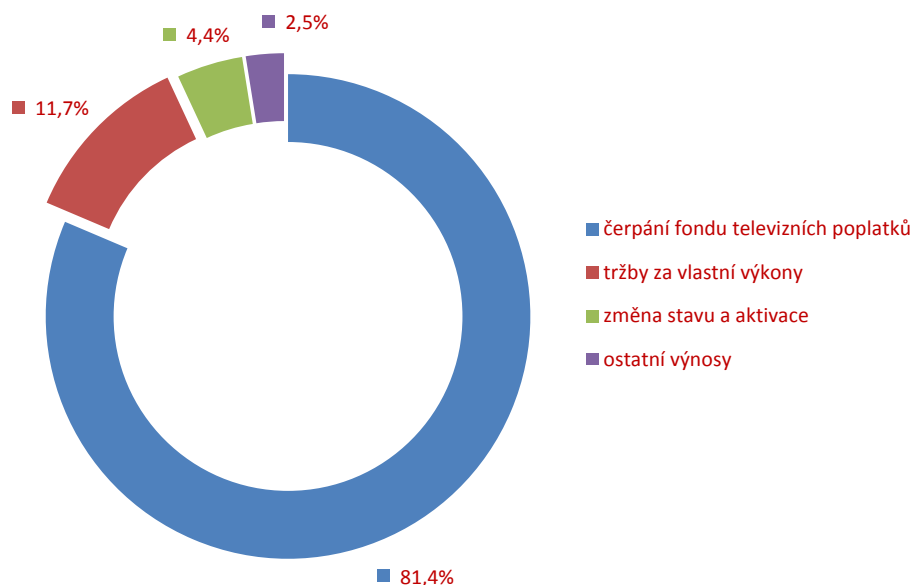
Přehled o plnění hlavních ukazatelů hospodaření České televize za rok 2011 je uveden v Příloze č. 2. 1.

5. 3. 1. VÝNOSY

Plnění rozpočtu výnosů v roce 2011

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2011	Skutečnost 2011	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	5 876 000	5 424 101	-451 899
tržby za vlastní výkony	1 150 745	778 503	-372 242
<i>v tom: vysílání reklamy</i>	<i>480 000</i>	<i>231 055</i>	<i>-248 945</i>
<i>vysílání sponzorovaných pořadů</i>	<i>277 912</i>	<i>214 405</i>	<i>-63 507</i>
<i>barterové plnění za vysílání sponzor. pořadů</i>	<i>84 658</i>	<i>75 878</i>	<i>-8 780</i>
<i>vysílání teletextu, teleshoppingu a internetu</i>	<i>103 700</i>	<i>52 961</i>	<i>-50 739</i>
<i>ostatní tržby za vlastní výkony</i>	<i>204 475</i>	<i>204 204</i>	<i>-271</i>
aktivace nákladů na výrobu pořadů a Edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	69 100	293 310	224 210
ostatní výnosy	104 155	168 711	64 556
VÝNOSY	7 200 000	6 664 625	-535 375

Struktura výnosů v roce 2011



Rozpočet výnosů České televize na rok 2011 byl stanoven v celkovém objemu 7 200 000 tis. Kč, plnění dosáhlo 6 664 625 tis. Kč; oproti rozpočtu bylo nižší o 535 375 tis. Kč, tj. o 7,4 %.

Významnou část neplnění však představuje nižší účelové **čerpání fondu televizních poplatků** ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení výnosů z podnikatelské činnosti o 451 899 tis. Kč. Tento ukazatel je důsledkem toho, že vykázané náklady byly oproti plánu nižší o 535 375 tis. Kč.

Značný pokles byl zaznamenán u **tržeb za vlastní výkony**, které dosáhly pouze 778 503 tis. Kč a oproti plánovanému objemu 1 150 745 tis. Kč byly nižší o 372 242 tis. Kč, tzn., že plánovaná hodnota byla v této oblasti splněna pouze na 67,7 %. Tuto skutečnost výrazně ovlivnila novela zákona o České televizi – zákon č. 302/2011 Sb., který nabyl účinnosti dne 14. 10. 2011 a generoval výpadek výnosů z reklamy a teleshoppingu. Do celkového neplnění plánovaných výnosů z vysílání reklamy ve výši 248 945 tis. Kč se vedle výše zmíněné legislativní změny promítl i pokles sledovanosti pořadů České televize, ale i přetrvávající dopady ekonomické krize projevující se v omezení prostředků klientů vložených do reklamy. Obdobná situace byla i v dalších oblastech, zejména u výnosů za vysílání sponzorovaných pořadů, které jsou přímo závislé na klasické reklamě a jejichž neplnění bylo vykázáno v částce 63 507 tis. Kč. Roční smlouvy, které zavazovaly klienty k nákupu reklamy, zároveň obsahovaly povinnost odběru určitého objemu sponzoringu. I ostatní výnosy z podnikatelské činnosti České televize zůstaly hluboko pod plánem, kromě podnikatelské činnosti při výrobě pořadů a výnosů z prodeje práv.

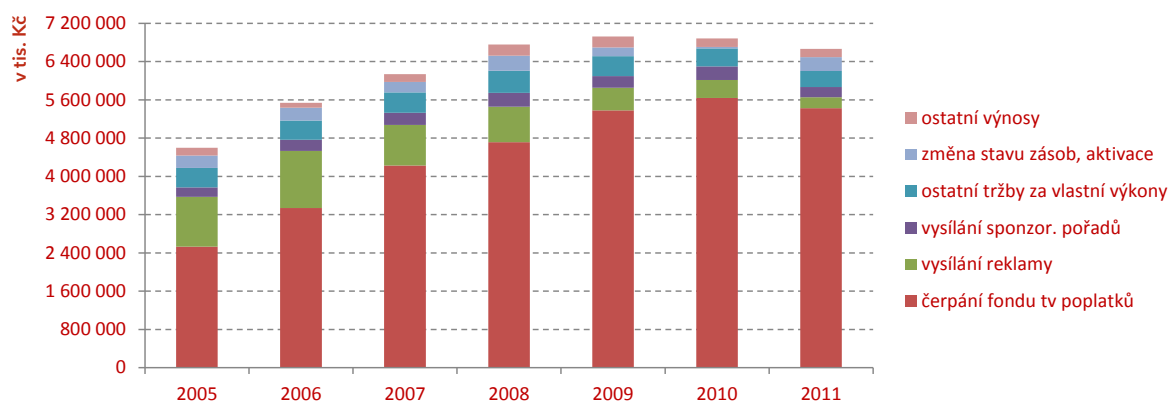
Podrobněji je tato oblast výnosů okomentována v kapitole 4.7. Obchodní aktivity.

Plnění výnosů České televize za sledované období největší měrou pozitivně ovlivnila **změna stavu zásob rozpracovaných a vyrobených pořadů vč. Edice ČT a aktivace nákladů na výrobu pořadů** částkou 224 210 tis. Kč nad plánovaný objem především zúčtováním výrazně nižší hodnoty odvysílaných pořadů vyplývající ze změny vysílacího schématu během roku.

Ostatní výnosové položky v úhrnu dosáhly 168 711 tis. Kč při překročení rozpočtu o 64 556 tis. Kč. Jedná se především o vyšší úroky a kurzové zisky z důvodu přírůstku peněžních prostředků na účtech ČT a vývoje měnového kurzu, dále o výrazně vyšší výnosy útvaru vymáhání televizních poplatků (zejména o náhrady škod a o přijaté přírážky k televizním poplatkům).

Detailní přehled plnění jednotlivých výnosových položek je uveden v Příloze č. 2. 2.

Struktura výnosů v letech 2005 - 2011



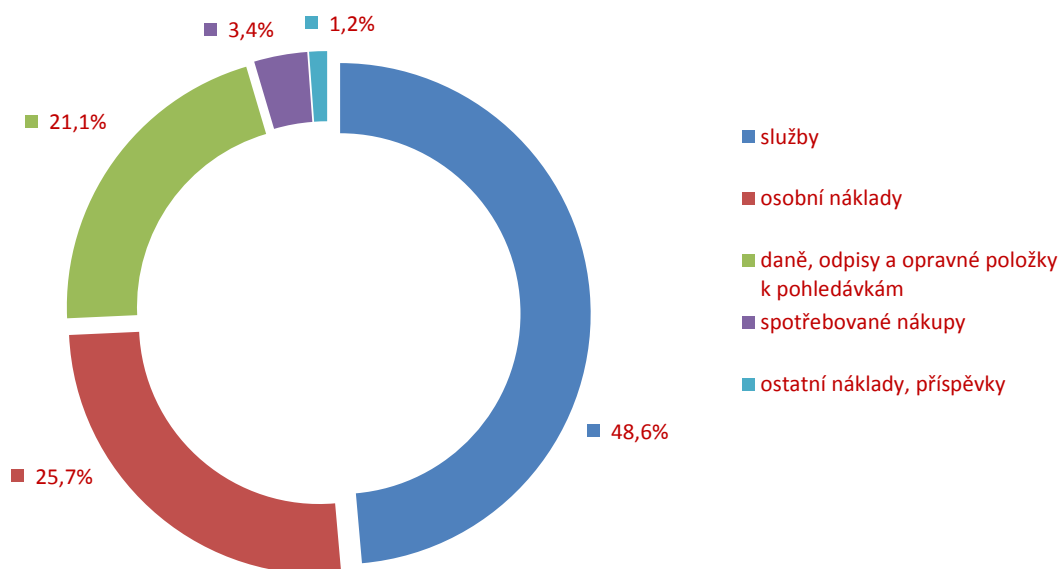
Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
čerpání fondu tv poplatků	2 529 382	3 337 027	4 228 453	4 717 237	5 382 581	5 637 514	5 424 101
vysílání reklamy	1 041 720	1 193 706	847 469	739 181	469 309	380 757	231 055
vysílání sponzor. pořadů	197 540	235 367	251 532	291 299	243 022	284 288	214 405
ostatní tržby za vlastní výkony	405 841	399 984	430 595	461 312	419 982	376 298	333 043
změna stavu zásob, aktivace	262 818	269 574	218 197	316 412	183 017	28 401	293 310
ostatní výnosy	159 386	102 712	163 161	234 717	228 019	179 738	168 711
VÝNOSY	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625

5. 3. 2. NÁKLADY

Plnění rozpočtu nákladů v roce 2011

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2011	Skutečnost 2011	Rozdíl
osobní náklady	1 750 857	1 710 653	-40 204
spotřebované nákupy	240 016	228 834	-11 182
služby	3 551 126	3 239 550	-311 576
daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám	1 573 328	1 408 884	-164 444
ostatní náklady, příspěvky	84 673	76 704	-7 969
NÁKLADY	7 200 000	6 664 625	-535 375

Struktura nákladů České televize v roce 2011



Vzhledem k vývoji výsledků na výnosové straně rozpočtu byla nucena Česká televize během roku 2011 přehodnotit rozpočet a přijmout určitá restriktivní opatření. Spolu se zpřísněním rozpočtové a finanční kázně se podařilo snížit náklady oproti rozpočtu v úhrnu o 535 375 tis. Kč. Rozpočet nákladů schválený Radou ČT ve výši 7 200 000 tis. Kč byl čerpán částkou 6 664 625 tis. Kč při plnění na 92,6%.

V oblasti **osobních nákladů** bylo v roce 2011 postupováno v souladu se záměry zapracovanými do schváleného rozpočtu, které byly rovněž součástí Kolektivní smlouvy na období let 2011 a 2012 uzavřené s odborovými organizacemi při České televizi. Na osobní náklady bylo vynaloženo 1 710 653 tis. Kč a oproti plánované výši byla vykázána úspora 40 204 tis. Kč. Z plánovaných prostředků na mzdy včetně zákonného pojištění nebylo použito 25 208 tis. Kč zejména v důsledku výrazného snížení odměn vedoucích pracovníků a především managementu ČT vyplácených v závěru roku. V položce ostatní příjmy fyzických osob včetně zákonného pojištění nebylo vyčerpáno 6 087 tis. Kč, z toho 2 470 tis. Kč představuje úspora nákladů plánovaných na odstupné odcházejícím zaměstnancům a zbývající část tvoří především úspory v oblasti výroby pořadů i nákladů režijních a servisních útvarů. Sociální náklady na zaměstnance byly nižší o 8 909 tis. Kč, zejména vzhledem k nízkému využití osobních kont zaměstnanci České televize. Uspořené prostředky v této nákladové položce se v souladu s vnitřním předpisem převádí k použití v následujícím roce.

Podrobněji je tato oblast nákladů okomentována v kapitole 6. Zaměstnanost.

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 228 834 tis. Kč a oproti plánovanému objemu zůstalo nevyčerpáno 11 182 tis. Kč. Na úspoře se podílí zejména nižší spotřeby drobného dlouhodobého hmotného majetku a ostatního materiálu, které plně kompenzují i mírná překročení v ostatních materiálových položkách - výrobních prostředcích a náhradních dílech. Nižší čerpání nákladů na energie o 1 725 tis. Kč vzniklo především příznivými klimatickými podmínkami na počátku roku.

Největší úsporu v částce 311 576 tis. Kč vykazují nakupované **služby**, na které bylo použito 3 239 550 tis. Kč oproti plánovaným 3 551 126 tis. Kč. Z úspory připadá na nerozepsané prostředky 54 968 tis. Kč, které byly v rámci úsporných opatření převedeny do rezervy České televize k částečnému krytí propadu výnosů. Plnění služeb významně ovlivnilo nižší čerpání nákladů na služby rozepsané v rámci **výrobního úkolu** ve výši 52 733 tis. Kč (především prostředky na honoráře autorů, výkonných umělců a dalších výrobních profesí). K nevyčerpání plánovaného objemu finančních prostředků o 29 997 tis. Kč došlo i v oblasti nákladů na šíření signálu především urychleným vypínáním analogového vysílání a dále u nákladů na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání zabezpečené prostřednictvím Národní koordinační skupiny při Ministerstvu vnitra České republiky zůstalo uspořeno 27 117 tis. Kč. Nižší plnění o 18 977 tis. Kč vykazaly i náklady na provizi hrazenou zprostředkovatelské agentuře Media Master v návaznosti na výrazné neplnění výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů. V rámci oprav a udržování byly realizovány běžné opravy, údržba a odstranění havárií, zákonné revize zařízení, stavební opravy objektů, opravy a údržba technologického zařízení avšak v porovnání s plánem šlo o částku o 14 003 tis. Kč nižší. Úspora nákladů ve výši 15 752 tis. Kč vznikla v položce stravování uzavřením jiného typu smlouvy s novým provozovatelem i novým způsobem financování. Této úspory bylo dosaženo i přes zvýšení nákladů v souvislosti s rekonstrukcí závodní kuchyně a zajištěním náhradního stravování.

Skupina nákladových položek **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** vykazuje čerpání ve výši 1 408 884 tis. Kč při úspoře 164 444 tis. Kč.

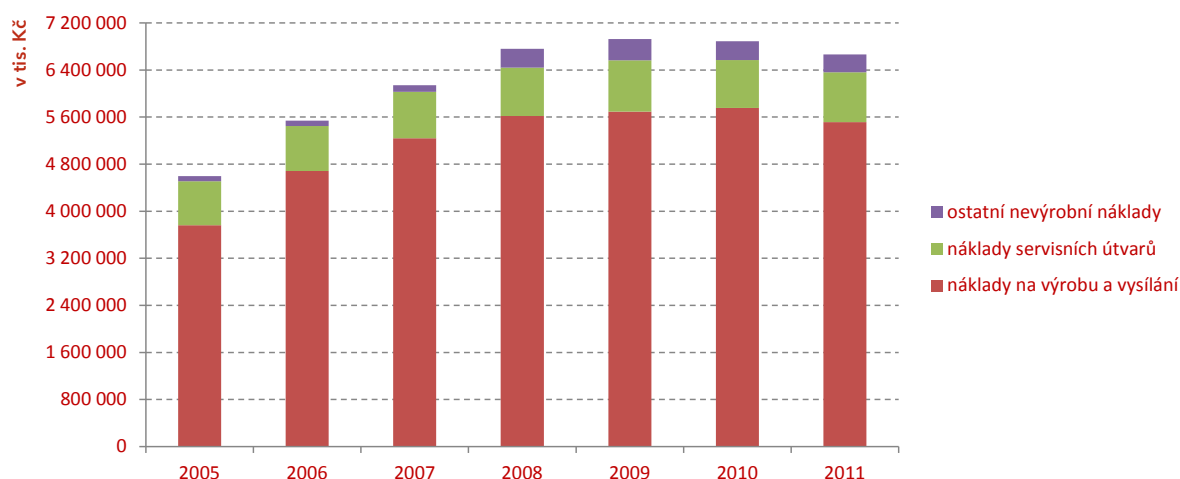
Plánované náklady na **daně a poplatky** ve výši 763 828 tis. Kč byly čerpány v částce 691 733 tis. Kč, nepoužito zůstalo 72 095 tis. Kč. Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet, čímž se stává nákladem ČT. Odpočet DPH na vstupu je krácen pomocí koeficientu, u kterého došlo meziročně k růstu z 16 % na 19 % i přes výrazný pokles tržeb za vlastní výkony v důsledku novely zákona o dani z přidané hodnoty, kdy ČT může do výpočtu koeficientu nově zahrnout i hodnotu vyvedených investic do majetku. Náklady na DPH bez nároku na odpočet byly vykázány v objemu 527 051 tis. Kč a oproti plánu vykazují úsporu ve výši 42 949 tis. Kč jednak vzhledem k neplnění investičního plánu, tak i vzhledem k úsporám v provozních nákladech. Poplatky hrazené Českou televizí byly vykázány v hodnotě 162 907 tis. Kč, což je v porovnání s plánem částka o 28 701 tis. Kč nižší. Tato úspora souvisí především s předčasně ukončenými odvody Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie v souvislosti s legislativní změnou zákona o České televizi.

Odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny byly zúčtovány ve výši 695 360 tis. Kč, což bylo oproti plánovanému objemu o 108 640 tis. Kč méně. Na celkové úspoře se podílí jednak odpisy ocenitelných práv (45 990 tis. Kč), tak i odpisy ostatního dlouhodobého majetku (62 650 tis. Kč) v důsledku výrazného neplnění investičního plánu.

Ostatní náklady plánované ve výši 84 673 tis. Kč byly plněny na 90,6 % a vykázány v částce 76 704 tis. Kč. K nečerpání plánovaného objemu o 7 969 tis. Kč došlo navrácením neoprávněně vyměřených pokut Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Tato skutečnost měla dopad na plnění nákladů v částce -11 069 tis. Kč. Naopak výrazně vyšší zúčtování bylo vykázáno u kurzových ztrát.

Detailní přehled plnění jednotlivých nákladových položek je uveden v Příloze č. 2. 2.

Struktura nákladů České televize v letech 2005 - 2011



Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
náklady na výrobu a vysílání	3 759 570	4 683 830	5 241 845	5 616 302	5 690 930	5 754 903	5 514 528
náklady servisních útvarů	749 279	762 231	785 421	822 070	873 662	812 502	846 156
ostatní nevýrobní náklady	87 838	92 309	112 141	321 786	361 338	319 591	303 941
NÁKLADY	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625

Z výše uvedeného přehledu je zřejmé, že k meziročnímu navýšení rozpočtových prostředků v roce 2011 došlo pouze v oblasti nákladů servisních útvarů. Důvodem bylo zvýšení odpisů dlouhodobého majetku způsobeného zařazením uživatelsko-analytické části projektu DAPF do majetku v útvech informačních technologií.

Náklady na výrobu a vysílání

Z celkového objemu nákladů 6 664 625 tis. Kč připadá rozhodující část ve výši 5 514 528 tis. Kč, tj. 82,7 % na zabezpečení základního poslání České televize, kterým je výroba a vysílání pořadů. Z toho činí:

- náklady na výrobu pořadů 4 075 320 tis. Kč
- náklady na šíření signálu 464 803 tis. Kč
- společné náklady na výrobu a vysílání 974 405 tis. Kč

Náklady na výrobu pořadů vykázané ve výši 4 075 320 tis. Kč zahrnují přímé externí náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady, tzv. výrobní úkol. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických útvarů zabezpečujících výrobu, kdy použití vlastních kapacit při výrobě pořadů je zahrnováno do nákladů na pořad jako náklad interní. Z celkových nákladů představují náklady na výrobu pořadů 61,1 %.

V roce 2011 bylo na výrobu pořadů využito o 55 037 tis. Kč méně finančních prostředků, než bylo pro tento rok plánováno, z důvodu přesunu části nákladů již rozpracovaných pořadů do roku následujícího. Výrobní úkol v externích nákladech byl profinancován v částce 2 094 963 tis. Kč, ve srovnání s předchozím rokem se však jedná o objem o 22 189 tis. Kč nižší.

Kromě příspěvku Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie v ročním objemu 120 968 tis. Kč se Česká televize, obdobně jako v minulých letech, značnou měrou podílela na financování české filmové tvorby. V tomto roce bylo premiérově uvedeno v kinech 16 celovečerních filmů, které Česká televize koprodukovala. Mezi nejvíce oceňované celovečerní filmy patřily Dům, Lidice, Alois Nebel a Odcházení.

Externí náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol)

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl	Index
Hraná tvorba	193 963	187 486	-6 477	96,7
Dětská hraná tvorba	0	23 184	23 184	x
Zábavná tvorba	187 473	223 777	36 304	119,4
Divadelní a hudební tvorba	51 335	63 853	12 518	124,4
Dětská tvorba	146 582	60 274	-86 308	41,1
Publicistická a dokum. tvorba	98 195	118 441	20 246	120,6
Vzdělávací pořady	86 649	63 647	-23 002	73,5
Vizuální prezentace a nová média	40 957	38 142	-2 815	93,1
Realizace zpravodajství	286 945	320 463	33 518	111,7
Realizace aktuální publicistika	49 978	36 932	-13 046	73,9
Realizace sport	495 023	478 188	-16 835	96,6
Uváděcí oddělení	146	0	-146	x
Archiv a programové fondy	6 456	630	-5 826	9,8
Převzatá hraná a dokumentární tvorba	155 037	190 383	35 346	122,8
Vývoj programu a programových formátů	0	160	160	x
ČT V PRAZE	1 798 739	1 805 560	6 821	100,4
TS BRNO	164 854	160 263	-4 591	97,2
TS OSTRAVA	153 559	129 140	-24 419	84,1
ČESKÁ TELEVIZE	2 117 152	2 094 963	-22 189	99,0

Jak vyplývá z výše uvedeného přehledu, došlo ve srovnání s rokem 2010 ke značným přesunům výrobního úkolu mezi jednotlivými výrobními útvary. Nejvýraznější nárůst zaznamenala kromě převzatých pořadů zejména na realizaci zpravodajství a též zábavná tvorba (seriál Vyprávěj). Pokles u dětské tvorby je způsoben, kromě přesunu části výrobního úkolu do nově vzniklého centra dětské hrané tvorby v souvislosti se změnou struktury výrobních center k 1. 1. 2011 i realizací nákladného seriálu V síti ztraceného času v roce 2010.

Podíl jednotlivých útvarů České televize na počtu hodin vyrobených pořadů

Ukazatel (v hod.)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl	Index
Hraná tvorba	61,9	63,9	2,0	103,2
Dětská hraná tvorba	0,0	0,2	0,2	x
Zábavná tvorba	205,8	274,8	69,0	133,5
Divadelní a hudební tvorba	248,2	308,8	60,6	124,4
Dětská tvorba	115,7	106,5	-9,2	92,0
Publicistická a dokum. tvorba	522,6	719,9	197,3	137,8
Vzdělávací pořady	317,2	337,0	19,8	106,2
Vizuální prezentace a nová média	148,4	149,7	1,3	100,9
Realizace zpravodajství	5 582,9	5 988,2	405,3	107,3
Realizace aktuální publicistika	212,3	111,1	-101,2	52,3
Realizace sport	3 975,1	3 863,0	-112,1	97,2
Uváděcí oddělení	14,6	0,0	-14,6	x
Převzatá hraná a dokumentární tvorba	1 425,2	1 486,7	61,5	104,3
ČT V PRAZE	12 829,9	13 409,8	579,9	104,5
TS BRNO	1 555,2	1 633,2	78,0	105,0
TS OSTRAVA	1 273,9	1 268,0	-5,9	99,5
ČESKÁ TELEVIZE	15 659,0	16 311,0	652,0	104,2

V roce 2011 bylo vyrobeno 16 311,0 hod. pořadů, na kterých se více než 60% podílí realizace sportu a realizace zpravodajství. Ve srovnání s rokem 2010 se počet hodin vyrobených pořadů zvýšil o 652,0 hod., tj. o 4,2%. Nejvýraznější meziroční nárůst vykazuje zejména zpravodajství. Naproti tomu výrazný pokles výroby sportovních pořadů v roce 2011 je ovlivněn zvýšenou výrobou v předchozím roce v důsledku přenosů ZOH z Vancouveru a rovněž přenosů MS v kopané z Jihoafrické republiky.

I přes snížený finanční vklad do výroby pořadů oproti roku 2010 o 22 189 tis. Kč došlo k meziročnímu zvýšení počtu vyrobených hodin o 652,0 hod. a též ke zkvalitněním programové nabídky.

Ocenitelná práva byla v roce 2011 pořízena v rámci schváleného výrobního úkolu v celkovém objemu 278 018 tis. Kč.

Náklady na šíření signálu byly vykázány ve výši 464 803 tis. Kč, což odpovídá 7,0% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl
ČT1 - vysílače a převaděče analog.	158 747	76 720	-82 027
ČT2 - vysílače a převaděče analog.	54 832	3 541	-51 291
distribuční síť a digitální síť - šíření signálu	374 691	378 743	4 052
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	8 043	5 784	-2 259
poskytnuté příspěvky	100	15	-85
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	596 413	464 803	-131 610

Z důvodu přechodu na digitální vysílání došlo k postupnému vypnutí technických kapacit a tím k výraznému snížení nákladů na vysílání. Naproti tomu mírně vzrostly náklady na rozšíření digitální sítě pro pokrytí multiplexem veřejné služby. Pokles nákladů na poplatky ČTÚ souvisí s postupným vypínáním analogových vysílačů, převaděčů a opakovačů.

Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 974 405 tis. Kč, což odpovídá 14,6% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl
distribuce tech. informací pro obyvatelstvo	11 855	2 693	-9 162
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře	169 167	193 184	24 017
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků	214 739	212 642	-2 097
DPH bez nároku na odpočet	535 834	527 051	-8 783
EBU, EURONEWS - členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	8 148	10 592	2 444
provize společnosti Media Master z výnosů za reklamu a sponzorování pořadů	45 725	28 243	-17 482
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	985 468	974 405	-11 063

Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv vyplývají ze zařazování repríz pořadů České televize do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům Intergram, OSA a DILIA a dále o reprízné některým profesím hrazené přímo Českou televizí.

Do této skupiny nákladů patří i výdaje spojené s inkasem televizních poplatků, jejichž významnou složkou je odměna poskytovaná České poště za tuto službu ve výši 126 853 tis. Kč. Další podstatnou součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, kdy náklady na právní zastoupení jsou dlužníky hrazeny ve prospěch České televize a představují součást výnosové stránky rozpočtu.

Značnou finanční zátěží jsou náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. V roce 2010 činil koeficient pro uplatnění nároku na odpočet DPH na vstupu 16%, avšak i přes výrazný pokles tržeb za vlastní výkony se v důsledku novely zákona o dani z přidané hodnoty pro rok 2011 zvýšil na 19%. Náklady na DPH bez nároku na odpočet dosáhly 527 051 tis. Kč, takže oproti předchozímu roku byly nižší o 8 783 tis. Kč.

Vzhledem ke snížení výnosů z reklamy vysílané Českou televizí se v roce 2011 snížila i provize hrazená prostředkovatelské organizaci Media Master na 28 243 tis. Kč.

Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2011 celkem 846 156 tis. Kč, tj. 12,7 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří výdaje na správu objektů, odpisy dlouhodobého majetku a náklady spojené s jejich opravou a udržováním, dále spotřeba energie a vody. Patří sem i další činnosti, např. stravování zaměstnanců, úklid, ostraha, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje servis výpočetní techniky. Mezi servisní útvary patří i řídicí aparát České televize, právní útvary, útvary ředitele marketingu a obchodu, ekonomické útvary a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců.

Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady dosáhly 303 941 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 4,6 %. Jejich významnou součástí jsou mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. a navazujícího zákona č. 302/2011 Sb. představující odvody Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Českému telekomunikačnímu úřadu a následně Státnímu fondu kultury ČR v celkové výši 138 382 tis. Kč. S digitalizací televizního vysílání souvisí i informační kampaň a služby pro obyvatelstvo zabezpečované Ministerstvem vnitra ČR s náklady ve výši 39 921 tis. Kč.

Skupina ostatních nevýrobních nákladů zahrnuje zejména pojištění majetku České televize, odpis pohledávek z televizních poplatků, náklady na audit a poradenské účetní a daňové služby, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, povinné úrazové pojištění, náklady na činnost Rady ČT a mimořádné náklady. Součástí mimořádných nákladů jsou především kurzové ztráty, bankovní výlohy, odškodnění pracovních úrazů a pokuty, penále a škody.

Detailní přehled o plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů České televize podává Příloha č. 2. 2.

5. 4. POROVNÁNÍ HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ ZA ROK 2011 S VÝSLEDKY ROKU 2010

Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2010 a 2011 je zobrazeno v Příloze č. 2. 4.

5. 4. 1. VÝNOSY

Plnění výnosů České televize dosáhlo za rok 2011 v úhrnu 6 664 625 tis. Kč, oproti roku 2010 vykazuje snížení o 222 371 tis. Kč, tj. o 3,2%.

Porovnání plnění výnosů v roce 2010 a 2011 dle jejich struktury

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl
čerpání fondu televizních poplatků	5 637 514	5 424 101	-213 413
tržby za vlastní výkony	1 041 343	778 503	-262 840
<i>v tom: vysílání reklamy</i>	<i>380 757</i>	<i>231 055</i>	<i>-149 702</i>
<i>vysílání sponzorovaných pořadů</i>	<i>284 288</i>	<i>214 405</i>	<i>-69 883</i>
<i>barterová plnění za vysílání sponzoringu</i>	<i>63 983</i>	<i>75 878</i>	<i>11 895</i>
<i>vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu</i>	<i>89 186</i>	<i>52 961</i>	<i>-36 225</i>
<i>ostatní tržby za vlastní výkony</i>	<i>223 129</i>	<i>204 204</i>	<i>-18 925</i>
aktivace nákladů na výrobu pořadů a edice ČT, změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků	28 401	293 310	264 909
ostatní výnosy	179 738	168 711	-11 027
VÝNOSY	6 886 996	6 664 625	-222 371

Čerpání **fondu televizních poplatků** ke krytí vymezených nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek dosáhlo v roce 2011 celkem 5 424 101 tis. Kč a je oproti předchozímu roku o 213 413 tis. Kč nižší, tj. o 3,8%. Tato skutečnost souvisí zejména s meziročním snížením nákladů, které bylo vyčísleno v částce 222 371 tis. Kč. Ostatní výnosové položky (celkové výnosy bez čerpání fondu televizních poplatků) byly zúčtovány v roce 2010 i 2011 v téměř shodných objemech, avšak plnění v rámci jednotlivých výnosových položek se výrazně liší.

Tržby za vlastní výkony vykázaly meziroční pokles o 262 840 tis. Kč a byly realizovány pouze v objemu 778 503 tis. Kč. Pokles zaznamenaly tržby u téměř všech podnikatelských aktivit.

Nejvýraznější meziroční propady zaznamenaly především výnosy z prodeje reklamního času (-149 702 tis. Kč), výnosy za vysílání sponzorovaných pořadů (-69 883 tis. Kč) a výnosy za vysílání teleshoppingu, teletextu a internetu (-36 225 tis. Kč) především v důsledku:

- novely zákona o České televizi – zákona č. 302/2011 Sb., který nabyl účinnosti dne 14. 10. 2011 a od tohoto data zakazuje vysílání reklamy na ČT1 a ČT24 a reklamu na ostatních kanálech omezil a použití těchto prostředků striktně vymezil,
- poklesu sledovanosti pořadů České televize v roce 2011,
- přetrvávajících dopadů ekonomické recese projevující se v omezení prostředků klientů investovaných do reklamy a devalvační politika komerčních televizních stanic,
- klesající poptávky po sponzoringu, jelikož se zadavatelé soustředí spíše na prodejní a produktovou komunikaci (klasickou reklamu).

Naopak výrazné meziroční zlepšení o 264 909 tis. Kč vykazuje položka **aktivace nákladů na výrobu pořadů a zúčtování změny stavu zásob nedokončených a dokončených pořadů** a plně kompenzuje výpadek výnosů z podnikatelských aktivit (-262 840 tis. Kč).

Plnění **ostatních výnosů** ve výši 168 711 tis. Kč v roce 2011 představuje zejména přijaté úroky a kurzové zisky, dále výnosy související s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, vrácené soudní poplatky a úhrada soudních výloh), ale i výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku. V meziročním srovnání tyto výnosy zaznamenaly pokles o 11 027 tis. Kč především v důsledku nižšího zúčtování výnosů v oblasti vymáhání televizních poplatků, kde meziroční pokles činil 19 811 tis. Kč. Naopak vyšší výnosy byly vykážány u bankovních úroků především v důsledku rostoucí hodnoty finančního majetku ČT během roku.

5. 4. 2. NÁKLADY

Rovněž náklady zaznamenaly v roce 2011 pokles oproti roku 2010 o 222 371 tis. Kč, tj. o 3,2% zejména v oblasti nákladů za šíření signálu, vzhledem k urychlenému vypínání analogového vysílání, a v oblasti nákladů, které přímo či nepřímo ovlivnila novela zákona o České televizi.

Plnění nákladů v roce 2010 a 2011 dle jejich struktury

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl
osobní náklady	1 727 050	1 710 653	-16 397
spotřebované nákupy	243 405	228 834	-14 571
služby	3 429 902	3 239 550	-190 352
daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám	1 426 079	1 408 884	-17 195
ostatní náklady	60 560	76 704	16 144
NÁKLADY	6 886 996	6 664 625	-222 371

Objem **osobních nákladů** vynaložených v celkové výši 1 710 653 tis. Kč zaznamenal oproti roku 2010 pokles o 16 397 tis. Kč, tj. o 0,9%. Mzdy včetně zákonného pojištění zaznamenaly pokles o 26 598 tis. Kč, jelikož došlo meziročně k poklesu průměrného evidenčního počtu zaměstnanců o 27 osob, ale i z důvodu, že nové vedení výrazně snížilo odměny zejména vedoucích pracovníků vyplácených v závěru roku. Meziroční navýšení čerpání sociálních nákladů o 12 082 tis. Kč je dáno pouze změnou metodiky účtování, kdy náklady související se stravováním se místo do služeb účtují do sociálních nákladů.

Na **spotřebované nákupy** bylo vynaloženo 228 834 tis. Kč; ve srovnání s předcházejícím rokem byly náklady nižší o 14 571 tis. Kč, v procentuálním vyjádření došlo ke snížení o 6,0%. Výrazný meziroční pokles byl zaznamenán u ostatního materiálu, výpravných prostředků a drobného dlouhodobého hmotného majetku. Plnění ostatních položek se pohybuje na úrovni roku 2010.

Na **služby** připadá z celkového objemu nákladů v roce 2011 celkem 3 239 550 tis. Kč a oproti roku 2010 došlo ke snížení o 190 352 tis. Kč. Nižší náklady byly meziročně vykazány především v následujících oblastech:

1. Ve spojových nákladech, zejména u nákladů za šíření signálu, v souladu s přechodem na digitální vysílání, kdy došlo k urychlenému vypínání analogové vysílání.

Rozpis spojových nákladů ve srovnávaných ročních obdobích je uveden v následujícím přehledu:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl
telefony a faxy	18 649	17 243	-1 406
ostatní spojové náklady	840 655	713 639	-127 016
<i>v tom: vysílací síť</i>	<i>593 948</i>	<i>461 428</i>	<i>-132 520</i>
<i>příspěvková síť</i>	<i>25 347</i>	<i>25 841</i>	<i>494</i>
<i>mobilní přenosy</i>	<i>44 569</i>	<i>46 304</i>	<i>1 735</i>
<i>mezinárodní přenosy</i>	<i>44 025</i>	<i>47 573</i>	<i>3 548</i>
<i>náhrada České pošty za inkaso tv poplatků</i>	<i>128 116</i>	<i>126 853</i>	<i>-1 263</i>
<i>poštovné a ostatní spojové náklady</i>	<i>4 650</i>	<i>5 640</i>	<i>990</i>
CELKEM	859 304	730 882	-128 422

2. V oblasti výroby pořadů meziročním poklesem služeb – především externě najímaných profesí při výrobě pořadů o 17 337 tis. Kč i snížením koprodukčních vkladů o 11 372 tis. Kč, které ČT hradila navíc vedle zákonného odvodu do Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie.
3. V nákladech na provizi hrazenou zprostředkovatelské agentuře Media Master v návaznosti na výrazný meziroční pokles výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů.
4. V nákladech na opravy a údržbu, kde došlo k meziročnímu poklesu o 9 916 tis. Kč, především posunem oprav do následujících let.

Naopak došlo meziročně k výraznému posílení zakázkové výroby (+36 526 tis. Kč) a navýšení rovněž zaznamenaly náklady na kolektivní správu autorských práv a provozovací honoráře.

Nákladové položky **daně, odpisy a opravné položky k pohledávkám** nedosahují čerpání roku 2010 o 17 195 tis. Kč. Jednotlivé položky tohoto seskupení však vykazují výraznější meziroční odchylky.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2010	Skutečnost 2011	Rozdíl
DPH bez nároku na odpočet	535 834	527 051	-8 783
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	701 524	695 360	-6 164
<i>z toho: odpisy ostatního dlouhodobého majetku</i>	<i>396 179</i>	<i>457 350</i>	<i>61 171</i>
<i>odpisy ocenitelných práv</i>	<i>305 345</i>	<i>238 010</i>	<i>-67 335</i>
ostatní daně, poplatky a prodaný materiál	187 012	166 384	-20 628
opravné položky k pohledávkám, tvorba rezerv	1 709	20 089	18 380
CELKEM	1 426 079	1 408 884	-17 195

Pozn.: Členění jednotlivých nákladových položek uvedených v tabulce vyplývá z přílohy 2.4. Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2010 a 2011.

Každoročně významným nákladem je daň z přidané hodnoty, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet. V roce 2011 její objem dosáhl 527 051 tis. Kč, tj. téměř 8 % z celkových nákladů. Odpočet DPH na vstupu je krácen pomocí koeficientu, u kterého došlo meziročně k růstu z 16 % na 19 % i přes výrazný pokles tržeb za vlastní výkony v důsledku novely zákona o dani z přidané hodnoty, kdy ČT může do výpočtu koeficientu nově zahrnout i hodnotu vyvedených investic do majetku. Oproti loňskému roku vykazuje tato položka úsporu ve výši 8 783 tis. Kč zejména vzhledem k výraznému meziročnímu poklesu provozních nákladů.

Účetní odpisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny v porovnání s předcházejícím rokem poklesly o 6 164 tis. Kč zejména výrazně nižším plněním odpisů ocenitelných práv.

Vzhledem ke změně zákona o České televizi a předčasně ukončeným odvodům Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie zaznamenaly ostatní daně a poplatky oproti předcházejícímu období pokles ve výši 20 628 tis. Kč.

Navýšení u poslední položky tohoto seskupení oproti loňskému roku v částce 18 380 tis. Kč souvisí především se zaúčtováním opravných položek k pohledávkám z důvodu zahájení insolventního řízení se společností Sazka.

Ostatní náklady byly v roce 2011 čerpány v částce 76 704 tis. Kč, tj. v objemu o 16 144 tis. Kč vyšším ve srovnání s rokem 2010. Důvodem bylo především výrazně vyšší zúčtování kurzových ztrát, které v porovnání s loňským rokem vykazovalo nárůst o 10 090 tis. Kč.

5. 5. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ Z HLEDISKA DLOUHODOBÉHO VÝVOJE

Česká televize sestavuje roční rozpočty v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického a ekonomického rozvoje. Jedná se o základní dokument mapující strategické záměry a cíle České televize, který reaguje na změny v okolním mediálním světě, na legislativní změny a na postavení a úlohu České televize v příslušném období.

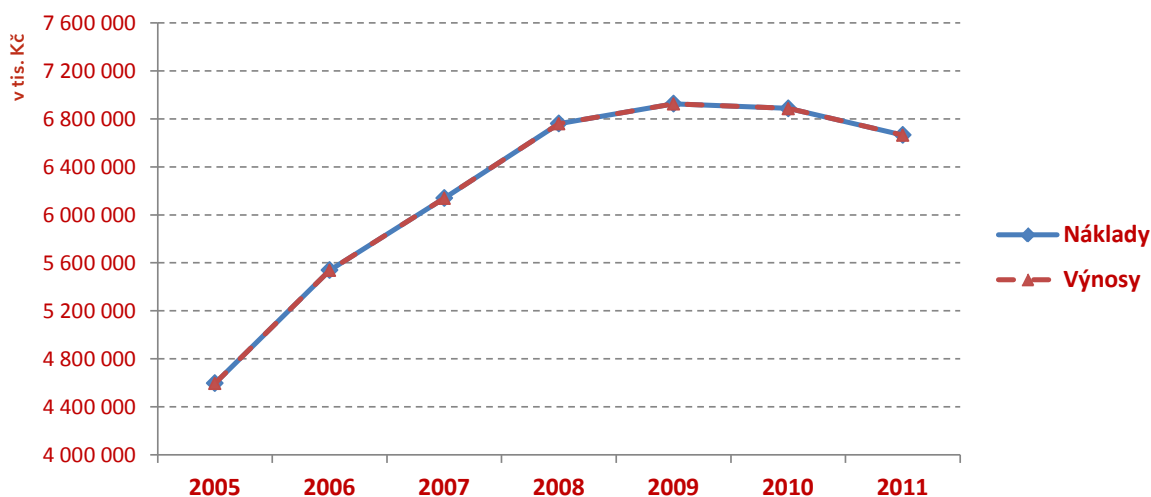
Vývoj ekonomických ukazatelů

Přehled o vývoji hlavních ukazatelů hospodaření České televize v letech 2005 - 2011 podává Příloha č. 2. 5. této zprávy.

Od roku 2004, kdy došlo k realizaci dvou zásadních metodických změn v oblasti účetních postupů (změna metodiky účtování o nákladech na výrobu pořadů a nákupu vysílacích práv a změna metodiky účtování o televizních poplatcích) je hospodaření České televize vyrovnané.

Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Náklady	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625
Výnosy	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625
Hospodářský výsledek	0	0	0	0	0	0	0

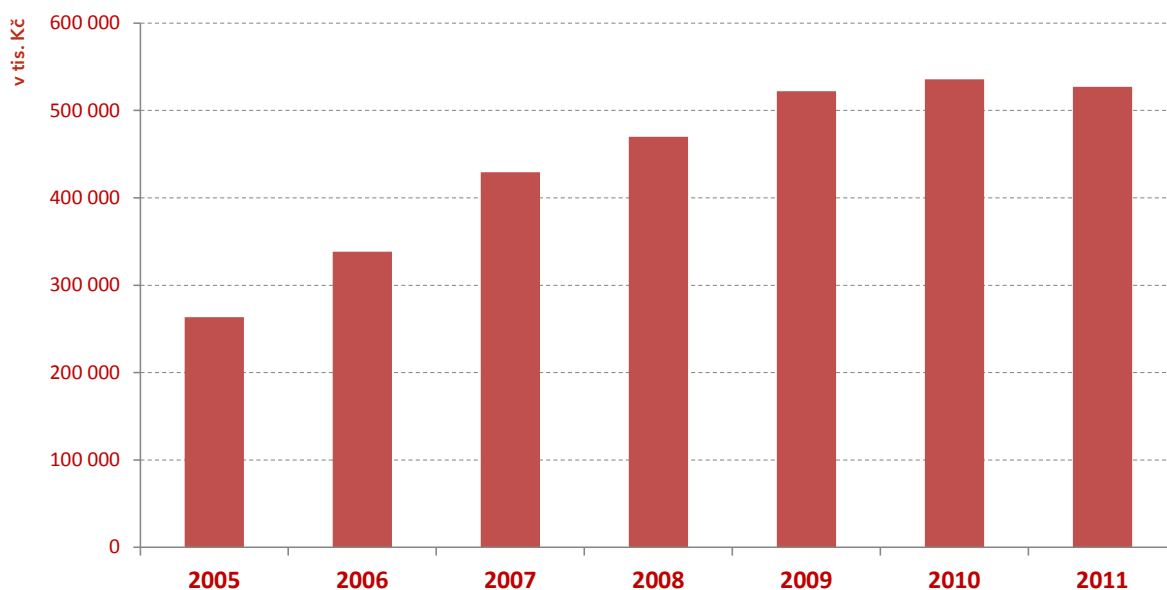
Vývoj nákladů a výnosů České televize v letech 2005 - 2011



Zásadní vliv na vývoj ekonomických ukazatelů hospodaření mělo zahájení vysílání zpravodajského kanálu ČT24 v roce 2005 a sportovního kanálu ČT4 v roce 2006. Tím došlo k výraznému zvýšení celkové vysílací doby České televize, které si vyžádalo rozšíření objemu výroby pořadů. Tato skutečnost se nezbytně promítala do zvýšení nákladů jak v oblasti posílení výrobních kapacit, tak i v oblasti personálního obsazení a tím i mzdových nákladů.

Dalším důvodem růstu nákladů je skutečnost, že od roku 2008 do roku 2011 se do jejich celkového objemu negativně promítaly náklady spojené s postupným přechodem na zemské digitální televizní vysílání. Po tuto přechodnou dobu bylo nezbytné provozovat souběžné analogové i digitální televizní vysílání. Součástí zvýšených nákladů byly i odvody Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu hrazené z příjmů z vysílání reklamy, uložené zákonem č. 304/2007 Sb. Další náklady v této souvislosti představuje poskytování technických informací pro obyvatelstvo spolu s informační kampaní zajišťovanou Ministerstvem vnitra ČR, která by měla být ukončena v polovině roku 2012. Finančně náročný je i projekt Digitalizace Archivu a programových fondů ČT.

Vývoj nákladů na DPH bez nároku na odpočet v letech 2005 - 2011



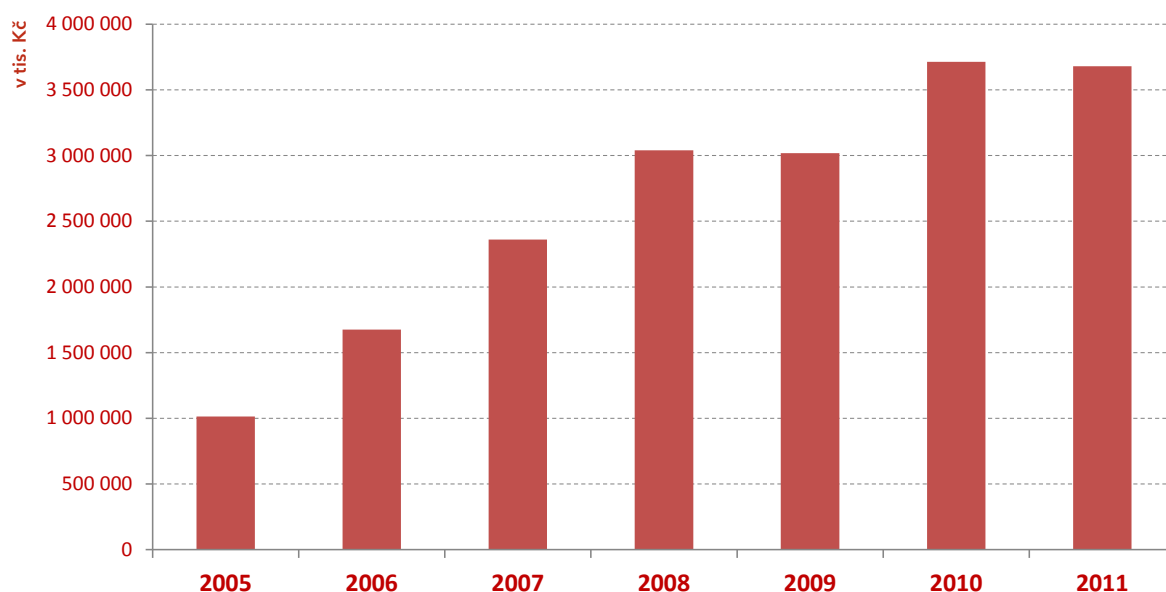
Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
DPH bez nároku na odpočet	263 445	338 300	429 407	469 814	522 092	535 834	527 051

Značné je zatížení nákladů České televize o DPH bez nároku na odpočet, kdy ve srovnání s rokem 2005 došlo ke zdvojnásobení objemu vynakládaných prostředků.

Ukazatel	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Výroba pořadů (v hod.)	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,1	14 637,5	15 659,0	16 311,0
Náklady (v tis. Kč)	4 596 687	5 538 370	6 139 407	6 760 158	6 925 930	6 886 996	6 664 625
Celkové náklady ČT na 1 hod. výroby (v tis. Kč)	423,4	421,9	434,6	436,7	473,2	439,8	408,6
Počet hodin výroby na 1 zam. (v hod.)	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,54	5,83

Pozitivní trend má vývoj ukazatele počtu hodin výroby pořadů na jednoho zaměstnance, který vykazuje dlouhodobě rostoucí trend.

Vývoj finančních prostředků České televize v letech 2005 - 2011



Ukazatel (v tis. Kč)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
stav finančních prostředků k 31.12.	1 014 635	1 674 770	2 360 999	3 040 510	3 019 247	3 713 894	3 679 938

Stav finančních prostředků České televize zaznamenával dlouhodobě rostoucí trend, který souvisel mj. s postupným navyšováním koncesionářského poplatku v letech 2005, 2007 a 2008 z původních 75 Kč měsíčně až na konečných 135 Kč.

Stav cash flow k 31. 12. 2010, resp. k 31.12. 2011 na úrovni cca 3,7 mld. Kč lze považovat za maximum a další zvyšování vzhledem k výraznému výpadku výnosů, zapříčiněným nejen legislativními změnami, již nelze předpokládat.

Dlouhodobý vývoj

Z hlediska dlouhodobého vývoje je nezbytné přizpůsobit fungování České televize zásadně změněným podmínkám mediálního prostředí a zajistit její ekonomickou stabilitu po ukončení procesu digitalizace televizního vysílání.

V současnosti Česká televize připravila a Rada ČT na svém zasedání 8. 8. 2012 schválila Dlouhodobé plány technického, programového a ekonomického rozvoje do roku 2017. Dle předběžných propočtů je Česká televize v horizontu do roku 2017 bez problémů schopna financovat svou činnost z vlastních disponibilních zdrojů. Připravované dlouhodobé plány ukazují, že nejspíše od roku 2016 přejde Česká televize na model dlouhodobě vyrovnaného financování za předpokladu, že nedojde k neočekávaným negativním změnám v oblasti legislativy a makroekonomických veličin.

6. ZAMĚSTNANOST

Oblast zaměstnanosti byla v roce 2011 ovlivněna jednak realizovanými organizačními změnami a dále pak změnami ve vedení ČT.

6.1. POČET ZAMĚSTNANCŮ

I přes výše uvedené změny se počet zaměstnanců České televize v roce 2011 téměř nezměnil. Oproti předchozímu roku se průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců snížil o 27,25 osob a sledovaný ukazatel dosáhl hodnoty 2 797,50 osob. Vývoj v počtu a profesní struktuře zaměstnanců ČT výrazně ovlivňuje nejen rozsah výroby a vysílání, ale také vnější prostředí, zejména právní normy, které pravděpodobně ovlivní oblast zaměstnanosti v následujících letech.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Počet zaměstnanců (skut. prům. evid. přepočtený)	2 510,75	2 680,25	2 812,75	2 881,25	2 896,25	2 824,75	2 797,50
Rozdíl oproti předchozímu období	-62,75	169,50	132,50	68,50	15,00	-71,50	-27,25
Výroba pořadů (v hod.)	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,1	14 637,5	15 659,0	16 311,0
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,54	5,83

6.2. MZDY

Vývoj v oblasti mzdových a osobních nákladů probíhal na základě schváleného rozpočtu v souladu se záměry vedení České televize a se zásadami uvedenými v Kolektivní smlouvě na období let 2011 až 2012. Hodnotu průměrné mzdy ovlivnila zejména profesní a kvalifikační struktura zaměstnanců České televize v návaznosti na provedené organizační změny a na změnu systému řízení od října 2011.

V roce 2011 dosáhla průměrná mzda 36 124 Kč a byla zveřejněna na webu ČT v termínu stanoveném § 8 písm. b) odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění. Náklady na mzdy a zákonné pojištění činily v úhrnu 1 619 792 tis. Kč. V souladu s tezí obsaženými v projektu nového generálního ředitele a s koncepcí nového vedení ČT v oblasti odměňování byla v nákladové položce mzdy a zákonné pojištění ke mzdám za rok 2011 vykázána celková úspora 25 208 tis. Kč.

6.3. SOCIÁLNÍ VÝLOHY NA ZAMĚSTNANCE

Sociální výlohy na zaměstnance jsou hrazeny přímo z nákladů České televize. Je to dáno tím, že hospodaření České televize je vyrovnané a není vytvářen zisk. Kromě toho je využíván i zůstatek sociálního fondu z předchozích let.

Rozpočet sociálních výloh na zaměstnance na rok 2011 byl stanoven uzavřenou Kolektivní smlouvou na období let 2011 až 2012 ve výši 2,0% ze skutečných mzdových nákladů roku 2010 a činil 24 679 tis. Kč. Tento rozpočet byl, v souladu s vnitřními předpisy, navýšen o úspory z roku 2010, tj. o 15 528 tis. Kč, takže celková výše prostředků na sociální výlohy v roce 2011 činila 40 207 tis. Kč. Sociální výlohy, které jsou součástí Kolektivní smlouvy, představují široký okruh aktivit a výhod poskytovaných zaměstnancům formou peněžního a nepeněžního plnění. Na čerpání sociálních nákladů se nejvyšší měrou podílejí tzv. osobní konta zaměstnanců České televize. Těmito konty byl evidenčně stanoven nárok zaměstnance na čerpání příspěvků z rozpočtu sociálních výloh. Prostředky z osobního konta lze mimo jiné využít na rekreace a dětské tábory, penzijní připojištění a životní pojištění, zdravotní péči a rehabilitační služby, na předplatné a vstupné na kulturní a sportovní akce, přičemž struktura i doba čerpání je ponechána na rozhodnutí zaměstnance za podmínek stanovených vnitřním předpisem a v souladu s obecně závaznými předpisy.

Česká televize dále zajišťovala v roce 2011 vzdělávání zaměstnanců jednak formou školení vyplývajících ze zákona a jednak formou odborných seminářů, které mají přímou vazbu na pracovní zařazení a slouží ke zvyšování a prohlubování kvalifikace zaměstnanců. Zaměstnancům České televize byly poskytovány příspěvky na závodní stravování, bezúročné návratné půjčky na podporu bydlení a v mimořádných případech i jednorázové sociální výpomoci.

7. INVESTIČNÍ ČINNOST

Pro rok 2011 schválila Rada ČT rozpočet investičních výdajů pro pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (bez ocenitelných práv) v celkovém objemu 700 000 tis. Kč. Tento objem zabezpečoval pokračování digitalizace výroby a vysílání, přechod na technologii HDTV spolu s nutnou modernizací zastaralých technologií.

Rozpočet investičních výdajů a jeho čerpání

Investice (v tis. Kč)	Rozpočet 2011	Skutečnost 2011	Rozdíl
Investice nutné	604 000	447 809	-156 191
Digitalizace APF a vysílání	85 000	69 503	-15 497
Výstavba TS Brno	11 000	9 013	-1 987
CELKEM	700 000	526 325	-173 675

V roce 2011 bylo proinvestováno 526 325 tis Kč, nevyužito zůstalo 173 675 tis. Kč.

Rozvoj digitálních technologií, nově zaváděné služby, požadavky na mezinárodní výměnu pořadů ale i změny ve vybavení diváků novými televizními přijímači, urychlily proces přechodu televizní výroby ve standardním rozlišení na vysílání ve vysoké rozlišovací schopnosti (HDTV). Proces výměny technologií, který byl nastartován v roce 2010, pokračoval v roce 2011 realizací následujících důležitých projektů:

Modernizace televizní technologie na HD ve studiích 1 a 2

Ačkoliv ČT zahájila pravidelné HDTV vysílání při příležitosti ZOH ve Vancouveru v únoru 2010, neměla k dispozici žádné studio, které by zajišťovalo výrobu v tomto formátu. Bylo rozhodnuto o přestavbě studií KH 1 a KH 2 při možnosti variabilního řešení pro maximální možnost vzájemného sdílení technických kapacit. Během letní výluky byla tato studia úspěšně přebudována jak po stavební stránce, tak z hlediska televizních technologií a od podzimu plně slouží pro výrobu a vysílání pořadů v HDTV rozlišení.

Dofinancování rozpracovaného 6-kamerového vozu

V roce 2010 bylo zahájeno výběrové řízení na nákup HDTV přenosového vozu PV2. V roce 2011 pak proběhlo dokončení rozpracované investice. Touto náhradou morálně i technicky opotřebované technologie byl uveden do provozu další univerzální přenosový vůz pro nejširší použití a tím umožněna další výroba pro vlastní HD produkce.

Rozpracování vícekamerového vozu - náhrada PV6

Z hlediska požadavků výroby, ale i s přihlédnutím ke stáří provozované technologie bylo zapotřebí obnovit přenosový vůz PV6 pocházející z roku 1994. Tento přenosový vůz by ke své univerzálnosti měl zajistit jak exteriérovou, tak i případně studiovou výrobu v HD formátu. Proto v roce 2011 byl formou veřejné soutěže vybrán dodavatel a zahájena výroba vozu, do provozu bude uveden ve II. čtvrtletí 2012.

Vysílací technika

Pokračovalo vybavování pracovišť související s odbavováním HDTV pořadů a zajištěním nutné funkcionality pro digitální zemské vysílání DVB-T (úpravy pro regionální distribuci). Investičně byly řešeny požadavky na zajištění satelitního spojení, kde v souvislosti se změnami poskytovatelů satelitních kontribučních služeb, musí ČT být schopna přijímat programovou nabídku z dalších pozic.

Modernizace zpravodajského studia

Celková rekonstrukce studiového komplexu OZ navazuje na rekonstrukci virtuálního studia a jedná se tedy o nutnou návaznou investici probíhající od roku 2010. Tato rekonstrukce v sobě zahrnuje jednak kvalitativní povýšení studia do formátu HD, ale i jeho kapacitní rozšíření jak z obrazového, tak zvukového hlediska. Nové studio SK8 se tak po doplnění dalšími virtuálními aplikacemi stalo základem pro výrobu nových Událostí.

Reportážní souprava kamer pro účely zpravodajství, DSNG technologie

Jedná se o dokončení již probíhajícího procesu obměny akvizičního formátu původních kamer formátu 4:3 na perspektivní formát kamer XD CAM 16:9. Kamery umožnily bezproblémový přechod na formát HD. Tímto nákupem byla vybavena stávající studia HD technologií. Investice souvisela s celkovou změnou výrobního formátu ve zpravodajství, navazující jak na úpravy virtuálního prostředí, tak i systému DNPS.

Vzhledem k rostoucím požadavkům na aktuálnost živých vstupů do zpravodajských pořadů kanálu ČT24, bylo rozhodnuto o náhradě SNG vozu (z roku 1999) za nový vůz, který je rovněž schopen výroby a vysílání příspěvků v HDTV rozlišení, což je požadováno především při zajišťování sportovního vysílání.

Digitalizace archivu programových fondů

V roce 2011 došlo ke klíčovému momentu, kdy archiv získal veškeré vlastnosti a funkcionality stanovené smluvním ujednáním se systémovým integrátorem. Nejprve byla dokončena realizace úkolů definovaných v rámci čtvrté etapy s jejich následnou implementací do systému, poté následovalo zahájení páté etapy, která zprovoznila finální podobu archivačního systému DAPF v ČT. Ten již pokrývá nejen potřeby Zpravodajství, jako v roce 2010, nýbrž zajistil návaznost i na produkci charakteru dramatické tvorby. Česká televize vybudovala několik nových digitalizačních pracovišť pro zajištění konverze materiálů hlubokého archivu do datové podoby a spolu s tím provedla integraci DAPF se systémy Provys a Astra. V roce 2011 bylo rovněž investičně dokončeno datové centrum v ČT v Praze.

Investiční výdaje byly v roce 2011 čerpány v následující struktuře:

■ investiční akce technologického charakteru včetně modernizací a rekonstrukcí	268 681 tis. Kč
■ nákup kusových investic	156 066 tis. Kč
■ nehmotné investice	101 578 tis. Kč
Celkem	526 325 tis. Kč

8. TELEVIZNÍ POPLATKY

8.1. SYSTÉM VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Systém výběru televizních poplatků se od roku 2005 řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nahradil zákon č. 252/1994 Sb. a který mimo jiné postupně upravil výši televizního poplatku z původních 75 Kč (v roce 2005) na 135 Kč měsíčně (od roku 2008).

Významné je nové pojetí zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, kdy v případě, že fyzická či právnická osoba není přihlášena k evidenci a je odběratelem elektřiny, pak se považuje za poplatníka televizního poplatku s povinností platit, pokud není od této povinnosti dle příslušného zákona osvobozena nebo na výzvu ČT neprokáže opak. Toto jednoznačné nařízení v návaznosti na penalizační opatření zákona více motivuje televizní diváky k řádnému přihlášení přijímače do evidence. Od účinnosti tohoto zákona se tím otevírají pro Českou televizi další možnosti v získávání nových poplatníků.

Fyzická osoba má možnost splnit svoji evidenční povinnost buď podáním přihlášky na kterékoli pobočce České pošty a využitím služby „Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva“ (SIPO) nebo přihlášením se k přímé platbě televizního poplatku na účet České televize.

Fyzickým osobám, které využívají služby SIPO, Česká pošta měsíčně předepisuje televizní poplatek. V případě, že poplatník nezaplatí za daný měsíc, předepíše Česká pošta dlužný poplatek do předpisu SIPO následující měsíc. Vyinkasované poplatky Česká pošta denně zasílá na účet České televize. Na počátku každého měsíce pak Česká pošta zasílá České televizi kmenový soubor všech evidovaných poplatníků platících prostřednictvím SIPO. Česká pošta také vyřizuje žádosti SIPO poplatníků o osvobození ze sociálních či zdravotních důvodů (neslyšící, nevidomí). Česká televize za toto výše popsané vedení evidence platí České poště odměnu ve výši 3,10 Kč měsíčně za každého evidovaného neosvobozeného poplatníka.

Fyzické osoby mohou hradit televizní poplatek přímo na účet České televize. Prostřednictvím internetu se mohou přihlásit vyplněním formuláře na stránkách České televize, nebo mohou tento formulář vyplnit písemně a zaslat poštou na adresu ČT. Přímé platby jsou určeny výhradně pro bezhotovostní platby; ke konci roku 2011 využívalo této možnosti přes 150 tisíc poplatníků z řad fyzických osob.

Evidenci právnických osob a podnikatelů vede Česká televize. Přihlášky a veškeré změny evidovaných údajů je možné činit prostřednictvím internetu, telefonu nebo v listinné formě. Nezanedbatelnou výhodou vedení evidence přímo v České televizi je kromě úspor na nákladech hrazených dříve České poště i operativnější a efektivnější přístup k poplatníkům.

Pokud poplatník neuhradí řádně televizní poplatek, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. Následně v případě nezaplacení výzvy se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2011 vybrala Česká televize ve vazbě na televizní poplatky v úhrnu 5 843 048 tis. Kč, z této částky připadá na:

- | | |
|---|-------------------|
| ■ televizní poplatky | 5 771 222 tis. Kč |
| ■ přirážky k televizním poplatkům, úroky z prodlení, soudní poplatky, výlohy advokátů | 71 826 tis. Kč |

Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků je uvedeno v Příloze č. 5.1.

8. 2. VÝVOJ POČTU EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ

V roce 2011 došlo k úbytku v počtu evidovaných televizních přijímačů. Ke konci roku 2011 evidovala Česká televize celkem 3 593 590 televizních přijímačů. Oproti stavu k 1. 1. 2011 se jejich počet snížil o 27 448.

Za účelem zpřesnění evidence docházelo v roce 2011 k průběžné revizi kmene poplatníků ze strany České televize. Z databáze byli vyřazováni ti poplatníci, kteří dlouhodobě neplatili a na jejichž evidovanou adresu nebylo možno doručit písemnou upomínku nebo rozpis SIPO. Na základě této revize došlo ke snížení o 13 448 evidovaných poplatníků.

U fyzických osob byl za rok 2011 zaznamenán celkový úbytek 25 195 přijímačů, z toho u osob platících přes SIPO došlo ke snížení počtu o 43 796 přijímačů a u domácností s přímými platbami na účet České televize došlo za rok 2011 k přírůstku o 18 601 přijímačů.

Hlavním důvodem poklesu počtu nově přihlášených poplatníků prostřednictvím SIPO je vyčerpávání potenciálu „SIPO poplatníků“. Oslovovací akce neevidovaných poplatníků podle předaných dat odběratelů elektrické energie, které proběhlo v roce 2011, mělo především vliv na zvýšení počtu evidovaných poplatníků platících přímo na účet České televize. Je zřejmé, že noví poplatníci stále více upřednostňují bezhotovostní platby a možnost pohodlného on-line přihlášení na internetu. Potvrzuje se, že fungující webová aplikace pro on-line přihlášení, umožňující mimo jiné on-line prohlížení účtu poplatníka a provádění změn evidovaných údajů, poplatníkům vyhovuje a zrychluje proces přihlášení se k přímé platbě televizního poplatku.

U právnických osob a fyzických osob podnikajících došlo v roce 2011 k poklesu o 2 253 evidovaných televizních přijímačů.

Příloha č. 5.2. ukazuje vývoj počtu evidovaných přijímačů v letech 2005 - 2011, příloha č. 5.3. uvádí přehled o vývoji počtu poplatníků osvobozených od úhrady televizního poplatku.

8. 3. ČINNOST ÚTVARU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Útvar správy a vymáhání televizních poplatků zabezpečuje činnosti spojené se správou a výběrem televizních poplatků. Obhospodařuje databázi poplatníků, provádí měsíční a čtvrtletní předepisování televizních poplatků a opravuje údaje o plátcích tv poplatku. Měsíčně přebírá od České pošty kmenové soubory evidovaných poplatníků pro aktualizaci databáze. Vymáhá dlužné tv poplatky a komunikuje s advokátními kancelářemi, které ČT zastupují při vymáhání dlužných tv poplatků a přírážek k poplatkům soudní cestou.

Pracovníci útvaru zpracovávají evidenční listy (přihlášky, odhlášky, změny), odpovídají na telefonické, e-mailové a písemné dotazy týkající se obecné problematiky televizních poplatků. V době upomínkových akcí řeší s poplatníky konkrétní požadavky dlužníků.

V roce 2011 útvar správy a vymáhání provedl upomenutí u celkem 283 tisíc dlužníků na celkovou částku 316 mil. Kč. Upomínání bylo prováděno formou písemných upomínek (72 tis. doporučeně), prostřednictvím datových schránek nebo emailových upomínek, případně u „SIPO poplatníků“ předepsáním dluhu do rozpisu SIPO. Upomínány byly jak právnické osoby a podnikatelé, tak fyzické osoby. Úspěšnost upomínání činila v průměru 42 %, což znamená úhradu dlužných televizních poplatků ve výši 134 mil. Kč.

Pracovníci útvaru průběžně zajišťovali a zabezpečovali další rozsáhlou agendu vymáhání televizních poplatků, spolupracovali se zastupujícími advokátními kancelářemi a exekutorskými úřady, apod. Činnost úseku vymáhání byla v roce 2011 daleko více zaměřena na úzkou spolupráci se zastupující advokátní kanceláří JUDr. Kalcsa. Byla prováděna důkladná kontrola průvodních podkladů a materiálů při odesílání výzev dlužníkům a při podávání návrhů žalob na jednotlivé soudy.

V roce 2011 bylo zažalováno přes 20 tis. poplatníků za dlužné tv poplatky ve výši celkem 37,5 mil. Kč. Na základě vyhledávání neevidovaných podnikatelů a právnických osob externí firmou bylo v roce 2011 téměř 60 podnikatelů zažalováno z titulu nezaplacených přírážek k poplatkům.

8. 4. FOND TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů.

Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize.

Ukazatel (v tis. Kč)	
Fond tv poplatků - zůstatek k 1. 1. 2011	5 078 281
Tvorba fondu v roce 2011 - předpis tv poplatků	5 821 384
Čerpání fondu tv poplatků v roce 2011	- 5 424 101
VÝSLEDNÉ ZVÝŠENÍ fondu tv poplatků v roce 2011	397 283
Fond tv poplatků - zůstatek k 31. 12. 2011	5 475 564

Fond televizních poplatků je zdrojem financování následujících položek aktiv:

Ukazatel (v tis. Kč)	stav k 31. 12. 2011
Pohledávky z televizních poplatků	330 784
Nedokončená výroba pořadů	808 505
Dokončené a neodvysílané pořady	442 992
Licence (snížené o zúčtované oprávkky)	318 423
Nedokončený DNM - licence	145 501
Peněžní prostředky	3 429 359
CELKEM	5 475 564

Za rok 2011 dosáhly příjmy z televizních poplatků výše 5 771 222 tis. Kč, přičemž plánovaný objem byl stanoven na 5 772 000 tis. Kč. Inkaso televizních poplatků bylo plněno téměř v souladu s plánem.

9. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA A AUDIT

9. 1. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Dle účetní závěrky bylo hospodaření České televize v roce 2011 vyrovnané.

Účetní výkazy České televize za rok 2011 a Příloha k účetní závěrce, které tvoří součást Zprávy nezávislého auditora pro Radu České televize, jsou uvedeny v Přílohách č. 6. 1. a 6. 2. této zprávy. Účetní závěrku a přehled pohledávek a závazků České televize za rok 2011 schválila Rada ČT dne 11. 7. 2012.

9. 2. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Účetní závěrka za rok 2011 byla ověřena nezávislou auditorskou společností ECOVIS blf s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrady.

Dle názoru auditora účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace České televize k 31. 12. 2011 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za období od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2011 v souladu s ustanoveními obecně závazných právních předpisů týkajících se účetnictví v České republice.

Za rok 2011 vykázala Česká televize daňovou povinnost k dani z příjmů právnických osob ve výši 600 Kč. Tato povinnost vznikla z titulu přijatých dividend, které jsou samostatným základem daně. V ostatních činnostech Česká televize vykázala daňovou ztrátu.

V roce 2011 nebyla povinnost České televize platit zálohy na daň z příjmů právnických osob.

Zpráva auditora k Výroční zprávě je uvedena v Příloze č. 7. 1.

10. ČINNOST ÚTVARU KONTROLY A VNITŘNÍHO AUDITU

Útvar kontroly a vnitřního auditu v roce 2011 realizoval šetření a kontroly na základě ročního plánu schváleného generálním ředitelem a Kolegiem generálního ředitele.

Plán práce útvaru vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z požadavků legislativy, z námětů členů Kolegia GR a ze zjištění již realizovaných auditů. Plán práce schvaloval generální ředitel po projednání na Kolegiu GR. Na základě požadavků generálního ředitele prováděl útvar také mimořádné audity a kontroly.

Útvar kontroly a vnitřního auditu se zaměřil v auditních a kontrolních šetřeních na ověření, zda v procesech řízení rizik dochází v ČT k jejich odpovídající identifikaci, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou přesné a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržena a schválena nápravná opatření účinně realizována.

Cílem auditního šetření zaměřeného na uzavírání smluv s dětmi v ČT bylo posoudit dodržování zákonem stanovených náležitostí a podmínek pro výkon umělecké činnosti dětí, především zda uzavřené smlouvy jsou doloženy adekvátním povolením činnosti dítěte vydaným pro ČT jako provozovatele činnosti. Bylo doporučeno ve vnitřním předpise jednoznačně specifikovat druh umělecké činnosti dětí při výrobě pořadů, pro které je nezbytné vyžadovat povolení k výkonu činnosti a stanovit základní náležitosti a postupy při uzavírání smluv s dětmi v podmínkách ČT v případech, kdy účinkující děti zajišťují zprostředkovatelské agentury. Novelizovaným rozhodnutím generálního ředitele byly tyto návrhy na opatření splněny.

Závěry následné kontrolní akce druhotného využití materiálů ve scénické výrobě dokladují trend ve snižování nákladů na materiál při realizaci scénické výpravy audiovizuálních děl využíváním stávajících dekorací s minimální úpravou stavebně dekorační techniky pro další realizaci audiovizuálních děl.

Kontrola označování pořadů ve vysílání ČT prověřovala, zda jsou pořady vysílané Českou televizí označovány způsobem stanoveným v příslušném rozhodnutí generálního ředitele o označování pořadů. Dále byla zaměřena na obsah úvodních a závěrečných titulků a na označování pořadů obsahujících product placement, který lze umísťovat do pořadů od 1. 6. 2010 na základě změny zákona o rozhlasovém a televizním vysílání. Kontrola prokázala, že v této oblasti, vzhledem ke krátké době účinnosti zákona, není nastaven funkční systém, který by zajistil jednoznačnou a komplexní evidenci o užití product placementu ve vyráběných pořadech včetně nastavení pravidel, odpovědnosti, kompetencí a kontrolních mechanismů. Na základě těchto zjištění byl vydán vnitřní předpis.

Auditní šetření provedené v oblasti zadávání veřejných zakázek v ČT se zaměřilo na transparentnost a dodržování stanovených zákonných postupů. Zajištěním procesu zadání veřejné zakázky jsou pověřeny poradenské společnosti specializující se na konzultační činnost v oblasti zadávání veřejných zakázek, které garantují ČT, že zvolené postupy jsou transparentní a v souladu se zákonem. V rámci auditního šetření byly v některých fázích procesu zadávání veřejných zakázek zjištěny drobné nedostatky a k jejich eliminaci bylo doporučeno nastavit účinné kontrolní mechanismy. Zadávací řízení vybraných auditovaných veřejných zakázek byla realizována v souladu se zákonem.

Následná kontrolní akce zaměřená na ochranu osobních údajů v ČT v Praze posoudila plnění přijatých nápravných opatření pro tuto oblast vyplývajících pro ČT ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů včetně nastavení a dodržování účinných postupů pro zpracování osobních údajů ve vybraných oblastech v ČT. Na základě výsledků kontroly byla doporučena aktualizace vnitřního předpisu tak, aby obsahoval všechny oblasti, ve kterých dochází v ČT ke zpracování osobních údajů a aby ČT jako správce osobních údajů plnila všechny své povinnosti stanovené zákonem o ochraně osobních údajů.

Oblastí výnosů ČT se zabývalo následné auditní šetření systému plateb podílů ČT z výnosů koprodukčních distribučních projektů s cílem posoudit procesy nastavené v oblasti sledování výnosů včetně zaměření na podmínky a principy stanovení podílů jednotlivých koproducentů na výnosech z využití audiovizuálních koprodukčních děl a na postupy sledování plateb podílů náležejících ČT. Šetření zjistilo v tomto procesu opakující se nedostatky a rizika, jejichž příčinou bylo nedůsledné vyžadování plnění závazků koproducenta a distributora nastavených v koprodukčních smlouvách. Bylo doporučeno nastavit systém sledování výnosů z příjmů z užití AVD tak, aby ČT zajistila adekvátní plnění koprodukčních smluvních vztahů včetně provádění účinné kontroly správnosti, úplnosti a včasnosti dokladů o výnosech z příjmů z užití AVD.

Kontrola dokumentace pořadů v centru hrané tvorby proběhla se zaměřením na dodržování příslušného rozhodnutí GR, které stanoví povinný obsah dokumentace vyrobeného pořadu. Provedeným šetřením bylo zjištěno, že ve většině případů je dokumentace přehledně vedena s maximální snahou splnit náležitosti požadované předmětným vnitřním předpisem.

V roce 2012 se předpokládá komplexní revize vnitřního kontrolního systému s cílem zvýšení efektivity a zprůhlednění interních procesů ČT. Oblasti, na které se tato revize zaměří, jsou mj. kontrolní mechanismy s efektivními body kontroly napříč všemi řídicími úrovněmi ČT, revize interních předpisů, redefinice role interního auditu ve vnitřním kontrolním systému a implementace integrovaného systému řízení firemních rizik.

V roce 2012 probíhá Rozbor činností ČT za roky 2010 - 2011. Jeho cílem je nalézt ve vybraných oblastech slabá místa v procesech a hospodaření ČT a navrhnout konkrétní projekty či opatření, které by směřovaly ke zvýšení efektivity, zkvalitnění a zprůhlednění interních procesů ČT (podrobněji viz. Příloha k účetní závěrce, str. 26 - Vnitřní kontrolní systém).

11. DIGITALIZACE TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Program digitalizace ČT byl koncepčně připraven v roce 2004 a měl za cíl:

- definovat programový obsah digitálního vysílání ČT s přihlédnutím ke specifikům média veřejné služby a legislativním technologickým omezením
- zabezpečit technologickou a organizační migraci z analogového na digitální vysílání
- specifikovat distribuční kanály vhodné pro šíření programů České televize
- specifikovat typy a rozsah doplňkových služeb včetně využití interaktivity
- identifikovat změny v řízení, organizaci a technickém vybavení pro dosažení plné digitalizace ČT

Tyto cíle byly prakticky naplněny a již na konci roku 2010 se celý program digitalizace posunul do závěrečné fáze. Česká televize naplnila plán rozvoje digitálního vysílání a tedy i požadavky Nařízení vlády č. 161/2008 Sb. ze dne 28. dubna 2008 o Technickém Plánu Přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (TPP). K 30. 11. 2011 byl Program digitalizace ČT definitivně ukončen.

Česká televize nerozvíjela v rámci digitalizace jen výstavbu zemského multiplexu, ale rozvíjela i ostatní vysílací platformy a služby. Rozvoj nových technologií a služeb již v roce 2011 neprobíhal ve speciálním projektovém režimu, ale byl náplní činnosti úseku nových médií. Významným solitérním digitalizačním projektem je také pokračující projekt digitalizace archivních fondů České televize. Dále bude samozřejmě probíhat i technologická obměna zařízení v rámci interní digitalizace a s tím spojeným přechodem na bezpáskové technologie a výrobu a vysílání ve vysokém rozlišení.

Šíření signálu České televize v roce 2011

Česká televize nabízela svým divákům čtyři různé nepřetržitě vysílající televizní kanály a řadu doplňkových služeb. Tyto programy byly v roce 2011 šířeny následujícími způsoby:

- analogovým pozemním vysíláním (ATV),
- digitálním pozemním vysíláním (DVB-T),
- digitálním družicovým vysíláním (DVB-S),
- digitálním družicovým vysíláním (DVB-S2) ve vysokém rozlišení,
- analogovými kabelovými sítěmi (CTV),
- digitálními kabelovými sítěmi (DVB-C),
- kabelovými sítěmi IPTV,
- internetovým vysíláním (ITV).

Vysílání programů České televize je doprovázeno těmito dodatkovými službami:

- teletext (na všech platformách),
- VPS (Video Programming System) - řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
- PDC (Program Delivery Control) - řízení záznamu pořadů (ATV, CTV),
- EPG (Electronic Program Guide) - elektronický programový průvodce (DVB-T, DVB-S, DVB-C, ITV),
- SSU (System Software Update) - dálková aktualizace ovládacích programů přijímačů (DVB-T).

12. RESTRUKTURALIZACE ČESKÉ TELEVIZE

Součástí Programu digitalizace byla i příprava finální restrukturalizace ČT, která byla vázána na dokončení digitalizačního procesu. K tomu mělo dojít v polovině roku 2012. Oproti předpokladům došlo k oficiálnímu ukončení digitalizace již na konci roku v roce 2011, a tedy i k ukončení vysílání reklamy na programech ČT1 a ČT24 a k ukončení vysílání teleshoppingu. To způsobilo pokles příjmů z komerční činnosti nejen v roce 2011, ale bude to mít trvalý dopad na příjmy i v následujících letech s dopadem na možnost uplatnění nároku na odpočet DPH na vstupu.

Program restrukturalizace zahájený v roce 2010, jehož hlavním obecným cílem bylo kromě intenzivního rozvoje České televize dosažení významného celkového snížení nákladů jak v provozní, tak i ve výrobní oblasti a dosažení lepšího využití zdrojů také přizpůsobením fungování ČT změněným podmínkám, byl po oznámení rezignace generálního ředitele Jiřího Janečka prakticky zastaven a zůstal nedokončen. Rok 2011 tak neznamenal zásadní zlom ve fungování ČT, jak bylo původně plánováno, ale řešení všech problémů spojených s nutnou transformací a adaptací na nové podmínky se posunulo na následující roky. Tím byl do určité míry ztracen časový prostor vytvořený úspěšnou digitalizací.

Po nástupu nového generálního ředitele Petra Dvořáka byl program restrukturalizace důsledně revidován a od konce roku 2011 byl připravován zcela nový transformační plán, jehož cílem je nejen adaptace ČT na nové podmínky, optimalizace vnitřních procesů či redukce nákladů, ale i rozvoj nových služeb odpovídajících změněným podmínkám nově se formujícího mediálního prostředí a posílení původní tvorby.

13. VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

13. 1. ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE NA ROK 2012

Příprava rozpočtu na rok 2012 vycházela z platných legislativních norem, kterými se řídí vnitřní metodika při zajišťování naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Zákon o České televizi stanoví zdroje financování činnosti České televize, kterými jsou televizní poplatky a příjem z vlastní podnikatelské činnosti. Hlavním zdrojem financování České televize je fond televizních poplatků. V rozpočtu na rok 2012 pokrývá jeho čerpání 89,1 % celkového rozpočtu nákladů. Televizní poplatek pro rok 2012 zůstává v nezměněné výši 135 Kč měsíčně platné od 1. 1. 2008.

Za účelem získání dalších zdrojů na krytí nákladů na činnost stanovenou zákonem věnuje Česká televize zvýšenou pozornost podnikatelské činnosti. K těmto aktivitám patří především sponzorování pořadů, vysílání textu, vydavatelská činnost, prodej práv k pořadům, využití internetového obchodu a hledání dalších způsobů komerční komunikace.

Novela zákona o České televizi – zákon č. 302/2011 Sb. výrazně omezila vysílání reklamy na jednotlivých programech a zároveň striktně vymezila účel použití takto získaných finančních prostředků. **Na rozdíl od minulosti již Česká televize nemůže z těchto výnosů částečně krýt náklady na šíření signálu a především náklady na pořízení investic pro digitalizaci archivu ČT a musí je plně hradit z vlastních zdrojů.** V roce 2012 již Česká televize nesmí do svého vysílání rovněž zařazovat teleshopping.

Rozpočet na rok 2012 zabezpečuje celodenní vysílání 4 programů: ČT1, ČT2, zpravodajského kanálu ČT24 a sportovního kanálu ČT4. Česká televize aktuálně zajišťuje rovněž i vysílání programů ČT 1 a ČT 4 v HD rozlišení (ČT 1 HD a ČT 4 HD), které jsou šířeny přes satelit.

S výrazným rozvojem je uvažováno v oblasti nových médií. Vedle stávajícího zpravodajského portálu ČT24 došlo v roce 2012 k rozvoji sportovního portálu ČT4, především v návaznosti na Letní olympijské hry a EURO 2012, a zároveň je plánováno další rozšíření dětského portálu ČT v rámci příprav na dětský kanál.

Rozpočet na rok 2012 byl připravován ve složitém období – v období volby a nástupu nového generálního ředitele a dalších personálních změn ve vedení České televize, v období začínajícího přenastavování procesů s cílem jejich zefektivnění a v období přípravy přechodu na novou organizační strukturu.

Rozpočet na rok 2012 byl sestaven na základě organizační struktury platné v roce 2011 a v okamžiku vydání nové organizační struktury ke dni 1. 1. 2012, došlo k realokaci naplánovaných finančních prostředků.

Při sestavování rozpočtu byla v maximální možné míře aplikována restriktivní opatření a redukce objemu požadovaných finančních prostředků.

Rozpočet České televize na rok 2012 je sestaven jako vyrovnaný se shodným objemem rozpočtu nákladů a výnosů ve výši 6 970 mil. Kč a v porovnání s plánem roku 2011 je v objemu o 230 mil. Kč nižší. Rada České televize ho schválila na svém jednání konaném dne 11. 1. 2012. Zabezpečuje krytí nákladů nezbytných k plnění poslání České televize daného zákonem, umožňuje pokračovat v digitalizaci výroby a vysílání a digitalizaci archivu ČT.

Rozpočet výdajů na pořízení investic v roce 2012 byl schválen v objemu 580 mil. Kč.

Investiční výdaje pro rok 2012 jsou pro běžné investice navrženy ve výši 535 mil. Kč a na mimořádnou investiční akci Výstavba TS Brno jsou navrženy prostředky ve výši 45 mil. Kč.

Běžné investice	535 mil. Kč
Výstavba TS Brno	45 mil. Kč
Investiční výdaje celkem	580 mil. Kč

Pro financování investičních výdajů využívá Česká televize pouze vlastní zdroje, které tvoří především odpisy dlouhodobého majetku doplněné o zapojení volných finančních prostředků.

Účetní odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou propočteny pro stávající stav odepisovaného majetku České televize se zohledněním jednak doodepsaného majetku, jednak pořízení nového majetku ve vazbě na plán financování investic. Pro rok 2012 jsou plánované odpisy stanoveny v objemu 535 mil. Kč a plně kryjí pořízení běžných investic v roce 2012. Volné finanční prostředky využije Česká televize pouze na investiční akci mimořádného rozsahu – Výstavbu TS Brno ve výši 45 mil. Kč.

Dalším zdrojem financování investic byly do roku 2011 výnosy z reklamy, jejichž režim použití stanovil zákon č. 304/2007 Sb. Z těchto prostředků bylo financováno pořízení investic v oblasti rozvoje zemského digitálního vysílání a v oblasti digitalizace archivu České televize. Tento zdroj však pro rok 2012 již nelze použít, neboť tato možnost zanikla dnem dokončení přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, tj. 11. listopadu 2011. Investice v oblasti digitalizace archivu České televize jsou v roce 2012 již plánovány jako součást běžných investic a budou plně finančně kryty Českou televizí.

13. 2. VÝNOSY

K financování činnosti České televize byly do Rozpočtu na rok 2012 zapojeny výnosy ve výši 6 970 mil. Kč. Vzhledem k dopadům především novely zákona o České televizi – zákona č. 302/2011 Sb., ale i vývoje sledovatelnosti pořadů ČT dochází v porovnání s předešlými roky k výrazné změně struktury výnosů, která se projevuje ve snížení podílu výnosů z vlastní podnikatelské činnosti na celkových výnosech a tím dochází ke zvýšení podílu prostředků čerpaných z fondu televizních poplatků.

Rozpočet výnosů na rok 2012

Ukazatel (v tis. Kč)	
vysílání reklamy	65 000
změna stavu zásob, aktivace (ZMÚ)	110 000
ostatní výnosy	585 000
čerpaní fondu televizních poplatků	6 210 000
VÝNOSY	6 970 000

Výnosy z prodeje reklamy, které jsou na základě smluvního ujednání realizovány prostřednictvím společnosti Media Master, jsou v rozpočtu na rok 2012 promítnuty v částce 65 mil. Kč. Při tvorbě plánu se vycházelo především z novely zákona o České televizi, tj. zákona č. 302/2011 Sb., který upravil čas vyhrazený reklamě v televizním vysílání následovně:

- na ČT2 a ČT4 nesmí reklamní čas přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů (tj. max. 7 min a 12 sec za den), přičemž vysílání reklam nesmí v době od 19 do 22 hodin překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny na každém z těchto programů.
- na ostatních kanálech (ČT1 a ČT24) nesmí být reklama zařazena do vysílání vůbec s výjimkou reklamy zařazené do vysílání programu, který je v přímém spojení s vysíláním kulturní či sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nezbytnou podmínkou získání práv k televiznímu vysílání kulturní či sportovní události. Pokud k zařazení reklamy dojde, je reklamní čas omezen stejně jako na programech ČT2 a ČT4 (tj. na 7 min a 12 sec za den).

Výnosy z reklamy jsou z výše uvedených důvodů pro rok 2012 plánovány pouze ve výši 65 mil. Kč.

Navíc prostředky z reklamy musí Česká televize použít přesně a účelově dle zákona č. 302/2011 Sb.:

- Česká televize čtvrtletně převede výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosu z reklamy vysílané na něm.
- výnosy z reklamy vysílané na programu ČT4 použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

Změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků a aktivace nákladů na výrobu krátkodobého a dlouhodobého nehmotného majetku a nákup licencí (ZMÚ) byla propočtena ve vazbě na vysílací schéma a výrobní úkol na rok 2012. Saldo těchto položek zvyšuje výnosy České televize o 110 mil. Kč.

Další položkou rozpočtu jsou **ostatní výnosy**. V následující tabulce jsou uvedeny činnosti, jejichž roční objem převyšuje 20 mil. Kč:

ROZPOČET 2012 - ostatní výnosy (v tis. Kč)	
vysílání sponzorovaných pořadů	168 908
prodej práv	84 560
výnosy z barterových plnění - sponzoring	83 560
prodej služeb	59 075
úroky a kurzové zisky	56 600
vysílání ostatní (SAZKA)	47 000
vymáhání televizních poplatků	40 642
ostatní podnikatel. činnost při výrobě pořadů	22 130

Zapojení fondu televizních poplatků na krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek je pro rok 2012 plánováno ve výši 6 210 mil. Kč, tj. v objemu o 460 mil. Kč vyšším než je předpokládaná výše inkasa televizních poplatků. Nutnost čerpat fond televizních poplatků v roce 2012 nad rámec inkasa, je dána především značným výpadkem výnosů z vysílání reklamy, teleshoppingu a sponzorovaných pořadů (dopad zákona č. 302/2011 Sb.), který je částečně eliminován redukcí na nákladové straně rozpočtu.

Příjmy z televizních poplatků pro rok 2012 byly propočteny v částce 5 750 mil. Kč a vychází z předpokládaného stavu evidovaných televizních přijímačů.

13. 3. NÁKLADY

Rozpočet nákladů České televize na rok 2012 byl schválen rovněž v částce 6 970 mil. Kč.

Rozpočet nákladů na rok 2012

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2012
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	1 680 000
odpisy dlouhodobého majetku	535 000
výrobní úkol	2 300 000
odpisy ocenitelných práv, aktivace (ZMÚ)	110 000
ostatní náklady	2 345 000
NÁKLADY	6 970 000

Pro rok 2012 je výše **mzdových prostředků včetně zákonných odvodů** schválena v objemu 1 680 mil. Kč. Ve srovnání s objemem schváleným pro rok 2011 dochází k navýšení o 35 mil. Kč, které souvisí s plánovaným růstem počtu zaměstnanců (průměrný přepočtený stav) o 35 osob, především s možným převodem externích pracovníků do zaměstnaneckého poměru. S ohledem na novelu Zákoníku práce a s tím spojenou definici závislé činnosti, provede Česká televize analýzu práce vykonávané externími spolupracovníky. Cílem analýzy je určení, zda bude nutné navýšit počet zaměstnanců z důvodů nemožnosti využívání externích spolupracovníků. Do rozpočtu byly zapracovány mzdové prostředky u pozic, kde bylo jasné, že od 1. 1. 2012 (v některých případech později) externí spolupracovníky nahradí zaměstnanci. V případě, že celková analýza ukáže, že počet zaměstnanců bude muset být větší, než je plánováno, dojde k předložení návrhu změny rozpočtu. Případnou změnou by nemělo dojít k navýšení celkových nákladů České televize, ale pouze k jejich přerozdělení z externích služeb na mzdové prostředky včetně zákonného pojištění.

Z výše uvedených hodnot vyplývá také minimální plánovaný nárůst průměrné mzdy, který činí pouze 0,9%. Předpokládá se, že úpravy mezd z titulu valorizace, které by ovlivnily nárůst **průměrné mzdy, nebudou v roce 2012 realizovány**.

Účetní **odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku** jsou propočteny pro stávající stav odepisovaného majetku České televize se zohledněním jednak doodepsání majetku, a jednak pořízení nového majet-

ku ve vazbě na plán financování investic. Pro rok 2012 byl rozpočet odpisů dlouhodobého majetku stanoven ve výši 535 mil. Kč. Projevuje se zde důsledek výrazného navýšování objemu pořízených investic od roku 2007 v souvislosti se zahájením procesu digitalizace a to nad rámec odpisů dlouhodobého majetku.

V roce 2012 dochází k rovnováze mezi plánovanými investičními výdaji na běžné investice a plánovanou hodnotou odpisů dlouhodobého majetku. Nad rámec odpisů bude financován pouze projekt mimořádného významu, kterým je výstavba nového TS Brno.

Prostředky ke krytí **přímých nákladů na výrobu pořadů (výrobní úkol)** byly do Rozpočtu České televize na rok 2012 zahrnuty ve výši 2 300 mil. Kč.

Celkový výrobní úkol na rok 2012 zabezpečuje plnění úkolů uložených zákonem o České televizi včetně předvýroby pořadů pro rok 2013 a rozpracování dlouhodobých projektů – především seriálů. Česká televize bude i nadále podporovat českou kinematografii – v rámci výrobního úkolu jsou rozepsány prostředky pro koprodukční distribuční projekty. Česká televize v roce 2012 posiluje akvizici a zároveň musí dodržet závazky ze smluv, které již byly uzavřeny – sportovní vysílací práva na LOH v Londýně, ME v kopané, MS v ledním hokeji ad.

V úhrnu bude profinancována výroba 16 000 hodin pořadů. Vedle výrazného posílení objemu výroby sportovních pořadů vzhledem ke konání sportovních akcí mimořádného rozsahu jako jsou LOH a ME v kopané se počítá i s posílením zpravodajských pořadů. **Podíl výroby zpravodajských a sportovních pořadů za všechny SHJ České televize je na celkové výrobě České televize cca dvoutřetinový.**

Celkový odvysílaný program plánuje ČT v objemu 35 597 hod. pořadů a je v porovnání s celkovou vysílací dobou o 461 hod. vyšší a koresponduje se zařazováním simultánního vysílání regionálních pořadů.

Ve vazbě na výrobní úkol 2012 a vysílací schéma 2012 byly propočteny **odpisy ocenitelných práv a aktivační nákladů** na výrobu krátkodobého a dlouhodobého nehmotného majetku a nákup licencí (ZMÚ) ve výši 110 mil. Kč.

Další položkou rozpočtu ČT na rok 2012 jsou **ostatní náklady** – v následující tabulce jsou uvedeny položky, jejichž roční objem převyšuje 20 mil. Kč:

ROZPOČET 2012 - ostatní náklady (v tis. Kč)	
DPH bez nároku na odpočet	540 000
náklady na šíření signálu	406 300
kolekt. správa autorů, provozovací honoráře	212 640
odměna ČP za inkaso TVP	125 514
energie (elektrická, tepelná, plyn)	105 352
HS (stravné, úklid, praní, ostraha, vodné, ...)	80 934
opravy a udržování	76 073
vymáhání tv poplatků (r.n.)	69 120
digitalizace APF - provozní náklady	47 000
výzkum sledovanosti pořadů ČT	34 509
propagace a reklama pořadů ČT (r.n.)	30 697
náklady na provoz a rozvoj internetu (divize nová média)	29 773
provoz IT	29 336
výdaje dle zákona č. 304/2007 Sb., resp. zákona č. 302/2011 Sb.	27 138
sociální výlohy (dle kolektivní smlouvy)	25 200
odpis neuhrazených tv poplatků	25 000
provoz APF	21 697

Pozn.: r.n.= rozpočtově neutrální

PŘÍLOHY

PŘÍLOHA Č. 1 K BODU Č. 4. 4. A 4. 6.

1. 1. CASH FLOW ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2011 (PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH)

Ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE	TS BRNO	TS OSTRAVA	ČESKÁ TELEVIZE
P. Stav peněžních prostředků na počátku	3 524 836	100 054	89 004	3 713 894
Peněžní toky z provozní činnosti				
Z. Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	-3 000	10 000	-7 000	0
A.1. Úpravy o nepeněžní operace	611 092	37 072	53 773	701 937
A.1.1. Odpisy stálých aktiv	653 847	39 074	46 262	739 183
A.1.2. Změna stavu opravných položek a přechodných aktiv	1 639	278	8 798	10 715
A.1.3. Zisk/ztráta z prodeje stálých aktiv	1 268	-1 638	-681	-1 051
A.1.4. Výnosy z dividend a podílů na zisku	0	0	0	0
A.1.5. Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	-45 662	-642	-606	-46 910
A.1.6. Příjmy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	0
A* Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	608 092	47 072	46 773	701 937
A.2. Změna potřeby pracovního kapitálu	-365 156	-3 022	39 322	-328 856
A.2.1. Změna stavu pohledávek	9 605	-1 289	-4 823	3 493
A.2.2. Změna stavu krátkodobých závazků	-27 834	-18 599	-5 437	-51 870
A.2.3. Změna stavu zásob	-346 927	16 866	49 582	-280 479
A** Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	242 936	44 050	86 095	373 081
A.3. Výdaje z plateb úroků	-24	0	0	-24
A.4. Přijaté úroky	45 686	642	606	46 934
A.5. Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	0	0	0	0
A.6. Mimořádné příjmy a výdaje	-44 501	0	0	-44 501
A.7. Příjmy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	0
A*** Čistý peněžní tok z provozní činnosti	244 097	44 692	86 701	375 490
Peněžní toky z investiční činnosti				
B.1. Výdaje spojené s pořízením stálých aktiv	-766 480	-30 963	-21 611	-819 054
B.2. Příjmy z prodeje stálých aktiv	502	1 697	681	2 880
B.3. Půjčky a úvěry správně osobám	0	0	0	0
B*** Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-765 978	-29 266	-20 930	-816 174
Peněžní toky z finanční činnosti				
C.1. Změna stavu dlouhodobých závazků	0	0	0	0
C.2. Dopady změn vlastního jmění	450 650	-2 099	-41 823	406 728
C.2.1. Zvýšení peněžních prostředků a vlastního jmění	444 984	-5 878	-41 823	397 283
C.2.2. Vyplacení podílů na vlastní jmění spol.	0	0	0	0
C.2.3. Peněžní dary a dotace do vlastního jmění	0	0	0	0
C.2.4. Úhrada ztráty společníky	0	0	0	0
C.2.5. Přímé platby na vrub fondů	5 666	3 779	0	9 445
C.2.6. Vyplacené dividendy	0	0	0	0
C.3. Přijaté dividendy	0	0	0	0
C*** Čistý peněžní tok z finanční činnosti	450 650	-2 099	-41 823	406 728
F. Čisté zvýšení, resp. snížení peněžních prostředků	-71 231	13 327	23 948	-33 956
R. Stav peněž. prostředků a ekvivalentů na konci období	3 453 605	113 381	112 952	3 679 938

1. 2. ODVYSÍLANÉ POŘADY ZA ROK 2011 DLE PROGRAMOVÝCH TYPŮ

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	CELKEM	Z TOHO PREMIÉRY	CELKEM	Z TOHO PREMIÉRY	CELKEM	Z TOHO PREMIÉRY	CELKEM	Z TOHO PREMIÉRY
	PROGRAM ČT1							
dramatický	2 987,9	514,7	150,1	16,0	47,7	15,3	3 185,7	546,0
zábavný	1 262,3	676,4	915,2	452,4	750,2	366,6	2 927,7	1 495,4
hudební	88,0	20,7	6,3	0,0	24,6	1,3	118,9	22,0
sportovní	82,8	82,8	0,0	0,0	0,0	0,0	82,8	82,8
zpravodajský	556,3	444,4	217,7	132,1	221,5	133,7	995,5	710,2
publicistický	313,6	184,9	9,8	1,3	51,8	17,5	375,2	203,7
dokumentární	317,8	144,0	43,4	1,1	39,5	12,1	400,7	157,2
vzdělávací	213,2	86,8	48,5	23,2	14,7	9,6	276,4	119,6
náboženský	5,1	3,1	4,6	2,8	1,5	0,7	11,2	6,6
reklamní	224,1	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	224,1	6,8
ostatní	574,0	33,8	0,1	0,0	1,7	0,0	575,8	33,8
CELKEM	6 625,1	2 198,4	1 395,7	628,9	1 153,2	556,8	9 174,0	3 384,1
PROGRAM ČT2								
dramatický	1209,3	405,5	25,1	5,4	15,8	3,6	1250,2	414,5
zábavný	257,2	74,6	69,4	3,5	87,3	0,0	413,9	78,1
hudební	615,6	147,4	224,7	46,5	181,3	25,3	1 021,6	219,2
sportovní	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
zpravodajský	329,8	328,8	0,0	0,0	0,0	0,0	329,8	328,8
publicistický	658,7	296,4	141,9	31,2	318,2	94,1	1 118,8	421,7
dokumentární	2 359,3	479,1	245,7	33,1	274,5	50,3	2 879,5	562,5
vzdělávací	721,9	263,6	8,5	0,4	140,7	39,8	871,1	303,8
náboženský	62,8	33,4	116,1	52,6	20,7	10,5	199,6	96,5
reklamní	208,1	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	208,1	6,4
ostatní	462,0	22,5	2,8	0,0	0,5	0,0	465,3	22,5
CELKEM	6 886,8	2 057,7	834,2	172,7	1 039,0	223,6	8 760,0	2 454,0
PROGRAM ČT4								
zábavný	139,4	18,5	0,0	0,0	0,0	0,0	139,4	18,5
hudební	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
sportovní	65,8	65,8	0,0	0,0	0,0	0,0	65,8	65,8
zpravodajský	6 715,8	5 473,9	284,9	103,1	271,6	92,0	7 272,3	5 669,0
publicistický	835,6	218,4	74,6	43,8	126,0	66,4	1 036,2	328,6
dokumentární	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
vzdělávací	7,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9	0,2
náboženský	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
reklamní	75,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,5	1,0
ostatní	344,4	55,2	0,0	0,0	0,0	0,0	344,4	55,2
CELKEM	8 184,4	5 833,0	359,5	146,9	397,6	158,4	8 941,5	6 138,3
PROGRAM ČT4								
zábavný	33,6	10,5	2,0	1,0	0,0	0,0	35,6	11,5
hudební	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5
sportovní	7 385,4	3 495,2	397,7	178,6	428,8	200,8	8 211,9	3 874,6
zpravodajský	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2
dokumentární	159,5	31,2	0,8	0,4	5,3	2,0	165,6	33,6
vzdělávací	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
reklamní	78,8	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	78,8	1,3
ostatní	266,1	22,3	0,2	0,0	0,0	0,0	266,3	22,3
CELKEM	7 925,2	3 562,2	400,7	180,0	434,1	202,8	8 760,0	3 945,0
PROGRAM celkem								
dramatický	4 197,2	920,2	175,2	21,4	63,5	18,9	4 435,9	960,5
zábavný	1 692,5	780,0	986,6	456,9	837,5	366,6	3 516,6	1 603,5
hudební	705,1	169,6	231,0	46,5	205,9	26,6	1 142,0	242,7
sportovní	7 536,1	3 643,8	397,7	178,6	428,8	200,8	8 362,6	4 023,2
zpravodajský	7 602,2	6 247,3	502,6	235,2	493,1	225,7	8 597,9	6 708,2
publicistický	1 807,9	699,7	226,3	76,3	496,0	178,0	2 530,2	954,0
dokumentární	2 836,6	654,3	289,9	34,6	319,3	64,4	3 445,8	753,3
vzdělávací	943,0	350,6	57,0	23,6	155,4	49,4	1 155,4	423,6
náboženský	67,9	36,5	120,7	55,4	22,2	11,2	210,8	103,1
reklamní	586,5	15,5	0,0	0,0	0,0	0,0	586,5	15,5
ostatní	1 646,5	133,8	3,1	0,0	2,2	0,0	1 651,8	133,8
CELKEM	29 621,5	13 651,3	2 990,1	1 128,5	3 023,9	1 141,6	35 635,5	15 921,4

2.1. HLAVNÍ UKAZATELE HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE V ROCE 2011

PŘÍLOHA Č. 2 K BODU Č. 5.2. AŽ 5.5.

UKAZATEL	MĚRNÁ JEDNOTKA	ČT V PRAZE			TS BRNO			TS OSTRAVA			ČESKÁ TELEVIZE				
		PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %	SOMR x)	Index
1. TELEVIZNÍ POPLATKY															
Přírůstek (úbytek) evid. tv přijímačů	Ks	-18 038	-27 448	-9 410	-	-	-	-	-	-	-	-	-17 946	-17 946	152,9
Stav evid. tv přijím. ke konci sled. obd.	ks	3 603 000	3 593 590	-9 410	-	-	-	-	-	-	-	-	3 621 038	3 621 038	99,2
Inkaso televizních poplatků	tis. Kč	5 772 000	5 771 222	-778	-	-	-	-	-	-	-	-	5 792 441	5 792 441	99,6
2. VÝKONY															
Celková vysílací doba	hodiny	35 040,0	35 040,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	35 040,0	35 040,0	100,0
Odvysílané pořady	hodiny	29 692,1	29 621,5	-70,6	3 000,0	2 990,1	-9,9	3 023,9	3 023,9	0,0	100,0	35 716,0	35 635,5	-80,5	99,8
v tom: program ČT1	hodiny	6 695,0	6 625,1	-69,9	1 404,0	1 395,7	-8,3	1 153,2	1 153,2	0,0	100,0	9 252,2	9 174,0	-78,2	99,2
program ČT2	hodiny	6 886,0	6 886,8	0,8	835,0	834,2	-0,8	1 039,0	1 039,0	0,0	100,0	8 760,0	8 760,0	0,0	100,0
program ČT24	hodiny	8 186,2	8 184,4	-1,8	360,0	359,5	-0,5	397,6	397,6	0,0	100,0	8 943,8	8 941,5	-2,3	100,0
program ČT4	hodiny	7 924,9	7 925,2	0,3	401,0	400,7	-0,3	434,1	434,1	0,0	100,0	8 760,0	8 760,0	0,0	100,0
Výroba pořadů	hodiny	12 770,8	13 409,8	639,0	1 449,7	1 633,2	183,5	1 279,5	1 268,0	-11,5	99,1	15 500,0	16 311,0	811,0	105,2
z toho: Televizní výroba	hodiny	12 204,1	12 754,4	550,3	1 449,7	1 633,2	183,5	1 251,6	1 248,1	-3,5	99,7	14 905,4	15 635,7	730,3	104,9
3. ZAMĚŠTNANOST															
Průměrný evid. počet zaměstnanců	přep.os.	2 336,00	2 302,00	-34,00	252,00	248,25	-3,75	247,00	247,25	0,25	100,1	2 835,00	2 797,50	-37,50	98,7
Osobní náklady	tis. Kč	1 453 516	1 419 011	-34 505	147 115	144 548	-2 567	150 226	147 094	-3 132	97,9	1 750 857	1 710 653	-40 204	97,7
z toho: mzdy	tis. Kč	1 027 600	1 007 530	-20 070	102 500	101 896	-604	103 900	103 250	-650	99,4	1 234 000	1 212 676	-21 324	98,3
základné pojištění ke mzdám	tis. Kč	341 356	337 412	-3 944	34 288	34 320	32	35 356	35 384	28	100,1	411 000	407 116	-3 884	99,1
ostatní příjmy fyzických osob	tis. Kč	43 846	39 666	-4 180	4 871	4 721	-150	5 482	5 255	-227	95,9	54 199	49 642	-4 557	91,6
Průměrná měsíční mzda	Kč	36 658	36 473	-185	33 896	34 205	309	35 054	34 799	-255	99,3	36 273	36 124	-149	99,6
4. INVESTICE															
Investice	tis. Kč	610 000	474 496	-135 504	50 000	30 906	-19 094	40 000	20 923	-19 077	52,3	700 000	526 325	-173 675	75,2
v tom: Hmotné investice	tis. Kč	492 606	373 568	-119 038	49 348	30 256	-19 092	40 000	20 923	-19 077	52,3	581 954	424 747	-157 207	73,0
investiční akce	tis. Kč	348 362	249 602	-98 760	33 265	14 776	-18 489	23 333	4 303	-19 030	18,4	404 960	268 681	-136 279	66,3
kusové investice	tis. Kč	144 244	123 966	-20 278	16 083	15 480	-603	16 667	16 620	-47	99,7	176 994	156 066	-20 928	88,2
Nehmotné investice	tis. Kč	117 394	100 928	-16 466	652	650	-2	0	0	0	-	118 046	101 578	-16 468	86,0
Ocenitelná práva	tis. Kč	273 870	277 613	3 743	0	183	183	130	222	92	170,8	274 000	278 018	4 018	101,5

*) srovnatelné období minulého roku



2.2. PLNĚNÍ ROZPOČTU NÁKLADŮ A VÝNOSŮ ZA ROK 2011 PODLE ORGANIZAČNÍCH ÚTVARŮ ČESKÉ TELEVIZE

UKAZATEL (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL	%	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL	%	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL	%	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL	%
mzdy	1 027 600	1 007 530	-20 070	98,0	102 500	101 896	-604	99,4	103 900	103 250	-650	99,4	1 234 000	1 212 676	-21 324	98,3
zákonně pojistění - mzdy	341 356	337 412	-3 944	98,8	34 288	34 320	32	100,1	35 356	35 384	28	100,1	411 000	407 116	-3 884	99,1
ostatní příjmy fyzických osob	43 846	39 666	-4 180	90,5	4 871	4 721	-150	96,9	5 482	5 255	-227	95,9	54 199	49 642	-4 557	91,6
zákonně pojistění - DPČ	2 387	1 481	-906	62,0	513	355	-158	69,2	1 054	588	-466	55,8	3 954	2 424	-1 530	61,3
sociální náklady	38 327	32 922	-5 405	85,9	4 943	3 256	-1 687	65,9	4 434	2 617	-1 817	59,0	47 704	38 795	-8 909	81,3
OSOBNÍ NÁKLADY	1 453 516	1 419 011	-34 505	97,6	147 115	144 548	-2 567	98,3	150 226	147 094	-3 132	97,9	1 750 857	1 710 653	-40 204	97,7
filmová surovina	567	521	-46	91,9	123	122	-1	99,2	0	0	0	0	690	643	-47	93,2
náhradní díly	7 244	7 607	363	105,0	460	392	-68	85,2	1 387	1 301	-86	93,8	9 091	9 300	209	102,3
ostatní materiál	31 674	28 518	-3 156	90,0	3 070	2 995	-75	97,6	2 404	2 018	-386	83,9	37 148	33 531	-3 617	90,3
DDHM - ostatní	26 426	20 716	-5 710	78,4	2 657	2 532	-125	95,3	2 324	2 177	-147	93,7	31 407	25 425	-5 982	81,0
výpravné prostředky	9 553	9 434	-119	98,8	2 083	2 113	30	101,4	2 097	3 119	1 022	148,7	13 733	14 666	933	106,8
videokazety	18 472	18 387	-85	99,5	1 558	1 553	-5	99,7	1 887	1 616	-271	85,6	21 917	21 556	-361	98,4
propagační předměty	2 705	2 179	-526	80,6	80	81	1	101,3	90	90	0	100,0	2 875	2 350	-525	81,7
pohonné hmoty	12 548	12 524	-24	99,8	3 779	3 671	-108	97,1	3 390	3 279	-111	96,7	19 717	19 474	-243	98,8
potraviny ve strav. zařízeních	86	67	-19	77,9	0	0	0	0	0	0	0	0	86	67	-19	77,9
energie	85 965	84 530	-1 435	98,3	8 347	8 374	27	100,3	7 840	7 523	-317	96,0	102 152	100 427	-1 725	98,3
prodané zboží	1 200	1 395	195	116,3	0	0	0	0	0	0	0	0	1 200	1 395	195	116,3
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	196 440	185 878	-10 562	94,6	22 157	21 833	-324	98,5	21 419	21 123	-296	98,6	240 016	228 834	-11 182	95,3
opravy a udržování	68 462	55 549	-12 913	81,1	4 179	3 099	-1 080	74,2	4 525	4 515	-10	99,8	77 166	63 163	-14 003	81,9
tuzemské cestovné	8 414	7 320	-1 094	87,0	1 829	1 817	-12	99,3	2 170	2 082	-88	95,9	12 413	11 219	-1 194	90,4
zahraniční cestovné	20 769	15 685	-5 084	75,5	5 059	424	-85	83,3	801	744	-57	92,9	22 079	16 853	-5 226	76,3
taxislužba, osobní doprava	27 461	26 442	-1 019	96,3	4 038	4 006	-32	99,2	885	838	-47	94,7	32 384	31 286	-1 098	96,6
reprezentace	2 400	2 036	-364	84,8	130	130	0	100,0	100	96	-4	96,0	2 630	2 262	-368	86,0
honoráře autorů a výk. umělců	374 877	344 144	-30 733	91,8	47 650	47 531	-119	99,8	51 152	50 377	-775	98,5	473 679	442 025	-31 627	93,3
provozovací honoráře	30 322	24 767	-5 555	81,7	3 950	3 915	-35	99,1	3 800	3 154	-646	83,0	38 072	31 836	-6 236	83,6
kolektivní správa autor. práv	181 720	172 314	-9 406	94,8	160	129	-31	80,6	0	0	0	0	181 880	172 443	-9 437	94,8
práva	391 999	418 807	26 808	106,8	2 441	2 409	-32	98,7	1 674	1 768	94	105,6	396 114	422 984	26 870	106,8
zakázková výroba	212 307	211 454	-853	99,6	25 390	25 388	-2	100,0	15 772	15 727	-45	99,7	253 469	252 569	-900	99,6
společná výroba pořadů	284	50	-234	17,6	0	0	0	0	0	0	0	0	284	50	-234	17,6
koprodukce	68 318	68 299	-19	100,0	397	397	0	100,0	237	237	0	100,0	68 952	68 933	-19	100,0
služby při výrobě pořadů	407 790	363 437	-44 353	89,1	55 182	54 314	-868	98,4	41 161	37 328	-3 833	90,7	504 133	455 079	-49 054	90,3
nájemné a půjčovné	54 241	50 999	-3 242	94,0	6 827	6 433	-394	94,2	3 221	2 593	-628	80,5	64 289	60 025	-4 264	93,4
telefony a faxy	15 963	14 542	-1 421	91,1	1 820	1 629	-191	89,5	1 489	1 072	-417	72,0	19 272	17 243	-2 029	89,5
ostatní spojové náklady	707 874	691 173	-16 701	97,6	11 255	11 198	-57	99,5	12 115	11 268	-847	93,0	731 244	713 639	-17 605	97,6
ostatní služby	645 868	451 929	-193 939	70,0	13 312	12 151	-1 161	91,3	13 886	13 834	-52	99,6	673 066	477 914	-195 152	71,0
SLUŽBY	3 219 069	2 918 947	-300 122	90,7	179 069	174 970	-4 099	97,7	152 988	145 633	-7 355	95,2	3 551 126	3 239 550	-311 576	91,2
daň z příjmu	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
ostatní daně a poplatky	762 641	689 762	-72 879	90,4	845	817	-28	96,7	342	1 154	812	337,4	763 828	691 733	-72 095	90,6
odpisy dlouhodob. majetku	708 600	607 597	-101 003	85,7	43 200	39 074	-4 126	90,4	52 200	46 090	-6 110	88,3	804 000	692 761	-111 239	86,2
zůstat. cena dlouhodob. maj.	0	2 540	2 540	-	0	59	59	-	0	0	0	-	0	2 599	2 599	-
prodané CP a vklady	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
prodaný materiál	4 500	1 699	-2 801	37,8	0	3	3	-	0	0	0	-	4 500	1 702	-2 798	37,8
tvorba rezerv, oprav. položky	1 000	20 089	19 089	2 008,9	0	0	0	-	0	0	0	-	1 000	20 089	19 089	2 008,9
DANĚ, ODPISY, OPRAV. POL.	1 476 741	1 321 687	-155 054	89,5	44 045	39 953	-4 092	90,7	52 542	47 244	-5 298	89,9	1 573 328	1 408 884	-164 444	89,5
pokuty, penále, škody	0	-10 999	-10 999	-	0	10	10	-	0	-80	-80	-	0	-11 069	-11 069	-
úroky a kurzové ztráty	6 000	16 908	10 908	281,8	50	18	-32	36,0	10	90	80	900,0	6 060	17 016	10 956	280,8
ostatní náklady	52 031	49 371	-2 660	94,9	3 971	3 848	-123	96,9	4 492	3 328	-1 164	74,1	60 494	56 457	-4 037	93,3
poskytnuté příspěvky	17 812	14 006	-3 806	78,6	1 944	142	-2	7,3	163	152	-11	9,3	18 119	14 300	-3 819	78,9
OSTATNÍ NÁKLADY, PŘÍSP.	75 843	69 286	-6 557	91,4	4 165	4 018	-147	96,5	4 665	3 400	-1 265	72,9	84 673	76 704	-7 969	90,6
NÁKLADY CELKEM	6 421 609	5 914 809	-506 800	92,1	396 551	385 322	-11 229	97,2	381 840	364 494	-17 346	95,5	7 200 000	6 664 625	-535 375	92,6
prodej výrobků a zboží	5 700	4 676	-1 024	82,0	0	0	0	-	0	0	0	-	5 700	4 676	-1 024	82,0
výroba pořadů	0	0	0	-	0	3	3	-	0	0	0	-	0	3	3	-
vysílání reklamy	480 000	231 055	-248 945	48,1	0	0	0	-	0	0	0	-	480 000	231 055	-248 945	48,1
vysílání sponzor. pořadů	272 430	208 563	-63 867	76,5	5 482	5 842	360	106,6	0	0	0	-	277 912	214 405	-63 507	77,1
výnosy z kompenzací	80 989	73 994	-6 995	91,4	1 861	1 879	18	101,0	1 808	5	-1 803	0,3	84 658	75 878	-8 780	89,6
ostatní PČ při výrobě pořadů	11 782	20 151	8 369	171,0	800	767	-33	95,9	200	0	-200	-	12 782	20 918	8 136	163,7
vysílání teleshoppingu	80 000	43 076	-36 924	53,8	0	0	0	-	0	0	0	-	80 000	43 076	-36 924	53,8
vysílání teletextu a internetu	23 700	9 885	-13 815	41,7	0	0	0	-	0	0	0	-	23 700	9 885	-13 815	41,7
vysílání ostatní	47 000	46 278	-722	98,5	0	0	0	-	0	0	0	-	47 000	46 278	-722	98,5
prodej služeb - PČ	13 390	7 959	-5 431	59,4	140	289	149	206,4	0	161	161	-	13 530	8 409	-5 121	62,2
ostatní prodej služeb	29 861	25 975	-3 886	87,0	4 812	4 362	-450	90,6	5 300	5 755	455	108,6	39 973	36 092	-3 881	90,3
prodej práv	85 490	87 828	2 338	102,7	0	0	0	-	0	0	0	-	85 490	87 828	2 338	102,7
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	1 130 342	759 440	-370 902	67,2	13 095	13 142	47	100,4	7 308	5 921	-1 387	81,0	1 150 745	778 508	-372 242	67,7
změna stavu zásob	-36 780															

2.3. VYÚČTOVÁNÍ ÚČTU ČESKÉ TELEVIZE PRO UŽITÍ VÝNOSU Z REKLAMY ZA ROK 2011

PŘÍJMY (v tis. Kč)	ROZPOČET	SKUTEČNOST
	2011	2011
Zůstatek zvláštního účtu k 1. 1. 2011	0	25
Příjem z reklamy	480 000	278 869
Přijaté úroky		37
CELKEM	480 000	278 931

VÝDAJE (v tis. Kč)	ROZPOČET	SKUTEČNOST
	2011	2011
Mandatorní výdaje	165 000	146 492
Fond pro podporu a rozvoj české kinematografie	150 000	133 468
Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání	15 000	13 024
Finanční prostředky k rozdělení podle zákona č.304/2007 Sb.	315 000	132 439
Podpora a rozvoj digitalizace v ČR - max. 2/3	max. 210 000	max. 88 293
Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. - max. 1/3	max. 105 000	max. 44 146
Podpora digitalizace v ČR	192 000	71 325
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	120 000	22 954
Informační kampaň	72 000	48 371
Finanční rezerva pro informační kampaň 2012	18 000	-
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	120 000	22 954
Vysílání a distribuce - MPX1	115 000	22 915
Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí	5 000	39
Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	72 000	48 371
Informační kampaň	53 500	35 597
Podpora specifických skupin obyvatelstva - služby	10 500	9 772
Podpora zdrav. zařízení, škol a ústavů sociální péče	8 000	3 002
Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.	105 000	43 114
Digitalizace archivu ČT	66 000	20 282
Nutné náklady - provize mediálního zastoupení Media Master	39 000	22 832
CELKEM VÝDAJE	480 000	260 931
Zůstatek zvláštního účtu k 11. 1. 2012	0	18 000

Pozn.: účet zvláštních prostředků byl uzavřen ke dni 10. 1. 2012, neboť k tomuto datu došlo k přijetí poslední platby za reklamu podle zákona č. 304/2007 od spol. Media Master

2. 4. POROVNÁNÍ PLNĚNÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ V LETECH 2010 A 2011

UKAZATEL (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	2010	2011	ROZDÍL	%	2010	2011	ROZDÍL	%	2010	2011	ROZDÍL	%	2010	2011	ROZDÍL	%
mzdy	1 024 894	1 007 530	-17 364	98,3	102 455	101 896	-559	99,5	106 619	103 250	-3 369	96,8	1 233 968	1 212 676	-21 292	98,3
zákonné pojištění - mzdy	341 621	337 412	-4 209	98,8	34 538	34 320	-218	99,4	36 263	35 384	-879	97,6	412 422	407 116	-5 306	98,7
ostatní příjmy fyzických osob	39 991	39 666	-325	99,2	3 412	4 721	1 309	138,4	7 895	5 255	-2 640	66,6	51 298	49 642	-1 656	96,8
zákonné pojištění - DPČ	1 715	1 481	-234	86,4	267	355	88	133,0	667	588	-79	88,2	2 649	2 424	-225	91,5
sociální náklady	21 376	32 922	11 546	154,0	2 882	3 256	374	113,0	2 455	2 617	162	106,6	26 713	38 795	12 082	145,2
OSOBNÍ NÁKLADY	1 429 597	1 419 011	-10 586	99,3	143 554	144 548	994	100,7	153 899	147 094	-6 805	95,6	1 727 050	1 710 653	-16 397	99,1
filmová surovina	2 449	521	-1 928	21,3	142	122	-20	85,9	0	0	0	-	2 591	643	-1 948	24,8
náhradní díly	7 652	7 607	-45	99,4	388	392	4	101,0	1 524	1 301	-223	85,4	9 564	9 300	-264	97,2
ostatní materiál	34 878	28 518	-6 360	81,8	3 019	2 995	-24	99,2	2 316	2 018	-298	87,1	40 213	33 531	-6 682	83,4
DDHM - ostatní	22 181	20 716	-1 465	93,4	2 892	2 532	-360	87,6	2 665	2 177	-488	81,7	27 738	25 425	-2 313	91,7
výpravné prostředky	14 879	9 434	-5 445	63,4	2 213	2 113	-100	95,5	3 234	3 119	-115	96,4	20 326	14 666	-5 660	72,2
videokazety	18 473	18 387	-86	99,5	1 549	1 553	4	100,3	1 933	1 616	-317	83,6	21 955	21 556	-399	98,2
propagační předměty	1 885	2 179	294	115,6	0	81	81	-	0	90	90	-	1 885	2 350	465	124,7
pohonné hmoty	11 896	12 524	628	105,3	3 287	3 671	384	111,7	3 516	3 279	-237	93,3	18 699	19 474	775	104,1
potraviny ve strav. zařízeních	85	67	-18	78,8	0	0	0	-	0	0	0	-	85	67	-18	78,8
energie	83 204	84 530	1 326	101,6	8 513	8 374	-139	98,4	7 531	7 523	-8	99,9	99 248	100 427	1 179	101,2
prodané zboží	1 101	1 395	294	126,7	0	0	0	-	0	0	0	-	1 101	1 395	294	126,7
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	198 683	185 878	-12 805	93,6	22 003	21 833	-170	99,2	22 719	21 123	-1 596	93,0	243 405	228 834	-14 571	94,0
opravy a udržování	66 067	55 549	-10 518	84,1	3 007	3 099	92	103,1	4 005	4 515	510	112,7	73 079	63 163	-9 916	86,4
tuzemské cestovné	8 156	7 320	-836	89,7	1 491	1 817	326	121,9	2 039	2 082	43	102,1	11 686	11 219	-467	96,0
zahraniční cestovné	14 453	15 685	1 232	108,5	360	424	64	117,8	437	744	307	170,3	15 250	16 853	1 603	110,5
taxislužba, osobní doprava	29 388	26 442	-2 946	90,0	3 914	4 006	92	102,4	1 113	838	-275	75,3	34 415	31 286	-3 129	90,9
reprezentace	1 929	2 036	107	105,5	120	130	10	108,3	116	96	-20	82,8	2 165	2 262	97	104,5
honoráře autorů a výk. umělců	349 225	344 144	-5 081	98,5	46 187	47 531	1 344	102,9	59 977	50 377	-5 600	90,0	451 389	442 052	-9 337	97,9
provozovací honoráře	21 584	24 767	3 183	114,7	2 231	3 915	1 684	175,5	2 175	3 154	979	145,0	25 990	31 836	5 846	122,5
kollektivní správa autorských práv	153 155	172 314	19 159	112,5	263	129	-134	49,0	0	0	0	-	153 418	172 443	19 025	112,4
práva	422 248	418 807	-3 441	99,2	1 932	2 409	477	124,7	1 190	1 768	578	148,6	425 370	422 984	-2 386	99,4
zakázková výroba	181 095	211 454	30 359	116,8	18 196	25 388	7 192	139,5	16 752	15 727	-1 025	93,9	216 043	252 569	36 526	116,9
společná výroba pořadů	0	50	50	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	50	50	-
koprodukcce	63 430	68 299	4 869	107,7	16 555	397	-16 158	2,4	320	237	-83	74,1	80 305	68 933	-11 372	85,8
služby při výrobě pořadů	370 241	363 437	-6 804	98,2	52 632	54 314	1 682	103,2	49 543	37 328	-12 215	75,3	472 416	455 079	-17 337	96,3
nájemné a půjčovné	66 583	50 999	-15 584	76,6	5 789	6 433	644	111,1	4 206	2 593	-1 613	61,7	76 578	60 025	-16 553	78,4
telefony a faxy	15 787	14 542	-1 245	92,1	1 672	1 629	-43	97,4	1 190	1 072	-118	90,1	18 649	17 243	-1 406	92,5
ostatní spojové náklady	818 346	691 173	-127 173	84,5	10 710	11 198	488	104,6	11 599	11 268	-331	97,1	840 655	713 639	-127 016	84,9
ostatní služby	507 349	451 929	-55 420	89,1	11 991	12 151	160	101,3	13 154	13 834	680	105,2	532 494	477 914	-54 580	89,8
SLUŽBY	3 089 036	2 918 947	-170 089	94,5	177 500	174 970	-2 080	98,8	163 816	145 633	-18 183	88,9	3 429 902	3 239 550	-190 352	94,5
daň z příjmu	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
ostatní daně a poplatky	719 342	689 762	-29 580	95,9	826	817	-9	98,9	676	1 154	478	170,7	720 844	691 733	-29 111	96,0
odpisy dlouhodob. majetku	595 318	607 597	12 279	102,1	57 244	39 074	-18 170	68,3	48 778	46 090	-2 688	94,5	701 340	692 761	-8 579	98,8
zůstat. cena dlouhodob. maj.	173	2 540	2 367	-	0	59	59	-	11	0	-11	-	184	2 599	2 415	-
prodané CP a vklady	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
prodáný materiál	1 995	1 699	-296	85,2	7	3	-4	42,9	0	0	0	-	2 002	1 702	-300	85,0
tvorba rezerv, oprav. položky	1 709	20 089	18 380	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1 709	20 089	18 380	-
DANĚ, ODPISY, OPRAV. POLOŽ.	1 318 537	1 321 687	3 150	100,2	58 077	39 953	-18 124	68,8	49 465	47 244	-2 221	95,5	1 426 079	1 408 884	-17 195	98,8
pokuty, penále, škody	-15 958	-10 999	4 959	68,9	0	10	10	-	6	-80	-86	-	-15 952	-11 069	4 883	69,4
úroky a kurzové ztráty	6 873	16 908	10 035	246,0	34	18	-16	52,9	19	90	71	473,7	6 926	17 016	10 090	245,7
ostatní náklady	49 188	49 371	183	100,4	4 951	3 848	-1 103	77,7	3 930	3 238	-692	82,4	58 609	56 547	-1 612	97,2
poskytnuté příspěvky	11 216	14 006	2 790	124,9	142	142	0	100,0	159	152	-7	95,6	11 517	14 300	2 783	124,2
OSTATNÍ NÁKLADY, PŘÍSP.	51 319	69 286	17 967	135,0	5 127	4 018	-1 109	78,4	4 114	3 400	-714	82,6	60 560	76 704	16 144	126,7
NÁKLADY CELKEM	6 087 172	5 914 809	-172 363	97,2	405 811	385 322	-20 489	95,0	394 013	364 494	-29 519	92,5	6 886 996	6 664 625	-222 371	96,8
prodej výrobků a zboží	5 849	4 676	-1 173	79,9	0	0	0	-	0	0	0	-	5 849	4 676	-1 173	79,9
výroba pořadů	799	0	-799	0,0	2	3	1	150,0	0	0	0	-	801	3	-798	0,4
vyšlání reklamy	380 757	231 055	-149 702	60,7	0	0	0	-	0	0	0	-	380 757	231 055	-149 702	60,7
vyšlání sponzor. pořadů	275 091	208 563	-66 528	75,8	9 197	5 842	-3 355	63,5	0	0	0	-	284 288	214 405	-69 883	75,4
výnosy z kompenzací	61 708	73 994	12 286	119,9	2 225	1 879	-346	84,4	50	5	-45	10,0	63 983	75 878	11 895	118,6
ostatní PC při výrobě pořadů	25 489	20 151	-5 338	79,1	420	767	347	182,6	0	0	0	-	25 909	20 918	-4 991	80,7
vyšlání teleshoppingu	73 760	43 076	-30 684	58,4	0	0	0	-	0	0	0	-	73 760	43 076	-30 684	58,4
vyšlání teletextu a internetu	15 426	9 885	-5 541	64,1	0	0	0	-	0	0	0	-	15 426	9 885	-5 541	64,1
vyšlání ostatní	46 363	46 278	-85	99,8	0	0	0	-	0	0	0	-	46 363	46 278	-85	99,8
prodej služeb - PC	11 391	7 959	-3 432	69,9	83	289	206	348,2	249	161	-88	64,7	11 723	8 409	-3 314	71,7
ostatní prodej služeb	32 268	25 975	-6 293	80,5	4 919	4 362	-557	88,7	5 765	5 755	-10	99,8	42 952	36 092	-6 860	84,0
prodej práv	89 532	87 828	-1 704	98,1	0	0	0	-	0	0	0	-	89 532	87 828	-1 704	98,1
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	1 018 433	759 440	-258 993	74,6	16 846	13 142	-3 704	78,0	6 064	5 921	-143	97,6				

2. 5. VÝVOJ HLAVNÍCH UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ V LETECH 2005 - 2011

UKAZATEL	MĚRNÁ JEDNOTKA	ROK						
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celková vysíl. doba pořadů ČT1, ČT2, ČT24¹⁾, ČT4²⁾	hod.	22 502,1	31 463,8	32 693,8	35 065,5	34 973,2	35 040,0	35 040,0
<i>Index vývoje</i>		100,0	139,8	145,3	155,8	155,4	155,7	155,7
Výroba pořadů	hod.	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,1	14 637,5	15 659,0	16 311,0
<i>Index vývoje</i>		100,0	120,9	130,1	142,6	134,8	144,2	150,2
Průměr. evid. počet zaměstnanců	přep.os.	2 510,8	2 680,3	2 812,8	2 881,3	2 896,3	2 824,8	2 797,5
<i>Index vývoje</i>		100,0	106,8	112,0	114,8	115,4	112,5	111,4
Náklady	tis. Kč	4 596 687,0	5 538 370,0	6 139 407,0	6 760 158,0	6 925 930,0	6 886 996,0	6 664 625,0
<i>Index vývoje</i>		100,0	120,5	133,6	147,1	150,7	149,8	145,0
z celku:								
náklady na výrobu a vysílání	tis. Kč	3 759 570	4 683 830	5 241 845	5 616 302	5 690 930	5 754 903	5 514 528
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	81,8	84,6	85,4	83,1	82,2	83,6	82,7
náklady servisních útvarů	tis. Kč	749 279	762 231	785 421	822 070	873 662	812 502	846 156
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	16,3	13,7	12,8	12,1	12,6	11,8	12,7
ostatní nevýrobní náklady	tis. Kč	87 838	92 309	112 141	321 786	361 338	319 591	303 941
<i>podíl na celkových nákladech</i>	%	1,9	1,7	1,8	4,8	5,2	4,6	4,6
Výnosy	tis. Kč	4 596 687,0	5 538 370,0	6 139 407,0	6 760 158,0	6 925 930,0	6 886 996,0	6 664 625,0
<i>Index vývoje</i>		100,0	120,5	133,6	147,1	150,7	149,8	145,0
z celku:								
čerpání fondu televizních poplatků	tis. Kč	2 529 382	3 337 027	4 228 453	4 717 237	5 382 581	5 637 514	5 424 101
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	55,0	60,3	68,9	69,8	77,7	81,9	81,4
výnosy za reklamu a sponzoring	tis. Kč	1 239 260	1 429 073	1 099 001	1 030 480	712 331	665 045	445 460
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	27,0	25,8	17,9	15,2	10,3	9,7	6,7
ostatní výnosy	tis. Kč	828 045	772 270	811 953	1 012 441	831 018	584 437	795 064
<i>podíl na celkových výnosech</i>	%	18,0	13,9	13,2	15,0	12,0	8,5	11,9
Hospodářský výsledek	tis. Kč	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Celkové náklady na 1 hod. výroby	tis. Kč	423,4	421,9	434,6	436,7	473,2	439,8	408,6
<i>Index vývoje</i>		100,0	99,7	102,7	103,1	111,8	103,9	96,5
Programové náklady na 1 hod. výroby³⁾		346,3	356,8	371,1	362,8	388,8	367,5	338,1
<i>Index vývoje</i>		100,0	103,0	107,2	104,8	112,3	106,1	97,6
Celkové náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	204,3	176,0	187,8	192,8	198,0	196,5	190,2
<i>Index vývoje</i>		100,0	86,2	91,9	94,4	96,9	96,2	93,1
Programové náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	167,1	148,9	160,3	160,2	162,7	164,2	157,4
<i>Index vývoje</i>		100,0	89,1	96,0	95,9	97,4	98,3	94,2
Náklady servisních útvarů na 1 hod. vysílání	tis. Kč	33,3	24,2	24,0	23,4	25,0	23,2	24,1
<i>Index vývoje</i>		100,0	72,8	72,1	70,4	75,0	69,6	72,5
Ostatní nevýr. náklady na 1 hod. vysílání	tis. Kč	3,9	2,9	3,4	9,2	10,3	9,1	8,7
<i>Index vývoje</i>		100,0	75,2	87,9	235,1	264,7	233,7	222,2
Počet hodin výroby na 1 zaměstnance	hod.	4,3	4,9	5,0	5,4	5,1	5,5	5,8
<i>Index vývoje</i>		100,0	113,3	116,1	124,3	116,9	128,2	134,8

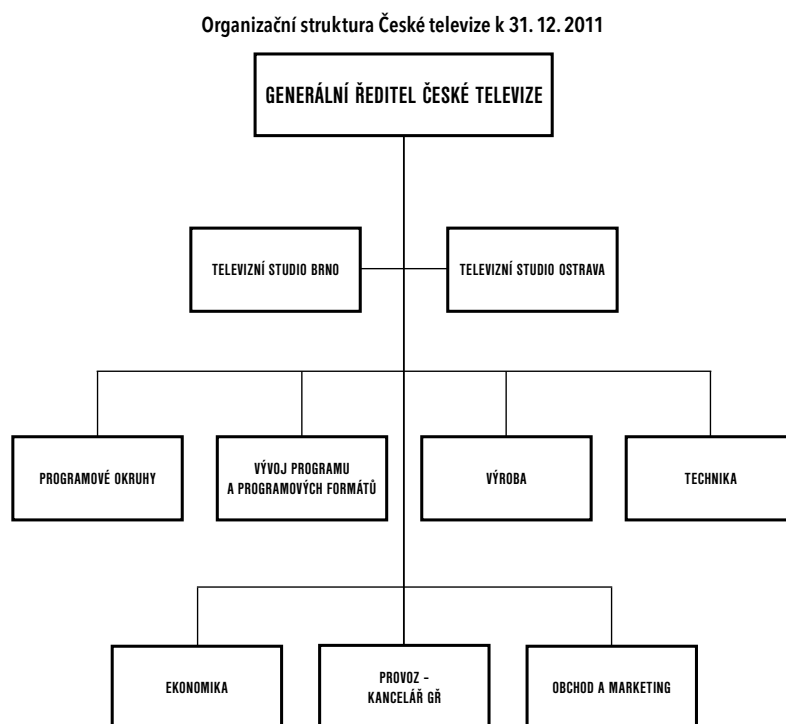
Pozn.: index vývoje byl stanoven na základě bazického indexu (báze = rok 2005)

¹⁾ od 1. května 2005 zahájila Česká televize provoz zpravodajského kanálu ČT24

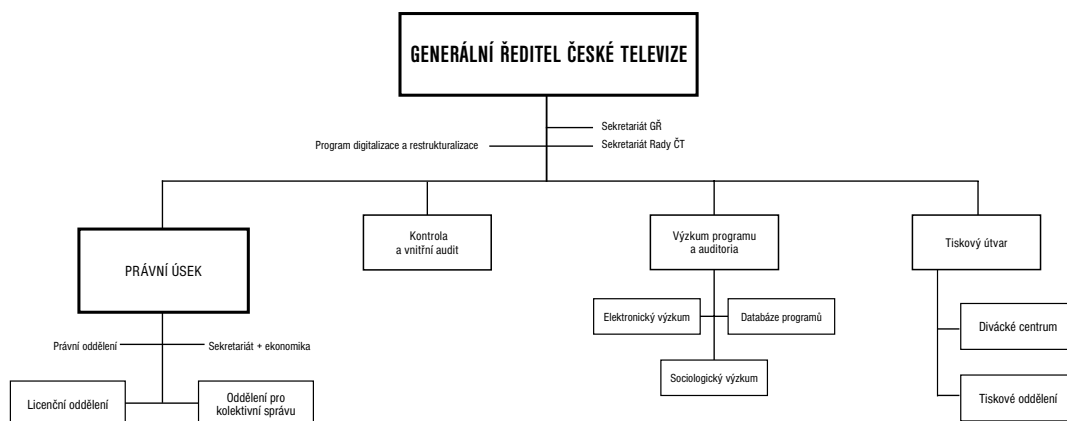
²⁾ od 10. února 2006 zahájila Česká televize provoz sportovního kanálu ČT4, od roku 2008 vysílá tento program 24 hodin denně

³⁾ programové náklady = náklady na výrobu a vysílání

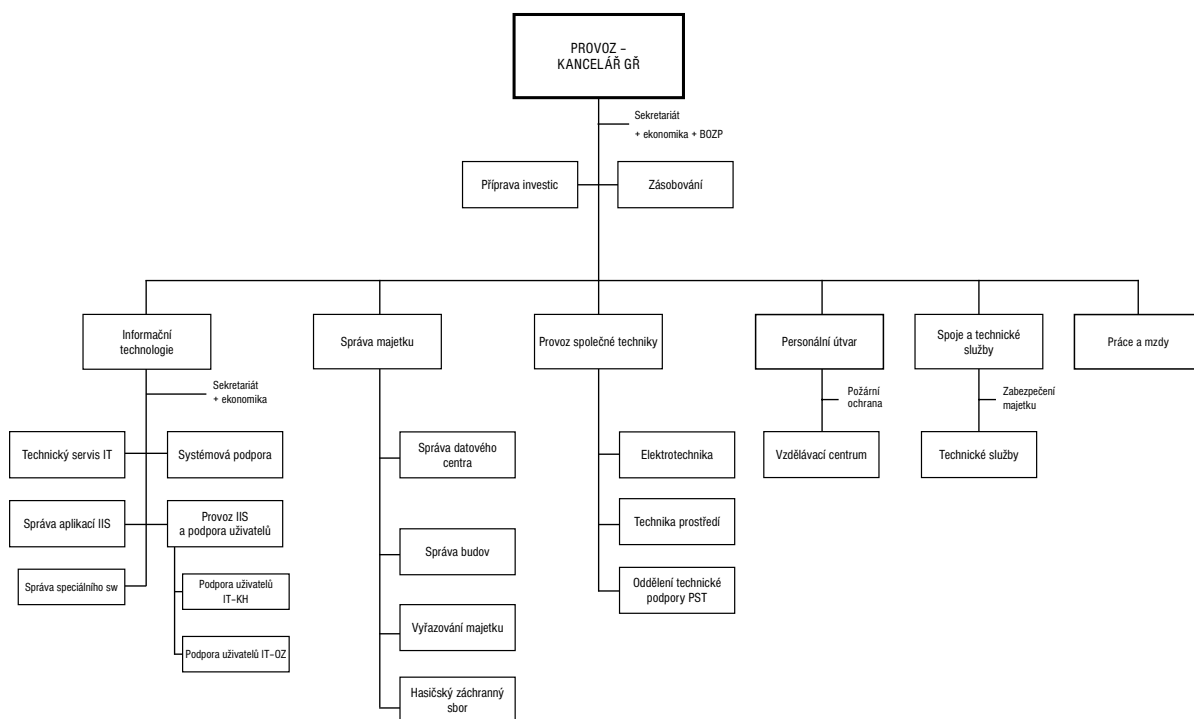
PŘÍLOHA Č. 3 K BODU Č. 6

3. 1. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA K 31. 12. 2011


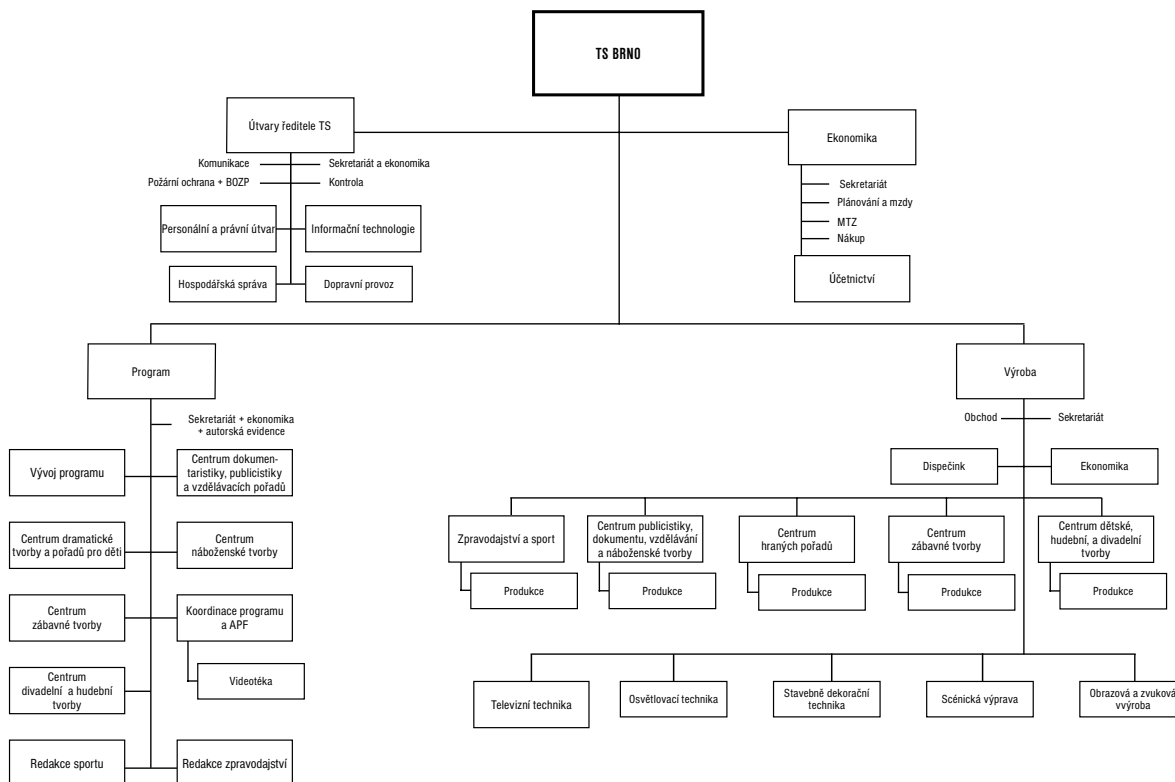
Útvary generálního ředitele



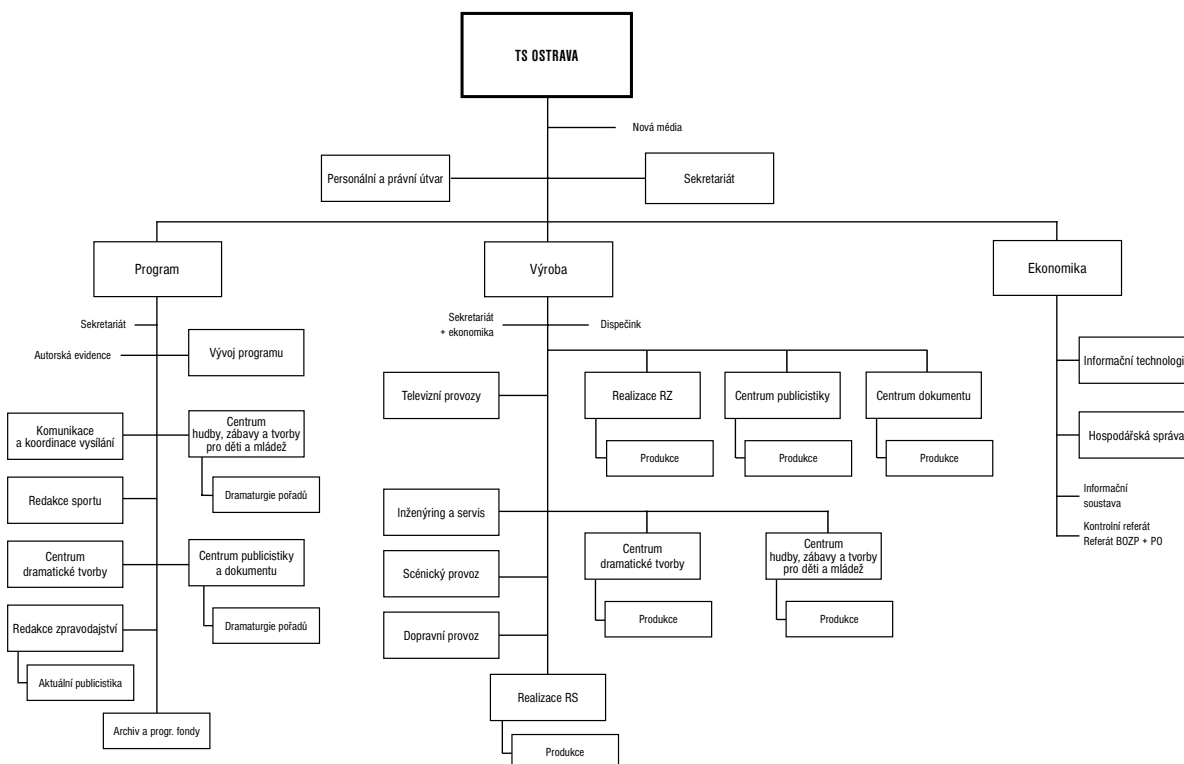
Provoz - kancelář GŘ



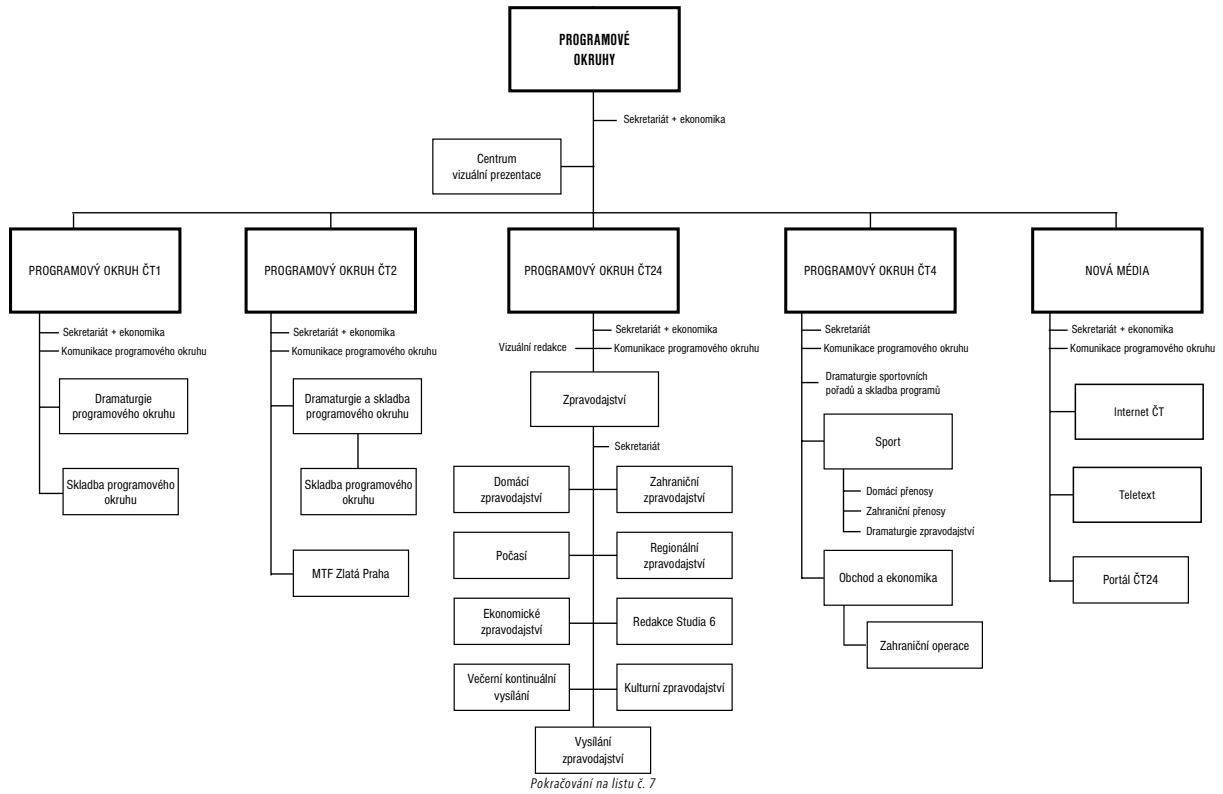
Televizní studio Brno



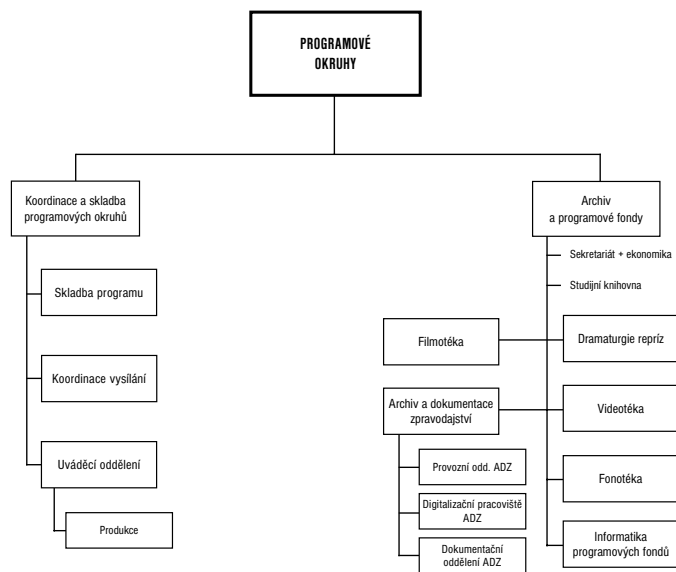
Televizní studio Ostrava



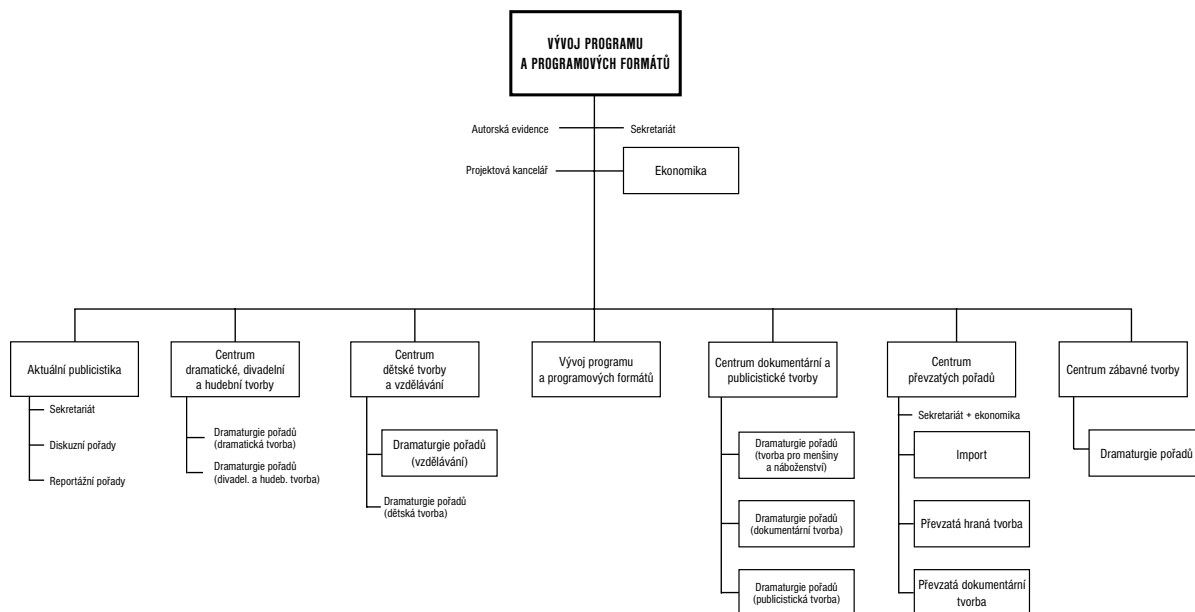
Programové okruhy



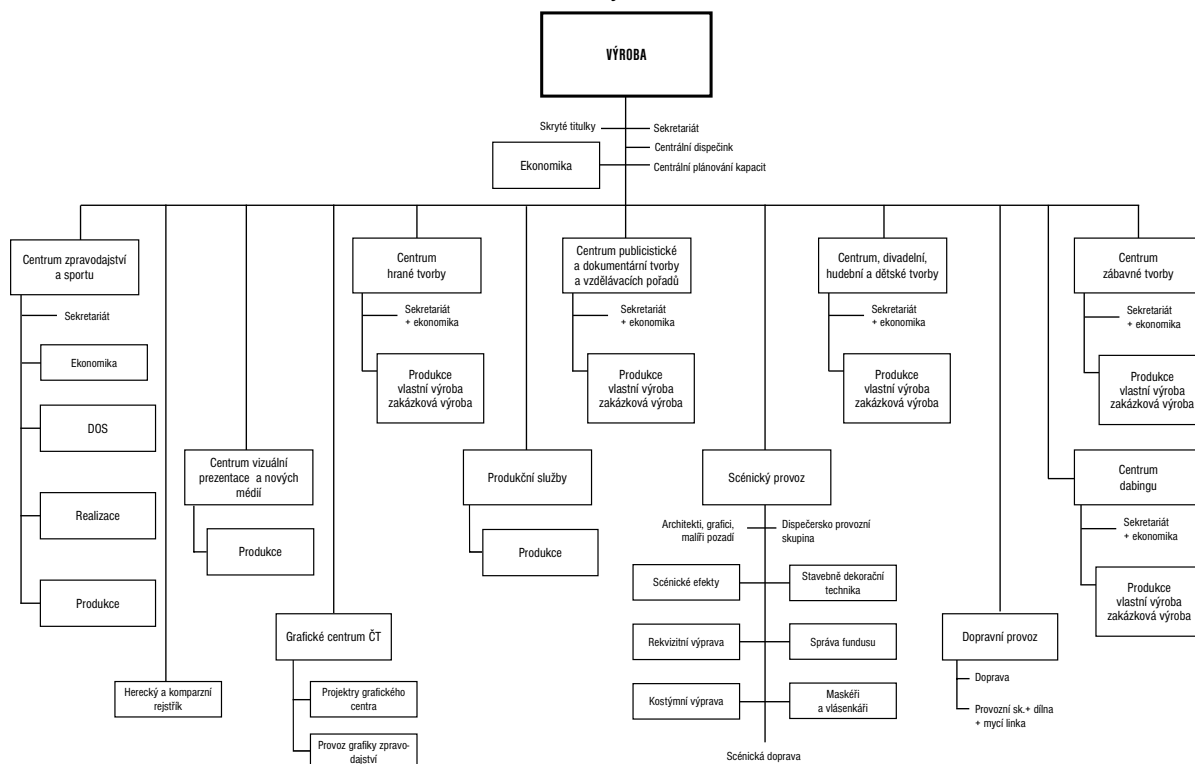
Programové okruhy

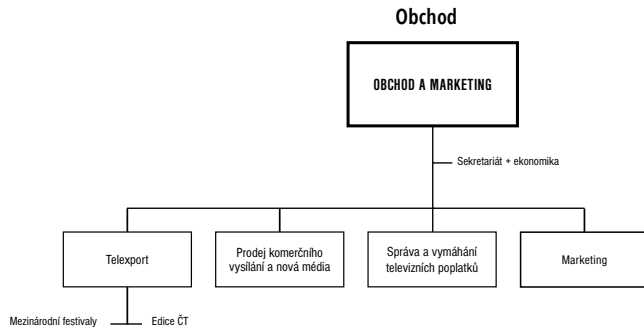
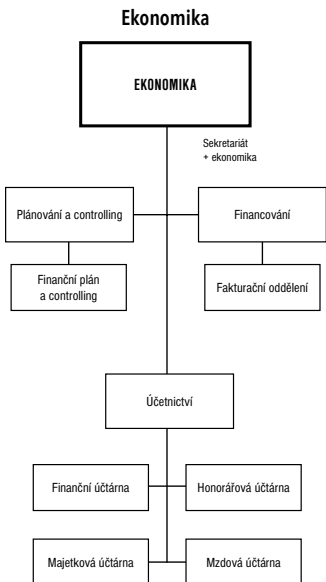
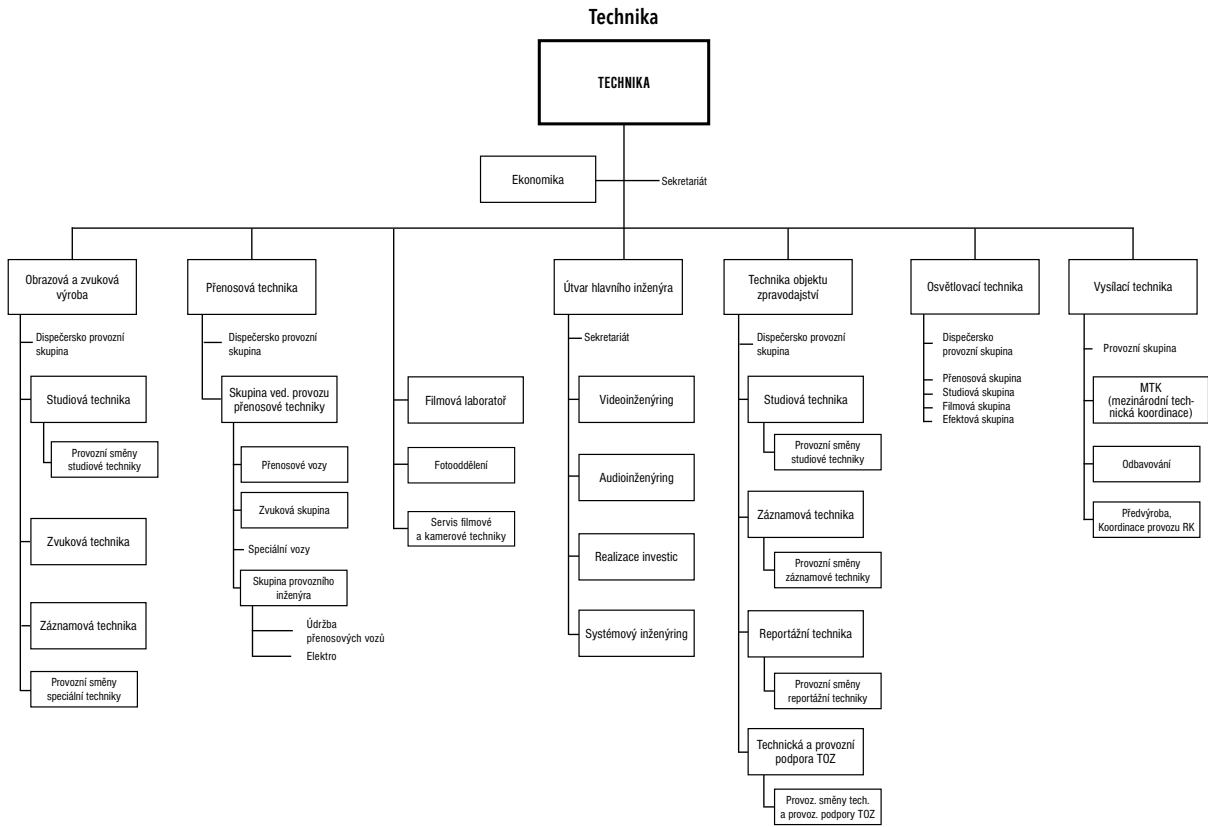


Vývoj programu a programových formátů

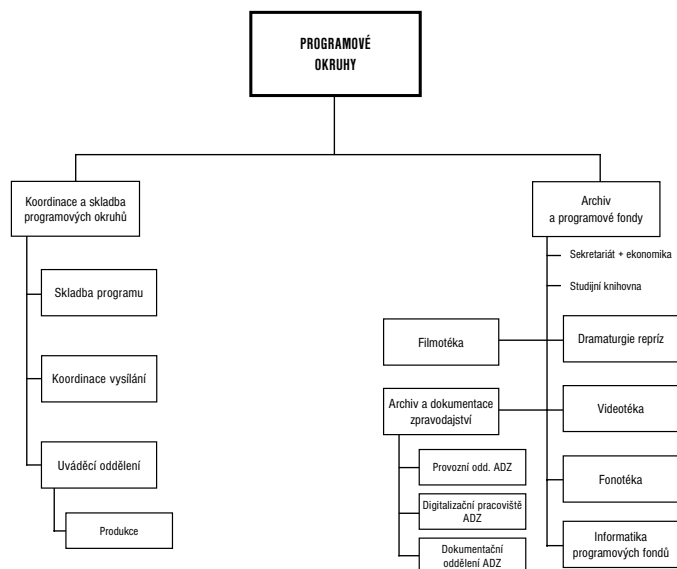


Výroba





Programové okruhy



4. 1. PŘEHLED INVESTIČNÍCH VÝDAJŮ ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2011

PŘÍLOHA Č. 4 K BODU Č. 7

UKAZATEL (v tis. Kč)	ČT V PRAZE			TS BRNO			TS OSTRAVA			ČESKÁ TELEVIZE					
	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL %			
A. INVESTIČNÍ VÝDAJE	610 000	474 496	-135 504	77,8	30 906	-19 094	61,8	40 000	20 923	-19 077	52,3	700 000	526 325	-173 675	75,2
1. Hmotné investice	492 606	373 568	-119 038	75,8	30 256	-19 092	61,3	40 000	20 923	-19 077	52,3	581 954	424 747	-157 207	73,0
v tom: stavební práce	69 056	51 152	-17 904	74,1	0	0	-	2 149	2 153	4	100,2	71 205	53 305	-17 900	74,9
technologická zařízení	423 550	322 416	-101 134	76,1	38 348	21 243	55,4	37 851	18 770	-19 081	49,6	499 749	362 429	-137 320	72,5
a) Investiční akce	348 362	249 602	-98 760	71,7	14 776	-18 489	44,4	23 333	4 303	-19 030	18,4	404 960	268 681	-136 279	66,3
v tom: stavební práce	69 056	51 152	-17 904	74,1	0	0	-	2 149	2 153	4	100,2	71 205	53 305	-17 900	74,9
technologická zařízení	279 306	198 450	-80 856	71,1	22 265	5 763	25,9	21 184	2 150	-19 034	10,1	322 755	206 363	-116 392	63,9
nové TS Brno	0	0	0	-	11 000	9 013	81,9	0	0	0	-	11 000	9 013	-1 987	81,9
b) Kusové investice	144 244	123 966	-20 278	85,9	15 480	-603	96,3	16 667	16 620	-47	99,7	176 994	156 066	-20 928	88,2
2. Nehmotné investice	117 394	100 928	-16 466	86,0	650	-2	99,7	0	0	0	-	118 046	101 578	-16 468	86,0
v tom: akce	88 871	76 897	-11 974	86,5	0	0	-	0	0	0	-	88 871	76 897	-11 974	86,5
kusové investice	28 523	24 031	-4 492	84,3	652	650	99,7	0	0	0	-	29 175	24 681	-4 494	84,6
B. OCENITELNÁ PŘÁVA	273 870	277 613	3 743	101,4	0	183	-	130	222	92	170,8	274 000	278 018	4 018	101,5

4. 2. PŘEHLED INVESTIČNÍCH VÝDAJŮ ČT V PRAZE ZA ROK 2011

UKAZATEL (v tis. Kč)	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL	%
2101 sekretariát generálního ředitele	456	447	-9	98,0
GENERÁLNÍ ŘEDITEL	456	447	-9	98,0
2222 správa sw	21 222	18 562	-2 660	87,5
2223 správa aplikací	12 271	10 832	-1 439	88,3
2768 systémová podpora	18 213	10 443	-7 770	57,3
informační technologie	51 706	39 837	-11 869	77,0
2682 spoje	3 030	674	-2 356	22,2
2835 ostraha	2 436	2 255	-181	92,6
spoje a technické služby	5 466	2 929	-2 537	53,6
2842 správa KH	59 107	43 294	-15 813	73,2
2847 správa OZ	0	0	0	-
2848 správa PST	2 600	2 131	-469	82,0
2871 závodní stravování	1 400	913	-487	65,2
správa majetku	63 107	46 338	-16 769	73,4
2683 elektrotechnika	17 500	316	-17 184	1,8
2685 technika prostředí	11 604	10 392	-1 212	89,6
2687 oddělení technické podpory	4 426	931	-3 495	21,0
provoz společné techniky	33 530	11 639	-21 891	34,7
KANCELÁŘ GR	153 809	100 743	-53 066	65,5
2281 archiv programových fondů	2 400	1 015	-1 385	42,3
PROGRAMOVÉ OKRUHY	2 400	1 015	-1 385	42,3
2622 staveb. dekorační technika	77	77	0	100,0
2691 doprava	5 657	5 660	3	100,1
2775 grafické centrum	31 389	30 660	-729	97,7
ŘEDITEL VÝROBY	37 123	36 397	-726	98,0
2612 fotooddělení	90	90	0	100,0
2613 servis filmové a kamerové techniky	1 990	1 948	-42	97,9
2642 odbavování	10 813	10 188	-625	94,2
2643 MTK	6 039	5 888	-151	97,5
2644 předvýroba vysílací techniky	2 618	2 433	-185	92,9
2652 studiová technika	48 441	48 125	-316	99,3
2653 zvuková technika	10 268	9 879	-389	96,2
2654 záznamová technika	12 848	12 700	-148	98,8
2655 speciální technika	5 720	5 650	-70	98,8
2661 osvětlovací technika	3 750	2 665	-1 085	71,1
2671 přenosová technika	109 871	90 793	-19 078	82,6
2761 sekretariát ÚHI	78 585	69 282	-9 303	88,2
2762 videoinženýring	2 266	2 173	-93	95,9
2763 audioinženýring	250	251	1	100,4
2765 systémový inženýring	284	284	0	100,0
2772 studiová technika OZ	46 788	46 619	-169	99,6
2773 záznamová technika OZ	2 880	1 887	-993	65,5
2774 reportážní technika OZ	12 693	12 653	-40	99,7
2776 technická a provozní podpora OZ	15 737	12 386	-3 351	78,7
ŘEDITEL TECHNIKY	371 931	335 894	-36 037	90,3
2602 REZERVA ŘT	34 281	0	-34 281	-
2902 REZERVA FR	10 000	0	-10 000	-
ČT V PRAZE	610 000	474 496	-135 504	77,8

4. 3. PŘEHLED INVESTIČNÍCH VÝDAJŮ ČT V BRNĚ ZA ROK 2011

UKAZATEL (v tis. Kč)	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL	%
informační technologie	1 441	1 394	-47	96,7
televizní technika	21 034	19 053	-1 981	90,6
realizace	625	599	-26	95,8
autoprovoz	900	847	-53	94,1
nové studio TS Brno	11 000	9 013	-1 987	81,9
rezerva	15 000	0	-15 000	-
TS BRNO	50 000	30 906	-19 094	61,8

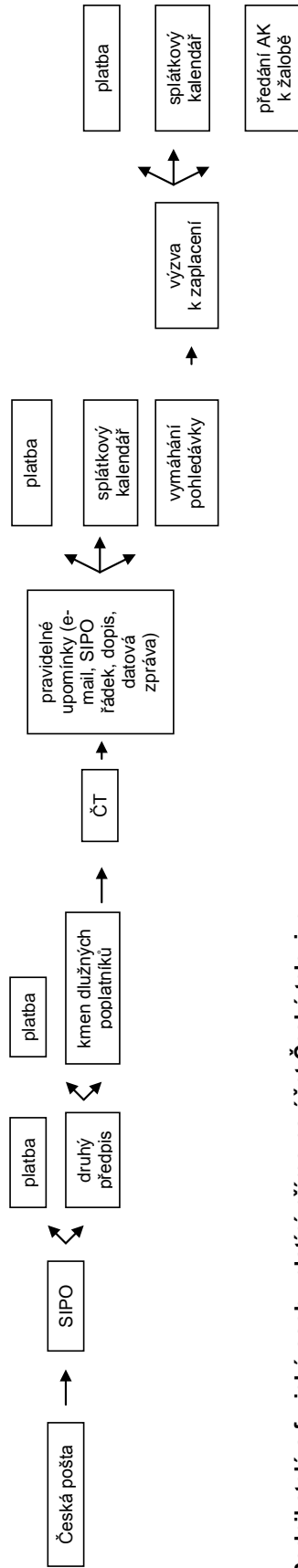
4. 4. PŘEHLED INVESTIČNÍCH VÝDAJŮ ČT V OSTRAVĚ ZA ROK 2011

UKAZATEL (v tis. Kč)	PLÁN	SKUTEČ.	ROZDÍL	%
studiová a přenosová technika	8 570	7 563	-1 007	88,2
zvuková technika, servis	2 872	2 852	-20	99,3
informační technologie	2 175	2 131	-44	98,0
osvětlovací a SD technika	1 292	1 287	-5	99,6
autodoprava	4 867	4 868	1	100,0
hospodářská správa	2 224	2 222	-2	99,9
rezerva	18 000	0	-18 000	-
TS OSTRAVA	40 000	20 923	-19 077	52,3

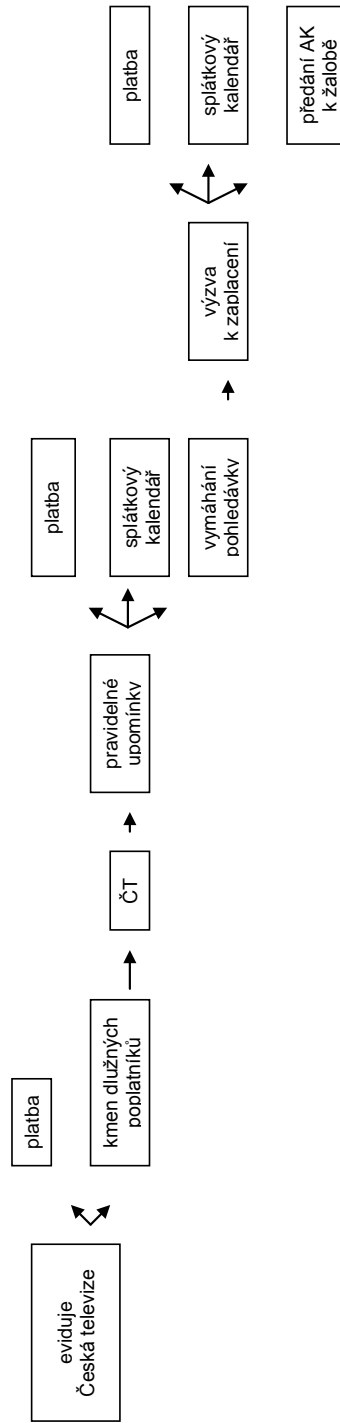
PŘÍLOHA Č. 5 K BODU Č. 8.1. A 8.2.

5. 1. GRAFICKÉ ZNÁZORNĚNÍ SYSTÉMU VÝBĚRU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

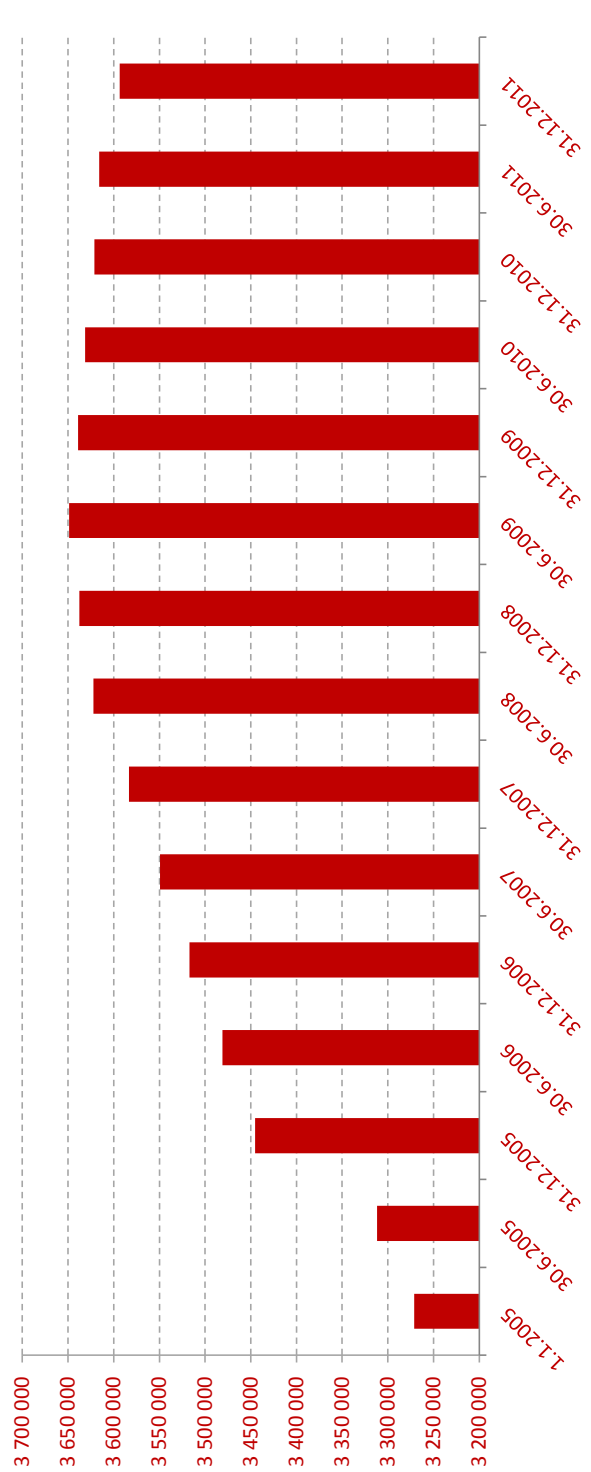
Fyzické osoby – SIPO



Podnikatelé a fyzické osoby platící přímo na účet České televize



5.2. VÝVOJ POČTU TELEVIZNÍCH PŘIJÍMAČŮ V LETECH 2005-2011



STAV K	1.1.2005	30.6.2005	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2006	30.6.2007	31.12.2007	30.6.2008	31.12.2008
fyz. os.	3 086 164	3 122 835	3 263 283	3 297 491	3 329 238	3 359 056	3 389 188	3 416 241	3 425 574
práv. os.	184 898	188 824	181 846	183 611	188 014	190 289	194 200	205 917	211 988
celkem	3 271 062	3 311 659	3 445 129	3 481 102	3 517 252	3 549 345	3 583 388	3 622 158	3 637 562

STAV K	30.6.2009	31.12.2009	30.6.2010	31.12.2010	30.6.2011	31.12.2011
fyz. os.	3 430 756	3 421 719	3 410 769	3 400 692	3 395 040	3 375 497
práv. os.	218 058	217 265	220 409	220 346	220 761	218 093
celkem	3 648 814	3 638 984	3 631 178	3 621 038	3 615 801	3 593 590

5.3. POPLATNÍCI OSVOBOZENÍ OD TELEVIZNÍCH POPLATKŮ (VÝVOJ V LETECH 2005-2011)

	PŘÍRŮSTKY JEDNOTLIVÝCH LET										
	1. 1. 2005	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	STAV K		
	7 926	763	624	656	632	314	234	174	31. 12. 2011	11 323	
Osvobození z titulu zdravotního postižení¹⁾											
<i>oční vada</i>	2 540	185	-	-	-	-	-	-	-	2 725	
<i>sluchová vada</i>	5 268	569	-	-	-	-	-	-	-	5 837	
<i>neurčená vada</i>	118	9	-	-	-	-	-	-	-	127	
Osvobození z titulu životního minima²⁾	34 111	4 140	-29 398	-1 298	-1 078	-481	-2	-11	5 983		
Osvobození poplatníci celkem	42 037	4 903	-28 774	-642	-446	-167	232	163	17 306		

1) od roku 2006 Česká televize již nerozděluje osvobozené z titulu zdravotního postižení dle charakteru jejich postižení

2) v měsíci květnu 2006 došlo k vyčištění evidence osvobozených poplatníků ze sociálních důvodů o nepotvrzené evidence a nežijící poplatníky

5.4. STAV A VÝVOJ POČTU TELEVIZNÍCH PŘÍJÍMAČŮ V ROCE 2011

M Ě S Í C	POČET PŘÍJÍMAČŮ ¹⁾				Z TOHO NA ŽADOST ČT ²⁾				PŘÍMÉ PLATBY ³⁾				CELKEM		PRÁVNICKÉ OSOBY		CELKEM	
	PŘÍRŮSTEK	ÚBYTEK	ÚBYTEK	ŽADOST ČT ²⁾	PŘÍRŮSTEK	ÚBYTEK	ÚBYTEK	ŽADOST ČT ²⁾	PŘÍMÉ PLATBY ³⁾	ROZDÍL	ROZDÍL	ROZDÍL	ROZDÍL	POČET PŘÍJÍMAČŮ	ROZDÍL	POČET PŘÍJÍMAČŮ	ROZDÍL	
LEDEN	10 936	12 960	10 936	1 272	10 936	12 960	10 936	1 272	133 288	-2 024	1 385	1 385	3 400 692	-172	220 346	3 621 038	-811	
ÚNOR	12 226	10 268	12 226	244	12 226	10 268	12 226	244	134 673	1 958	3 559	3 559	3 400 053	467	220 174	3 620 227	5 984	
BŘEZEN	10 585	15 716	10 585	4 670	10 585	15 716	10 585	4 670	138 232	-5 131	3 413	3 413	3 405 570	-94	220 641	3 626 211	-1 812	
DUBEN	7 706	10 723	7 706	1 303	7 706	10 723	7 706	1 303	141 645	-3 017	1 706	1 706	3 403 852	21	220 547	3 624 399	-1 290	
KVĚTEN	7 846	12 761	7 846	2 778	7 846	12 761	7 846	2 778	143 351	-4 915	480	480	3 402 541	70	220 568	3 623 109	-4 365	
ČERVEN	7 475	11 311	7 475	1 259	7 475	11 311	7 475	1 259	143 831	-3 836	770	770	3 398 106	123	220 638	3 618 744	-2 943	
ČERVENEC	7 005	10 040	7 005	299	7 005	10 040	7 005	299	144 601	-3 035	680	680	3 395 040	513	220 761	3 615 801	-1 842	
SRPEN	8 102	11 797	8 102	601	8 102	11 797	8 102	601	145 281	-3 695	1 219	1 219	3 392 685	361	221 274	3 613 959	-2 115	
ZÁŘÍ	7 879	11 010	7 879	627	7 879	11 010	7 879	627	146 500	-3 131	1 326	1 326	3 390 209	-1 660	221 635	3 611 844	-3 465	
ŘÍJEN	8 608	13 146	8 608	1 767	8 608	13 146	8 608	1 767	147 826	-4 538	1 610	1 610	3 388 404	-1 053	219 975	3 608 379	-3 981	
LISTOPAD	8 297	14 144	8 297	2 978	8 297	14 144	8 297	2 978	149 436	-5 847	910	910	3 385 476	982	218 922	3 604 398	-3 955	
PROSINEC	7 394	13 979	7 394	4 224	7 394	13 979	7 394	4 224	150 346	-6 585	1 543	1 543	3 380 539	-1 811	219 904	3 600 443	-6 853	
CELKEM	104 059	147 855	104 059	22 022	104 059	147 855	104 059	22 022	1 511 889	-43 796	18 601	18 601	3 375 497	-2 253	218 093	3 593 590	-27 448	
Stav k 31. 12. 2011	3 223 608	-	3 223 608	-	3 223 608	-	3 223 608	-	151 889	-	-	-	3 375 497	-	218 093	3 593 590	-	

1) Počet příjemců je uváděn bez evidovaných příjemců osvobozených z titulu zdravotního postižení dle charakteru jejich postižení

2) Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize

3) Poplatníci, kteří jsou přihlášení k přímým platbám tv poplatku na bankovní účet České televize



5.5. ÚHRADY TELEVIZNÍCH POPLATKŮ V ROCE 2011

M Ě S Í C	POKLADNA	SLOŽENKY	BANKOVNÍ ÚČET (ČSOB-TVP)	SIPO	PLATEBNÍ KARTY	BANKOVNÍ ÚČET (ČS)	BANKOVNÍ ÚČET (CSOB)	MEZISOUČET ÚČETNÍ DOKLADY	PLATEBNÍ KARTY (poplatky)	PROJEKT VYMAHÁNÍ	PROJEKT VYHLEDÁVÁNÍ	NÁKLADY ADVOKÁTA	PŘIJATÉ PLATBY CELKEM	Z TOHO:			PŘÍRÁŽKY ¹⁾	PŘÍJATÉ PLATBY CELKEM	NÁKLADY ADVOKÁTA ⁴⁾	OSTATNÍ VÝNOSY ²⁾	NÁKLADY ADVOKÁTA ⁴⁾	INKASO POPLATKŮ CELKEM
														ÚROKY ³⁾	OSTATNÍ VÝNOSY ²⁾	OSTATNÍ VÝNOSY ²⁾						
LEDEN	49 509	2 175 890	1 089 900 855	420 788 790	353 123	564 959	76 355	533 909 481	7 943	0	0	0	533 917 424	5 013	13 469	80 464	533 918 478	0	80 464	0	533 918 478	
ÚNOR	6 405	820 003	29 207 625	423 475 560	80 227	314 406	12 365	453 916 591	1 805	1 705 087	1 705 087	4 026 665	460 677 557	1 506 892	259 425	255 960	454 628 615	4 026 665	255 960	4 026 665	454 628 615	
BŘEZEN	24 437	1 233 168	28 010 502	440 203 005	76 795	3 859 308	40 135	473 447 350	1 728	1 045 320	1 424 501	3 850 033	479 768 932	1 225 157	350 888	223 863	474 118 991	3 850 033	350 888	3 850 033	474 118 991	
DUBEN	25 858	2 494 934	78 644 493	423 934 830	87 383	1 242 442	37 123	506 467 063	1 965	973 022	967 677	3 979 264	512 388 991	1 035 193	300 603	262 353	506 811 578	3 979 264	300 603	3 979 264	506 811 578	
KVĚTEN	20 986	1 110 751	24 469 748	432 787 860	48 097	1 709 969	69 351	460 236 762	1 082	1 337 083	1 017 820	4 252 271	466 845 018	932 997	272 477	315 477	461 071 796	4 252 271	315 477	4 252 271	461 071 796	
ČERVEN	38 308	768 961	21 124 396	429 115 725	70 207	10 438 604	26 758	461 582 959	1 579	1 343 004	998 619	4 283 416	468 209 577	834 413	572 511	297 749	462 221 488	4 283 416	297 749	4 283 416	462 221 488	
ČERVENEC	115 237	1 033 595	76 545 297	423 945 900	84 903	11 267 032	15 572	513 027 536	1 910	1 238 457	684 713	4 394 073	519 326 689	581 646	724 726	285 733	513 340 511	4 394 073	285 733	4 394 073	513 340 511	
SRPEN	20 594	733 379	22 775 813	429 444 585	49 663	3 301 139	135	456 325 308	1 117	1 182 896	792 324	4 822 500	463 124 145	615 340	375 905	273 305	457 037 095	4 822 500	375 905	4 822 500	457 037 095	
ZÁŘÍ	17 456	3 172 858	51 745 730	428 779 170	54 763	1 662 945	22 065	485 454 987	1 232	1 501 282	494 257	5 629 562	493 081 320	634 456	402 470	378 476	486 036 356	5 629 562	402 470	5 629 562	486 036 356	
ŘÍJEN	38 644	1 951 536	78 145 151	423 836 010	61 702	1 075 881	2 044	505 110 968	1 388	1 499 469	552 106	5 354 078	512 518 009	446 440	217 216	330 306	506 169 969	5 354 078	330 306	5 354 078	506 169 969	
LISTOPAD	20 559	872 642	23 842 134	427 363 695	41 940	1 098 871	26 389	453 266 230	944	2 785 169	599 597	7 201 110	463 853 050	436 932	193 632	752 601	455 268 775	7 201 110	193 632	7 201 110	455 268 775	
PROSINEC	16 578	770 439	27 334 628	430 740 527	73 995	781 009	13 063	459 730 239	1 664	2 469 714	469 884	6 665 776	469 337 277	779 636	589 388	603 647	460 698 830	6 665 776	589 388	6 665 776	460 698 830	
CELKEM	394 571	17 138 156	571 766 372	5 134 415 657	1 082 798	37 316 565	341 135	5 762 455 474	24 357	16 402 825	9 706 585	54 458 748	5 843 047 989	9 034 115	4 272 710	4 059 934	5 771 222 482	54 458 748	4 272 710	4 059 934	54 458 748	5 771 222 482

Vysvětlivky:

Pokladna - platby uhrazené v hotovosti v pokladně ČT nebo omylené uhrazené na běžný účet ČT a následně přeučtované na účet TVP (účet 395550)

Složinky - platby zaslané složenkou v daném měsíci na účet TVP (účet 395550) po odečtení vratek poplatníků provedených složenkou (účet 325600)

Bankovní účet (ČSOB - TVP) - platby zaslané bankovním převodem v daném měsíci na účet TVP (účet 395550) po odečtení vratek poplatníků provedených bankovních převodem (účet 325600) a plateb nepatřících do TVP (účet 395570)

SIPO - součet denních plateb České pošty za poplatky SIPO, které přišly na účet TVP v daném měsíci (účet 395520)

Platební karty - součet plateb uskutečněných v daném měsíci platebními kartami (395590) bez poplatků za tyto platby

Bankovní účet (ČS) - platby zaslané poplatníky na vymáhání (účet 395540), platby na vyzv oddělení vymáhání, platby z projektu vymáhání AK

Bankovní účet (CSOB) - platby zaslané na účet vyhledávání (účet 395580) a platby z projektu vyhledávací agentura

Platební karty (poplatky) - bankovní poplatky za platby uskutečněné platebními kartami, které si Česká spořitelna odečítá rovnou ze zasláných plateb

Projekt vymáhání - platby z měsíčního vyúčtování projektu vymáhání (jistina, úrok, SOP, přeplatek)

Projekt vyhledávání - platby z měsíčního vyúčtování projektu vyhledávání (přírážky, tv poplatky, úrok, SOP, přeplatek)

Náklady advokáta - náklady účtované AK na základě smlouvy (projekt vymáhání a vyhledávání), jsou výnosem útvaru poplatků

¹⁾ Přírážky - platby za přírážky, uskutečněné v příslušném měsíci; protože se nepřevádí do fondu (tvoří výnosy), jejich sumu od celkové hodnoty inkasa tv poplatků odečítáme

²⁾ Úroky - část plateb vyrovnávající úroky, jejich sumu od celkové hodnoty inkasa poplatků odečítáme

³⁾ Ostatní výnosy - část plateb vyrovnávající ostatní výnosy (soudní poplatek, odměna advokáta, jízdné a poštovné, odměna exekutora...), jejich sumu od celkové hodnoty inkasa poplatků odečítáme

⁴⁾ Náklady advokáta - náklady účtované AK na základě smlouvy (projekt vymáhání a vyhledávání), jsou výnosem útvaru poplatků

PŘÍLOHA Č. 6 K BODU Č. 9.1.

6. 1. ÚČETNÍ VÝKAZY ČESKÉ TELEVIZE ZA ROK 2011


ROZVAHA k 31.prosinci 2011 (v Kč)		Název, sídlo a právní forma účetní jednotky Česká televize se sídlem v Praze Kavčf hory 140 70 Praha 4	
IČ 00027383			

AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem		1	3 423 388	3 545 957
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky z výzkumu a vývoje (012)	2	0	0
	Software (013)	3	679 099	1 096 024
	Ocenitelná práva (014)	4	1 193 057	1 201 573
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018)	5	7 424	6 820
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019)	6	2 389	2 497
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (041)	7	470 466	186 447
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051)	8	0	0
Součet ř. 2 až 8		9	2 352 435	2 493 361
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky (031)	10	182 432	182 908
	Umělecká díla, předměty a sbírky (032)	11	3 369	3 369
	Stavby (021)	12	2 323 562	2 355 020
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí (022)	13	5 290 873	5 441 758
	Pěstitelské celky trvalých porostů (025)	14	0	0
	Základní stádo a tažná zvířata (026)	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028)	16	363 860	342 917
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029)	17	211 875	217 095
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042)	18	149 881	118 801
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052)	19	0	0	
Součet ř. 10 až 19		20	8 525 852	8 661 868
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly v ovládaných a řízených osobách (061)	21	0	0
	Podíly v osobách pod podstatným vlivem (062)	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (063)	23	0	0
	Půjčky organizačním složkám (066)	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé půjčky (067)	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069)	26	76	79
	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek (043)	27	0	0
Součet ř. 21 až 27		28	76	79
IV. Oprávký k dlouhodob. majetku celkem	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072)	29	0	0
	Oprávký k softwaru (073)	30	-584 828	-681 013
	Oprávký k ocenitelným právům (074)	31	-909 766	-883 150
	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078)	32	-7 424	-6 820
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotné majetku (079)	33	-1 059	-1 466
	Oprávký ke stavbám (081)	34	-992 807	-1 034 036
	Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí (082)	35	-4 383 356	-4 442 854
	Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů (085)	36	0	0
	Oprávký k základnímu stádu a tažným zvířatům (086)	37	0	0
	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotného majetku (088)	38	-363 860	-342 917
	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotného majetku (089)	39	-211 875	-217 095
Součet ř. 29 až 39		40	-7 454 975	-7 609 361

AKTIVA		číslo řádku	stav k prvnímu dni účetního období	stav k poslednímu dni účetního období	
a		b	1	2	
B. Krátkodobý majetek celkem		(ř. 61 + 71 + 80 + 84)	41	5 420 374	5 618 735
i. Zásoby celkem	Materiál na skladě	(112)	42	17 455	15 356
	Materiál na cestě	(111,119)	43	0	0
	Nedokončená výroba	(121)	44	658 022	608 719
	Polotovary vlastní výroby	(122)	45	0	0
	Výrobky	(123)	46	316 606	448 142
	Zvřelata	(124)	47	0	0
	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	48	290	635
	Zboží na cestě	(131,139)	49	0	0
	Poskytnuté zálohy na zásoby z účtu 314)	(314)	50	0	0
Součet ř. 42 až 50		51	992 373	1 272 852	
ii. Pohledávky celkem	Odběratelé	(311)	52	208 322	134 923
	Směnky k inkasu	(312)	53	0	0
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	54	0	0
	Poskytnuté provozní zálohy (314 mimo ř. 50)	(314)	55	119 527	160 561
	Ostatní pohledávky	(315)	56	70	59
	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	57	13 795	13 760
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	58	0	0
	Daň z příjmů	(341)	59	0	0
	Ostatní přímé daně	(342)	60	0	0
	Daň z přidané hodnoty	(343)	61	0	0
	Ostatní daně a poplatky	(345)	62	50	0
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63	2 500	0
	Nároky na dotace z EU	(347)	64	660	7 800
	Pohledávky za účastníky sdružení	(358)	65	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	(373)	66	0	0
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67	0	0
Jiné pohledávky	(378)	68	306 620	330 698	
Dohadné účty aktivní	(388)	69	5 860	13 279	
Opravná položka k pohledávkám	(391)	70	-3 184	-21 643	
Součet ř. 52 až 70		71	654 220	639 637	
iii. Krátkodobý finanční majetek celkem	Pokladna	(211)	72	3 285	4 889
	Cenné papíry	(213)	73	855	964
	Účty v bankách	(221)	74	3 709 754	3 674 085
	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75	0	0
	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76	0	0
	Ostatní cenné papíry	(256)	77	0	0
	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	(259)	78	0	0
	Peníze na cestě	(±261)	79	0	0
Součet ř. 72 až 79		80	3 713 894	3 679 938	
iv. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	(381)	81	52 174	9 177
	Příjmy příštích období	(385)	82	5 337	13 523
	Kurzové rozdíly aktivní	(386)	83	2 376	3 606
Součet ř. 81 až 83		84	59 887	26 308	
Aktiva celkem		(ř. 1 + 41)	85	8 843 762	9 164 692

PASIVA

a		b	3	4
		číslo řádku	stav k prvnímu dni účetního období	stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem		(ř. 90+94)	7 704 943	8 111 697
I. Jmění celkem	Vlastní jmění	(901)	2 606 572	2 606 598
	Fondy	(911)	5 098 371	5 505 099
	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	(+/-921)	0	0
	Součet ř. 87 až 89	90	7 704 943	8 111 697
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodářství	(+/-963)	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(+/-931)	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(+/-932)	0	0
	Součet ř. 91 až 93	94	0	0
B. Cizí zdroje		(ř. 95 + 104 + 126 + 132)	1 136 819	1 052 995
I. Rezervy celkem	Rezervy	(941)	0	0
	II. Dlouhodobé závazky celkem			
	Dlouhodobé bankovní úvěry	(951)	0	0
	Vydané dluhopisy	(953)	0	0
	Závazky z pronájmu	(954)	0	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy	(955)	0	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě	(958)	0	0
	Dohadné účty pasivní	(389)	0	0
	Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	0	0
	Součet ř. 97 až 103	104	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé	(321)	720 622	668 749
	Směnky k úhradě	(322)	0	0
	Přijaté zálohy	(324)	7 133	3 428
	Ostatní závazky	(325)	236	368
	Zaměstnanci	(331)	73 378	80 780
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veř.zdrav. pojištění	(336)	46 154	47 779
	Daň z příjmů	(341)	0	0
	Ostatní přímé daně	(342)	18 591	23 615
	Daň z přidané hodnoty	(343)	26 957	33 171
	Ostatní daně a poplatky	(345)	0	305
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	(346)	0	0
	Závazky k EU – dotace	(347)	0	0
	Závazky z upsaných nesplicených cenných papírů a podílů	(367)	0	0
	Závazky k účastníkům sdružení	(368)	0	0
	Závazky z pevných termínových operací	(373)	0	0
	Jiné závazky	(379)	34 408	17 364
	Krátkodobé bankovní úvěry	(231)	0	0
	Eskontní úvěry	(232)	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy	(241)	0	0
Vlastní dluhopisy	(255)	0	0	
Dohadné účty pasivní	(389)	154 879	106 863	
Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(249)	0	0	
	Součet ř. 105 až 127	128	1 082 368	982 422
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období	(383)	39 705	41 665
	Výnosy příštích období	(384)	15 777	20 151
	Kursové rozdíly pasivní	(387)	889	8 757
	Součet ř. 129 až 131	132	56 461	70 573
Pasiva celkem		(ř. 86 + 95)	8 843 762	9 164 692

Odesláno dne: 8.6.2012		Podpis odpovědné osoby: Cimrovi Milan Dvořák Petr	Podpis osoby odpovědné za sestavení: Hůlka Jaroslav Telefon: 251 137 005	Okamžik sestavení:
---------------------------	---	---	--	--------------------

ECOVIS bll s.r.o.
auditor 471
For identification purposes only

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

31. prosinci 2011
(v tisících Kč)

Česká televize se sídlem v Praze
Kavčí hory
140 70 Praha 4

IC
00027383

Název ukazatele	Čís. řádku	Činnosti			
		Hlavní	Hospodářská	Celkem	
a	b	1	2	3	
A. Náklady					
I. Spotřebované nákupy celkem					
501 Spotřeba materiálu	1	124 246	2 766	127 012	
502 Spotřeba energie	2	88 233	12 194	100 427	
503 Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	3	0	0	0	
504 Prodané zboží	4	0	1 395	1 395	
Součet ř. 1 až 4	5	212 479	16 355	228 834	
II. Služby celkem					
511 Opravy a udržování	6	61 424	1 739	63 163	
512 Čestovné	7	59 082	276	59 358	
513 Náklady na reprezentaci	8	1 791	471	2 262	
518 Ostatní služby	9	3 014 031	100 736	3 114 767	
Součet ř. 6 až 9	10	3 136 328	103 222	3 239 550	
III. Osobní náklady celkem					
521 Mzdové náklady	11	1 245 820	16 498	1 262 318	
524 Zákonné sociální pojištění	12	403 984	5 556	409 540	
525 Ostatní sociální pojištění	13	1 721	0	1 721	
527 Zákonné sociální náklady	14	5 461	10 761	16 222	
528 Ostatní sociální náklady	15	20 852	0	20 852	
Součet ř. 11 až 15	16	1 677 838	32 615	1 710 653	
IV. Daně a poplatky celkem					
531 Daň silniční	17	1 054	0	1 054	
532 Daň z nemovitostí	18	654	0	654	
538 Ostatní daně a poplatky	19	689 886	139	690 025	
Součet ř. 17 až 19	20	691 594	139	691 733	
V. Ostatní náklady celkem					
541 Smluvní pokuty a úroky z prodlení	21	115	0	115	
542 Ostatní pokuty a penále	22	-11 486	0	-11 486	
543 Odpis nedobytné pohledávky	23	25 171	271	25 442	
544 Úroky	24	0	25	25	
545 Kursové ztráty	25	108	16 883	16 991	
546 Dary	26	0	0	0	
548 Manka a škody	27	302	0	302	
549 Jiné ostatní náklady	28	28 043	2 972	31 015	
Součet ř. 21 až 28	29	42 253	20 151	62 404	
VI. Odply, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem					
551 Odply dlouhodobého nehmot. a hmotného majetku	30	683 067	10 464	693 531	
552 Zůst. cena prod. dlouhod. nehmot. a hmot. majetku	31	108	1 721	1 829	
553 Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0	0	
554 Prodaný materiál	33	1 607	95	1 702	
556 Tvorba rezerv	34	0	0	0	
559 Tvorba opravných položek	35	20 089	0	20 089	
Součet ř. 30 až 35	36	704 871	12 280	717 151	
VII. Poskytnuté příspěvky celkem					
581 Poskytnuté přisp. zúčtované mezi organ. složkami	37	0	0	0	
582 Poskytnuté členské příspěvky	38	13 877	423	14 300	
Součet ř. 37 až 38	39	13 877	423	14 300	
VIII.	595	0	0	0	
Náklady celkem	(ř. 5 + 10 + 16 + 20 + 29 + 36 + 39 + 40)	42	6 479 240	185 385	6 664 625

Název ukazatele		Čís. řádku	Činnosti			
			Hlavní	Hospodářská	Celkem	
a		b	1	2	3	
B. Výnosy						
I. Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	601	Tržby za vlastní výroby	43	0	2 659	2 659
	602	Tržby z prodeje služeb	44	0	773 827	773 827
	604	Tržby za prodané zboží	45	0	2 017	2 017
	Součet ř. 43 až 45		46	0	778 503	778 503
II. Změny stavu vníroorganiz. zásob celkem	611	Změna stavu zásob nedokončené výroby	47	78 233	4 992	83 225
	612	Změna stavu zásob polotovarů	48	0	0	0
	613	Změna stavu zásob výrobků	49	119 415	-8 812	110 603
	614	Změna stavu zvířat	50	0	0	0
Součet ř. 47 až 50		51	197 648	-3 820	193 828	
III. Aktivace celkem	621	Aktivace materiálu a zboží	52	0	0	0
	622	Aktivace vníroorganizačních služeb	53	19 490	0	19 490
	623	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	54	79 643	0	79 643
	624	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	55	349	0	349
Součet ř. 52 až 55		56	99 482	0	99 482	
IV. Ostatní výnosy celkem	641	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	57	0	5 091	5 091
	642	Ostatní pokuty a penále	58	9 024	0	9 024
	643	Platby za odepsané pohledávky	59	0	251	251
	644	Úroky	60	46 934	0	46 934
	645	Kursově zisky	61	0	17 676	17 676
	648	Zúčtování fondů	62	5 424 101	0	5 424 101
	649	Jiné ostatní výnosy	63	0	79 427	79 427
Součet ř. 57 až 63		64	5 480 059	102 444	5 582 503	
V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek celkem	652	Tržby z prodeje dlouhod. nehmot. a hmot. majetku	65	0	2 880	2 880
	653	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	66	0	0	0
	654	Tržby z prodeje materiálu	67	0	3 629	3 629
	655	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	68	0	0	0
	656	Zúčtování rezerv	69	0	0	0
	657	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	70	0	0	0
	659	Zúčtování opravných položek	71	0	1 631	1 631
Součet ř. 65 až 71		72	0	8 140	8 140	
VI. Přijaté příspěvky celkem	681	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	73	0	0	0
	682	Přijaté příspěvky (dary)	74	753	0	753
	684	Přijaté členské příspěvky	75	0	0	0
Součet ř. 73 až 75		76	753	0	753	
VII. Provozní dotace celkem	691	Provozní dotace	77	1 416	0	1 416
Výnosy celkem (ř. 45 + 51 + 56 + 64 + 72 + 76 + 77)		78	5 779 358	885 287	6 664 625	
C. Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 78-82)		79	-699 882	699 882	0	
	80	Daň z příjmů	0	0	0	
D. Výsledek hospodaření po zdanění (ř. 79-80) (+/-)		81	-699 882	699 882	0	

Odesláno dne:	Řežisko:	Podpis odpovědné osoby:	Podpis osoby odpovědné za sestavení:	Okamžik sestavení:
8.6.2012		Cimrův Milan 	Hůlka Jaroslav 	
		Dvořák Petr 	Telefon: 261 137 005	

ECOVIS bíf s.r.o.
ovčička 471
For identification purposes only

6. 2. PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE



ČESKÁ TELEVIZE

**PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
PRO ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011

Obsah

I. Obecné údaje	3
1) Všeobecné informace	3
2) Vybrané údaje o zaměstnanosti	3
II. Informace o použitých účetních metodách, obecných zásadách a způsobech oceňování	5
1) Obecné zásady	5
2) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	5
3) Cenné papíry	7
4) Zásoby	7
5) Pohledávky	7
6) Projekty hrazené z evropských fondů, popř. ze strukturálních fondů EU prostřednictvím českých orgánů	8
7) Přepočty cizích měn	8
8) Daň z příjmů právnických osob	8
III. Doplňující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztráty	9
1) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek k 31. 12. 2011	9
2) Leasing	11
3) Majetkové účasti	11
4) Zásoby	11
5) Pohledávky	12
6) Vlastní jmění	13
7) Televizní poplatky	14
8) Závazky	15
9) Výsledky hospodaření České televize	16
10) Rozpočet a čerpání zvláštního účtu výnosu z reklamy	20
IV. Charitativní účty České televize k 31. 12. 2011	21
V. Ostatní závazky nevykázané v rozvaze	22
1) Otevřené soudní spory směřující vůči České televizi	22
2) Podmíněné závazky z titulu uzavřených smluv k 31. 12. 2011	22
3) Jistění záruk vystavených ČSOB	23
VI. Následné události po datu účetní závěrky	24
1) Program Digitalizace České televize	24
2) Digitalizace APF (archivy a programové fondy)	24
3) Přechod na výrobu a vysílání pořadů ve formátu HDTV	24
4) Projekt výstavby studia TS Brno	25
5) Restrukturalizace	26
6) Vnitřní kontrolní systém	26

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

I. Obecné údaje

1) Všeobecné informace

Česká televize se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena dnem 1. ledna 1992 zákonem ČNR č.483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodáří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize je veřejnou institucí provozující televizní vysílání na celém území České republiky. Jejím hlavním úkolem je tvorba televizních pořadů a jejich vysílání prostřednictvím pozemních vysílacích zařízení a jiných technických prostředků, a to analogově i digitálně. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi poskytuje službu veřejnosti a přispívá k rozvoji kultury.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Rada České televize je orgánem, jehož prostřednictvím se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tvorby a šíření programů České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Parlamentu České republiky. Dne 21. 9. 2011 byl Radou České televize, na základě výběrového řízení, zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2011 do 30. 9. 2017.

Základem organizační struktury České televize ve smyslu zákona ČNR č.483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a Statutu České televize schváleného Radou České televize jsou:

- Česká televize v Praze
- Televizní studio Brno
- Televizní studio Ostrava.

Pro účely ekonomického řízení se tyto organizační celky označují jako samostatné hospodářské jednotky. Vzájemně poskytnuté výkony, práce a služby se zúčtovávají v cenách vnitropodnikových výkonů. Finanční prostředky jsou jednotlivým samostatně hospodářícím jednotkám přidělovány na základě Prováděcího plánu odsouhlaseného finančním ředitelem v rámci rozpočtu schváleného generálním ředitelem a Radou ČT. Finanční a účetní služba je řešena samostatně v jednotlivých studiích, přičemž sestavení roční účetní závěrky je prováděno centrálně.

2) Vybrané údaje o zaměstnanosti

Průměrný evidenční počet zaměstnanců České televize v přepočtených osobách činil v roce 2011 2 797,50 osob. Tento počet je, ve srovnání s rokem 2010 (2 824,75 osob), nižší o 27,25 osob. Z celkového počtu 2 797,50 osob v roce 2011, bylo řídících zaměstnanců včetně generálního ředitele celkem 72,25 (odborní ředitelé a ředitelé televizních studií, vedoucí na 1. a 2. stupni řízení, podle vnitřních předpisů např. vedoucí zaměstnanci ve funkci šéfredaktor, šéfdramaturg, šéfproducent a další).

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

Zaměstnanci České televize nejsou členy statutárních, kontrolních nebo jiných orgánů určených statutem nebo jinou zřizovací listinou. Jediným zaměstnancem, který je současně statutárním orgánem České televize je generální ředitel. Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize je Rada České televize, která má 15 členů. Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise, která má 5 členů. Průměrný evidenční počet členů Rady ČT a členů Dozorčí komise činil v roce 2011 19,50 přepočtených osob.

(v tis.Kč)

V průběhu let 2010 a 2011 vynaložila Česká televize na:		2011	2010
Mzdy		1 212 676	1 233 968
z toho:	řídících zaměstnanců	102 119	101 525
Ostatní příjmy fyzických osob		49 642	51 298
z toho:	odměny členů Rady ČT (včetně dozorčí komise)	6 994	6 360
Zákonné sociální pojištění celkem		409 540	415 071
z toho:	řídících zaměstnanců	26 546	26 179
Ostatní sociální pojištění		1 721	1 853
Zákonné sociální náklady		16 222	6 273
Ostatní sociální náklady		20 852	18 587
Osobní náklady celkem		1 710 653	1 727 050
Půjčky ze sociálního fondu		10 043	9 920

Česká televize netvoří sociální fond, takže od 1. 1. 2005 jsou sociální výhody na zaměstnance stanovené ve výši 2 % z nákladů na mzdy zaměstnanců hrazeny přímo z účetních nákladů, tj. z výše uvedených položek ostatní sociální pojištění a ostatní sociální náklady.

Z položky zákonné sociální náklady činí náklady na vzdělávání zaměstnanců 4 554 tis. Kč a na příspěvky na stravenky zajišťované externě připadá 11 668 tis. Kč.

Odměny za autorská díla nebo umělecké výkony a odměny za jejich užití (dle autorského zákona) sleduje Česká televize v nákladech na nakupované služby.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

II. Informace o použitých účetních metodách, obecných zásadách a způsobech oceňování

1) Obecné zásady

Účetnictví je vedeno na principu historických pořizovacích cen v souladu s účetními předpisy platnými v České republice. Česká televize účtuje v souladu se zákonem č.563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, podle vyhlášky č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a podle Českých účetních standardů pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č.504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Účetní práce jsou zajišťovány v rámci integrovaného informačního systému.

Částky v účetní závěrce a v příloze jsou vyjádřeny v tisících českých korun, není-li uvedeno jinak.

2) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Pro potřeby účetního odpisování byl stanoven pro samostatně hospodařící jednotky České televize odpisový plán jako podklad pro vyčíslení opravek odpisovaného majetku v průběhu jeho používání.

Hmotný a nehmotný majetek je účtován v pořizovací ceně a účetně odpisován dle odpisového plánu.

Pořízený majetek	Kategorie majetku (v Kč)	účetní odpisy
ocentelná práva - licence - LD		50% + 50%
ocentelná práva -vlastní výroba - VD		18 měsíců
drobný dlouhodobý nehmotný majetek	2 001 - 60 000	odpis při pořízení
drobný nehmotný majetek	2 000 a nižší	odpis při pořízení
drobný dlouhodobý hmotný majetek	1 001 - 40 000	odpis při pořízení
drobný hmotný majetek	1 000 a nižší	odpis při pořízení

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011

Pořízený majetek	Kategorie majetku (v Kč)	účetní odpisy
Dlouhodobý hmotný majetek	vyšší než 40 000	
- před 1.1.1995		podle délky životnosti v souladu s daňovými odpisy s výjimkami x)
- od 1.1.1995		
- od 1.1.1999		v souladu s daňovými odpisy pro rovnoměrné odpisování xx)
- od 1.1.2009	1. odpisová skupina: - IT televizní technologie - ostatní televizní technologie	4 roky 6 let
Dlouhodobý nehmotný majetek	vyšší než 60 000	
- před 1.1.1995		podle délky životnosti
- od 1.1.1995		v souladu s daňovými odpisy
- od 1.1.1999		v souladu s daňovými odpisy pro rovnoměrné odpisování
- od 1.1.2008		4 roky
- od 1.1.2008 - software		4 roky
- ostatní DNM		6 let

x) Výjimkou jsou přístroje pro záznam a reprodukci zvuku nebo obrazu pořízené do 1. 1. 1999 (televizní přijímače, monitory, magnetofony, mikrofony, videorekordéry, antény apod.) v technice objektu zpravodajství České televize v Praze a v technických provozech České televize, u kterých je vzhledem k exponovanosti zařízení stanovena doba životnosti tzn. účetního odpisování na 4 roky. Stejná zařízení v ostatních útvarcích České televize nesouvisejících s technickým provozem mají stanovenu dobu odpisování účetně na 8 let.

xx) Výjimkou jsou rozvody datových sítí, které se odepisují daňově spolu s budovou, účetně 15 let.

Nakoupená vysílací práva se odpisují 50% při prvním vysílání a 50% při druhém vysílání.

Drobný dlouhodobý nehmotný i hmotný majetek a drobný nehmotný i hmotný majetek je veden v operativní evidenci.

Ve smyslu vyhlášky č.504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č.563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, § 7 a 8, neúčtuje Česká televize od 1. 1. 2003 o nově pořízeném drobném dlouhodobém hmotném a nehmotném majetku na účtech 028 - Drobný dlouhodobý hmotný majetek a 018 - Drobný dlouhodobý nehmotný majetek. Účtování na nákladové účty 501 a 518 zůstává beze změny. Česká televize eviduje tento majetek nadále v evidenci modulu AM systému SAP R/3 (majetková účtárna). Pořízení výpravných prostředků je nadále evidováno na účtu 029 s průčítováním opravěk v plné výši při pořízení oproti účtu 089.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

Pořizovací ceny zahrnují vedle nákladů na pořízení i další náklady s pořízením související, např. náklady na dopravu, clo, montáž. V průběhu roku 2011 nebyl žádný dlouhodobý hmotný majetek oceněn reprodukční cenou.

Náklady na opravy a údržbu hmotného majetku se účtují přímo do nákladů. Technické zhodnocení jednotlivého hmotného a nehmotného majetku přesahující 40 000 Kč ročně je aktivováno a zvyšuje pořizovací hodnotu majetku.

3) Cenné papíry

Česká televize eviduje k 31. 12. 2011 akcie, které splňují podmínky dlouhodobého finančního majetku, na účtu 069 – Ostatní dlouhodobý finanční majetek v ocenění pořizovací cenou.

4) Zásoby

a) Pořady vlastní výroby

Česká televize vede v zásobách nedokončené pořady vlastní výroby a pořady vlastní výroby ukončené a dosud neodvyslané, u kterých není předpoklad prodeje - výnosů. O nákladech (externích a interních) souvisejících s tvorbou pořadů účtuje do období jejich realizace (odvysílání pořadu).

b) Materiálové zásoby

Nakupované materiálové zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou. Vyskladnění ze skladu je prováděno váženým aritmetickým průměrem pořizovacích cen bez DPH včetně vedlejších výdajů (např. náklady na poštovné, dopravné, clo, nevratné obaly).

c) Edice České televize - knihy

Vynaložené náklady (externí a interní) spojené s vydáním konkrétního titulu knihy jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Po zaúčtování veškerých nákladů je provedena kalkulace na jednu knihu a celková hodnota v počtu pořízených knih je převedena na účet výrobků. Výdej hotových knih je účtován dle charakteru spotřeby.

5) Pohledávky

Česká televize nevytváří, v souladu s ustanovením zákona č. 593/1992 Sb., o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů, ve znění pozdějších předpisů jiné, než daňové uznatelné opravné položky.

Pro kalkulaci účetní opravné položky vytvořené nad rámec daňové uznatelné opravné položky, by Česká televize stanovila:

- u pohledávek po lhůtě splatnosti od 180 dnů do 365 dnů – 50% hodnoty pohledávky,
- u pohledávek po lhůtě splatnosti nad 365 dnů – 100% hodnoty pohledávky.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

6) Projekty hrazené z evropských fondů, popř. ze strukturálních fondů EU prostřednictvím českých orgánů

Česká televize čerpá na výrobu některých pořadů dotace poskytované v rámci Komise Evropské Unie. Dotace jsou poskytovány zálohově, i v průběhu několika let. Dotace jsou účtovány v okamžiku podepsání smlouvy rozvahově v celkové výši nároku na dotaci dle tohoto právního dokumentu jako výnosy příštích období oproti účtu 347 – Dotace EU. Příjem finančních prostředků z dotace zaúčtuje Česká televize na bankovní účet oproti účtu Dotace EU. Při vyúčtování nákladů na projekt dochází ke snížení účtu 384 – Výnosy příštích období ve prospěch výnosů běžného roku (účet 691 - Dotace). U projektů, které přechází do více let, Česká televize dodržuje zásadu časové a věcné souvislosti nákladů a výnosů a účtuje čerpání finančních prostředků dotace do období, se kterým čerpání souvisí (do období vzniku nákladů). V případě, že smlouva umožní dodatečný nárok nad rámec schválené dotace, navýší Česká televize o tento nárok již zaúčtovanou dotaci se souvztažným účtováním do výnosů. V případě nutnosti vrácení části nevyčerpané dotace proběhne účtování obráceným zápisem.

Odchylka od Českého účetního standardu č. 411, bod 4.4.5. (použití účtu Výnosy příštích období a zúčtování dotace do provozních výnosů v časové souvislosti k účtovaným nákladům vzniklým v souvislosti s projektem, na který je dotace určena) má oporu v ustanoveních § 3, odst. (1) a § 7 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (věrný a poctivý obraz účetnictví).

7) Přepočtení cizích měn

Účetnictví České televize je vedeno v českých korunách. Cizích měn se v účetnictví používá při účtování o pohledávkách a závazcích, devizách a dále o všech ostatních hodnotách, jejichž ocenění je vyjádřeno v cizí měně. Pro přepočtení cizí měny na měnu českou používá Česká televize v běžném roce pevných kurzů vyhlášených Českou národní bankou k 31. 12. předešlého kalendářního roku. Na základě prověření jsou pevné kurzy upraveny v případech, kdy se odchýlí o více než 2,5% od denních kurzů vyhlášených Českou národní bankou k poslednímu dni v měsíci.

Při uzavírání účetních knih se majetek a závazky vyjádřené v cizí měně přepočtou na českou měnu podle platného kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k 31. 12. daného účetního období. Kurzové rozdíly vznikající v účetnictví ke dni uskutečnění účetního případu se účtují do nákladů, popř. do výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání účetních knih na finančních účtech účtových skupin 21, 22, 25 a 26 se ke dni sestavení účetní závěrky účtují do nákladů, popř. do výnosů a kurzové rozdíly zjištěné na účtech pohledávek, závazků, úvěrů a finančních výpomocí a na účtech finančních investic se účtují na účtu 386 – Kurzové rozdíly aktivní a na účtu 387 – Kurzové rozdíly pasivní. Česká televize nevytváří v souladu s českou legislativou daňově neuznatelné rezervy, tudíž nevytváří ani rezervu na kurzové rozdíly aktivní.

8) Daň z příjmů právnických osob

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti s výjimkou výnosů z úroků z vkladů na běžném účtu.

Za rok 2011 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmů právnických osob. V roce 2011 nebyla povinnost České televize platit zálohy na daň z příjmů právnických osob.

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011

III. Doplnující informace k rozvaze a výkazu zisku a ztráty

1) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek k 31. 12. 2011

Pořizovací cena (účty 010, 020,030)	1. 1. 2011 tis. Kč	Pořízení tis. Kč	Vyřazení tis. Kč	31. 12. 2011 tis. Kč
Software	679 099	418 345	1 420	1 096 024
Ocenitelná práva	1 193 057	273 799	265 283	1 201 573
Drobný dlouhodobý NM	7 424	-	604	6 820
Ostatní dlouhodobý NM	2 389	108	-	2 497
Pozemky	182 432	583	107	182 908
Umělecká díla	3 369	-	-	3 369
Stavby	2 323 562	41 979	10 521	2 355 020
Stroje a zařízení	5 290 873	404 999	254 114	5 441 758
Drobný dlouhodobý HM	575 735	9 668	25 391	580 012
CELKEM	10 257 940	1 149 481	557 440	10 849 981

Pořízení majetku (účty 41,42)	1. 1. 2011 tis. Kč	Pořízení tis. Kč	Převod tis. Kč	31. 12. 2011 tis. Kč
Pořízení dlouhodobého NM	33 204	34 014	26 272	40 946
Pořízení dlouhodobého NM - reklasifikace z HM	311 695	-	311 695	0
Pořízení ocenitelných práv	125 567	278 018	258 084	145 501
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý NM	-	-	-	-
Pořízení dlouhodobého HM	461 576	492 311	835 086	118 801
Pořízení dlouhodobého HM - reklasifikace do NM	- 311 695	311 695	-	0
Poskytnuté zálohy na pořízení dlouhodobého HM	-	-	-	-
CELKEM	620 347	1 116 038	1 431 137	305 248

Oprávky (účty 73,74,78,79,81,82,88)	1. 1. 2011 tis. Kč	Odpisy tis. Kč	Vyřazení tis. Kč	31. 12. 2011 tis. Kč
Software	584 828	97 494	1 309	681 013
Ocenitelná práva	909 766	237 521	284 137	883 150
Drobný dlouhodobý NM	7 424	-	604	6 820
Oprávky k ostatnímu dlouhodobému NM	1 059	407	-	1 466
Stavby	992 807	49 949	8 720	1 034 036
Stroje a zařízení	4 383 356	313 116	253 618	4 442 854
Drobný dlouhodobý HM	575 735	9 668	25 391	580 012
CELKEM	7 454 975	708 155	553 779	7 609 351
Zůstatková hodnota	3 423 312	1 557 364	1 434 798	3 545 878

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

V průběhu roku 2011 došlo ke zvýšení hodnoty dlouhodobého majetku zařazeného do používání evidovaného v pořizovací hodnotě včetně nedokončeného dlouhodobého majetku celkem o 276 942 tis. Kč, přitom oprávky se zvýšily o 154 376 tis. Kč, čímž došlo k nárůstu jeho zůstatkové hodnoty o 122 566 tis. Kč.

Pořizovací cena **software** v roce 2011 se zvýšila o 416 925 tis. Kč, prostředky byly vynaloženy zejména na maintenance softwaru a licence SAP, PROVYS a Oracle, na aplikační software pro servery, na licence a upgrade stávajícího softwaru. V průběhu roku 2011 došlo k zařazení investiční akce „Uživatelstvo analytická část projektu DAPF“ v částce 374 421 tis. Kč.

Na účtu 041 100 – Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku (software) zůstal k 31. 12. 2011 objem 40 946 tis. Kč. Jedná se zejména o maintenance SAP R/3, kde dle metodiky stanovené interním předpisem zůstanou náklady na účtu nedokončeného DNM do doby, kdy bude upgrade realizován.

Od roku 2004 účtuje Česká televize o **licencích – ocenitelných právech** jako o dlouhodobém nehmotném majetku v případě, kdy je platnost licence delší než 1 rok bez ohledu na výši pořizovací ceny. Součástí licencí je i vlastní výroba pořadů s odprodejem, zejména koprodukční výroba, u které vzniká nárok na výnosy z distribuce.

K 31. 12. 2011 byly evidovány licence – ocenitelná práva v hodnotě 1 201 573 tis. Kč a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek – licence, koprodukce a vlastní výroba ve výši 145 501 tis. Kč. Stavů na těchto účtech se v průběhu roku 2011 zvýšily celkem o 28 450 tis. Kč.

Evidovaná hodnota **pozemků** činila 182 908 tis. Kč.

Pořízení **staveb** v roce 2011 v částce 41 979 tis. Kč tvoří rekonstrukce stávajících objektů a úpravy pro novou technologii. V ČT v Praze se jednalo o rekonstrukci hlavní kuchyně, stavební úpravy obrazové a zvukové režie KH1 a KH2, přestavbu trikového studia a obnovu vnitřního opláštění chlazných depozitářů filmů. V TS Ostrava byla provedena obnova strukturované sítě Šmeralova a oprava parkoviště v Radvanicích.

Zůstatek účtu pořizovací ceny **strojů a zařízení** se zvýšil v průběhu roku 2011 pouze o 150 885 tis. Kč, zatímco oprávky se zvýšily o 59 498 tis. Kč, takže zůstatková hodnota strojů a zařízení zaznamenala v roce 2011 nárůst o 91 387 tis. Kč.

Na účtu 042 100 – Pořízení dlouhodobého hmotného majetku byl k 31. 12. 2011 vykázán zůstatek 118 801 tis. Kč. Hodnotu nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku tvoří především probíhající výstavba více-kamerového přenosového vozu v objemu 40 968 tis. Kč, výstavba zpravodajského třikamerového DSN-G vozu ve výši 11 887 tis. Kč, modernizace technologie Quantel za 9 717 tis. Kč a jiné akce.

V TS Brno se jedná o náklady spojené se zahájením náročné akce Výstavba nového studia Brno v částce 41 669 tis. Kč, jejíž dokončení je dle harmonogramu stanoveno až v roce 2014.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

2) Leasing

K 31. 12. 2011 neevidovala Česká televize žádnou leasingovou smlouvu.

3) Majetkové účasti

K 31. 12. 2011 vlastnila Česká televize:

- 200 akcií společnosti EURONEWS SECEMIE
60 chemin des Mouilles
BP 161 - 69191 Lyon Ecully Cedex
France

v hodnotě 79 tis. Kč (3 048,98 EUR)

což je 0,1 % kapitálu této společnosti.

Jedná se o sdružení televizi veřejně služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews, první celoevropský satelitní zpravodajský kanál, založený k 1. 1. 1993 z iniciativy EBU, zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize pořady Euronews zařazuje do svého vysílání.

4) Zásoby

Od roku 2005 jsou v České televizi v zásobách vedeny nedokončené pořady vlastní výroby a pořady vlastní výroby ukončené a dosud neodvysílané, u kterých není předpoklad prodeje – výnosů.

(v tis. Kč)

	Stav k 31. 12. 2011	Stav k 31. 12. 2010
Materiál na skladě	15 356	17 455
Nedokončená výroba	808 719	658 022
Výrobky - ukončené pořady	442 992	307 033
Výrobky – knihy, DVD	5 150	9 573
Zboží na skladě a v prodejnách	635	290
Poskytnuté zálohy na zásoby	-	-
Zásoby celkem	1 272 852	992 373

V souladu s vývojem techniky jsou v České televizi vytipovány zastaralé, bezpohybové a do budoucna nepoužitelné zásoby. Při inventarizaci materiálových zásob v r. 2011 evidovala Česká televize tzv. bezpohybové zásoby (materiál 1 rok bez pohybu) v hodnotě 851 tis. Kč. Dle stanoviska techniků se jedná o pojistnou zásobu na zařízení, které se v České televizi stále používá.

V souladu s účetní legislativou Česká televize na zásoby opravné položky nevytváří. V případě tvorby účetní opravné položky k zásobám knižních publikací (předpokládané snížení skladové hodnoty knižních publikací) by Česká televize vytvořila v r. 2011 účetní opravnou položku ve výši 135 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011

5) Pohledávky

Celkový objem pohledávek České televize činil dle Rozvahy k 31. 12. 2011 v úhrnu 639 637 tis. Kč.

Pohledávky z obchodního styku k 31. prosinci 2011

	tuzemsko	zahraničí	Pohledávky z obchodního styku Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Do splatnosti	239 085	14 142	253 227
Po splatnosti			
- do 180 dnů	17 486	3 162	20 648
- nad 180 dnů do 365 dnů	14 464	268	14 732
- nad 365 dnů	6 426	510	6 936
Celkem	277 461	18 082	295 543

Číselné hodnoty uvedené v tabulce obsahují odběratelské faktury v celkové hodnotě 134 923 tis. Kč, poskytnuté provozní zálohy ve výši 160 561 tis. Kč a ostatní pohledávky ve výši 59 tis. Kč.

Zbývající část z pohledávek celkem představují zejména pohledávky z televizních poplatků, nároky na dotace a dohadné účty aktivní.

Lhůta splatnosti pohledávek pro odběratele byla vnitřní směrnici stanovena 15-ti denní, u pohledávek v zahraničí 30-ti denní; pouze v odůvodněných případech ošetřených smluvně lze stanovit splatnosti delší, maximálně však 90-ti denní (např. Media Master, Sony Music apod.).

Neuhrazené pohledávky jsou v souladu s vnitřním předpisem upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtu závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Opravná položka na pochybné pohledávky	21 420	223	21 643
---	--------	-----	--------

V případě možnosti tvorby účetní opravné položky k pohledávkám po lhůtě splatnosti, by Česká televize vytvořila v r. 2011 účetní opravnou položku nad rámec daňově uznatelné opravné položky ve výši 4 076 tis. Kč.

Pohledávky z obchodního styku k 31. prosinci 2010

	tuzemsko	zahraničí	Pohledávky z obchodního styku Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Do splatnosti	295 355	6 500	301 855
Po splatnosti			
- do 180 dnů	13 707	1 352	15 059
- od 180 dnů do 365 dnů	6 222	419	6 641
- nad 365 dnů	3 851	513	4 364
Celkem	319 135	8 784	327 919

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011

Číselné hodnoty uvedené v tabulce obsahují odběratelské faktury v celkové hodnotě 208 322 tis. Kč, poskytnuté provozní zálohy ve výši 119 527 tis. Kč a ostatní pohledávky ve výši 70 tis. Kč.

Opravná položka na pochybné pohledávky	1 824	1 360	3 184
---	-------	-------	-------

V případě možnosti tvorby účetní opravné položky k pohledávkám po lhůtě splatnosti, by Česká televize vytvořila v r. 2010 účetní opravnou položku nad rámec daňové uznatelné opravné položky ve výši 4 501 tis. Kč.

Změny opravné položky na pochybné pohledávky lze rozdělit takto:

	2011 tis. Kč	2010 tis. Kč
Počáteční zůstatek k 1. lednu	3 184	2 148
Tvorba opravné položky	20 172	1 709
Zrušení opravné položky	1 614	346
Použití na odpis	99	327
Konečný zůstatek k 31. prosinci	21 643	3 184

Jiné pohledávky k 31. prosinci

	2011 tis. Kč	2010 tis. Kč
Celkem	330 898	306 620
z toho:		
předpis tv. poplatků	330 784	306 276
ostatní	114	344

6) Vlastní jmění

Pohyby na účtu 901 – Vlastní jmění

	2011 tis. Kč	2010 tis. Kč
Zůstatek k 1. 1.	2 606 572	2 606 676
Přirůstky:		
Dary – bezúplatné licence	26	26
Mezistudiiový převod – vypořádání HV	19 170	45 900
Přirůstky celkem	19 196	46 926
Úbytky:		
Mezistudiiový převod – vypořádání HV	19 170	45 900
Ostatní – snížení pozemků		130
Úbytky celkem	19 170	46 030
Zůstatek k 31. 12.	2 606 598	2 606 572

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

7) Televizní poplatky

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. S účinností od 1. ledna 2008 se zvýšil televizní poplatek na 135,- Kč měsíčně.

Za rok 2011 dosáhly příjmy z televizních poplatků výše 5 771 222 tis. Kč, přičemž plánovaný objem byl stanoven na 5 772 000 tis. Kč. Inkaso televizních poplatků bylo plněno téměř v souladu s plánem.

Od 1. 1. 2004 účtuje Česká televize o předpisu televizních poplatků, tj. o pohledávkách a tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků.

Stav a pohyb na účtech 911 xxx – Fond televizních poplatků

stav fondu k 1. 1. 2011	5 078 281	tis. Kč
pohyb v roce 2011:		
tvorba fondu tv poplatků	5 821 384	tis. Kč
čerpání fondu tv poplatků	- 5 424 101	tis. Kč
celkové zvýšení fondu v roce 2011	397 283	tis. Kč
stav fondu k 31. 12. 2011	5 475 564	tis. Kč

V průběhu roku 2011 se zvýšil fond televizních poplatků o 397 283 tis. Kč a k 31. 12. 2011 činil jeho stav 5 475 564 tis. Kč.

Fond televizních poplatků je zdrojem financování následujících položek aktiv:

- nedokončená výroba pořadů,
- dokončené, ale neodvysílané pořady,
- licence,
- pohledávky za televizními poplatky,
- finanční prostředky určené k úhradě nákladů spojených s tvorbou a šířením tv. programu.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

B) Závazky

Krátkodobé závazky České televize byly k 31. 12. 2011 evidovány v hodnotě 982 422 tis. Kč.

Závazky z obchodního styku k 31. prosinci 2011

	tuzemsko	zahraničí	Závazky z obchodního styku Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Do splatnosti	464 725	164 765	629 490
Po splatnosti			
- do 90 dnů	6 704		6 704
- nad 90 dnů	36 351		36 351
Celkem	507 780	164 765	672 545

Číselné hodnoty uvedené v tabulce obsahují dodavatelské faktury ve výši 668 749 tis. Kč, přijaté zálohy ve výši 3 428 tis. Kč a ostatní závazky ve výši 368 tis. Kč.

Zbývající objem z krátkodobých závazků celkem představují zejména dohadné účty pasivní, zúčtování se zaměstnanci, zúčtování odvodu daní a pojištění.

Úhradu svých závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty minimálně na 14 dnů (cca 60% faktur). Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost dřívější.

Delší lhůty splatnosti jsou stanoveny zejména u dodávek investičního charakteru a u plnění na základě dlouhodobých smluv (např. České radiokomunikace, Telefonica O2, Ateliéry Bonton, apod.). Po lhůtě splatnosti jsou evidovány závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře (závazek po první úhradě).

Závazky z obchodního styku k 31. prosinci 2010

	tuzemsko	zahraničí	Závazky z obchodního styku Celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Do splatnosti	586 769	101 225	687 994
Po splatnosti			
- do 90 dnů	3 849	29	3 878
- nad 90 dnů	36 119		36 119
Celkem	626 737	101 254	727 991

Číselné hodnoty uvedené v tabulce obsahují dodavatelské faktury ve výši 720 622 tis. Kč, přijaté zálohy ve výši 7 133 tis. Kč a ostatní závazky ve výši 236 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011

Splatné závazky ze sociálního a zdravotního pojištění k 31. prosinci

	2011	2010
	tis. Kč	tis. Kč
Sociální pojištění z mezd	33 226	32 099
Sociální pojištění z DPČ	161	131
Zdravotní pojištění z mezd	14 321	13 867
Zdravotní pojištění z DPČ	71	57
Pojistné celkem	47 779	46 154

Jiné závazky k 31. prosinci

	2011	2010
	tis. Kč	tis. Kč
Celkem	17 364	34 408
z toho:		
pokuty od RRTV	6 258	20 870
konto adventních koncertů	4 175	4 272
autorské honoráře	2 533	4 969
DPČ, DPP	728	682
ostatní	3 670	3 615

Dohadné účty pasivní k 31. prosinci

	2011	2010
	tis. Kč	tis. Kč
Celkem	106 863	154 879
z toho:		
kolektivní správa autorských práv	76 998	102 011
DPH bez nároku na odpočet	15 000	19 000
licence CPP	3 486	4 766
edice ČT	4 546	5 121

9) Výsledky hospodaření České televize

Rozpočet

Rada České televize schválila na svém jednání konaném dne 12. ledna 2011 Rozpočet České televize na rok 2011 předložený podle ustanovení § 8, odst. 1, písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Rozpočet byl sestaven jako vyrovnaný s celkovým objemem nákladů a výnosů ve výši 7 200 000 tis. Kč a objemem výdajů na pořízení investic v částce 700 000 tis. Kč.

Rozpočet na rok 2011 byl připravován ve složitém období, kdy se promítaly dopady ekonomické krize, ze kterých vyplývala nezbytnost hledat úspory nákladů a lepší využití zdrojů.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

Hospodaření České televize v roce 2011

Hospodaření České televize bylo na rok 2011 plánováno jako vyrovnané. Vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosů je i vykázán hospodářský výsledek nulový.

Plnění rozpočtu České televize v roce 2011:

(v tis. Kč)

	Rozpočet 2011	Skutečnost 2011	Skutečnost 2010
NÁKLADY	7 200 000	6 664 625	6 886 996
osobní náklady	1 750 857	1 710 653	1 727 050
spotřebované nákupy	240 016	228 834	243 405
služby	3 551 126	3 239 550	3 429 902
odpisy dlouhodobého majetku (vč. ZC)	804 000	695 360	701 524
DPH bez nároku na odpočet	570 000	527 051	535 834
ostatní náklady	284 001	263 177	249 281
VÝNOSY	7 200 000	6 664 625	6 886 996
tržby za vlastní výkony	1 150 745	778 503	1 041 343
z toho: vysílání reklamy	480 000	231 055	380 757
změna stavu zásob, aktivace	69 100	293 310	28 401
zúčtování fondu televizních poplatků	5 876 000	5 424 101	5 637 514
ostatní výnosy	104 155	168 711	179 738
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0
INVESTICE	974 000	804 343	716 884
pořízení dlouhodobého HIM a NIM	700 000	526 325	467 300
pořízení ocenitelných práv	274 000	278 018	249 584

Náklady

Náklady České televize byly vykázány ve výši 6 664 625 tis. Kč a v porovnání s plánovaným objemem bylo dosaženo celkové úspory nákladů ve výši 535 375 tis. Kč.

Na osobní náklady bylo v roce 2011 vynaloženo 1 710 653 tis. Kč, přičemž bylo postupováno v souladu se schváleným rozpočtem. Oblast mezd a sociálních nákladů byla dále řešena Kolektivní smlouvou na období let 2011 až 2012. V porovnání s plánovaným objemem bylo v oblasti osobních nákladů dosaženo celkové úspory 40 204 tis. Kč.

Na spotřebované nákupy bylo vynaloženo 228 834 tis. Kč, tj. 3,4 % z celkových nákladů, při úspoře 11 182 tis. Kč, zejména v oblasti spotřeby ostatního DDHM, ostatního materiálu a energie.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

Největší úsporu vykazují nakupované služby, na které bylo použito 3 239 550 tis. Kč, tj. 48,6 % z celkových nákladů. Přitom nevyčerpáno zůstalo 311 576 tis. Kč. K nevyčerpání plánovaného objemu finančních prostředků došlo především u nákladů na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání zabezpečované prostřednictvím Národní koordinační skupiny při Ministerstvu vnitra České republiky, v oblasti nákladů na šíření signálu především urychleným vypínáním analogového vysílání a u nákladů na provizi hrazenou zprostředkovatelské agentuře Media Master v návaznosti na nesplnění výnosů za vysílání reklamy a sponzorovaných pořadů. Část úspory tvoří i nerozepsané prostředky na finanční rezervě ČT.

Opisy dlouhodobého majetku včetně zůstatkové ceny byly zúčtovány ve výši 695 360 tis. Kč, což bylo oproti plánovanému objemu o 108 640 tis. Kč méně zejména v důsledku výrazného neplnění investičního plánu.

Významnou zátěž pro Českou televizi představuje daň z přidané hodnoty, u níž nelze uplatnit nárok na odpočet, čímž se stává nákladem ČT. Odpočet DPH na vstupu byl krácen pomocí koeficientu ve výši 19 % a náklady na DPH bez nároku na odpočet v roce 2011 činily 527 051 tis. Kč.

Z položky ostatní náklady, jejíž objem činil 263 177 tis. Kč, připadá 138 382 tis. Kč na zákonné odvody – 120 968 tis. Kč Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, 15 000 tis. Kč na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem a 2 414 tis. Kč Státnímu fondu kultury ČR.

Výnosy

Výnosy České televize dosáhly v roce 2011 v úhrnu 6 664 625 tis. Kč.

Z přjmů z televizních poplatků bylo zapojeno ke krytí nákladů na hlavní činnost 5 424 101 tis. Kč, tj. ve srovnání s rozpočtem o 451 899 tis. Kč méně. Tato skutečnost souvisí zejména s výraznou úsporou nákladů, která je okomentována výše.

Tržby za vlastní výkony byly realizovány v objemu 778 503 tis. Kč, čímž nebyl plánovaný objem naplněn o 372 242 tis. Kč. Tuto skutečnost zapříčinilo zejména vysoké neplnění plánovaných výnosů z vysílání reklamy, kde byly skutečné výnosy zúčtovány pouze v objemu 231 055 tis. Kč a byly účelově použity dle zákona č. 304/2007 Sb., resp. od října 2011 dle novely zákona č. 302/2011 Sb. Plnění výnosů z reklamy v roce 2011 ovlivnily jednak platnost novely zákona o České televizi ještě před dokončením přechodu na zemské digitální televizní vysílání, dále dopady ekonomické krize, ale i pokles sledovanosti pořadů České televize. Plánovaný objem těchto výnosů se nepodařilo splnit o 248 945 tis. Kč.

Celkové plnění výnosů České televize v roce 2011 největší měrou pozitivně ovlivnila změna stavu zásob nedokončené výroby a výrobků týkající se výroby a vysílání pořadů částkou 224 210 tis. Kč nad plánovaný objem.

Ostatní výnosy, tj. ostatní výše nezařazené výnosové položky byly zúčtovány v objemu 168 711 tis. Kč.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

Součástí ostatních výnosů jsou i přijaté dotace z fondů EU, případně dotace ze státního rozpočtu:

(v tis. Kč)

Projekt	zdroj financování	2011
Vital Mind	fondy EU	140
EUScreen	fondy EU	249
Hranice dokořán	fondy EU	334
Vysílání v polském jazyce	státní rozpočet	350
Vysílání v romském jazyce	státní rozpočet	350
CELKEM	x	1 423

Pozn.: Do výše uvedené tabulky nebyla zahrnuta hodnota -7 tis. Kč, která představuje snížení příspěvku ke grantovému projektu APCAV 2006 - "Fenomén dnes a EUROfondue", který byl realizován v období 1.11.2006 - 31.12.2007. V únoru 2010 byl proveden audit Evropskou komisí, ze kterého vzešlo doporučení Evropské komise o snížení grantu o 7 tis. Kč. Evropská komise zaslala propozice k navrácení této části grantu až v srpnu 2011.

Investice

V roce 2011 byly na pořízení dlouhodobého hmotného majetku a dlouhodobého nehmotného majetku (bez ocenitelných práv) vynaloženy finanční prostředky v objemu 526 325 tis. Kč.

Objem i věcná náplň plánu investic zajišťuje ve smyslu Dlouhodobého technického plánu do roku 2012 další pokračování přechodu výroby a vysílání na technologii HDTV, ale i nutnou modernizaci již zastaralých technologií a výstavbu nového studia Brno.

Podstatnou součástí investičních výdajů je jeden z nejnáročnějších projektů digitalizace, a to digitalizace Archivních a programových fondů ČT (DAPF).

V roce 2011 byly realizovány významné investiční akce – modernizace technologie na HD ve studiu KH1 a KH2, dokončení přestavby vícekamerového přenosového vozu, rekonstrukce EST, modernizace SK 8 a pokračovala výstavba nového HD přenosového vozu. V rámci nutné modernizace technologie byly nakoupeny reportážní soupravy XDCAM, mixážní pult pro SK8, vysílací servery, provedena obměna vysílací, záznamové, přenosové techniky a technologie grafického centra a pořízeny licence SAP, Oracle a Microsoft. Investiční akce „Výstavba Televizního studia Brno“ pokračovala podle harmonogramu postupu prací, kdy došlo ke zhotovení projektové dokumentace stavby.

Pořízení ocenitelných práv, které bylo součástí výrobního úkolu, bylo vykázáno v objemu 278 018 tis. Kč.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

10) Rozpočet a čerpání zvláštního účtu výnosu z reklamy

Od 1. ledna 2008 nabyl účinnost zákon č. 304/2007 Sb., kterým se měnily některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Tato novela několika mediálních zákonů umožňovala přechod na zemské digitální vysílání v České republice.

Změna se týkala i zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění, který na rozdíl od předchozích legislativních úprav ponechával vysílání reklamy v České televizi a to pouze po dobu přechodu na zemské digitální televizní vysílání. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. 11. 2011 s výjimkou Olomouckého a Zlínského kraje, kde bude analogové televizní vysílání ukončeno do 30. 6. 2012. Byl upraven i rozsah reklamního vysílání, kdy čas vyhrazený reklamě na programu ČT1 nesměl přesáhnout 0,75 % denního vysílacího času a na ostatních programech České televize 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů.

Použití takto získaných prostředků z vysílání reklamy upravovala novela zákona o České televizi, která stanovila pro Českou televizi mandatorní výdaje, tj. povinnost odvádět z výnosu z reklamy částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem. Zbylou část prostředků ukládala Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb., a který stále spravuje. Použití těchto prostředků také upravoval zákon - dvě třetiny prostředků šlo použít na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby a ostatní prostředky po úhradě nutných výdajů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy (províze spol. Media Master za prodej reklamního času) byly určeny na digitalizaci Archivu České televize.

Ke dni 14. 10. 2011 vstoupila v platnost novela zákona č. 302/2011 Sb., která ruší čl. VI Přejídná ustanovení zákona č. 304/2007 Sb. Česká televize na základě této změny ukončila vysílání reklamy na ČT1 a ČT24 ke dni 21. 10. 2011 a za měsíc říjen uhradila ČT pouze poměrnou část poplatku Českému telekomunikačnímu úřadu a Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.

V souladu s ustanovením zákona č. 304/2007 Sb. předkládala Česká televize Rozpočet účtu výnosu z reklamy a roční vyúčtování tohoto zvláštního účtu ke schválení Vládě ČR.

V souvislosti s novelou zákona č. 302/2011 tato povinnost zanikla a Česká televize byla povinna vytvořit finanční rezervu ve výši 18 mil. Kč na informační kampaň pro územní oblasti, ve kterých nastane vypnutí zemského analogového televizního vysílání v roce 2012.

Zvláštní účet byl pro rok 2011 uzavřen až ke dni 10. 1. 2012, neboť k tomuto datu došlo k přijetí poslední platby za reklamu dle zákona č. 304/2007 od spol. Media Master, a k tomuto dni vykazoval zvláštní účet zůstatek 18 mil. Kč.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2011	Skutečnost 2011
Zůstatek zvláštního účtu k 1. 1. 2011	0	25
příjem z reklamy	480 000	278 869
přijaté úroky	0	37
PŘÍJMY	480 000	278 931
Mandatorní výdaje	165 000	146 492
Podpora digitalizace v ČR	192 000	71 325
v tom: výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	120 000	22 954
informační kampaň a služby spojené s digitalizací	72 000	48 371
Finanční rezerva pro Informační kampaň 2012	18 000	x
Ostatní výdaje	105 000	43 114
v tom: digitalizace Archivu ČT	66 000	20 282
nutné náklady – provize Media Master	39 000	22 832
VÝDAJE	480 000	260 931
Zůstatek zvláštního účtu k 10. 1. 2012	0	18 000

IV. Charitativní účty České televize k 31. 12. 2011

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty (povolení sbírky je na období r. 2010 - 2013). Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky, je generální ředitel České televize.

Finanční prostředky došlé na účet adventních koncertů, otevřený u Komerční banky, byly dle stavu k 22. 2. 2012 komisionálně (v sedmičlenné komisi je šest externích spolupracovníků) rozděleny na 4 stejné díly a před televizními kamerami dne 13. 3. 2012 slavnostně předány generálním ředitelem České televize 4 vybraným subjektům. Před vyhlášením dalšího ročníku jsou finanční prostředky, které přišly na účet adventních koncertů po 22. 2. 2012, opět rozděleny na 4 díly a odeslány vybraným subjektům, kterým byl výtěžek z adventních koncertů dne 13. 3. 2012 věnován. Každoročně je odvysílán pořad „Vzpomínka na adventní koncerty“, ve kterém jsou diváci informováni o způsobu naložení s finančními prostředky.

Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2011 činil 4 175 tis. Kč.

U jiných charitativních akcí, na kterých se Česká televize podílí, nejsou finanční prostředky zasílány na účet České televize.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

V. Ostatní závazky nevykázané v rozvaze

1) Otevřené soudní spory směřující vůči České televizi

Proti České televizi jsou vedeny následující soudní spory s požadovaným významným finančním plněním nad 500 000,- Kč:

- pracovněprávní spory – celkem 2
- spory o ochranu osobnosti, o ochranu dobré pověsti právnické osoby a o uveřejnění odpovědi – celkem 9
- spory o ochranu a porušení autorského práva – není veden žádný spor s finančním plněním nad 500 000,- Kč
- spory vyplývající ze smluv – celkem 4

Tyto soudní spory nejsou ještě uzavřeny. V případě neúspěchu České televize v průběhu soudních řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 8 296 tis. Kč.

2) Podmíněné závazky z titulu uzavřených smluv k 31. 12. 2011

Podmíněný závazek České televize vyplývající z uzavřených smluv na nákup vysílacích práv ke sportovním přenosům a nakupovaným pořadům činí pro období následujících let v úhrnu 1 095 011 tis. Kč. Budoucí náklady jsou kryty v rámci plánu dlouhodobého ekonomického rozvoje.

U vysílacích práv ke sportovním přenosům se jedná především o pořízení práv k velkým mezinárodním akcím: MS v kopané 2014, MS v ledním hokeji 2011–2014, letní olympijské hry (Londýn), Liga mistrů 2011–2012 a z domácích přenosů o práva na Extraligu ledního hokeje 2011 – 2013 a I. Gambrinus Ligu v kopané na rok 2011–2014.

(v tis. Kč)

Splátky v jednotlivých letech trvání smluv						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	Celkem
394 077	293 156	228 170	39 540	3 468	0	958 411

U smluv na nákup licencí, u kterých podmíněný závazek byl vyčíslen na 136 600 tis. Kč, budou předpokládané splátky hrazeny následovně:

(v tis. Kč)

Splátky v jednotlivých letech trvání smluv						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	Celkem
124 578	9 413	1 416	575	0	618	136 600

Vzhledem k tomu, že úhrady jsou podmíněny technickými podmínkami postupně dodávaných materiálů, může dojít ke změně termínu předpokládaných splátek.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

3) Jistění záruk vystavených ČSOB

K 31. 12. 2011 má Česká televize platné bankovní záruky u ČSOB:

- bankovní záruka č. 1258/11/06058 ve výši 1 510 tis. EUR na zajištění „UEFA European League, Season 2011/2012, platnost do 30.7.2012 (zrušena k 12.4.2012).
- bankovní záruka č. 1259/11/06058 ve výši 490 tis. EUR na zajištění „UEFA European League, Season 2011/2012, platnost do 30.7.2012 (zrušena k 12.4.2012).
- bankovní záruka č. 0781/04/06058 ve výši 2 000 tis. Kč na zajištění celního dluhu, platnost neomezena.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

VI. Následné události po datu účetní závěrky

1) Program Digitalizace České televize

Na základě ustanovení čl. II. bodu 1 zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, vydala vláda svým nařízením č.161/2008 Sb., ze dne 28. dubna 2008 Technický plán přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální vysílání.

Tento předpis stanovil podrobná pravidla pro přechod zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání v České republice. Určil zejména lhůty, podmínky a způsob postupu při procesu rozvoje sítí elektronických komunikací (včetně sestavení sítě pro multiplex veřejné služby) a lhůty, podmínky a postupy při vypínání analogového vysílání. Technický plán přechodu také stanovil termín vypnutí zemského analogového televizního vysílání v České republice na 11. listopadu 2011 s výjimkou územních oblastí Jeseník a Zlín, kde stanovil termín 30. června 2012. Podrobně byly stanoveny také doby základního souběžného vysílání televizních programů a doby postupného vypínání vysílačů.

V roce 2011 Česká televize plán rozvoje digitálního vysílání nejen splnila, ale urychlila vypínání analogového vysílání. K dokončení celého procesu došlo v říjnu 2011 a vlastní Program digitalizace byl k 31. 12. 2011 definitivně ukončen.

2) Digitalizace APF (archivy a programové fondy)

Projekt řeší přechod od analogové formy archivu k nové, plně digitalizované podobě. V roce 2011 docházelo k postupné finalizaci Projektu ELJABR I, který běžel od roku 2007 a jeho finálním krokem mělo být navázání archivu na odbavování. V té souvislosti byly vytvořeny podmínky pro zahájení procesu digitalizace programových položek původního archivu, což je proces, který radikálně řeší problematiku jejich technického stárnutí a znehodnocování. Byl otevřen Projekt ELJABR II.

Financování Projektu se většinou realizovalo z řádného investičního rozpočtu České televize, menší měrou z fondu digitalizace, definovaného zákonem č. 304/2007 Sb. Ve sledovaném období tato podpora definitivně pominula ukončením digitalizace. Významnou změnou bylo uzavření nového smluvního vztahu na poskytování technologické infrastruktury v rámci nového smluvního ujednání. Důsledkem bylo, že v průběhu hodnoceného období běžely oba Projekty DAPF I i DAPF II v paralelním režimu. Z hlediska financí to znamenalo pokrytí šesti posledních fází původní smlouvy a zároveň zahájení splátek implementačních kroků a prvních pronájmů ve vazbě na nově vybudované technologické zázemí uváděné do reálného provozu. Mimo rámec Projektu byly vytvořeny kapacity pro zahájení aktu digitalizace programových položek. V polovině roku 2011 tak došlo k ukončení testovacího režimu spuštěného v objektu Zpravodajství a v témže roce byla spuštěna zcela nová služba, pokrývající již archivační potřeby celotelevizně.

3) Přechod na výrobu a vysílání pořadů ve formátu HDTV

V roce 2011 docházelo k dalšímu rozšiřování výroby a vysílání ve formátu HDTV. V rámci modernizace byly do HDTV formátu přestavěny první studiové komplexy KH1 a KH2, což zajistí podstatné rozšíření výroby v tomto formátu. V druhé polovině roku byl rovněž uveden do provozu osmi kamerový HDTV přenosový vůz, který navazuje na již provozovanou HDTV přenosovou technologii. Na základě požadavků umělecké výroby, především dramatické tvorby, došlo i k obměně kamer využívaných pro záběrovou technologii, na formát s vysokou rozlišovací schopností. Pro zpracování takto pořízeného materiálu bylo nutné doplnit i odpovídající postprodukční technologii, která musí navíc splnit požadavek

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

přechodu od páskové výroby k souborovým systémům. S postprodukčním zpracováním souvisí rovněž úpravy grafických systémů, kde rovněž docházelo k rozšiřování technologií v návaznosti na nové požadavky. Protože k HDTV obrazovému signálu patří i vícekanálová zvuková složka, probíhaly i potřebné úpravy v této oblasti.

Z hlediska vysílacích technologií pokračovalo šíření HDTV vysílání ČT především na satelitní platformě v rámci sdíleného HD kanálu, kam je umístována nativní HDTV produkce. V rámci experimentálního vysílání pak byl HDTV signál šířen i v zemské distribuci MUX 4.

4) Projekt výstavby studia TS Brno

Od začátku roku 2011 pokračoval proces přípravy výstavby nového studia TS Brno podle harmonogramu. Začátkem roku bylo vydáno územní rozhodnutí. Zhotovitel projektové dokumentace (projektant) zpracoval projektovou dokumentaci pro stavební povolení (DSP). Byly uzavřeny všechny nezbytné smlouvy a dohody související s vydáním stavebního povolení a inženýrská organizace Investinženýring a.s. zajistila potřebná souhlasná vyjádření všech dotčených orgánů státní správy. Projektant zpracoval do projektu všechny připomínky, které byly vzneseny, a následně bylo zahájeno stavební řízení. Projektant pokračoval v práci na projektové dokumentaci pro provedení stavby (DPS), kterou předal v červnu 2011. Náklady na stavební část byly podle oceněného položkového rozpočtu ve výši 560 mil. Kč. Stavební úřad Brno-Líšeň vydal v říjnu pravomocné stavební povolení. Po rezignaci generálního ředitele byl celý proces pozastaven. Po nástupu nového generálního ředitele došlo k přehodnocení koncepce nového studia. Byla zpracována upravená koncepce postavená na těchto zásadách:

- a) Zůstává zachován objekt Židenice se všemi svými provozy (garáže, přenosová technika, sklady výpravných prostředků, dílny a sklady SDT, sklady osvětlovací techniky).
- b) ČT opustí objekt Staňkova (zázemí pro exteriérové natáčení), z tohoto objektu budou přemístěny do uvolněných prostor v objektu Židenice.
- c) V nové lokalitě Zetor bude vybudován objekt, kam budou přesunuty všechny provozy a kapacity dislokované v současné době v objektech Běhounská a Typos. Nový objekt bude svými kapacitami odpovídat současným kapacitám.
- d) Zhodnocení dosud provedených procesních kroků (platné územní rozhodnutí, platné stavební povolení, projektová dokumentace pro provedení stavby, uzavřené smlouvy s dotčenými orgány státní správy a dotčenými subjekty).
- e) Minimalizace časového prodloužení celého procesu výstavby.

Předběžný propočet nákladů na stavební část nového studia podle upravené koncepce je 354 mil. Kč. Koncem roku 2011 byl zpracován nový harmonogram procesu výstavby. Podle tohoto harmonogramu proběhnou v roce 2012 tyto činnosti:

- zpracování projektové dokumentace pro změnu stavby před dokončením,
- stavební řízení v režimu změny stavby před dokončením,
- výběrové řízení na zhotovitele trafostanice a následná realizace,
- zpracování projektové dokumentace pro provedení stavby dle upravené koncepce,
- kontrola oceněného výkazu výměr nezávislým subjektem,
- výběrové řízení na zhotovitele stavby,
- v prosinci 2012 předání staveniště a zahájení stavby.

Dokončení stavby včetně technologií je stanoveno na srpen 2014.

V roce 2011 bylo v rámci investiční akce „Nové studio ČT v Brně“ investováno celkem 10,8 mil. Kč. Jednalo se o náklady na zhotovení projektové dokumentace, náklady na inženýrskou činnost a činnost projektového manažera.

**ČESKÁ TELEVIZE
PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE
ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2011**

5) Restrukturalizace

V souvislosti s poklesem výnosů přistoupila Česká televize již v roce 2010 k redukci nákladů a hledání úspor. Oproti předpokladům došlo ke konci roku 2011 k ukončení vysílání reklamy na programech ČT1 a ČT24 a k ukončení vysílání teleshoppingu. To způsobilo pokles příjmů z komerční činnosti v roce 2011 a bude to mít trvalý dopad na příjmy i v následujících letech. Program restrukturalizace zahájený v roce 2010, jehož hlavním obecným cílem bylo kromě intenzivního rozvoje České televize a dosažení lepšího využití zdrojů, také přizpůsobení fungování České televize změněným podmínkám, byl po oznámení rezignace generálního ředitele Jiřího Janečka pozastaven a zůstal nedokončen. Po nástupu nového generálního ředitele Petra Dvořáka byl tento program revidován a na konci roku 2011 byla připravována nová opatření, která mají vést k optimalizaci nákladů a k adaptaci ČT na nové podmínky.

6) Vnitřní kontrolní systém

V roce 2012 probíhá a v době sestavení účetní závěrky ještě nebyl ukončen Rozbor činnosti ČT za roky 2010-2011. Jeho cílem je nalézt ve vybraných oblastech slabá místa v procesech a hospodaření ČT a navrhnout konkrétní projekty či opatření, které by směřovaly ke zvýšení efektivity, zkvalitnění a zprůhlednění interních procesů ČT.

Ve svých dílčích závěrech identifikovala auditorská společnost provádějící Rozbor činnosti ČT následující nedostatky týkající se vnitřního kontrolního systému:

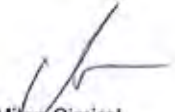
- nedostatečná kontrola na všech stupních řízení
- možné účelové postupy vedoucích pracovníků
- nedodržování interní legislativy
- neúčinně fungující interní audit

Zároveň definovala potřebu rozšířit budoucí zadání na zpracování externího auditu o prověrku efektivity hospodaření ČT a dodržování interních a obecně závazných předpisů.

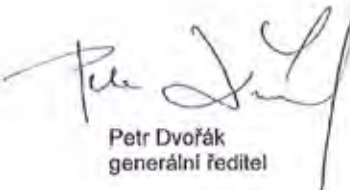
V souvislosti s výše popsány nálezy může dojít po dokončení Rozboru činnosti ČT k dopadu na účetní závěrku k 31. 12. 2011, který ve chvíli sestavení účetní závěrky k 31. 12. 2011 nelze kvantifikovat.

Vedení České televize na odstranění identifikovaných nedostatků intenzivně pracuje.

V Praze dne 8.6.2012


Milan Cimirot
finanční a provozní ředitel




Petr Dvořák
generální ředitel

ECOVIS blf s.r.o.
auditor 471
For identification purposes only

7. 1. ZPRÁVA AUDITORA K VÝROČNÍ ZPRÁVĚ O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ TELEVIZE



Zpráva nezávislého auditora pro Radu České televize

Název společnosti: Česká televize
Identifikační číslo: 00027383
Předmět podnikání: celoplošné televizní vysílání

Zpráva o účetní závěrce

Na základě provedeného auditu jsme dne 8. června 2012 vydali k účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy v příloze č. 6, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky, která se skládá z rozvahy k 31.12.2011, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2011, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a napláňovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné (materiální) nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů k získání důkazních informací o částkách a údajích zveřejněných v účetní závěrce. Výběr postupů závisí na úsudku auditora, zahrnujícím i vyhodnocení rizik významné (materiální) nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

ECOVIS s.r.o. - Office of the Chief Auditor of the Czech Republic, a limited liability company with its registered office in Prague, Czech Republic, is a member of the international network of independent member firms affiliated with the International Federation of Accountants (IFAC) member body - the International Auditing and Taxation Association (IATAA), which is a not-for-profit, non-governmental organization.

ECOVIS s.r.o. is a member of the international network of independent member firms affiliated with the International Federation of Accountants (IFAC) member body - the International Auditing and Taxation Association (IATAA), which is a not-for-profit, non-governmental organization.

ECOVIS s.r.o. is a member of the international network of independent member firms affiliated with the International Federation of Accountants (IFAC) member body - the International Auditing and Taxation Association (IATAA), which is a not-for-profit, non-governmental organization.

Jsme přesvědčeni, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Česká televize k 31.12.2011, nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2011 v souladu s českými účetními předpisy.

Zdůraznění skutečností

Aniž bychom vyjadřovali výrok s výhradou upozorňujeme na skutečnost uvedenou v bodu VI.6) přílohy; Následné události po datu účetní závěrky - vnitřní kontrolní systém. V roce 2012 probíhá a v době sestavení účetní závěrky ještě nebyl ukončen Rozbor činnosti ČT za roky 2010-2011, jehož cílem je ve vybraných oblastech identifikovat procesní nedostatky s možným dopadem na hospodaření ČT a následně navrhnout konkrétní projekty či opatření, které by směřovaly ke zvýšení efektivity, zkvalitnění a zprůhlednění těchto interních procesů ČT. V souvislosti s identifikovanými nálezy může dojít po dokončení Rozboru činnosti ČT k dopadu na účetní závěrku k 31.12.2011, který ve chvíli sestavení účetní závěrky k 31.12.2011 nelze kvantifikovat."

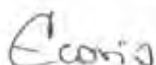
Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme též soulad výroční zprávy společnosti Česká televize k 31.12.2011 s účetní závěrkou, které je obsažena v této výroční zprávě v příloze č. 6. Za správnost výroční zprávy je zodpovědný statutární orgán společnosti. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě společnosti Česká televize k 31.12.2011 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

V Praze, dne 9.8.2012



ECOVIS bIF s.r.o.
Office Park Nové Butovice
Budova A
Bucharova 1281/2
158 00 Praha 13

oprávnění č. 471



Ing. Miloš Fiala
auditor, oprávnění č. 2008