

# **MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE**

období: 1. srpna 2009 - 31. srpna 2009

## Obsah

---

<b>1. Souhrn .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Zpravodajství .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Publicistika.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření .....</b>	<b>13</b>
<b>3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....</b>	<b>17</b>
<b>4. Metodika .....</b>	<b>21</b>
<b>4.1. Obecně k analýze.....</b>	<b>21</b>
<b>4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti .....</b>	<b>21</b>
<b>5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....</b>	<b>23</b>

## 1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v srpnu 2009 hodnoceno celkem 1865 příspěvků. Celkově převládalo téma „ekonomika“ (v součtu 525 příspěvků), následovala témata „bezpečnost, kriminalita“ (373 příspěvků), „společnost“ (310) a „politika“ (271 příspěvků). Příspěvky se věnovaly převážně důsledkům a návrhům řešení finanční a ekonomické krize, bezpečnostním otázkám vnitrostátním i mezinárodním a předčasným volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

V průběhu srpna 2009 Česká televize odvysílala celkem 1771 zpravodajských příspěvků. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1332 příspěvků, zahraničnímu 342 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 97 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (498), „bezpečnost, kriminalita“ (347 příspěvků) a „společnost“ (290 příspěvků).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v srpnu 2009 celkem 94. O prázdninách ČT nevysílala pořady 168 hodin, POKR, Černé a Bílé ovce. Nejvíce zastoupeným tématem publicistických pořadů byla znovu „politika“ (29 příspěvků), která opět měla početné zastoupení především v pořadech Evropské události a Otázky Václava Moravce. Druhým nejsilnějším tématem bylo tentokrát téma „bezpečnost, kriminalita“ (25 příspěvků) nejvíce diskutované v pořad Otázky Václava Moravce. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „ekonomika“ (24 příspěvky).

### 1.1. Zpravodajství

Zpravodajství České televize odvysílalo v srpnu 2009 celkem 1771 příspěvek. Z toho 1332 domácích, 342 zahraničních a 97 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1771 příspěvků bylo 498 zařazeno do tématu „ekonomika“, 347 do tématu „bezpečnost, kriminalita“ a 290 do oblasti „společnost“. Následovala témata „politika“ (242 příspěvků), „justice“ (173 příspěvků), „kultura, zábava“ (152), „neštěstí“ (151), „ekologie“ (146), „zdravotnictví“ (98), „sport“ (65 příspěvků), a další, viz. grafy na str. 5 a 6.

Z politických stran dostala ve zpravodajství ČT nejčastěji prostor ODS (89 příspěvků), následovaly ČSSD (74 příspěvky), KDU-ČSL (20 výskytů) a KSČM (15 příspěvků). Stejný počet výskytů (15) jako KSČM získaly dohromady další neparlamentní strany, následovaly TOP 09 (12) a Strana zelených (11) výskytů. Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem v srpnových zpravodajských pořadech České televize byl tentokrát Mirek Topolánek (36 výstupů). Druhým nejmedializovanějším politikem v srpnu byl Jiří Paroubek (32x), následovali Eduard Janota (24x), Ivan Langer (18x), David Rath (13x), Václav Klaus (10x) a Jan Fischer (9x). Další pořadí je k dispozici v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení znovu převažovalo zpravodajství domácí - proti předchozímu měsíci nárůst ze 73 % na 76 % (více odpovídá celoročnímu průměru), zahraniční zpravodajství bylo zastoupeno 19 % (o 1 % více proti červenci) a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo jen 5 % odvysílaných příspěvků (o 4 % méně než v červenci). Z pohledu regionů České republiky nedošlo k žádné výrazné změně a nejvíce byla zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR v srpnovém zpravodajství České televize viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství ČT byly v průběhu srpna 2009 zaznamenány tři případy, ve kterých chybělo vyjádření zmiňovaných subjektů. Konkrétní informace najdete na str. 12 této analýzy.

## 1.2. Publicistika

Česká televize v průběhu srpna 2009 odvysílala celkem 94 publicistické příspěvky. Z toho 50 domácích, 30 zahraničních a 14 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 94 příspěvků bylo ve 29 příspěvcích obsaženo téma „politika“, ve 25 téma „bezpečnost, kriminalita“ a ve 24 téma „ekonomika“. Následovala témata „komunikace, média“, „společnost“, „mezinárodní vztahy“ a další. V porovnání s předchozími měsíci bylo v červenci a v srpnu zaznamenáno publicistických příspěvků cca o 30 % méně, také zastoupení témat bylo částečně odlišné. Příčinou byly prázdninové měsíce, ve kterých Česká televize nevysílala pořady 168 hodin, POKR a Bílé a Černé ovce. Více viz. graf na str. 14.

Z politických stran byly v srpnu v publicistice ČT nejvíce medializována ČSSD (3x). Ostatní neparlamentní strany a ODS byly v publicistických pořadech zastoupeny 2 příspěvky. Následovala Strana zelených s 1 výskytem. Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejmedializovanějším politikem v publicistice ČT byl ministr obrany Martin Barták (7x), následovali ministři Jan Kohout (6x), Eduard Janota a Martin Pecina (oba 5x) a exministr Ivan Langer (4x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí - 53 % (nárůst proti červenci o 7 %), zahraniční publicistika byla zastoupena 32 % (v červenci 34 %) a publicistika domácí i zahraniční představovala 15 % (v předchozím měsíci 20 %) odvysílaných příspěvků, viz. graf na str. 19.

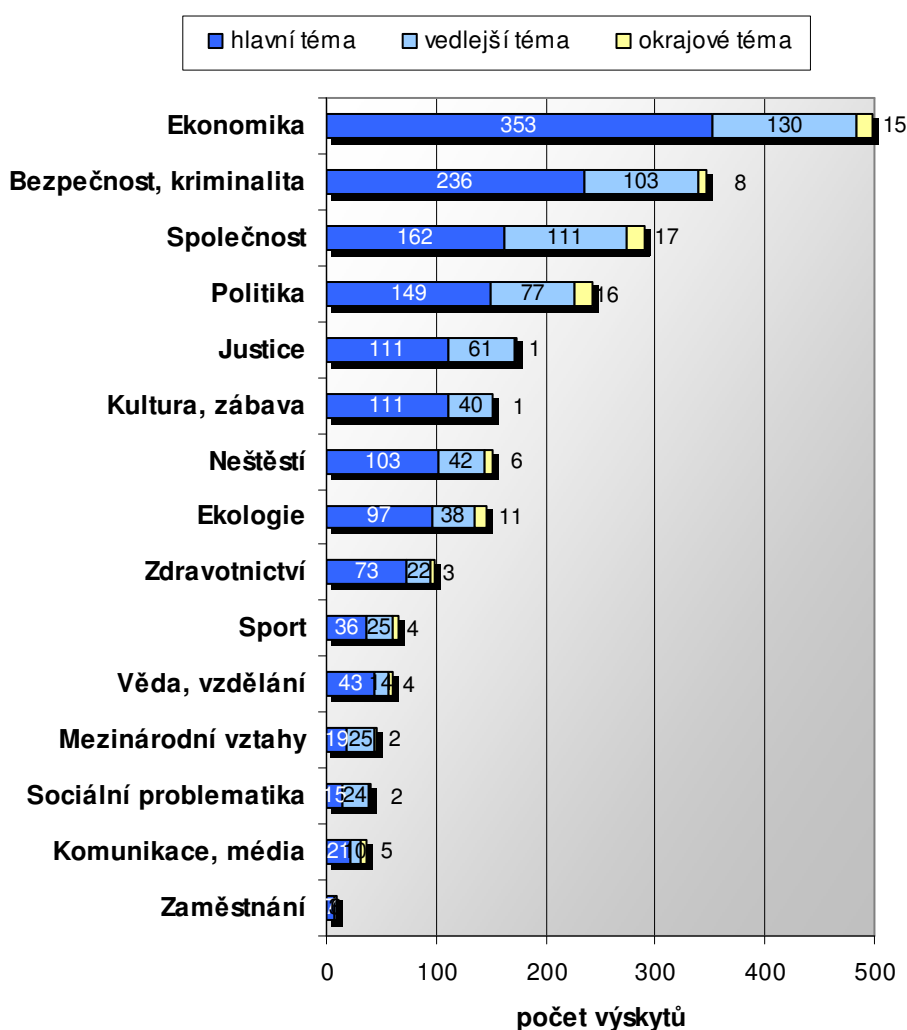
V publicistických pořadech České televize byly v průběhu srpna 2009 zaznamenány dva případy, ve kterých moderátor na závěr diskuse uvedl reklamu na subjekt, který není veřejnoprávní, viz. str. 20.

## 2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

### 2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

Zpravodajství ČT v srpnu 2009 odvysílalo celkem 1771 příspěvek. Z toho 1332 domácích, 342 zahraničních a 97 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1771 příspěvku obsahovalo 498 téma „ekonomika“, 347 „bezpečnost, kriminalita“, 290 téma „společnost“ a 242 téma „politika“. Následovala témata „justice“ (173), „Kultura, zábava“ (152), „neštěstí“ (151), „ekologie“ (146), „zdravotnictví“ (98), sport (65), „věda, vzdělání“ (61) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

#### Zpravodajství celkem



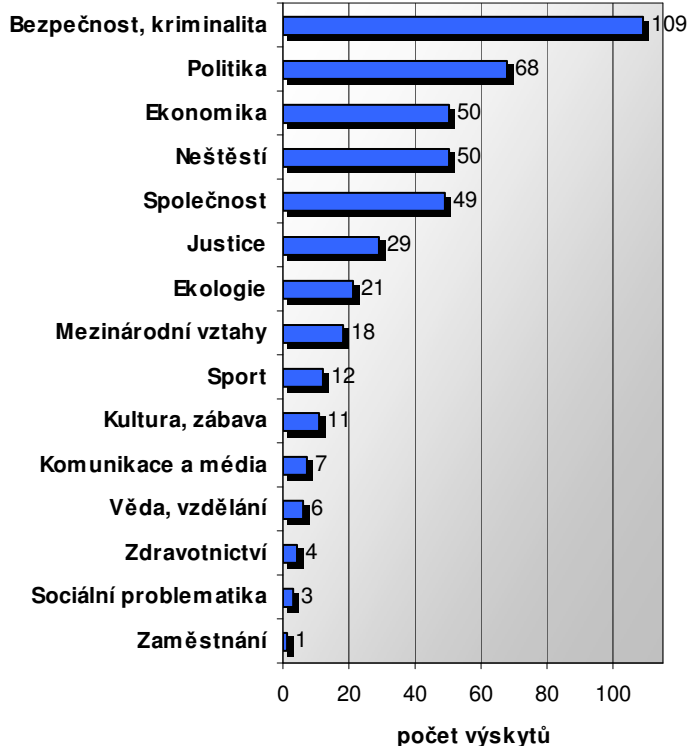
Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu srpna 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

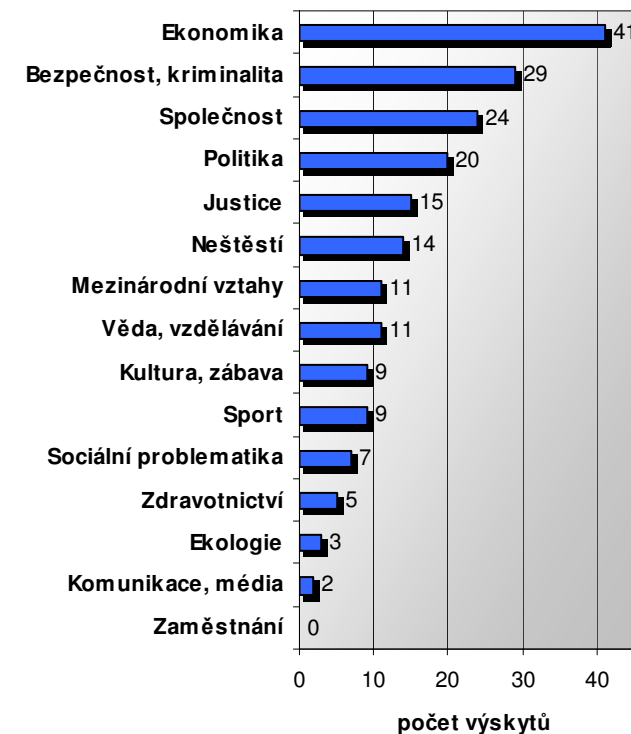
Domácí zpravodajství



Zahraněční zpravodajství



Domácí i zahraniční zpravodajství

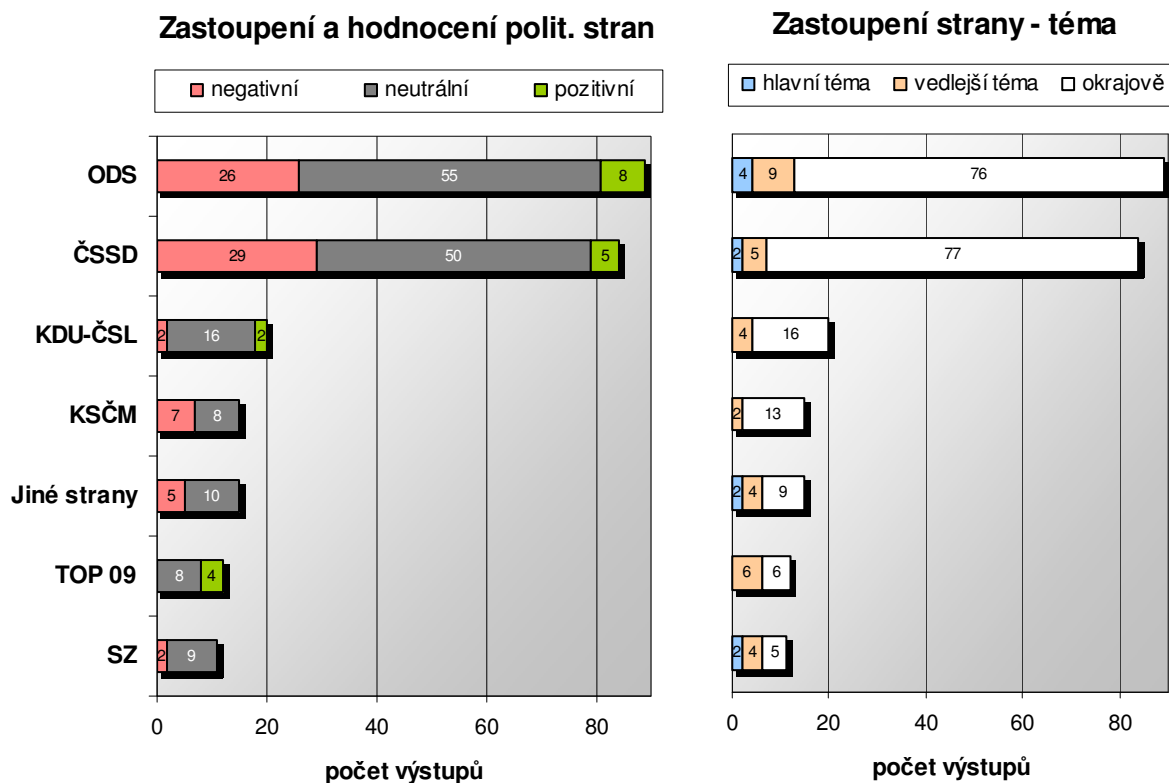


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v srpnu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## 2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

### Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize v srpnu 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

**ODS** byla v srpnu zmiňována v širokém spektru politických činností - od dozvuků dovolené Mirka Topolánka v Toskánsku, přes zjednodušení výběru daní a cel, opuštění místa moravskoslezského zastupitele Evženem Tošenovským, obvinění pardubického primátora Jaroslava Demla z korupce, až po přípravu ostré předvolební kampaně po prázdninách a zveřejnění volebního programu. Ve volbách do sněmovny by v srpnu podle STEM ODS získal o 24 % hlasů, o 5 % méně než ČSSD.

**ČSSD** byla zmiňována např. v souvislosti s ekonomickou krizí, kterou sociální demokraté řešit navrhli řešit už druhým protikrizovým balíčkem. Dále sociální demokracie vyzvala předsedu ODS, aby do týdne zveřejnil účty za svoji toskánskou dovolenou. Volby do sněmovny by v srpnu podle STEM vyhrála sociální demokracie s 29 % hlasů. ODS pak o 5 míř. Uspěla i nová TOP 09, uhrála téměř 7%.

**KDU-ČSL** byla medializována mj. v souvislosti s kandidaturou europoslankyně Jany Hybáškové na 1. místě lidovecké kandidátky v Královéhradeckém kraji. Už v srpnu KDU-ČSL odstartovala kampaň do předčasných voleb.

**KSČM** byla medializována např. v souvislosti se snahou oslovit mladé levicové voliče, což se straně údajně dlouhodobě nedaří. Ve volbách do sněmovny by podle STEM skončil komunisté třetí s cca 13,5 procenty.

**Jiné strany** byly nejvíce reprezentovány Dělnickou stranou, která chtěla žalovat ministra vnitra Martina Pecinu. Dále bylo v ČT uvedeno, že menší neparlamentní strany hledají partnery do voleb.

**TOP 09** byla z ostatních neparlamentních stran jedinou, která se ve zpravodajství ČT opět více prosadila. Zpravodajství ČT informovalo, že strana představila svůj ekonomický program.

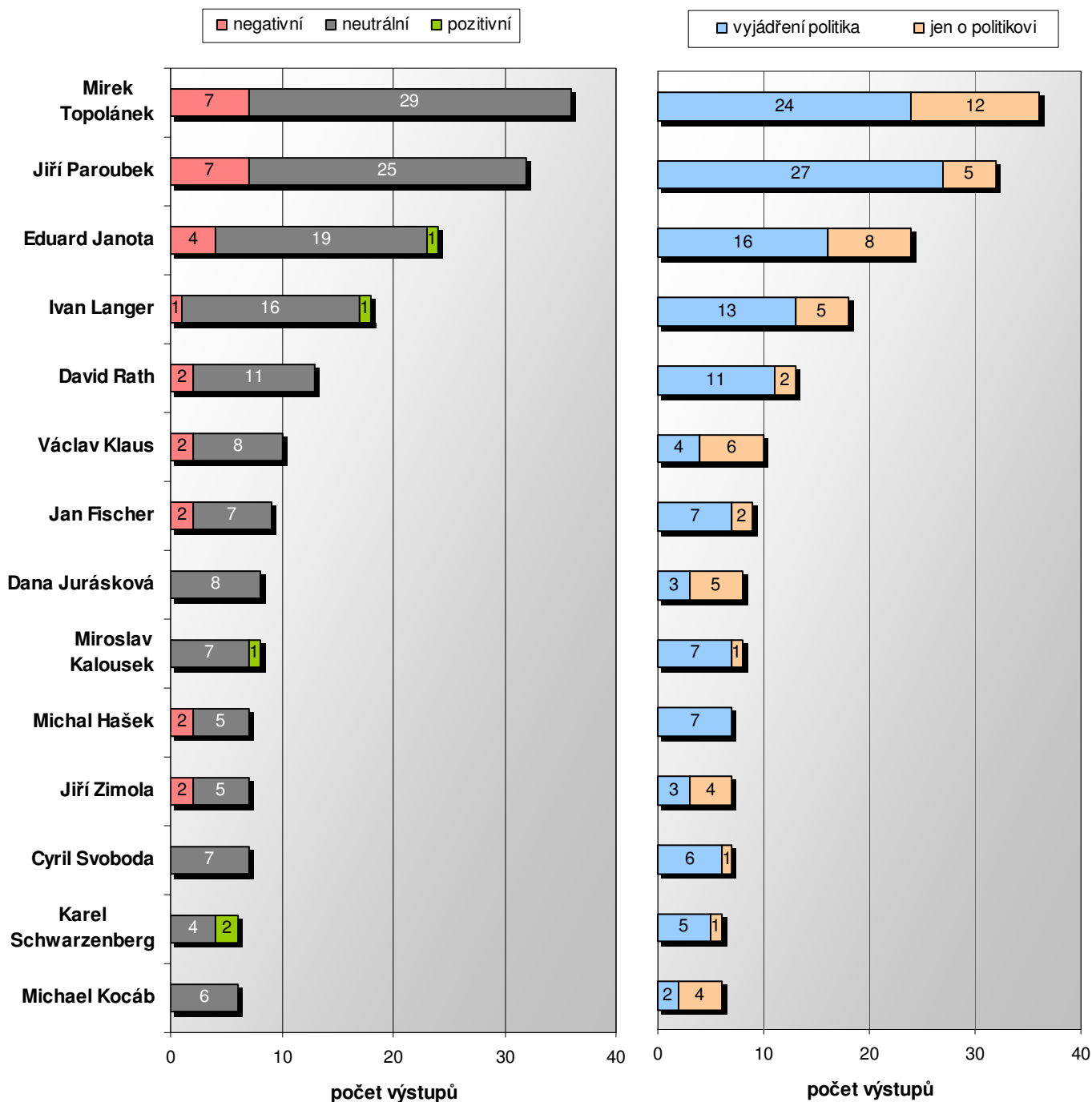
**SZ** a její Republiková rada podle zpravodajství ČT oficiálně zvolila a představila lídry kandidátek do předčasných voleb..



## Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

### Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

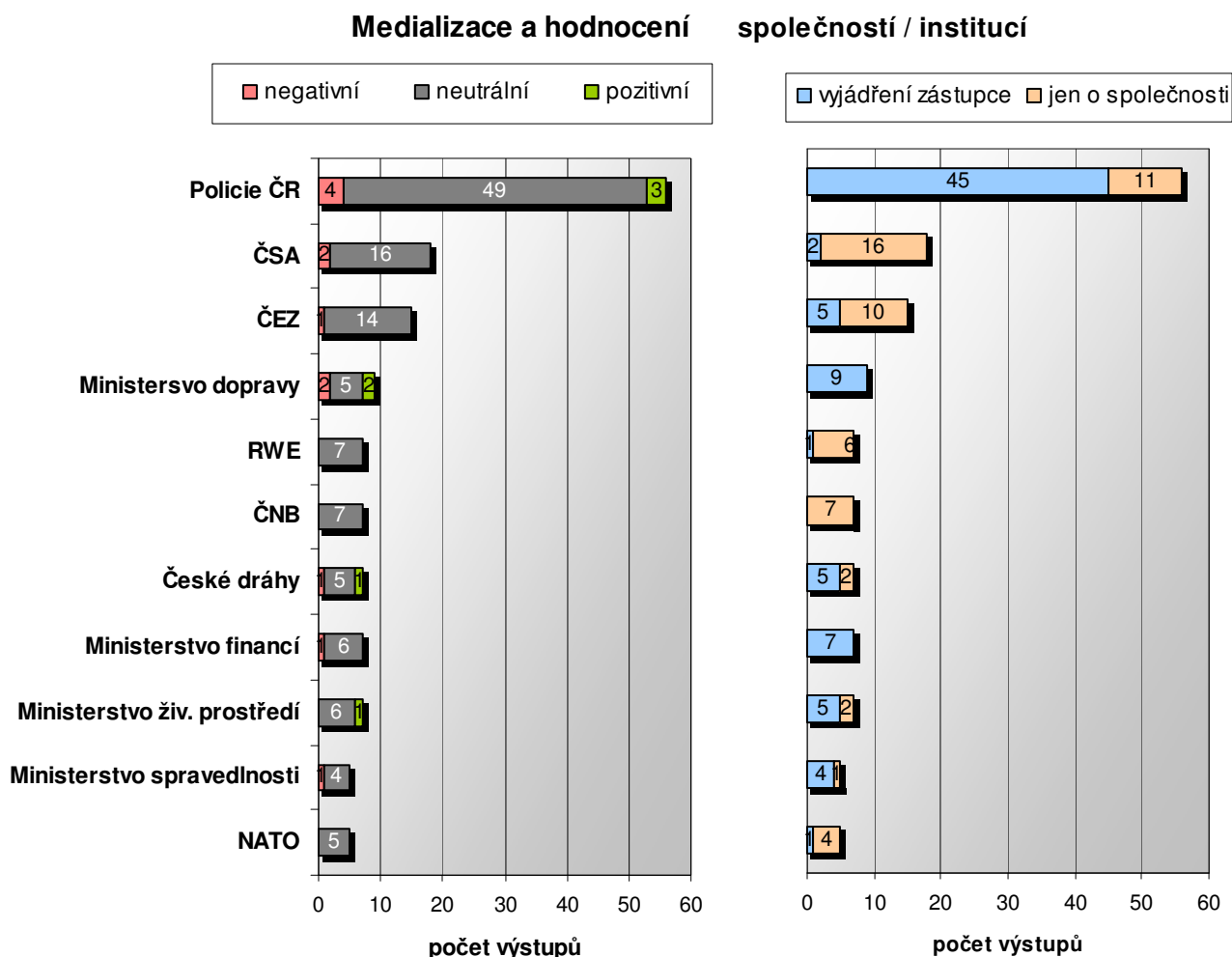
Jméno **Mirka Topolánka** bylo ve zpravodajství ČT uváděno např. v souvislosti s toskánskou kauzou, dále byl Topolánek často zmiňován kvůli incidentu z předvolebním mítinku v Hustopečích, kde ho čtyři mladíci zasáhli kamenem do hlavy a zranili ho nad pravým okem.

**Jiří Paroubek** figuroval ve zpravodajství ČT jako kritik Mirka Topolánka v kauze Topolánkovy toskánské dovolené. Jiří Paroubek dále podal žalobu na týdeník Reflex, žádal omluvu po Aktualne.cz a zmínil při probírání negativní billboardové kampaně proti Topolánkovi Jedličkův ústav v hanlivém kontextu.

Ministr financí **Eduard Janota** byl medializován mj. ve spojení s rostoucím deficitem státního rozpočtu, finanční pomocí na likvidaci povodňových škod a s vládním odkladem rozhodnutí o úsporném balíku.

## Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu srpna 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v srpnu 2009 byla opět **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti, mj. informovalo, že policie dopadla organizovanou skupinu lidí, kteří údajně zaútočili na rodinu ve Vítkově

Druhou nejvíce frekventovanou institucí byla společnost **ČSA**, Česká televize informovala např. o nabídce rezignace vedením ČSA, pokud odboráři schválí snížení mezd.

Třetím ve zpravodajství ČT nejvíce zmiňovaným subjektem byla **společnost ČEZ**, které se daří bez ohledu na krizi a která počítá s rozšířením Temelína.

## Vyváženost zpravodajství

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Srpnové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní s výjimkou níže uvedených případů:

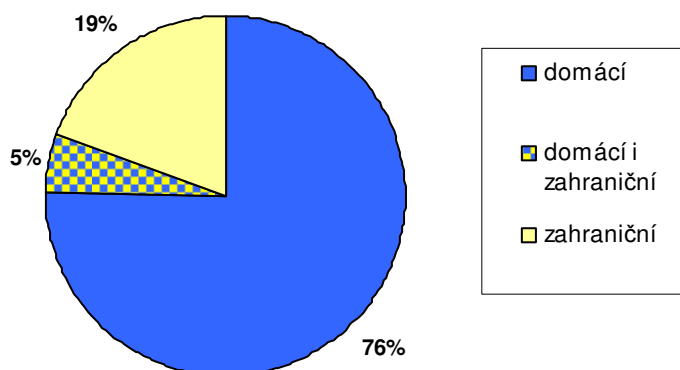
- 13.08.2009 / ČT 1, 19:00, Události: **Středočeský hejtman se domáhá omluvy od Ringier u soudu** - v reportáži chybí reakce Zdeňka Škromacha na vyjádření advokátky Ringieru, která uvedla, že „i výpověď pana Škromacha, která byla místy trošku úsměvná tím, jak ztratil paměť, nepamatoval si, nechtěl se vyjadřovat, svědčí o tom, že to není zcela vymyšlená věc“.
- 14.08.2009 / ČT 1, 19:00, Události: **Pecina chce podat znovu žádost o zrušení Dělnické strany** - Z reportáže vyplývá, že resort Martina Peciny chce se znovu pokusit o zákaz Dělnické strany. Prostor k vyjádření dostal odborník na extremismus Miroslav Mareš i ministr vnitra Martin Pecina. Chybí jakékoliv vyjádření zástupce Dělnické strany.
- 28.08.2009 / ČT 1, 19:00, Události: **Nový trend při problémech ve stavebním řízení** - člen ODS Patrik Oulický postavil v Chráněné krajinné oblasti České středohoří načerno bazén, příjezdovou cestu nebo masivní opěrné zdi. Těsně předtím, než trmický úřad rozhodl, vložil se do věci krajský úřad a řízení na základě žádosti Oulického Trmicím odejmul. Reportáž neosahovala vyjádření obviněného Patrika Oulického nebo jeho zástupce.

## 2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

### Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

#### Zpravodajství podle geografie

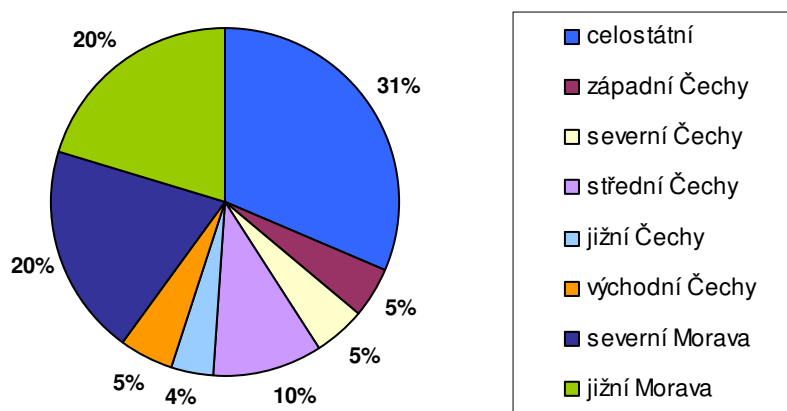


V srpnu 2009 došlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k mírné změně podílu příspěvků z domova (zvýšení o 3 %), podíl příspěvků ze zahraničí stoupl o 1 %. Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti předchozímu měsíci naopak klesl o 4 %.

### Struktura domácího zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

#### Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v srpnu 2009 nedošlo k žádným razantním výkyvům, opět dominovala témata celostátní, jejichž podíl proti předchozímu měsíci poklesl o 4 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. výše zobrazený graf.

Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

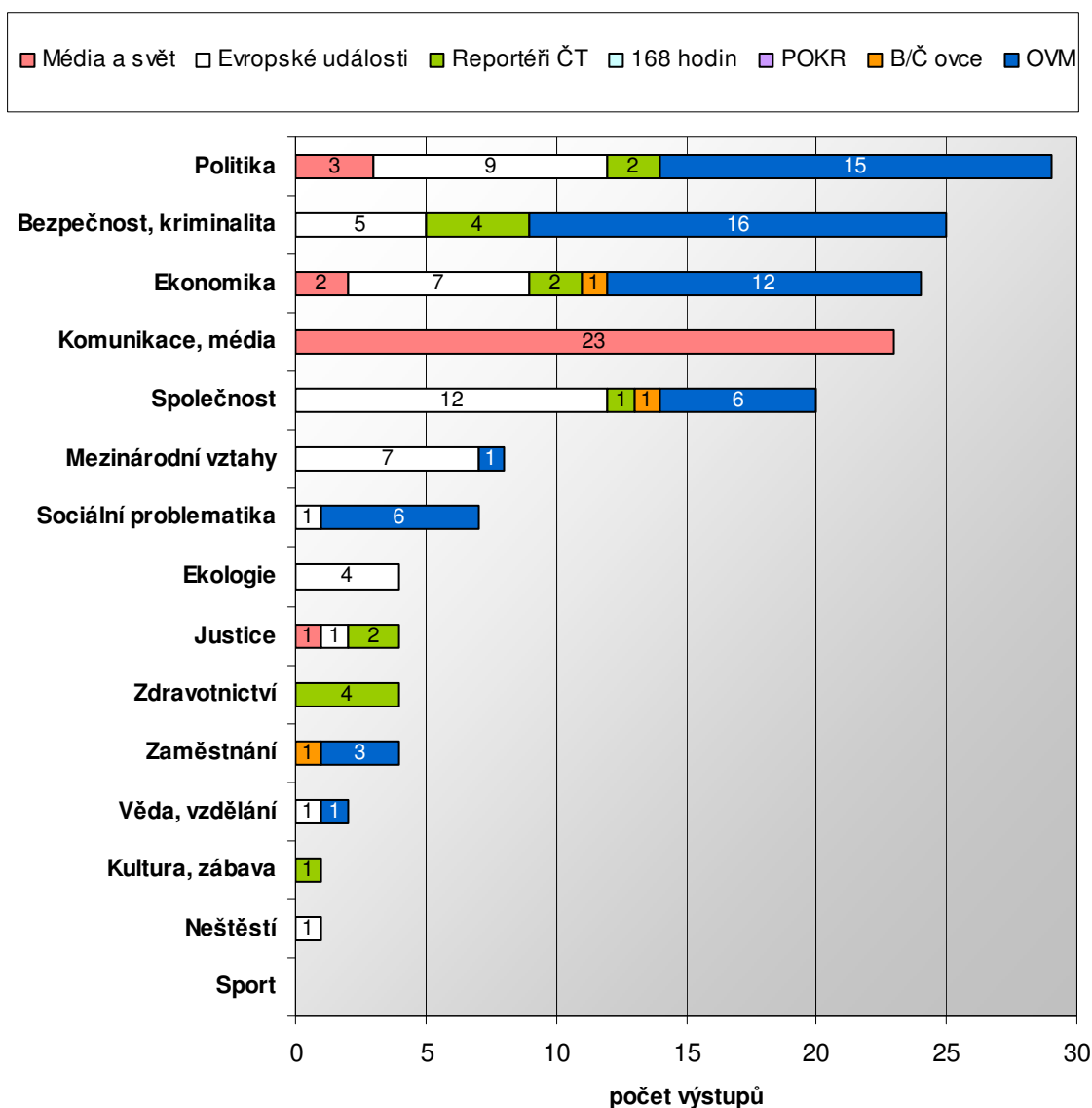
### 3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

#### 3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

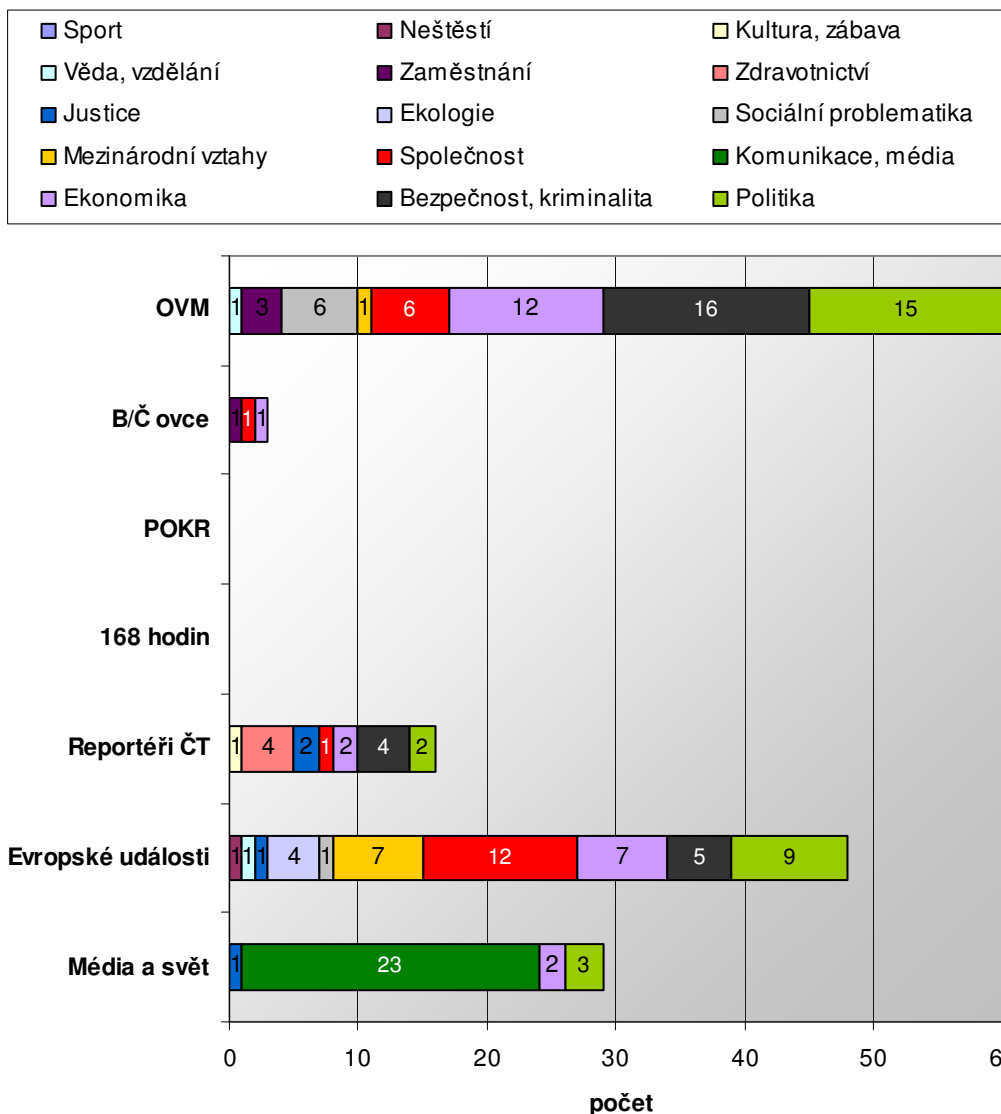
Publicistické pořady České televize v srpnu 2009 odvysílaly celkem 94 příspěvky. Z toho 50 domácích, 30 zahraničních a 14 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 94 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „politiky“ - 29 příspěvků. Druhé bylo téma „bezpečnost, kriminalita“ - 25 příspěvků, 24 příspěvků bylo zařazeno do tématu „ekonomika“. Publicistické pořady České televize se nejméně, v žádném případě, věnovaly opět tématu „sport“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

V porovnání s předchozími měsíci bylo publicistických příspěvků v srpnu 2009 (stejně jako v červenci) zaznamenáno zhruba o 30 % méně a zastoupení témat bylo odlišné. Příčinou byly prázdninové měsíce, ve kterých Česká televize pořady 168 hodin, POKR a Bílé a Černé ovce nevysílala - tyto pořady se na obrazovce ČT objevily až v posledních dnech měsíce srpna.

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



## Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

## Témata v publicistických pořadech

Publicistice České televize v srpnu znovu dominovalo téma „politika“. Většina příspěvků z „politiky“ byla odvysílána v pořadech Evropské události a Otázky Václava Moravce - více než 80 % příspěvků.

Druhým nejsilnějším tématem publicistiky ČT bylo tentokrát téma „bezpečnost, kriminalita“. Nejvíce prostoru jim bylo opět dáno v pořadu Otázky Václava Moravce (téměř 65 %).

Třetímu tématu „ekonomika“ se stejně jako v předchozích případech nejvíce věnovaly pořady Otázky Václava Moravce a Evropské události (téměř v 80 %).

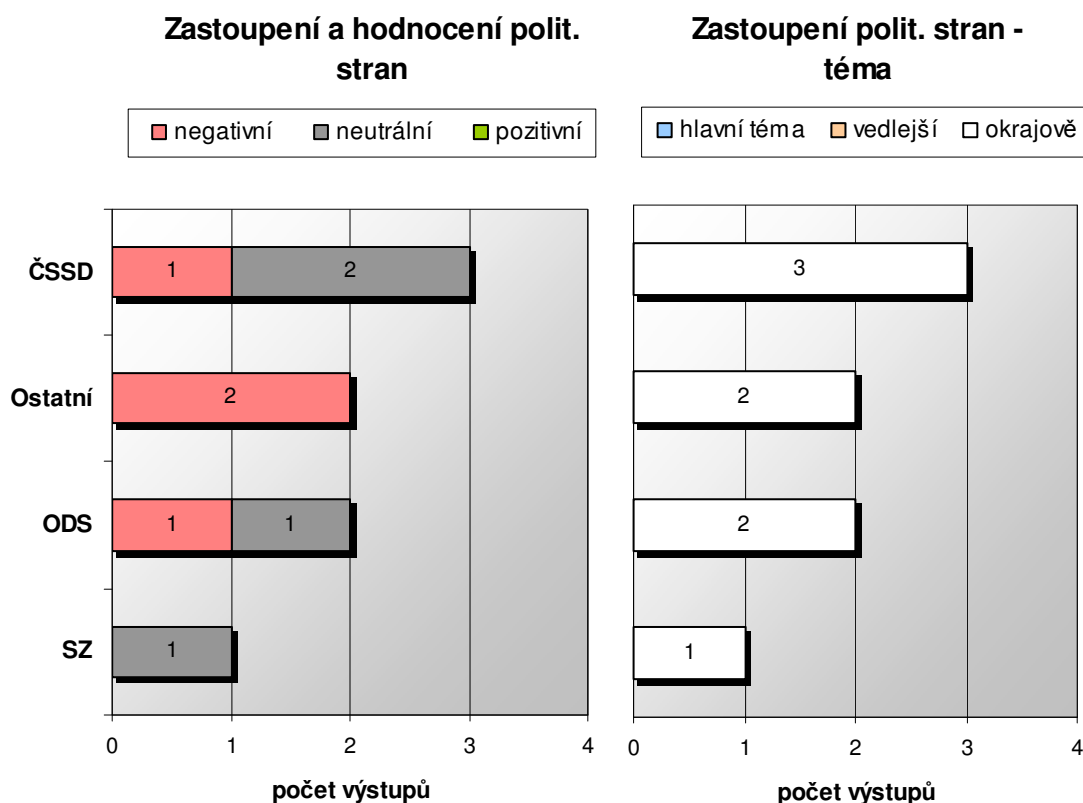
Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.



### 3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

#### Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu měsíce srpna 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

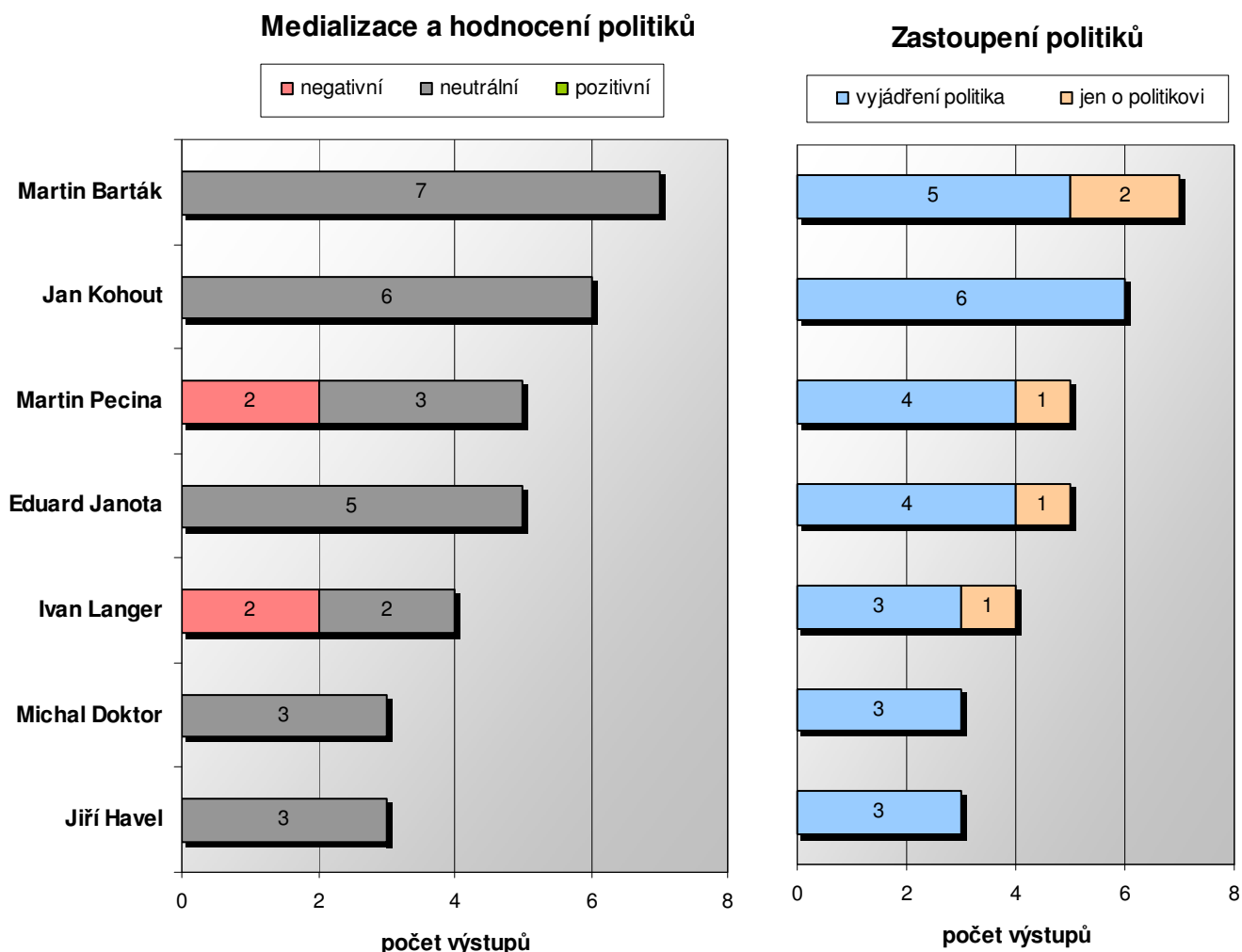
**ČSSD** byla v srpnových publicistických pořadech ČT nejvíce uváděnou stranou. Jednalo se např. o kauzu Mirka Topolánka z Toskánska - předseda ODS k tomu dodal, že: Randák se choval, jako kdyby tajná služba byla jeho a věc byla dána do souvislosti s kauzou Savoy, ve které figuroval Petr Dimun (ČSSD).

**Ostatní strany** v srpnu prezentuje Dělnická strana, která byla tématem rozhovoru o žhářích ve Vítkově v pořadu Otázky Václava Moravce.

**ODS** byla v publicistice zmíněna rovněž v souvislosti s kauzou dovolená Mirka Topolánka v Toskánsku.

## Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v srpnové publicistice České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

**Martin Barták** byl v publicistice ČT uváděn především v souvislosti se situací v Kábulu, Lógaru, a koncepcí působení ČR v Afghánistánu. Armáda ČR už nemůže spořit další finanční prostředky vyčleněné na působení v Afghánistánu.

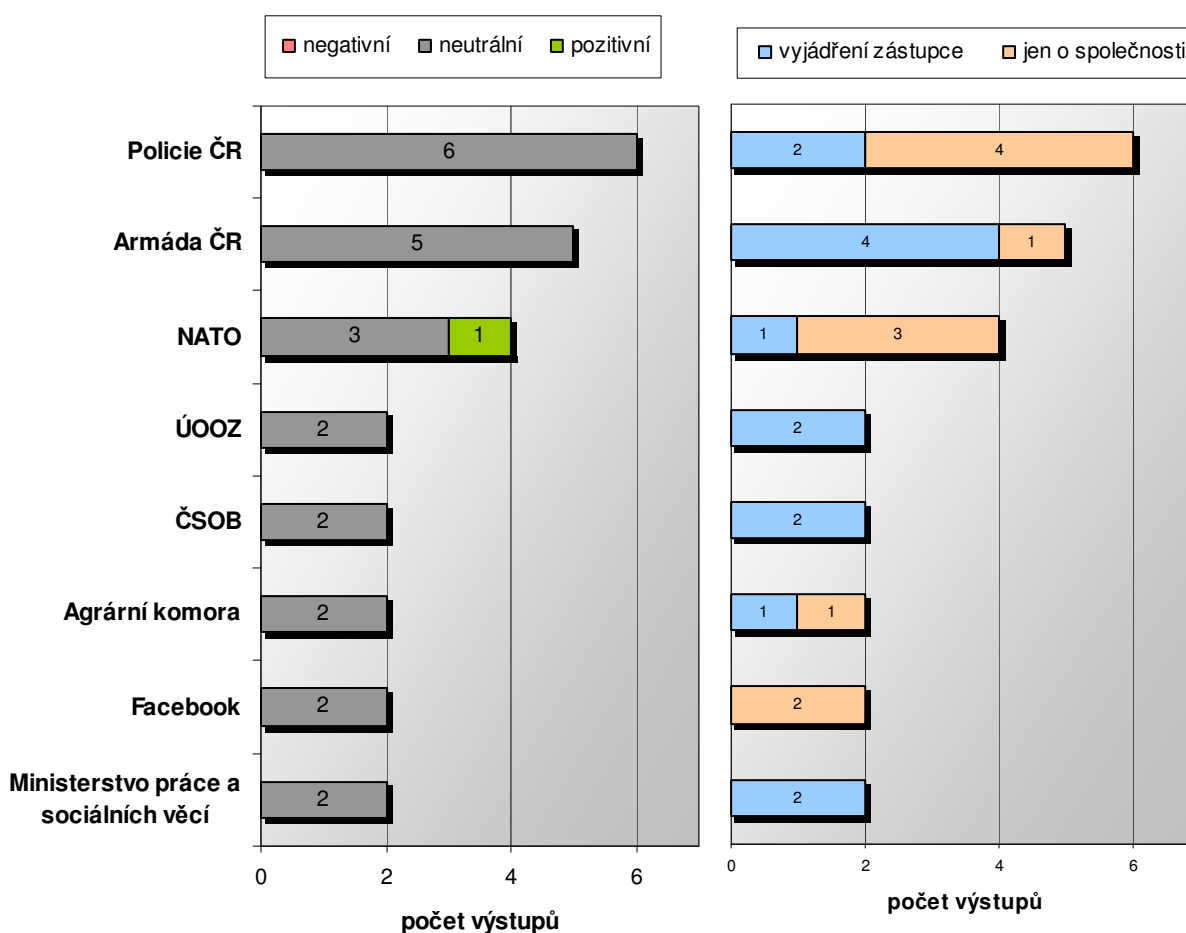
Ministr zahraničních věcí **Jan Kohout**, byl medializován se stejnými tématy jako ministr obrany Martin Barták.

Ministr vnitra **Martin Pecina** byl hostem v pořadu Václava Moravce a diskutoval především na téma obvinění žhářů v případě Vítkov, a dále diskutoval s Ivanem Langerem na téma peníze pro Policii ČR.

## Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v srpnu 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

### Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

V srpnu 2009 byla nejvíce medializovanou institucí v publicistice ČT **Police ČR**, o které nejvíce diskutovali v Otázkách Václava Moravce Martin Pecina a Ivan Langer.

**Armáda ČR** a **NATO** byly medializovány v souvislosti s diskusí o činnosti zástupců ČR a Armády ČR v Afghánistánu.

## Vyváženost publicistických pořadů

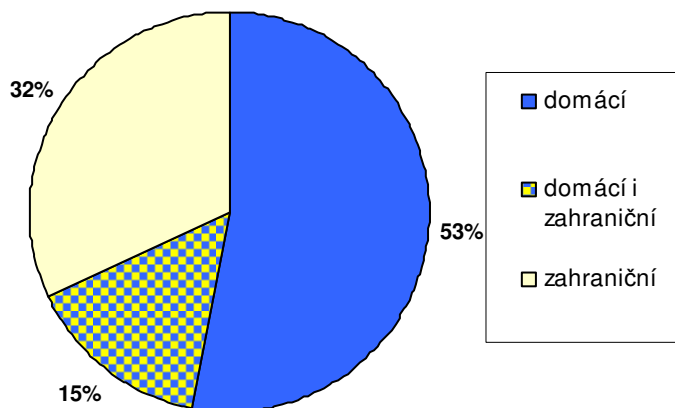
Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. srpnové výstupy byly odvíšlány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní s výjimkou níže uvedených případů:

- 16.08.2009 / ČT 1, 12:00, Otázky Václava Moravce: **Konec recese? Ekonomika v potížích** - Moderátor inzeruje internetový server [www.facebook.com](http://www.facebook.com), který žádným způsobem nesouvisí s veřejnoprávním médiem: „...a pokud jste na FaceBooku, přihlaste se jako fanoušci Otázek na stránkách Otázek na FaceBooku vám nabízíme fotogalerie, videa ze zákulisí Otázek, podrobnosti o tomto pořadu, zajímají vás a nás vaše názory. Otázky na FaceBooku mají tuto adresu [www.facebook.com/otazkyvaclavamoravce](http://www.facebook.com/otazkyvaclavamoravce).
- 16.08.2009 / ČT 1, 13:05, Otázky Václava Moravce: **Rostoucí nezaměstnanost** - dtto jako v předchozím případě, Moderátor inzeruje internetový server [www.facebook.com](http://www.facebook.com), který žádným způsobem nesouvisí s veřejnoprávním médiem: ... dozvíte se také na stránkách Facebooku, na adrese [www.facebook.com/otazkyvaclavamoravce](http://www.facebook.com/otazkyvaclavamoravce).

## Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo oproti předchozímu měsíci k výraznější změně v poměru domácích a zahraničních příspěvků. Podíl příspěvků z domova stoupl o 7 %. Podíl příspěvků ze zahraničí proti předchozímu měsíci naopak klesl o 2 %. Podíl výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti červenci vzrostl o 5 %.

Změny byly částečně způsobeny neodvysíláním pořadů 168 hodin, POKR, Bílé a Černé ovce, viz. strana 15 této analýzy.

## 4. Metodika

### 4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

### 4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

#### Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

## Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

## Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

## Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

## Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

## Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

## Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

## 5. Seznam sledovaných pořadů České televize

---

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.