

MEDIÁLNÍ ANALÝZA VYVÁŽENOSTI VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

období: 1. června 2009 – 30. června 2009

Obsah

1. Souhrn	3
1.1. Zpravodajství	3
1.2. Publicistika.....	4
2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství.....	5
2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků.....	5
2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství....	7
2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření	12
3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT	14
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů.....	14
3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT.....	16
4. Metodika.....	20
4.1. Obecně k analýze.....	20
4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti	20
5. Seznam sledovaných pořadů České televize.....	22

1. Souhrn

Ve zpravodajství i publicistice České televize (ČT) bylo v červnu 2009 hodnoceno celkem 1958 příspěvků. Opět převládala ekonomika, politická témata se tentokrát doslala v celkovém součtu před témata z oblasti bezpečnosti. Nejvíce zastoupeným tématem zpravodajství a publicistiky bylo tedy téma „ekonomika“ (celkem 524 příspěvků) - nadále se příspěvky věnovaly převážně důsledkům finanční a ekonomické krize, druhým nejobsáhlejším tématem zpravodajství a publicistiky byla opět „politika“ (436 příspěvků) - příčinou byly mj. plánované mimořádné volby, třetím „bezpečnost, kriminalita“ (celkem 325 příspěvků).

V průběhu června 2009 Česká televize odvysílala celkem 1744 zpravodajské příspěvky. Domácímu zpravodajství se věnovalo 1339 příspěvků, zahraničnímu 275 příspěvků a domácí i zahraniční (kombinované) zpravodajství bylo tématem 128 příspěvků. Zpravodajství bylo nejvíce zastoupeno tématy „ekonomika“ (443), „politika“ (377 příspěvků) a „bezpečnost.kriminalita“ (308 příspěvků).

Publicistických příspěvků odvysílala Česká televize v červnu 2009 celkem 213. Nejsilnějším tématem publicistických pořadů byla opět „ekonomika“ (81 příspěvek), která měla početné zastoupení především v pořadech POKR, Bílé/Černé ovce a Otázky Václava Moravce. Druhým nejsilnějším tématem byla tentokrát „společnost“ (61 příspěvek), nejvíce prezentovaná v pořadech Bílé a Černé ovce. Třetím nejvíce zastoupeným bylo téma „politika“ (58 příspěvků).

1.1. Zpravodajství

Zpravodajství ČT ve sledovaném období odvysílalo celkem 1744 příspěvky. Z toho 1339 domácích, 275 zahraničních a 128 domácích i zahraničních (kombinovaných) příspěvků. Z celkového počtu 1774 příspěvků bylo 443 zařazeno do tématu „ekonomika“, 377 do tématu „politika“ a 308 do oblasti „bezpečnost, kriminalita“. Následovala témata „kultura, zábava“ (194 příspěvků), „ekologie“ (190 příspěvků převážně s tématem povodní), „společnost“ (154), „justice“ (129), „neštěstí“ (127), „zdravotnictví“ (86), „mezinárodní vztahy“ (75 příspěvků), a další, viz. grafy na str. 5 a 6.

Z politických stran dostala ve zpravodajství ČT nejčastěji prostor ČSSD (97 příspěvků), následovaly ODS (95 příspěvků), KDU-ČSL (36 výskytů) a KSČM (31 příspěvků). SZ zaznamenala v červnovém zpravodajství České televize 19 výskytů, z nových stran se nejčastěji objevila strana TOP 09 s 10 výskytů, ostatní strany celkem 10 výskytů. Více v grafu na str. 7.

Nejfrekventovanějším politikem ve zpravodajství ČT v průběhu června byl opět předseda vlády Jan Fischer (45x) následovaný předsedou ČSSD Jiřím Paroubkem (31x). Třetím v pořadí byl předseda ODS Mirek Topolánek (30x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 8.

Z hlediska geografického zacílení převažovalo zpravodajství domácí - beze změny 77 %, zahraniční zpravodajství bylo zastoupeno 16 % a zpravodajství domácí i zahraniční představovalo 7 % odvysílaných příspěvků. Z pohledu regionů České republiky nedošlo k žádné výrazné změně a nejvíce byla zastoupena témata celostátní, následovaly moravské regiony a za nimi české. Zastoupení jednotlivých regionů ČR v červnovém zpravodajství České televize viz. graf na str. 12.

Ve zpravodajství ČT byly v průběhu června 2009 zaznamenány dva případy, kdy nebyl dán prostor vyjádření zmiňovaných subjektů. Konkrétní informace najdete na str. 11 této analýzy.

1.2. Publicistika

Česká televize v červnu 2009 odvysílala celkem 213 příspěvků v publicistických pořadech. Z toho 152 domácích, 36 zahraničních a 25 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 213 příspěvků bylo v 81 příspěvku obsaženo téma „ekonomika“, v 61 téma „společnost“ a v 58 téma „politika“. Následovala témata „mezinárodní vztahy“, „bezpečnost, kriminalita“, „komunikace a média“ a další, viz. graf na str. 14.

Z politických stran byly v publicistice ČT v červnu 2009 nejvíce medializovány ČSSD (5x) a ODS (4 příspěvky). Následovaly ostatní neparlamentní strany včetně TOP 09 (celkem 4 příspěvky) a KSČM (3 příspěvky). KDU-ČSL a SZ uzavíraly pořadí sledovaných stran (obě po 1 výskytu). Přehled naleznete v grafu na str. 16.

Nejfrekventovanějším politikem v publicistice ČT byl opět bývalý premiér Mirek Topolánek (9x) následovaný předsedou vlády Janem Fischerem a Alexandrem Vondrou (oba 6x). Čtvrtým byl prezident Václav Klaus (5x). Další pořadí naleznete v grafu na str. 17.

Z hlediska geografického zacílení převažovala publicistická témata domácí - 71 %, zahraniční publicistika byla zastoupena 17 % a publicistika domácí i zahraniční představovala 12 % odvysílaných příspěvků, viz. graf na str. 19.

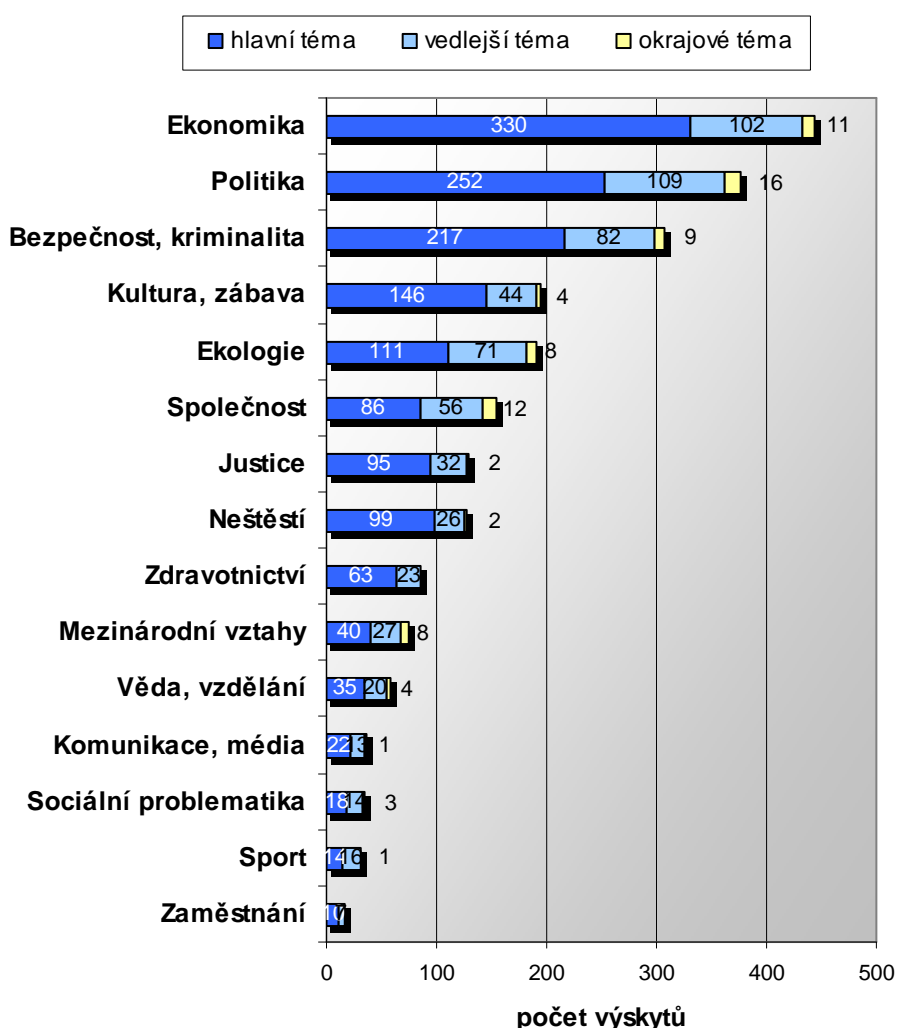
V publicistických pořadech České televize byl v průběhu června 2009 zaznamenán jeden zjevný případ nevyváženosti., viz. str. 19.

2. Analýza vyváženosti ve zpravodajství

2.1. Tematická struktura zpravodajských příspěvků

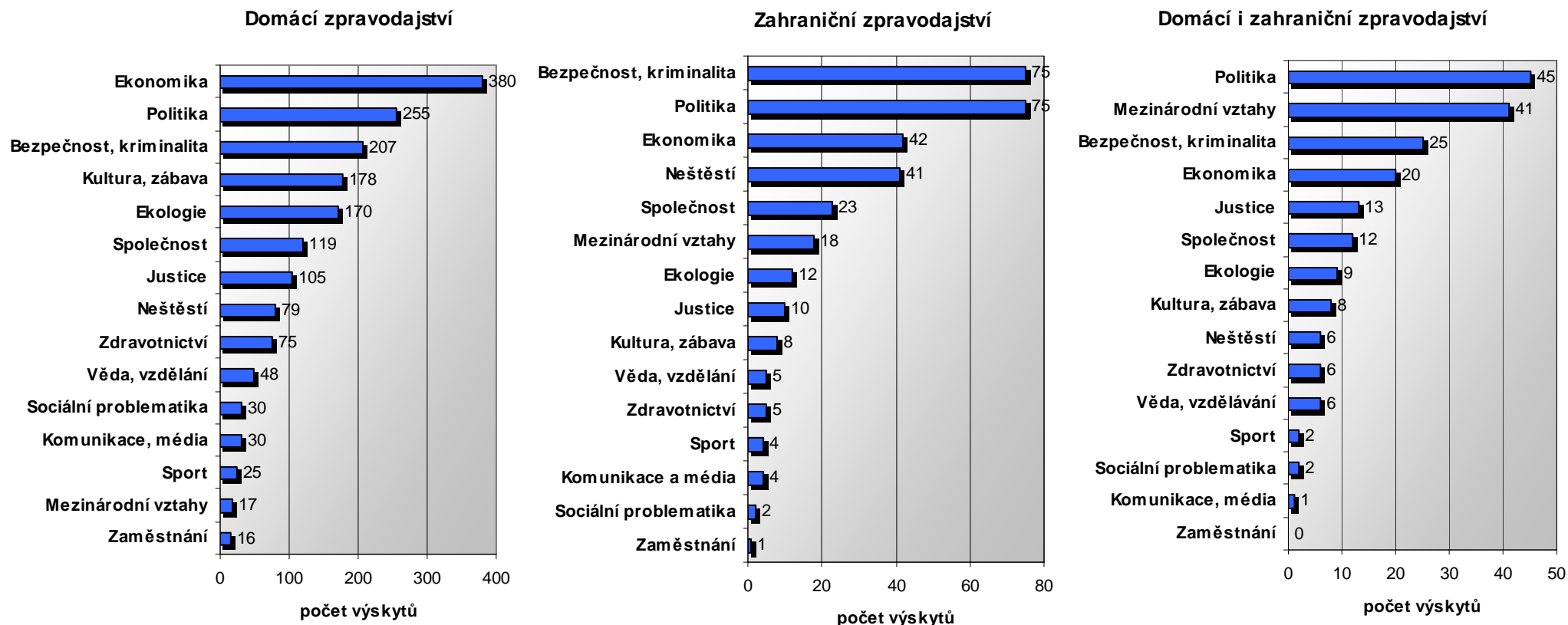
Zpravodajství ČT v červnu 2009 odvysílalo celkem 1744 příspěvky. Z toho 1339 domácích, 275 zahraničních a 128 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 1744 příspěvků obsahovalo 443 téma „ekonomika“, 377 „politika“, 308 téma „bezpečnost, kriminalita“ a 194 téma „kultura, zábava“. Následovala témata „ekologie“ (190), „společnost“ (154), „Justice“ (129), „neštěstí“ (127), „zdravotnictví“ (86) a další, viz graf Zpravodajství celkem. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat (viz. definice témat v příloze analýzy).

Zpravodajství celkem



Graf představuje počet příspěvků tematických okruhů ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize v průběhu června 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Následující grafy zobrazují počty příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize.

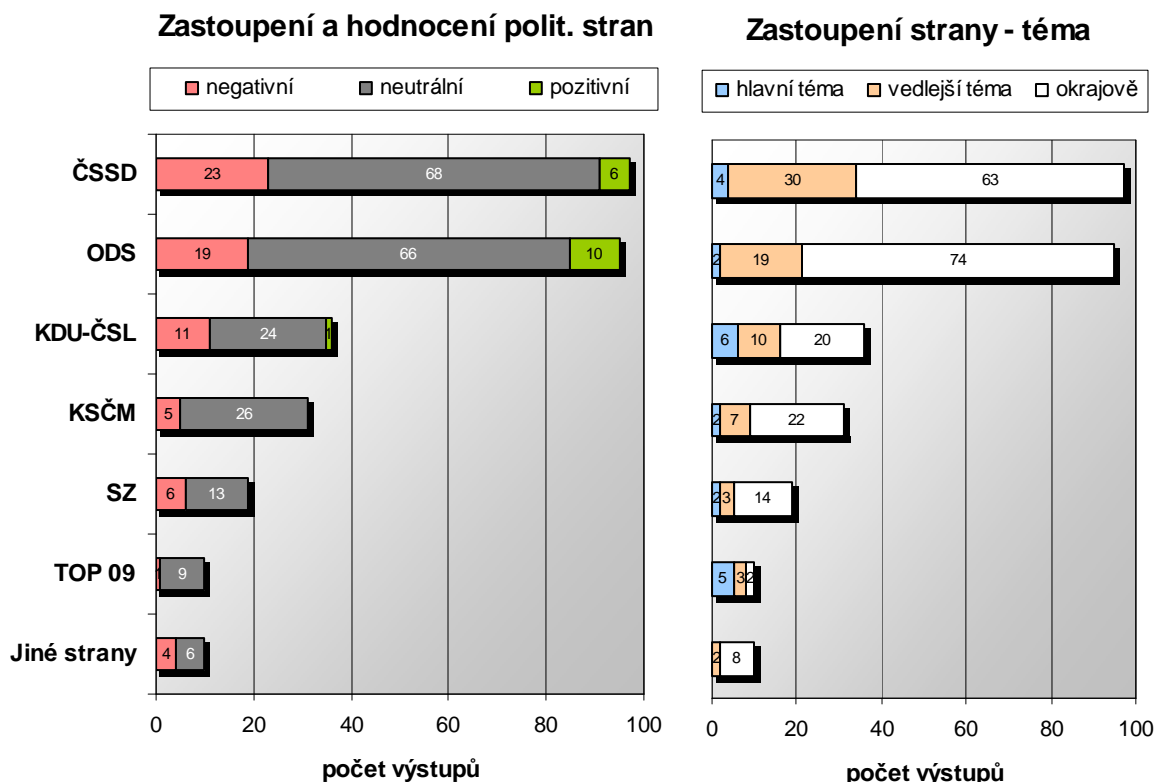


Grafy počtu příspěvků tematických okruhů domácího zpravodajství, zahraničního zpravodajství a domácího i zahraničního zpravodajství (kombinovaného) České televize v červnu 2009. K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

2.2. Obsahová analýza a vyváženost jednotlivých příspěvků zpravodajství

Zastoupení politických stran

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň a hodnocení jeho zpracování redaktoři ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků z pohledu vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný příslušným stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ČSSD byla zmiňována v souvislosti především s předvolebními kampaněmi, kandidáty strany z oblastí sportu i kultury, a dozníváním „vaječné kampaně“. V průběhu června docházelo k hodnocení volebních výsledků do Evropského parlamentu.

ODS byla v červnu rovněž zmiňována ve spojení s volbami do Evropského parlamentu. ODS vyšla z voleb jako vítězná strana. Po volbách do EU změnila prostory pro práci volebního štábu, který již pracuje na předčasných volbách do Poslanecké sněmovny PČR.

KDU-ČSL byla medializována v souvislosti s potencionálním štěpením strany na další - TOP 09. Samozřejmě také kvůli volbám do Evropského parlamentu.

KSČM byla rovněž medializována v souvislosti s volbami do Evropského parlamentu. Dále KSČM nechtěla podpořit potvrzení úřednické vlády.

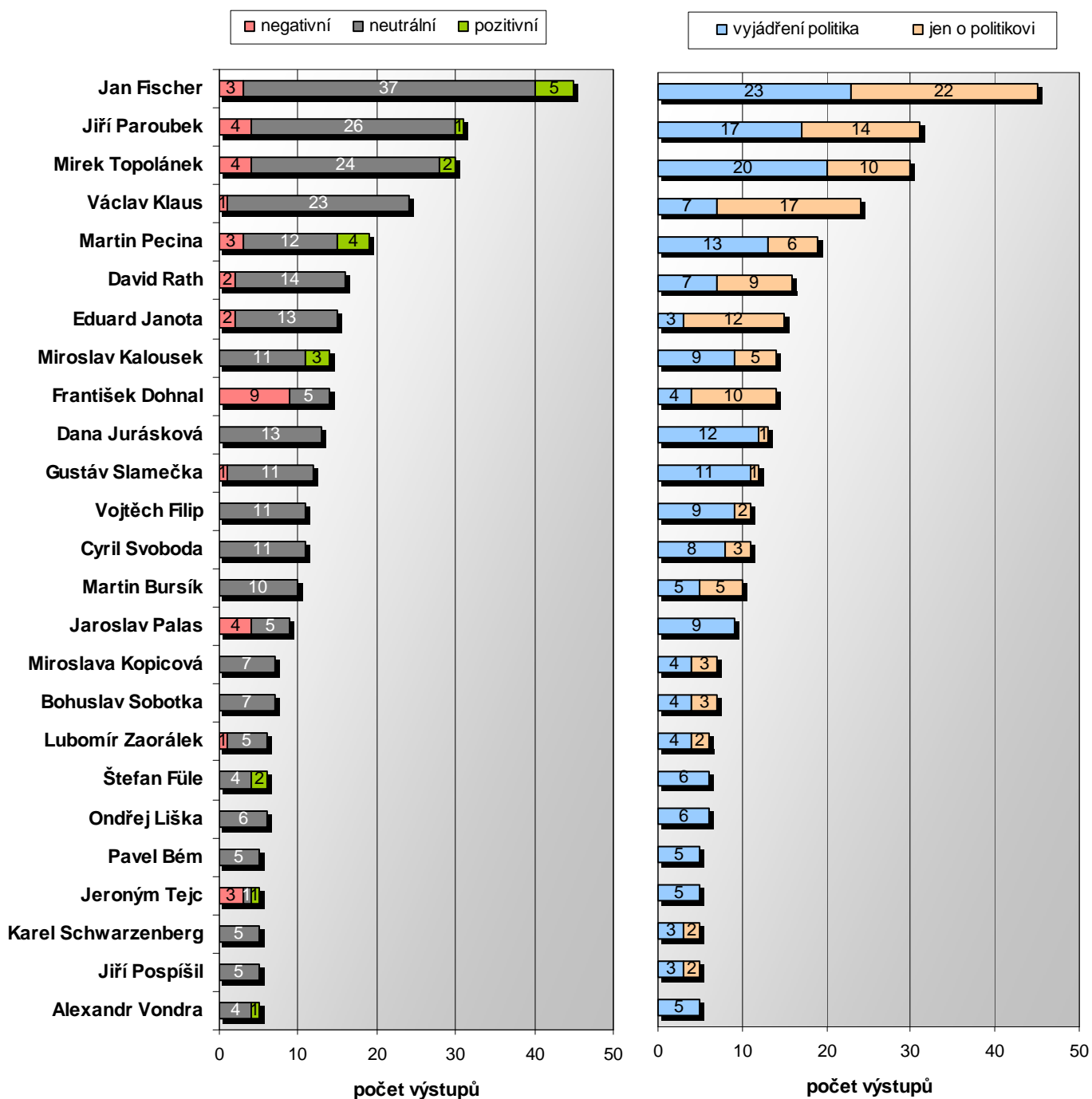
SZ byla zmiňována také s volbami do Evropského parlamentu a s volbou nového vedení strany, které ji povede k předčasným volbám do Poslanecké sněmovny PČR.

TOP 09 byla z ostatních neparlamentních stran jedinou, která se ve zpravodajství ČT více prosadila.

Medializace politiků

Grafy představují medializaci jednotlivých politiků a vyznění jejich prezentace v jednotlivých příspěvcích zpravodajských pořadů České televize. Hodnocení znamená vyznění zmínky nebo vstupu politika (tématu), ne způsob jeho zpracování zpravodajstvím České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Jméno nového předsedy vlády **Jana Fischera** bylo ve zpravodajství zmiňováno především ve spojitosti se sestavováním a činností nové vlády, jejím programovým prohlášením a podporou, kterou vláda získala do parlamentních stran..

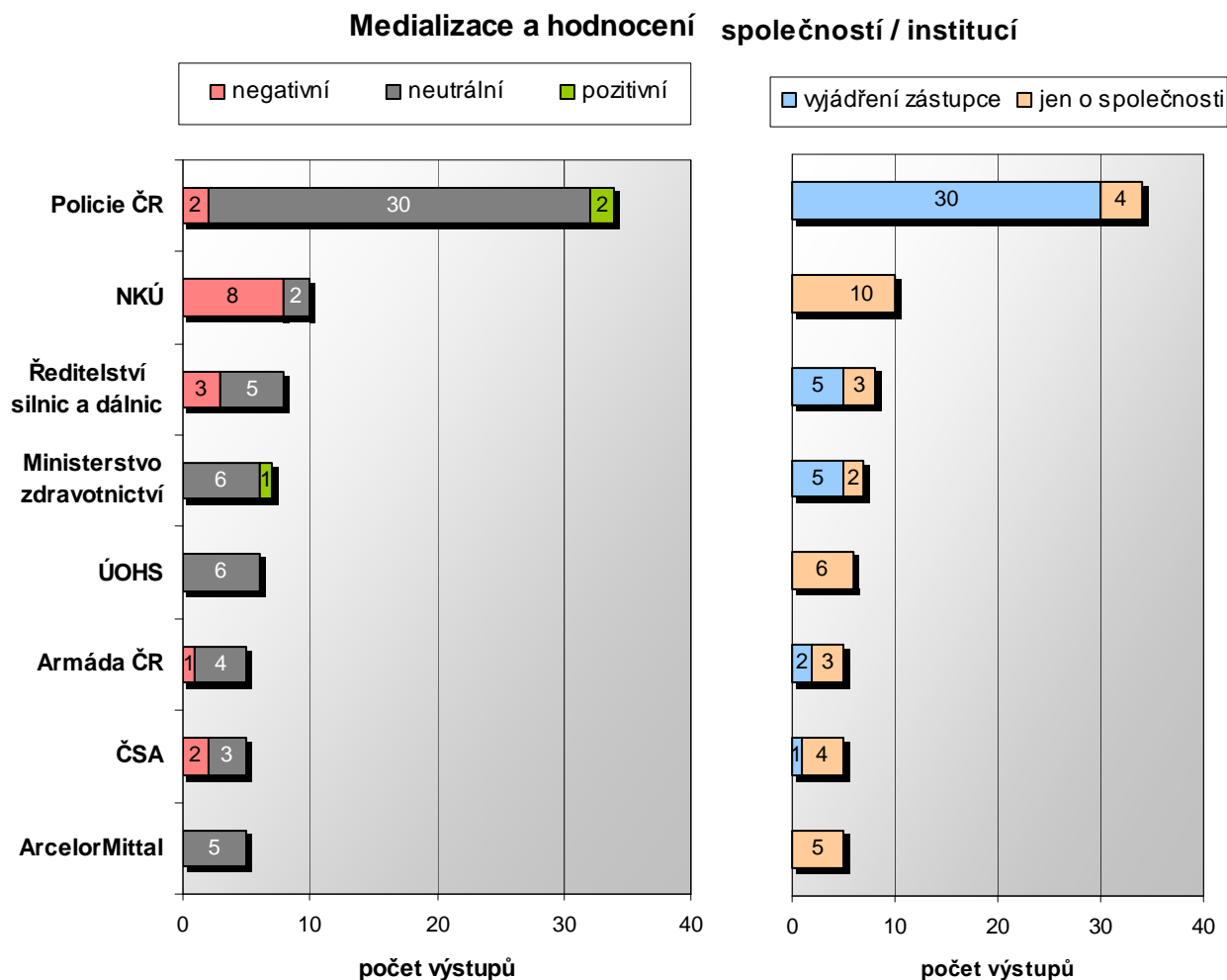
Jiří Paroubek byl medializován např. kvůli dozvukům „vaječné kampaně“ na předvolebních mítincích ČSSD. Dále pak v souvislosti s podporou nové úřednické vlády a výsledkem voleb do Evropského parlamentu.

Mirek Topolánek byl ve zpravodajství zmiňován mj. kvůli podpoře nové úřednické vlády a v souvislosti s výsledky voleb do Evropského parlamentu.

Prezident **Václav Klaus** byl kromě jiného medializován opět v souvislosti s Lisabonskou smlouvou, nebo s výsledky průzkumů veřejného mínění, ve kterých poklesla jeho oblíbenost.

Nejčastěji medializované společnosti / instituce

V grafu jsou zachyceny společnosti nebo instituce, které byly v průběhu června 2009 nejčastěji medializovány ve zpravodajských pořadech České televize.



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v červnu 2009 byla opět **Policie České republiky**. Zpravodajství ČT se policii věnovalo v širokém spektru její činnosti. Policie byla např. úspěšná při odhalování výroby a distribuce drog. ČT také informovala o tom, že policii čeká do konce roku další vlna odchodů.

Druhou nejvíce frekventovanou institucí ve zpravodajství ČT byla **Nejvyšší kontrolní úřad (NKÚ)**. Prezident František Dohnal čelil trestnímu oznámení za chyby v hospodaření úřadu.

Ředitelství silnic a dálnic (ŘSD) bylo v červnu třetí nejmedializovanější institucí ve zpravodajství ČT. Jedním z hlavních důvodů byly škrty v rozpočtu ministerstva dopravy, které ohrožují dostavbu dálniční sítě a rychlostních silnic.

Vyváženost zpravodajství

Aktivity redaktorů České televize hodnotové zabarvení zpravodajských příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Červnové výstupy byly odvysílány v souladu s posláním ČT. Zpravodajství České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyvážené a korektní s výjimkou níže uvedených případů:

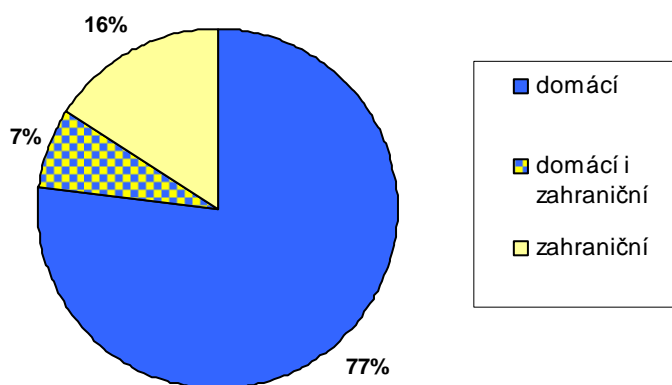
- 03.06.2009 / ČT 1, 19:00, Události: *Korupční skandál na MO se rozrůstá - příspěvek se věnoval korupčnímu skandálu na Ministerstvu obrany z dob vedení Karla Kühnla. Vyšetřování se soustředí na léta 2005 až 2006, kdy byl ministrem Karel Kühnl, ten však nedostal prostor ke komentáři.*
- 17.06.2009 / ČT 1, 19:00, Události: *Emisní povolenky nadále zdarma - zástupce šéfredaktora týdeníku Respekt uvedl, že v Česku existuje řada nepřímých indicií, že ČEZ platí do pokladny ČSSD a ODS určité částky. Citovaným subjektům nebyl dán prostor ke komentář, zástupci ODS nebyl dán prostor vůbec.*

2.3. Struktura zpravodajství podle geografického zaměření

Zpravodajství podle geografického zacílení

Graf ukazuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných zpravodajských pořadech České televize.

Zpravodajství podle geografie

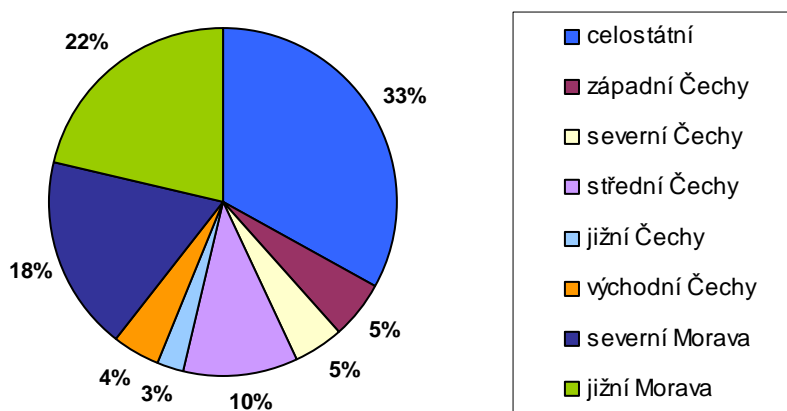


V červnu 2009 nedošlo ve zpravodajství České televize oproti minulému měsíci k žádné změně podílu příspěvků z domova, podíl příspěvků ze zahraničí stoupl o 2 %. Počet výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti předchozímu měsíci naopak o 2 % klesl.

Struktura domácích zpravodajství podle zacílení na jednotlivé regiony ČR

Graf znázorňuje poměr domácích příspěvků zpravodajských pořadů České televize podle zacílení na jednotlivé regiony ČR.

Zpravodajství podle regionů ČR



V regionálním zaměření zpravodajství České televize v červnu 2009 opět dominovala témata celostátní, proti předchozímu měsíci mírný pokles o 1 %. Následovaly moravské regiony a další české regiony, viz. výše zobrazený graf.

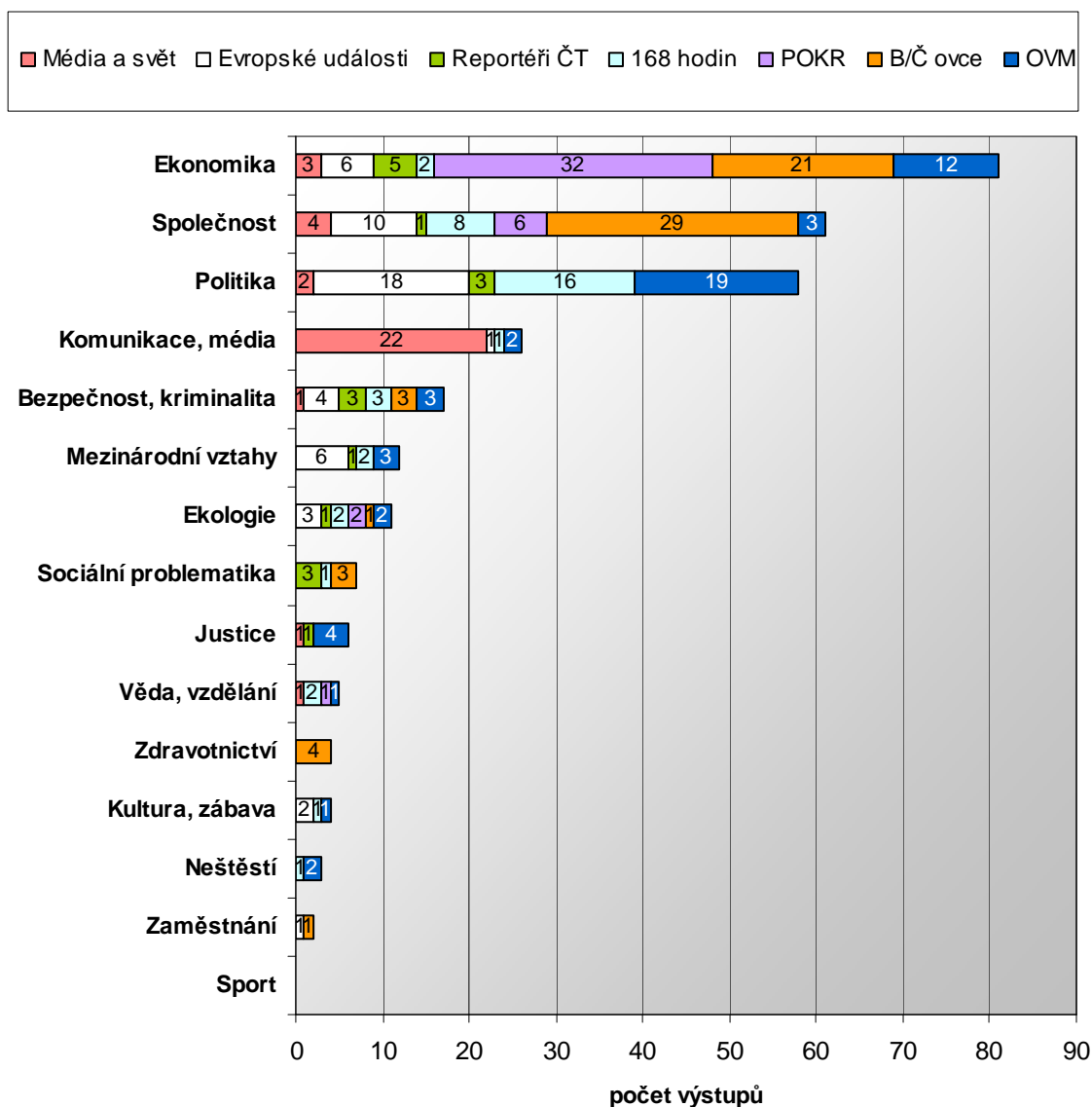
Zvolené členění krajů nerespektuje aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

3. Analýza vyváženosti v publicistických pořadech ČT

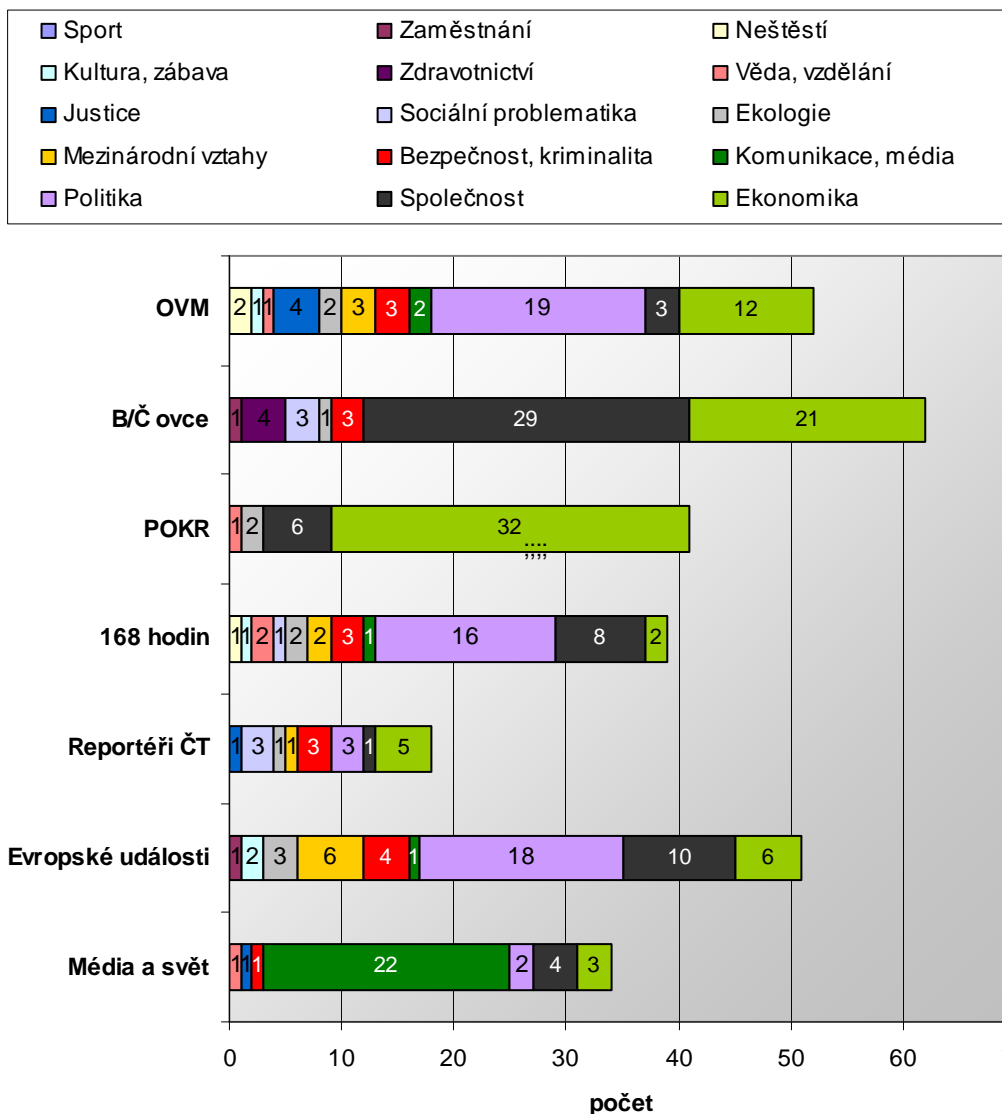
3.1. Tematická struktura publicistických pořadů

Publicistické pořady České televize v červnu 2009 odvysílaly celkem 213 příspěvků. Z toho 152 domácích, 36 zahraničních a 25 domácích i zahraničních (kombinovaných). Z celkového počtu 213 příspěvků bylo nejvíce z oblasti „ekonomiky“ - 81 příspěvek (většinové zastoupení zde mají pořady POKR a Bílé/Černé ovce a Otázky Václava Moravce). Druhé téma, tentokrát „společnost“, bylo v publicistice ČT zastoupeno 61 příspěvkem, 58 příspěvků bylo zařazeno do tématu „politika“. Publicistické pořady České televize se nejméně, v žádném případě, věnovaly tématu „sport“. (Viz. definice témat v příloze analýzy).

Struktura publ. pořadů ČT podle témat



Tématická struktura publicistických pořadů



Grafy představují medializaci sledovaných tematických okruhů v publicistických pořadech České televize, (viz. definice témat v příloze analýzy). K jednomu příspěvku mohlo být přiřazeno více témat.

Témata v publicistických pořadech

Publicistice v červnu opět dominovalo téma „ekonomika“. Většina příspěvků z „ekonomiky“ byla odvysílána v pořadech Bílé/Černé ovce, POKR a otázky Václava Moravce - více než 80 % příspěvků. V pořadu POKR se jednalo o různé příspěvky z podnikatelského prostředí ČR. Bílé/Černé ovce se jako většinou zaměřily na ekonomiku spotřebního typu, spotřebitelské testy a rady občanům.

Druhým nejsilnějším tématem publicistiky ČT bylo téma „společnost“. Jsou zde obsaženy různé společenské události a problémy. Nejvíce prostoru jim bylo opět dáno v pořadech Bílé/Černé ovce (více než 47 %).

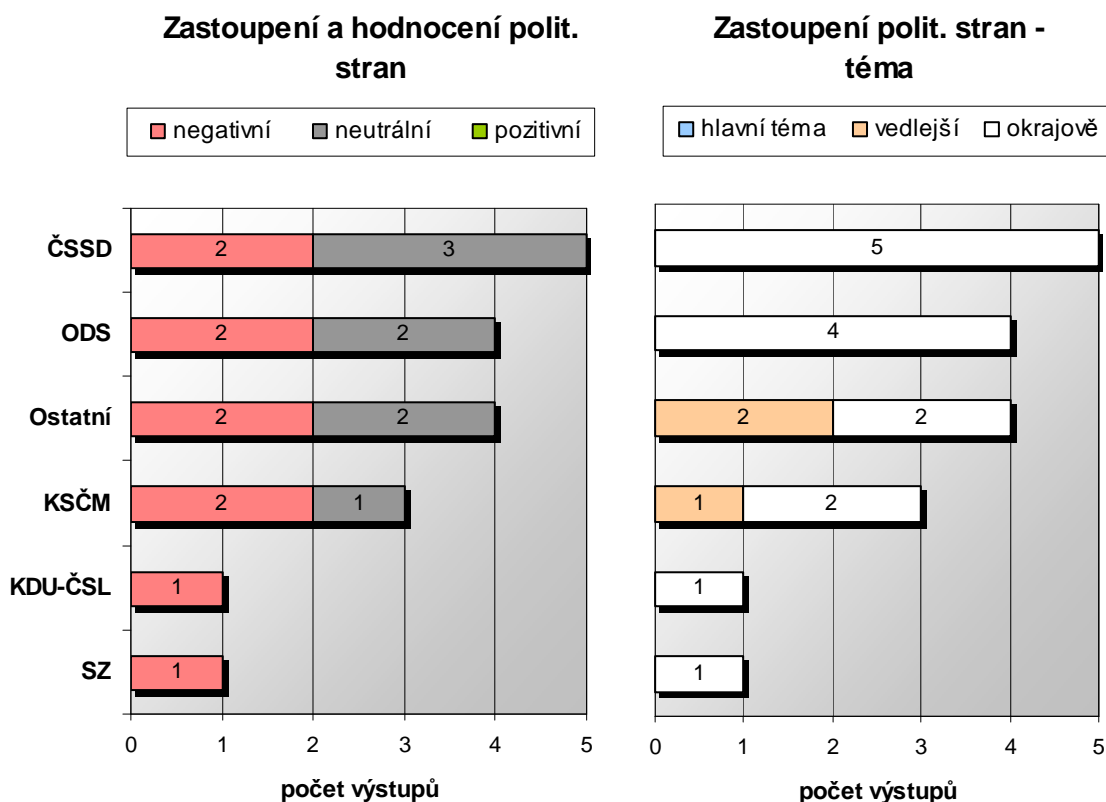
Třetímu tématu „politika“ se tradičně nejvíce věnovaly pořady Otázky Václava Moravce a 168 hodin (dohromady odvysílaly přes 60 %). Témata byla různá, v příspěvcích z domova převládaly diskuse kolem jmenování a potvrzení nové úřednické vlády.

Struktura ostatních méně zastoupených témat byla různorodá, viz graf výše.

3.2. Politické subjekty v publicistických pořadech ČT

Politické strany – podle počtu a rozsahu příspěvků

Grafy znázorňují zastoupení jednotlivých politických stran a jejich a vyznění v jednotlivých příspěvcích publicistických pořadů České televize v průběhu měsíce června 2009. Hodnocení znamená vyznění příspěvku (tématu), nikoliv úroveň jeho zpracování redaktory ČT.



Levý graf hodnotí polaritu příspěvků vzhledem k vyznění tématu, pravý graf zohledňuje prostor věnovaný stranám v rámci jednotlivých příspěvků.

ČSSD byla v publicistice uváděna např. s podporou překlenovací vlády. Pozornost byla věnována výsledkům ve volbách do Evropského parlamentu.

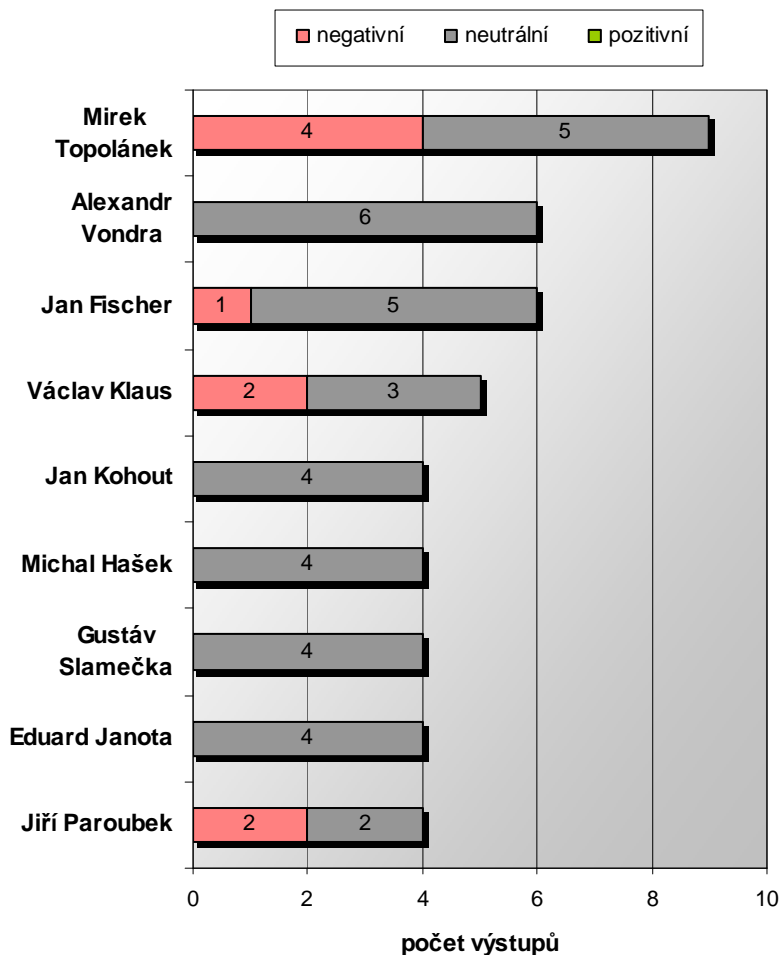
ODS byla v publicistice ČT rovněž uváděna např. s podporou překlenovací vlády, nebo výsledkům ve volbách do Evropského parlamentu.

Ostatní strany byly zastoupeny podobnými poměry především v souvislosti s volbami do Evropského parlamentu a jejich výsledky.

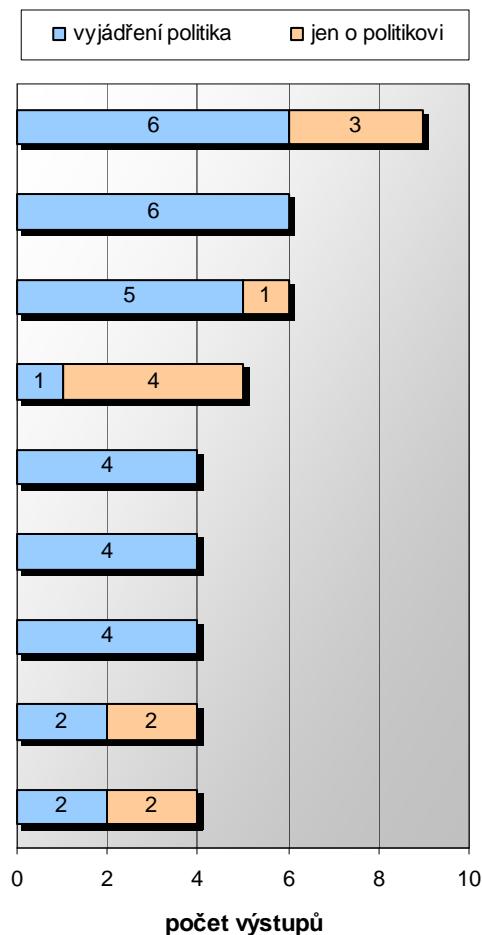
Medializace politiků v publicistických pořadech

Grafy představují nejčastěji medializované politiky v červnové publicistice České televize.

Medializace a hodnocení politiků



Zastoupení polit. stran - téma



Levý graf hodnotí polaritu vyznění publicistických příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byl politik v příspěvku jen zmíněn, nebo zda byl doslovně citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření.

Mirek Topolánek v publicistice ČT figuroval mj. v souvislosti s končícím předsednictvím České republiky Evropské unii a jeho rekapitulací.

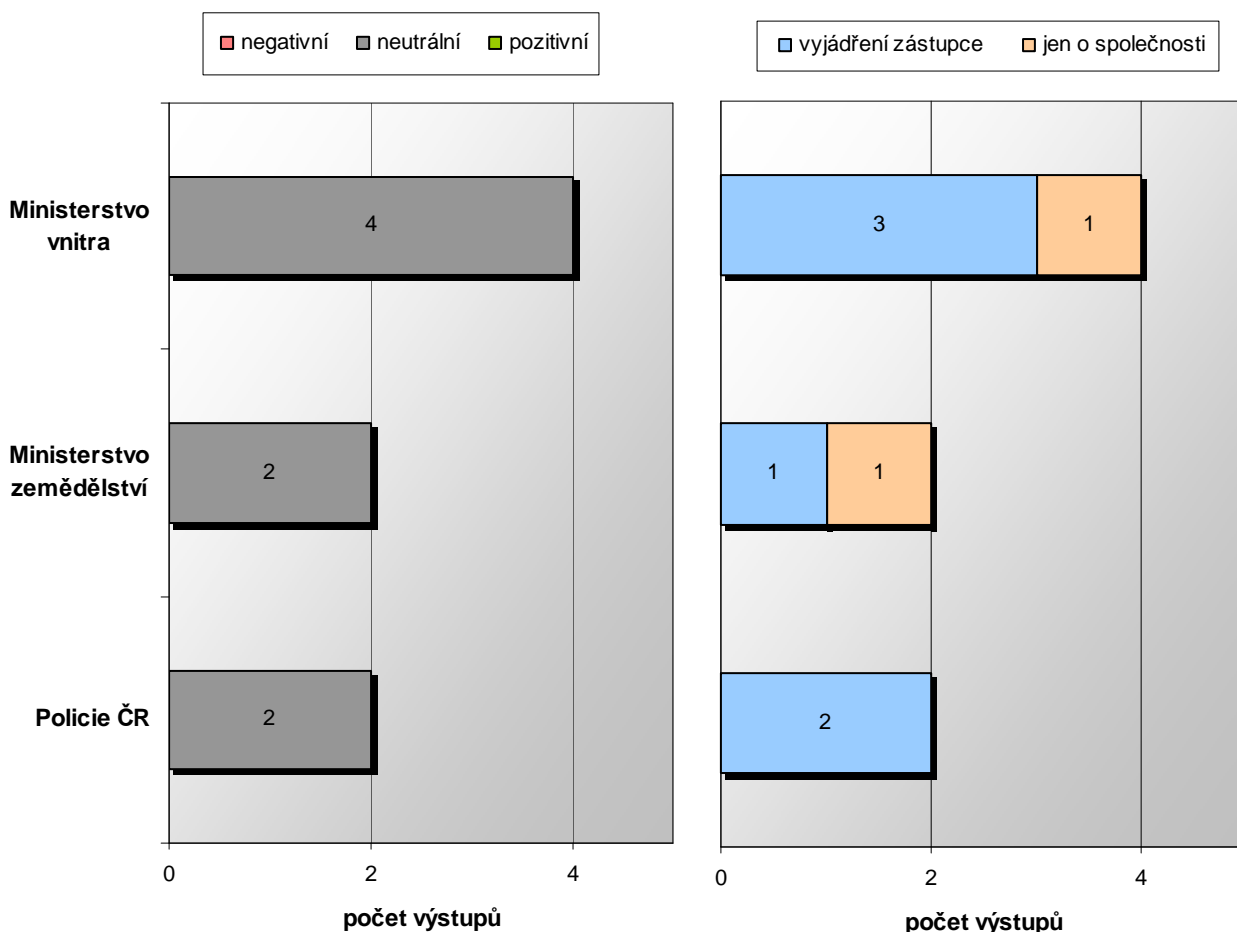
Premiér **Jan Fischer** byl zmiňován především kvůli vzniku, potvrzení a činnosti úřednické vlády, dále rovněž ve spojení s končícím předsednictvím České republiky Evropské unii.

Alexandr Vondra byl v publicistice ČT zmiňován rovněž v souvislosti s rekapitulací předsednictví České republiky Unii, dále ještě v souvislosti ratifikace Lisabonské smlouvy.

Medializace ekonomických a společenských subjektů v publicistických pořadech

Grafy zobrazují společnosti nebo instituce, které byly v červnu 2009 nejčastěji medializovány v publicistických pořadech České televize.

Medializace a hodnocení společností / institucí



Levý graf hodnotí polaritu vyznění příspěvků, pravý graf zobrazuje, zda byla společnost nebo instituce v příspěvku jen zmíněna, nebo zda byl citován, popř. dostal prostor pro „živé“ vyjádření její zástupce.

Nejvíce medializovanou institucí v publicistice ČT bylo **Ministerstvo vnitra ČR**, které pro komunikaci se státní správou náhradou za klasickou poštu zavedlo tzv. datové schránky. Dále v souvislosti se vznikem nové České pirátské strany.

Ministerstvo zemědělství bylo zmíněno v souvislosti s prevencemi proti povodním.

Policie ČR byla zmiňována v souvislosti s běžnými policejními aktivitami.

Vyváženost publicistických pořadů

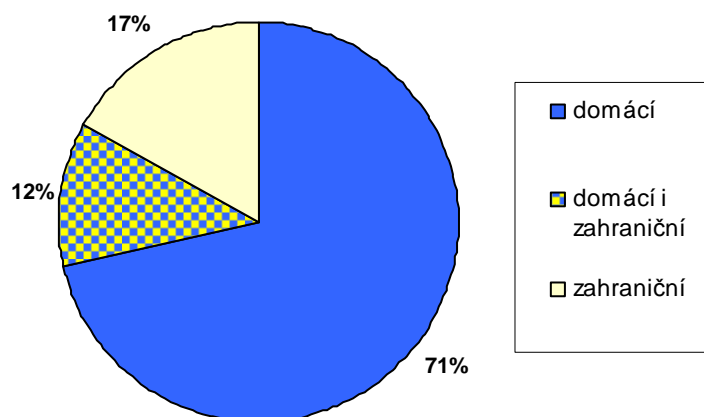
Aktivity redaktorů České televize hodnotové zbarvení publicistických příspěvků žádným nevhodným způsobem neovlivnily. Červnové výstupy byly odvíšilány v souladu s posláním ČT. Publicistiku České televize jako celek lze podle metodiky této analýzy považovat za vyváženou a korektní s výjimkou níže uvedeného případu:

- 14.06.2009 / ČT 1, 20:45, 168 hodin: Na plný plyn - Reportáž, ve které jsou kritizovány všechny parlamentní strany za nakládání s náhradami v době hospodářské krize (převážně negativní, málo pozitiv), kromě Strany Zelených - o SZ bez udání důvodů žádná zmínka.

Struktura publicistických pořadů podle geografického zaměření

Graf znázorňuje poměr příspěvků z domova a ze zahraničí ve sledovaných publicistických pořadech České televize.

Publicistika podle geografie



V publicistice České televize došlo oproti minulému měsíci k nárůstu podílu příspěvků z domova (o 2 %). Podíl příspěvků ze zahraničí proti minulému měsíci rovněž mírně vzrostl o 1 %. Podíl výstupů z domova i zahraničí (kombinovaných) proti květnu klesl o 3 %.

4. Metodika

4.1. Obecně k analýze

Cílem analýzy je poskytnout Radě České televize nezávislé věrohodné podklady, které napomohou při posuzování vyváženosti zpravodajských a publicistických pořadů. V této analýze není dost dobře možné posuzovat a ověřovat „pravdivost“ a „přesnost“ informací zveřejněných v jednotlivých výstupech. Zvolený postup analýzy umožňuje posuzovat kvalitu zpravodajských pořadů pouze prostřednictvím zkoumání jeho obsahové struktury a jednoznačně identifikovatelných atributů. Analýza vychází z doslovných přepisů jednotlivých zpravodajských a publicistických pořadů České televize.

Pod pojmem vyváženost se podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, rozumí zejména to, aby „nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana, hnutí nebo jiný subjekt, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě“. Z dikce zákona vyplývá, že vyváženost je možné a nutné posuzovat pouze v celku vysílaného programu.

Tato analýza se soustředí na nejdůležitější zpravodajské a publicistické pořady České televize (viz.kapitola 5. Seznam sledovaných pořadů České televize).

Odborná mediální veřejnost se většinou shoduje, že při posuzování vyváženosti vysílání je nutné rozlišovat zpravodajské a publicistické pořady. Zatímco zpravodajství by mělo nabízet věcné, objektivní informace nutné pro svobodné vytváření názorů diváka bez hodnotícího komentáře, v publicistických pořadech se u redaktora nějaká forma hodnocení očekává - to ovšem neplatí pro moderátora diskusních pořadů. Tato analýza uvedené základní odlišení zohledňuje, když posuzuje zpravodajské a publicistické pořady odděleně. Ze zpravodajských relací jsou sledovány Události, Události v regionech a Události, komentáře, z publicistických pořadů pak Otázky Václava Moravce, POKR, Reportéři ČT, 168 hodin, Černé ovce, Mate slovo a na ČT 24 pořady Média a svět, Týden ekonomice. Základní analyzovanou jednotkou je pořad, zpravodajské a publicistické pořady jsou dále členěny na jednotlivé příspěvky (výstupy). Jako příspěvek je v analýze označen úsek informující o jedné události – zpravidla buď ve formě informace přečtené moderátorem ve studiu nebo ve formě natočené reportáže, kterou moderátor uvede.

4.2. Kritéria pro posuzování vyváženosti

Tematická struktura zpravodajských a publicistických pořadů

Vyváženost ve zpravodajství se kromě poskytování věcných informací projevuje i tematickou pestrostí. Analýza se zaměřuje na sledování nejdůležitějších tematických okruhů vyskytujících se ve zpravodajských a publicistických pořadech České televize. U jednotlivých tematických okruhů se sleduje počet příspěvků, jejich geografické zaměření a rozsah informace o daném tématu v jednotlivých příspěvcích. Tematické okruhy se člení do jednotlivých podtémat, viz příloha analýzy.

K jednomu příspěvku může být přiřazeno i více tematických okruhů.

Sledované tematické okruhy: Bezpečnost a kriminalita, Ekologie, Ekonomika, Justice, Komunikace a média, Kultura, Mezinárodní vztahy, Neštěstí, Politika, Servisní informace, Sociální problematika, Společnost, Sport, Věda a vzdělávání, Zaměstnání, Zdravotnictví.

Rozsah informace v příspěvku

Dalším sledovaným kritériem je rozsah informace v příspěvku, tj. kolik prostoru bylo sledovanému tématu či subjektům věnováno v rámci jednotlivých příspěvků. Ty se pak člení do následujících skupin:

Hlavní téma (aspoň 80 % obsahu), vedlejší téma (cca 30-80 %) a okrajově (pod 30 % obsahu příspěvku).

Zastoupení politických subjektů ve zpravodajství a publicistice

K poměrování takzvané politické vyváženosti je v analýze monitorováno zastoupení politických stran a jednotlivých politiků v pořadech zpravodajského a publicistického charakteru. Ze stran jsou sledovány ty parlamentní, zbývající strany jsou zahrnuty pod pojem ostatní. U každé strany se bere zřetel na hodnotové vyznění příspěvku a na rozsah informace v příspěvku. U politiků je sledováno hodnocení, dále pak skutečnost, zdali byl politik v příspěvku jen zmíněn nebo citován, popř. dostal prostor na „živé“ vyjádření.

Analýza se dále zaměřuje na to, zda mělo vystupování redaktora/moderátora vliv na celkové hodnotové zabarvení vůči jednotlivým subjektům.

Zastoupení ekonomických subjektů/institucí ve zpravodajství a publicistice

Pro lepší posouzení vyváženosti vysílání se analýza soustředí i na medializaci významných tuzemských podniků, popř. institucí (ekonomických, společenských, ad.). U jednotlivých podniků/institucí bylo sledováno hodnotové vyznění příspěvků a případný vliv redaktora na hodnocení společnosti.

Struktura zpravodajství a publicistiky podle geografického zaměření příspěvků

U jednotlivých příspěvků je rozlišováno, zdali se týkají domácích událostí či zahraničního dění, nebo zda se zároveň týkají domácího i zahraničního dění – např. příspěvky o setkání českých představitelů s jejich zahraničními protějšky apod.

V regionálním zaměření nerespektuje zvolené členění krajů aktuální územní členění České republiky. Analýza z důvodu zjednodušení pracuje s regiony podle staršího územního členění.

Hodnotové zabarvení příspěvků

V analýze jsou použity tyto hodnotící parametry: pozitivní, neutrální, a negativní.

Vliv redaktora

U politiků a institucí/ekonomických subjektů analýza sleduje, zdali explicitní výroky redaktora či moderátora měly nevyvážený vliv na celkové vyznění příspěvku vůči uvedenému subjektu či nikoliv.

5. Seznam sledovaných pořadů České televize

- **ČT 1:** Události, Události v regionech - Praha, Události v regionech - Brno, Události v regionech - Ostrava, Otázky Václava Moravce, Reportéři ČT, 168 hodin, Máte slovo, POKR, Černé ovce.
- **ČT 2:** Události, komentáře.
- **ČT 24:** Otázky Václava Moravce (pokračování), Média a svět, Týden v ekonomice.